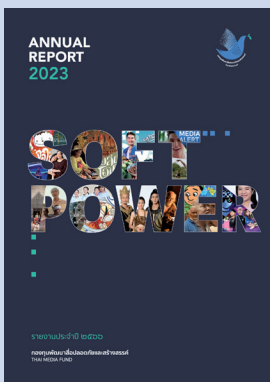


ANNUAL REPORT 2023



รายงานประจำปี ๒๕๖๖

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND



แนวคิดการออกแบบปก

การคิดสรรภาพของโครงการเด่นที่ได้รับการสนับสนุนทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มาร้อยเรียงให้เป็นคำว่า อำนาจละมุน (Soft Power) สื่อถึง Soft Power ของประเทศไทยที่กำลังขับเคลื่อนไปด้วยพลังของสื่อ และใช้ Dot Matrix เพื่อสะท้อนความเป็นโลกยุคดิจิทัล



**กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND**



สารบัญ

- ๐๔ สารจากประธานกรรมการ
- ๐๖ สารจากรองประธานกรรมการ
- ๐๗ สารจากประธานกรรมการประเมินผลการดำเนินงานฯ
- ๐๘ สารจากประธานอนุกรรมการบริหาร
- ๐๙ สารจากผู้จัดการกองทุนฯ
- ๑๐ บทสรุปผู้บริหาร
- ๑๔ ข้อมูลกองทุนฯ
- ๑๕ วัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๑๖ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์
- ๑๗ ภารกิจและหน้าที่รับผิดชอบ
- ๑๘ โครงสร้างองค์กร
- ๒๐ ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทระดับประเทศ
- ๒๒ ผลการดำเนินงาน
- ๒๓ การใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖
- ๒๖ ผลการดำเนินงานตาม ๕ ยุทธศาสตร์
- ๘๙ รายงานของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน
- ๙๗ รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน
- ๑๓๐ ภาคผนวก
- ๑๓๑ โครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ประจำปี ๒๕๖๖
- ๑๓๙ ความประทับใจของผู้รับทุน
- ๑๔๒ พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘
- ๑๕๕ คณะกรรมการและบุคลากรกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สารจาก ประธานกรรมการ



ผมในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายจากนายกรัฐมนตรีให้ทำหน้าที่ประธานกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นองค์การมหาชนที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ผมตระหนักเป็นอย่างดีว่ากองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นองค์กรที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลกับวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ ให้สามารถบูรณาการเชื่อมโยงและขับเคลื่อนไปด้วยกัน ส่งเสริมและสนับสนุนซึ่งกันและกัน โดยที่รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ของกองทุนฯ มีสาระสำคัญคือ รายงานผลการประเมินการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ และคณะที่ปรึกษาได้จัดทำขึ้นเพื่อรายงานต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร และวุฒิสภาเป็นประจำทุกปี สะท้อนให้เห็นว่ากองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ช่วยขับเคลื่อนสังคมให้เกิดความน่าอยู่ สร้างสังคมแห่งข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนสามารถแยกแยะสื่อที่ดี มีคุณภาพ รู้เท่าทัน รวมถึงร่วมกันสร้างสื่อที่ดีที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจ สร้างทักษะฝีมือ ยกระดับต้นทุนและคุณค่าทางวัฒนธรรมสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม อันนำไปสู่การสร้างงานสร้างรายได้ สร้างเศรษฐกิจให้เจริญเติบโต ทั้งหมดนี้ล้วนแล้วแต่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและเป็นสิ่งที่รัฐบาลให้ความสำคัญ

“

ผมเชื่อว่าจากผลการดำเนินงานของกองทุนฯ
ในช่วงที่ผ่านมา จะเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญ
ให้กองทุนฯ พัฒนabatบาทที่ตอบสนอง
ต่อความต้องการของสังคมได้มากขึ้น

”

นอกจากนี้รายงานผลการประเมินยังพบว่าการดำเนินงานของ
กองทุนฯ มีพัฒนาการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ในฐานะประธานกรรมการ
กองทุนฯ ผมพร้อมที่จะผลักดันให้กองทุนฯ สามารถขยายบทบาทไป
สู่การสร้างผลกระทบเชิงบวกทั้งทางสังคม เศรษฐกิจ และความมั่นคง
ให้มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือการส่งเสริมการพัฒนาทักษะเชิง
สร้างสรรค์ให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ได้มีพื้นที่ในการสร้างสรรค์ผลงาน
ที่สามารถสร้างชื่อเสียงและรายได้อย่างเป็นรูปธรรม

ผมเชื่อว่าจากผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ในช่วงที่ผ่านมา
จะเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญให้กองทุนฯ พัฒนabatบาทที่ตอบสนองต่อ
ความต้องการของสังคมได้มากขึ้น รัฐบาลพร้อมรับฟังและเปิดโอกาส
ให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้มีส่วนร่วมผลักดันการดำเนินงานของกองทุนฯ
อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้าต่อไป



(นายปานปรีย์ พหิทธานุกร)

รองนายกรัฐมนตรี
ประธานกรรมการ
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สารจาก รองประธานกรรมการ



รายงานประจำปี ๒๕๖๖ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมผลการดำเนินงานที่สำคัญของกองทุนฯ ในรอบปีที่ผ่านมา ซึ่งดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนภารกิจการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมสื่อแบบต่าง ๆ เพื่อขยายกรอบการผลิตเนื้อหาแบบเดิม ๆ เพิ่มเนื้อหาที่เป็นทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้มากขึ้น และนำเสนอข้อมูลที่เป็นต้องรู้หลากหลายแง่มุม เพื่อขับเคลื่อนประเด็นที่เป็นประโยชน์สู่การมีส่วนร่วมของคนในสังคม พร้อมทั้งสร้างฐานความรู้ด้านต่าง ๆ ในการสนับสนุนการสร้างสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ดำเนินการภายใต้นโยบายสำคัญของคณะกรรมการกองทุนฯ ในการพัฒนาทักษะของเด็ก เยาวชน และประชาชนในการเข้าถึง ใช้ประโยชน์ และรู้เท่าทันสื่อ ควบคู่ไปกับการพัฒนาสื่อที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ไปพร้อมกัน ภายใต้นโยบายการผลักดันให้กระทรวงวัฒนธรรมเป็นกระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ สอดรับกับนโยบาย Soft Power ของรัฐบาล

การดำเนินงานในภาพรวมของกองทุนฯ พบว่า มีผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่องโดยลำดับ แม้ปัจจุบันยังมีข้อจำกัดและอุปสรรคในเรื่องของงบประมาณ และประเด็นข้อกฎหมาย ในฐานะรองประธานกรรมการพร้อมที่จะผลักดัน ด้วยเชื่อมั่นว่ากองทุนฯ นี้ จะเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจของประเทศให้ดีขึ้นควบคู่ไปกับกลไกอื่น ๆ ของรัฐบาลต่อไป

(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
รองประธานกรรมการ
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สารจาก ประธานกรรมการ ประเมินผลการดำเนินงานฯ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามมาตรา ๓๔ ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๓๕ ในการประเมินผลด้านนโยบายและการกำหนดกิจกรรมของกองทุนฯ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ และรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมทั้งข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการในทุกรอบปี

ในปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านมา คณะกรรมการประเมินผลฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินผล โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรมที่เทคโนโลยีสารสนเทศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ นอกจากจะได้กำหนดกรอบและตัวชี้วัดที่สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ “เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้เนื้อหา ผู้ผลิตสื่อ และนวัตกรรมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อขับเคลื่อนสังคมแห่งการเรียนรู้ด้วยสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ยุทธศาสตร์และแผนงานโครงการของกองทุนฯ ยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และสถานการณ์ของสังคมไทย และบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยการสนับสนุนทุนที่เน้นผลผลิตสามารถสร้างผลกระทบทางสังคม (Social Impact) อย่างแท้จริง

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับการประเมินผลการดำเนินงาน ในปี ๒๕๖๖ ซึ่งทางกองทุนฯ มีการทำงานภายใต้ข้อตกลงระดับการบริการ (Service Level Agreements : SLA) เพื่อให้การให้บริการผู้รับทุนอยู่บนมาตรฐานเดียวกัน รวมถึงมีนโยบายการสนับสนุนผู้รับทุนในด้านการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ ทั้งการเผยแพร่ผ่านสื่อหลัก หนังสืออิเล็กทรอนิกส์สื่อออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ของโครงการ เว็บไซต์ของโครงการ และสื่อสังคมออนไลน์ของสื่อหลัก เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและมีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบมากขึ้นในปีงบประมาณที่ผ่านมา

สำหรับในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ที่ผ่านมา ภาพรวมผลคะแนนการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ประจำปี มีผลการประเมินในภาพรวมเท่ากับ ๔.๘๙๘๐ ซึ่งถือว่ากองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีการพัฒนาการดำเนินงานในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง โดยสูงกว่าผลประเมินประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ซึ่งได้คะแนนรวมเท่ากับ ๔.๘๓๐๖ โดยมีคะแนนประเมินสูงขึ้น ๐.๐๖๗๔ และสูงขึ้นในระดับค่อนข้างมาก นอกจากนี้ การประเมินการใช้ประโยชน์ของผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ยังพบว่า มีการนำสื่อที่สนับสนุนโดยกองทุนฯ ไปใช้ประโยชน์ได้ในระดับมากที่สุดถึงร้อยละ ๙๘.๓๙ โดยผู้ที่ได้รับชมสื่อเกิดความพึงพอใจต่อสื่อในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๘๐.๓๔ ในส่วนของการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๖ ในแต่ละกระบวนการ/ขั้นตอน (Work Flow) อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๗ ถือเป็นเรื่องน่ายินดีที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย



และสร้างสรรค์ ได้มีการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในระดับที่ดีขึ้นทุกปี และในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ คณะกรรมการประเมินผลฯ ได้กำหนดกรอบหลักเกณฑ์ตัวชี้วัดที่เน้นผลสำเร็จในเชิงคุณภาพและผลตอบแทนทางสังคมในระดับสูงขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของกองทุนฯ ที่ว่า “สื่อสร้างสรรค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม” ต่อไป

(นางปรีศนา พงษ์กัศิรกุล)

ประธานกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน
ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สารจาก ประธานอนุกรรมการบริหาร



หากนับตั้งแต่วันที่พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มีผลใช้บังคับ ปี ๒๕๖๖ เป็นปีที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีอายุครบ ๘ ปีเต็ม การเข้าสู่ปีที่ ๘ จึงนับเป็นความท้าทายที่ไม่เพียงแต่เป็นปีที่ตัวเลขอันเป็นมงคล หากแต่เป็นปีที่กองทุนฯ จะต้องพิสูจน์ให้เห็นถึงความเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะตลอดระยะเวลา ๘ ปีที่ผ่านมา กองทุนฯ มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นเป็นลำดับ ตลอดจนมีความเจริญก้าวหน้า และมีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน

ในฐานะที่คณะอนุกรรมการบริหารเป็นหนึ่งในกลไกที่สำคัญของกองทุนฯ มีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการของกองทุนฯ เห็นว่าสำนักงานได้มีความพยายามในการจัดระบบการบริหารให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์และแผนงานโครงการภายใต้กรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัด รวมถึงการให้ความสำคัญ

กับการบริหารโครงการให้แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลา การดำเนินงานดังกล่าวนี้มีความชัดเจนครอบคลุมทุกมิติ ทั้งมิติด้านประสิทธิภาพโดยให้ความสำคัญกับการบริหารงบประมาณ การเบิกจ่ายงบประมาณ มิติด้านประสิทธิผลที่เน้นผลงานที่ปรากฏและนำไปใช้ประโยชน์กับประชาชนได้จริง มิติด้านคุณภาพการให้บริการซึ่งการสำรวจความพึงพอใจจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมีผลลัพธ์ที่น่าพอใจ มิติด้านการพัฒนาองค์กร สำนักงานกองทุนฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรเข้าสู่องค์กรดิจิทัลตามนโยบายรัฐบาล อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การมุ่งมั่นสร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นในหน่วยงานทุกระดับ

ปี ๒๕๖๖ ยังถือเป็นปีแห่งการริเริ่มที่กองทุนฯ ได้รวบรวมผลงานเข้าสู่ระบบการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา โดยได้นำผลงานกองทุนฯ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ร่วมระหว่างกองทุนฯ กับผู้รับทุนจดทะเบียนลิขสิทธิ์กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้ผลงานดังกล่าวสามารถนำไปขยายผลต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้กองทุนฯ คิดรูปแบบการระดมทุนเพื่อให้มีแหล่งเงินงบประมาณที่หลากหลาย รวมถึงรูปแบบการให้ทุนที่เหมาะสม สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ รวมถึงตลอดถึงการร่วมลงทุนที่สามารถร่วมมือกับนักสร้างสรรค์หรือผู้ผลิต ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

อย่างไรก็ตามกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ยังคงมีข้อจำกัดด้านกฎหมายบางประการ โดยเฉพาะในเรื่องของรอบปีงบประมาณ วงเงินงบประมาณ และแหล่งที่มาของงบประมาณ รวมถึงประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งขณะนี้กองทุนฯ ได้มอบหมายให้มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) ดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายทั้งนี้จะได้รวบรวมผลการศึกษานำมาจัดทำเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงกฎหมายกองทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป

(นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร)

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
ประธานอนุกรรมการบริหาร
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สารจาก ผู้จัดการกองทุนฯ

การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เป็นไปตามยุทธศาสตร์การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๕ ปีระยะที่ ๒ (๒๕๖๖-๒๕๗๐) ซึ่งเปรียบเสมือนแผนที่เดินทางของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน โดยกองทุนฯ ได้นำมากำหนดเป็นกลยุทธ์การดำเนินงาน ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ๖ สร้าง ได้แก่ สร้างสื่อ สร้างคน สร้างภูมิคุ้มกัน สร้างองค์ความรู้ สร้างเครือข่าย และสร้างองค์กร กล่าวคือ **หนึ่ง** การสร้างสื่อที่ให้ความสำคัญกับผู้รับทุนที่จะต้องสร้างสรรค์ผลงานที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง **สอง** การสร้างคนหรือการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ผลิตสื่อ เป็นภารกิจต้นน้ำที่กองทุนฯ ดำเนินการดังที่ปรากฏจากโครงการฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ โดยการนำผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศมาถ่ายทอดประสบการณ์และองค์ความรู้ให้กับผู้ผลิตคนไทยทั้งหน้าใหม่และมีอาชีพ **สาม** การสร้างภูมิคุ้มกันเน้นการณรงค์ทางสังคมเพื่อให้ประชาชนมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล ให้สามารถรับมือกับข้อมูลข่าวสารเชิงลบที่แพร่หลายอยู่เป็นจำนวนมากในปัจจุบัน **สี่** การสร้างองค์ความรู้ให้กองทุนเป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าและอ้างอิงเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ครบวงจร **ห้า** การสร้างเครือข่าย โดยการสร้างกระบวนการขับเคลื่อนและณรงค์ทางสังคมผ่านการทำงานด้านสื่อซึ่งจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายต่าง ๆ การสร้างการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ และประการสุดท้าย การสร้างองค์กร เนื่องจากภารกิจดังกล่าวข้างต้นนี้จะประสบความสำเร็จและเกิดความยั่งยืนได้ต้องอาศัยปัจจัยสำคัญคือ องค์กรของกองทุนฯ เองที่ต้องเรียนรู้ ปรับตัวให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง มีความคล่องตัวในการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อภารกิจ มีความโปร่งใสยึดมั่นธรรมาภิบาล และเป็นທີ່เชื่อถือของสังคม

กองทุนฯ ยังให้ความสำคัญกับแผนพัฒนาหลักของชาตินโยบายของรัฐบาล และข้อเสนอแนะของสภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา รวมถึงผู้เกี่ยวข้องจากภาคส่วนต่าง ๆ ในปี ๒๕๖๖ กองทุนฯ ได้กำหนดประเด็นการให้ทุนเชิงยุทธศาสตร์โดยคำนึงถึงเป้าหมายในการผลิตสื่อที่มุ่งต่อผลกระทบทั้งมิติทางสังคมและมิติทางเศรษฐกิจอย่างสมดุล ดังจะเห็นได้จากการกำหนดประเด็นในการให้ทุนที่ส่วนหนึ่งให้ความสำคัญกับประเด็นการสร้างสรรค์สื่อเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ นำต้นทุนทางวัฒนธรรมสร้างให้เกิดรายได้ต่อครอบครัว ชุมชน และประเทศชาติ



ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๖ นี้จะสามารถสะท้อนการทำงานของกองทุนฯ สะท้อนความมุ่งมั่นและตั้งใจของกลไกภายในกองทุนทุกระดับ สำหรับปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน รวมถึงข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายกองทุนพร้อมนำมาวิเคราะห์ ทบทวน สรุปบทเรียน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

(นายสุนทร ศรีสุขใส)

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

บทสรุปผู้บริหาร



บทสรุปผู้บริหาร

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมากองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ และพัฒนาการของกองทุนฯ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖

การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในช่วง ๗ ปีที่ผ่านมาตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๖ โดยเฉพาะกิจกรรมด้านการสนับสนุนทุนซึ่งเป็นพันธกิจหลักของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ในช่วงปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ บรรลุเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์กองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ส่งผลให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่ “ประชาชนเข้าใจ เข้าถึง และฉลาดใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนิเวศสื่อที่ดี” อันเนื่องมาจากนโยบายการสนับสนุนทุนและการดำเนินงานที่เน้นผลผลิตของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ถือเป็นปีแรกของการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ภายใต้แผนยุทธศาสตร์กองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ พบว่า ในช่วงต้นของการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ได้มีการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ อย่างครอบคลุม ซึ่งเป็นการดำเนินโครงการโดยพิจารณาวิสัยทัศน์ คือ “เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้เนื้อหา ผู้ผลิตสื่อ และนวัตกรรมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อขับเคลื่อนสังคมแห่งการเรียนรู้ด้วยสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” โดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ยังคงมีนโยบายการสนับสนุนทุนที่เน้นผลผลิตสามารถสร้างผลกระทบทางสังคม (Social Impact) อย่างแท้จริง อีกทั้งต้องเป็นประเด็นที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และสถานการณ์ของสังคมไทย และบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) อีกทั้งกองทุนฯ ค่อนข้างเปิดกว้างแก่ผู้รับทุนที่หลากหลาย ทั้งบุคคลธรรมดา นิติบุคคล องค์กรชุมชน สมาคม/มูลนิธิ องค์กรสาธารณประโยชน์ สถาบันการศึกษาของรัฐ สถาบันการศึกษาเอกชน หน่วยงานของรัฐ รวมถึงเยาวชน มีนโยบายที่สนับสนุนกระบวนการดำเนินงานของผู้รับทุนให้มีความคล่องตัวอย่างต่อเนื่อง และในปี ๒๕๖๖ มีการทำงานภายใต้ข้อตกลงระดับการบริการ (Service Level Agreements : SLA) เพื่อให้การให้บริการผู้รับทุนอยู่บนมาตรฐานเดียวกัน รวมถึงมีนโยบายการสนับสนุนผู้รับทุนในด้านการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการทั้งการเผยแพร่ผ่านสื่อหลัก

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ของโครงการ เว็บไซต์ของโครงการ และ สื่อสังคมออนไลน์ของสื่อหลัก เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและมีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบมากขึ้นในแต่ละปีงบประมาณ ซึ่งจะสร้างความยั่งยืนและความคุ้มค่าของการจัดสรรทุน และ ยังสนับสนุนการนำผลงานไปใช้ในเชิงพาณิชย์ที่มีการจัดสรรผลประโยชน์แต่ละฝ่ายร้อยละ ๕๐ ซึ่งถือว่ามีความคุ้มค่าและเป็นการสนับสนุนให้ผู้ผลิตสื่อสามารถหารายได้และผลิตสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยตนเองต่อไปได้ในอนาคต และเป็นการส่งเสริมการเติบโตของ อุตสาหกรรมสื่อ

การจัดสรรทุนในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ มีทุน ๓ ประเภท ได้แก่ ทุนเปิดรับทั่วไป ทุนประเภท เชิงยุทธศาสตร์ และทุนประเภทความร่วมมือ ซึ่งหัวข้อภายใต้ทุน ๓ ประเภทดังกล่าว มีความ สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมถึงการให้ทุนและสอดคล้องกับข้อเสนอแนะของ คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ในการกำหนดสัดส่วนผู้ได้รับทุน และให้ความสำคัญกับงานวิจัยต่าง ๆ ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ มีการกำหนดทิศทางในการให้ทุน เช่น ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) กับมิติทางสังคม พหุวัฒนธรรมและความหลากหลายทางสังคม ทักษะการรู้ทันสื่อและการ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ รวมถึงประเด็น Soft Power ที่สนับสนุนนโยบาย ของรัฐบาล เป็นต้น ซึ่งจากการให้ทุนจำนวน ๒๔๙,๒๗๒,๐๐๐ บาท ก่อให้เกิดผลกระทบทาง เศรษฐกิจ ทั้งในส่วนผลจากการบริโภคของผู้รับทุนโดยตรง ผลจากการหมุนเวียนในการซื้อ สินค้าและบริการเพื่อใช้ดำเนินโครงการ และผลจากการหมุนเวียนจากการบริโภคจากรายได้ที่ แรงงานได้รับในแต่ละสาขา จะเท่ากับ ๑๔๐,๗๐๓,๘๐๐ + ๔๕๗,๗๔๐,๑๓๗ + ๒๕๖,๙๖๔,๔๑๕ = ๘๕๕,๔๐๘,๓๕๒ หรือคิดเป็น ๓.๔๓ เท่าของการใช้จ่ายเงินของผู้ที่ได้รับทุนจากสำนักงาน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๒๔๙,๒๗๒,๐๐๐ บาท (คำนวณจากการประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณโครงการจากข้อเสนอโครงการของผู้รับทุนปี ๒๕๖๖)

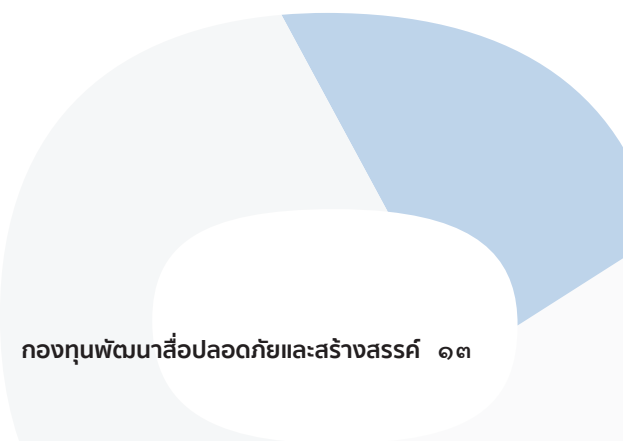
ผลการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามกรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมิน ของคณะกรรมการประเมินผลฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

การประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามกรอบ หลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินของคณะกรรมการประเมินผลฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ พบว่า การประเมินตามกรอบตัวชี้วัดการประเมินใน ๔ มิติ ได้แก่ มิติประสิทธิผล มิติ ประสิทธิภาพ มิติคุณภาพการให้บริการ และมิติการพัฒนาองค์กร มีผลการประเมินใน ภาพรวมเท่ากับ ๔.๘๙๘๐ ซึ่งถือว่ากองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีการพัฒนาการ ดำเนินงานในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง โดยสูงกว่าผลประเมินประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ซึ่งได้ คะแนนรวมเท่ากับ ๔.๘๓๐๖ โดยมีคะแนนประเมินสูงขึ้น ๐.๐๖๗๔ และยิ่งสูงขึ้นในระดับ ค่อนข้างมาก เมื่อเปรียบเทียบกับการประเมินผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ซึ่ง มีคะแนนรวมเท่ากับ ๔.๗๙๘๕ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ซึ่งมีคะแนนรวมเท่ากับ ๔.๗๗๕๘ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ซึ่งมีคะแนนรวมเท่ากับ ๓.๔๑๖๘ และปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ซึ่งมี คะแนนรวมเท่ากับ ๓.๑๒๓๑ รายละเอียดดังตาราง ก

ตาราง ก สรุปผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามกรอบหลักเกณฑ์ และตัวชี้วัดการประเมินของคณะกรรมการประเมินผลฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๕

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	ผลการดำเนินการประจำปีงบประมาณ		หมายเหตุ
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	
มิติที่ ๑ ด้านประสิทธิผล	๕๕.๐๐	๒.๗๕๐๐	๒.๗๕๐๐	ผลการประเมินเท่าเดิม/คะแนนเต็ม
มิติที่ ๒ ด้านประสิทธิภาพ	๒๕.๐๐	๑.๐๙๙๑	๑.๑๕๓๐	ผลคะแนนเพิ่มขึ้น ๐.๐๕๓๙
มิติที่ ๓ คุณภาพการให้บริการ	๑๐.๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	ผลการประเมินเท่าเดิม/คะแนนเต็ม
มิติที่ ๔ ด้านการพัฒนาองค์กร	๑๐.๐๐	๐.๔๘๑๕	๐.๔๙๕๐	ผลคะแนนเพิ่มขึ้น ๐.๐๑๓๕
รวม	๑๐๐.๐๐	๔.๘๓๐๖	๔.๘๙๘๐	ผลคะแนนเพิ่มขึ้น ๐.๐๖๗๔

การวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ โดยใช้การวิเคราะห์ที่อิงกรอบตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input-Output Table) จำนวน ๑๘๐ สาขา ฉบับปัจจุบัน คือปีพ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ซึ่งมีการจัดหมวดหมู่ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินโครงการออกเป็น ๖ หมวดหมู่ ได้แก่ หมวดค่าตอบแทนและค่าจ้าง หมวดค่าใช้สอยหรือค่าดำเนินการ หมวดค่าวัสดุ หมวดค่าครุภัณฑ์ หมวดค่าใช้จ่ายอื่น ๆ และหมวดค่าบริหารจัดการโครงการ/ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน ซึ่งการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ พบว่า โครงการที่ดำเนินการเสร็จในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวนทั้งสิ้น ๑๔๕ โครงการ มีการใช้เงินทุนจากสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวนทั้งสิ้น ๓๑๘,๗๒๒,๘๒๔ บาท ก่อให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจทั้งสิ้น ๑,๑๓๑,๒๓๙,๙๑๖ บาท หรือคิดเป็น ๓.๕๔๙ เท่าของการใช้จ่ายเงินของผู้ที่ได้รับทุน



ข้อมูลกองทุน

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้งตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติ ดังนี้



วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำเพื่อ
การขับเคลื่อนนวัตกรรมสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์



พันธกิจ

๑. สนับสนุนและสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการผลิต พัฒนาเนื้อหา และส่งเสริมผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม เพื่อพัฒนาไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้
๒. พัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อแก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
๓. พัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงเพื่อการขับเคลื่อนภารกิจด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ ๕ ด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา
และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
ด้วยนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และสร้าง
องค์ความรู้ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึง
และใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์ให้ประชาชนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และ
เฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
แก่เด็ก และเยาวชน รวมถึง
ประชาชนทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่าย
เพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไป
ใช้ประโยชน์เชิงสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕

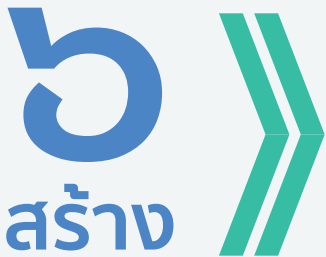
พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูง
และสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์

ภารกิจและหน้าที่ รับผิดชอบ

สนับสนุนและกระตุ้น ให้เกิด “สื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์”

สร้างนวัตกรรมสื่อแบบต่าง ๆ เพื่อหลายรอบการผลิตเนื้อหาแบบเดิม ๆ เพิ่มเนื้อหาที่เป็นทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้มากขึ้น และนำเสนอข้อมูลที่จำเป็นต่อผู้รู้ในมิติที่คนต้องการเพื่อการเล่าเรื่องที่รอบด้าน หลากหลายแง่มุม และขับเคลื่อนประเด็นที่เป็นประโยชน์สู่การมีส่วนร่วมของคนในสังคมได้ พร้อมทั้งสร้างฐานความรู้ด้านต่าง ๆ ในการสนับสนุนการสร้างสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

โดยกองทุนฯ ได้มี
มาตรการขับเคลื่อน
ยุทธศาสตร์ให้สำเร็จ
ด้วยกลยุทธ์



สร้างที่ ๑ สร้างสื่อ

มุ่งเน้นเกี่ยวกับการผลิตสื่อที่มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคม วัฒนธรรม ผลกระทบทางเศรษฐกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การหนุนเสริมอำนาจละมุน (Soft Power) และการเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สร้างที่ ๒ สร้างคน

มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อระดับต่าง ๆ การพัฒนาบุคลากรด้านการผลิตสื่อที่ครอบคลุมทั้งกลุ่มเป้าหมายสื่อ พัฒนาสื่อมวลชนในประเด็น ส่งเสริมสื่อมวลชนในพื้นที่ รวมไปถึงความร่วมมือกับองค์กรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพทั้งในและต่างประเทศ

สร้างที่ ๓ สร้างองค์ความรู้

มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา (R&D) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง ยกกระตักกองทุนฯ ให้เป็นคลังความรู้และแหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างครบวงจร

สร้างที่ ๔ สร้างภูมิคุ้มกัน

มุ่งเน้นการสร้างทักษะการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัย การรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อร้ายที่ส่งผลกระทบต่อด้านลบและความฉลาดทางดิจิทัลให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ สำหรับเด็กและเยาวชน สร้างเครือข่ายและกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบ และแจ้งเตือนประชาชนถึงสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

สร้างที่ ๕ สร้างเครือข่าย

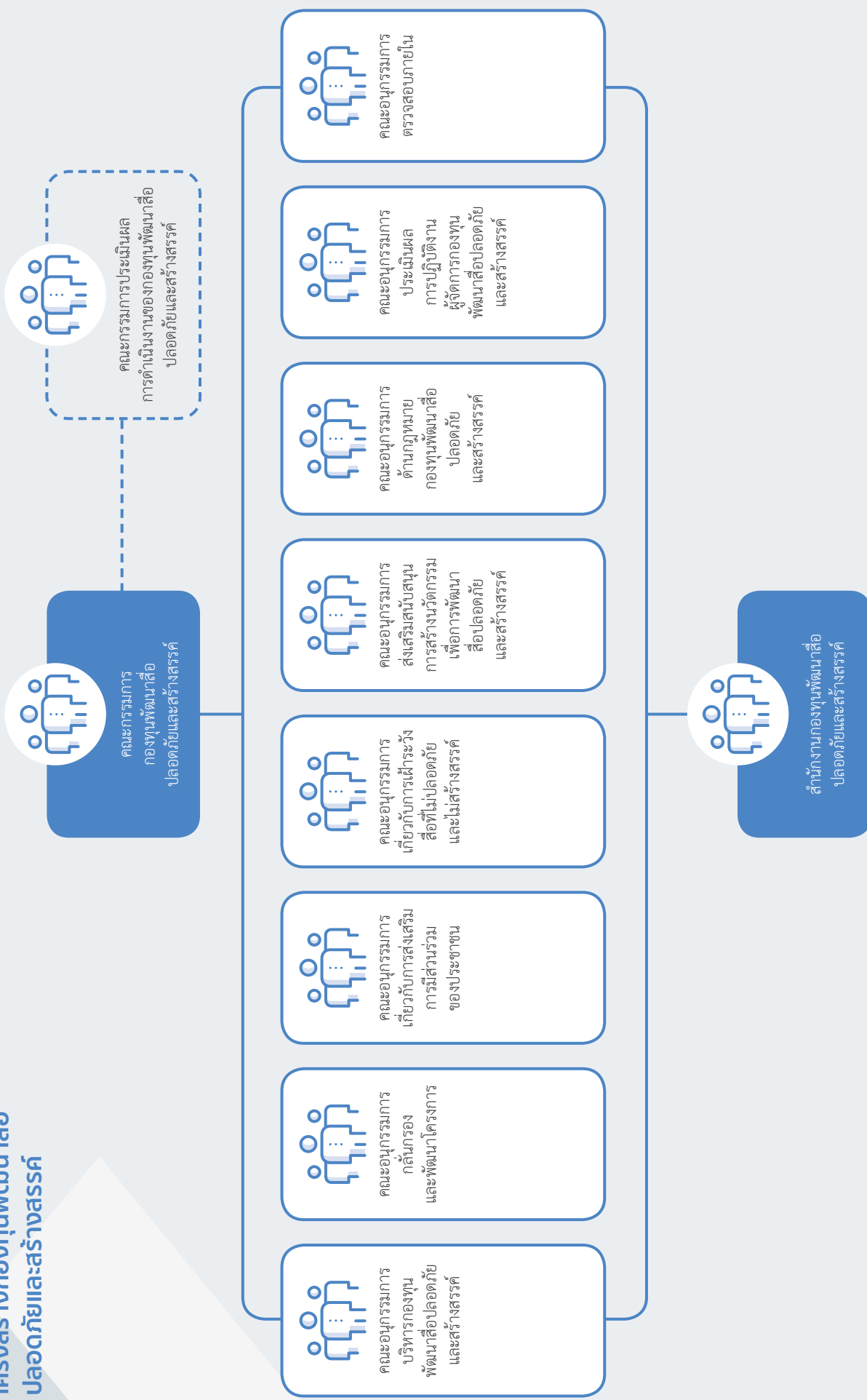
มุ่งเน้นที่การสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมีส่วนร่วม การพัฒนาและส่งเสริมภาคีเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมถึงการทำงานอย่างมีส่วนร่วม กับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างระบบนิเวศสื่อที่ดี

สร้างที่ ๖ สร้างองค์กร

เน้นที่การบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร โดยการนำเทคโนโลยีการผลิตสื่อที่ทันสมัยและเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน และยังมี การเชื่อมโยงการเข้าถึงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างกองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์



โครงสร้างสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ผู้จัดการ ๑ อัตรา



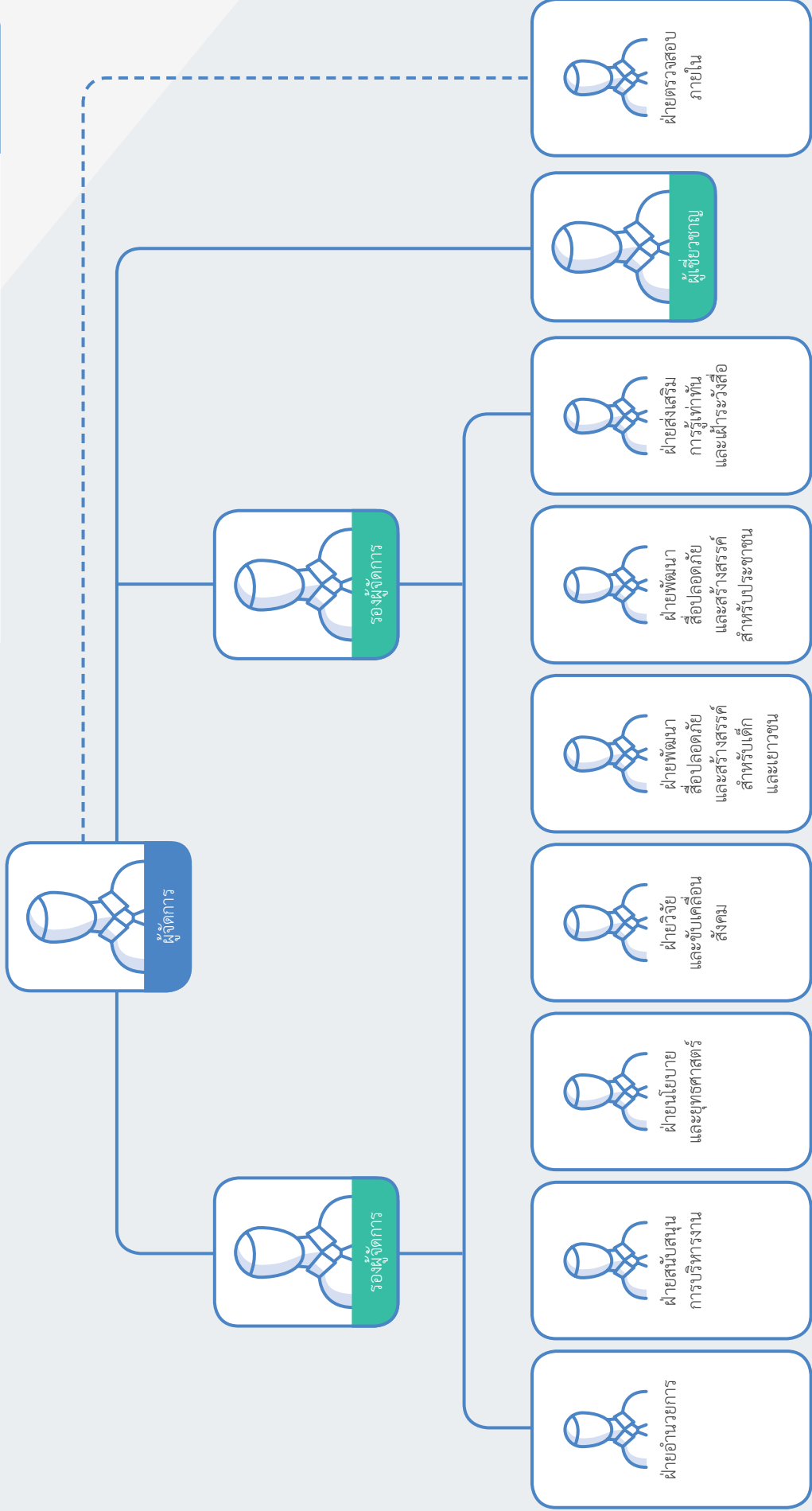
เจ้าหน้าที่ ๗ อัตรา



ลูกจ้าง ๖ อัตรา






ส.ม.ค.
อัตรา



ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทระดับประเทศ

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี


-  ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
-  ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
-  ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

 ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม	 ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้
 ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิต	 ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

หมวดหมู่ที่ ๑๒
ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต



พ.ร.อ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

- ๑ รมรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุน การพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์
- ๒ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพ ของผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์
- ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีทักษะ ในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อ ที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนา ตนเอง ชุมชน และสังคม
- ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการ มีส่วนร่วมของประชาชน อย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิด การพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์

“
วัฒนธรรมนำเศรษฐกิจ
พร้อมสืบสาน รักษา ต่อยอด
ขับเคลื่อน ๑๐ นโยบาย
รองรับ THACCA
ต้น ๑๐ นโยบาย Soft Power
สร้างเสน่ห์วิถีไทย ครองใจคน
ทั้งโลก พร้อมขับเคลื่อน
งานศาสนา ศิลปะ
และวัฒนธรรมสู่ก้าวที่มั่นคง
ด้วยพลังสร้างสรรค์
”

- ๕ ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย
อบรม พัฒนาองค์ความรู้
และการสร้างนวัตกรรมด้าน
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๖ ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน
องค์กรเอกชน องค์กร
สาธารณประโยชน์
ส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ
หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่
ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อ
ให้มีการผลิตและพัฒนา
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๗ ดำเนินการและส่งเสริมให้มี
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ที่ทุกคนสามารถเข้าถึง
และใช้ประโยชน์ได้
อย่างทั่วถึง

วิสัยทัศน์



เป็นองค์กรชั้นนำเพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรม
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

พันธกิจ



๑. สนับสนุนและสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย
ทุกภาคส่วนในการผลิต พัฒนาเนื้อหา และส่งเสริม
ผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
เพื่อพัฒนาไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้



๒. พัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทัน
สื่อแก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป



๓. พัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงเพื่อ
การขับเคลื่อนภารกิจด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์



๑. ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนา
ศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วย
นวัตกรรม



๒. ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้
เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์ให้ประชาชนและสังคม



๓. เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อ
ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน
รวมถึงประชาชนทั่วไป



๔. ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการ
เข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม



๕. พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่ม
ของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลการดำเนินงาน



การใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖

แผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๖ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีวงเงินงบประมาณรายจ่ายรวม ๕๕๗,๙๓๐,๐๐๐ บาท

การใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖

งบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี ๒๕๖๖
จำนวน ๕๕๗,๙๓๐,๐๐๐ (ร้อยละ ๑๐๐.๐๐)

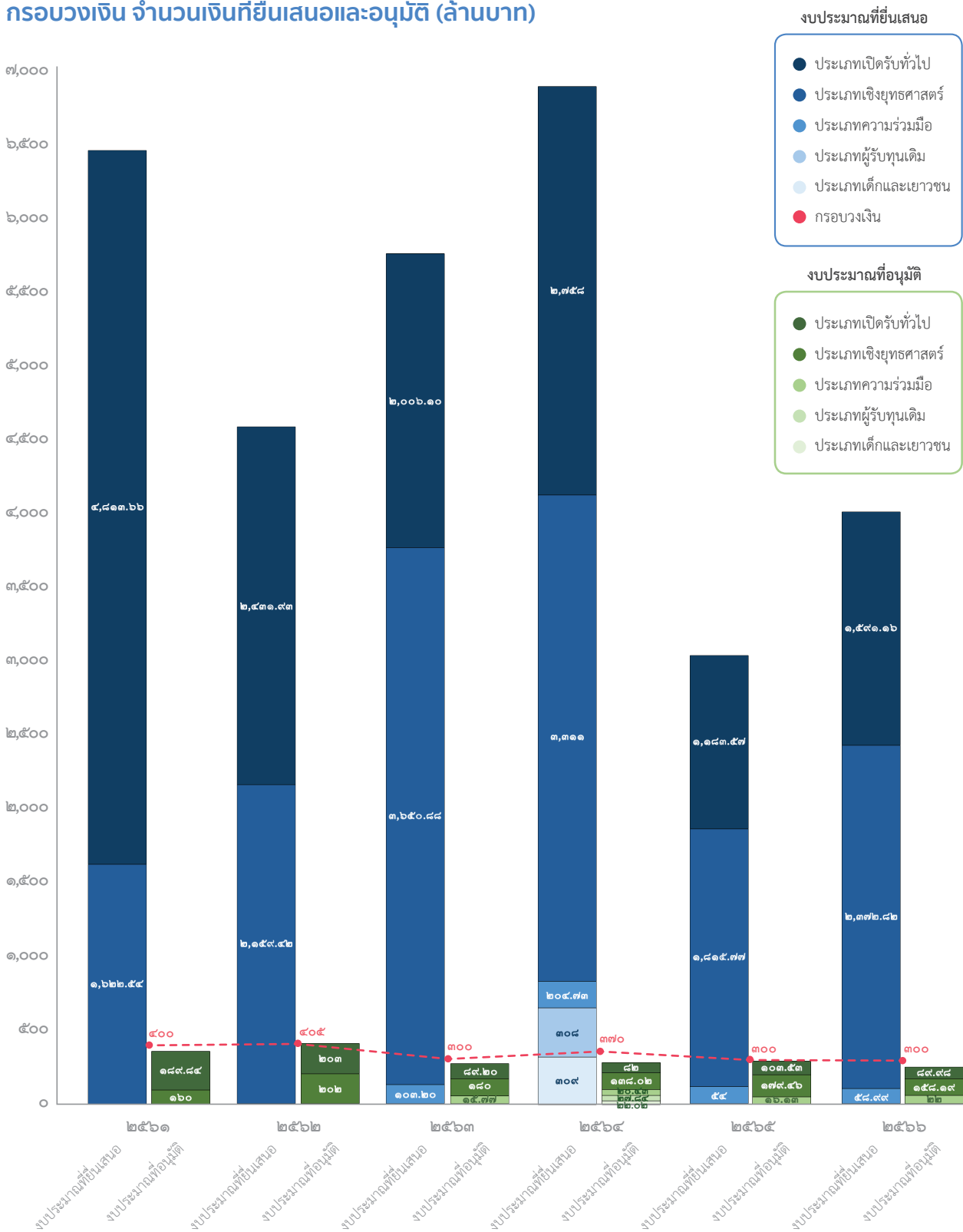


นอกจากนี้ยังมีการรายงานงบประมาณที่ผูกพันปีงบประมาณ ๒๕๖๒-๒๕๖๕ จำนวน ๔๙๕,๖๓๑,๕๕๒.๗๒ บาท เบิกจ่าย ๓๙๖,๒๙๔,๘๗๕.๕๗ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๙๖ งบประมาณผูกพันคงเหลือ ๔,๙๕๒,๔๓๕.๑๕ บาท คิดเป็น ร้อยละ ๑.๐๐ งบประมาณผูกพันยกไป ๙๔,๓๘๔,๒๔๒.๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๐๔

