

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ มกราคม ๒๕๖๖ – ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๙ ปีตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๒,๐๐๐ ครั้ง
๒.๒ PM	๕๕๘ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๒๘ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๒ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ มกราคม ๒๕๖๖ – ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๔๕ ปีตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๒,๐๐๐ ครั้ง
๒.๒ PM	๖๑๕ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๒ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๘ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๖ – ๒๑ มกราคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๘ ปีตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๒,๐๐๐ ครั้ง
๒.๒ PM	๓/๓/๘ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๓/ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๔ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๖ – ๒๘ มกราคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๔ ปีตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๒,๐๐๐ ครั้ง
๒.๒ PM	๘๔๔ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๒ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๘ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๓/ บัตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๓,๔๓๒ ครั้ง
๒.๒ PM	๒๖๐ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๒ สาย
๓.๒ การเงิน	๖ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ - ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๓/ บัตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๒,๙๔๕ ครั้ง
๒.๒ PM	๘๙๙ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๓/ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๖ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๖ บัตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๒,๙๔๕ ครั้ง
๒.๒ PM	๑,๐๐๗ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๓/ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๑ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๒,๙๔๔ ครั้ง
๒.๒ PM	๖๓/๓ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๕๖ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๖ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๔๓ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๒,๙๔๔ ครั้ง
๒.๒ PM	๑,๑๖๓ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๙ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๕ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ - ๓ มีนาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๐ บัตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๔,๐๙๘ ครั้ง
๒.๒ PM	๕๐๔ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๙ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๐ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๖ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๑ บัตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๔,๐๙๘ ครั้ง
๒.๒ PM	๖๐๑ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๔ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๒ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๖ - ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๔ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๔,๐๙๘ ครั้ง
๒.๒ PM	๘๑๑ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๐ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๖ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๔ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๔,๐๙๘ ครั้ง
๒.๒ PM	๘๔๖ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๕ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๕ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๘ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๖,๐๔๓ ครั้ง
๒.๒ PM	๔๘๐ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๔ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ เมษายน ๒๕๖๖ – ๓ เมษายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๘ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๘,๕๖๘ ครั้ง
๒.๒ PM	๖๖๓ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๒ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๓ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ เมษายน ๒๕๖๖ – ๑๔ เมษายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๑ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๘,๕๖๘ ครั้ง
๒.๒ PM	๔๙๐ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๔ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๕ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๖ – ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๓ ปีตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๘,๕๖๘ ครั้ง
๒.๒ PM	๙๐๕ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๓/ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๓ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๖ – ๒๘ เมษายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๓/ ปีตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๘,๕๖๘ ครั้ง
๒.๒ PM	๘๘๙ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๕๖ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๖ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑ บัตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๒,๔๒๑ ครั้ง
๒.๒ PM	๔ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ – ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๖ บัตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๑,๒๐๗ ครั้ง
๒.๒ PM	๖๖๖ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๒ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๕ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖ – ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓ บัตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๑,๒๐๗ ครั้ง
๒.๒ PM	๗๓๒ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๗ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๘ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖ – ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๗ บัตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๑,๒๐๗ ครั้ง
๒.๒ PM	๗/๓๗ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๔ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๓ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖ – ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๕ บัตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๑,๒๐๗ ครั้ง
๒.๒ PM	๗/๓๔ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๘ สาย
๓.๒ การเงิน	-

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๒ บุ้ตริ
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๔,๘๑๑ ครั้ง
๒.๒ PM	๑,๐๘๓ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๖ สาย
๓.๒ การเงิน	-

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๖ – ๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๔๓ ปีตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๓,๓/๓/๓/ ครั้ง
๒.๒ PM	๑,๕๖๘ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๖ สาย
๓.๒ การเงิน	-

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๖ – ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๑ ปีตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๓,๓/๓/๓/ ครั้ง
๒.๒ PM	๖๒๐ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๒ สาย
๓.๒ การเงิน	-

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖ – ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๓ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๓,๓๓/๓/ ครั้ง
๒.๒ PM	๑,๕๓๙ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๕ สาย
๓.๒ การเงิน	-

