

ประกาศสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างดำเนินงานจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่
และนวัตกรรมสื่อเพื่อส่งเสริม Soft Power ในระดับท้องถิ่น : พื้นที่วัฒนธรรม
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เรื่อง ประกวดราคา
จ้างดำเนินงานจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และนวัตกรรมสื่อเพื่อส่งเสริม Soft Power
ในระดับท้องถิ่น : พื้นที่วัฒนธรรม ทางวัฒนธรรม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่ ๓๐/๒๕๖๗ ลงวันที่
๒๓ กันยายน ๒๕๖๗ นั้น

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้พิจารณารายการจ้างดำเนินงานจัดอบรม
เชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และนวัตกรรมสื่อเพื่อส่งเสริม Soft Power ในระดับท้องถิ่น : พื้นที่วัฒนธรรม
จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท อินโนเวทีฟ
เอเจนซี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๙๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสน
เก้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง
ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๐.๓๓

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายธนกร ศรีสุขใส)

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์