การสนับสนุนทุน ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๖

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนทุนแก่ภาคีเครือข่าย เพื่อดำเนินโครงการที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยการออกข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ กองทุนฯ จัดสรรทุนในกรอบวงเงินงบประมาณ ๑๐๐ ล้านบาท มีโครงการที่ยื่นข้อเสนอโครงการทั้งหมด ๔๗๗ โครงการ วงเงินที่ยื่นรวม ๑,๖๕๘.๐๕ ล้านบาท จำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติทั้งหมด ๕๓ โครงการ เป็นเงิน ๙๙.๙๙ ล้านบาท

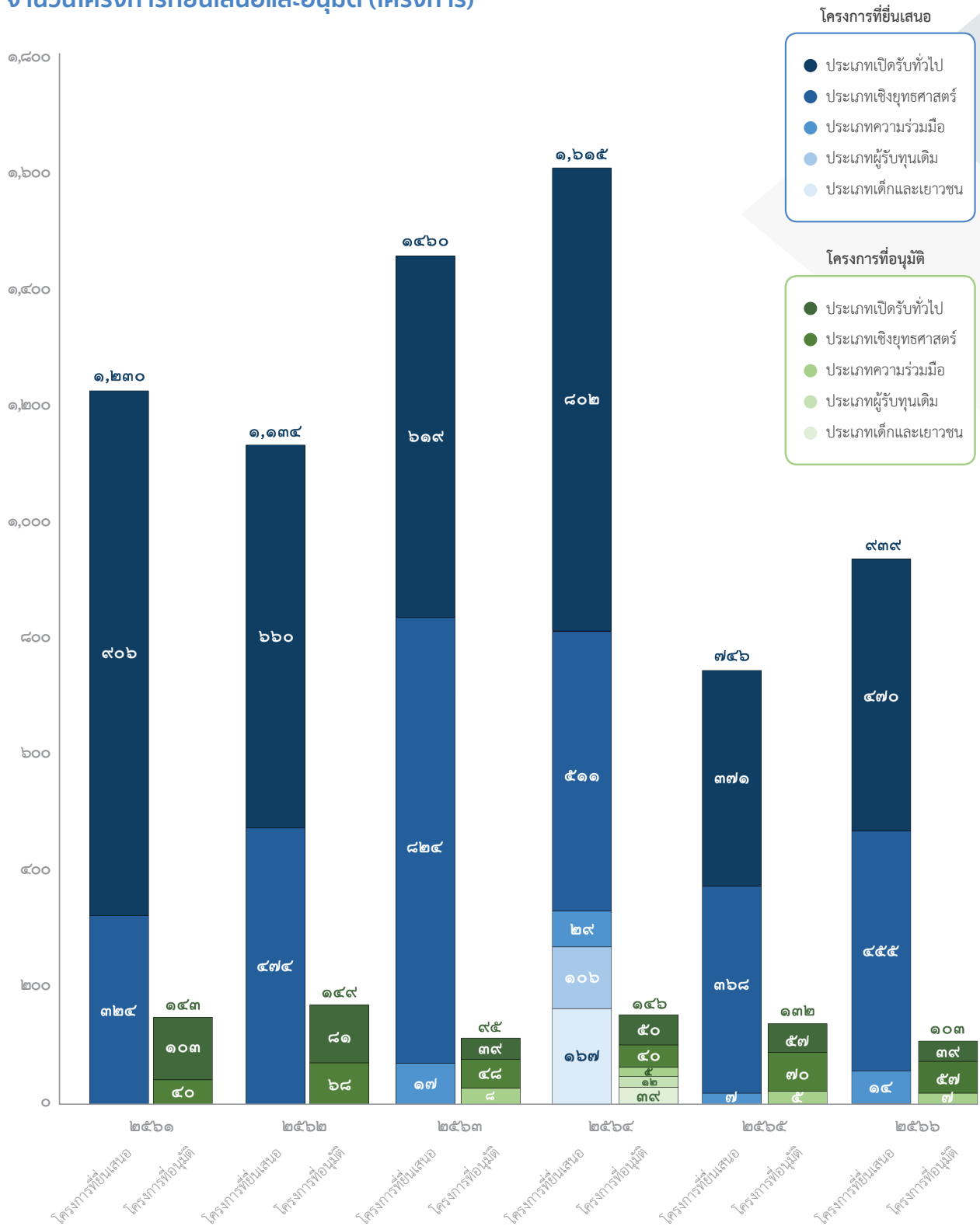
กรอบวงเงิน จำนวนเงินที่ยื่นเสนอและอนุมัติ (ล้านบาท)



	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
งบประมาณรวมทั้งหมดที่ยื่นเสนอ (ล้านบาท)	๖,๔๓๖.๒๐	๔,๕๙๑.๓๕	๕,๗๖๐.๑๘	๖,๘๙๐.๗๓	๓,๐๕๓.๓๔	๔,๐๒๒.๙๗
งบประมาณรวมทั้งหมดที่อนุมัติ (ล้านบาท)	๓๔๙.๘๔	๔๐๕	๒๘๔.๙๗	๒๙๐.๓๑	๒๙๙.๑๒	๒๗๐.๑๗

***หมายเหตุ : จำนวนโครงการและงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติอาจมีโครงการที่สละสิทธิ์หรือยกเลิกโครงการในภายหลังได้

จำนวนโครงการที่ยื่นเสนอและอนุมัติ (โครงการ)



	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025	ปี 2026
จำนวนโครงการทั้งหมดที่ยื่น	1,130	1,139	855	813	375	492
จำนวนโครงการทั้งหมดที่อนุมัติ	143	149	95	146	132	103

***หมายเหตุ : จำนวนโครงการและงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติอาจมีโครงการที่สละสิทธิ์หรือยกเลิกโครงการในภายหลังได้



๐๑ >> ภาพยนตร์ “พระร่วง”

นำเสนอภาพยนตร์ในรูปแบบใหม่ โดยผสมผสานศาสตร์ภาพยนตร์ผ่านละครเพลงในยุคปัจจุบันและอดีตเข้าด้วยกัน และเป็นตัวอย่างของภาพยนตร์ไทยรูปแบบใหม่ที่มีคุณภาพ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากบทพระราชนิพนธ์เรื่อง “พระร่วง” ของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๖ เนื้อหาภาพยนตร์เรื่องนี้อาศัยข้อมูลประวัติศาสตร์การสถาปนาชาติไทยที่ปรากฏในศิลาจารึกวัดศรีชุม ซึ่งสร้างขึ้นในสมัยสุโขทัย ผสมกับตำนานของพระร่วง มาเป็นเค้าโครงหลักของเรื่อง

สอดแทรกข้อคิดที่จะกระตุ้นเตือนให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ให้รู้สึกหวงแหนและภาคภูมิใจในความเป็นไทย และกระตุ้นเตือนให้เข้าใจถึงความสำคัญของความรัก ความสามัคคีในชาติ ตลอดจนคุณค่าของการปฏิบัติหน้าที่ของตนให้เต็มกำลังบนพื้นฐานของความเสียสละ เพื่อความเจริญวัฒนาของชาติ นอกจากนี้ยังจะเป็นพลังทางวัฒนธรรม (Soft Power) ที่มีคุณค่าทางสังคม และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจต่อไป

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:
ภาพยนตร์เรื่อง “พระร่วง” ความยาว ๙๐ นาที จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีกำหนดจัดฉายทางโรงภาพยนตร์ ภายในปี ๒๕๖๗



ผลลัพธ์:
ภาพยนตร์ได้สอดแทรกแนวคิด การใช้คุณธรรมในการแก้ไขปัญหา และการสร้างความสามัคคีที่ประชาชนพึงมีต่อประเทศชาติ รวมถึงสะท้อนให้เห็นถึงหน้าที่ของผู้นำที่มีต่อประชาชน และหน้าที่ของประชาชนที่มีต่อผู้นำ ซึ่งเป็นหลักคุณธรรมที่ประเทศชาติต้องการในปัจจุบัน





๐๒

เมืองสร้างสรรควัฒนธรรมอาหาร (Touch of Thai Taste)

รายการสารคดีที่นำเสนอวิถีวัฒนธรรมทางด้านอาหารของไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นอาหารแต่ละภูมิภาคของไทย โดยสารคดีจะนำไปเผยแพร่ทางช่อง CCTV 10 สาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นเป้าหมายต่อไป เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมด้านอาหารไทยให้เป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติในวงกว้าง

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

สารคดีจำนวน ๘ ตอน ความยาวตอนละ ๒๐-๒๕ นาที โดยมีกำหนดเผยแพร่ผ่านทางช่อง CCTV 10 ซึ่งเป็นเครือข่ายโทรทัศน์กลางแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน และมีผู้ชมรวมกันกว่า ๑ พันล้านคน



ผลลัพธ์:

เกิดการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยด้านอาหารให้เป็นที่รู้จักและการยอมรับในระดับนานาชาติ โดยผู้รับชมจะได้เห็นถึงความเป็นเอกลักษณ์ ความน่าสนใจของอาหารไทยที่แสดงถึงความใส่ใจในวัตถุดิบและรสชาติของอาหารอันเป็นจุดเด่นของอาหารไทย



๐๓ ผู้เฒ่ากับดาวรุ่ง

สื่อสารคดีมุ่งเน้นการลดปัญหาช่องว่างระหว่างวัย โดยมีอาชีพหรือนวัตกรรมเป็นตัวกลางในการเล่าเรื่อง นำผู้ชมย้อนไปดูเหตุการณ์หลายอย่างที่เป็นปัญหาของคนสองวัย ซึ่งมีผลต่อเส้นทางสายอาชีพของพวกเขาและนำเสนอความคิดเห็นที่แตกต่างแต่เข้าใจกัน และก้าวไปด้วยกันได้

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:
 สารคดีเรื่อง “ผู้เฒ่ากับดาวรุ่ง” จำนวน ๑๒ ตอน เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook: เกษตรไทยไอเดอล Facebook: คนหัวใจแกร่ง และดิจิทัลทีวี และ ALTV ได้แก่ Thai PBS และ ALTV โดยมียอดการรับชมทางสื่อออนไลน์ทั้งสิ้น ๑๙,๑๗๖,๐๐๔ การรับชม



ผลลัพธ์:
 ผู้ชมให้ความสนใจรับชมจำนวนมาก และยังเกิดความสนใจในอาชีพหรือนวัตกรรมของ “ดาวรุ่ง” หรือคนรุ่นใหม่ ทั้งยังสนใจซื้อมาใช้ บริโภค และสนใจอยากลองมือทำ โดยวัดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้นจากการจำหน่ายทั่วไปอย่างชัดเจน สื่อสารคดีชุดนี้ทำงานในฐานะ Soft Power และมีส่วนส่งเสริมการสร้างแรงบันดาลใจในระดับนโยบายของหน่วยงานภาครัฐโดยเฉพาะงานภาคการเกษตรให้เห็นนวัตกรรมอาชีพใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ เพื่อให้เกิดการส่งเสริม อบรมให้ความรู้กับประชาชน นำไปสู่การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในอนาคต



ลิงก์ผลงาน



๐๕ >> ขบวนการแก้จน

การ์ตูน “ขบวนการแก้จน” ที่เคยเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ กลับมาผลิตอีกครั้งในรูปแบบสื่อดิจิทัล โดยผลิตออกมาในรูปแบบของการ์ตูนภาพเคลื่อนไหว (2D Animation Cartoon) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เด็ก เยาวชน และผู้รับชมที่สนใจ กระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจ ความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมอาหารไทยให้เพิ่มมากขึ้น และต่อยอดให้เกิดการพัฒนาสืบทอดวัฒนธรรมไทยอย่างยั่งยืนต่อไป

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

การ์ตูนแอนิเมชัน ชุด “ขบวนการแก้จน” ความยาวตอนละ ๒ นาที จำนวน ๓๐ ตอน ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ และช่องทางสื่อออนไลน์ มียอดการรับชมทั้งสิ้น ๖,๕๘๑,๕๕๐ ครั้ง โดยแบ่งเป็นการรับชมทางสื่อโทรทัศน์ ๕,๗๙๑,๒๖๔ ครั้ง และทางสื่อออนไลน์ ๗๙๐,๒๘๖ ครั้ง



[ลิงก์ผลงาน](#)



ผลลัพธ์: การรับรู้ของผู้ร่วมชมรายการ

- กลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๗๙.๒๕ รู้จักการ์ตูน “ขบวนการแก้จน”
- ช่องทางที่เห็นการ์ตูน “ขบวนการแก้จน” มากที่สุด อันดับ ๑ คือ ช่อง YouTube: Sooklek Channel ร้อยละ ๓๒.๘๘ อันดับ ๒ คือ Facebook Fanpage: Sooklek Cartoon ร้อยละ ๒๕.๘๙
- ร้อยละ ๖๘.๕๕ จำได้ว่าเป็นการ์ตูนเกี่ยวกับการทำอาหารเนื่องจากมีสาระความรู้เกี่ยวกับอาหารไทยที่น่าสนใจ
- ในภาพรวมการรับรู้การ์ตูนแอนิเมชัน “ขบวนการแก้จน” อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย ๓.๘๕)



รายการบันเทิงเชิงสร้างสรรค์ ฉลาดรู้ทันนวัตกรรม เท่าทันเด็กไซเบอร์ ภายใต้ชื่อรายการ “กันเกม กันเด็กไซเบอร์” ซึ่งผลิตสารที่ต้องการสื่อที่เข้าถึงประชาชนวงกว้างได้ง่าย ด้วยรูปแบบการแข่งขันเกมโชว์ชมสนุก สื่อสารอย่างไม่จำเจ แนะนำนวัตกรรมโลกไซเบอร์ เช่น เกมออนไลน์ฮอต แอปพลิเคชันฮิต รู้เท่าทันกลเกมแฝงเนื้อหาเชิงลบ ป้องกันเด็กหัวร้อน และปลอดภัยจากความสับสนเสี่ยงเกิดพฤติกรรมไม่เหมาะสม ออกอากาศผ่านทีวีดิจิทัล และแพลตฟอร์มออนไลน์ มีแนวทางนำเสนอด้วยภารกิจต่าง ๆ ที่จะเป็นกรณีตัวอย่างแนะนำ เช่น ภารกิจ “พักเถอะลูก” สื่อสารอย่างไรให้เด็กหยุดเล่นเกม เป็นต้น

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

รายการจำนวน ๑๓ ตอน ความยาวตอนละ ๒๕ นาที โดยมียอดการเข้าถึง (Reach) ทั้งสิ้น ๔,๖๘๐,๔๒๗ ครั้ง และมียอดการรับชมจากช่องทางสื่อออนไลน์และสื่อโทรทัศน์ ทั้งสิ้น ๔๔๖,๒๐๘ การรับชม



ผลลัพธ์:

๑. ความถูกต้อง (Validity) ความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของเนื้อหาในประเด็นเกี่ยวกับจิตวิทยาเด็กที่มีการนำเสนอในรายการ
๒. ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาด้านนวัตกรรมที่มีการนำเสนอในรายการ ความทันสมัยของเนื้อหา วิธีการใช้ หรือป้องกันบนอุปกรณ์ และวิธีการเล่นเกมออนไลน์ที่สร้างสรรค์อย่างปลอดภัย
๓. ผู้รับชมรายการมีความรู้ความเข้าใจต่อเนื้อหารายการ



ลิงก์ผลงาน 





๐๖ > พหุวัฒนธรรมไทย

รายการสารคดีเกี่ยวกับพหุวัฒนธรรมในประเทศไทยด้วยแนวคิด “มองให้เข้าใจ สัมผัสให้เข้าถึง ในคุณค่าของความหลากหลาย” ในรูปแบบสารคดีเชิงบันทึกประจำวัน (Diary Documentary) มุ่งสร้างความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับพหุวัฒนธรรมและความหลากหลายทางสังคมในประเทศไทย และสื่อให้เห็นถึงคุณค่าของการอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข สามัคคี ท่ามกลางความหลากหลาย (Value of Diversity) และความแตกต่างทางวัฒนธรรม เชื้อชาติ ศาสนา วิถีชีวิต ความคิด และวิถีปฏิบัติของกลุ่มชนในสังคมนั้น ๆ อันเป็นที่มาของคำว่า “สังคมพหุวัฒนธรรม” (Multicultural Society)

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

รายการสารคดี จำนวน ๖ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์อมรินทร์ทีวีเอชดี ช่อง ๓๕ และช่องทางออนไลน์ YouTube: Samudkojorn Official และ Facebook Fanpage: สมุดโคจร Samudkojorn โดยมียอดการรับชมทั้งสิ้น ๒,๙๘๒,๙๒๕ ครั้ง



[ลิงก์ผลงาน](#) 



ผลลัพธ์:

จัดทำแบบสอบถามผ่านรูปแบบ Google Form ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน ๖๔๒ คน สรุปได้ว่า มีผู้ตอบแบบทดสอบการวัดระดับการรับรู้โครงการพหุวัฒนธรรมไทยถูกต้องทั้งหมดจำนวน ๕๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๒ โดยตอนที่ผู้ตอบแบบทดสอบถูกต้องเป็นลำดับที่ ๑ คือ ตอนที่ ๓ “แซนโฎนตา” มีผู้ตอบแบบทดสอบถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๗ ลำดับที่ ๒ คือตอนที่ ๕ “มาฮีตาดิง ฟันที่ชิมพู” มีผู้ตอบแบบทดสอบถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๖ ลำดับที่ ๓ คือตอนที่ “เสนห์ฮารุณ” มีผู้ตอบแบบทดสอบถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๕ จากการสำรวจแบบสอบถามในส่วนนี้จะเห็นได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจในเนื้อหาใจความหลักที่รายการนำเสนอเป็นอย่างดี



๐๗ สร้างสรรค์สื่อนาฏศิลป์ร่วมสมัยจากทุนทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาการละเล่นโนราปัตตานี

ภาพยนตร์สารคดีที่ใช้แนวคิดผสมข้ามแพลตฟอร์มสร้างสรรค์สื่อนาฏศิลป์ร่วมสมัยจากทุนทางวัฒนธรรมกรณีศึกษาการละเล่นโนราปัตตานี เชื่อมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้เข้ามาอยู่ในชีวิตคนทุกรุ่นผ่านคลาสออกกำลังกายที่ประยุกต์มาจากท่ารำโนรา ผู้ชมที่ไม่มีพื้นฐานการรำก็ทำตามได้ง่ายและได้ประโยชน์ทุกส่วนสัดของร่างกาย

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:
สื่อวีดิทัศน์ความยาวไม่เกิน ๕๐ นาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน จัดฉายทางโรงภาพยนตร์ลิโด้ และเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ ความยาว ๒-๓ นาที จำนวน ๑ คลิป ทางช่อง True ID และ YouTube: ThaiFitStudio นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมคลาสออกกำลังกายไทยพืด (โนรา) จำนวน ๔ ครั้ง ณ มูลนิธิเดือน พากยกุล โดยมียอดการเข้าถึงทั้งสิ้น ๙๐๐,๒๖๒ ครั้ง



- ผลลัพธ์:**
๑. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรม “โนรา” ซึ่งเป็นรากฐาน Soft Power วัดโดยการประเมินผลเชิงคุณภาพจากความเห็นของผู้ชมภาพยนตร์
 ๒. เผยแพร่ศิลปะการแสดง “โนรา” ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างด้วยการนำเสนอผ่านสื่อร่วมสมัย



Short Documentary



Official Trailer

[ลิงก์ผลงาน](#)



๐๘

พัฒนาผู้ประกอบการสื่อรายใหม่ (Thai Media Hackathon)

นับเป็นครั้งแรกของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่พัฒนาโครงการเพื่อสนับสนุนผู้ผลิตสื่อรายใหม่ที่มีศักยภาพเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สู่สังคม ในรูปแบบ Hackathon อบรมเข้มข้น ๖ เดือน ถือว่าเป็นกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม โดยกองทุนฯ ร่วมกับ บริษัท อองเทรอปเรอเนอ แอดไวเซอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด ดำเนินโครงการพัฒนาผู้ประกอบการสื่อรายใหม่ (แฮกกาธอน - Hackathon) เพื่อสร้างผู้ประกอบการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เริ่มต้นใหม่ (Startup) โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาและบริษัท Startup น้องใหม่ ได้เข้ามามีส่วนร่วมกับโครงการ เพื่อสร้างคนสร้างโอกาสและพัฒนา Startup ด้านอุตสาหกรรมสื่อ มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ที่อยู่ในห่วงโซ่อุตสาหกรรมสื่อ ให้เป็นผู้ผลิตที่มีคุณภาพ มีความสร้างสรรค์ รับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งผู้ผ่านการคัดเลือกจะได้รับเงินลงทุนจากการระดมทุนของบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

มีผู้สนใจส่งใบสมัครเข้าร่วมโครงการเพื่อรับการคัดเลือกถึง ๘๔ ราย โดยมีผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น ๕๑ ราย ทั้งในรูปแบบรายบุคคลและกลุ่ม ซึ่งผู้เข้าร่วมต้องเข้ารับการอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการร่วมกิจกรรมโครงการฯ เป็นระยะเวลา ๓ วัน และต้องเข้าอบรมให้ครบตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ จึงจะมีสิทธิ์จัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการและรับการคัดเลือกเข้าสู่รอบถัดไปในรอบสุดท้ายมีผู้ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๙ ราย

โดยได้ทีมผู้ชนะ จำนวน ๒ ทีม ได้แก่ ทีมจันเปิง Pro Max นำเสนอธุรกิจสื่อเกี่ยวกับการนำเสนอวัฒนธรรมของภาคเหนืออย่างทันสมัย และมีผลงานการทำการ์ตูนเด็กภาษาเหนือ และเคยร่วมทุนกับ M Picture ในการทำภาพยนตร์เรื่อง “ส้มป่อย” เข้าฉายในโรงภาพยนตร์มาแล้ว ผู้ชนะอีกทีมคือ ทีม Mental Me นำเสนอธุรกิจการพัฒนาแอปพลิเคชันด้านสุขภาพจิต โดยการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาช่วยให้บริการร่วมกับนักสุขภาพจิต



ผลลัพธ์:

เกิดธุรกิจสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในรูปแบบ Startup จำนวน ๒ ราย โดยจะได้รับเงินลงทุนในธุรกิจที่ชนะการประกวด ทีมละ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท จากบริษัท เทีเอ็นเคีย คอมมูนิเคชัน เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์ คิงส์ฟอร์ด จำกัด (มหาชน) ซึ่งนอกจากจะร่วมลงทุนในกิจการแล้ว ยังเข้ามาให้คำปรึกษาและพัฒนาธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อไป

โครงการภายใต้การทำงานของฝ่ายนโยบายยุทธศาสตร์ และวิจัย สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานวิชาการเชิงรุกในการติดตามสถานการณ์สื่อและสังคม และส่งเสริมและพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับสังคม ด้วยวิธีการศึกษา วิจัยตามหลักวิชาการ ทั้งการสำรวจ วิเคราะห์ และสังเคราะห์เนื้อหาสื่อ เพื่อสะท้อนการทำงานของผู้ผลิตสื่อ และพฤติกรรมการใช้สื่อของสังคม ที่เปลี่ยนแปลงไปในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งประเด็นที่เป็นความสนใจของสังคมปัจจุบัน และในลักษณะเชิงรุกตามประเด็นที่สอดคล้องกับภารกิจของกองทุนฯ โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มนักวิชาการสื่อ กลุ่มนักวิชาชีพสื่อ หน่วยงานภาครัฐด้านสื่อสารมวลชน กลุ่ม NGO ด้านสื่อสารมวลชน นิสิต/นักศึกษาด้านสื่อสารมวลชน บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในประเด็นด้านสื่อ

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

๑. กิจกรรมการผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงาน จำนวน ๖ ผลงาน โดยมียอดการเข้าถึง ๑.๑ ล้าน Reach
๒. สื่อสารข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์สื่อจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ รวมทั้งผลงานในรูปแบบบทวิเคราะห์ ผลการศึกษา ฯลฯ เผยแพร่ผ่านแฟนเพจเฟซบุ๊ก Media Alert ซึ่งปัจจุบันมียอดผู้ติดตามที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ๑,๙๐๐ คน โดยมียอดการเข้าถึงเพจตลอดทั้งปี ๙.๕ แสน Reach (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖)
๓. การศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาสื่อประเด็นต่าง ๆ ในรูปแบบบทความ และผลการศึกษา โดยนักวิชาการ/เจ้าหน้าที่ของสำนักงานและภาคี แบ่งเป็น ผลการศึกษา จำนวน ๑๓ ชิ้น และบทความเชิงวิชาการ ๗ ชิ้น โดยมียอดการเข้าถึง ๗.๖ แสน Reach
๔. กิจกรรมเวทีวิชาการ “จาก Trend ในโลกออนไลน์ ๖๕ สู่การวิเคราะห์ทิศทางสื่อออนไลน์ ปี ๖๖” โดยมียอดรับชมผ่านช่องทางออนไลน์ ๑,๑๐๐ ครั้ง



ผลลัพธ์:

เกิดผลงานวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการกระตุ้นเตือนการทำงานของสื่อมวลชนกระแสหลัก รวมถึงสะท้อนการทำงานของผู้ผลิตสื่อ และพฤติกรรมการใช้สื่อของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งประเด็นที่เป็นความสนใจของสังคมปัจจุบัน และในลักษณะเชิงรุกตามประเด็นที่สอดคล้องกับภารกิจของกองทุนฯ



ลิงก์ผลงาน



ลิงก์ผลงาน



๑๑

ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ (Digi Camp)

ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ (Digi Camp) มุ่งหวังให้เยาวชนที่เข้าร่วมอบรมนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันและสามารถต่อยอดให้ตนเองเป็นนักผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ในอนาคตต่อไป โดยผู้เข้าร่วมอบรมจะต้องผ่านการเข้าค่ายอบรมส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ เพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการผลิตสื่อเพื่อสร้างสรรค์สังคม และนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ไปผลิตสื่อด้วยตัวเอง โดยมีการจัดประกวดสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโอความยาว ๓-๕ นาที พร้อมงานประกาศผลและพิธีมอบรางวัล ณ โรงแรม มิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น



ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

๑. มีผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์คุณภาพที่ผ่านการคัดเลือกและได้รับรางวัล ทั้งหมด ๑๗ ผลงาน โดยมียอดการรับชมทั้งสิ้น ๒๙๘,๕๐๐ การรับชม
๒. สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ผลิตโดยนักเรียนระดับมัธยมศึกษาจากแต่ละเขตพื้นที่การศึกษา จำนวน ๑๓๕ ผลงาน
๓. เด็กนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาทั่วประเทศที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๘๗๖ คน
๔. ยอดการเข้าถึงเพจ Facebook Digicamp จำนวนทั้งสิ้น ๔,๔๐๐ คน (ข้อมูลเมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๗)



ผลลัพธ์:

นักเรียนระดับมัธยมศึกษาจำนวนร้อยละ ๘๗.๘๘ ที่เข้าร่วมโครงการเกิดความรู้ ความเข้าใจต่อเรื่องภัยจากสื่อในโลกออนไลน์ ในระดับดีมาก (๔.๓๓/๕)



ลิงก์ผลงาน



๑๒

นักสืบสายชัวร์ x ชัวร์ก่อนแฮร์สโมส TRICK OR TRUST

TRICK OR TRUST “รู้เท่าทันผ่านมุมมองของการสร้างกลลวง” อีกแง่มุมของการสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างความรู้เท่าทันข่าวปลอม ข้อมูลเท็จ และภัยไซเบอร์ ผ่านการสัมผัสเบื้องหลังวิถีคิดของการสร้างกลลวงของผู้เชี่ยวชาญจากศาสตร์มายากล ภาพลวงตา คอมพิวเตอร์กราฟิก ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการสร้างเนื้อหา ซึ่งต่างถูกใช้เป็นเครื่องมือหลอกลวงผ่านไสยศาสตร์ปลอม มิจฉาชีพ และข้อมูลลวง โดยจัดหลากหลายกิจกรรมที่เข้าถึงกลุ่มนักเรียน ครู ผู้สูงวัย และประชาชนทั่วไป และผลิตเนื้อหาเพื่อเจาะกลุ่มผู้สนใจความบันเทิง การ์ตูน และสาระในหลากหลายช่องทาง

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

จัดกิจกรรมฝึกอบรมลงพื้นที่นาร่องที่เมืองพัทยา และพิพิธภัณฑ์ภาพลวงตา จังหวัดชลบุรี โดยจากการศึกษาวิจัยประสบการณ์การเรียนรู้พบว่า ผู้เข้าร่วมมีประสบการณ์การเรียนรู้สูงสุดในทุกด้าน เกิดความเข้าใจ รู้เท่าทัน และนำไปเผยแพร่ต่อให้กับคนรอบข้าง

เมื่อได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากผู้เข้าร่วมโครงการฯ จึงนำองค์ความรู้ไปขยายผลเป็นกิจกรรมให้แก่นักเรียนและครูในโรงเรียนอีก 3 แห่ง ประกอบด้วยโรงเรียนสมุทรสาครวิทยาลัย โรงเรียนวัดเกาะ และโรงเรียนเด็กสากลนิมิตรใหม่ ผู้เรียนและครูอีกกว่า ๕๐๔ คน

พร้อมกันนั้นยังมีการผลิตเนื้อหาใหม่ อาทิ รายการ “ชัวร์ก่อนแฮร์” โดย โอนอนเตอร์เทน ซึ่งเป็นการเปิดเผยเรื่องราว การตกเป็นเหยื่อเสียหายจากข่าวปลอมข้อมูลเท็จของเหล่าดารานักแสดงชื่อดัง เพื่อเป็นบทเรียนและสร้างความตระหนักรู้ ขณะที่ยังมีเนื้อหาจุดประกายเยาวชนผ่านการ์ตูนแอนิเมชัน “พอมด เซนส์ พิชิตภัยโลกไซเบอร์” ที่ออกอากาศทางรายการช่อง ๙ การ์ตูน ขณะที่ยังมีการเผยแพร่เนื้อหาแง่มุมการถอดบทเรียนและองค์ความรู้ผ่านรายการข่าว บทความออนไลน์ และพอดแคสต์อีกด้วย



ผลลัพธ์:

๑. เกิดความร่วมมือ ต่อยอด ขยายผลจากกลไกของศูนย์ชัวร์ก่อนแฮร์
๒. เกิดเครือข่ายระหว่างรุ่นของผู้เข้าร่วมอบรมโครงการนักสืบสายชัวร์ x ชัวร์ก่อนแฮร์สโมส
๓. กลุ่มเป้าหมายเกิดความตระหนักถึงภัยของข่าวลวงและภัยไซเบอร์
๔. ประชาชนมีภูมิคุ้มกันข่าวปลอมข้อมูลเท็จเพิ่มขึ้น
๕. ประชาชนทั่วไปตระหนักถึงภารกิจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการสนับสนุนกลไกต่อต้านข่าวปลอม
๖. กลุ่มเป้าหมาย นักเรียน ครู ผู้สูงวัย และประชาชนทั่วไปเริ่มรู้จักและจดจำโครงการ นักสืบสายชัวร์ และชัวร์ก่อนแฮร์สโมสได้
๗. ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ ๘๐ มีระดับความรู้เพิ่มมากขึ้นหลังการอบรม



๑๓ มหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กองทุนฯ ครบรอบ ๘ ปี

จัดแสดงผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๗๐ ผลงาน กิจกรรมเสวนาและการแสดง แชนจ์ประสบการณ์ สร้างแรงบันดาลใจ Infinite x Inspiration (Fill Fun Fund) สร้างสรรค์ผลิตสื่อที่ดี เพื่อให้กระจายชิ้นงานไปสู่กว้าง ในรูปแบบนิทรรศการ จัดฉายผลงานภาพยนตร์ “A Time to fly บินล่าฝัน” กิจกรรมการแสดงรู้เท่าทันสื่อ ชัวร์ก่อนแชร์ การเสวนาเกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งได้รวบรวมและเผยแพร่ผลงานความคิดสร้างสรรค์หลากหลายมิติ ทั้งงานกิจกรรม งานวิจัย

และนวัตกรรม งานผลิตสื่อของผู้รับทุน เพื่อเผยแพร่ผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมถึงเปิดพื้นที่สาธารณะ ขยายช่องทางการสื่อสารสร้างเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้รับการสนับสนุนกับประชาชนที่สนใจการผลิตและการดำเนินการเกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้ผลิตสื่อในการมุ่งมั่นผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คุณธรรม และอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข



ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:
จัดงานมหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กองทุนฯ ครบรอบ ๘ ปีระหว่างวันที่ ๒๔-๒๖ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ลีโต้ คอนเน็คท์ ในรูปแบบ On Ground และ Online ในรูปแบบ Virtual Exhibition



ผลลัพธ์:
๑. มีผู้เข้าร่วมงาน On Ground จำนวน ๑,๐๒๕ ราย
๒. มีผู้เข้าร่วมรับชมนิทรรศการ Online ในรูปแบบ Virtual Exhibition จำนวน ๔๐,๙๕๗ ครั้ง
๓. มีผลงานแสดงของผู้รับทุนฯ และภาคีเครือข่าย ในงาน ๗๐ ผลงาน



ลิงก์ผลงาน 



๑๕

Beyond Content Creators

ด้วยพฤติกรรมการใช้งานสื่อออนไลน์ของประชาชนมีการปรับเปลี่ยนไปจากอดีต รวมทั้งบทบาทของผู้รับสารที่สามารถเป็นผู้ส่งสารและเป็นผู้ผลิตสื่อได้เองจากการถ่ายคลิปด้วยสมาร์ทโฟน เป็นสาเหตุให้เกิดคลิปวิดีโอจำนวนมากเผยแพร่อยู่ในหลายแพลตฟอร์ม คลิปวิดีโอบางประเภทเป็นคลิปวิดีโอที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เช่น คลิปวิดีโอความรุนแรง ลามก อนาจาร ซึ่งคลิปวิดีโอเหล่านี้มีผลต่อพฤติกรรมการเล่นแบบของเด็กและเยาวชน เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดผู้ผลิตสื่อดี สร้างพื้นที่สื่อสร้างสรรค์เป็นแบบอย่างกับผู้ใช้งานสื่อออนไลน์ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต จัดทำโครงการส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในกลุ่มประชาชน เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok ชื่อ “Beyond Content Creators” เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อในกลุ่มประชาชน โดยเฉพาะเยาวชน นักศึกษา ให้มีทักษะการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

๑. เปิดพื้นที่ให้ส่งผลงานการผลิตคลิปสั้นที่มีเนื้อหาสร้างแรงบันดาลใจ จิตอาสา และการรู้เท่าทันสื่อ
๒. ขยายช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ TikTok
๓. ขยายช่องทางการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย สถาบันการศึกษา



ผลลัพธ์:

มียอดการรับชมผลงาน จำนวน ๑๒๐ คลิป ทาง TikTok : beyond_content_creators ทั้ังสิ้น ๒,๙๒๐,๒๕๙ ครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖)



ลิงก์ผลงาน

๑๕ >> ข่าวดี แชร์ได้

นำเสนอคลิปที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม โดยเป็นคลิปที่มาจาก การเผยแพร่ของประชาชนทางสื่อออนไลน์ นำเสนอคลิปที่เป็นตัวอย่างที่ดีในการสื่อสารกับสังคม บอกเล่าเรื่องราวข่าวดี แชร์ได้ ส่งต่อเรื่องราวดี ๆ เช่น การช่วยเหลือแบ่งปันน้ำใจ อาหารถิ่น ของดีชุมชน ด้วยการนำเสนอผ่านคอนเทนต์ที่สร้างสรรค์ เพื่อเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่นำเสนอเรื่องราวเนื้อหาดี ๆ เผยแพร่สู่สังคมในพื้นที่ออนไลน์ เป็นต้นแบบให้กับประชาชนที่สามารถเป็นผู้ผลิตสื่อที่ดีได้ด้วยตัวเอง

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

ผลิตสื่อที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคมจากประชาชนผู้ใช้งานสื่อออนไลน์ จำนวน ๒๐๐ คลิป



ผลลัพธ์:

- ยอดการรับชมผลงานผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของสำนักข่าว ไอ.เอ็น.เอ็น. ทั้งสิ้น ๑,๘๗๙,๘๕๙ ครั้ง
- ๑. ดีกดิจิตอล : inn_news และ ruamduay ยอดการรับชม ๑,๖๓๑,๑๖๗ ครั้ง
- ๒. ทวิตเตอร์ : สำนักข่าว INN และร่วมด้วยช่วยกัน ยอดการรับชม ๑๔๑,๙๓๐ ครั้ง
- ๓. เฟซบุ๊ก สำนักข่าวไอเอ็นเอ็น : innnews และร่วมด้วยช่วยกัน ยอดการรับชม ๕๙,๗๙๐ ครั้ง
- ๔. ยูทูป : INNNEWS และร่วมด้วยช่วยกัน ยอดการรับชม ๘๖,๙๗๒ ครั้ง

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ THAI MEDIA FUND
 Facebook Fanpage : ข่าวดี แชร์ได้
 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 สำนักข่าวไอเอ็นเอ็น
 INN_News INNNEWS



๑๖

International Broadcasting Leadership Program Media Forum in Thailand: Irreplaceable Asian Content (IBLP)

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ร่วมเป็นเจ้าภาพกับสถานีโทรทัศน์ Arirang สาธารณรัฐเกาหลี จัดโครงการ “2023 IBLP” ณ โรงแรมสยาม แอท สยาม ดีไซน์ โฮเต็ล กรุงเทพฯ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการผลิตคอนเทนต์ เทคโนโลยีการผลิตคอนเทนต์ให้กับผู้ผลิตคอนเทนต์ นักวิชาการ นักสื่อสารมวลชน ภาคอุตสาหกรรมการผลิตคอนเทนต์ และหน่วยงานด้านวัฒนธรรมในประเทศไทย ซึ่งถือเป็นการต่อยอดความร่วมมือระหว่างสองหน่วยงานจากปีที่ผ่านมา โดยทั้งสองหน่วยงานมีความมุ่งมั่น ตั้งใจ ในการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อในทุกมิติจากสาธารณรัฐเกาหลี ได้แก่ นักเขียนบทละคร ผู้กำกับละคร ผู้บริหารด้านธุรกิจสื่อ ผู้บริหารจากบริษัทด้านเทคโนโลยีสื่อ และผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างคาแร็กเตอร์ รวมทั้งการจัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้ที่อยู่ในวงการสื่อของประเทศไทย

โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๘๐ คน จากสภาและสมาคมวิชาชีพสื่อด้านต่าง ๆ ของไทย เช่น นักเขียนบทละคร ผู้กำกับละคร ผู้อำนวยการผลิต และสถานีโทรทัศน์ รวมถึงนักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน





๑๗

งาน K-EXPO Thailand 2023

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับ Korea Creative Content Agency (KOCCA) จัดงาน K-EXPO Thailand 2023 ภายใต้ธีม “BE YOUR NEXT K” เพื่อเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ทางการทูต ๖๕ ปี ระหว่างราชอาณาจักรไทยและสาธารณรัฐเกาหลี รวมไฮดอล ศิลปิน K-Pop และ T-Pop และผู้นำอุตสาหกรรมสื่อชั้นนำไทย-เกาหลีร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อยกระดับศักยภาพการผลิตสื่อสู่เวทีระดับโลก ระหว่างวันที่ ๙-๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ โดยงานประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ได้แก่ ๑) งาน B2B กิจกรรมการจับคู่ธุรกิจระหว่างบริษัทของเกาหลีและบริษัทของไทย โดยมีบริษัทจากสาธารณรัฐเกาหลีจำนวน ๑๕๕ บริษัท และผู้ประกอบการจากไทยเข้าร่วม เปิดโอกาสให้มีการพบปะแลกเปลี่ยนข้อมูลและเจรจาธุรกิจ ได้รับการตอบรับจากผู้ประกอบการ จำนวน ๓๖๐ ราย และ ๒) งาน B2C กองทุนฯ พร้อมพันธมิตรจำนวน ๑๐ หน่วยงาน ร่วมจัดบูธนิทรรศการ Thai Pavilion โดยมี นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เข้าร่วมชมนิทรรศการที่ประกอบไปด้วย ๕ ส่วน ได้แก่ K-Content Zone, Korean Pavilion, Thai Pavilion Zone, K-Seafood Zone และ K-Food Zone และมีผู้เข้าร่วมงานจำนวน ๒๖,๖๕๘ คน



๑๘

การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ Korea International Broadcasting Foundation (Arirang TV)

การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านการส่งเสริมการผลิต การเข้าถึง และใช้ประโยชน์ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระหว่างกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF) กับ Korea International Broadcasting Foundation (Arirang TV) เมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖ ณ ราชอาณาจักรไทย มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ ๑) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และแบ่งปันประสบการณ์ด้านการบริหารการผลิต เทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีสื่อ การส่งเสริมการเข้าถึง และใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๒) เพื่อส่งเสริมให้มีการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ร่วมกัน ระหว่าง TMF และ Arirang TV ๓) เพื่อส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ผลงานของ TMF และ Arirang TV การแลกเปลี่ยนข้อมูล ๔) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของ TMF และ Arirang TV เพื่อให้ผู้ผลิตสื่อ องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมถึงประชาชน ได้รับทราบ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการผลิต การเข้าถึง และใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยมีกำหนด ระยะเวลาในการร่วมมือ ๒ ปี

ที่ผ่านมากองทุนฯ มีความร่วมมือกับ Arirang TV

ในการส่งผู้แทนจำนวน ๑๖ คน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้านสื่อเข้าร่วมโครงการ 2022 International Broadcasting Leadership Program ระหว่างวันที่ ๑๕-๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ สาธารณรัฐเกาหลี เพื่อเรียนรู้ด้านการออกอากาศ การผลิตสื่อ เทคโนโลยี สื่อ รวมทั้งการเขียนบทละครจากผู้ผลิตสื่อชั้นนำ ของสาธารณรัฐเกาหลี





๑๙ > หลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์เกี่ยวกับการรู้เท่าทัน และเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ (TMF MOOC)

