

ประกาศสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างจัดงานเสวนาสัญจรเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทัน
และเฝ้าระวังสื่อ ๕ ภูมิภาค “รู้จัก รู้ใช้ รู้ทันสื่อ” เพื่อการขับเคลื่อนสังคม ระยะที่ ๒ และงานสรุปผลการ
รู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ ประจำปี ๒๕๖๘
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดงานเสวนา
สัญจรเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ ๕ ภูมิภาค “รู้จัก รู้ใช้ รู้ทันสื่อ” เพื่อการขับเคลื่อน
สังคม ระยะที่ ๒ และงานสรุปผลการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ ประจำปี ๒๕๖๘ ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-Bidding) เลขที่ ๒/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๗ นั้น

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้พิจารณารายการ จ้างจัดงานเสวนาสัญจร
เกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ ๕ ภูมิภาค “รู้จัก รู้ใช้ รู้ทันสื่อ” เพื่อการขับเคลื่อนสังคม
ระยะที่ ๒ และงานสรุปผลการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ ประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาทีชนะ
การเสนอราคา ได้แก่ บริษัท เฮดแอนด์ฮาร์ท ครีเอทีฟแอนด์สตราทีจิกโซลูชั่น จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนน
รวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้นเป็นเงิน ๒,๔๘๘,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)
รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงิน
งบประมาณ ๒,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๐.๐๘

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายธนกร ศรีสุขใส)

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์