

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ จ้างที่ปรึกษาวิจัยพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวิจัย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๒,๔๗๖,๓๖๘ บาท (สองล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นหกพันสามร้อยหกสิบแปดบาทถ้วน)
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๘๖๖,๓๖๘ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหกหมื่นหกพันสามร้อยหกสิบแปดบาทถ้วน)
 - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิจัย
 - ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา ต้องเป็นนิติบุคคล หรือสถาบันการศึกษา หรือมูลนิธิที่ผู้ขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง ที่มีวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ ดังนี้
 - (๕.๒.๑) ผู้เชี่ยวชาญประจำโครงการ สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ในสาขาใดสาขาหนึ่งดังต่อไปนี้ สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ รัฐศาสตร์ วิศวกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องมีตำแหน่งวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ขึ้นไป และมีประสบการณ์ในการทำงานวิจัยด้านการวิเคราะห์สื่อ การวางแผนการสื่อสารเชิงนโยบาย หรือด้านการออกแบบหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๑ คน
 - (๕.๒.๒) หัวหน้าโครงการ สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ในสาขาใดสาขาหนึ่งดังต่อไปนี้ สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ การประชาสัมพันธ์ สังคมศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ในการทำงานวิจัยด้านการวิเคราะห์สื่อหรือการด้านการออกแบบหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๑ คน
 - (๕.๒.๓) นักวิชาการด้านศึกษาศาสตร์ สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีในสาขาใดสาขาหนึ่งดังต่อไปนี้ ศึกษาศาสตร์ การบริหารการศึกษา หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ในการทำงานวิจัยด้านการออกแบบ และประเมินหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๑ คน
 - ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า ๓ คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ - บาท
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท
๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๖๑๐,๐๐๐ บาท (หกแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๙.๑ นายอรรค์ จิตตะปะสาทะ ตำแหน่งเจ้าหน้าที่วิจัยสื่อ
๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๑๐.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง ตามหนังสือที่ กค. ๐๙๐๗/๑๒๗๒๕ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๖
 - ๑๐.๒ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารงานของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๑