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้คิดริเริ่มดำเนินการจัดหาช่องทางในการเพิ่มรูปแบบการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อเป็นการขยายผู้มีส่วนร่วมและสร้างการรับรู้ในวงกว้างมากขึ้น ตามบทบาทหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนด้านการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อเพิ่มการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทัน การพัฒนาการตระหนักรู้และความรู้เกี่ยวกับสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ให้กับกลุ่มประชาชนที่มีความหลากหลาย จึงจัดทำโครงการผลิตหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์เกี่ยวกับการรู้เท่าทัน และเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ขึ้นด้วยตัวเอง โดยกำหนดให้มีการจัดทำผ่านช่องทางแพลตฟอร์มที่เรียกว่า TMF MOOC ซึ่งเป็นนวัตกรรมหลักสูตรการเรียนการสอนแบบออนไลน์ผ่านช่องทางเว็บไซต์ แบบเปิดเสรีสำหรับประชาชนทุกคน สามารถเข้าเรียนได้โดยไม่จำกัดจำนวน และตอบโจทย์ยุคสมัยใหม่ซึ่งการเรียนรู้สามารถ

เรียนได้ไม่จำกัดสถานที่และเวลา ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้รูปแบบต่าง ๆ เช่น การดูวิดีโอ การอ่านบทความสั้น (Paragraph) การดูรูปภาพและอินโฟกราฟิก การทำแบบทดสอบ และคำถามเพื่อทดสอบความรู้ (Quiz) ซึ่งการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ ผ่านช่องทางหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์ TMF MOOC เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนได้รับทักษะการสังเกต วิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูลที่ได้รับจากหลาย ๆ แหล่งของข้อมูล เพื่อจะได้มั่นใจว่าข้อมูลที่ได้รับเป็นข้อมูลที่เป็นจริง ปลอดภัยและสร้างสรรค์



ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

- หลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์เพื่อการเรียนรู้เรื่องรู้เท่าทันสื่อ สำหรับประชาชนทั่วไป ประกอบด้วย
- หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ การเข้าถึงสื่อในชีวิตประจำวัน
- หน่วยการเรียนรู้ที่ ๒ การรับสื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์
- หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ
- หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ การพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ



ลิงก์ผลงาน



ผลลัพธ์:

๑. พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้อันรู้เท่าทันสื่อสำหรับประชาชนทั่วไปให้เป็นรูปแบบการเรียนการสอนออนไลน์
๒. ส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน เกิดทักษะในการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ โดยสามารถนำความรู้มาปรับใช้ในชีวิตรประจำวันได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

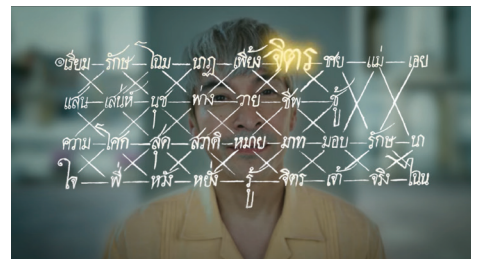
ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม

ในปี ๒๕๖๖ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้มุ่งเน้นการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามนิยาม มาตรา ๓ แห่ง พ.ร.บ. กองทุนฯ และพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิตสื่อ โดยมุ่งหวังในการสร้างสังคมคุณธรรม ส่งเสริม วัฒนธรรม สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่ม หนุนเสริมอำนาจละมุน (Soft Power) โดยมีผลการดำเนินงาน ที่สำคัญดังนี้

๐๑

เดอะ วัตโฟร์เอ็ม โค้ด กอดรหัสโคลงกลบท มรดกโลกสู่สากลบนจักรวาลเสมือน

วิดีโอภาพจำลองของโคลงกลบทบนจารีกวัตโฟร์ คัดเฉพาะบทที่มี ชั้นเชิงกลเม็ดในการนำเสนอที่หลากหลาย โดยใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกจำลอง แพนผังการถอดรหัสการอ่านโคลงกลบทพร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ นำเสนอผลงานวิดีโอเผยแพร่ผ่าน YouTube จัดทำเพลงร่วมสมัยโดยศิลปิน ชื่นนำ บอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับจารีกวัตโฟร์ และโคลงกลบท และผลิต มิวสิกวิดีโอที่เล่าเรื่องราวของวัตโฟร์ จารีกวัตโฟร์ และชั้นเชิงไหวพริบ การประพันธ์ของโคลงกลบท รวบรวมผลงานทั้งหมดจัดนิทรรศการเสมือนจริง บน Virtual Space ที่ Spatial.io ซึ่งเป็น Metaverse Virtual Community ชั้นนำของโลก เพื่อให้ผู้ชมจากทั่วโลกสามารถเข้าชมมิวสิกวิดีโอและ Video Content ภาพจำลองของโคลงกลบทบนจารีกวัตโฟร์ เป็นการสร้างสรรค์ มิติใหม่ในการนำเสนอเรื่องราวทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างการตระหนักรู้ และความภาคภูมิใจในคุณค่าทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย รวมถึง สร้างสรรค์ช่องทางใหม่ในการนำเสนอ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในด้าน ศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว



ลิงก์ผลงาน 

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต: วิดีโอภาพจำลองโคลงกลบท จำนวน ๒๕ un Music Content Video จำนวน ๑ ชิ้นงาน นิทรรศการ เสมือนจริงบน Virtual Space จำนวน ๑ ชิ้นงาน เผยแพร่ผ่าน ช่องทางสื่อออนไลน์ Facebook, YouTube และ Tiktok ของ โครงการฯ โดยมียอดการรับชมทั้งสิ้น ๑,๔๒๐,๐๔๗ ครั้ง



ผลลัพธ์: ผู้รับชมมีการ พุดถึงงานในสื่อออนไลน์ และมีการรับรู้คุณค่าของ ศิลปวัฒนธรรมไทยผ่าน โคลงกลบท

ต๋มโสมสักแพงแบ่งบ้าน
 นางศิว นางศิว x น้ำอ้อย วรณวิสา x วุฒิสัน นพวิวัฒน์ x ตบลิ้นดี ลิลาอินันต์

คำร้อง : นนท ของเทพ
 บันทึกเสียง : จันทฤกษ์เรีตคอร์ด

สื่อกลาง
 สามมิติสื่อขงขง

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลิงก์ผลงาน

ขามภูษาสายดำนาตตุ
 นางศิว นางศิว x น้ำอ้อย-วรณวิสา

คำร้อง : นนท ของเทพ
 บันทึกเสียง : จันทฤกษ์เรีตคอร์ด
 ลิลาอินันต์ : กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ความเชื่อ ความจงรัก ความเอื้อเฟื้อต่อธรรมชาติ
 ของชาวอีสานที่มีศรัทธาและพระแม่ในสวน

ตำนานเต่าสายเม็ดข้าวสาร
 น้ำอ้อย วรณวิสา x ตบลิ้นดี ลิลาอินันต์

สามมิติสื่อขงขง
 ลิลาอินันต์ : กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๐๒ สืบสานตำนานลายผ้าเมืองเขมราฐ สู่ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านอีสาน

เรื่องราวจากลายผ้ามาสร้างสรรค์เป็นเพลงพื้นบ้านอีสาน ผ่านท่วงทำนองเพลงอันหลากหลาย เช่น ลำเพลิน ลำเดิน เตี้ยพม่า เตี้ยโขง ซับโสม เตี้ยเดือนห้า ล่องโขง นาคสะดุ้ง เป็นต้น โดยทำนองเหล่านี้มีรากเหง้าเดิมมาจากแผ่นดินล้านช้างที่ทำให้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทยและสปป.ลาว มีวัฒนธรรมร่วมกัน และรังสรรค์เป็นการแสดงฟ้อนประกอบ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อันจะทำให้เรื่องราวตำนานผ้าอันทรงคุณค่าของเมืองเขมราฐถูกจารึกไว้ในอีกรูปแบบหนึ่ง และทำให้ผ้าเขมราฐเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง ส่งผลดีต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านการบริโภคสินค้าพื้นเมือง ทั้งยังเป็นการทำให้เยาวชนที่สนใจในศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านมาร่วมกันสร้างสรรค์ผลงาน เป็นการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านให้คงอยู่สืบไป

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต: Iwag และมิวสิกวิดีโอเรื่องราวตำนานลายผ้าเขมราฐ จำนวน ๑๓ เพลง



ผลลัพธ์: มียอดการรับชมผ่านทางออนไลน์ ทั้งสิ้น ๑,๑๕๖,๔๘๓ ครั้ง โดยแบ่งเป็นยอดการรับชมทาง YouTube ๗๕,๙๒๘ ครั้ง Facebook ๘๙,๘๕๕ ครั้ง และ TikTok ๙๙๐,๗๐๐ ครั้ง

๐๓

ซอฟต์แวร์เกมเพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะ ในการบริหารจัดการทางการเงินสำหรับเด็กและเยาวชน



ซอฟต์แวร์เกมเสริมสร้างความรู้ด้านการบริหารการเงินส่วนบุคคล โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชน เป็นการปลูกฝังแนวคิด รวมถึงวิธีการบริหารจัดการทางการเงิน เพื่อเป็นรากฐานการเจริญเติบโตของ เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มีเนื้อหาที่ให้ความรู้ทางการเงินประกอบ ด้วยการวางแผนชีวิต การบริหารจัดการค่าใช้จ่าย การวางแผนก่อกอง การวางแผนภาษี การออมเงิน การวางแผนเกษียณ การลงทุน ภัยทางการเงิน และการบริหารความเสี่ยงด้วยประกันภัย โดยออกแบบวิธีการเล่นให้ สามารถใช้งานได้ง่าย นอกจากนี้ยังมีการผลิตวิดีโอแอนิเมชันให้ความรู้เรื่อง เศรษฐศาสตร์และการบริหารการเงินอีกด้วย

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต: ซอฟต์แวร์เกม เสริมสร้างความรู้ด้านการเงิน ส่วนบุคคล และวิดีโอแอนิเมชัน ให้ความรู้เรื่องเศรษฐศาสตร์และการบริหารการเงินจำนวน ๑๕ คลิป



ผลลัพธ์: เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ซอฟต์แวร์เกม ผ่านช่องทางออนไลน์ โดย สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑,๑๓๕,๗๖๒ คน



[ลิงก์ผลงาน](#)

๐๔

โอสกโอชา

รายการนำเสนออาหารไทยพร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ ภายใต้แนวคิด “อาหารไทยเป็นยาที่อร่อยที่สุดในโลก” นำเสนอวัตถุดิบของไทยในรูปแบบอาหารที่มีสรรพคุณทางยา เพื่อเผยแพร่ให้เห็นคุณค่าของวัตถุดิบไทย และการรังสรรค์เมนูของเชฟชั้นนำที่นำวัตถุดิบเหล่านั้นมาปรุงให้เป็นอาหารจานพิเศษ เพื่อยกระดับวัตถุดิบและอาหารไทยให้ เป็นมากกว่าการรับประทาน โดยเน้นให้เกิดการรับประทาน อาหารเป็นยา



[ลิงก์ผลงาน](#)

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต: รายการสารคดี จำนวน ๘ ตอน ความยาวตอนละ ๓๐ นาที เผยแพร่ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ ช่องอมรินทร์ทีวี และช่องทางออนไลน์ Facebook และ YouTube : รายการโอสกโอชา OsothOcha มียอดการเข้าถึงทั้งสิ้น ๑,๐๗๑,๓๘๐ ครั้ง โดยแบ่งเป็น ยอดการเข้าถึงทางสื่อโทรทัศน์จำนวน ๖๙๗,๐๐๐ ครั้ง และช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวน ๓๗๔,๓๘๐ ครั้ง



ผลลัพธ์: ชุมชนเกิดการตื่นตัว เรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ วัตถุดิบในท้องถิ่นของไทย ส่วน ผู้ชมรายการได้รับความรู้เรื่อง สรรพคุณทางยาของวัตถุดิบ และเกิด Awareness แรงบันดาลใจ ในการนำมาปรุงเป็นเมนูหรืออาหาร



ปริศนาฝาผนัง

ตอน จักรพรรดิราช ที่วัดนางนอง ณ วัดนางนองวรวิหาร

๐๕ ผนังเก่าเล่าเรื่อง

สารคดี “ปริศนาฝาผนัง” รายการที่จะพาคนหลายรุ่นไปทำความรู้จักกับเรื่องราวและเรื่องเล่าที่ปรากฏอยู่บนฝาผนัง ในสถานที่ทางประวัติศาสตร์ต่าง ๆ โดยเฉพาะวัดและวัง ผ่านมุมมองของนักประวัติศาสตร์ สถาปนิก นักวรรณกรรม ศิลปินภาพวาด และผู้เชี่ยวชาญด้านศาสนา เพื่อถอดรหัส เรื่องราวและเรื่องเล่าเหล่านั้นตามความหมายของผู้เชี่ยวชาญ ในแต่ละด้าน ผสานไปกับคำถามจากคนหลายรุ่นที่ไปปะทะสังสรรค์กันทางความคิด อันจะเชื่อมโยงทุกคนให้กลับไปสู่หัวใจของอดีตที่หล่อหลอมประเทศไทยและการอยู่ร่วมกันของคนไทย ภายใต้วฒฒนธรรม ความเชื่อ และสถาบันต่าง ๆ ที่สำคัญให้เคลื่อนผ่านมาจวบจนถึงปัจจุบันได้อย่างสมบูรณ์



ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต: รายการสารคดี จำนวน ๒๐ ตอน เผยแพร่ ผ่านทาง Facebook, YouTube และ TikTok โดยมียอดการเข้าถึงทั้งสิ้น ๗๐๓,๑๐๒ ครั้ง



- ผลลัพธ์:**
- ๑. กระตุ้นให้เกิดการทอ้งเกี่ยวขังวัฒนธรรมในด้าน ศิลปวัฒนธรรมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ ผ่านภาพ จิตรกรรมฝาผนัง
 - ๒. เกิดการเข้าร่วมของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในการเผยแพร่เนื้อหาจากรายการที่นำเสนอ
 - ๓. ผู้ชมรายการตระหนักเกี่ยวกับความสำคัญขง ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี ความเป็นชาติ และสถาบันหลักของประเทศไทย
 - ๔. สร้างจิตสำนึกขงความเป็นไทยและหวงแหน วัฒนธรรมอันดีที่มีมาแต่โบราณกาลสำหรับ เยาวชนคนรุ่นใหม่



ลิงก์ผลงาน



ลิงก์ผลงาน 

๐๖ สารคดี “หมอยา บันทึกสุดท้ายโลกไม่ลืม”

รายการสารคดีที่บอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับหมอยาสมุนไพรพื้นบ้าน ผู้มีองค์ความรู้ในการใช้สมุนไพร รวมถึงศาสตร์และตำราในการรักษาโรคที่สืบทอดกันมา รวมถึงการเชื่อมโยงบริบทพื้นที่ ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีปฏิบัติ ที่มีในชุมชนนั้น ๆ เพื่อนำเสนอความรู้เรื่องของสมุนไพรไทยภูมิปัญญาที่ทรงคุณค่า ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ในด้านเศรษฐกิจและสามารถสร้างโมเดลธุรกิจจากสมุนไพรให้ประเทศ

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต: สารคดีจำนวน ๑๒ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๕ นาที ออกอากาศผ่านทางสื่อโทรทัศน์ช่องไทยรัฐทีวี และช่องทางออนไลน์ Facebook : หมอยา บันทึกสุดท้ายโลกไม่ลืม มียอดการรับชมทั้งสิ้น ๖๒๙,๒๑๖ ครั้ง โดยแบ่งเป็นยอดการรับชมทางสื่อโทรทัศน์ ๕๙,๙๖๑ ครั้ง และช่องทางออนไลน์ ๕๖๙,๒๕๕ ครั้ง



- ผลลัพธ์:**
๑. ผู้รับชมได้ความรู้เรื่องวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ และวิถีชุมชน เชื่อมโยงกับวิถีธรรมชาติที่สร้างสรรค์พืชพรรณนานาชนิด และได้รับความรู้เกี่ยวกับที่มาและเรื่องราวของบุคคลต้นแบบ “หมอยา” และสมุนไพรไทยกับภูมิปัญญาที่ทรงคุณค่าแก่การจดจำ
 ๓. เปิดช่องทางเชื่อมโยงเครือข่ายหมอยา กลุ่มแพทย์แผนไทยแต่ละพื้นที่ สร้างมูลค่าพืชพันธุ์สมุนไพรในด้านเศรษฐกิจ
 ๔. สร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้รับชมถึงความสำคัญของศาสตร์สมุนไพร มรดกสำคัญที่ลูกหลานรุ่นหลังควรสืบสานต่อไป



๐๗ คนเล็กเปลี่ยนโลก

“คนเล็กเปลี่ยนโลก” เป็นกิจกรรมของเพจ “ยอดมนุษย์..คนธรรมดา” ที่เชิญบุคคลต้นแบบผู้ทำคุณงามความดี เสียสละเพื่อส่วนรวมในมิติต่าง ๆ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการสร้างสังคมที่ยั่งยืน จำนวน ๓๐ คน จาก ๓๐ เครือข่าย นำเสนอผ่านรูปแบบวิดีโอ บทความ และกิจกรรมพูดคุย เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้คนรุ่นใหม่ลุกขึ้นมาทำความดีเพื่อส่วนรวม กระตุ้นให้เกิดความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อส่วนรวม แม้จะเป็นเพียงคนตัวเล็ก ๆ ในสังคมก็ตาม และเพื่อสร้างเครือข่ายผู้ทำคุณงามความดีและเป็นศูนย์กลางของการแบ่งปันเพื่อขยายผลความดีสู่สังคมในวงกว้าง

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

๑. บทความเชิดชูบุคคลต้นแบบ จำนวน ๓๐ บทความ นำเสนอในรูปแบบอัลบั้มภาพผ่านเพจ “ยอดมนุษย์...คนธรรมดา” โดยมีผู้เข้าถึงโพสต์บทความ (Facebook Reach) ทั้งหมด ๕๗๕,๒๔๑ คน และมีผู้มีส่วนร่วมต่อบทความ (Post Engagement) ทั้งหมด ๕๙,๕๑๘ คน
๒. วิดีโอเชิดชูบุคคลต้นแบบ จำนวน ๑๐ คลิป นำเสนอผ่านเพจ “ยอดมนุษย์...คนธรรมดา” โดยมีจำนวนผู้เข้าถึงโพสต์วิดีโอ (Facebook Reach) ทั้งหมด ๑๘๒,๒๑๙ คน ผู้มีส่วนร่วมต่อคลิปวิดีโอ (Post Engagement) ทั้งหมด ๙,๐๒๖ คน และยอดรับชมคลิปวิดีโอ ๗๗,๖๘๔ คน
๓. กิจกรรมพบปะพูดคุยกับบุคคลต้นแบบ จำนวน ๒ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด ๘๑ คน



ผลลัพธ์:

๑. บุคคลต้นแบบด้านการทำความดีเป็นที่รู้จักของผู้คนในสังคมมากขึ้น และช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนนำความคิดและแนวทางของบุคคลต้นแบบไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันของตนเองต่อไป
๒. การจัดกิจกรรมพบปะพูดคุย ทำให้เกิดภาคีเครือข่ายของคนที่ยากมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่ยั่งยืนด้วยกัน
๓. มีการเผยแพร่เนื้อหาของกิจกรรมพบปะพูดคุยครั้งที่ ๑ “ตามหาต้นจามจุรี จาก ถ.วิภญ ถึง ช.สมคิดกับกลุ่ม Big Trees” ในสื่อกระแสหลักคือทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊กของ Thairath+



ลิงก์ผลงาน

หนังสือเฉลิมพระเกียรติ ชุด “ทศบารมี” จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ ดวงตาในท้องฟ้า (Eye in the Sky) และแสงจากประตูฟ้า (Sky Exit) เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่พระองค์ทรงทำเพื่อประชาชน โดยได้แรงบันดาลใจมาจากเรื่องจริงจากบทสรุปชีวิตที่ซาบซึ้งและงดงาม ทำให้ผู้รับชมได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับพระราชปณิธานอันแน่วแน่ในการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข และให้การช่วยเหลือประชาชนอย่างต่อเนื่องในพระราชกรณียกิจต่าง ๆ ได้รับรู้ในพระราชจริยวัตรและน้ำพระราชหฤทัย โดยผลงานเรื่อง “แสงจากประตูฟ้า” คว้ารางวัลชมเชยในสาขา Best Single Drama, Telemovie or Anthology Episode บนเวที Asian Academy Creative Awards 2023



ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

- ภาพยนตร์สั้น จำนวน ๒ เรื่อง คือ ดวงตาในท้องฟ้า (Eye in the Sky) และแสงจากประตูฟ้า (Sky Exit) พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ทั้งใน YouTube และ Facebook โดยมียอดรับชมรวม ๕๓๕,๔๒๗ ครั้ง
- เด็กนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาทั่วประเทศที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๘๗๖ คน



ผลลัพธ์:

- ผู้รับชมได้รับรู้ในพระราชจริยวัตรและน้ำพระทัยของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ทรงทำเพื่อประชาชน ในระดับ ๔.๐๖/๕
- ผู้รับชมรู้สึกประทับใจและน้อมสำนึกในพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในการช่วยเหลือบรรเทาทุกข์เพื่อประชาชน ในระดับ ๔.๒๗/๕
- ผู้รับชมคิดว่าการเป็นคนดี มีความมุ่งมั่น ทำดีทำประโยชน์ให้กับสังคมประเทศชาติ สามารถนำมาใช้เป็นหลักในการดำเนินชีวิต ในระดับ ๔.๑๔/๕



ดวงตาในท้องฟ้า



แสงจากประตูฟ้า

ลิงก์ผลงาน 



๐๙ อีกเจ็ดวันฉันจะตายดี

กิจกรรมชวนคน ๗ คนมาร่วมรายการสารคดีเชิงทดลอง กับโจทย์ที่ชวนทุกคนมาเตรียมความพร้อมรับมือกับการจากลาโลกใบนี้ โดยบอกเล่าเรื่องราวผ่านสื่อในรูปแบบคลิปวิดีโอและเผยแพร่ผ่านทางออนไลน์ รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมวงเสวนาเพื่อชวนคนที่สนใจเข้ามามีส่วนร่วมในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองความตายจากความน่ากลัวให้เป็นความเข้าใจใหม่ว่าเป็นเรื่องปกติของชีวิต พูดคุยได้ ให้เกิดกระแสของการมองความตายใหม่ จากเรื่องที่ไม่อยากคุยกลายเป็นเรื่องที่คุยสบาย

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต: ภาพยนตร์สารคดีความยาว ๗๐ นาที จำนวน ๑ ชิ้น และสื่อวีดิทัศน์ จำนวน ๗ ตอน เผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook และ YouTube โดยมียอดการเข้าถึงทั้งสิ้น ๔๑๐,๕๕๕ ครั้ง นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมครั้งที่ ๑ เสวนาแบบออนไลน์ โดยมีจำนวนผู้ลงทะเบียนเข้าร่วม ๘๐ คน และจัดกิจกรรมครั้งที่ ๒ On Ground เสวนาและฉายภาพยนตร์สารคดี โดยมีผู้เข้าร่วม ๑๖๓ คน



ผลลัพธ์: ผู้ชมและผู้เข้าร่วมกิจกรรมเปลี่ยนมุมมองความตายว่าเป็นเรื่องปกติของชีวิต พูดคุยได้ ไม่ใช่กลางร้าย และเกิดเข้าใจความหมายของคำว่าตายดี และรู้จักวิธีการวางแผนการเตรียมตัวตายที่ต้องทำอะไร อย่างไรบ้าง



ลิงก์ผลงาน



ลิงก์ผลงาน 

๑๐

นักสืบสายรุ้ง ภาค ๒ (Finding Joy)

ละคร “นักสืบสายรุ้ง ภาค ๒” ผลิตละคร ๑๐ ตอน ความยาวตอนละ ๑๐ นาที โดยมีแนวคิดหลักเกี่ยวข้องกับพัฒนาธรรมและความหลากหลายทางสังคม มุ่งเน้นให้เด็กและเยาวชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักเรียนรู้ที่จะเข้าใจ และอยู่ร่วมกับความแตกต่างหลากหลายในสังคมในทุกมิติ โดยยึดเอาแนวคิดตามหลักการของสิทธิมนุษยชน ในการปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมสังคม มีแนวทางการนำเสนอที่สนุกสนานแต่แฝงไว้ด้วยสาระที่ร่วมสมัย ตลอดจนมีแนวทางในการแก้ปัญหาในประเด็นหลักที่ปรากฏใน

แต่ละตอน รวมทั้งมีทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย โดยให้ผู้ติดตาม Facebook Fanpage และ YouTube Channel นักสืบสายรุ้ง - Rainbow Kids Series ทำกิจกรรมร่วมสนุกเพื่อสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจในเรื่องพัฒนาธรรมและความหลากหลายทางสังคม มีการถ่ายทอดสด (Live) จากผู้เชี่ยวชาญหรือ Influencer ที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดหลักของละคร โดยกิจกรรมเหล่านี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการปลูกฝังให้เด็ก ครอบครัว และสาธารณชนเข้าใจในการอยู่ร่วมกัน

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

๑. เผยแพร่ละครนักสืบสายรุ้ง ภาค ๒ จำนวน ๑๐ คลิป โดยเผยแพร่ทางโทรทัศน์ ๕ ครั้ง ครั้งละ ๒ ตอน
๒. เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดียผ่านทาง Facebook และ YouTube มียอดการเข้าถึงทั้งสิ้น ๓๐๐,๙๗๓ ครั้ง โดยแบ่งเป็นยอดการเข้าถึงจาก Facebook ๑๐๖,๐๓๐ ครั้ง และ YouTube ๑๙๔,๙๔๓ ครั้ง
๓. เครือข่ายโรงเรียนที่ร่วมทำกิจกรรมกับโครงการ ๗ แห่ง
๔. ประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับละครนักสืบสายรุ้ง ภาค ๒ จำนวน ๑๐ องค์กร



ผลลัพธ์:

๑. มีการรับรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมที่มีความแตกต่างหลากหลาย
๒. ครูที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้เกี่ยวกับพหุวัฒนธรรมและความหลากหลายในสังคม
๓. นักเรียนของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้และเข้าใจแนวคิดพหุวัฒนธรรมและความหลากหลายในสังคม





ลิงก์ผลงาน

๑๑ สองสำเนียง ผลงานดนตรีคลาสสิกในการผสมผสาน เครื่องดนตรีไทยกับวงซิมโฟนีออร์เคสตรา

เสียงประสานร้อยเรียงดนตรีไทยกับเพลงคลาสสิกที่เป็นที่นิยมและยอมรับไปทั่วโลก และทำการบันทึกเสียงและภาพ เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบมิวสิกวิดีโอ จำนวน ๕ เพลง เพื่อเป็นการส่งเสริมและต่อยอดวัฒนธรรมไทยผสมผสาน กับวัฒนธรรมของโลก และสร้างสรรค์ผลงานสนับสนุน Soft Power ของชาติในรูปแบบใหม่ ส่งเสริมการเรียนรู้ ให้กับสังคมดนตรีและการศึกษาดนตรีของประเทศ

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต: ยอดการรับชม การเผยแพร่ผลงานทางช่อง YouTube Channel : Thai Symphony Orchestra จำนวน ๒๙๖,๙๓๔ ครั้ง และได้มีการเผยแพร่ผ่านเครือข่ายโรงเรียนของมูลนิธิ ๔ ภูมิภาค โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวน ๔,๐๑๘ คน



ผลลัพธ์:

- ๑. เกิดกลุ่มนักดนตรีกลุ่มใหม่ หรือรวมตัวแบบใหม่ขึ้นมาโดยใช้โน้ตเพลงฉบับสมบูรณ์
- ๒. เกิดแรงบันดาลใจให้กับกลุ่มนักดนตรีในการนำศิลปะมาผสมผสานและประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดผลงานของคนไทยขึ้นใหม่
- ๓. เพื่อเป็นการส่งเสริมและต่อยอดวัฒนธรรมไทยผสมผสานกับวัฒนธรรมสากล เป็นการสร้างสรรค์ผลงานสนับสนุน Soft Power ของชาติในรูปแบบใหม่ สร้างนวัตกรรมเพื่อเป็นแบบอย่างแบบแผน ส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับสังคมดนตรีและการศึกษาดนตรีของประเทศ



คุณคุณหญิง พนมยงค์ บุญทัศนกุล

คุณคุณหญิง พนมยงค์ เกิดเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2443 ที่จังหวัด
 ลูกสาวนายปรีดี พนมยงค์ รัฐบุรุษอาวุโส
 นักกฎหมายผู้เปลี่ยนแปลงการเมืองไทย
 หลังจากนั้นก็ได้รับบทคัดเลือกลูกสาว
 นายกรัฐมนตรีคนแรกไปศึกษาวิชากฎหมาย ณ ประเทศฝรั่งเศส จนจบปริญญาตรี



ปรีดี พนมยงค์

นักกฎหมายผู้เปลี่ยนแปลงการเมืองไทย

ฉันจะไปอนุสาวรีย์

I will go to monument



อนุสาวรีย์วีรไทย (อนุสาวรีย์จ้าวดำ)

ค่ายวิชาวุฒ กองทัพภาคที่ 4 นครศรีธรรมราช

๑๒

สื่อวิดิทัศน์ ฉันจะไปอนุสาวรีย์

สารคดีออนไลน์เกี่ยวกับอนุสาวรีย์ในประเทศไทย เพื่อนำเสนอเรื่องราวของบุคคลสำคัญที่ได้สร้างคุณงามความดีต่อแผ่นดิน เพื่อให้ผู้ชมได้สัมผัสพลังแห่งความดีที่มีต่อประเทศไทย และร่วมระลึกถึงวีรกรรมอันกล้าแกร่ง เพื่อเป็นแบบอย่างและสร้างจิตสำนึกในการรักและหวงแหนประเทศชาติ



[ลิงก์ผลงาน](#)

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

๑. สื่อสารคดีออนไลน์เกี่ยวกับอนุสาวรีย์ในประเทศไทย ความยาว ๕ นาที จำนวน ๕๒ ตอน เผยแพร่ผ่าน YouTube และ Facebook : I will go to the monument มียอดการรับชมทั้งสิ้น ๒๔๕,๔๐๓ คน โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
๒. มีสื่อประชาสัมพันธ์รายการฉันจะไปอนุสาวรีย์ จำนวน ๓๗๑ ชิ้น



ผลลัพธ์:

๑. สารคดีออนไลน์ที่ผลิตขึ้นถูกกล่าวถึงในสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เห็นได้จากการกดติดตาม และยอดรับชมเพิ่มมากขึ้น นับตั้งแต่เริ่มเผยแพร่ทั้งทาง YouTube Channel และ Facebook รวมทั้งมีประชาชนให้ความสนใจอนุสาวรีย์ต่าง ๆ จากการแสดงความคิดเห็นของผู้รับชมรายการ ได้รับข้อมูลเรื่องราวที่ไม่เคยทราบมาก่อน จึงสร้างความประทับใจ ความเคารพ และสักการะ อีกทั้งมีความเข้าใจในอนุสาวรีย์ต่าง ๆ มากยิ่งขึ้นอีกด้วย
๒. ผู้รับชมสารคดีออนไลน์เกิดจิตสำนึกในการรักสถาบัน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์เกิดความรู้สึกหวงแหนในรากเหง้าวัฒนธรรมและการดำรงชีวิต และเกิดการเผยแพร่คุณูปการที่บรรพบุรุษได้สร้างไว้เพื่อคนรุ่นหลัง



ลิงก์ผลงาน

๑๓

เมตะดนตรีไทย ระนาดไทยในเมตะเวิร์ส

สื่อที่เกิดจากการค้นคว้าข้อมูลเพื่อเข้าใจภาพรวมในสามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ศาสตร์ด้านดนตรี นิเทศศาสตร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร และสร้างแคมเปญการสื่อสารโดยการสร้างสื่อภายใต้บริบทดนตรีไทยในยุคเมตะเวิร์ส และสื่อในรูปแบบวิดีโอที่นำเสนอการปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลกับการเรียนการสอนและการเผยแพร่ดนตรีไทย ซึ่งนักดนตรีไทยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเมตะเวิร์ส ในการนำเสนอดนตรีไทยและนาฏศิลป์ ระนาดเอก ในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัยและตื่นตาตื่นใจ โดยมีจุดประสงค์เพื่อสร้างกระแสการพูดถึงและการพัฒนาต่อให้ดนตรีไทยได้เป็น Soft Power ในระดับสากลอย่างแท้จริง

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต: มีสัปดาห์โอเมตะเวิร์ส ความยาวไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๒ ชิ้นงาน เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (YouTube ช่อง Fino the Ranad) โดยมียอดการเข้าถึงทั้งสิ้น ๑๔๒,๕๐๐ ครั้ง



ผลลัพธ์:

๑. ดนตรีไทยและนาฏศิลป์มีศักยภาพในการเป็น Soft Power ในระดับชาติและนานาชาติมากยิ่งขึ้น
๒. นักดนตรีไทยมีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยี และสามารถปรับใช้ได้มากขึ้น
๓. ผู้คนโดยทั่วไปมีทัศนคติเชิงบวกเพิ่มมากขึ้นเกี่ยวกับด้านดนตรีไทยและนาฏศิลป์

๑๔

ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมไทยและการรู้จักสามัคคีสู่เด็กและเยาวชนผ่านกีฬาประจำชาติไทย

สื่อเพื่อรณรงค์และขับเคลื่อนสังคมที่มีเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์กีฬาประจำชาติไทย เช่น มวยไทย ตะกร้อ เป็นต้น กีฬาประเภทที่สามารถส่งเสริมความสามัคคีของคนในชาติที่เป็นวัฒนธรรม เช่น หมากกรุกไทย เรือพาย วิ่งควาย ฯลฯ โดยใส่แนวคิดเรื่องการรู้จักการสามัคคีลงไป เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาคาความแตกแยกของคนในชาติและลดความวุ่นวายในสังคมไทยที่สามารถมองเห็นผ่านสื่อปัจจุบัน



ลิงก์ผลงาน

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต: สารคดีสั้นความยาว ๑๐-๑๕ นาที จำนวน ๘ ชิ้น



ผลลัพธ์: มีจำนวนผู้เข้าชมทุกช่องทาง จำนวน ๑๓๒,๓๖๕ คน ผ่านทาง Facebook และ YouTube



๑๕ ฟังฟินชิมเพลิน

รายการที่เกิดจากความมุ่งมั่นตั้งใจของสองพี่น้อง (น้องจ๊และพี่จ๋า) ที่ต้องการสืบสานวัฒนธรรมไทย และปรารถนาที่จะส่งต่อความงดงามของวัฒนธรรมไทยออกไปให้คนทั้งโลกได้รับรู้ ด้วยความที่คนหนึ่งหลงรักในการทำอาหาร โดยเฉพาะอาหารไทยสูตรโบราณ ส่วนอีกคนหนึ่งหลงรักการอ่านหนังสือแทบทุกประเภท โดยเฉพาะวรรณคดี จึงเกิดเป็นไอเดียในการนำเอาศิลปะทั้งสองแขนงมาร้อยเรียงเข้าด้วยกัน แล้วสื่อสารออกมาในรูปแบบของคลิปรายการที่เล่าถึงเคล็ดลับในการปรุงอาหารตามตำรับโบราณ พร้อมทั้งเชื่อมโยงไปยังเรื่องราวในวรรณคดีไทยบางช่วงบางตอนที่อาหารนั้นทำให้ระลึกถึง หยิบยกมาเล่าสู่กันฟังแบบเป็นกันเอง นอกจากนี้ยังได้นำเนื้อหาทั้งหมดมาจัดทำเป็นหนังสือรวมเล่มแบบสองภาษา เพื่อให้คนทั้งโลกมีโอกาสดูเรียนรู้อาหารไทยได้ง่ายขึ้นอีกด้วย

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต: คลิปวิดีโอจำนวน ๒๔ ตอน ตอนละ ๓-๗ นาที โดยเล่าเรื่องอาหารไทยในวรรณคดี ๑๒ ตอน และเมนูอาหารไทย ๑๒ ตอน นอกจากนี้ยังผลิตหนังสือเมนูอาหารไทยในวรรณคดีจากรายการฟังฟินชิมเพลิน จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม พร้อม e-Book

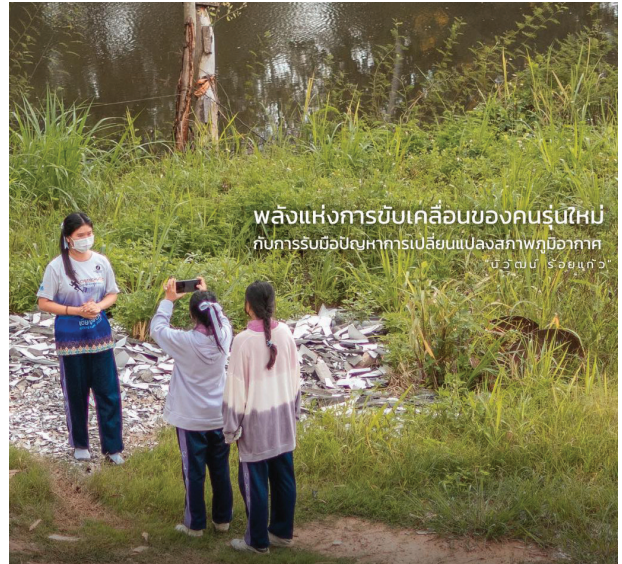


ผลลัพธ์: มียอดการเข้าถึงผ่านช่องทางออนไลน์ทั้งสิ้น ๖๒,๒๗๐ การเข้าถึง ผ่านทาง YouTube, Reels, Facebook



[ลิงก์ผลงาน](#)





๑๖ People Think โลกป่วน ชวนเปลี่ยน

สารคดีด้านสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นประเด็นปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ทั้งคนเมือง คนนอกเมือง และคนชายขอบในพื้นที่แตกต่างกัน โดยเลือกพื้นที่ดำเนินการโครงการในการผลิตรายการสารคดี “People Think โลกป่วน ชวนเปลี่ยน” ในประเทศไทย ๔ ภูมิภาค ๑๒ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ แพร่ ศรีสะเกษ บุรีรัมย์ มหาสารคาม นครปฐม ราชบุรี ตรัง สงขลา พัทลุง และกรุงเทพมหานคร เพื่อนำเสนอเรื่องราวการขับเคลื่อนของคนรุ่นใหม่กับการรับมือปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเลือกวิธีการนำเสนอที่เป็นประเด็นปัญหาของผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งผู้คนเหล่านั้นมีวิธีการจัดการ การปรับตัว และมีการจำลองภาพความเลวร้าย ความเสี่ยงภัยพิบัติที่ประเทศไทยต้องเผชิญผ่านการเล่า เรื่องราวของผู้คนในสังคมที่บริบทแตกต่างกัน เพื่อสร้างการรับรู้ข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้อง ปลอดภัย และสร้างสรรค์ และผลักดันให้ประชาชนขับเคลื่อนสังคมเพื่อแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต: สารคดีด้านสิ่งแวดล้อม ๑๒ ตอน โดยมีความยาวตอนละ ๖-๗ นาที



ผลลัพธ์: ยอดการเข้าถึงคลิปวิดีโอผ่านช่องทางออนไลน์ทั้งสิ้น ๕๓,๗๕๔ วิว ผ่านทาง Facebook และ YouTube



ลิงก์ผลงาน



๑๗ ผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนความเป็นท้องถิ่น ชุด ฮัลโหล ไทยแลนด์ (Hello Thailand)

บทละครที่เป็นผลผลิตสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นจากนักเขียนบทละครหน้าใหม่ จากกิจกรรม “เล่าเรื่องเป็นละคร” และ “เล่าเรื่องให้เลื่องลือ” ผ่านการทำงานร่วมกันกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ร่วมกันผลิตเป็นละครโทรทัศน์ ถ่ายทอดผลงานออกสู่สังคม สร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ท้องถิ่น ๓ เรื่อง ใน ๓ พื้นที่ เพื่อสร้างแรงกระเพื่อมทางสังคมให้เกิดการรับรู้ถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์ผลงานสื่อที่พัฒนาเนื้อหาจากผู้ผลิตสื่อท้องถิ่นที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่นหรือชุมชน สามารถนำมาต่อยอดให้เกิดกระบวนการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้อย่างครบทุกมิติ

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต: เกิดละครโทรทัศน์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นท้องถิ่น ชุด ฮัลโหล ไทยแลนด์ (Hello Thailand) จำนวน ๓ เรื่อง ได้แก่ ได้สมุทรสุดปลายฟ้า พักขาซอยสุดท้าย และเกรียร์บัดชัย เผยแพร่ผ่านช่องทาง Application VIPA และช่องไทยพีบีเอส โดยมียอดการรับชมทั้งสิ้น ๑๐,๑๕๗ ครั้ง



ผลลัพธ์:

๑. ละครโทรทัศน์ที่เป็นผลผลิตจากนักเขียนบทละครโทรทัศน์ท้องถิ่นหน้าใหม่ที่มีเนื้อหาสะท้อนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นหรือชุมชน เหมาะสมกับบริบทของสังคม
๒. เกิดช่องทางเผยแพร่และเข้าถึงสื่อที่พัฒนาเนื้อหาจากบริบทของท้องถิ่นหรือชุมชนในภูมิภาคต่าง ๆ
๓. สร้างแนวทางการผลิตสื่อในรูปแบบของละครที่เกิดจากความร่วมมือของเครือข่ายภาคีและหน่วยงานของชุมชนในแต่ละพื้นที่ ซึ่งสร้างแนวร่วมในการผลิตและสร้างสรรค์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปได้



ลิงก์ผลงาน



๑๘ สร้างสรรค์ไทย ปี ๒

โครงการที่เสริมสร้างให้เด็กเยาวชนรักหวงแหนและต่อยอดวัฒนธรรมของท้องถิ่น บอกเล่าวัฒนธรรมชนบทธรรมเนียม วิถีชีวิตท้องถิ่นอันดีงามและเป็นเอกลักษณ์จากมุมมองของพวกเขา ผ่านการเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชน (อายุไม่เกิน ๒๕ ปี) จากทั่วประเทศ เข้าร่วมอบรมหลักสูตรออนไลน์ เพื่อเรียนรู้และทำความเข้าใจกระบวนการและวิธีการที่ถูกต้องในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ (คลิปริติโอ) โดยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด ๕ หลักสูตร จากเหล่าวิทยากรพิเศษ และผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการบอกเล่าเรื่องราวที่สร้างความน่าสนใจและความตระหนักรู้ในวัฒนธรรมของคนในชุมชนและสังคม

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต: มีผลงานที่เสนอเข้ามาให้พิจารณากว่า ๙๕๐ ผลงานจากทั่วประเทศ สู่งานที่ดีที่สุดของงานสร้างสรรค์ไทย ถึง ๑๗ ผลงาน โดยมีการรับชมทั้งสิ้น ๑๖,๓๐๖ ครั้ง



ผลลัพธ์: ผลงานที่ได้ถือเป็นการต่อยอดและเพิ่มมูลค่าทางวัฒนธรรม ยกกระดับจากท้องถิ่นสู่ระดับประเทศชาติ และระดับสากลได้อย่างดีเยี่ยม



ลิงก์ผลงาน 



๑๙ ถ่ายทอดองค์ความรู้จากศิลปินต้นแบบสู่ผู้ผลิตหน้าใหม่ (สาขาศาสตร์)

โครงการสืบสานองค์ความรู้จากศิลปินชั้นครูสู่คนรุ่นใหม่ เพื่อเป็นการรวบรวมความรู้ของศิลปินชั้นครู คุณหญิงวิมล ศิริไพบูลย์ (ทมยันตี) และคุณคณศ คำมูลคดี (รอง คำมูลคดี) ที่ผ่านประสบการณ์สะสมคุณค่าประสบการณ์ชีวิต ถ่ายทอดสู่คนรุ่นใหม่ โดยจัดเก็บความรู้แบบบทเรียนออนไลน์ ในแบบทันสมัยและน่าสนใจ เพื่อต่อยอดสู่การสร้างศูนย์กลางองค์ความรู้ “TMF มหาวิทยาลัยออนไลน์ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” และเผยแพร่ถ่ายทอดให้กับคนรุ่นหลังต่อไป

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

๑. เกิดองค์ความรู้ของศิลปินต้นแบบ จำนวน ๒ คนเพื่อเป็นฐานข้อมูลเบื้องต้นในการเผยแพร่ ได้แก่ คุณหญิงวิมล ศิริไพบูลย์ (ทมยันตี) และคุณคณศ คำมูลคดี (รอง คำมูลคดี)
๒. เกิดชิ้นงานสื่อที่พัฒนาจากองค์ความรู้ของศิลปิน จำนวน ๒ ชิ้นงาน คือ ศาสตร์ความรู้ชั้นครูด้านการประพันธ์จากคุณหญิงวิมล ศิริไพบูลย์ (ทมยันตี) และศาสตร์ความรู้ชั้นครูด้านการแสดงจากคุณคณศ คำมูลคดี (รอง คำมูลคดี)
๓. เกิดเครือข่ายผู้เข้าร่วมอบรมที่ได้รับความรู้พื้นฐานจากศิลปินต้นแบบ จำนวน ๖๐ คน ประกอบด้วย ด้านการประพันธ์ ๓๐ คน และด้านการแสดง ๓๐ คน



ลิงก์ผลงาน



ผลลัพธ์: ผู้เข้าร่วมได้รับองค์ความรู้และเกิดทักษะความเข้าใจในพัฒนาการสร้างสรรค์ชิ้นงานสื่อตามแบบฉบับของศิลปินต้นแบบ รวมทั้งยังสามารถนำผลงานที่เป็นข้อมูลและชุดความรู้นำไปต่อยอดพัฒนาเป็นชิ้นงานที่สามารถผลิตได้ในอนาคต



๒๐ อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์ ร่วมกับนักเขียนบทละครจากสาธารณรัฐเกาหลี

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับ สมาคมนักเขียนบทละครโทรทัศน์ เล็งเห็นว่า อุตสาหกรรมสื่อของสาธารณรัฐเกาหลีได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและการสร้างนักเล่าเรื่อง (Storyteller) ที่มีคุณภาพเป็นอย่างมาก เพื่อให้สามารถสื่อสารได้ในระดับสากล จึงเห็นโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของนักเขียนบทละครของไทย และได้ประสานงานกับนักเขียนบทละครจากสาธารณรัฐเกาหลีชื่อดัง อย่าง “คิมแจอึน” (Kim Jae Eun) เจ้าของบทเรื่อง Bad Guy (2010) Iris (2010) และ R2B: Return to Base (2012) “พัคเฮจิน” (Park Hyejin) เจ้าของบทเรื่อง The Emperor: Owner of the Mask (2017)

Cafe MINAMDANG (2022) และ “จองยุนจอง” (Jung Yoonjung) เจ้าของบทเรื่อง The Bride of Habaek (2017) IDOL: The Coup (2021) มาร่วมถ่ายทอดความรู้ เทคนิคการคิด การเขียนในรูปแบบที่เข้มข้น (Intensive) ให้กับนักเขียนบทละครมืออาชีพของไทย รวมถึงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม Soft Power ของประเทศไทย เพื่อให้เกิดให้การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักเขียนบทละครโทรทัศน์ในระดับมืออาชีพ ในฐานะผู้คิดสร้างสรรค์งานการเล่าเรื่องให้มีทักษะสร้างสรรค์สื่อที่ปลอดภัย และเหมาะสมกับบริบทของสังคม สามารถเผยแพร่ส่งต่อ Soft Power ของไทยไปยังนานาชาติ ด้วยวัฒนธรรมและเอกลักษณ์อันหลากหลายได้

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต: มีผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ ประกอบด้วย นักเขียนบทละครโทรทัศน์มืออาชีพ เครือข่ายผู้ผลิตสื่อ และอื่น ๆ จำนวน ๗๐ คน โดยนักเขียนบทละครโทรทัศน์จากสาธารณรัฐเกาหลี จำนวน ๓ ท่าน เป็นวิทยากร



[ลิงก์ผลงาน](#)



ผลลัพธ์: เกิดกระบวนการเรียนรู้การเล่าเรื่องและการเขียนบทละครโทรทัศน์ ที่สามารถนำมาพัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อด้วยองค์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ภูมิปัญญา ตลอดจนอัตลักษณ์ความเป็นไทยที่นำไปสู่แนวทางการสร้างสรรค์เนื้อหาการคิดโครงเรื่อง และศิลปะของการเล่าเรื่อง สำหรับผลิตเป็นบทละครโทรทัศน์ หรือสื่อในมิติอื่น ๆ ที่แปลกใหม่และน่าสนใจต่อไปในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึง และใช้ประโยชน์ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชนและสังคม

หนึ่งในวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ แห่ง พ.ร.บ. กองทุนฯ คือการส่งเสริม การศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดังนั้นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ของกองทุนฯ คือ การส่งเสริม การพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อสะท้อนสถานการณ์สื่อของประเทศไทย และแสดงถึง ทิศทางการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่จำเป็น ต่อสังคม ตลอดจนพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ เพื่อเป็นเสาหลักในการพัฒนาเชิงวิชาการ และนำทางวิชาชีพสื่อ โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้



6 ข้อเท็จจริง และภาพสะท้อนปัญหารายการเด็กในทีวีดิจิทัล

6 ข้อเท็จจริง	สะท้อนปัญหา
ไม่พบรายการ ป ๐:๐	
พบรายการที่เข้าข่ายรายการสำหรับเด็ก ในสัดส่วนที่น้อยมาก	ทีวีดิจิทัลให้ความสำคัญ กลย. ไม่ครบวงจร
พบระดับความเหมาะสมของแต่ละช่อง ที่ไม่คงตัว	
พบจำนวนรายการที่เข้าข่ายรายการ สำหรับเด็กในช่องบริการสาธารณะ มากกว่าในช่องบริการธุรกิจ	ช่องบริการธุรกิจให้ความสำคัญ กับรายการเด็กน้อยกว่า
พบแอปพลิเคชันกำกับ ในรายการ ก ที่เข้าข่ายรายการสำหรับเด็ก ในช่อง บริการธุรกิจ	การระบุระดับ ก ตลอดทั้งจำนวนธุรกิจ และความอยู่รอดมากกว่า
พบข้อความ "รายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์ สัมคม หรือ รายการสำหรับเด็กและเยาวชน" ในประเภท ก จำนวนน้อยเวลาของ nmg.	การปิดช่องทางให้ความเห็นจากผู้ชม ในช่องทางเด็ก ได้มากกว่าเด็กปฐมวัย วัยเรียน แอปพลิเคชัน



ลิงก์ผลงาน

Media Alert

จากที่ได้กล่าวไปในส่วนของผลงานเด่นแล้ว โครงการศึกษาวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มของสื่อ หรือ Media Alert ยังมีผลผลิตและผลลัพธ์อื่น ๆ อีกมากมาย คือ การศึกษาสถานการณ์สื่อที่สะท้อนให้เห็นถึงบริบท สังคม สื่อมวลชน ตลอดจนนโยบายการกำกับดูแลสื่อของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อกระตุ้นเตือนให้สังคม เข้าใจสื่อ สื่อเข้าใจสังคม โดยหนึ่งในตัวอย่างผลการศึกษาในปี ๒๕๖๖ คือการสำรวจผังทีวีดิจิทัลทุกช่องในเดือน ม.ค. ๖๖ ที่ไม่พบรายการประเภท ป และ ด แต่พบรายการที่เข้าข่ายรายการสำหรับเด็กในสัดส่วนเวลาโดยรวม ทุกช่องเพียงร้อยละ ๑.๕ ต่อสัปดาห์

โดยการศึกษาในครั้งนี้ สะท้อนให้เห็นปัญหาการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในช่องทีวีดิจิทัลมีจำนวน ลดน้อยลง ด้วยเหตุปัจจัยต่าง ๆ เช่น ต้นทุนการผลิตที่สูง และต้องการผู้ผลิตรายการที่มีองค์ความรู้เกี่ยวกับเด็ก ฯลฯ ปัญหาด้านการแข่งขันและสภาพเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ที่ให้ความสำคัญกับรายการที่สร้างรายได้มากกว่า ตลอดจนปัญหาเชิงนโยบายเกี่ยวกับการจัดระดับความเหมาะสมของเนื้อหา เป็นต้น



๐๒ วารสารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Journal)

ตามที่ได้เสนอผลงานของวารสารในผลงานเด่น นอกจากนี้อาจได้มีผลผลิตและผลลัพธ์อีกมากมาย คือ มีการเผยแพร่บทความวิจัย บทความวิชาการที่มีความน่าสนใจ และเป็นประโยชน์ต่อการขยายและต่อยอดองค์ความรู้ด้านสื่อ ส่งเสริมให้เกิดนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ในมิติต่าง ๆ ตัวอย่างเช่น บทความพิเศษเรื่อง “สร้างการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อสร้างวัคซีนทางปัญญาให้สังคม” (ชนกร ศรีสุขใส, ๒๕๖๕) ที่เน้นย้ำให้เห็นถึงบทบาทและความสำคัญของสื่อ และภูมิทัศน์ที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะในสื่อออนไลน์ ซึ่งมีการเผยแพร่ข้อมูลเท็จที่ต้องได้รับการตรวจสอบ แต่ก็มีข้อดีคือการเปิดพื้นที่ให้สังคม และกลุ่มคนชายขอบได้นำเสนอข้อมูล หรือเรื่องราวจากมุมมองของตนได้หลากหลายมากขึ้น

นอกจากการเผยแพร่บทความต่าง ๆ แล้ว โครงการวารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ยังมีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “พัฒนาศักยภาพนักวิจัย ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ TMF Journal” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนการร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการศึกษาวิจัยสื่อในแง่มุมต่าง ๆ

ตัวอย่างบทความ

การที่เป็นสื่อได้นั้นแต่ละวันย่อมก่อให้เกิดการเผยแพร่โดยไม่มีใครตรวจสอบหรือรับรองความถูกต้องทุกวันนี่สังคมจึงเต็มไปด้วยข้อมูลข่าวสารที่ไม่ปลอดภัย ไม่สร้างสรรค์ ส่วนข้อดีคือ

“พื้นที่สื่อในโลกออนไลน์เปิดให้กับทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน”

โดยมีต้นทุนต่ำมาก โอกาสเช่นนี้เราจึงได้คนชายขอบได้มีพื้นที่นำเสนอผลงานหรือสิ่งดี ๆ ต่อสังคม

ดร.ชนกร ศรีสุขใส
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ @thaimediafund Thai Media Fund



ลิงก์ผลงาน



เวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
โครงการวิจัยพัฒนาต่อยอด และการสร้างเครือข่าย
การมีส่วนร่วมในระบบการวัดคุณภาพของสื่อที่นำเสนอต่อสังคม



๐๓ วิจัยการพัฒนาต่อยอดและการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในระบบการวัดคุณภาพของสื่อที่นำเสนอต่อสังคม “Media Quality Rating”

โครงการวิจัยแบบผสมผสานวิธีมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อพัฒนาและต่อยอดระบบการวัดคุณภาพสื่อที่นำเสนอต่อสังคมจากการศึกษาก่อนหน้านี้ และสร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชนที่เป็นผู้รับชมโทรทัศน์ประเภทรายการข่าวและรายการเด็ก เยาวชนและครอบครัว ในการเรียนรู้ระบบการวัดคุณภาพสื่อและร่วมประเมินคุณภาพของเนื้อหารายการที่รับชม โดยใช้วิธีการศึกษาแบบ Panel Survey กับกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ ร่วมกับการสนทนากลุ่มในกลุ่มผู้ชมรายการเด็ก เยาวชนและครอบครัว นอกจากนี้ยังมีการถอดบทเรียนจากกลุ่มผู้ชมที่มีส่วนร่วมและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องด้วยการสนทนากลุ่ม ในการสังเคราะห์เป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาระบบการวัดคุณภาพสื่อและส่งเสริมคุณภาพเนื้อหาในสื่อเพื่อเอื้อให้เกิดนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในตอนท้ายของโครงการมีการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ผลการประเมินคุณภาพรายการและผลจากการถอดบทเรียน เพื่อให้ประชาชนและกลุ่มคนในอุตสาหกรรมสื่อได้เกิดการรับรู้ระบบ Quality Rating ในวงกว้าง

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับระบบการวัดคุณภาพของสื่อที่นำเสนอต่อสังคม

๑. การดำเนินการพัฒนาและผลักดันโดยใช้แนวทางแสวงหาความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายภาคส่วน (Multi-stakeholderism) ในทุกขั้นตอนของการดำเนินการเชิงนโยบาย ตั้งแต่ Policy Development Policy Adoption และ Policy Implementation

๒. การสร้างระบบวัดคุณภาพของสื่อที่นำเสนอต่อสังคมแบบ Holistic Approach หลากๆ วิธีการจากหลายมุมมอง เช่น การประเมินคุณภาพสื่อในมุมมองของผู้ชม การประเมินคุณภาพสื่อโดยตรงจากเนื้อหา การประเมินคุณภาพสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญจากภาควิชาการ การประเมินคุณภาพสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญจากภาคผู้ผลิตสื่อวิชาชีพ เป็นต้น นอกจากนี้ควรกำหนดเป้าหมายให้มีการวัดและการรายงานผลข้อมูลที่รวดเร็ว เช่น ทุก ๓-๖ เดือนด้วย

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

๑. เกณฑ์การประเมินคุณภาพสื่อระดับรายการสำหรับรายการข่าว และรายการเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัว จำนวน ๒ ชิ้นงาน
๒. เครือข่ายประชาชนผู้รับชมรายการโทรทัศน์ที่มีส่วนร่วมในการประเมินคุณภาพรายการในระบบ Panel System จำนวน ๔๘๐ คน
๓. องค์กรสื่อและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบประเมินคุณภาพรายการ จำนวน ๓๘ คน



ลิงก์ผลงาน



ผลลัพธ์:

๑. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อนำระบบประเมินคุณภาพรายการไปใช้ เพื่อสร้างแรงจูงใจในเชิงบวกให้ผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ผู้ชมรายการที่เข้าร่วมการประเมินมีทักษะการวิเคราะห์และประเมินคุณภาพของสื่อที่สูงขึ้น
๓. บทความวิชาการเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ



ประเทศไทย

พ.ร.บ.คุ้มครองเด็ก พ.ศ. 2546 ม.22 ระบุว่า การปฏิบัติต่อเด็ก ไม่ว่าจะกรณีใดกรณีหนึ่งให้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของเด็กเป็นสำคัญ ม. 27 ระบุว่า ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาหรือเผยแพร่ทางสื่อมวลชน หรือสื่อสารสนเทศประเภทใด ซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับตัวเด็ก โดยเจตนาที่จะทำให้เกิดความเสียหายต่อจิตใจ ชื่อเสียง เกียรติคุณ หรือ สิทธิประโยชน์อื่นใดของเด็ก หรือแสวงหาผลประโยชน์สำหรับตนเอง หรือผู้อื่นโดยมิชอบ



Co Loving Space

โครงการวิจัยเพื่อนำไปสู่องค์ความรู้ ความเข้าใจในสิทธิเสรีภาพและจริยธรรมการใช้และการสื่อสารในสื่อสังคมออนไลน์ระหว่างเยาวชนและพ่อแม่ผู้ปกครอง รวมทั้งค้นหารูปแบบและวิธีการใช้และการสื่อสารในสื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชนและพ่อแม่ผู้ปกครอง โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมทั้งสิ้น ๔ กิจกรรม ได้แก่ ๑) การสำรวจความรู้ความเข้าใจ/ทัศนคติประเด็นสิทธิเสรีภาพในการใช้โซเชียลมีเดียระหว่างเยาวชนกลุ่มตัวอย่าง และพ่อแม่กลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ ๒) การจัดทำประเด็นคัดสรรเพื่อสัมภาษณ์เชิงลึก

กลุ่มครอบครัว นักวิชาการ และนักวิชาชีพด้านสื่อ กฎหมาย จิตวิทยา ๓) การนำผลที่ได้มาจัดทำสื่อในรูปแบบคลิปสั้น ๒ เรื่อง ในมุมมองพ่อแม่และมุมมองลูกหลาน เชิญตัวแทนทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องร่วมถกแถลงและถอดบทเรียนไปสู่องค์ความรู้ และ ๔) การนำองค์ความรู้ที่ได้จากกิจกรรมทั้ง ๓ กิจกรรมมาเผยแพร่ตีพิมพ์บทความในวารสารวิชาการ และจัดทำชุดความรู้ในรูปแบบหนังสือ อีบุ๊ก และคลิปวิดีโอ เพื่อเผยแพร่ไปยังเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทั่วประเทศ

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

1. มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น ๘๕๐ คน โดยแบ่งเป็นครอบครัว จำนวน ๓๐ ครอบครัว เครือข่ายนักวิชาการ และนักวิชาชีพ และผู้เกี่ยวข้อง ๑๐ เครือข่าย ผู้ปกครอง ๕๐๐ คน เยาวชนที่ศึกษาระดับมัธยมศึกษา ๕๐๐ คน
2. โรงเรียน ๒๐ แห่ง เข้าร่วมกิจกรรม
3. ตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัย ๒ งาน
4. ประชาชนทั่วไปติดตามเพจของโครงการ จำนวน ๑,๘๐๐ คน

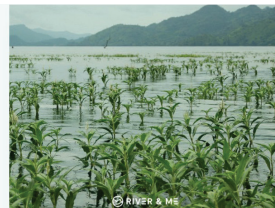
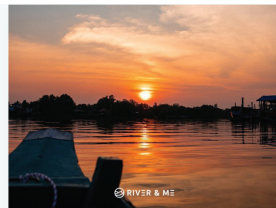
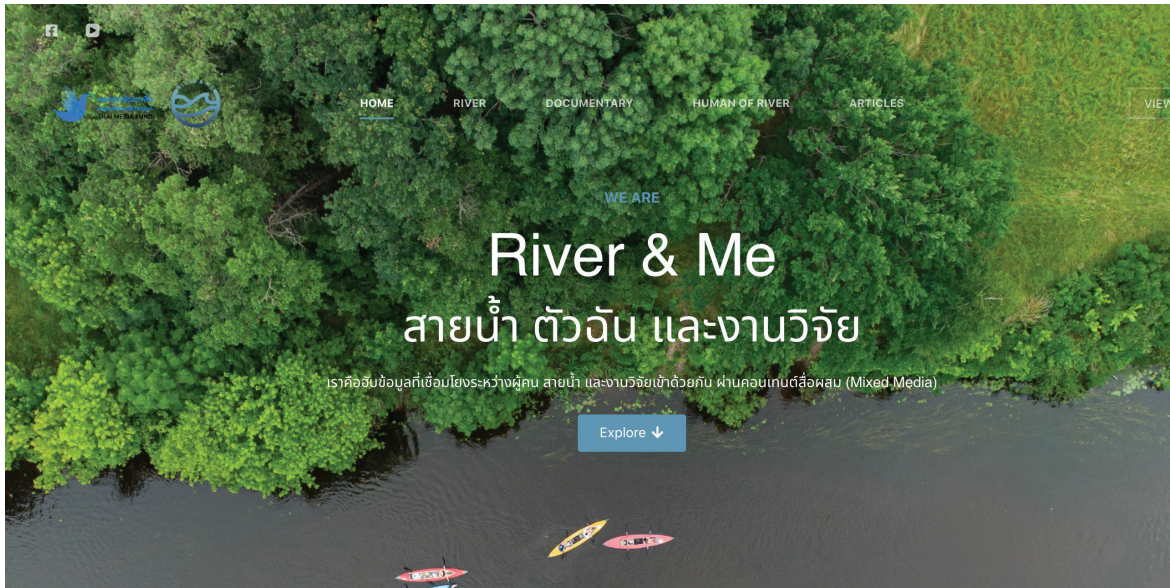


ผลลัพธ์:

1. ความเข้าใจร่วมกันในเรื่องสิทธิเสรีภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชนและผู้ปกครอง
2. คุณภาพและการใช้ประโยชน์ของหนังสือประเด็นสิทธิเสรีภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชนและผู้ปกครอง
3. ผลการสะท้อนและแลกเปลี่ยนมุมมองเรื่องการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเด็ก เยาวชนและพ่อแม่ผู้ปกครอง



[ลิงก์ผลงาน](#)



๐๕

River & Me สายน้ำ ตัวตน และงานวิจัย

ศูนย์กลางดิจิทัลของข้อมูลที่เชื่อมโยงผู้คน สายน้ำ และงานวิจัยเข้าด้วยกัน ด้วยเนื้อหาสื่อผสม (Mixed Media) เพื่อให้เห็นความหลากหลายของชีวิต วัฒนธรรม และการปรับตัวของผู้คนต่อสายน้ำ ผ่านงานวิจัยระดับประเทศที่เกิดขึ้นจากทีมนักสื่อสารงานวิจัยคนรุ่นใหม่

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

๑. วัสดุสารคดีเกี่ยวกับงานวิจัยและสายน้ำ ความยาว ๑๐ นาที จำนวนทั้งสิ้น ๑๐ ชิ้นงาน โดยมียอดการเข้าถึงชิ้นสื่อทุกชิ้นงาน จำนวนทั้งสิ้น ๘๕๑,๐๓๑ การรับชม
๒. นิทรรศการออนไลน์จากคำบอกเล่าของ “คนสายน้ำ” จำนวนทั้งสิ้น ๔๐ ชิ้นงาน
๓. Along the Rivers: ส่องแม่น้ำ ๓๖๐ องศา เป็นวิดีโอ ๓๖๐ องศา ถ่ายทอดสภาพแวดล้อมของแม่น้ำสายสำคัญจากต้นน้ำถึงปลายน้ำแบบ Interactive จำนวนทั้งสิ้น ๓๙ ชิ้นงาน
๔. แผนที่ Interactive ส่องย่านน้ำเที่ยว จำนวนทั้งสิ้น ๑๐ ชิ้นงาน
๕. บทความที่อิงกับงานวิจัยประเด็นทางสังคมและผู้คนริมสายน้ำ จำนวนทั้งสิ้น ๒๐ ชิ้น
๖. ประชาชนให้ความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมสำรวจสายน้ำ จำนวนทั้งสิ้น ๙๐ คน
๗. เครือข่ายการทำงานด้านสายน้ำ (หน่วยงานวิจัย องค์กรสาธารณประโยชน์) จำนวนทั้งสิ้น ๕๐ เครือข่าย



ผลลัพธ์: ได้โมเดลเส้นทางท่องเที่ยวสำรวจสายน้ำ ๒ แห่ง ได้แก่ คลองบางมด กรุงเทพฯ และคลองอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยผู้เข้าชมเว็บไซต์ และเพจเฟซบุ๊กมีความเข้าใจเรื่องน้ำที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตของผู้คนและทรัพยากรโดยรวมมากขึ้น



ลิงก์ผลงาน 

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป

การส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ นับเป็นเป้าหมายสำคัญของกองทุนฯ ซึ่งนอกเหนือจากเป้าหมายตามที่กฎหมายกำหนด ทางกองทุนฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาความฉลาดทางดิจิทัล (MIDL) ควบคู่ไปด้วย ซึ่งเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันทางเชิงรุกและเชิงรับให้กับเด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป โดยมีโครงการสำคัญ ดังนี้

๐๑

อบรมสร้างเสริมภูมิคุ้มกันภัยอาชญากรรมทางไซเบอร์ (Cyber Security)



อบรมสร้างเสริมภูมิคุ้มกันภัยอาชญากรรมทางไซเบอร์
วันอังคารที่ 7 พ.ย. 66 เวลา 09:00 - 12:00

พบกับวิทยากรจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

ดร.สมร ศรีสุใส
ผู้จัดการกองพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

พล.ต.ช.ศักดิ์ นามานัด
ผบก.ฉก.วิทยาการ

เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับตนเอง เพื่อรู้เท่าทันกลโกงมิถจาชพ ลงทะเบียนได้แล้ววันนี้ ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่ายตลอดการอบรม

ลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรมเพื่อรับ Link เข้าร่วมและเกียรติบัตร

ทำแบบทดสอบวัดชี้นไซเบอร์ 40 ข้อ
สนับสนุน Whoscall Premium WSP

สร้างความรู้เกี่ยวกับ หลากหลายแอปพลิเคชัน - อุปกรณ์เทคโนโลยี

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดหาระบบป้องกันการโจมตีเว็บแอปพลิเคชัน หรือ Web Application Firewall เพื่อป้องกันภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ที่มีระดับความรุนแรงมากขึ้น และมีรูปแบบการโจมตีหลากหลายรูปแบบ ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน และลดความเสี่ยงในการเกิดภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ และเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้กองทุนฯ ได้จัดโครงการอบรมให้ความรู้เจ้าหน้าที่และประชาชนในด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) และให้ความรู้แก่ประชาชน บุคคลทั่วไปในโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “สร้างเสริมภูมิคุ้มกันภัยอาชญากรรมทางไซเบอร์” ร่วมกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น ๑๐,๓๔๙ คน

นอกจากนี้กองทุนฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับองค์ความรู้

ในด้านต่าง ๆ โดยได้จัดอบรมให้เจ้าหน้าที่และบุคลากรของกองทุนฯ ในหลักสูตรต่าง ๆ เช่น พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัล และการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสารสนเทศของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนเสริมสร้างความเข้าใจในมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดีของการบริหารจัดการทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือมาตรฐาน ITIL เพื่อใช้เป็นมาตรฐานและการให้บริการของกองทุนฯ



ลิงก์ผลงาน 



โครงการเรียนรู้วิธีคิด ผ่านความฉลาดทางดิจิทัล

DQ Platform แพลตฟอร์มสื่อสร้างเสริมทักษะความฉลาดทางดิจิทัลสำหรับเยาวชนไทย ทำหน้าที่เป็นห้องเรียนออนไลน์ ส่งเสริมการเรียนรู้ความฉลาดทางดิจิทัล โดยมีระบบประเมินทักษะความฉลาดทางดิจิทัลของเยาวชนไทย มีมินิเกมที่ออกแบบและสร้างขึ้นใหม่ เพื่อการส่งเสริมทักษะความฉลาดทางดิจิทัลแก่เยาวชน ในรูปแบบที่แปลกใหม่ เข้าใจง่าย สนุกสนาน และเป็นไปตามบริบทที่เหมาะสมกับคนไทย รวมถึงสื่อการสอนสำหรับใช้ในห้องเรียนแบบออฟไลน์โดยเฉพาะ เช่น สไลด์สื่อการสอน ใบงาน แบบฝึกหัดต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมสำหรับทั้งคุณครู นักเรียน และผู้สนใจ ในรูปแบบ Workshop/seminar เพื่อให้เกิดการตระหนักรู้และเกิดความเข้าใจในการเป็นพลเมืองดิจิทัลที่มีศักยภาพทางความคิด และสภาวะดิจิทัลที่แข็งแกร่ง

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

1. ผู้เข้าถึงเนื้อหาผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Reach) รวมทุกเนื้อหา ๑,๓๓๓,๑๓๙ คน
2. ผู้เข้าร่วมและใช้งานแพลตฟอร์ม Think-DQ ๙๖๙,๐๑๙ คน
3. แพลตฟอร์มและระบบประเมินผลความฉลาดทางดิจิทัล Think-DQ ๑ ระบบ
4. บทเรียนเกี่ยวกับความฉลาดทางดิจิทัลภายในแพลตฟอร์ม ๘ หน่วย
5. Infographic ส่งเสริมการเรียนรู้ความฉลาดทางดิจิทัล ๙ ชิ้นงาน
6. ผู้เข้าใช้งานระบบการประเมินผล (DQ-Assessment) ๙,๖๗๐ คน
7. ผู้เข้าร่วมเล่นมินิเกมเกี่ยวกับความฉลาดทางดิจิทัล ๒๖,๔๘๒ คน
8. มีผู้ดาวน์โหลดเนื้อหาสื่อการสอนส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะความฉลาดทางดิจิทัล ๕,๔๖๐ หน่วย
9. ผู้เข้าชมเสวนาออนไลน์เรื่องความฉลาดทางดิจิทัล (Reach) ๑๘,๒๔๖ คน
10. นักเรียน คุณครู หรือผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมความรู้ทักษะความฉลาดทางดิจิทัล ๑,๔๖๙ คน



ผลลัพธ์:

1. ผู้เข้าร่วมและใช้งานแพลตฟอร์ม ร้อยละ ๘๐ ตระหนักถึงความสำคัญของทักษะความฉลาดทางดิจิทัล ผลการประเมินทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัลจากผู้เข้าร่วมทำแบบทดสอบทั้งหมด พบว่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ ร้อยละ ๖๕.๕๓ หรือเท่ากับ ๒๐.๙๗ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๓๒ คะแนน หัวข้อที่กลุ่มผู้เข้าร่วมประเมินควรได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเพิ่มเติมมากที่สุด คือ Digital Security, Digital Use และ Digital Rights ตามลำดับ
2. นักเรียน คุณครู หรือผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมความรู้ทักษะความฉลาดทางดิจิทัล ร้อยละ ๘๐ มีทักษะความฉลาดทางดิจิทัลผ่านเกณฑ์ที่กำหนด
3. ผู้เข้าชมเสวนาผ่านทางออนไลน์ ร้อยละ ๘๐ พึงพอใจต่อการรับชม โดยพบว่าผู้เข้าร่วมอบรมผ่านช่องทางออนไลน์จำนวน ๑,๔๔๓ คน ได้ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการเข้าร่วมอบรมในครั้งนี้ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด โดยสามารถสรุปคะแนนได้ ดังนี้ ๑) คะแนนความพึงพอใจโดยรวมต่อการอบรมออนไลน์ ได้ ๔.๖๙ จาก ๕ คะแนน ๒) คะแนนความพึงพอใจในการจัดอบรมออนไลน์ ได้ ๔.๒๖ จาก ๕ คะแนน และ ๓) คะแนนความพึงพอใจในเนื้อหาการอบรม ได้ ๔.๓๗ จาก ๕ คะแนน



๔. ผู้เข้าใช้เนื้อหาสื่อการสอนส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะ-ความฉลาดทางดิจิทัล ร้อยละ ๘๐ พึงพอใจต่อเนื้อหา
๕. ผู้เข้าใช้ระบบการประเมิน ร้อยละ ๘๐ พึงพอใจต่อการใช้งานระบบ พบว่า ผู้ใช้งานได้ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการใช้งานแพลตฟอร์ม โดยคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๙๙ จาก ๕ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๘
๖. ผู้เข้าถึงเนื้อหาผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ร้อยละ ๘๐ พึงพอใจต่อผลงาน
๗. ผู้เข้าร่วมมีนิเกม ร้อยละ ๘๐ พึงพอใจต่อการใช้งาน พบว่า ผู้ใช้งานได้ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการใช้งานมีนิเกม จากผู้ใช้งานที่ร่วมตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น ๗,๗๓๔ คน ผู้ใช้งานส่วนมาก คือ ร้อยละ ๙๘.๑๕ ให้ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ที่ ๔.๙๖ คะแนน จาก ๕ คะแนน

๐๓

Winner Gamer เกมพีซีตฝุ่น Season II

โครงการผลิตสื่อในรูปแบบรายการโทรทัศน์ Winner Gamer เกมพีซีตฝุ่น Season II เนื้อหารายการนำเสนอมุมมองที่น่าสนใจเกี่ยวกับการเล่นเกมในหลากหลายมิติ กระตุ้นความตระหนักรู้และเฝ้าระวังผ่านการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการเล่นเกมของเยาวชนไทย ไม่ว่าจะเป็นจากตัวผู้เล่น ผู้ปกครอง นักจิตวิทยา แพทย์ และนักวิชาการ ด้วยเนื้อหาทันสมัย ย่อยง่าย ตัดต่อสนุก ผู้รับชมจึงได้รับความบันเทิงไปพร้อมการสร้างภูมิคุ้มกันด้านการบริหารจัดการเวลาในการเล่นเกมที่เหมาะสม เพื่อเป็นแนวทางการสร้างเวลาคุณภาพและสร้างสรรค์ รวมถึงปลูกฝังค่านิยมและทัศนคติที่ดีต่อการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง เพราะเกมไม่ได้เป็นตัวร้ายเสมอไปหากใช้งานอย่างเหมาะสม



ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

๑. รายการโทรทัศน์ Winner Gamer เกมพีซีตฝุ่น Season II จำนวน ๑๒ ตอน ตอนละ ๒๕ นาที จัดทำบริการคำบรรยายแทนเสียง (Closed Captions : CC) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description : AD) จำนวนยอดการเข้าถึง รวม ๔๔๗,๘๘๓ การเข้าถึง โดยแบ่งเป็นผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ MCOT HD ช่อง ๓๐ มีผู้รับชมรายการจำนวน ๓๔๗,๓๐๐ คน และออกอากาศทางสื่อออนไลน์ผ่าน YouTube Channel และ Facebook Fanpage มีผู้รับชมจำนวน ๑๐๐,๕๘๓ การรับชม
๒. โฟล์ Teaser ในการประชาสัมพันธ์โครงการ ๑ ตอน
๓. ยอดผู้ติดตาม YouTube Channel จำนวนทั้งสิ้น ๑,๕๕๐ คน
๔. ยอดผู้ติดตาม Facebook เพจ Winner Gamer เกมพีซีตฝุ่น Season II จำนวนทั้งสิ้น ๙๑๘ คน (ข้อมูลเมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๗)



ผลลัพธ์:

๑. ผู้รับสื่อมีทักษะทางการเรียนรู้ที่นอกเหนือไปจากการติดจอหรือเสพติดโซเชียล ผู้รับสื่อเกิดการเรียนรู้โดยได้รับความรู้ความเข้าใจจากรายการ โดยเฉลี่ยในระดับมากที่สุดที่ร้อยละ ๘๓.๗๐
๒. ผู้รับสื่อมีทัศนคติที่ดีต่อการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง โดยมีค่านิยมและทัศนคติที่ดีเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นในเชิงบวกในระดับมากที่สุดที่ร้อยละ ๘๓.๔๗
๓. ผู้รับสื่อมีความรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ ร้อยละ ๘๑.๑๘



ลิงก์ผลงาน 



๐๕

งานเสวนาวิชาการและแสดงความร่วมมือเพื่อบูรณาการ และเสริมพลังการทำงานของเครือข่ายตรวจสอบข้อเท็จจริง (Thai Fact – Checking Network)

ด้วยภารกิจสำคัญของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ คือ ส่งเสริมและสนับสนุน ตลอดจน การสร้างการมีส่วนร่วมของสังคมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนางองค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรมด้าน สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เล็งเห็นความสำคัญใน การเชื่อมร้อยภาคีเครือข่ายและกลไกตรวจสอบข่าวปลอม จากภาคส่วนต่าง ๆ โดยเห็นควรให้มีการดำเนินโครงการ บูรณาการการทำงานของหน่วยงานภาคีสุนัขต่อต้านข่าว ปลอม เพื่อจัดทำและแสดงผลการศึกษาเรื่อง “แนวทาง การทำงานและออกแบบระบบสนับสนุนการเชื่อมโยง ข้อมูล เพื่อบูรณาการและเสริมพลังภาคีเครือข่าย หน่วยงานตรวจสอบข้อเท็จจริง” จาก ๒ สถาบันชั้นนำ คือ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และ สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง นอกจากนี้ในงาน ยังมีวงเสวนา “ถอดบทเรียนการตรวจสอบข้อเท็จจริง ในประเทศไทย สู่การสร้างความร่วมมือของภาคี เครือข่าย” เพื่อพัฒนาแนวทางการทำงานร่วมกันทุก ภาคส่วนของสังคมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวทางการสร้าง ความร่วมมือระหว่างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมประเทศไทย บริษัท อสมท จำกัด มหาชน ศูนย์ข่าวก่อนแชร์ สำนักข่าวไทย สำนักข่าวเอเอฟพี (Agence France-Press) และ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในการรับมือ กับปัญหาข่าวปลอม

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

๑. ผลการศึกษาวิจัยเรื่อง “แผนงานบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภาคีเครือข่าย ตรวจสอบข้อเท็จจริง” (Fact Checking Network) จำนวน ๑ เล่ม
๒. ผลการศึกษาวิจัยเรื่อง “แนวทางการออกแบบระบบการเชื่อมโยงข้อมูล หน่วยงานตรวจสอบข้อเท็จจริง” (Fact Checking Network) จำนวน ๑ เล่ม
๓. เวทีเสวนาวิชาการและแสดงความร่วมมือเพื่อบูรณาการและเสริมพลัง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมในพื้นที่ จำนวน ๕๗ คน และผู้เข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบออนไลน์ จำนวน ๒๐๓ คน รวมทั้งสิ้น ๒๖๐ คน โดยมี ยอดรับชมออนไลน์ผ่านเพจกองทุนฯ ประมาณ ๑,๑๐๐ ครั้ง



ผลลัพธ์:

๑. เกิดการสร้างความร่วมมือในการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภาคีเครือข่ายตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมถึงแนวทางการออกแบบเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานตรวจสอบข้อเท็จจริง เพื่อเสริมสร้างพลัง ในการดำเนินงานตรวจสอบข้อเท็จจริงในประเทศไทย
๒. เกิดการกระตุ้นให้นักวิชาการ นักวิชาชีพ และผู้เชี่ยวชาญในสาขาอาชีพต่าง ๆ เข้ามาเป็นสมาชิกในหน่วยงาน ภาคีเครือข่ายตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างแพร่หลาย
๓. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานเสวนาวิชาการ มีความพึงพอใจในระดับมากถึงมากที่สุดในทุกคำถาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการประเมินพบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้และมีความเข้าใจในเนื้อหาของงานเสวนา ในระดับมาก ร้อยละ ๓๙.๕๖ และในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๕๖.๐๕ อีกทั้งยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากเสวนา ในครั้งนี้ไปใช้ได้อย่างเข้าใจและถูกต้องในระดับมาก ร้อยละ ๓๙.๕๖ และในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๕๔.๙๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์ เชิงสังคม

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วม
อย่างกว้างขวางกับประชาชนและภาคีเครือข่าย โดยมีผลงาน
สำคัญ ดังนี้



๐๑

งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ ๕๑ และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ ๒๑

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับสมาคมผู้จัดพิมพ์
และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย และภาคีเครือข่ายที่เล็งเห็นถึง
ความสำคัญของการส่งเสริมการอ่านหนังสือให้เกิดขึ้นในสังคม ส่งเสริมให้
รักการอ่าน และเป็นการกระตุ้นให้สังคมได้เห็นถึงความสำคัญของการอ่าน
เพิ่มมากขึ้น งานครั้งนี้มีจำนวน ๙๐๒ บูธ ๓๓๑ สำนักพิมพ์ โดยมีรูปแบบ
การจัดงาน Bookfluencer หมายถึงยุคที่ Influencer หรือกลุ่มบุคคลมี
อิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจต่อคนที่ได้ติดตาม จัดขึ้นระหว่าง
วันที่ ๓๐ มีนาคม – ๙ เมษายน ๒๕๖๖ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

๑. ความร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุน
การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดงาน
สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ ๕๑
และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ ๒๑
๒. จัดแสดงนิทรรศการสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์



ผลลัพธ์:

๑. สถิติผู้เข้าร่วมงาน จำนวน
๑,๑๔๘,๖๗๔ ราย
๒. บุรกิจการรรม ๙๐๒ บูธ ๓๓๑
สำนักพิมพ์



๐๒ โครงการสื่ออาสาประชาชน

สถานีออนไลน์ รายการสดผ่านเฟซบุ๊กไลฟ์ “สื่ออาสาประชาชน” ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม เป็นสื่อกลางการประสานระหว่างประชาชน ผู้เดือดร้อน เพื่อให้ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เข้ามาช่วยเหลือแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นให้ตรงจุด ตลอดจนการอาสาเป็นสื่อกลางระดมความช่วยเหลือให้กับประชาชน ภายใต้แนวคิดที่ต้องการให้โครงการนี้เป็นสื่อกลางสร้าง การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันเชิงสร้างสรรค์ และสร้างให้เกิดสังคมดี

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

รายการสดผ่านเฟซบุ๊กไลฟ์ “สื่ออาสาประชาชน” นำเสนอทุกวันจันทร์-ศุกร์ ช่วงที่ ๑ อาสาธรรมะ เวลา ๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น. การสนทนารธรรมะ ตอบข้อสงสัยและแนะนำการแก้ไขปัญหา โดยนำธรรมะไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และช่วงที่ ๒ อาสาช่วย เวลา ๐๙.๐๐-๑๐.๐๐น. ประเด็นทางสังคม เปิดสายช่วยเหลือพูดคุยกับเครือข่ายจิตอาสาเพื่อสร้างความมีส่วนร่วมของคนในสังคม



ผลลัพธ์:

๑. เกิดยอดการเข้าถึงรายการผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook Live, YouTube, TikTok สื่ออาสาประชาชน ทั้งสิ้น ๒,๑๒๕,๕๐๐ ครั้ง
๒. ผู้ติดตามเฟซบุ๊ก สื่ออาสาประชาชน จำนวน ๑๓,๙๓๓ ราย
๓. เกิดเครือข่ายการทำงานช่วยเหลือประชาชน จำนวน ๘๑ เครือข่าย
๔. สามารถให้ความช่วยเหลือจากผู้ร้องทุกข์ได้ จำนวน ๑,๗๕๒ เรื่อง



ลิงก์ผลงาน



๐๓

มหกรรมพุทธธรรมนำสื่อสร้างสันติสุข ปีที่ ๒ “สื่อ ธรรม ดี”

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดงานมหกรรมพุทธธรรมนำสื่อสร้างสันติสุข ปีที่ ๒ “สื่อ ธรรม ดี” ท่องโลกพระพุทธรศาสนา ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์ Walk Rally “ธรรม...นำจิต สื่อ...นำใจ” เสริมสร้างเด็กและเยาวชนให้มีภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันสื่อด้วยธรรมะ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร (วัดโพธิ์) โดยภายในงานจัดกิจกรรม On Ground Event เช่น Walk Rally ธรรม..นำจิต สื่อ..นำใจ / การเสวนา “เทศน์ ทอล์ก” ในหัวข้อ “สุขด้วยธรรม” และหัวข้อ “สื่อ ธรรม ดี” และเปิดตัวห้องสมุดออนไลน์โดยรวบรวมสื่อพระพุทธรศาสนา ๕ ประเภท ในรูปแบบ Virtual Exhibition สื่อออนไลน์เสมือนจริง เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ สามารถเข้าถึงสื่อธรรมะได้โดยง่าย และกว้างขวาง อีกทั้งยังนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างปกติสุข ภายใต้แนวคิด “อยู่ที่ไหนก็เข้าถึงธรรมะได้ เพียงปลายนิ้วสัมผัส”

โดยแบ่งนิทรรศการออกเป็น ๕ หมวดสาระสำคัญ ได้แก่

๑. นิทรรศการดูธรรม
๒. นิทรรศการฟังธรรม
๓. นิทรรศการอ่านธรรม
๔. นิทรรศการสนทนาธรรม
๕. นิทรรศการท่องเที่ยวธรรม

นอกจากนี้ยังเปิดพื้นที่ให้เด็กและเยาวชนได้มีโอกาสแสดงความรู้ ความสามารถเชิงสร้างสรรค์ทางพุทธศาสนา โดยได้จัดทำโครงการประกวดคลิปสั้น “หนูได้ธรรม” ในหัวข้อ “การให้ข้อคิดธรรมะในชีวิตประจำวัน” โดยรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ผลงาน “สุขทุกวันด้วยเบญจธรรม ๕ ประการ” จาก ทีมบ้านบรปือ โรงเรียนบ้านบรปือ (บรปือราษฎร์ผดุง) จังหวัดมหาสารคาม รางวัลรองชนะเลิศ จำนวน ๒ รางวัล ได้แก่ ๑. ผลงาน “ธรรมง่าย ๆ” จากทีม YN Film โรงเรียนวัดยานนาวา สำนักงานเขตสาทร กรุงเทพมหานคร ๒. ผลงาน “เทพารักษ์กับคนตัดไม้ “MODERN” จากทีม PogyTheStudio โรงเรียนสิรินธร จังหวัดสุรินทร์ และรางวัลชมเชย ๑๐ รางวัล ได้แก่

๑. ผลงาน กาลามสูตรป้องกันมิฉฉาชีพ จาก เด็กหญิงบุญยูนุช บุญเย็น โรงเรียนอัสสัมชัญระยอง จังหวัดระยอง
๒. ผลงาน ฉันทะ จาก ทีม S.P.T.Entertainment โรงเรียนสตรีพัทลุง จังหวัดพัทลุง
๓. ผลงาน ตนเป็นที่พึ่งแห่งตน จาก ทีมเด็กดีมีธรรม โรงเรียนหันคาพิทยาคม จังหวัดชัยนาท
๔. ผลงาน ตื่นเช้ามีแต่เสีย จาก เด็กชายพรสิทธิ์ พลสงคราม โรงเรียนบ้านหนองขาม จังหวัดขอนแก่น
๕. ผลงาน หัวใจนักปราชญ์ (หนทางสู่ความสำเร็จ) จาก ทีมถ้าเราไม่ธรรม แล้วใครจะทำ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ฝ่ายมัธยม จังหวัดนครราชสีมา
๖. ผลงาน เจ็บตัวแต่ไม่เจ็บใจ จาก ทีมโรงเรียนมินบุรี
๗. ผลงาน ธรรมได้มีชัย ฉันทำได้ จาก ทีมแอนนาทำได้ ทุกคนก็ทำได้ โรงเรียนยโสธรพิทยาคม จังหวัดยโสธร
๘. ผลงาน ธรรมะกระตุกเบ็ด จาก ทีม AYS Production โรงเรียนอยุธยาอนุสรณ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๙. ผลงาน ผมได้ธรรม จาก ทีมคิดส์ดี สตูดิโอ โรงเรียนทับช้างวิทยาคม จังหวัดสงขลา
๑๐. ผลงาน เพื่อนอภัย จาก ทีม NPLB มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

โดยผลงานที่ได้รับรางวัลทั้ง ๑๓ ผลงาน จัดเผยแพร่ในรูปแบบ Virtual Exhibition : <http://buddhist-media.thaimediafund.or.th>

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต: แสดงผลงานสื่อธรรมะ
On Ground Event และ Online Event
จำนวน ๒๐๐ ผลงาน



ผลลัพธ์:

๑. ผู้ร่วมงาน On Ground Event จำนวน ๑,๐๗๖ คน
๒. ผู้เข้าถึงนิทรรศการในรูปแบบ Online Event จำนวน ๑๔๗,๗๕๕ ครั้ง
๓. มีเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ส่งคลิปผลงานประกวดโครงการหนูได้ธรรม จำนวน ๑๐๗ ผลงาน



[ลิงก์ผลงาน](#)








8

ผลกระทบ ปล่อย "เด็กติดจอ" พลร้าย! ร้ายกว่าที่คิด!

ไม่ใช่เรื่องเล่น ๆ ในการปล่อย "เด็กติดจอ" เพราะ **พลร้าย** ทำร้ายพวกเขาที่คิด

1 ร่างกายอ่อนแอ ปัญหาสุขภาพตามมา มากมาย เช่น ปวดตา ปวดหัว ปวดคอ ปวดท้อง ภาวะอ้วน เสี่ยงสายตาสั้น

2 นอนไม่ค่อยหลับ หลับยาก นอนดึก ตื่นสาย หลับได้ระยะสั้น ๆ แล้วตื่นเป็นช่วง ๆ หลับไม่สนิท

3 พัฒนาการช้ากว่าเด็ก ในวัยเดียวกันทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการพูด อ่าน เขียน การใช้ภาษา

4 ขาดการปฏิสัมพันธ์ กับคนรอบข้าง ไม่เล่นชุกชามตามวัย ไร้เพื่อน เข้าสังคมยาก ทำตัวไม่ค่อยถูก เวลาอยู่กับคนอื่น

5 พัฒนาการด้านสมอง มีปัญหา สมองเล็กลง ปัญญาไม่ตี พัฒนาการล่าช้า ใจคิดต่ำกว่ามาตรฐาน

6 ระบบการรับรู้รูด้า ขาดกระบวนการเรียนรู้ต่าง ๆ รวมถึงการฝึกคิด และแก้ปัญหาไม่ค่อยเป็น หรือการแก้ปัญหาซ้ำซาก

7 การแสดงออกจะก้าวร้าว รุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ อารมณ์ผิดปกติ เหวี่ยง รั้น ขุนหินพลั้งเผลอ ควบคุมอารมณ์ไม่ค่อยได้

8 เสี่ยงต่อการเป็น โรคจิตกังวล และอาจจะเป็น โรคซึมเศร้าได้

ด้วยความห่วงใยจาก "นักจิตวิทยาคลินิกใจ"

๐๕

เปลี่ยนใจเป็นใจ ปีที่ ๒

เป็นการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมกระบวนการสื่อสารเชิงบวก เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัวในพื้นที่จังหวัดน่าน กรณีเด็กติดสมาร์ทโฟนภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 และกิจกรรมเสวนา เรื่อง การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านจิตวิทยาเด็ก จิตวิทยาครอบครัว และจิตวิทยาเยียวยาหัวใจในรูปแบบ Live Talk ผ่านระบบออนไลน์ และผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบโปสเตอร์ออนไลน์ และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ “ครอบครัวใจ”

ผลความสำเร็จของโครงการ



ผลผลิต:

๑. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้กระบวนการสื่อสารเชิงบวกเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว กรณีเด็กติดสมาร์ทโฟนภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ผ่านเพชฌัญญูโครงการเปลี่ยนใจเป็นใจ จำนวนทั้งสิ้น ๖๖ ชิ้นงาน
๒. ครอบครัวใจที่เข้าร่วมกิจกรรมกระบวนการสื่อสารเชิงบวกเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว กรณีเด็กติดจอสมาร์ทโฟนภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 จำนวนทั้งสิ้น ๒๑ เครือข่าย
๓. เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ครอบครัวใจปี ๒ จำนวน ๑ ชิ้นงาน



ลิงก์ผลงาน



ผลลัพธ์:

๑. ร้อยละ ๘๐ ครอบครัวใจจากทั่วประเทศ เกิดองค์ความรู้เรื่องการสื่อสารเชิงบวกในครอบครัว
๒. ประชาชนทั่วไปเข้าถึงองค์ความรู้เรื่องการสื่อสารเชิงบวกในครอบครัวผ่านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร บทสัมภาษณ์ และบทความ ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับประเด็น “ความสัมพันธ์ในครอบครัว เปลี่ยนใจเป็นใจ” ของโครงการฯ ในรูปแบบต่าง ๆ บน Facebook Fanpage: Children Mind ศิลปะสัมผัสใจ-เปลี่ยนใจเป็นใจ
๓. เกิดพื้นที่กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการสื่อสารเชิงบวกในเพจศิลปะสัมผัสใจ - เปลี่ยนใจเป็นใจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕

พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูง และสร้างมูลค่าเพิ่ม ของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ในการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดตามกฎหมาย และยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ สำนักงานกองทุนฯ จำเป็นต้องพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ และประยุกต์ใช้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตลอดจนการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์กรสมรรถนะสูง และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้



ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

การดำเนินการตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ประจำปี ๒๕๖๖ เพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Government Platform for PDPA Compliance : GPPC) ซึ่งแพลตฟอร์มดังกล่าวเกิดขึ้นภายใต้ความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.) และสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการดำเนินงานการขับเคลื่อนตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในการเข้าร่วมโครงการดังกล่าว กองทุนฯ ได้รับคัดเลือกจาก ๒๐๐ หน่วยงาน ให้เป็นหน่วยงานที่มีการดำเนินการตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล “ดีเลิศ” ได้รับรางวัล Best Practice สำหรับการพัฒนาปรับปรุงระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลในระบบ GPPC

ในปี ๒๕๖๖ กองทุนฯ ได้ดำเนินการอัปเดตระบบ HRM ให้รองรับการใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือ โดยให้บุคลากรสามารถเข้าไปขออนุมัติต่าง ๆ การจัดการธุรกรรมเกี่ยวกับตนเองได้อย่างง่าย เช่น การขออนุมัติวันลา การขออนุมัติทำงานล่วงเวลา ผ่านการเข้าถึงอุปกรณ์เคลื่อนที่



(Smart Device) ทำให้การใช้งานระบบง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้กองทุนฯ ได้ปรับปรุงระบบบริหารจัดการงานโครงการ (Project Management) เพื่อให้ผู้ขอรับทุนได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้เจ้าหน้าที่ของกองทุนฯ สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของผู้ขอรับทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การปรับปรุงแบบฟอร์มการยื่นขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ การพัฒนาฟังก์ชันต่าง ๆ เพิ่มเติม การพัฒนา Dashboard แสดงผลลัพธ์การดำเนินงานของผู้รับทุน และแสดงผลลัพธ์การดำเนินงานภาพรวมงบประมาณและการเบิกจ่ายงบประมาณของกองทุนฯ ที่สนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารกองทุนฯ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์รับรางวัลรัฐบาลดิจิทัลประจำปี ๒๕๖๖
“Digital Government Awards 2023” ขับเคลื่อนประเทศด้วยรัฐบาลดิจิทัล
บริการภาครัฐ โปร่งใส กั้นสมัย ตอบโจทย์ประชาชน

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) DGA มอบรางวัลรัฐบาลดิจิทัลประจำปี ๒๕๖๖ “Digital Government Awards 2023” ให้แก่หน่วยงานภาครัฐที่มีการยกระดับองค์กรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลจำนวนทั้งสิ้น ๑๕๐ รางวัล เพื่อเป็นผลสะท้อนการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงความสำเร็จของหน่วยงานรัฐทั่วประเทศ โดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้รับรางวัล Digital Government Awards 2023 ด้านหน่วยงานคุณภาพด้านการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (data.go.th) เมื่อวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ ดึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล





งานพัฒนาและสนับสนุนงานนโยบายและยุทธศาสตร์

แผนการดำเนินการประจำปี

กองทุนฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานแผนการเงินและงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๗ โดยได้มีการนำนโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ตามหมุดหมายที่ ๖ ว่าด้วยการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน และหมุดหมายที่ ๑๒ ว่าด้วยการให้ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต แนวคิดในการขับเคลื่อนประเทศไทยดิจิทัล ไทยแลนด์ (Digitalize & Revitalize) การหลอมรวมของอุตสาหกรรม (Industrial Convergence) ประเด็นยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) ทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์ แนวคิดพลเมืองดิจิทัล แนวคิดความฉลาดทางดิจิทัล แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัล ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัล การแพร่กระจายของข้อมูล บิดเบือนในสื่อสังคมออนไลน์ แนวโน้มการเติบโตของระบบหุ่นยนต์ (Robotic Process Automation) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และนโยบาย ๖ สร้างที่ประกอบด้วยการสร้างสื่อ สร้างคน สร้างองค์ความรู้ สร้างภูมิคุ้มกัน สร้างเครือข่ายและสร้างองค์กร รวมถึงนโยบาย Soft Power

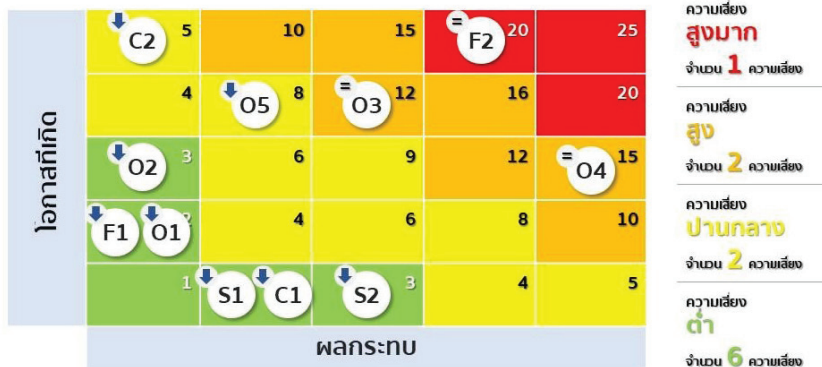
แผนการบริหารความเสี่ยง

สำหรับการบริหารความเสี่ยงของกองทุนฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามหลักการ COSO ERM และหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยในช่วงต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กองทุนฯ ได้ดำเนินการระบุความเสี่ยง โดยมีความเสี่ยง รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๑ ความเสี่ยง มีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของกระบวนการทำงานขององค์กร แบ่งเป็นความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ จำนวน ๒ ความเสี่ยง ความเสี่ยงด้านการเงิน จำนวน ๒ ความเสี่ยง ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน จำนวน ๕ ความเสี่ยง และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบ จำนวน ๒ ความเสี่ยง ซึ่งทางกองทุนฯ ได้กำหนดมาตรการลดความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีการติดตามกิจกรรมลดความเสี่ยงและรายงานผลต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันมิให้ความเสี่ยงเกิดขึ้น

ทั้งนี้ ณ สิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๖ มีความเสี่ยงที่ลดลงทั้งสิ้น ๙ ความเสี่ยง และคงเดิมจำนวน ๒ ความเสี่ยง โดยแบ่งได้ ดังนี้

- ความเสี่ยงสูงมาก จำนวน ๑ ความเสี่ยง
- ความเสี่ยงสูง จำนวน ๑ ความเสี่ยง
- ความเสี่ยงปานกลาง จำนวน ๒ ความเสี่ยง
- ความเสี่ยงต่ำ จำนวน ๗ ความเสี่ยง

ภาพรวมผลการดำเนินงานตาม แผนบริหารจัดการความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ 2566





ด้านการร่วมมือกับหน่วยงานระดับสากลและในประเทศ



การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับบริษัท เอเชีย เซ็นเตอร์ จำกัด

การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) โครงการการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และพัฒนาองค์ความรู้ในการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ระหว่างกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กับบริษัท เอเชีย เซ็นเตอร์ จำกัด เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๖ กำหนดระยะเวลาในการร่วมมือ ๒ ปี โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดทำบันทึกความร่วมมือ ดังนี้ ๑) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสัมมนาทางวิชาการ ตลอดจนกิจกรรมทางวิชาการอื่น ๆ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพในการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล (Media, Information and Digital Literacy (MIDL)) ๒) เพื่อส่งเสริมการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้ในการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เช่น ประชุกวาจา (Hate Speech) การบิดเบือนข้อมูลข่าวสาร (Disinformation) การกระรานในโลกออนไลน์ (Cyberbullying) และสื่อที่

สร้างความขัดแย้ง (Radicalization) เพื่อเสริมสร้างนิเวศสื่อที่ดีในประเทศไทย ๓) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ สื่อมวลชน และสายสนับสนุนอื่น ๆ โดยให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ซึ่งกันและกัน ๔) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการร่วมเผยแพร่กิจกรรมและงานวิจัยระหว่างกันผ่านทางช่องทางโซเชียลมีเดีย หรือช่องทางอื่น ๆ ที่เหมาะสม ๕) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และบุคลากร รวมถึงการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างสองหน่วยงาน ภายใต้กฎหมายระเบียบ ข้อบังคับของทั้งสองหน่วยงาน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ๖) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการร่วมจัดกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือมีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ หรือตามที่ทั้งสองฝ่ายจะได้พิจารณาเห็นชอบร่วมกัน



การอบรมการตรวจสอบข่าวลวง ข่าวปลอม ระดับสูง (Digital Investigation (Fact-Check) Training Program: Advanced Level)

เพื่อสร้างทักษะความสามารถด้านการตรวจสอบข้อมูลบิดเบือน ข่าวลวง ข่าวปลอม และกระบวนการบรรณาธิการให้กับสื่อมวลชน และบุคลากรด้านการสื่อสารของหน่วยงานรัฐและเอกชนที่มีภารกิจในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ข้อเท็จจริงไปยังประชาชน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ต่อไป จำนวน ๒๔ คน โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Investigation (Fact-Check) จาก Agence France-Presse (AFP) สำนักข่าวต่างประเทศ

ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบข่าวลวง ข่าวปลอม เป็นวิทยากร ซึ่งหลักสูตรประกอบด้วย ทักษะการตรวจสอบระดับสูงและสถานการณ์จำลองห้องข่าวตามหลักการของกองบรรณาธิการเอเอฟพี

ผู้เข้าอบรมสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปตรวจสอบข่าวลวง ข่าวปลอม และเฝ้าระวังข้อมูลที่เผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เป็นประเด็นที่สังคมปัจจุบันสนใจ รวมทั้งยังสามารถตรวจสอบข้อเท็จจริง ในเรื่องต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในวิชาชีพสื่อมวลชน ตลอดจนพัฒนากระบวนการบรรณาธิการข่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เกมการ์ดพลังสื่อ: เครื่องมือส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สนับสนุนภาคีเครือข่ายมูลนิธิฟรีดริช เนามัน ประเทศไทย ในการเป็นเจ้าภาพร่วมการผลิตเกมการ์ดพลังสื่อ: เครื่องมือส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน (ภาษาไทย) จำนวน ๒,๔๐๐ ชุด เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกันส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อในกลุ่มเด็กและเยาวชน และร่วมกันสร้างแกนนำผู้นำการเล่นเกมที่สามารถส่งต่อความรู้สู่สังคมต่อไป โดยได้นำไปเผยแพร่ให้เด็กและเยาวชน ครู อาจารย์ในสถานศึกษาและสถาบันการศึกษา ตลอดจนภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมทั่วประเทศ เพื่อเสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อในสถานการณ์ชีวิตประจำวันรอบตัวของเด็กและเยาวชน





ด้านการตรวจสอบภายใน

โครงการสนับสนุนความเข้มแข็งด้านการควบคุมภายใน ให้กับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หัวข้อตรวจสอบภายใน (ยุคใหม่) และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การตรวจสอบภายใน หมายถึงถึงกิจกรรมให้ความเชื่อมั่นและการให้คำปรึกษาอย่างเที่ยงธรรม และเป็นอิสระ กิจกรรมนี้จัดให้มีขึ้นเพื่อเพิ่มมูลค่าและปรับปรุงการปฏิบัติงานขององค์กรให้ดีขึ้น เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ด้วยการประเมินและปรับปรุงกระบวนการให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการ บริหารความเสี่ยง การควบคุม และเกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นระบบ ฝ่ายตรวจสอบภายในจึงได้จัดกิจกรรม สร้างความเข้มแข็งด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ตระหนักถึงการบริหาร ความเสี่ยง การติดตามกระบวนการควบคุมภายใน โดยงานตรวจสอบภายในจะเป็นหน่วยงานติดตาม ประเมินผล เพื่อสะท้อนถึงผลลัพธ์ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อวัตถุประสงค์ของเป้าหมายองค์กร

สร้างการรับรู้แนวทางการตรวจสอบภายใน (ยุคใหม่) ที่มุ่งเน้นเรื่องการพัฒนา สร้างสรรค์ และแนะนำ เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายร่วมกัน โดยได้เชิญวิทยากรที่มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในจากองค์กรภาครัฐ คือ นางสิรินทร์ แดงไชยวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานกิจการภายใน สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) มาให้ความรู้ สร้างความเข้าใจของงานตรวจสอบภายใน (ยุคใหม่) ต่อหน่วยรับตรวจให้เกิดการมีส่วนร่วมการตรวจสอบในเชิงสร้างสรรค์ว่าควรมีองค์ประกอบสนับสนุนที่เพียงพอ ทั้งด้านทรัพยากร ข้อมูล และการได้รับความร่วมมือจากหน่วยรับตรวจและหัวหน้าหน่วยงานของรัฐ

ผลลัพธ์ที่ได้รับจากการกิจกรรมครั้งนี้ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่เข้าใจและรับรู้ความสำคัญของงานตรวจสอบภายใน (ยุคใหม่) ที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา สร้างสรรค์ และให้คำแนะนำในการติดตามผล เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงและการพัฒนากระบวนการควบคุมภายในเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแผนการปฏิบัติงานภายในองค์กรต่อไป



ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบภายใน

หลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๔ กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องให้ความเห็นไว้ในรายงานประจำปีเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยง การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริต และการควบคุมภายในด้านการเงิน รวมถึงจำนวนครั้งในการจัดประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละราย ซึ่งจะทำให้การบริหารองค์กรสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ คณะกรรมการตรวจสอบภายใน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีความเห็นในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

การบริหารจัดการความเสี่ยงของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้นำแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงมาเป็นเครื่องมือหนึ่งในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยจัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงที่มีผู้จัดการกองทุนฯ เป็นประธานคณะทำงาน และมีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กองทุนฯ เป็นคณะทำงาน ตลอดจนมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี การรายงานผลตามแผนบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการฯ และคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อรับทราบ ทั้งนี้ การบริหารจัดการความเสี่ยงได้รับความร่วมมือจากทุกระดับ ทำให้องค์กรสามารถลดความเสี่ยงได้หลายความเสี่ยงเมื่อเทียบกับปีงบประมาณที่ผ่านมา ทั้งเรื่องการจัดให้มีกระบวนการจัดทำแผนงานและงบประมาณในโครงการที่ดำเนินการเองและโครงการขอรับทุนสนับสนุน การสื่อสารติดตามโครงการของผู้รับทุนอย่างใกล้ชิด การปรับโครงสร้างองค์กร การรักษาธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการพิจารณาโครงการจนสามารถลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริต ได้มีการกำหนดนโยบายงดรับของขวัญทุกเทศกาล (No Gift Policy) และตั้งคณะทำงานดำเนินการติดตามรับเรื่องร้องเรียน รวมทั้งจัดกิจกรรมให้บุคลากรรับมอบนโยบาย การแสดงเจตจำนงในการบริหารงานว่าด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม มีความโปร่งใส ปราศจากการทุจริต สามารถติดตามและตรวจสอบได้ การจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสหรือระบบการร้องเรียน (Whistle blowing) การจัดอบรมให้ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในองค์กร ซึ่งสามารถช่วยป้องกันและลดโอกาสของการเกิดการทุจริตในองค์กรได้ในระดับที่ดี และมีการจัดทำแบบรายงานบริหารความเสี่ยงด้านทุจริตในเรื่องการรักษาธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการพิจารณาโครงการเพื่อนำส่งให้ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม และคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) ด้วย

การควบคุมภายในด้านการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบภายในมีความเห็นว่า มีความเพียงพอต่อการให้ความเชื่อมั่นในความถูกต้องเชื่อถือได้ของสารสนเทศด้านการเงินและเพียงพอต่อการป้องกันการทุจริต หรือหากการทุจริตเกิดขึ้นภายในองค์กร กลไกการควบคุมภายในด้านการเงินที่ปรับใช้สามารถทำให้ทราบถึงการทุจริตดังกล่าวได้ในเวลาอันสมควร เนื่องจากมีการกำหนดเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานอย่างชัดเจน แบ่งแยกหน้าที่อย่างเหมาะสม และมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ประกอบการปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชี รวมทั้งมีหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติงานด้านการเงินทั้งที่เป็นข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และขั้นตอนและคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับเป็นกรอบในการปฏิบัติงานที่สำคัญ ๆ

สำหรับการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบภายใน มีการดำเนินการรวมทั้งสิ้น ๖ ครั้ง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบภายใน ที่ประกอบด้วย ประธานคณะกรรมการตรวจสอบภายใน ผู้แทนกรมบัญชีกลาง และผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้รับการแต่งตั้ง รวม ๕ ท่าน มีการเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ ๖ ครั้ง เป็นไปตามแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และเป็นไปตามข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการตรวจสอบภายใน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบภายในภาพรวมอยู่ในระดับ ดีมาก

นางษ์สวาท

(นางพงษ์สวาท นิลโยธิน)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบภายใน
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



การประเมินผลสัมฤทธิ์พระราชบัญญัติ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดสื่อที่มีลักษณะปลอดภัยและสร้างสรรค์ขึ้นในประเทศไทยบนพื้นฐานความตระหนักของสังคมในเวลานั้นถึงอิทธิพลของสื่อที่มีต่อพฤติกรรมและการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน จึงจำเป็นต้องมีกองทุนเพื่อมาทำหน้าที่สนับสนุนทางการเงินให้กับผู้ผลิตและพัฒนาสื่อที่มีลักษณะปลอดภัยและสร้างสรรค์

เนื่องจากพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้ใช้บังคับมาตั้งแต่วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘ เป็นระยะเวลาเกือบ ๙ ปีแล้ว จำเป็นต้องประเมินผลสัมฤทธิ์ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ตามที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๗ และพระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดไว้ เพื่อให้เห็นผลสัมฤทธิ์และเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ บรรลุผลตรงตามวัตถุประสงค์ของการตรากฎหมายหรือไม่ หรือกรณีกฎหมายดังกล่าวมิได้ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ ไม่คุ้มค่ากับภาระที่เกิดขึ้นแก่รัฐหรือประชาชน หรือมีผลกระทบอื่นอันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมแก่ประชาชน หรือกรณีมาตรการในกฎหมาย หรือการบังคับใช้กฎหมายนั้นสมควรได้รับการปรับปรุงให้เหมาะสมหรือมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นนั้น ควรดำเนินการอย่างไร

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จ้างสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) เป็นที่ปรึกษาเพื่อศึกษาประเมินผลสัมฤทธิ์พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยได้เปิดให้มีการจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่

กองทุน ผู้ยื่นขอรับการสนับสนุนทุน ผู้ได้รับทุน ภาคีเครือข่าย หน่วยงานของรัฐ ประชาชนทั่วไป หรือผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ที่ได้รับผลกระทบจากการบังคับใช้พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อให้ได้ข้อมูลรอบด้านและเพียงพอในการนำมาประกอบการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินการของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ดังนี้

- ๑) การประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)
- ๒) การจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นในรูปแบบออนไลน์
- ๓) การรับฟังความคิดเห็นผ่านระบบกลางทางกฎหมาย (Law Portal)

ผลจากการประเมินผลสัมฤทธิ์พระราชบัญญัติ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ จากการศึกษาและรวบรวม จากผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปได้ ดังนี้

๑. การดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยกองทุนฯ บรรลุเป้าหมายในการสนับสนุนให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ขึ้นผ่านการให้ทุนสนับสนุนแก่ผู้ผลิตสื่อสร้างสรรค์ โดยในช่วง ๘ ปีที่ผ่านมากองทุนฯ ได้ให้ทุนแก่ภาครัฐและภาคเอกชน เฉลี่ยปีละ ๑๒๐ โครงการ รวมถึงกองทุนฯ ได้มีส่วนช่วยส่งเสริมให้เกิดการมีความรู้เท่าทันสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

๒. กฎหมายไม่มีการสร้างภาระให้กับประชาชน เนื่องจากพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นกฎหมายที่ตราขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนประชาชนให้สามารถผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ โดยไม่ได้เป็นกฎหมายที่มีลักษณะเป็นการขออนุญาตหรือกำหนดเงื่อนไขให้ประชาชนจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย

๓. พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ยังคงมีผลสัมฤทธิ์สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย



แต่เพื่อให้การบังคับใช้กฎหมายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องมีการแก้ไขเพิ่มเติมบทบัญญัติของพระราชบัญญัตินี้ ดังนี้

๓.๑ การแก้ไขสัดส่วนเงินที่ต้องได้รับการจัดสรรจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะตามกฎหมายว่าด้วยองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กทปส.) โดยกำหนดเป็นร้อยละ ๑๐ ต่อปี จากงบประมาณของสำนักงาน กสทช. โดยไม่น้อยกว่าห้าร้อยล้านบาท เพื่อเป็นหลักประกันให้กับกองทุนฯ ในการดำเนินภารกิจของกองทุนฯ ที่แน่นอนและคาดหมายได้

๓.๒ แก้ไขแหล่งที่มาของรายได้ของกองทุนฯ โดยควรกำหนดให้กองทุนฯ มีแหล่งรายได้จากการร่วมลงทุน และการแสวงหารายได้จาก การนำสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาไปแสวงหาผลประโยชน์ เพื่อเป็นแหล่งรายได้ อื่น ๆ เพิ่มเติมจากแหล่งรายได้หลักที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุน กทปส. ในการนำมาดำเนินการตามภารกิจของกองทุนฯ และเป็นแหล่งรายได้ที่มั่นคงแน่นอนในระยะยาว

๓.๓ แก้ไขให้เงินค่าปรับที่ได้รับจากการลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงไม่ต้องฝากไว้ในบัญชีกับกระทรวงการคลัง เพื่อให้กองทุนฯ มีความสะดวกในการบริหารจัดการงบประมาณและตอบสนองต่อภารกิจในอนาคตของกองทุนฯ ที่จะเปลี่ยนแปลงมาเป็นผู้ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการทำสื่อ ซึ่งการนำเงินส่วนนี้ไปใช้ประโยชน์ได้โดยตรงจะไม่กระทบต่องบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ซึ่งยังถูก

ใช้ไปกับวัตถุประสงค์หลักคือ การจัดสรรทุนสนับสนุนการผลิตสื่อ

๓.๔ ปรับปรุงโครงสร้างของคณะกรรมการกองทุนฯ ให้เกิดความเหมาะสมยิ่งขึ้นตามคำแนะนำของคณะกรรมการพัฒนากฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ที่แนะนำว่าในกรณีจำเป็นต้องใช้ระบบคณะกรรมการ ในส่วนของกรรมการโดยตำแหน่งให้กำหนดเท่าที่จำเป็น ควรกำหนดเฉพาะตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของคณะกรรมการนั้นโดยตรง ส่วนกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิให้กำหนดเท่าที่จำเป็น ควรกำหนดเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องอาศัยความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของคณะกรรมการนั้นโดยตรง

๓.๕ แก้ไขโครงสร้างการบริหารของกองทุนฯ โครงสร้างของคณะอนุกรรมการบริหารในบางตำแหน่งปรับให้มีความเหมาะสมมากขึ้นตามคำแนะนำของคณะกรรมการพัฒนากฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาที่แนะนำว่าในกรณีจำเป็นต้องใช้ระบบคณะกรรมการ ในส่วนของกรรมการโดยตำแหน่งให้กำหนดเท่าที่จำเป็นควรกำหนดเฉพาะตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของคณะกรรมการนั้นโดยตรง ส่วนกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิให้กำหนดเท่าที่จำเป็น ควรกำหนดเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องอาศัยความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของคณะกรรมการนั้นโดยตรง

๓.๖ เพิ่มเติมอำนาจของคณะกรรมการกองทุนฯ ให้สามารถกำหนดค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์อื่นให้แก่เจ้าหน้าที่ เพื่อดึงดูดผู้มีศักยภาพให้เข้ามาร่วมทำงานกับกองทุนฯ

๓.๗ การแก้ไขรอบปีบัญชีของกองทุนฯ จากปีงบประมาณมาเป็นปีปฏิทิน เพื่อให้ตรงกับรอบปีบัญชีของกองทุน กทปส. ซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักของกองทุนฯ ในปัจจุบัน เนื่องจากกองทุนฯ ได้รับรายได้หลักมาจากกองทุน กทปส. ซึ่งดำเนินการจ่ายเงินให้กับกองทุนฯ ตามรอบปีบัญชีปกติ (ตามปีปฏิทิน) ทำให้ในทางปฏิบัติการใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ เกิดช่องว่างของการใช้จ่าย ๓ เดือน เนื่องจากไม่สามารถรับเงินจำนวนดังกล่าวจากกองทุน กทปส. ได้

ทั้งนี้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จะได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ตามหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายต่อไป.

รายงาน คณะกรรมการ ประเมินผล การดำเนินงาน



ผลการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามกรอบหลักเกณฑ์ และตัวชี้วัดการประเมินของคณะกรรมการประเมินผล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

การประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามกรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินของคณะกรรมการประเมินผลฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ พบว่าการประเมินตามกรอบตัวชี้วัดการประเมินใน ๔ มิติ ได้แก่ มิติประสิทธิผล มิติประสิทธิภาพ มิติคุณภาพการให้บริการ และมิติการพัฒนาองค์กร มีผลการประเมินในภาพรวมเท่ากับ ๔.๘๙๘๐ ซึ่งถือว่ากองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีการพัฒนาการดำเนินงานในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง โดยสูงกว่าผลประเมินประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ซึ่งได้คะแนนรวมเท่ากับ ๔.๘๓๐๖ โดยมีคะแนนประเมินสูงขึ้น ๐.๐๖๗๔ และยังสูงขึ้นในระดับค่อนข้างมากเมื่อเปรียบเทียบกับผลการประเมินผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ซึ่งมีคะแนนรวมเท่ากับ ๔.๗๙๘๕ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ซึ่งมีคะแนนรวมเท่ากับ ๔.๗๗๕๘ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ซึ่งมีคะแนนรวมเท่ากับ ๓.๔๑๖๘ และปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ซึ่งมีคะแนนรวมเท่ากับ ๓.๑๒๓๑ รายละเอียดดังตาราง

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	ผลการดำเนินการประจำปีงบประมาณ		หมายเหตุ
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	
มิติที่ ๑ ด้านประสิทธิผล	๕๕.๐๐	๒.๗๕๐๐	๒.๗๕๐๐	ผลการประเมินเท่าเดิม/คะแนนเต็ม
มิติที่ ๒ ด้านประสิทธิภาพ	๒๕.๐๐	๑.๐๙๙๑	๑.๑๕๓๐	ผลคะแนนเพิ่มขึ้น ๐.๐๕๓๙
มิติที่ ๓ คุณภาพการให้บริการ	๑๐.๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	ผลการประเมินเท่าเดิม/คะแนนเต็ม
มิติที่ ๔ ด้านการพัฒนาองค์กร	๑๐.๐๐	๐.๔๘๑๕	๐.๔๙๕๐	ผลคะแนนเพิ่มขึ้น ๐.๐๑๓๕
รวม	๑๐๐.๐๐	๔.๘๓๐๖	๔.๘๙๘๐	ผลคะแนนเพิ่มขึ้น ๐.๐๖๗๔

การวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ โดยใช้การวิเคราะห์ที่อิงกรอบตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input-Output Table) จำนวน ๑๘๐ สาขา ฉบับปัจจุบัน คือปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ซึ่งมีการจัดหมวดหมู่ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินโครงการออกเป็น ๖ หมวดหมู่ ได้แก่ หมวดค่าตอบแทนและค่าจ้าง หมวดค่าใช้สอยหรือค่าดำเนินการ หมวดค่าวัสดุ หมวดค่าครุภัณฑ์ หมวดค่าใช้จ่ายอื่น ๆ และหมวดค่าบริหารจัดการโครงการ/ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน ซึ่งการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ พบว่า โครงการที่ดำเนินการเสร็จในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวนทั้งสิ้น ๑๔๕ โครงการ มีการใช้จ่ายทุนจากสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวนทั้งสิ้น ๓๑๘,๗๒๒,๘๒๔ บาท ก่อให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจทั้งสิ้น ๑,๑๓๑,๒๓๙,๙๑๖ บาท หรือคิดเป็น ๓.๕๔๙ เท่าของการใช้จ่ายเงินของผู้ที่ได้รับทุน

ข้อค้นพบ ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการบริหารจัดการ กระบวนการทำงาน วิธีปฏิบัติงาน การจัดการงบประมาณ การจัดสรรทุน การบริหารทรัพยากรบุคคล และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ/เครื่องมือ/อุปกรณ์รองรับการปฏิบัติงานในงบประมาณ ๒๕๖๖

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งคณะกรรมการประเมินผลฯ มีข้อค้นพบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะในประเด็น ดังนี้

๑

ประเด็นด้านการบริหารจัดการ

๑.๑ คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ควรมีองค์ประกอบของผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อทุกสาขาและมีความเป็นอิสระ

▶ ข้อสังเกต

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มาจากผู้แทนส่วนราชการต่าง ๆ ซึ่งบางท่านไม่ได้ทำงานในด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

▶ ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พิจารณาองค์ประกอบคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้มีจำนวนไม่เกิน ๘ ท่าน ที่มีความเชี่ยวชาญอย่างแท้จริงในด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ทุกสาขาและมีความเป็นอิสระ จะส่งผลให้มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัวในการทำงาน

๑.๒ การควรวมหรือปรับลดคณะอนุกรรมการและคณะทำงานบางชุดที่มีภารกิจคล้ายกันหรือทับซ้อนกัน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน และใช้งบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

▶ ข้อสังเกต

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีจำนวนคณะอนุกรรมการ และคณะทำงานภายใต้คณะอนุกรรมการ จำนวนหลายชุด ซึ่งทำหน้าที่ค่อนข้างหลากหลาย ส่งผลให้กระบวนการทำงานค่อนข้างล่าช้า และในขณะเดียวกัน คณะทำงานบางชุดมีการทำงานในภารกิจที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงกองทุนฯ มีการใช้จ่ายงบประมาณจำนวนมากกับคณะอนุกรรมการและคณะทำงานชุดต่าง ๆ

▶ ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พิจารณาบทบาทหน้าที่ตามกฎหมายเพื่อใช้กำหนดบทบาทและแนวทางการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการและคณะทำงานชุดต่าง ๆ โดยมีการพิจารณาควรวมหรือปรับลดคณะอนุกรรมการบางชุดที่มีภารกิจที่ทับซ้อนกัน เพื่อให้การทำงานของกองทุนฯ มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

๑.๓ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ควรดำเนินการเองในบางภารกิจ

▶ ข้อสังเกต

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีการจัดตั้งคณะอนุกรรมการจำนวนหลายชุด เพื่อสนับสนุนการทำงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามบางภารกิจกองทุนฯ สามารถดำเนินการได้เอง และรวดเร็วกว่าการดำเนินการในลักษณะคณะอนุกรรมการ

► ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พิจารณาบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละชุดอย่างถี่ถ้วนว่ามีภารกิจใดที่กองทุนฯ สามารถดำเนินการได้เองตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งจะเป็นการเพิ่มความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการทำงานได้ดียิ่งขึ้น

๑.๔ การสร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

► ข้อสังเกต

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้มีการดำเนินงานให้ทุนมาตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖ ซึ่งตลอดระยะเวลาการดำเนินงานได้สร้างสรรค์ผลงานสื่อสู่สาธารณะจำนวนมาก รวมถึงมีการจัดอบรมเพื่อเสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อแก่กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามการรับรู้ของประชาชนในประเด็นบทบาทของกองทุนฯ ยังไม่เป็นที่รู้จักของสาธารณะในวงกว้างมากนัก

► ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีการดำเนินการสร้างความตระหนักและสร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) แก่ประชาชนและกลุ่มเป้าหมาย โดยกองทุนฯ ต้องมีการพิจารณาจุดเด่นและการวางแผนอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อสร้างการรับรู้ให้ประชาชนรู้จักกองทุนฯ มากขึ้น รวมถึงรับรู้ เข้าถึง และสามารถใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่กองทุนฯ ให้การสนับสนุนได้มากยิ่งขึ้น

๑.๕ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ควรจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และเพิ่มช่องทางในการหารายได้ เพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการบริการสนับสนุนทุน (Balancing Supply and Demand) และการพัฒนาสำนักงาน

► ข้อสังเกต

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้รับงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เพียงแหล่งเดียว ซึ่งสำนักงาน กสทช. ใช้หลักการประเมินเบื้องต้น (Pre-Audit) แบบสำนักงานงบประมาณ จะเห็นได้ว่าในแต่ละปีกองทุนฯ ไม่เคยได้รับงบประมาณเต็มจำนวนที่เสนอขอไป อีกทั้งระยะเวลาการจัดสรรงบประมาณไม่แน่นอน ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินงานในแต่ละปีงบประมาณของกองทุนฯ นอกจากนี้กฎหมายและระเบียบทางราชการยังเป็นอุปสรรคและส่งผลให้กองทุนฯ ทำงานไม่คล่องตัว

เนื่องด้วยข้อจำกัดทางงบประมาณข้างต้น ก่อให้เกิดความไม่สมดุลกันระหว่างอุปสงค์ (Demand) ซึ่งหมายถึงจำนวนเงินงบประมาณสำหรับการสนับสนุนทุนของกองทุนฯ และอุปทาน (Supply) ซึ่งหมายถึงจำนวนผู้ต้องการบริการสนับสนุนทุนที่มีจำนวนมากกว่างบประมาณของกองทุนฯ โครงการที่มีข้อเสนอที่น่าสนใจและสร้างสรรค์ แต่ต้องใช้งบประมาณมาก หรือโครงการที่ต้องการการสนับสนุนในระยะยาว กองทุนฯ จะไม่สามารถสนับสนุนโครงการที่สามารถสร้างผลกระทบขนาดใหญ่ลักษณะนี้ได้ ในขณะที่โครงการขนาดเล็กบางส่วน เป็นการสนับสนุนทุนที่

ไม่ต่อเนื่องและก่อให้เกิดผลกระทบน้อย การมีงบประมาณที่จำกัดยังส่งผลต่อการสร้างงานใหม่ ๆ การใช้จ่ายเงินเพื่อการวิจัยและการพัฒนาบุคลากรของกองทุนฯ เช่น การศึกษาดูงานต่างประเทศที่สามารถนำแนวปฏิบัติมาใช้ในการยกระดับการทำงานของกองทุนฯ เป็นต้น

► ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และเพิ่มช่องทางในการหารายได้ เพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการรับการสนับสนุนทุน (Balancing Supply and Demand) และการพัฒนาสำนักงานในด้านการวิจัยเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และการพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ และมีความเชี่ยวชาญด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างแท้จริง

กองทุนฯ ควรศึกษาแนวปฏิบัติของ Korea Press Foundation (KPF) มีพันธกิจบางส่วนที่คล้ายกองทุนฯ ในด้านการสนับสนุนให้เกิดสื่อที่มีคุณภาพ KPF มีเป้าหมายในการสนับสนุนอุตสาหกรรมสื่อของสาธารณรัฐเกาหลีให้สามารถปรับตัวเข้ากับสื่อใหม่และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรับมือกับความท้าทาย อย่างไรก็ตาม KPF เป็นหน่วยงานที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณขนาดใหญ่จากภาครัฐส่วนหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่งจะมีส่วนของการหารายได้ผ่านช่อง Korean Broadcasting System (KBS) รวมถึงมีช่องการวิเคราะห์ข่าว การจัดทำสถิติ และการวิจัยเชิงวิชาการด้านสื่อมวลชน การจัดฝึกอบรมให้กับบุคลากรสื่อ และการกำกับดูแลสื่อมวลชน ดังนั้นการมีงบประมาณจำนวนมากและการหารายได้เองส่งผล KPF ให้มีอิสระสร้างงานใหม่ ๆ และสามารถพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อได้ครอบคลุมทุกมิติ



ประเด็นด้าน กระบวนการ ทำงาน และวิธี ปฏิบัติงาน

๒.๑ การพัฒนากระบวนการสนับสนุนทุนให้สอดคล้องกับช่วงเวลาที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

► ข้อสังเกต

กระบวนการในการสนับสนุนทุนของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในแต่ละปีมีความล่าช้า เนื่องจากระบบงบประมาณของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นปีปฏิทินส่วนระบบงบประมาณของกองทุนฯ เป็นปีงบประมาณ

► ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์พิจารณาเรื่องการปรับแก้กฎหมายให้เป็นปีปฏิทินเพื่อให้สอดคล้องกับสำนักงาน กสทช. นอกจากนี้ในกระบวนการจัดสรรทุน กองทุนฯ ควรปรับเป็นการทำงานจำนวน ๑๕ เดือนต่อปี โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ ๓ เดือนสุดท้ายของปีงบประมาณก่อนหน้า (กรกฎาคม - กันยายน) เมื่อเริ่มปีงบประมาณใหม่ในเดือนตุลาคมสามารถเปิดรับข้อเสนอโครงการได้ และพิจารณาพิจารณาคัดเลือกโครงการไว้ก่อนเมื่อได้รับงบประมาณจากสำนักงาน กสทช. ในเดือนมกราคม สามารถบริหารจัดการวงเงินเพื่อการจัดสรรทุนและดำเนินการต่อไปอีก ๙ เดือนก่อนหมดปีงบประมาณ และกองทุนฯ ควรจะตระหนักถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาในประเด็นนี้อย่างเป็นรูปธรรม

๒.๒ การวางแผนการจัดการและพัฒนาบุคลากรของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรม และต่อเนื่อง

▶ ข้อสังเกต

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีการจัดสรรทุนให้แก่โครงการจำนวนมากตลอดระยะการดำเนินงานที่ผ่านมา ซึ่งทางกองทุนฯ ได้บริหารจัดการการใช้ทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งหมายรวมถึงบุคลากรของกองทุนฯ และคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ในการดำเนินการกระบวนการจัดสรรทุน

▶ ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีการดำเนินการในด้านการจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ใน ๕ ประเด็น กล่าวคือ

๑) การจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ (Human Resource Management and Development : HRM and HRD) เนื่องจากกองทุนฯ เป็นหน่วยงานใหม่ บุคลากรส่วนมากจึงเป็นคนรุ่นใหม่ การดำเนินงานจึงไม่ควรผูกติดกับระบบราชการแบบเดิม แต่ควรจะมีระบบที่เปิดโอกาสให้ทุกคนรู้สึกเป็นเจ้าของหน่วยงาน มีสิทธิในการนำเสนอผลงานและสามารถรับผิดชอบงานได้ด้วยตนเองแบบเบ็ดเสร็จ และสามารถรับผิดชอบงานได้หลากหลายในตำแหน่งเดียว และไม่มีลำดับการบังคับบัญชาหลายชั้นตอน (Flat Organization) ซึ่งการดำเนินงานในลักษณะนี้จะทำให้บุคลากรสามารถนำศักยภาพของตนออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากที่สุด

๒) การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และเตรียมพร้อมการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพ ในกรณีที่ผู้บริหารองค์กรชุดเดิมหมดวาระ กองทุนฯ ต้องสามารถจัดหาบุคลากรภายในขึ้นมาเป็นผู้ดำเนินงานได้ทันที อีกทั้งยังเป็นการสร้างแรงจูงใจในการทำงานและความก้าวหน้าในอาชีพให้แก่บุคลากรด้วย

๓) การพัฒนาบุคลากรในแต่ละฝ่ายให้สามารถสลับกันทำงาน หรือสามารถทำงานแทนกันได้ทุกหน้าที่ โดยเฉพาะการทำงานในภาวะวิกฤติ (Crisis Management)

๔) การจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้บุคลากรของกองทุนฯ ทุกคนมีศักยภาพในการนำเสนองานและมีความโดดเด่นในด้านบุคลิกภาพ เพื่อให้บุคลากรทุกคนสามารถเป็นตัวแทนผู้จัดการ ในการนำเสนองานภายนอกได้อย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพ

๕) การส่งเสริมให้บุคลากรของกองทุนฯ มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและมีการติดตามสื่อให้มากยิ่งขึ้น ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมจากนิตยสารสื่อ ซึ่งในอนาคตกองทุนฯ อาจจะสามารถพัฒนาบุคลากรเป็นนักวิจารณ์สื่อ สามารถประเมินโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ได้อย่างมีอาชีพ มีความเข้าใจและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๓

ประเด็นด้านการจัดสรรทุนเพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

๓.๑ การใช้ประโยชน์จากสื่อทุกแพลตฟอร์ม โดยคำนึงถึงต้นทุนให้มากที่สุด

▶ ข้อสังเกต

ในปัจจุบันอุตสาหกรรมสื่อมีความท้าทายและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สื่อออนไลน์เข้ามามีบทบาททดแทนสื่อหลักในช่วงหลายปีที่ผ่านมาและมีต้นทุนในการผลิตลดลง

▶ ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีการใช้ประโยชน์จากสื่อทุกแพลตฟอร์ม โดยคำนึงถึงความคุ้มค่ามากที่สุด โดยต้องมีความเข้าใจในแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อและใช้แนวโน้มให้เป็นประโยชน์ในการจัดสรรทุนจะช่วยให้การจัดสรรทุนมีประสิทธิภาพและเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้จำนวนมาก ควรมีการจัดสรรทุนให้สื่อ

สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายโดยพิจารณาจากค่าความครอบคลุมการเข้าถึงสื่อ (Coverage) เทียบกับต้นทุนของสื่อ

๓.๒ การกำหนดตัวชี้วัดในมิติประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในเชิงความเปลี่ยนแปลงของผู้ชมในแต่ละโครงการ และประเมินผลกระทบทางสังคมที่มีความเป็นรูปธรรม มีการแบ่งระดับความรุนแรงของผลกระทบ โดยเป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของโครงการอย่างแท้จริง

▶ **ข้อสังเกต**

ปัจจุบัน ข้อเสนอโครงการของผู้รับทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จะระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมาย และยอดการเข้าชมเป็นหลัก ซึ่งยอดการเข้าชมบางส่วนสามารถซื้อได้

▶ **ข้อเสนอแนะ**

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนฯ มีการกำหนดตัวชี้วัดในมิติประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในเชิงความเปลี่ยนแปลงของผู้ชมในแต่ละโครงการอย่างชัดเจนตั้งแต่ข้อเสนอการขอรับทุน และใช้ตัวชี้วัดดังกล่าวในการตรวจรับโครงการฯ โดยเน้นที่ความรู้ (Knowledge) มีทักษะ (Skills) และมีคุณลักษณะภายใน (Attributes) เช่น มีคะแนนความรู้เพิ่มขึ้น สามารถวัดได้ว่ารู้เท่าทันสื่อ เพิ่มขึ้นระหว่างร่วมกิจกรรมของโครงการฯ เป็นต้น ซึ่งจะเป็นตัวสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ

นอกจากนี้การวัดผลกระทบทางสังคมของโครงการฯ คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนฯ ควรให้โครงการผู้รับทุนมีการระบุตั้งแต่ในข้อเสนอโครงการว่าการดำเนินโครงการดังกล่าวสามารถลดการเกิดการระรานทางไซเบอร์ได้จำนวนกี่คน มีทักษะด้านการรู้เท่าทันสื่อเพิ่มขึ้นกี่คน หรือการที่เด็กไม่ก่ออาชญากรรม และมีการประเมินก่อน-หลัง (Pre-test/Post-test) เพื่อนำมาคิดมูลค่าผลกระทบทางสังคมที่แท้จริง เช่น การที่เด็กไม่ก่ออาชญากรรมจะก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มต่อสังคมอย่างไรและมีมูลค่าเงินเท่าไร เป็นต้น นอกจากนี้ควรมีการแบ่งระดับของผลกระทบทางสังคม เช่น การที่ถูกระรานทางไซเบอร์และมากราดยิง ผลกระทบทางสังคมอาจจะไม่ใช่อยู่ที่ผู้เสียชีวิตเพียง ๑๔ คน แต่จะกระทบไปถึงภาพลักษณ์ของประเทศ และมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นต้น

๓.๓ การศึกษาแนวโน้มของสถานการณ์สื่อและบริบทของสังคมในอนาคต สำหรับการวางแผนการดำเนินงานเชิงรุก เพื่อให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีบทบาทที่ชัดเจนในการจัดสรรทุน การให้ความรู้ด้านสื่อ และเป็นผู้ดำเนินการใช้สื่อยุคใหม่

▶ **ข้อสังเกต**

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จำนวนมากที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางสังคมอย่างครอบคลุม เช่น การป้องกันข่าวปลอม วิถีชีวิตใหม่ หรือพหุวัฒนธรรม เป็นต้น ทำให้ผลผลิตสื่อสามารถที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมในปัจจุบันได้

▶ **ข้อเสนอแนะ**

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีการศึกษา วิเคราะห์แนวโน้มของสถานการณ์สื่อและบริบทของสังคมในอนาคต รวมถึงทิศทางนโยบายของประเทศ สำหรับการวางแผนการดำเนินงานเชิงรุก เพื่อให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีบทบาทที่ชัดเจนใน การให้ความรู้ด้านสื่อ และเป็นผู้ดำเนินการใช้สื่อยุคใหม่

๓.๔ การวิเคราะห์โครงการที่ได้จัดสรรทุนในปีงบประมาณที่ผ่านมาในเชิงลึกถึงมิติต่าง ๆ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการจัดสรรทุนให้กับประเภทและลักษณะสื่อที่สามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมขนาดใหญ่ในปีงบประมาณถัดไป

▶ **ข้อสังเกต**

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมมาตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจในเชิงของการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการที่ได้รับการสนับสนุน และการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมในเชิงภาพรวมของผู้รับประโยชน์แต่ละโครงการ ซึ่งพอจะทำให้เห็นแนวโน้มรายประเด็นของโครงการที่สามารถส่งผลกระทบทางสังคมในระดับสูง และอีกส่วนหนึ่งเกิดจากการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อหลักและออนไลน์ที่ทำให้ผลงานเข้าถึงผู้รับประโยชน์จำนวนมาก

▶ **ข้อเสนอแนะ**

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีการศึกษาวิเคราะห์โครงการที่ได้จัดสรรทุนในปีงบประมาณที่ผ่านมาในเชิงลึกถึงมิติต่าง ๆ ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีความเฉพาะเจาะจง (Focus) มากขึ้น เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการจัดสรรทุนให้กับประเภทและลักษณะสื่อที่สามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมขนาดใหญ่ในปีงบประมาณถัดไป สามารถพิจารณาได้จากแนวปฏิบัติของ Korea Press Foundation (KPS) สาธารณรัฐเกาหลี การดำเนินงานในช่วง ๕ ปีแรก ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกับกองทุนฯ จะมีการสนับสนุนและขับเคลื่อนในประเด็นที่ค่อนข้างกว้าง แต่เมื่อมีการวิเคราะห์เชิงลึกว่าถึงสื่อประเภทใดสามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและดึงเม็ดเงินเข้าประเทศได้ เช่น K-Pop ภาพยนตร์ที่ระบุสถานที่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว การนำเสนอภาพยนตร์สั้นเกี่ยวกับอาหารผ่านช่องทางสตรีมมิ่งในปีถัดไป KPS จะไปส่งเสริมสื่อในลักษณะนี้ เป็นต้น

๔

**การส่งเสริม
การนำผลิต
จากโครงการ
ไปเผยแพร่
และใช้ประโยชน์
ในเชิงพาณิชย์**

๔.๑ การบริหารจัดการเนื้อหาสื่อ (Content Management) ที่ให้ทุนไปแล้วให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งการจัดหมวดหมู่ การนำมาผลิตใหม่ และการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

▶ **ข้อสังเกต**

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีการสนับสนุนทุนมาจำนวน ๗ ปี โดยได้สนับสนุนทุนไปแล้วประมาณจำนวน ๒,๐๐๐ ล้านบาท และโครงการที่ได้รับการสนับสนุนในส่วนใหญ่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ แต่ยังมีพิจารณาถึงคุณภาพในการเผยแพร่ผลงานและใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ค่อนข้างน้อย

▶ **ข้อเสนอแนะ**

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ควรมีการบริหารจัดการเนื้อหา (Content Management) โดยการจัดเก็บเป็นหมวดหมู่

(Archive) ของสื่อที่ให้ทุนไปทั้งหมด และวิเคราะห์ว่าผลงานใดสามารถนำมาผลิตใหม่ (Re-production) เช่น ในประเทศญี่ปุ่นที่มีการนำเอาการ์ตูนเล่มมาทำเป็นละครซีรีส์ และทำเป็นภาพยนตร์ เป็นต้น อีกทั้งยังควรมีการพิจารณาถึงการควบคุมคุณภาพของโครงการที่ได้รับการจัดสรรทุนว่าจะสามารถนำมาใช้ในการบริหารจัดการเนื้อหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อที่จะสร้างผลกระทบและสามารถทำให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

รายงานของผู้สอบบัญชี และงบการเงิน



รายงานของผู้สอบบัญชี

เสนอ คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายงานการเงินของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า รายงานการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากหน่วยงานตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสม เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องอื่น

รายงานการเงินของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 27 มกราคม 2566

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงรายงานการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ซึ่งผู้บริหารจะจัดเตรียมรายงานประจำปีให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้นี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อรายงานการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงิน คือ การอ่านพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับรายงานการเงิน หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล

ความรับผิดชอบ ของผู้บริหาร และผู้มีหน้าที่ในการ กำกับดูแลต่อ รายงานการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนอรายงานการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำรายงานการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดในการจัดทำรายงานการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกิจการในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่มีข้อกำหนดในกฎหมายหรือเป็นนโยบายรัฐบาลที่จะเลิกหน่วยงานหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้ ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกิจการ

ความรับผิดชอบ ของผู้สอบบัญชี ต่อการตรวจสอบ รายงานการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า รายงานการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่า มีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้รายงานการเงินจากการใช้รายงานการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้า รวมถึง

- ▶ ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในรายงานการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบ เพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ▶ ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ
- ▶ ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- ▶ สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปลักษณะความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกิจการในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กิจการต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ▶ ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของรายงานการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่ารายงานการเงิน แสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

(นายวิโรจน์ นริศวานนท์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3748
48 ซอยเจริญสุขนิทวงศ์ 34 ถนนเจริญสุขนิทวงศ์ แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10700
วันที่ 26 มกราคม 2567

รายงานการเงิน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

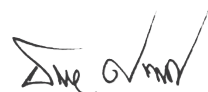
(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	2566	2565
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	496,014,291.88	484,182,807.89
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	6	1,436,594.14	33,000.00
เงินลงทุนระยะสั้น	7	0.00	90,000,000.00
วัสดุคงเหลือ	8	191,312.78	191,465.32
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	1,358,758.22	1,312,711.31
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		499,000,957.02	575,719,984.52
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้อื่นระยะยาว	10	4,603.80	40,603.80
ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	11	4,378,380.12	6,174,224.29
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	12	6,679,477.12	4,207,714.76
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13	1,938,120.00	1,781,820.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		13,000,581.04	12,204,362.85
รวมสินทรัพย์		512,001,538.06	587,924,347.37

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นายปิยพงษ์ เชื้ออาษา)
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารองค์กร



(นายธนกร ศรีสุขใส)
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย : บาท)

หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	หมายเหตุ	2566	2565
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้ระยะสั้น	14	4,771,347.73	2,335,393.20
เงินรับฝากระยะสั้น	15	5,201,481.00	4,804,895.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน		9,972,828.73	7,140,288.20
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ค่าตอบแทน			
การเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง	16	6,180,081.10	3,854,285.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		6,180,081.10	3,854,285.00
รวมหนี้สิน		16,152,909.83	10,994,573.20
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		495,848,628.23	576,929,774.17
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		495,848,628.23	576,929,774.17
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		512,001,538.06	587,924,347.37

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้

(นายปิยพงษ์ เชื้ออาษา)
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารองค์กร

(นายธนกร ศรีสุขใส)
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566


(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2566	2565
รายได้			
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	18	500,000,000.00	500,000,000.00
รายได้อื่น	19	10,637,568.66	15,780,769.48
รวมรายได้		510,637,568.66	515,780,769.48
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	20	41,219,638.03	36,095,992.43
ค่าตอบแทน	21	1,330,100.00	1,311,200.00
ค่าใช้จ่าย	22	45,934,184.64	36,577,246.44
ค่าวัสดุ	23	515,483.20	594,640.54
ค่าสาธารณูปโภค	24	1,297,982.35	1,362,488.11
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	25	5,034,993.81	7,036,155.58
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	26	496,386,332.57	475,982,119.14
รวมค่าใช้จ่าย		591,718,714.60	558,959,842.24
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(81,081,145.94)	(43,179,072.76)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นายปิยพงษ์ เชื้ออาษา)
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารองค์กร



(นายธนกร ศรีสุขใส)
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

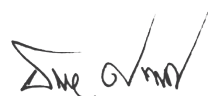
(หน่วย : บาท)

	รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	รวมสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2564	620,108,846.93	620,108,846.93
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุนสำหรับปี 2565		
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิสำหรับปี	(43,179,072.76)	(43,179,072.76)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	576,929,774.17	576,929,774.17
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565	576,929,774.17	576,929,774.17
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุนสำหรับปี 2566		
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	(81,081,145.94)	(81,081,145.94)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	495,848,628.23	495,848,628.23

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นายปิยพงษ์ เชื้ออาษา)
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารองค์กร



(นายธนกร ศรีสุขใส)
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย : บาท)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	2566	2565
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(81,081,145.94)	(43,179,072.76)
ปรับกระทบยอดเป็นกระแสเงินสดสุทธิ		
จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5,034,993.81	7,036,155.58
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (กลับรายการ)	2,325,796.10	(426,480.74)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	0.00	2,058,861.07
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(1,884,708.75)	(1,839,556.66)
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(75,605,064.78)	(36,350,093.51)
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
วัสดุคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	152.54	15,063.94
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(1,161,793.26)	(197,065.53)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(156,300.00)	0.00
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้ระยะสั้น เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2,435,954.53	(2,638,936.65)
เงินรับฝากระยะสั้น เพิ่มขึ้น (ลดลง)	396,586.00	1,908,634.00
เงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน		
จ่ายหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	0.00	(1,560,000.00)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	(74,090,464.97)	(38,822,397.75)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้

(นายปิยพงษ์ เชื้ออาษา)
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารองค์กร

(นายธนกร ศรีสุขใส)
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

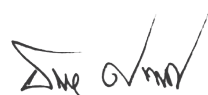
(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเงินลงทุนระยะสั้น		0.00	(90,000,000.00)
เงินสดรับเงินลงทุนระยะสั้น		90,000,000.00	0.00
เงินสดจ่ายซื้อส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์		(192,707.00)	(557,058.05)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(5,518,205.00)	(2,052,458.00)
เงินสดรับจากดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร		1,632,860.96	1,830,261.64
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน		85,921,948.96	(90,779,254.41)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		11,831,483.99	(129,601,652.16)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด		484,182,807.89	613,784,460.05
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายงวด	5	496,014,291.88	484,182,807.89

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นายปิยพงษ์ เชื้ออาษา)
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารองค์กร



(นายธนกร ศรีสุขใส)
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1) การจัดตั้งกองทุน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงวัฒนธรรม ได้จัดตั้งขึ้นตามความในพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 132 ตอนที่ 21 ก ลงวันที่ 26 มีนาคม 2558 และมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม 2558 โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

1.2) วัตถุประสงค์ของสำนักงาน

ตามมาตรา 5 ให้กองทุนเป็นนิติบุคคล และมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
2. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ ใฝ่ระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
5. ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
6. ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
7. ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

1.3) สถานที่ตั้งกองทุน

ตั้งอยู่เลขที่ 388 อาคาร เอส.พี. (ไอพีเอ็ม) อาคาร เอ ชั้น 6 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

1.4) กรอบกฎหมายหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้แก่

- 1.4.1 พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558
- 1.4.2 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วย คุณสมบัติ ลักษณะต้องห้าม วาระการดำรงตำแหน่ง และการพ้นจากตำแหน่งของอนุกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการประชุมของคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2559
- 1.4.3 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการบริหารงานของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2559
- 1.4.4 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการคัดเลือกผู้จัดการการปฏิบัติงานและการมอบอำนาจของผู้จัดการ พ.ศ. 2559
- 1.4.5 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการเงิน พ.ศ. 2559
- 1.4.6 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการเงิน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

1.4.7 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2559 (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561

1.4.8 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2559 (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2563

1.4.9 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยค่าตอบแทน และค่ารับรอง พ.ศ. 2559

1.4.10 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2560 และฉบับที่ 1 ถึง ฉบับที่ 7

1.4.11 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยส่วนงานภายในของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561

1.4.12 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยส่วนงานภายในของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2566

1.4.13 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการค่าใช้จ่ายในการบริหารสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561

1.4.14 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการจ่ายเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น พ.ศ. 2561

1.4.15 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการปฏิบัติงานนอกเวลาทำงาน พ.ศ. 2561

1.4.16 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง พ.ศ. 2563

1.4.17 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2563 และข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2566 (ฉบับที่ 2)

1.4.18 ประกาศสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เรื่อง การกำหนดเบี้ยประชุมหรือประโยชน์ตอบแทนอื่นของประธานกรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษากรรมการสรรหา กรรมการประเมินผล และอนุกรรมการตาม พ.ร.บ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2563

1.4.19 ประกาศคณะกรรมการ เรื่อง กำหนดลักษณะของสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ พ.ศ. 2561

1.3.20 ระเบียบสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการจัดสวัสดิการแก่เจ้าหน้าที่ พ.ศ. 2560

1.3.21 ระเบียบสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการตรวจสอบการใช้จ่ายเงินงวดของโครงการหรือกิจกรรมตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2562

หมายเหตุ 2 **เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน**

รายงานการเงินฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด ซึ่งรวมถึงหลักการและนโยบายบัญชีภาครัฐ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ และแสดงรายการในรายงานการเงินตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนอรายงานการเงินตามหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค 0410.2/ว15 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 และตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค 0410.2/ว479 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2563 รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

หมายเหตุ 3 มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายภาครัฐฉบับใหม่

ไม่มีมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสด หมายถึง เงินสดในมือ แคชเชียร์เช็ค ดราฟต์ หน่วยงานจะรับรู้เงินสดและเงินฝากธนาคารในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ และแสดงรายการดังกล่าวไว้ในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะการเงิน

รายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดในจำนวนเงินที่เท่ากันหรือใกล้เคียงกับมูลค่าเดิม ซึ่งความแตกต่างในมูลค่าดังกล่าวไม่มีนัยสำคัญ

เงินฝากคลัง หมายถึง เงินนอกงบประมาณที่หน่วยงานฝากไว้กับกระทรวงการคลัง หน่วยงานจะรับรู้เงินฝากคลังในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ โดยแสดงรายการเงินฝากคลังในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะทางการเงิน

4.2 ลูกหนี้

ลูกหนี้เงินยืม หมายถึง ลูกหนี้เงินยืมตรงจ่ายที่เป็นลูกหนี้ภายในหน่วยงาน กรณีให้เจ้าหน้าที่ยืมเงินไปใช้จ่ายในการปฏิบัติงานโดยไม่มีดอกเบี้ย แสดงตามมูลค่าที่จะได้รับโดยไม่ตั้งบัญชีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

4.3 เงินลงทุน

เงินลงทุน หมายถึง เงินฝากธนาคารประเภทประจำที่มีกำหนดจ่ายคืนเกินกว่า 3 เดือน ตราสารหนี้ตราสารทุน และสินทรัพย์อื่นที่ถือไว้เพื่อรับผลตอบแทน

หน่วยงานจัดประเภทเป็นเงินลงทุนระยะสั้นหรือจัดประเภทเป็นเงินลงทุนระยะยาว ดังนี้

เงินลงทุนระยะสั้น หมายถึง เงินลงทุนที่หน่วยงานตั้งใจจะถือไว้ไม่เกิน 1 ปี หรือมีกำหนดจ่ายคืนไม่เกิน 1 ปี นับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาการรายงาน

เงินลงทุนระยะยาว หมายถึง เงินลงทุนที่หน่วยงานตั้งใจจะถือไว้เกิน 1 ปี หรือมีกำหนดจ่ายคืนเกินกว่า 1 ปี นับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาการรายงาน

4.4 วัสดุคงเหลือ

วัสดุคงเหลือ หมายถึง สินทรัพย์ที่หน่วยงานมีไว้เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามปกติ โดยทั่วไปมีมูลค่าไม่สูงและไม่มีลักษณะคงทนถาวร หน่วยงานวัดมูลค่าวัสดุคงเหลือในราคาทุนตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน

4.5 ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

กองทุนฯ แสดงรายการส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กองทุนฯ รับรู้รายการอุปกรณ์ เฉพาะรายการที่มีมูลค่าขั้นต่ำต่อหน่วยหรือต่อชุดตั้งแต่ 10,000 บาท ขึ้นไป ยกเว้นรายการที่ได้มาก่อนปี 2563 รับรู้เป็นอุปกรณ์เมื่อมูลค่าขั้นต่ำตั้งแต่ 5,000 บาท ขึ้นไป

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

ราคาทุนรวมต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพและสถานที่ที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร ราคาทุนของสินทรัพย์ที่ก่อสร้างขึ้นเองประกอบด้วยต้นทุนค่าวัสดุค่าแรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรง

ส่วนประกอบของรายการส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีรูปแบบและอายุการให้ประโยชน์ที่แตกต่างกันและมีต้นทุนที่มีนัยสำคัญจะบันทึกส่วนประกอบนั้นแยกต่างหากหากจากกัน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตหรือศักยภาพในการให้บริการเพิ่มขึ้นจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ และตัดมูลค่าของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนออกมาจากบัญชีด้วยมูลค่าตามบัญชี ส่วนต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงอาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0410.3/ว 43 ลงวันที่ 29 มกราคม 2562 เรื่อง คู่มือการบัญชีภาครัฐ เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	อายุการให้ประโยชน์ (ปี)
ส่วนปรับปรุงและตกแต่งสำนักงาน	10
ครุภัณฑ์สำนักงาน	5
ครุภัณฑ์อุปกรณ์โฆษณาและเผยแพร่	5
ครุภัณฑ์อุปกรณ์ไฟฟ้าและวิทยุ	5
ครุภัณฑ์อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	3
ครุภัณฑ์อุปกรณ์งานบ้านงานครัว	5
ครุภัณฑ์การแพทย์และวิทยาศาสตร์	5
ครุภัณฑ์การเกษตร	2

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวมถึงระบบงานต่าง ๆ ทั้งที่ได้มาจากการจัดซื้อ และการจ้างพัฒนาขึ้น โดยหน่วยงานมีสิทธิ์ควบคุมการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์นั้น และคาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจหรือศักยภาพในการให้บริการจากสินทรัพย์นั้นเกินกว่าหนึ่งปี หน่วยงานแสดงรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม

ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	อายุการให้ประโยชน์ (ปี)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3
ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT	3
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (งานระหว่างทำ) บันทึกด้วยราคาทุนและยังไม่ตัดจำหน่าย	

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

4.7 สัญญาเช่าดำเนินงาน

หน่วยงานรับรู้จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่าและแสดงรายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

4.8 ประมวลการหนี้สินผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง

กองทุนฯ ได้ประมวลการหนี้สินเกี่ยวกับผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้างหลังจากออกจากงานประมวลการโดยผู้บริหารกองทุนฯ ซึ่งเป็นภาระผูกพันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ เพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมวลการได้อย่างน่าเชื่อถือ

หน่วยงานได้ประมวลการหนี้สินเกี่ยวกับผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้างหลังจากออกจากงานประมวลการโดยผู้บริหารกองทุนฯ ซึ่งเป็นภาระผูกพันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพัน และจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมวลการได้อย่างน่าเชื่อถือ ประมวลการผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้างคำนวณจากเงินเดือนของเจ้าหน้าที่และลูกจ้างที่คงเหลือ ณ สิ้นปี คุณด้วยอัตราการหมุนเวียนของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง และคูณด้วยจำนวนเดือนที่คาดว่าจะจ่ายตามข้อบังคับคณะกรรมการฯ ว่าด้วยค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง พ.ศ. 2563 (พรบ.กองทุนฯ มาตรา 7)

4.9 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากเงินอุดหนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กทปส.) รับรู้เมื่อกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้รับเงินรายได้จากเงินโอนและเงินบริจาคจากบุคคลอื่นนอกจากหน่วยงานภาครัฐ รับรู้เมื่อได้รับเงิน ยกเว้นในกรณีที่เมื่อเป็นข้อจำกัดที่ต้องปฏิบัติตามในการใช้จ่ายเงิน หรือได้รับความช่วยเหลือและบริจาคเป็นสินทรัพย์ที่ให้ประโยชน์แก่หน่วยงานเกินหนึ่งปี จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนของค่าใช้จ่ายเพื่อการนั้นเกิดขึ้น หรือเกณฑ์การคำนวณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ที่ได้รับตลอดอายุของสินทรัพย์นั้น

รายได้จากการอุดหนุนและบริจาคที่มีเงื่อนไขของสินทรัพย์ที่โอน รับรู้เป็นรายได้รอการรับรู้เมื่อได้รับสินทรัพย์รับโอนและทยอยรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ทำตามเงื่อนไขที่กำหนด โดยทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนค่าใช้จ่าย สำหรับรายได้จากการอุดหนุนและบริจาคที่ไม่มีเงื่อนไขของสินทรัพย์ที่โอนรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้รับสินทรัพย์รับโอนที่เป็นไปตามเกณฑ์การรับรู้สินทรัพย์

รายได้อื่น ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้เงินอุดหนุนโครงการเหลือจ่ายรับคืน เป็นการนำส่งเงินคงเหลือจากการดำเนินโครงการคืนให้แก่กองทุนฯ เฉพาะกรณีการคืนเงินหลังรอบระยะเวลาบัญชีการเบิกจ่ายเงิน แต่หากการคืนเงินเกิดขึ้นในรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกับการเบิกจ่ายเงินจะนำไปปรับลดยอดค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนโครงการ

ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค รับรู้เมื่อได้รับอนุมัติการจ่ายจากผู้จัดการกองทุนฯ

ค่าใช้จ่ายอื่น รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หมายเหตุ 5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย :-

(หน่วย : บาท)

	ปี 2566	ปี 2565
เงินสด	0.00	0.00
เงินฝากธนาคาร		
เงินฝากสถาบันการเงิน	490,444,091.88	478,795,107.89
เงินฝากคลัง	5,570,200.00	5,387,700.00
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	496,014,291.88	484,182,807.89

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 496,014,291.88 บาท ประกอบด้วย เงินฝากสถาบันการเงิน เป็นเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ จำนวน 490,444,091.88 บาท และเงินฝากคลัง จำนวน 5,570,200.00 บาท เป็นเงินหน่วยงานฝากไว้กับกระทรวงการคลังตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการนำส่งค่าปรับที่ได้รับชำระตามคำพิพากษาลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2564

หมายเหตุ 6 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น ประกอบด้วย :-

(หน่วย : บาท)

	ปี 2566	ปี 2565
ลูกหนี้จากการเรียกคืนเงินอุดหนุนระยะสั้น	1,400,594.14	0.00
ลูกหนี้จากการเรียกคืนเงินอุดหนุนระยะยาว ที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	36,000.00	33,000.00
รวมลูกหนี้อื่นระยะสั้น	1,436,594.14	33,000.00

ตามข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ 26 กำหนดว่า “ให้สำนักงานรายงานผลต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาดำเนินการเป็นกรณี ๆ” ประกอบกับในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในการประชุมครั้งที่ 1/2564 วันที่ 25 มกราคม 2564 ในการประชุมครั้งที่ 1/2566 วันที่ 30 มกราคม 2566 ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2566 ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2566 และครั้งที่ 5/2566 วันที่ 18 กรกฎาคม 2566 ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้ยกเลิกโครงการและให้ผู้รับทุนคืนเงินทั้งหมด พร้อมดอกเบี้ย (ถ้ามี) ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 มีลูกหนี้จากการเรียกคืนเงินอุดหนุนจำนวน 5 โครงการ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หมายเหตุ 7 เงินลงทุนระยะสั้น ประกอบด้วย :-

(หน่วย : บาท)

	ปี 2566	ปี 2565
เงินฝากธนาคาร - ฝากประจำ 6 เดือน	0.00	90,000,000.00
รวมเงินลงทุนระยะสั้น	0.00	90,000,000.00

หมายเหตุ 8 วัสดุคงเหลือ ประกอบด้วย :-

(หน่วย : บาท)

	ปี 2566	ปี 2565
วัสดุสำนักงาน	190,241.71	189,961.97
วัสดุงานบ้านงานครัว	1,071.07	1,503.35
รวมวัสดุคงเหลือ	191,312.78	191,465.32

หมายเหตุ 9 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย :-

(หน่วย : บาท)

	ปี 2566	ปี 2565
ดอกเบี้ยค้างรับ	681,744.31	429,896.52
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า :		
ค่าเบี้ยประกันชีวิตและสุขภาพ	487,604.60	445,777.09
ค่าใช้จ่ายบริการลิขสิทธิ์โปรแกรม	10,238.30	344,902.74
ค่าฝึกอบรม	80,000.00	0.00
ค่าเบี้ยประกันสินไหมทดแทน	99,171.01	92,134.96
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,358,758.22	1,312,711.31

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หมายเหตุ 10 ลูกหนี้อื่นระยะยาว ประกอบด้วย :-

(หน่วย : บาท)

	ปี 2566	ปี 2565
ลูกหนี้จากการเรียกคืนเงินอุดหนุนระยะยาว	4,603.80	40,603.80
รวมลูกหนี้อื่นระยะยาว	4,603.80	40,603.80

ตามข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ 26 กำหนดว่า “ให้สำนักงานรายงานผลต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาดำเนินการเป็นกรณี ๆ” ประกอบกับในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในการประชุมครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564 ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้ยกเลิกโครงการและให้ผู้รับทุนคืนเงินทั้งหมดที่ได้รับแล้ว พร้อมดอกเบี้ย (ถ้ามี) ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 มีลูกหนี้จากการเรียกคืนเงินอุดหนุน 2 โครงการ ทำสัญญาผ่อนชำระคืนจำนวน 36 งวด คงเหลือ 2 งวด งวดละ 3,000.00 บาท

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หมายเหตุ 11 ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ ประกอบด้วย :-

รายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566								(หน่วย : บาท)	
	ส่วนปรับปรุง สำนักงาน	ครุภัณฑ์ สำนักงาน	ครุภัณฑ์ไฟฟ้า และวิทยุ	ครุภัณฑ์โฆษณา และเผยแพร่	ครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์	ครุภัณฑ์งานบ้าน งานครัว	ครุภัณฑ์การแพทย์ และวิทยาศาสตร์	ครุภัณฑ์ การเกษตร		รวม
ราคาทุน										
ยอดยกมาต้นงวด	3,687,023.04	5,400,403.31	1,028,294.00	986,481.60	6,569,098.80	171,751.23	49,220.00	22,470.00	17,914,741.98	
เพิ่มขึ้นในงวด	0.00	133,857.00	0.00	0.00	0.00	58,850.00	0.00	0.00	192,707.00	
ยอดคงเหลือปลายงวด	3,687,023.04	5,534,260.31	1,028,294.00	986,481.60	6,569,098.80	230,601.23	49,220.00	22,470.00	18,107,448.98	
ค่าเสื่อมราคาสะสม										
ยอดยกมาต้นงวด	(485,259.38)	(4,337,680.79)	(644,403.30)	(689,875.34)	(5,434,865.63)	(126,028.78)	(12,585.65)	(9,818.82)	(11,740,517.69)	
เพิ่มขึ้นในงวด	(368,496.70)	(612,068.95)	(122,360.05)	(156,900.18)	(685,766.02)	(21,887.68)	(9,836.75)	(11,234.84)	(1,988,551.17)	
ยอดคงเหลือปลายงวด	(853,756.08)	(4,949,749.74)	(766,763.35)	(846,775.52)	(6,120,631.65)	(147,916.46)	(22,422.40)	(21,053.66)	(13,729,068.86)	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี										
ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	2,833,266.96	584,510.57	261,530.65	139,706.08	448,467.15	82,684.77	26,797.60	1,416.34	4,378,380.12	
ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	3,201,763.66	1,062,722.52	383,890.70	296,606.26	1,134,233.17	45,722.45	36,634.35	12,651.18	6,174,224.29	

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หมายเหตุ 11 ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ ประกอบด้วย :- (ต่อ)

รายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565								(หน่วย : บาท)	
	ส่วนปรับปรุง สำนักงาน	ครุภัณฑ์ สำนักงาน	ครุภัณฑ์ไฟฟ้า และวิทยุ	ครุภัณฑ์โฆษณา และเผยแพร่	ครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์	ครุภัณฑ์งานบ้าน งานครัว	ครุภัณฑ์การแพทย์ และวิทยาศาสตร์	ครุภัณฑ์ การเกษตร		รวม
ราคาทุน										
ยอดยกมาต้นงวด	6,842,416.41	5,525,310.30	1,028,294.00	998,369.09	6,101,455.30	207,451.90	49,220.00	0.00	20,752,517.00	
เพิ่มขึ้นในงวด	0.00	66,944.55	0.00	0.00	467,643.50	0.00	0.00	22,470.00	557,058.05	
จำหน่ายสินทรัพย์	(3,155,393.37)	(191,851.54)	0.00	(11,887.49)	0.00	(35,700.67)	0.00	0.00	(3,394,833.07)	
ยอดคงเหลือปลายงวด	3,687,023.04	5,400,403.31	1,028,294.00	986,481.60	6,569,098.80	171,751.23	49,220.00	22,470.00	17,914,741.98	
ค่าเสื่อมราคาสะสม										
ยอดยกมาต้นงวด	(1,233,919.30)	(3,415,548.03)	(438,946.90)	(501,199.88)	(4,184,529.93)	(116,973.68)	(2,748.90)	0.00	(9,893,866.62)	
เพิ่มขึ้นในงวด	(413,398.18)	(1,060,733.85)	(205,456.40)	(197,491.94)	(1,250,335.70)	(35,551.43)	(9,836.75)	(9,818.82)	(3,182,623.07)	
จำหน่ายสินทรัพย์	1,162,058.10	138,601.09	0.00	8,816.48	0.00	26,496.33	0.00	0.00	1,335,972.00	
ยอดคงเหลือปลายงวด	(485,259.38)	(4,337,680.79)	(644,403.30)	(689,875.34)	(5,434,865.63)	(126,028.78)	(12,585.65)	(9,818.82)	(11,740,517.69)	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี										
ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	3,201,763.66	1,062,722.52	383,890.70	296,606.26	1,134,233.17	45,722.45	36,634.35	12,651.18	6,174,224.29	
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	5,608,497.11	2,109,762.27	589,347.10	497,169.21	1,916,925.37	90,478.22	46,471.10	0.00	10,858,650.38	

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หมายเหตุ 12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ ประกอบด้วย :-

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย : บาท)

รายการ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT	งานระหว่างทำ	รวม
ราคาทุน				
ยอดยกมาต้นงวด	147,337.88	21,990,140.50	98,440.00	22,235,918.38
เพิ่มขึ้นในงวด	0.00	14,445.00	5,503,760.00	5,518,205.00
รับ (โอน) จากงานระหว่างทำ	0.00	2,452,200.00	(2,452,200.00)	0.00
ยอดคงเหลือปลายงวด	147,337.88	24,456,785.50	3,150,000.00	27,754,123.38
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ยอดยกมาต้นงวด	(88,911.60)	(17,939,292.02)	0.00	(18,028,203.62)
เพิ่มขึ้นในงวด	(22,235.80)	(3,024,206.84)	0.00	(3,046,442.64)
ยอดคงเหลือปลายงวด	(111,147.40)	(20,963,498.86)	0.00	(21,074,646.26)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	36,190.48	3,493,286.64	3,150,000.00	6,679,477.12
ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	58,426.28	4,050,848.48	98,440.00	4,207,714.76

ในปี 2566 มีงานระหว่างทำแล้วเสร็จ จำนวน 2,452,200.00 บาท ประกอบด้วย ค่าจ้างพัฒนาระบบสารสนเทศ จำนวน 1,960,000.00 บาท และ ค่าพัฒนาระบบเพื่อการเชื่อมต่อข้อมูลกับหน่วยงานเป้าหมาย จำนวน 492,000.00 บาท เข้าระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ทั้งจำนวน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หมายเหตุ 12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สิทธิ ประกอบด้วย :-

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : บาท)

รายการ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT	งานระหว่างทำ	รวม
ราคาทุน				
ยอดยกมาต้นงวด	80,569.88	20,102,890.50	0.00	20,183,460.38
เพิ่มขึ้นในงวด	66,768.00	187,250.00	1,798,440.00	2,052,458.00
โอนออกจากงานระหว่างทำ	0.00	1,700,000.00	(1,700,000.00)	0.00
ยอดคงเหลือปลายงวด	147,337.88	21,990,140.50	98,440.00	22,235,918.38
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ยอดยกมาต้นงวด	(80,565.88)	(14,094,105.23)	0.00	(14,174,671.11)
เพิ่มขึ้นในงวด	(8,345.72)	(3,845,186.79)	0.00	(3,853,532.51)
ยอดคงเหลือปลายงวด	(88,911.60)	(17,939,292.02)	0.00	(18,028,203.62)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	58,426.28	4,050,848.48	98,440.00	4,207,714.76
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	4.00	6,008,785.27	0.00	6,008,789.27

ในปี 2565 มีงานระหว่างทำระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการให้ทุนแล้วเสร็จ โอนเป็นระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT จำนวน 1,700,000.00 บาท

หมายเหตุ 13 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย :-

(หน่วย : บาท)

	ปี 2566	ปี 2565
เงินมัดจำตามสัญญาเช่า	1,938,120.00	1,781,820.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,938,120.00	1,781,820.00

เงินมัดจำตามสัญญาเช่าอาคารและค่าบริการตามสัญญาเลขที่ 18/2566 โดยตกลงเช่าชั้นที่ 6 อาคาร เอ ของ บริษัท เอส.พี.อาคาร จำกัด มีเนื้อที่เช่า 1,042 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 388 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร มีกำหนด 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2566 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 เงินมัดจำจะได้คืนเมื่อครบกำหนดตามสัญญาเช่า

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หมายเหตุ 14 เจ้าหนี้ระยะสั้น ประกอบด้วย :-

(หน่วย : บาท)

	ปี 2566	ปี 2565
เจ้าหนี้เงินอุดหนุนโครงการ	2,701,709.00	949,450.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น ๆ	1,930,231.46	1,091,582.69
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	139,407.27	294,360.51
รวมเจ้าหนี้ระยะสั้น	4,771,347.73	2,335,393.20

หมายเหตุ 15 เงินรับฝากระยะสั้น ประกอบด้วย :-

(หน่วย : บาท)

	ปี 2566	ปี 2565
เงินประกันสัญญา	4,661,481.00	4,155,505.00
เงินประกันผลงาน	40,000.00	59,390.00
เงินประกันอื่น ๆ	500,000.00	590,000.00
รวมเงินรับฝากระยะสั้น	5,201,481.00	4,804,895.00

หมายเหตุ 16 ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้าง
 เจ้าหน้าทีและลูกจ้าง ประกอบด้วย :-

(หน่วย : บาท)

	ปี 2566	ปี 2565
ประมาณการผลประโยชน์ฯ ณ วันที่ 1 ตุลาคม	3,854,285.00	5,840,765.74
กลับรายการประมาณการผลประโยชน์จากพนักงานลาออก	0.00	(1,698,104.68)
ต้นทุนบริการในงวดปัจจุบัน	2,325,796.10	1,271,623.94
จ่ายผลประโยชน์แก่เจ้าหน้าที่และลูกจ้าง	0.00	(1,560,000.00)
รวมประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ค่าตอบแทน การเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง	6,180,081.10	3,854,285.00

ประมาณการผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง เป็นการประมาณการค่าตอบแทนการเลิกจ้างที่ต้องจ่ายให้กับเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง เมื่อออกจากงาน โดยใช้อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง ร้อยละ 0.34 และ ร้อยละ 2.37 ตามลำดับ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หมายเหตุ 17 ภาระผูกพัน ประกอบด้วย :-

ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน
 หน่วยงานในฐานะผู้เช่ามีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 และ 2565 ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	ปี 2566	ปี 2565
ไม่เกิน 1 ปี	3,235,410.00	3,017,111.00
เกิน 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	15,918,217.20	0.00
รวม	19,153,627.20	3,017,111.00

ภาระผูกพันเกินตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นสัญญาเช่าอาคารและค่าบริการ จำนวน 1 สัญญา จากบริษัท เอส.พี.อาคาร จำกัด ระยะเวลาเช่า กำหนด 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 มูลค่าตามสัญญาเช่าอาคารและค่าบริการ จำนวนเงิน 23,683,201.20 บาท เงินมัดจำแล้วจำนวนเงิน 1,938,120.00 บาท จ่ายค่าเช่าอาคารและค่าบริการเป็นรายเดือน ระยะที่ 1 ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566 ถึงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ค่าเช่าและค่าบริการเดือนละ 647,082.00 บาท ระยะที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2567 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ค่าเช่าและค่าบริการเดือนละ 657,866.70 บาท และระยะที่ 3 ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2568 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 ค่าเช่าและค่าบริการเดือนละ 668,651.40 บาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 คงเหลือสัญญาเช่าขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ จำนวน 29 เดือน รวมเป็นเงิน 19,153,627.20 บาท

ภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมา และสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่น ๆ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมาบริการ จ้างเหมาพัฒนาระบบสารสนเทศ และจ้างเหมาบริการอื่น ภาระผูกพันปี 2564 จำนวน 1,699,500.00 บาท ภาระผูกพันปี 2565 เป็นจำนวน 4,430,124.00 บาท และภาระผูกพันปี 2566 เป็นจำนวน 144,842,385.20 บาท

ภาระผูกพันตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 หน่วยงานมีภาระผูกพันตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (Granting) จำนวน 202 สัญญา จำแนกตามระยะเวลาของสัญญา ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	ปี 2566	ปี 2565
ไม่เกิน 1 ปี	273,967,218.00	348,519,043.00
รวม	273,967,218.00	348,519,043.00

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หมายเหตุ 18 รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค ประกอบด้วย :-

(หน่วย : บาท)

	ปี 2566	ปี 2565
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาคเพื่อดำเนินงานอื่น	500,000,000.00	500,000,000.00
รวมรายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	500,000,000.00	500,000,000.00

รายได้จากการอุดหนุนและบริจาคเพื่อดำเนินงานอื่น จำนวน 500,000,000.00 บาท เป็นรายได้ที่กองทุนฯ ได้รับจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ตามหนังสือสำนักงาน กสทช. ที่ สทช 2006/16665 ลงวันที่ 9 พฤษภาคม 2566

หมายเหตุ 19 รายได้อื่น ประกอบด้วย :-

(หน่วย : บาท)

	ปี 2566	ปี 2565
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงิน	1,884,708.75	1,839,556.66
รายได้เงินรับคืนโครงการ	7,390,146.22	11,646,971.56
รายได้ค่าปรับจากผู้ละเมิดลิขสิทธิ์	182,500.00	904,750.00
รายได้อื่น	1,180,213.69	1,389,491.26
รวมรายได้อื่น	10,637,568.66	15,780,769.48

หมายเหตุ 20 ค่าใช้จ่ายบุคลากร ประกอบด้วย :-

(หน่วย : บาท)

	ปี 2566	ปี 2565
เงินเดือน	34,816,527.00	32,448,768.04
ค่าตอบแทนพิเศษ	508,200.00	444,500.00
ค่าล่วงเวลา	650,028.96	942,034.18
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1,372,456.00	1,272,298.77
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	381,000.00	313,433.00
ค่าเบี้ยประกันสุขภาพ	947,852.47	1,016,139.18
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่	2,375,796.10	(426,480.74)
ค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่น	167,777.50	85,300.00
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	41,219,638.03	36,095,992.43

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หมายเหตุ 21 ค่าตอบแทน ประกอบด้วย :-

(หน่วย : บาท)

	ปี 2566	ปี 2565
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	1,330,100.00	1,311,200.00
รวมค่าตอบแทน	1,330,100.00	1,311,200.00

หมายเหตุ 22 ค่าใช้สอย ประกอบด้วย :-

(หน่วย : บาท)

	ปี 2566	ปี 2565
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรม	1,100,459.00	1,057,768.25
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	666,986.62	620,906.02
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	4,996.90	116,234.10
ค่าจ้างเหมาบริการ	9,591,703.43	9,894,151.19
ค่าธรรมเนียม	13,730.00	11,700.00
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	5,165,896.86	5,887,391.90
ค่าเช่า	9,098,737.74	8,166,635.23
ค่าครุภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	51,265.50	76,000.00
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเพื่อการบริหารจัดการ	13,697,542.00	5,337,398.00
ค่าใช้จ่ายคอมพิวเตอร์	5,553,254.54	2,265,385.41
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคาร	0.00	1,993,335.27
ขาดทุนจากการบริจาคม	0.00	65,525.80
ค่าประชาสัมพันธ์	685,000.00	683,500.00
ค่าใช้สอยอื่น	304,612.05	401,315.27
รวมค่าใช้สอย	45,934,184.64	36,577,246.44

หมายเหตุ 23 ค่าวัสดุ ประกอบด้วย :-

(หน่วย : บาท)

	ปี 2566	ปี 2565
ค่าวัสดุสำนักงานทั่วไป	495,430.93	542,619.01
ค่าวัสดุงานบ้านงานครัวทั่วไป	20,052.27	52,021.53
รวมค่าวัสดุ	515,483.20	594,640.54

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หมายเหตุ 24 ค่าสาธารณูปโภค ประกอบด้วย :-

(หน่วย : บาท)

	ปี 2566	ปี 2565
ค่าไฟฟ้า	407,157.13	309,742.69
ค่าโทรศัพท์	83,830.22	135,027.83
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	736,695.00	817,091.59
ค่าบริการไปรษณีย์โทรเลขและขนส่ง	70,300.00	100,626.00
รวมค่าสาธารณูปโภค	1,297,982.35	1,362,488.11

หมายเหตุ 25 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ประกอบด้วย :-

(หน่วย : บาท)

	ปี 2566	ปี 2565
ค่าเสื่อมราคา - ส่วนปรับปรุงอาคาร	368,496.70	413,398.18
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์	1,620,054.47	2,769,224.89
ค่าตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,046,442.64	3,853,532.51
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5,034,993.81	7,036,155.58

หมายเหตุ 26 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค ประกอบด้วย :-

(หน่วย : บาท)

	ปี 2566	ปี 2565
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนโครงการขอรับทุน	328,276,325.00	331,104,006.00
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ - กองทุนฯ เป็นผู้ดำเนินการ	168,110,007.57	144,878,113.14
รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	496,386,332.57	475,982,119.14

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หมายเหตุ 27 การจัดประเภทรายการใหม่ ประกอบด้วย :-

ตัวเลขเปรียบเทียบในรายงานการเงินสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2566 มีการจัดประเภทใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับตัวเลขเปรียบเทียบในรายงานการเงินสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2565 มีการจัดประเภทใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับประจำปีและส่วนทุนตามที่ได้เคยรายงาน

(หน่วย : บาท)

	ก่อนจัด ประเภทใหม่	เพิ่ม/(ลด)	หลังจัด ประเภทใหม่
ลูกหนี้ระยะสั้น	0.00	33,000.00	33,000.00
ลูกหนี้ระยะยาว	73,603.80	(33,000.00)	40,603.80
	73,603.80	0.00	73,603.80

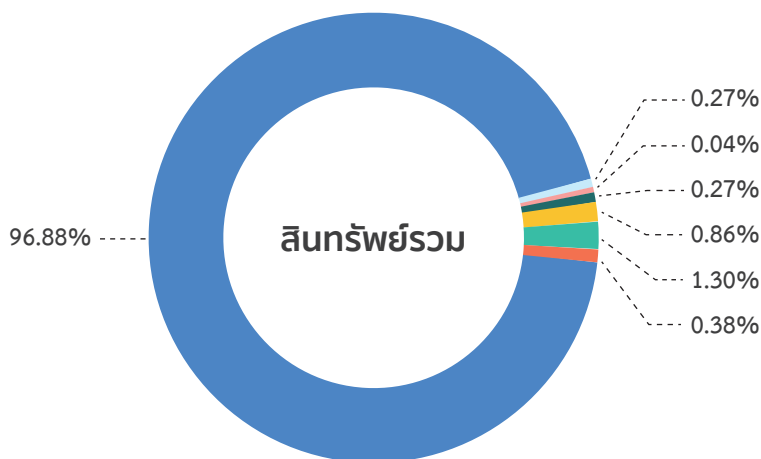
หมายเหตุ 28 การอนุมัติรายงานการเงิน

รายงานการเงินนี้ได้รับอนุมัติโดยผู้มีอำนาจของกองทุนฯ เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2567

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2566

สินทรัพย์	(หน่วย : บาท)		อัตราส่วนต่อสินทรัพย์รวม		ผลต่าง
	2566	2565	2566	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	496,014,291.88	484,182,807.89	96.88%	82.35%	2.44%
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	1,436,594.14	33,000.00	0.27%	0.01%	4,253.32%
เงินลงทุนระยะสั้น	0.00	90,000,000.00	0.00%	15.31%	0.00%
วัสดุคงเหลือ	191,312.78	191,465.32	0.04%	0.03%	(0.08%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,358,758.22	1,312,711.31	0.27%	0.22%	3.51%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	499,000,957.02	575,719,984.52	97.46%	97.92%	(13.33%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ลูกหนี้ระยะยาว	4,603.80	40,603.80	0.00%	0.01%	(88.66%)
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	4,378,380.12	6,174,224.29	0.86%	1.05%	(29.09%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	6,679,477.12	4,207,714.76	1.30%	0.72%	58.74%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,938,120.00	1,781,820.00	0.38%	0.30%	8.77%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	13,000,581.04	12,204,362.85	2.54%	2.08%	6.52%
รวมสินทรัพย์	512,001,538.06	587,924,347.37	100.00%	100.00%	(12.91%)

สัดส่วนสินทรัพย์ปี 2566



ด้านสินทรัพย์

สินทรัพย์รวมปีงบประมาณ 2566 ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียน 97.46% และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 2.54% พบว่า รายการเงินสดหรือเทียบเท่าเงินสดมีสัดส่วนสูงสุดเท่ากับ 96.88% รองลงมาเป็นรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 1.30% หากเปรียบเทียบกับงบประมาณปี 2565 พบว่า ปี 2566 กองทุนมีการหมุนเวียนของสินทรัพย์สภาพคล่องได้ดีกว่าปี 2565 เว้นแต่ลูกหนี้ระยะสั้นที่เพิ่มขึ้นจากการยกเลิกโครงการและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้อื่นระยะสั้น
- วัสดุคงเหลือ
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
- ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สภาพคล่องทางการเงิน

หน่วย : เท่า

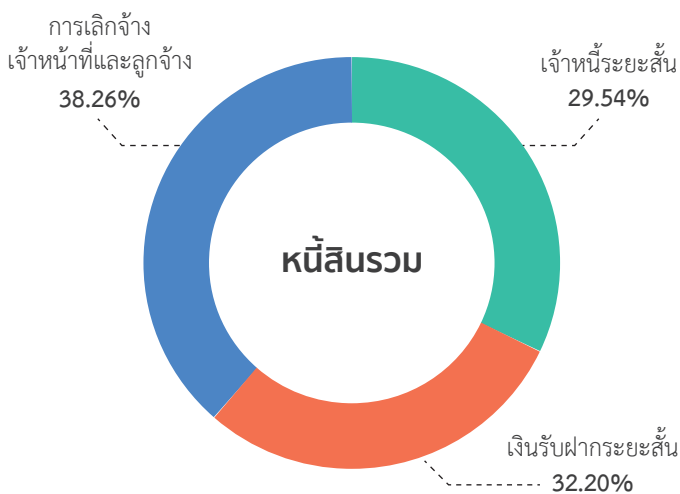
	2566	2565
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน	50.04	80.63
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว	49.74	67.81

จากสภาพคล่องทางการเงิน พบว่า กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีอัตราส่วนทุนหมุนเวียน ปี 2566 50.04 เท่า และมีอัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว 49.74 เท่า แสดงว่า กองทุนฯ มีสภาพคล่องดีมาก (มากกว่า 1 เท่า) มีความสามารถแปลงสินทรัพย์หมุนเวียนเป็นเงินสดเพื่อจ่ายชำระหนี้ระยะสั้นได้ แสดงให้เห็นว่าสินทรัพย์ส่วนมากของกองทุนฯ เป็นเงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน
ประจำปีงบประมาณ 2566

หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	(หน่วย : บาท)		อัตราส่วนต่อหนี้สินรวม		ผลต่าง
	2566	2565	2566	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
หนี้สิน					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้ระยะสั้น	4,771,347.73	2,335,393.20	29.54%	21.24%	104.31%
เงินรับฝากกระยะสั้น	5,201,481.00	4,804,895.00	32.20%	43.70%	8.25%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	9,972,828.73	7,140,288.20	61.74%	64.94%	39.67%
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ค่าตอบแทน					
การเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง	6,180,081.10	3,854,285.00	38.26%	35.06%	60.34%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	6,180,081.10	3,854,285.00	38.26%	35.06%	60.34%
รวมหนี้สิน	16,152,909.83	10,994,573.20	100.00%	100.00%	46.92%
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน					
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	495,848,628.23	576,929,774.17			
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	495,848,628.23	576,929,774.17			
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	512,001,538.06	587,924,347.37			

สัดส่วนหนี้สินปี 2566



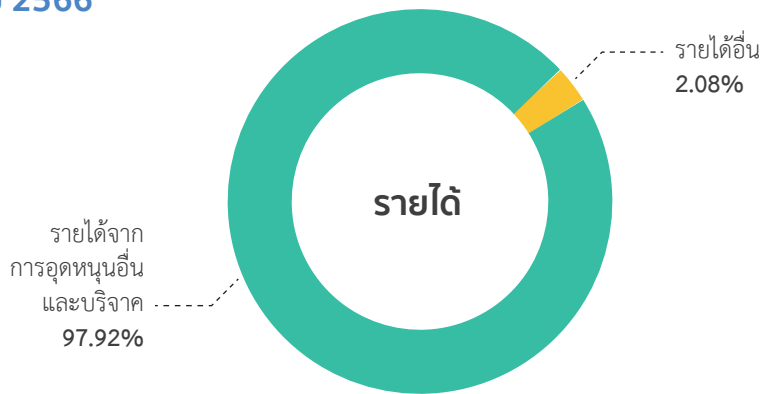
ด้านหนี้สิน

หนี้สินรวมปีงบประมาณ 2566 ประกอบด้วย หนี้สินหมุนเวียน 61.74% และหนี้สินไม่หมุนเวียน 38.26% พบว่า หนี้สินหมุนเวียนสูงสุดเป็นรายการเงินรับฝากกระยะสั้นเท่ากับ 32.20% จากเงินประกันสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง ส่วนหนี้สินไม่หมุนเวียนเท่ากับ 38.26% เป็นรายการประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง หากเปรียบเทียบกับงบประมาณปี 2565 พบว่า เจ้าหนี้ระยะสั้น เพิ่มขึ้นเท่ากับ 104.31% ซึ่งเกิดจากการตั้งหนี้เพื่อชำระหนี้เจ้าหนี้เงินอุดหนุนโครงการให้ทันตามกรอบระยะเวลาให้ทุน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางการเงิน
ประจำปีงบประมาณ 2566

รายได้	(หน่วย : บาท)		อัตราส่วนต่อรายได้รวม		ผลต่าง
	2566	2565	2566	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	500,000,000.00	500,000,000.00	97.92%	96.94%	0.00%
รายได้อื่น	10,637,568.66	15,780,769.48	2.08%	3.06%	(32.59%)
รวมรายได้	510,637,568.66	515,780,769.48	100.00%	100.00%	(1.00%)

สัดส่วนรายได้ปี 2566



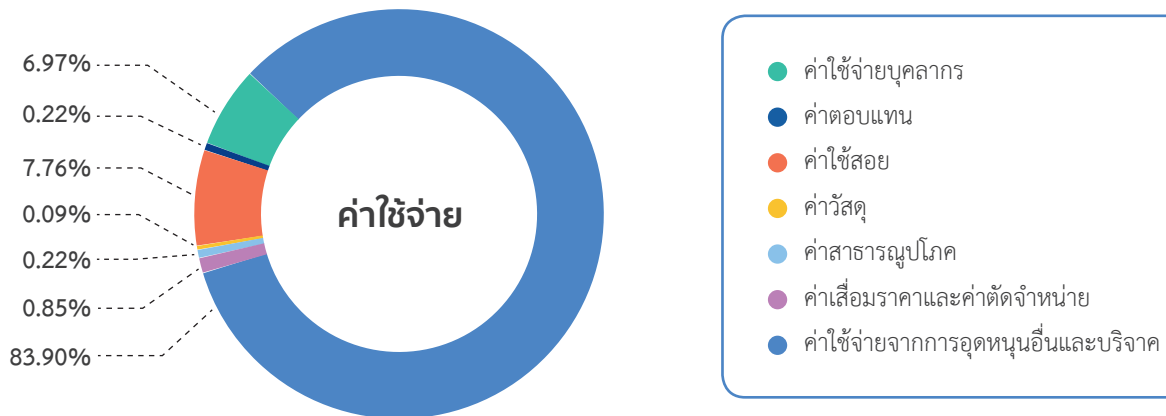
ด้านรายได้

รายได้รวมปีงบประมาณ 2566 ประกอบด้วย รายได้จากการสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เท่ากับ 97.92% ตามปีงบประมาณ และรายได้อื่นเท่ากับ 2.08% เกิดจากรายได้ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าปรับจากผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ และเงินรับคืนโครงการ หากเปรียบเทียบกับปีงบประมาณปี 2565 พบว่า รายได้รวมลดลง 1.00% เกิดจากรายได้อื่นที่ลดลง 32.59% จากเงินรับคืนโครงการลดลง โดยผู้รับทุนสามารถดำเนินการได้ตามงบประมาณ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางการเงิน
ประจำปีงบประมาณ 2566

	(หน่วย : บาท)		อัตราส่วนต่อค่าใช้จ่ายรวม		ผลต่าง
	2566	2565	2566	2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ค่าใช้จ่าย					
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	41,219,638.03	36,095,992.43	6.97%	6.46%	14.19%
ค่าตอบแทน	1,330,100.00	1,311,200.00	0.22%	0.23%	1.44%
ค่าใช้จ่ายสื่อ	45,934,184.64	36,577,246.44	7.76%	6.54%	25.58%
ค่าวัสดุ	515,483.20	594,640.54	0.09%	0.11%	(13.31%)
ค่าสาธารณูปโภค	1,297,982.35	1,362,488.11	0.22%	0.24%	(4.73%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5,034,993.81	7,036,155.58	0.85%	1.26%	(28.44%)
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	496,386,332.57	475,982,119.14	83.90%	85.16%	4.29%
รวมค่าใช้จ่าย	591,718,714.60	558,959,842.24	100.00%	100.00%	5.86%
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(81,081,145.94)	(43,179,072.76)			87.78%

สัดส่วนค่าใช้จ่ายปี 2566



ด้านค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายรวมปีงบประมาณ 2566 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาคสูงสุด 83.90% จากการเร่งเบิกจ่ายเงินสนับสนุนให้เป็นไปตามระยะเวลา ร่องลงมาเป็นค่าใช้จ่ายสื่อ 7.76% และค่าใช้จ่ายบุคลากร 6.97% หากเปรียบเทียบกับงบประมาณปี 2565 พบว่า ค่าใช้จ่ายสื่อเพิ่มขึ้น 25.58% เกิดจากการจ่ายค่าบริหารจัดการองค์กรโครงการดำเนินการเองตามแผนยุทธศาสตร์ ร่องลงมาค่าใช้จ่ายบุคลากรเพิ่มขึ้น 14.19% เนื่องจากการปรับปรุงค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่

สรุปภาพรวมปี 2566

กองทุนฯ สามารถเบิกจ่ายเงินได้ตามแผนงบประมาณได้สูงกว่าปี 2565 คิดเป็น 5.86%

ภาคผนวก

รายชื่อโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน

โครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนเงินจาก
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
ประเภทปิดรับทั่วไป (Open Grant)



ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๑	๒๕๖๖-T๑/๐๐๐๔	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนสื่อเยาวชน ปี ๒	บริษัท ฟองเมฆ จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๖-T๑/๐๐๕๐	รายการฉงฉงฉาย สองควายช่างสังสัย ชุดที่ ๓	บริษัท ผองผล จำกัด	๓,๔๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๖-T๑/๐๐๘๒	คาร์นิมอลเวสต์ ๔ ล้อ ไล่ล่าทะเลฝุ่น	บริษัท อีโนว่า จำกัด	๕,๐๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๖-T๑/๐๐๘๘	คลาวด์นิวส์	บริษัท ทำมะระท่า จำกัด	๓,๒๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๖-T๑/๐๑๐๐	สื่อสนุกสนานสร้างสรรค์ เพื่อการเรียนรู้การสอน และธนาคารขยะเพื่อโลกสีเขียว	มูลนิธิคุณ	๒,๐๐๐,๐๐๐
๖	๒๕๖๖-T๑/๐๑๓๙	CPR วิชาชีวิต Everyone Can Be The Hero	มูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	๑,๓๕๐,๐๐๐
๗	๒๕๖๖-T๑/๐๒๐๓	แอนิเมชันซีรีส์ส่งเสริมพัฒนาการทางด้านอารมณ์ และทักษะการเข้าสังคมเรื่อง แสนซน แสนสุข	บริษัท แอส โมชั่น สตูดิโอ จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐
๘	๒๕๖๖-T๑/๐๒๑๓	การ์ตูนหุ่น พระพุทธเจ้า ซีซั่น ๑	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ตึกกะตู่ ไทย ซูวีเนียร์	๒,๒๐๐,๐๐๐
๙	๒๕๖๖-T๑/๐๒๑๕	BearBerry หมี่จอมเปลือง	บริษัท เอ็น.ที. อินเตอร์ บิสซิเนส จำกัด	๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๐	๒๕๖๖-T๑/๐๒๑๘	โครงการผลิตสารคดีนักสืบมิวเซียม ซีรีส์ ๒ ชุด เรื่องเก่าที่ยังอยู่	บริษัท เลมอนเนต จำกัด	๒,๖๐๐,๐๐๐
๑๑	๒๕๖๖-T๑/๐๒๗๑	โครงการตั้งตั้ง หน้าต่างสายรุ้ง ชุดที่ ๓	มูลนิธิเดอะ เรนโบว์ รุม	๒,๗๐๐,๐๐๐
๑๒	๒๕๖๖-T๑/๐๒๘๗	อุปคุต	บริษัท นัมเบอร์ เอ็ด ครีเอชั่น จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑๓	๒๕๖๖-T๑/๐๓๔๓	คู่มือหุ่นเงา สื่อสอนสร้างสรรค์พัฒนาเด็กเชียงดาว	บริษัท เฟิร์สท ดอท จำกัด	๑๘๘,๐๐๐

***หมายเหตุ : รายชื่อแนบท้ายนี้ เป็นรายชื่อโครงการที่ได้รับการอนุมัติ ซึ่งมีกำหนดเสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ทั้งนี้อาจมีโครงการที่เสถียรหรือยกเลิกโครงการในภายหลังได้

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๑๔	๒๕๖๖-ท๑/๐๓๔๘	สร้างเด็กดี ด้วยนิทาน	วรพรต ก่อเจริญวัฒน์	๒,๓๐๐,๐๐๐
๑๕	๒๕๖๖-ท๑/๐๓๕๕	โครงการ iSafe Challenge Game ต้นแบบเกมออนไลน์เพื่อส่งเสริม ความปลอดภัยสำหรับเด็กวัย ประถม	มูลนิธิสร้างเสริมความปลอดภัย ในเด็ก	๒,๒๐๐,๐๐๐
๑๖	๒๕๖๖-ท๑/๐๔๒๓	การส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมด้วย กระบวนการเรียนรู้ชุมชนของเด็ก และเยาวชนในชุมชนภาคอีสาน สู่การออกแบบและผลิตสื่อ สร้างสรรค์	เกียรติศักดิ์ สุริยะภูมิ	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๗	๒๕๖๖-ท๑/๐๐๕๓	สูงวัยอย่างสร้างสรรค์ รุ่น มีงานชีพดิจิทัล	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ ราชวิทยาลัย	๒,๕๐๐,๐๐๐
๑๘	๒๕๖๖-ท๑/๐๐๕๕	ปลุกไฟ วัยเก่า	บริษัท ริงค์กิ้ง เจริต จำกัด	๒,๓๐๐,๐๐๐
๑๙	๒๕๖๖-ท๑/๐๑๕๙	โครงการชีวิตวิถีใหม่ New Normal สูงวัยไม่เสปสื้ออย่างสุ่มเสี่ยง	อับดุล เจ๊ะและ	๓๐๐,๐๐๐
๒๐	๒๕๖๖-ท๑/๐๒๑๐	ขบวนการ ส ว สูงวัย ไปต่อ	บริษัท เอ็มวาย อินเตอร์ เนชั่นแนล 1965 จำกัด	๒,๙๐๐,๐๐๐
๒๑	๒๕๖๖-ท๑/๐๒๖๘	โครงการผลิตสื่อส่งเสริมการดูแล สุขภาพผู้สูงอายุ นาฬิกาชีวิต เคล็ดลับสุขภาพตามศาสตร์แพทย์จีน	วีรพันธุ์ ศิริฤทธิ์	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๒	๒๕๖๖-ท๑/๐๓๑๔	แจ่มใจสูงวัยว้าว ๆ	พอใจ พูนนารถ	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒๓	๒๕๖๖-ท๑/๐๓๘๖	ความตาย พุดได้	บริษัท ชัน เด เทเลวิชั่น จำกัด	๙๐๐,๐๐๐
๒๔	๒๕๖๖-ท๑/๐๔๐๒	โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ ศักยภาพการใช้สื่อดิจิทัลของ ผู้สูงอายุ สูงวัยไฮพาวเวอร์ HighPowered Senior Citizen	มณฑนา ภาคสุวรรณ	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๕	๒๕๖๖-ท๑/๐๐๒๒	โครงการส่งเสริมอารยสถาปัตย์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อคนทั้งมวล ครั้งที่ ๒	มูลนิธิอารยสถาปัตย์เพื่อ คนทั้งมวล	๒,๕๐๐,๐๐๐
๒๖	๒๕๖๖-ท๑/๐๑๑๙	จินตนาการเสรี: สื่อละคร สร้างสรรค์เพื่อเด็กพิการทางสายตา	เพชรรัตน์ มณีบุษย์	๒,๓๐๐,๐๐๐
๒๗	๒๕๖๖-ท๑/๐๑๒๘	วี วิล แชร	พิชญ์นรี แก้วศรัชัย	๑,๒๐๐,๐๐๐

***หมายเหตุ : รายชื่อแนบท้ายนี้ เป็นรายชื่อโครงการที่ได้รับการอนุมัติ ซึ่งมีกำหนดเสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗
ทั้งนี้อาจมีโครงการที่สละสิทธิ์หรือยกเลิกโครงการในภายหลังได้

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๒๘	๒๕๖๖-T๑/๐๑๖๕	การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และปรับลด คุณลักษณะความบกพร่องทาง การเรียนรู้สำหรับนักเรียนที่มี ความบกพร่องทางการเรียนรู้ ระดับชั้นประถมศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	๓,๐๐๐,๐๐๐
๒๙	๒๕๖๖-T๑/๐๔๕๓	ภาพยนตร์ขนาดกลาง เรื่องราวของ คนหูหนวกถ่ายทอดผ่านลูกที่เป็น คนหูดี	ณัฐโฆษิต ศรีธำรงวัชร	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓๐	๒๕๖๖-T๑/๐๐๓๗	ผู้ปิดทองหลังชายแดน	บริษัท นครา สตูดิโอ จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐
๓๑	๒๕๖๖-T๑/๐๐๖๖	ลึกลับพลานेट คิวซ่าแล้ววิทย์ ปี ๒	บริษัท วิชเบอร์รี่ จำกัด	๑,๕๐๐,๐๐๐
๓๒	๒๕๖๖-T๑/๐๐๗๐	พระท่า ผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อ สร้างสรรค์	บริษัท บางกอกบุรี ครีเอทีฟเฮ้าส์ จำกัด	๒,๔๐๐,๐๐๐
๓๓	๒๕๖๖-T๑/๐๐๗๑	อีดีเบิ้ล สตอรี่ ไทยแลนด์ ซีซั่น ๒	บริษัท สมุดโคจร ทราเวล จำกัด	๒,๙๐๐,๐๐๐
๓๔	๒๕๖๖-T๑/๐๐๗๙	โครงการผลิตรายการ ครูดี สร้างคนดี ปี ๒	บริษัท เซ็นส์ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐
๓๕	๒๕๖๖-T๑/๐๐๙๐	จริง สนุก กับสุขภาพช่องปาก	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	๒,๔๐๐,๐๐๐
๓๖	๒๕๖๖-T๑/๐๑๙๗	มาเรียม มาเล่น	บริษัท เดอะมั้งค์ สตูดิโอ จำกัด	๔,๕๐๐,๐๐๐
๓๗	๒๕๖๖-T๑/๐๒๖๖	คนต้นแบบกีฬา สร้างแรงบันดาลใจ	บริษัท แสนล้าน วิชั่น จำกัด	๒,๔๐๐,๐๐๐
๓๘	๒๕๖๖-T๑/๐๓๑๖	ชีวิตดี ปลอดภัย	บริษัท คอนเทนท์ เบเกอร์ จำกัด	๓๕๐,๐๐๐
๓๙	๒๕๖๖-T๑/๐๔๖๙	งานผลิตชิ้นตอนสุดท้ายของ ภาพยนตร์ โลหิตราพัน	บริษัท ซาติ สตูดิโอ จำกัด	๓,๕๐๐,๐๐๐

***หมายเหตุ : รายชื่อแนบท้ายนี้ เป็นรายชื่อโครงการที่ได้รับการอนุมัติ ซึ่งมีกำหนดเสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗
ทั้งนี้อาจมีโครงการที่สละสิทธิ์หรือยกเลิกโครงการในภายหลังได้

โครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนเงินจาก
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
ประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)



ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๑	๒๕๖๖-๒๒/๐๐๓๑	โครงการผลิตสื่อเพื่อการปรับตัว รับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ อากาศและสภาพภูมิอากาศสุดขั้ว	บริษัท ฟิฟท์ เวฟ มัลติมีเดียจำกัด	๒,๖๒๕,๐๐๐
๒	๒๕๖๖-๒๒/๐๑๕๕	ตัวป่วน ขบวนการโลก	สุรเชษฐ์ เทียนทอง	๖๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๖-๒๒/๐๑๙๗	ปฏิบัติการชุมชนเปลี่ยนโลก	ปณัสนีย์ พุ่มริ้ว	๙๔๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๖-๒๒/๐๒๗๗	การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริม การเข้าถึงการทำธุรกรรมทาง การเงินของคนตาบอด	สมาคมคนตาบอด แห่งประเทศไทย	๑,๔๘๕,๐๐๐
๕	๒๕๖๖-๒๒/๐๐๖๓	เข้านอก ออกใน	ปฏิมา ทิมมีนิะ	๑,๐๐๐,๐๐๐
๖	๒๕๖๖-๒๒/๐๐๖๘	รวมกัน เราอยู่	บริษัท ไบรท์ ทวี จำกัด	๕,๔๐๐,๐๐๐
๗	๒๕๖๖-๒๒/๐๐๙๙	จากชาวจีนสู่ชาซึก ศึกษาพหุ วัฒนธรรมไทยผ่านวัฒนธรรม การดื่มชา	ศูนย์พหุวัฒนธรรมศึกษา และนวัตกรรมทางสังคม สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	๙๐๐,๐๐๐
๘	๒๕๖๖-๒๒/๐๒๘๐	Multi Thailand ๑๐๐ ที่มา หลากหลายเรื่องราว	บริษัท โชนิซ จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐
๙	๒๕๖๖-๒๒/๐๓๙๒	ไทยแลนด์ ลองสเตย์	ภักคนันท์ ธนาศรม	๓,๔๐๐,๐๐๐
๑๐	๒๕๖๖-๒๒/๐๐๕๗	สร้างเด็ก สร้างสื่อ สื่อสร้างสรรค์ เมล็ดพันธุ์ ฟันน้ำนม	นายณรงค์ จรุงธรรมโชติ	๑,๒๔๓,๐๐๐
๑๑	๒๕๖๖-๒๒/๐๑๒๑	การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก ๑๕ เรื่องความปลอดภัยยุคดิจิทัล เพื่อส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ และการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัย	ราตรี สุภาเอื้อง	๑,๔๒๕,๐๐๐
๑๒	๒๕๖๖-๒๒/๐๑๖๘	นิทานเท่าทันสื่อแสนสนุก	ชัยฤทธิ์ ศรีโรจนฤทธิ์	๙๔๑,๐๐๐
๑๓	๒๕๖๖-๒๒/๐๓๘๖	รู้หน้า ไม่รู้ใคร ป้องกันภัย Romance Scam	บริษัท เอ็นเอส ลีกล แอนด์ เอสเตท จำกัด	๓,๔๒๔,๐๐๐
๑๔	๒๕๖๖-๒๒/๐๐๑๖	โครงการจัดทำนวัตกรรมสื่อเพื่อ ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการเยี่ยมชม ศูนย์ศึกษาการพัฒนา อันเนื่องมาจากพระราชดำริ	สุพนิดา คุณกิตติ	๖๐๐,๐๐๐

***หมายเหตุ : รายชื่อแนบท้ายนี้ เป็นรายชื่อโครงการที่ได้รับการอนุมัติ ซึ่งมีกำหนดเสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗
ทั้งนี้อาจมีโครงการที่สละสิทธิ์หรือยกเลิกโครงการในภายหลังได้

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๑๕	๒๕๖๖-ป๒/๐๐๓๘	รถแท็กซี่เวอร์	บริษัท สเปซไฟเรทส์ จำกัด	๑,๓๗๐,๑๐๐
๑๖	๒๕๖๖-ป๒/๐๐๔๘	ศิลปะบนชายหาด	ทรงวุฒิ แสงไฟ	๓๐๐,๐๐๐
๑๗	๒๕๖๖-ป๒/๐๐๕๖	เทศกาลน่าน NAN FESTIVAL	จุมพล อภิสุข	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑๘	๒๕๖๖-ป๒/๐๐๖๙	แพร์ไหมไทย	บริษัท เรมมิตี จำกัด	๔,๒๖๐,๐๐๐
๑๙	๒๕๖๖-ป๒/๐๐๘๑	กลับบ้าน	บริษัท จีบี 168 จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐
๒๐	๒๕๖๖-ป๒/๐๐๙๐	เจริญกรุง รุ่งอรุณแห่งสยาม ประเทศ	อรรถพันธ์ อภิรักษ์พงศ์	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๑	๒๕๖๖-ป๒/๐๐๙๘	ร้อยเรื่องเมืองล้านนา	บริษัท เชียงใหม่รายวัน จำกัด	๑,๖๘๐,๐๐๐
๒๒	๒๕๖๖-ป๒/๐๑๐๓	บางเรื่องในโลกต้องรู้	บริษัท มอนสเตอร์ อิน เดอะ ซิตี้ จำกัด	๒,๕๐๐,๐๐๐
๒๓	๒๕๖๖-ป๒/๐๑๒๐	สารคดีช่างไทย สืบสานงานศิลป์ แผ่นดินไทย ๒	อภิชัย หาญกล้า	๑,๙๒๙,๙๐๐
๒๔	๒๕๖๖-ป๒/๐๑๒๒	รายการ อิมอดีต	บริษัท เอ็นดู 2015 จำกัด	๓,๓๖๐,๐๐๐
๒๕	๒๕๖๖-ป๒/๐๑๓๒	The Axe	บริษัท เมอร์คิวรี คอนเนคท์ จำกัด	๖,๕๐๐,๐๐๐
๒๖	๒๕๖๖-ป๒/๐๑๘๔	มังไซเบอร์ ผลิตสื่อสร้างสรรค์ พัฒนาชุมชนชาวเขา	บริษัท มังไซเบอร์ โซเชียล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด	๑,๕๐๐,๐๐๐
๒๗	๒๕๖๖-ป๒/๐๑๙๒	นครเรืองแสง Based on True Story โฮจิมินห์ในนครพนม	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เวฟ แมพ	๒,๘๐๐,๐๐๐
๒๘	๒๕๖๖-ป๒/๐๑๙๔	หัวหิน หัวใจนี้เพื่อเธอ ละครเพลง สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการรับรู้ วัฒนธรรมพื้นถิ่นของหัวหิน	วศิน สุขเกษม	๑,๕๐๐,๐๐๐
๒๙	๒๕๖๖-ป๒/๐๒๐๓	หอมกลิ่นดอย	บริษัท หมวย จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐
๓๐	๒๕๖๖-ป๒/๐๒๑๘	มโนราห์ จากภูมิปัญญา สู่มรดกโลก	บริษัท อาร์ เอฟ ไอ ดี การ์ด คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด	๕,๒๐๐,๐๐๐
๓๑	๒๕๖๖-ป๒/๐๒๓๒	โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์ เสน่ห์บางลำพู เล่าผ่านคน	บริษัท สนใจ เฮาส์ จำกัด	๑,๒๖๐,๐๐๐
๓๒	๒๕๖๖-ป๒/๐๒๕๐	เที่ยวตามแพน	บริษัท สตาร์บางกอก จำกัด	๖,๐๐๐,๐๐๐

***หมายเหตุ : รายชื่อแนบท้ายนี้ เป็นรายชื่อโครงการที่ได้รับการอนุมัติ ซึ่งมีกำหนดเสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗
ทั้งนี้อาจมีโครงการที่สละสิทธิ์หรือยกเลิกโครงการในภายหลังได้

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๓๓	๒๕๖๖-ป๒/๐๒๖๕	ภูมิใจ ในไทย	บริษัท โมโน ไชเบอร์ จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐
๓๔	๒๕๖๖-ป๒/๐๒๘๓	คิดเช่นไทย	บริษัท นิชกะ จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐
๓๕	๒๕๖๖-ป๒/๐๓๑๒	เสน่ห์ไทย	บริษัท ท็อปนิวส์ ดิจิทัล มีเดีย จำกัด	๔,๘๐๐,๐๐๐
๓๖	๒๕๖๖-ป๒/๐๓๒๗	เมืองเก่าสตูลในใจ	เยาวนันท์ เส้นติระ	๙๐๐,๐๐๐
๓๗	๒๕๖๖-ป๒/๐๓๔๙	ไทยฟู้ดส์ ไทยเพาเวอร์	บริษัท อีจีวี เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	๓,๐๐๐,๐๐๐
๓๘	๒๕๖๖-ป๒/๐๓๖๑	ทุนทางวัฒนธรรมไทยในเทศกาล ศิลปะและการแสดงละครใบ้	บริษัท เบบีเมิร์ จำกัด	๒,๒๐๐,๐๐๐
๓๙	๒๕๖๖-ป๒/๐๓๖๘	ปรุงชีวิต Life is Tasty โครงการผลิตสื่อเพื่อการสร้างมูลค่าจากประเด็นเชิงวัฒนธรรม	บริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด	๖,๘๐๐,๐๐๐
๔๐	๒๕๖๖-ป๒/๐๓๘๔	ลูกทุ่งสร้างสรรค์ผสมสมัย พลัสศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	๘,๕๕๐,๐๐๐
๔๑	๒๕๖๖-ป๒/๐๐๔๕	RESKILL THAILAND รู้เพิ่ม ใ้ทุกวัย คุยกันรู้เรื่อง	สุรสิทธิ์ ลีลาประชากุล	๒,๐๐๐,๐๐๐
๔๒	๒๕๖๖-ป๒/๐๐๙๕	เก่งอย่างเก๋	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	๖,๕๐๐,๐๐๐
๔๓	๒๕๖๖-ป๒/๐๑๕๔	พ่อแม่พลังบวก เดอะเรียลลิตี้ โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง เด็กและผู้เลี้ยงดู	ณัฐสุดา พันธุ์ประสิทธิ์วิเศษ	๑,๓๖๓,๐๐๐
๔๔	๒๕๖๖-ป๒/๐๑๗๓	โต๊ะแชร์ พื้นที่แชร์เรื่องราวความเข้าใจในความแตกต่างระหว่างวัย	บริษัท จัสท์ ซี ครีเอทีฟ จำกัด	๑,๕๐๐,๐๐๐
๔๕	๒๕๖๖-ป๒/๐๓๔๑	ภาพยนตร์สารคดี ลมใต้ปีก ชุดพลิกคืนถิ่น	บริษัท กรุงเทพ เอเจนซี จำกัด	๒,๔๐๐,๐๐๐
๔๖	๒๕๖๖-ป๒/๐๓๙๕	อัศวินสี่จุดศูนย์ตะลุยยุคเบบี้บูมเมอร์	มูลนิธิเสถียรธรรมสถาน	๓,๐๐๐,๐๐๐
๔๗	๒๕๖๖-ป๒/๐๔๑๗	Buddy คู่หู เจ้าหนูของพ่อ	อดิگانต์ เขียววิจารณ์	๔,๕๐๐,๐๐๐

***หมายเหตุ : รายชื่อแนบท้ายนี้ เป็นรายชื่อโครงการที่ได้รับการอนุมัติ ซึ่งมีกำหนดเสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ทั้งนี้อาจมีโครงการที่สละสิทธิ์หรือยกเลิกโครงการในภายหลังได้

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๔๘	๒๕๖๖-ป๒/๐๐๙๗	วิจัยและผลิตชุดคู่มือเกี่ยวกับ ช่องทางการขอความช่วยเหลือ สำหรับผู้หญิงและเด็กหญิงที่ ประสบกับความรุนแรงบนฐาน ของเพศภาวะออนไลน์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	๒,๐๐๐,๐๐๐
๔๙	๒๕๖๖-ป๒/๐๑๘๖	ไซเบอร์บูลลี่ ความในจากใจเด็ก และเยาวชน	สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรม เอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล	๔๕๘,๐๐๐
๕๐	๒๕๖๖-ป๒/๐๒๕๔	โครงการรณรงค์สร้างพฤติกรรม ร่วมเชิงบวกในการใช้สื่อสังคม ออนไลน์	บริษัท โซกูด เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	๕,๐๐๐,๐๐๐
๕๑	๒๕๖๖-ป๒/๐๒๙๖	โครงการ Smarter Life by Psychology รู้จักเข้าใจ Cyberbullying	คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	๑,๐๐๐,๐๐๐
๕๒	๒๕๖๖-ป๒/๐๓๐๘	ละครสร้างสรรค์ เสริมพลังเยาวชน เพิ่มภูมิคุ้มกันเท่าทันภัยออนไลน์	สุกฤต อ่องชาติ	๑,๓๐๐,๐๐๐
๕๓	๒๕๖๖-ป๒/๐๓๗๐	วัยร้อน วัยร้าย	สุภาภรณ์ วิมลชัยฤกษ์	๙๙๐,๐๐๐
๕๔	๒๕๖๖-ป๒/๐๐๒๙	Data Science Quest Based Learning ด้วยสื่อผสมเสริมการ เรียนรู้สำหรับเยาวชน จิตตะxเลมี้ กับภารกิจแห่งโลกเมต้าเวิร์ส	บริษัท สกาแล็บ จำกัด	๒,๔๕๕,๐๐๐
๕๕	๒๕๖๖-ป๒/๐๑๓๑	มหัศจรรย์เมล็ดพันธุ์เห็นอิมิตี	พวงเพชร สุพาวาณิชย์	๖,๔๐๐,๐๐๐
๕๖	๒๕๖๖-ป๒/๐๒๕๒	เดอะ เซอเวเยอร์	บริษัท วันนีวันดี จำกัด	๒,๕๘๐,๐๐๐
๕๗	๒๕๖๖-ป๒/๐๔๐๖	มิตรเมือง ๑๕ นาที กรุงเทพเมือง กินาที	สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยศูนย์ เชื่อมโยงอาเซียนด้านการ ออกแบบเมืองและสรรค์สร้าง (Urban Ally)	๓,๓๗๕,๐๐๐

***หมายเหตุ : รายชื่อแนบท้ายนี้ เป็นรายชื่อโครงการที่ได้รับการอนุมัติ ซึ่งมีกำหนดเสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗
ทั้งนี้อาจมีโครงการที่สละสิทธิ์หรือยกเลิกโครงการในภายหลังได้

โครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนเงินจาก
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
ประเภทความร่วมมือ (Collaborative Grant)



ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๑	๒๕๖๖-ท๓/๐๐๐๑	โครงการรู้เท่าทันภัยพ่นผ่านสื่อ... พัฒนาครู เสริมพลังนักเรียน	สมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็ก และเยาวชน	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๖-ท๓/๐๐๐๒	โครงการขับเคลื่อนพัฒนาวิชาชีพ และส่งเสริมจริยธรรมสื่อ เพื่อสร้าง ระบบนิเวศสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์	สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ ไทย	๓,๕๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๖-ท๓/๐๐๐๕	สื่อธรรมสร้างสรรค์สังคม สติ สเปซ	มูลนิธิหอจดหมายเหตุ พุทธทาส อินทปัญญา	๒,๕๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๖-ท๓/๐๐๐๖	พัฒนาหลักสูตร รายวิชา สื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ สู่การ ขยายผลการเฝ้าระวังสื่อที่ปลอดภัย และไม่สร้างสรรค์ในภาคตะวันออกเฉียง	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	๒,๕๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๖-ท๓/๐๐๐๗	โครงการความร่วมมือองค์กรสื่อ ขับเคลื่อนพัฒนาวิชาชีพและส่งเสริม จริยธรรมสื่อเพื่อสร้างระบบนิเวศ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนา สื่อมวลชนแห่งประเทศไทย	๕,๐๐๐,๐๐๐
๖	๒๕๖๖-ท๓/๐๐๐๘	การพัฒนาแบบวัดสมรรถนะการรู้ เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อของผู้จัดการ เปลี่ยนแปลงในสังคมไทย	สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรม เอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล	๓,๐๐๐,๐๐๐
๗	๒๕๖๖-ท๓/๐๐๐๙	สร้างสภาพแวดล้อมเชิงบวก และสร้างการมีส่วนร่วมแกนนำภาคี เครือข่ายเพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทัน และเฝ้าระวังสื่อใน 5 ภูมิภาค	สมาคมเครือข่ายพัฒนาชุมชน แห่งการเรียนรู้	๔,๕๐๐,๐๐๐

*** หมายเหตุ : รายชื่อแนบท้ายนี้ เป็นรายชื่อโครงการที่ได้รับการอนุมัติ ซึ่งมีกำหนดเสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗
ทั้งนี้อาจมีโครงการที่สละสิทธิ์หรือยกเลิกโครงการในภายหลังได้

ความประทับใจของผู้รับทุน



โครงการนักสืบสายรุ่ง ชั้น ๒

“

ขอขอบคุณกองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับ
การสนับสนุน และการตรวจ
พิจารณาผลงานอย่างพิถีพิถัน
เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ
และกลุ่มเป้าหมายที่อาจถูกหลงลืม
จากรูจิงสื่อกระแสหลัก
ในปัจจุบัน ”

”



โครงการผู้เฝ้ากับดาวรุ่ง

“

ในขณะที่ตรวจผลงาน ทางทีมเรา
เป็นกังวลกันมากกว่างานจะผ่านไหม
แต่ปรากฏว่าคณะทำงานติดตาม
และประเมินผลโครงการฯ ชอบมาก
มีการช่วยแนะนำให้เราเห็นถึง
ข้อบกพร่องในจุดต่าง ๆ ”

”

คุณโนมา สอนบาลี หัวหน้าโครงการนักสืบสายรุ่ง ชั้น ๒

“ผู้ผลิตสื่อในสังคมไทยเป็นจำนวนมากมีความมุ่งหวังตั้งใจ
ในการเปลี่ยนแปลงสังคม ต้องการสร้างสรรค์สื่อที่แตกต่างจาก
กระแสหลัก มุ่งให้ความรู้และเข้าไปแก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมที่ทวี
ความซับซ้อนมากขึ้นทุกขณะ แต่อุปสรรคที่เกิดขึ้นคือเนื้อหา
ที่ยึดโยงกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มเปราะบางเหล่านี้ กลับไม่สามารถ
สร้างผลกำไรได้มากเท่าที่ควร ไม่ว่าจะป็นเนื้อหาแนวสารคดี ละคร
ชุดที่เน้นเรื่องราวของคนชายขอบ รวมทั้งเนื้อหาต่าง ๆ ที่ไม่ได้ผลิต
เพื่อมุ่งหวัง Engagement ในการสร้างผลกำไรเป็นที่ตั้ง

จึงเป็นเรื่องน่ายินดีที่การสนับสนุนทุนโดยกองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เปิดประตูแห่งโอกาสให้ผู้ผลิตที่ต้องการ
เปลี่ยนแปลงสังคมเหล่านี้ ทั้งที่เป็นรูปแบบบริษัทและนิติบุคคล
ที่มีความตั้งใจและมีฝีมือ แต่ขาดช่องทางและงบประมาณในการ
สร้างสรรค์ผลงานออกสู่สังคม ทีมผู้ผลิตละครชุด ‘นักสืบสายรุ่ง’
ภาค ๑-๒ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ
จนสามารถผลิตเนื้อหาเพื่อสร้างการตระหนักรู้ในสิทธิขั้นพื้นฐาน
และสิทธิมนุษยชนไปสู่กลุ่มเด็ก เยาวชน และสาธารณชนในวงกว้าง
รวมทั้งส่งต่อโอกาสไปสู่ ๗ โรงเรียนเครือข่ายในทุกภูมิภาค ให้สามารถ
ต่อยอดผลงานด้านความเข้าใจในสิทธิพลเมืองและความเท่าเทียม
กันในสังคม

ทีมผู้ผลิตและเด็ก ๆ ใน ๗ โรงเรียนเครือข่าย ขอขอบคุณ
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับการสนับสนุน
และการตรวจพิจารณาผลงานอย่างพิถีพิถัน เป็นประโยชน์ต่อ
สาธารณะและกลุ่มเป้าหมายที่อาจถูกหลงลืมจากรูจิงสื่อกระแส
หลักในปัจจุบัน”

คุณสุริยนต์ จงส์พันธ์ นักเขียนและคนจัดทำสารคดีผู้เฝ้ากับดาวรุ่ง

“ต้องขอบคุณคณะทำงานติดตามและประเมินผลโครงการฯ
และเจ้าหน้าที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นอย่างยิ่ง
ในขณะที่ตรวจผลงาน ทางทีมเราเป็นกังวลกันมากกว่างานจะผ่านไหม
แต่ปรากฏว่าคณะทำงานติดตามและประเมินผลโครงการฯ
ชอบมาก มีการช่วยแนะนำให้เราเห็นถึงข้อบกพร่องในจุดต่าง ๆ
ซึ่งทำให้เรารู้สึกโล่งอก และทำงานได้อย่างสบายใจ”



โครงการอีก ๗ วัน ฉันจะตายดี



“

แม้จะมีกรอบในการทำงาน แต่ก็ให้อิสระภาพในการสร้างสรรค์งาน และเคารพการตัดสินใจคนทำงานอย่างสมเหตุสมผล ทำให้สบายใจ และพอใจกับผลงาน ”

”

คุณสมศักดิ์ สมจิตร

ผู้รับผิดชอบโครงการอีก ๗ วัน ฉันจะตายดี

“ประทับใจตั้งแต่วันที่ได้เข้าร่วมปฐมนิเทศที่ผู้จัดการกองทุนฯ ได้พูดถึงเป้าหมายว่า ‘สร้างสื่อดี ทดแทนสื่อร้าย’ ซึ่งนับเป็นความตั้งใจเดียวกันของคนทำสื่อสร้างสรรค์ มีการอำนวยความสะดวกให้กับคนทำงานในทุกด้านอย่างเข้าใจ เช่น มีทีมปรึกษาด้านบัญชี มีคณะกรรมการช่วยแนะนำด้านโปรดักชัน มีทีมทำงานที่ช่วยประสานงานให้ลื่นไหล คนทำงานจึงดำเนินการได้ราบรื่น แม้จะมีกรอบในการทำงาน แต่ก็ให้อิสระภาพในการสร้างสรรค์งานและเคารพการตัดสินใจคนทำงานอย่างสมเหตุสมผล ทำให้สบายใจและพอใจกับผลงาน

ขอบคุณกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นอย่างมากที่ได้ทำให้โครงการอีก ๗ วันฉันจะตายดี ได้ทำหน้าที่สื่อสารประเด็นสำคัญกับสังคมตามเจตนารมณ์ของโครงการฯ”



ภาพยนตร์สารคดีสั้น Nora Thai Fit (โนรา ไทยฟิต)



“

ระบบการบริหารโครงการของกองทุนฯ มีกระบวนการรอบรมการทำโครงการมาตั้งแต่แรก ทำให้เราเข้าใจกระบวนการต่าง ๆ และทำงานได้ดียิ่งขึ้น ”

”

คุณมาดาพร น้อยนิตย์

หัวหน้าโครงการสร้างสรรค์สื่ออนุศิลป์ร่วมสมัย จากทุนทางวัฒนธรรม กรณีศึกษา การละเล่นโนรา ปัตตานี (Nora X Thai Fit)

“สำหรับการทำงานร่วมกับทางกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แทบไม่มีปัญหาเลย เพราะว่าทีมเราได้พี่เลี้ยงเจ้าหน้าที่ดูแลโครงการดีมาก ถ้าเรามีคำถามก็จะได้รับการอำนวยความสะดวกจากข้อมูลที่เจ้าหน้าที่ของกองทุนฯ ให้เรา มา และระบบการบริหารโครงการของกองทุนฯ มีกระบวนการรอบรมการทำโครงการมาตั้งแต่แรก ทำให้เราเข้าใจกระบวนการต่าง ๆ และทำงานได้ง่ายขึ้น เหมือนได้มีคู่มือในการทำงาน”



โครงการส่งเสริม คุณค่าวัดไทยโดยยักษ์ไทย



“

ทีมเราก็ไม่เคยทำงานร่วมกับกองทุนฯ มาก่อน จึงต้องขอรับคำปรึกษาเยอะ ซึ่งทุกครั้งได้รับการสนับสนุนดีมาก ๆ ให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำมาโดยตลอด ”

”

คุณสุณิสา ศรีพลทัศน์ ทีมผู้พัฒนาเกมและแอปพลิเคชัน บริษัท บราเธอร์ พิคเจอร์ จำกัด

“ทางกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้การสนับสนุนเราดีมาก ๆ ทั้งที่ปรึกษาโครงการ เพราะทีมเราก็ไม่เคยทำงานร่วมกับกองทุนฯ มาก่อน จึงต้องขอรับคำปรึกษาเยอะ ซึ่งทุกครั้งได้รับการสนับสนุนดีมาก ๆ ให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำมาโดยตลอด และต้องขอขอบคุณคณะทำงานติดตามและประเมินผลโครงการฯ เพราะจะมีการคอมเมนต์ ให้คำแนะนำให้เรามาต่อยอด จนสุดท้ายโครงการสำเร็จออกมาได้ด้วยดี ภูมิใจที่ได้ทำโครงการที่ดี สร้างความสนใจให้กับประชาชน”



โครงการ Winner Gamer เกมพีซีตีสัน II



“

ทางโครงการฯ มีคณะทำงานฯ ที่ช่วยชี้แนะ แนะนำแนวทางต่าง ๆ ในการผลิตรายการ ตั้งแต่เริ่มการผลิต จนถึงการประเมินผล ทำให้รายการออกมาสมบูรณ์ที่สุด ”

”

คุณปริฉัตร บุญสาร หัวหน้าโครงการ

“ความท้าทายอย่างหนึ่งของรายการ Winner Gamer เกมพีซีตีสัน Season II ก็คือการนำเสนอเรื่องราวของบุคคล ผ่านเนื้อหาการรู้เท่าทันสื่อและการติดเกม ซึ่งจะต้องผนวกรวมกันให้เกิดเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์และตอบโจทย์วัตถุประสงค์มากที่สุด ซึ่งการที่จะนำเสนอเนื้อหาได้ออกมาอย่างครบถ้วนนั้นทางโครงการฯ ก็มีคณะทำงานฯ ที่ช่วยชี้แนะ แนะนำแนวทางต่าง ๆ ในการผลิตรายการตั้งแต่เริ่มการผลิตจนถึงการประเมินผลทำให้รายการออกมาสมบูรณ์ที่สุด และก็ยังมีส่วนของเจ้าของหน้าที่ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่คอยช่วยประสานงานต่าง ๆ ให้คำแนะนำ คอยเตือน คอยดูแล และช่วยหาทางแก้ปัญหาให้โครงการเป็นไปด้วยความราบรื่น เป็นความประทับใจที่แม้จะจบโครงการไปแล้วผู้รับทุนก็ยังจำได้ไม่ลืม”

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘

เล่ม ๑๓๒ ตอนที่ ๒๑ ก

หน้า ๓๐
ราชกิจจานุเบกษา

๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘



พระราชบัญญัติ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘

ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘
เป็นปีที่ ๗๐ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘”

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

มาตรา ๓ ในพระราชบัญญัตินี้

“สื่อ” หมายความว่า สิ่งที่ทำให้ปรากฏด้วยตัวอักษร เครื่องหมาย ภาพ หรือเสียง ไม่ว่าจะจัดทำในรูปของเอกสาร สิ่งพิมพ์ ภาพเขียน ภาพพิมพ์ ภาพระบายสี รูปภาพ ภาพโฆษณา เครื่องหมาย รูปถ่าย ภาพยนตร์ ทัศนศิลป์ การแสดง ข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระบบคอมพิวเตอร์ หรือได้จัดทำในรูปแบบอื่นใด ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

“สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” หมายความว่า สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรมและความมั่นคง ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้ทักษะการใช้ชีวิตของประชาชน

โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวและสังคม รวมถึงการส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคีและสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข

“กองทุน” หมายความว่า กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“สำนักงาน” หมายความว่า สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“คณะกรรมการประเมินผล” หมายความว่า คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน

“ผู้จัดการ” หมายความว่า ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“รัฐมนตรี” หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๔ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจออกกฎกระทรวงและประกาศเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

กฎกระทรวงและประกาศนั้น เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

หมวด ๑

การจัดตั้งกองทุน

มาตรา ๕ ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ให้กองทุนเป็นนิติบุคคลและมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

(๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม

(๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

มาตรา ๖ กองทุนประกอบด้วยเงินและทรัพย์สิน ดังต่อไปนี้

(๑) เงินที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะตามกฎหมายว่าด้วยองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

(๒) เงินทุนประเดิมที่รัฐบาลจัดสรรให้

(๓) เงินค่าปรับที่ได้รับจากการลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ที่ตกเป็นของกองทุนตามมาตรา ๑๒

(๔) เงินที่ได้รับจากต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ

(๕) ค่าตอบแทน ค่าบริการ หรือรายได้จากการดำเนินกิจการ หรือสิทธิประโยชน์ของกองทุน

(๖) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคหรือมอบให้

(๗) เงินหรือทรัพย์สินที่ตกเป็นของกองทุนหรือที่กองทุนได้รับตามกฎหมาย

(๘) ดอกผลหรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่เกิดจากทรัพย์สินของกองทุน

มาตรา ๗ กิจการของกองทุนไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน ทั้งนี้ ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่และลูกจ้าง ต้องได้รับประโยชน์ตอบแทนไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงานและกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน

มาตรา ๘ ให้กองทุนมีสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพมหานคร หรือในจังหวัดอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

มาตรา ๙ ให้กองทุนมีอำนาจกระทำกิจการต่าง ๆ ภายในขอบแห่งวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ และอำนาจเช่นว่านี้ให้รวมถึง

(๑) ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินสิทธิต่าง ๆ

(๒) ก่อตั้งสิทธิ หรือกระทำนิติกรรมใด ๆ ทั้งในและนอกราชอาณาจักร

(๓) หาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของกองทุน

(๔) กระทำการอื่นใดบรรดาที่เกี่ยวกับหรือเกี่ยวเนื่องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

มาตรา ๑๐ กองทุนมีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ ตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ และรายได้ของกองทุนไม่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

มาตรา ๑๑ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของกองทุน ให้มีการจัดสรรเงินของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะตามกฎหมายว่าด้วยองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้แก่กองทุนเป็นประจำทุกปีและเพียงพอ เพื่อให้สามารถดำเนินงานของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรา ๑๒ ให้ค่าปรับที่ได้รับชำระตามคำพิพากษาลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์จำนวนกึ่งหนึ่งตกเป็นของกองทุน

การส่งเงินค่าปรับเข้ากองทุนตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา ๑๓ ให้กองทุนมีอำนาจจ่ายเงินจากกองทุน ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนดเป็นค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้

- (๑) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของกองทุน
- (๒) ค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมตามมาตรา ๕ และมาตรา ๙
- (๓) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด

หมวด ๒

การบริหารกิจการของกองทุน

มาตรา ๑๔ ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ประกอบด้วย

- (๑) นายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ
- (๒) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นรองประธานกรรมการ

(๓) กรรมการโดยตำแหน่ง ได้แก่ ปลัดกระทรวงกลาโหม ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปลัดกระทรวงมหาดไทย ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ปลัดกระทรวงศึกษาธิการและเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

(๔) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนเก้าคน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ซึ่งได้รับการสรรหาจากผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ด้านกฎหมาย ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านการศึกษา ด้านการพัฒนาเด็ก เยาวชนและครอบครัว ด้านสุขภาพจิต ด้านคนพิการและผู้สูงอายุ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านละเมิดคน และด้านสื่อสารมวลชน สองคน

ให้ผู้จัดการเป็นเลขานุการ และให้ผู้จัดการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

มาตรา ๑๕ ให้มีคณะกรรมการสรรหาคณะหนึ่ง ทำหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามมาตรา ๑๔ (๔) ซึ่งประกอบด้วย

- (๑) ประธานคณะกรรมการประสานงานองค์กรพัฒนาเอกชน
- (๒) นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
- (๓) นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

(๔) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการคุ้มครองเด็กแห่งชาติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองเด็ก จำนวนหนึ่งคน

(๕) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ จำนวนหนึ่งคน

(๖) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติตามกฎหมายว่าด้วยวัฒนธรรมแห่งชาติ จำนวนหนึ่งคน

(๗) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการการอุดมศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ จำนวนหนึ่งคน

(๘) ผู้แทนซึ่งเป็นอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามกฎหมายว่าด้วยองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม จำนวนหนึ่งคน

ให้ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมแต่งตั้งผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรมคนหนึ่งเป็นกรรมการและเลขานุการของคณะกรรมการสรรหา

กรรมการสรรหาตาม (๔) (๕) (๖) (๗) และ (๘) ต้องเป็นผู้แทนที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการขององค์กรนั้น

ให้คณะกรรมการสรรหาเลือกกรรมการสรรหาคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสรรหา

ในกรณีที่ไม่มีกรรมการสรรหาครบตามที่กำหนดตามวรรคหนึ่ง หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ภายในเวลาสามสิบวันนับแต่เมื่อมีเหตุให้ทำการสรรหา ให้คณะกรรมการสรรหาประกอบด้วยกรรมการสรรหาที่เหลืออยู่ แต่ต้องไม่น้อยกว่าห้าคน

ให้สำนักงานทำหน้าที่เป็นหน่วยงานธุรการในการดำเนินการสรรหา

มาตรา ๑๖ ให้คณะกรรมการสรรหาตามมาตรา ๑๕ มีหน้าที่สรรหาและจัดทำบัญชีรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๑๘ เป็นจำนวนสองเท่าของแต่ละด้านเสนอต่อคณะรัฐมนตรี โดยได้รับความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อนั้น ทั้งนี้ ให้เสนอต่อคณะรัฐมนตรีภายในหกสิบวันนับแต่วันที่มีเหตุให้ต้องมีการเลือกบุคคลให้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว

กรรมการสรรหาไม่มีสิทธิได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของคณะกรรมการ

รายละเอียดของขั้นตอนและวิธีการสรรหาให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการสรรหากำหนด

มาตรา ๑๗ ให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากบัญชีรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่คณะกรรมการสรรหาเสนอให้ครบจำนวน ทั้งนี้ ให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ได้รับเลือกในแต่ละด้านเป็นผู้ที่ได้รับการบรรจุในบัญชีรายชื่อสำรองของแต่ละด้านนั้น ๆ

เมื่อคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิครบตามจำนวนแล้ว ให้นำหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาสิ้นสุดลง

มาตรา ๑๘ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(ก) คุณสมบัติ

(๑) มีสัญชาติไทย

(๒) มีอายุไม่ต่ำกว่าสามสิบห้าปีบริบูรณ์

(ข) ลักษณะต้องห้าม

(๑) เป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในกิจการที่กระทำกับกองทุน หรือในกิจการที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๒) เป็นผู้ที่มีพฤติกรรมที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๓) เป็นผู้ดำรงตำแหน่งในทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น กรรมการหรือผู้ดำรงตำแหน่งที่รับผิดชอบในการบริหารพรรคการเมือง ที่ปรึกษาพรรคการเมือง หรือเจ้าหน้าที่พรรคการเมือง

(๔) เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต คนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(๕) เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

(๖) เคยเป็นผู้ต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งศาลให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินเพราะร่ำรวยผิดปกติหรือมีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติ

มาตรา ๑๙ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสามปี

ในกรณีที่กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ให้ผู้ทรงคุณวุฒิในบัญชีรายชื่อสำรองของด้านเดียวกันนั้นตามมาตรา ๑๗ เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิแทนตำแหน่งที่ว่าง และให้ผู้ได้รับแต่งตั้งแทนตำแหน่งที่ว่างอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของผู้ซึ่งตนแทน หากไม่มีบุคคลในบัญชีรายชื่อหรือบุคคลนั้นไม่ประสงค์ดำรงตำแหน่งแทน ให้ดำเนินการสรรหากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิใหม่ตามมาตรา ๑๖ เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือไม่ถึงเก้าสิบวัน จะไม่ดำเนินการให้มีผู้ดำรงตำแหน่งแทนก็ได้ และในกรณีนี้ให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เหลืออยู่

เมื่อครบกำหนดตามวาระในวาระหนึ่ง หากยังมีได้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิขึ้นมาใหม่ ให้กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่งต่อไปจนกว่ากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งได้รับแต่งตั้งใหม่เข้ารับหน้าที่ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับแต่งตั้งอีกได้ แต่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินสองวาระไม่ได้

มาตรา ๒๐ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) คณะรัฐมนตรีให้ออก เพราะบกพร่องต่อหน้าที่ มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือ
หย่อนความสามารถ

(๔) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามอย่างหนึ่งอย่างใดตามมาตรา ๑๘

มาตรา ๒๑ คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลกองทุนให้ดำเนินกิจการให้เป็นไป
ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในมาตรา ๕ อำนาจหน้าที่เช่นว่านี้ให้รวมถึง

(๑) กำหนดนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๒) ออกประกาศกำหนดลักษณะของสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

(๓) กำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและสร้างทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ รวมทั้ง
เพื่อส่งเสริมการใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม

(๔) กำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเฝ้าระวังสื่อตามมาตรา ๕ (๓)

(๕) กำหนดมาตรการเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างส่วนราชการ
รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งภาคเอกชน ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๖) ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปี
ของกองทุน

(๗) ออกข้อบังคับว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับ
การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๘) ออกข้อบังคับว่าด้วยการจัดแบ่งส่วนงานภายในของสำนักงาน และขอบเขตหน้าที่ของ
ส่วนงานดังกล่าว

(๙) ออกข้อบังคับว่าด้วยการคัดเลือกผู้จัดการ การปฏิบัติงานและการมอบอำนาจของผู้จัดการ

(๑๐) ออกข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุและทรัพย์สิน
ของสำนักงาน และการตรวจสอบภายในของกองทุน

(๑๑) ออกข้อบังคับว่าด้วยการกำหนดอัตราค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินกิจการ
ของกองทุน

(๑๒) กำหนดจำนวน ตำแหน่ง ระยะเวลาจ้าง อัตราเงินเดือนและค่าจ้าง เงินเดือนของเจ้าหน้าที่
และลูกจ้าง

(๑๓) แต่งตั้งที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุน

การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และคณะกรรมการอื่น ตามที่เห็นสมควร เพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

(๑๔) กระทำการอื่นใดที่จำเป็นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุน

ประกาศตาม (๒) และข้อบังคับตาม (๗) ให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา ๒๒ การประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม

ในการประชุมคณะกรรมการ ถ้าประธานกรรมการไม่มาประชุมหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ถ้ารองประธานกรรมการไม่มาประชุม หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้ที่ประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

ในการปฏิบัติหน้าที่ ถ้ามีการพิจารณาในเรื่องที่ประธานกรรมการหรือกรรมการผู้ใดมีส่วนได้เสีย ประธานกรรมการหรือกรรมการผู้นั้นไม่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

มาตรา ๒๓ ให้มีคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานอนุกรรมการ ผู้แทนกระทรวงกลาโหม ผู้แทนกระทรวงการคลัง และผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนห้าคน ซึ่งคณะกรรมการแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ด้านการเงิน ด้านกฎหมาย ด้านพัฒนาสังคมหรือด้านจิตวิทยา ด้านวัฒนธรรม และด้านสื่อสารมวลชน ด้านละหนึ่งคน เป็นอนุกรรมการ และให้ผู้จัดการเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการตามวรรคหนึ่งให้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) ควบคุมการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินของกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

(๒) พิจารณานุมัติโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุนจากกองทุน ตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

(๓) ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุน จากกองทุน

(๔) ระดมเงินทุนจากแหล่งต่าง ๆ เข้าสู่กองทุนโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ

(๕) เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการในการจัดทำข้อบังคับเกี่ยวกับการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุและทรัพย์สินของสำนักงาน รวมทั้งการกำหนดจำนวนตำแหน่ง ระยะเวลาจ้าง อัตราเงินเดือนและค่าจ้าง เงินเดือนของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง

(๖) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่กำหนดในพระราชบัญญัตินี้หรือตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

คุณสมบัติ ลักษณะต้องห้าม วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่งของอนุกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ รวมทั้งการประชุมของคณะอนุกรรมการ ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนด ทั้งนี้ ในการประชุม ต้องจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยทุกสองเดือน

มาตรา ๒๔ ให้ประธานกรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษา อนุกรรมการ และกรรมการสรรหา ตามมาตรา ๑๕ ได้รับเบี้ยประชุมหรือประโยชน์ตอบแทนอื่นตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

มาตรา ๒๕ สำนักงานมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) รับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการตามมาตรา ๒๑ (๑๓)

(๒) เสนอนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุน รวมทั้งศึกษา วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินการของกองทุนต่อคณะกรรมการ

(๓) ให้คำแนะนำแก่ผู้ผลิตสื่อในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๔) จัดทำบัญชีและรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุน

(๕) ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการตามมาตรา ๒๑ (๑๓) มอบหมาย

มาตรา ๒๖ ให้กองทุนมีผู้จัดการคนหนึ่ง ซึ่งคณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้ง

ผู้จัดการต้องเป็นผู้สามารถทำงานให้แก่กองทุนได้เต็มเวลา และต้องมีคุณสมบัติและไม่มี ลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(ก) คุณสมบัติ

(๑) มีสัญชาติไทย

(๒) มีอายุไม่น้อยกว่าสามสิบห้าปีบริบูรณ์และต้องไม่เกินหกสิบปีบริบูรณ์ในวันที่สมัคร รับการคัดเลือก

(๓) มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับกิจการของกองทุน

(ข) ลักษณะต้องห้าม

(๑) เป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในกิจการที่กระทำกับกองทุน หรือในกิจการ ที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๒) เป็นผู้ที่มีพฤติกรรมที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๓) เป็นผู้ดำรงตำแหน่งในทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น กรรมการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งที่รับผิดชอบในการบริหารพรรคการเมือง ที่ปรึกษาพรรคการเมืองหรือเจ้าหน้าที่ พรรคการเมือง

(๔) เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต คนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(๕) เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

(๖) เคยเป็นผู้ต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งศาลให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินเพราะรื้อรายผิดปกติหรือมีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติ

มาตรา ๒๗ การดำรงตำแหน่ง การพ้นจากตำแหน่ง และการกำหนดเงื่อนไขการทดลองปฏิบัติงานในหน้าที่ผู้จัดการ ให้เป็นไปตามสัญญาจ้างที่คณะกรรมการกำหนด โดยให้มีระยะเวลาการจ้างคราวละไม่เกินสี่ปี และเมื่อครบกำหนดอายุสัญญาจ้างแล้ว คณะกรรมการจะต่ออายุสัญญาจ้างอีกก็ได้แต่ต้องไม่เกินสี่ปี

ให้ผู้จัดการได้รับเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน และเงินอื่นตามที่คณะกรรมการกำหนด

มาตรา ๒๘ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามสัญญาจ้าง ผู้จัดการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามสำหรับการเป็นผู้จัดการตามมาตรา ๒๖

(๔) คณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้เลิกจ้าง

มาตรา ๒๙ ให้ผู้จัดการเป็นผู้บังคับบัญชาเจ้าหน้าที่และลูกจ้างของสำนักงานและรับผิดชอบการบริหารกิจการของสำนักงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน และตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด

ในกิจการที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอก ให้ผู้จัดการเป็นผู้แทนของกองทุน เพื่อการนี้ ผู้จัดการจะมอบอำนาจให้บุคคลใดปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนก็ได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

มาตรา ๓๐ การบัญชีของกองทุนให้จัดทำตามมาตรฐานการจัดทำบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด โดยมีรอบปีบัญชีตามปีงบประมาณ

มาตรา ๓๑ กองทุนต้องจัดให้มีการตรวจสอบภายในและรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการทราบอย่างน้อยปีละครั้ง

ในการตรวจสอบภายใน ให้มีเจ้าหน้าที่ของสำนักงานทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในและให้รับผิดชอบขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

มาตรา ๓๒ ให้กองทุนจัดทำงบการเงินพร้อมทั้งรายละเอียดประกอบภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี เพื่อส่งให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินหรือบุคคลภายนอกตามที่คณะกรรมการแต่งตั้ง โดยความเห็นชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ดำเนินการตรวจสอบรับรองงบการเงินของกองทุน

มาตรา ๓๓ ภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี ให้กองทุนทำรายงานประจำปีเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา รายงานนี้ให้กล่าวถึงผลงานของกองทุนในปีที่ล่วงมาแล้ว งบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งรายงานของคณะกรรมการประเมินผลตามมาตรา ๓๕ (๓)

หมวด ๓

การประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน

มาตรา ๓๔ ให้มีคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนจำนวนเจ็ดคน ประกอบด้วยประธานกรรมการ และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนหกคน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านการเงิน ด้านสื่อสารมวลชน ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านกฎหมาย และด้านการประเมินผล โดยในจำนวนนี้ต้องเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญด้านการประเมินผล จำนวนสองคน

ให้คณะกรรมการประเมินผลแต่งตั้งบุคคลที่เห็นสมควรเป็นเลขานุการ

ให้นำมาตรา ๑๘ มาตรา ๑๙ มาตรา ๒๐ มาตรา ๒๒ และมาตรา ๒๔ มาใช้บังคับกับกรรมการประเมินผลและการประชุมของคณะกรรมการประเมินผลโดยอนุโลม

มาตรา ๓๕ คณะกรรมการประเมินผลมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (๑) ประเมินผลด้านนโยบายและการกำหนดกิจกรรมของกองทุน
- (๒) ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน
- (๓) รายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมทั้งข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการในทุกรอบปี

ให้คณะกรรมการประเมินผลมีอำนาจเรียกเอกสารหรือหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนจากบุคคลใดหรือเรียกบุคคลใดมาชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อประกอบการพิจารณาประเมินผลได้

มาตรา ๓๖ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ คณะกรรมการประเมินผลอาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาและเสนอความเห็นในเรื่องหนึ่งเรื่องใดหรือมอบหมายให้ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดได้ตามที่เห็นสมควร

ให้นำมาตรา ๒๒ และมาตรา ๒๔ มาใช้บังคับกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะอนุกรรมการตามวรรคหนึ่งโดยอนุโลม

บทเฉพาะกาล

มาตรา ๓๗ ในวาระเริ่มแรก ให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการตามมาตรา ๑๔ (๑) (๒) และ (๓) โดยให้รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรมที่ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมมอบหมายเป็นกรรมการ และผู้จัดการ ปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตามพระราชบัญญัตินี้ไปพลางก่อนจนกว่าจะมีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามมาตรา ๑๔ (๔) ซึ่งต้องไม่เกินหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

มาตรา ๓๘ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงานของสำนักงาน ให้รัฐมนตรีจัดข้าราชการ พนักงานราชการ หรือลูกจ้างในกระทรวงวัฒนธรรมมาช่วยปฏิบัติงานของสำนักงานเป็นการชั่วคราว ซึ่งต้องไม่เกินหนึ่งปีนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ โดยให้ได้รับเงินเดือนทางสังกัดเดิม และอยู่ในบังคับบัญชาของผู้จัดการ

ให้ผู้จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของข้าราชการ พนักงานราชการ หรือลูกจ้างตามวรรคหนึ่ง
เสนอต่อหน่วยงานต้นสังกัด

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ โดยที่ในปัจจุบันสื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้ และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น สื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชนมีจำนวนน้อย การผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ มีข้อจำกัดหลายประการทั้งไม่เป็นที่นิยมของผู้ผลิตและผู้สนับสนุนการผลิตสื่อ ทำให้ขาดเงินทุน ในการผลิตและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนา และการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริม ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ สมควรจัดตั้งกองทุน พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการดำเนินการดังกล่าว จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้

คณะกรรมการ
และบุคลากร
กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัย
และสร้างสรรค์

คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ประธานกรรมการ

นายปานปรีย์ พหิทธานุกร

รองนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทนนายกรัฐมนตรี
(๓ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ปัจจุบัน)

นายวิษณุ เครืองาม

รองนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทนนายกรัฐมนตรี

รองประธานกรรมการ

นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
(๑ กันยายน ๒๕๖๖ - ปัจจุบัน)

นายอิทธิพล คุณปลื้ม

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

กรรมการ

พลเอกสนธิชนก สังขจันทร์

ปลัดกระทรวงกลาโหม

นายกฤษฎา จีนะวิจารณะ

ปลัดกระทรวงการคลัง

นายอนุกุล ปัดแก้ว

ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ศาสตราจารย์พิเศษวิศิษฏ์ วิศิษฏ์สรอรรถ

ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

นายอรรถพล สังขวาสี

ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

นายไทรรัตน์ วิริยะศิริกุล

เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

นางพงษ์สวาท นิละโยธิน

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย

นายพีรพน พิสณุพงศ์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปวัฒนธรรม

นางสรวมณฑา สิริธิตามาน

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการศึกษา

นายธวัชชัย ไทยเขียว

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการพัฒนาเด็ก เยาวชนและครอบครัว

นายยศพร ปัญจมะวัต

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสุขภาพจิต

นางกรรณก ศิริวงษ์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านคนพิการและผู้สูงอายุ

นางสุนทรี ทับทิมไทย ชัยสัมฤทธิ์โชค

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

นายอภิรักษ์ หาญพิชิตวณิชย์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อมวลชน

นายประดิษฐ์ เรืองดิษฐ์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อมวลชน

เลขานุการ

นายธนกร ศรีสุขใส

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ประธานกรรมการ

นางปรีศนา พงษ์ทัตศิริกุล

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

นายสุรนนท์ วงศ์วิทยกำจร

นางจินตนา พันธุ์พัก

ศาสตราจารย์ศุภกรณ์ ดิษฐพันธุ์

รองศาสตราจารย์ลือชัย ศรีเงินยวง

รองศาสตราจารย์นริวรรธน์ จินตกานนท์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปวัฒนธรรม

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประเมินผล

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประเมินผล

คณะอนุกรรมการบริหาร กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ประธานอนุกรรมการ

นางยุภา ทวีวิฒนะกิจบวร

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

อนุกรรมการ

พันเอก ศรัณย์วิชญ์ ศุภประเสริฐ

นางมัลลิกา อัมภาสกิจ

นายสมหมาย ลักษณะนุรักษ์

นายสุรพล ทิพย์เสนา

นายทวีศิลป์ วิษณุโยธิน

นางสุนันทา มิตรงาม

นายนคร วีระประวัตติ

ผู้แทนกระทรวงกลาโหม

ผู้แทนกระทรวงการคลัง

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านพัฒนาสังคมหรือด้านจิตวิทยา

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัฒนธรรม

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน

อนุกรรมการและเลขานุการ

นายธนกร ศรีสุขใส

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน



ประธานอนุกรรมการ

นายประดิษฐ์ เรืองดิษฐ์

รองประธานอนุกรรมการ

นางสุนทรี ทับทิมไทย ชัยสัมฤทธิ์โชค

อนุกรรมการ

นางกรรณก ศิริวงษ์

นายสมชาย เจริญอำนาจสุข

พลเรือตรี พรหมเมธ อติแพทย์

นางจริญญา จักรกาย

ผู้แทนกรมการปกครอง

นายบุญเลิศ ชัยจิตตานานนท์

ผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรม

ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์

อนุกรรมการและเลขานุการ

นายชำนาญ งามมณีอุดม

รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผู้ช่วยเลขานุการ

เจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุน

พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์



ประธานอนุกรรมการ

นางสรวิมล สิริวิไล

รองประธานอนุกรรมการ

นายพีรพน พิสูจน์วงศ์

อนุกรรมการ

นางสุนทรี ทับทิมไทย ชัยสัมฤทธิ์โชค

นางนนทพร พรประยูทธ วันงาม

นางจริญญา จักรกาย

นายตรี บุญเจือ

นายจิตติภัทร์ บุญสม

นางวาริรัตน์ เลิศนที

ผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรม

ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

อนุกรรมการและเลขานุการ

นางสาวพัชรพร พงษ์ศักดิ์ศิริกุล

ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ผู้ช่วยเลขานุการ

เจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุน

พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ประธานอนุกรรมการ

นายอภิรักษ์ หาดูพิชิตวณิชย์

รองประธานอนุกรรมการ

นายยศพร ปัญจมะวัต

อนุกรรมการ

รองศาสตราจารย์พิจิตรา ศุภสวัสดิ์กุล

นายนน อัครประเสริฐกุล

ร้อยโท ธนกฤษฏ์ เอกโยคยะ

นางสาวอัจฉราพร หมุดระเด่น

นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน

ผู้แทนสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ผู้แทนสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

ผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

อนุกรรมการและเลขานุการ

นายเทินพันธ์ แพนสมบัติ

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สำหรับประชาชน

ผู้ช่วยเลขานุการ

เจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุน

พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

คณะอนุกรรมการตรวจสอบภายใน



ประธานอนุกรรมการ

นางพงษ์สวาท นิละโยธิน

ผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

อนุกรรมการ

นางสาวขวัญกมล คลิ่งคล้าย

นายวิชิต จรัสสุขสวัสดิ์

นายภูมรินทร์ ศรีมูล

นายจักรพันธ์ พงษ์เกตุรา

ผู้แทนกรมบัญชีกลาง

เลขานุการ

นางสาวนฤชญา กิติमानนท์

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

รายงานประจำปี ๒๕๖๖ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
เลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ ISBN: ๙๗๘-๖๑๖-๙๔๒๓๔-๕-๔

จัดทำโดย



สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓๘๘ อาคารเอส.พี. (ไอบีเอ็ม) ชั้น ๖ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐
โทรศัพท์ ๐-๒๒๗๓-๐๑๑๖-๙
<http://www.thaimediafund.or.th>

พิมพ์ครั้งที่ ๑
จำนวนพิมพ์
ที่ปรึกษาคณะกรรมการ

มีนาคม ๒๕๖๗
๑,๒๐๐ เล่ม
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ร้อยโท ธนกฤษฏ์ เอกโยคยะ

ประธานคณะกรรมการ
คณะกรรมการ

นายชำนาญ งามมณีอุดม
นายปิยพงษ์ เชื้ออาษา
นางวนิดา วินิจจะกุล
นายปราโมทย์ บุญนำสุข
นายวีระพงษ์ กังวานนวกุล
นางสาวศรัญญูทิศา ชนะชัยภูวพัฒน์
นายเทินพันธ์ แพนสมบัติ
นางสาวพัชรพร พงษ์กัฒน์ศิริกุล
นางสาวศุธิษา ศรีสำอวงค์
นางสาวสุรชาติพ ลากสมทบ
นางสาวอรรณณัฐ คุรัตน์
นางสาวชนิดาภา เจริญสุข
นายณัฐพล ศุภสิทธิ์
นายธำรงค์ จิตตะปะสากะ
นายวรปรัชญ์ อินทนิล
นางสาวสุริดา หมายเจริญ
นางสาวจิตติ วิสัยพรหม

พิมพ์ที่

บริษัท กู๊ดเฮด พรินท์ติ้ง แอนด์ แพคเกจจิ้ง กรุ๊ป จำกัด

ออกแบบและจัดทำ
รูปเล่มโดย

นายเรืองศักดิ์ บุญยชาติรา และทีมงาน



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เลขที่ ๓๘๘ อาคารเอส.พี. (ไอบีเอ็ม) อาคารเอ

ชั้น ๖ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐

โทรศัพท์: ๐ ๒๒๗๓ ๐๑๑๖-๙ โทรสาร: ๐ ๒๒๗๓ ๐๑๒๐

Email: contact@thaimediafund.or.th