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ – ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๙ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๓,๓๓/๓/ ครั้ง
๒.๒ PM	๑,๕๐๑ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๓/ สาย
๓.๒ การเงิน	๓๙ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๑ บัตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๒,๒๒๔ ครั้ง
๒.๒ PM	๓๕๓/ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๔ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ - ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๓ ปีตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๘,๐๑๕ ครั้ง
๒.๒ PM	๑,๔๓๐ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๓ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๓/ ปีตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๘,๐๑๕ ครั้ง
๒.๒ PM	๑,๔๓๗/ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๒ สาย
๓.๒ การเงิน	๓๘ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ – ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๕ บัณฑิต
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๘,๐๑๕ ครั้ง
๒.๒ PM	๑,๐๐๖ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๕ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖ – ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๑ บัณฑิต
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๘,๐๑๕ ครั้ง
๒.๒ PM	๖๓๖ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๔ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๐๙ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	-
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๓,๔๕๖ ครั้ง
๒.๒ PM	๓๓/ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓/ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๓ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ - ๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๐ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๙,๐๓๗ ครั้ง
๒.๒ PM	๗๑๘ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๖ สาย
๓.๒ การเงิน	๕๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ - ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๓ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๙,๐๓๗ ครั้ง
๒.๒ PM	๘๓๑ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๔๗ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ – ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๔๐ บัณฑิต
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๙,๐๓๗ ครั้ง
๒.๒ PM	๓/๔๔ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๐ สาย
๓.๒ การเงิน	๔๘ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๖ – ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๖ บัณฑิต
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๙,๐๓๗ ครั้ง
๒.๒ PM	๑,๐๖๕ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๔ สาย
๓.๒ การเงิน	๓๐ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๐ บัณฑิต
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๓,๘๓๒ ครั้ง
๒.๒ PM	๕๙๙ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๖ สาย
๓.๒ การเงิน	๔๒ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ กันยายน ๒๕๖๖ – ๗ กันยายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๓ ปีตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๘,๙๖๐ ครั้ง
๒.๒ PM	๘๘๕ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๔ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๕ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๘ กันยายน ๒๕๖๖ – ๑๔ กันยายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๓ ปีตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๘,๙๖๐ ครั้ง
๒.๒ PM	๘๖๘ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๐ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖ – ๒๑ กันยายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๕ บัณฑิต
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๘,๙๖๐ ครั้ง
๒.๒ PM	๑,๕๒๔ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๗ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๕ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๖ – ๒๘ กันยายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๐ บัณฑิต
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๘,๙๖๐ ครั้ง
๒.๒ PM	๑,๐๖๗ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๔ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๗ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๘ บัตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๒,๕๕๙ ครั้ง
๒.๒ PM	๑,๑๘๘ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๗ ตุลาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๖ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๓,๙๐๙ ครั้ง
๒.๒ PM	๒,๓๖๒ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๖ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๙ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๔๐ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๓,๙๐๙ ครั้ง
๒.๒ PM	๑,๐๓๔ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๐ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๔ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๔ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๓,๙๐๙ ครั้ง
๒.๒ PM	๑,๕๔๙ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๕ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๖ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๒ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๓,๙๐๙ ครั้ง
๒.๒ PM	๑,๐๒๒ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๖ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๕ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๕ บั้ตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๙๖๘ ครั้ง
๒.๒ PM	๙๔๙ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๕ สาย
๓.๒ การเงิน	๘ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ - ๓๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๔๕ ปีตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๖,๓/๘๓ ครั้ง
๒.๒ PM	๑,๕๔๘ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๒ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ - ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๙ ปีตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๖,๓/๘๓ ครั้ง
๒.๒ PM	๑,๑๙๘ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๓/ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๓ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ – ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๓ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๖,๓/๘๓ ครั้ง
๒.๒ PM	๑,๑๔๓ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๕ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๙ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ – ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๑ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๖,๓/๘๓ ครั้ง
๒.๒ PM	๘๕๓ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๙ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๖ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ – ๓๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๕ บัณฑิต
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑,๙๒๓ ครั้ง
๒.๒ PM	๕๑๓ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๒ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๐๔๓ ครั้ง
๒.๒ PM	๑,๑๐๐ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๘ สาย
๓.๒ การเงิน	๕ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ - ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๓ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๐๔๓ ครั้ง
๒.๒ PM	๖๔๘ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๕๖ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๐ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๖ - ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๓ บุ้ตริ
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๐๔๗ ครั้ง
๒.๒ PM	๑,๓๔๙ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๘ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ - ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๒ บุ้ตริ
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๐๔๗ ครั้ง
๒.๒ PM	๑,๐๕๖ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๔ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๔ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	-
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๒,๑๕๖ ครั้ง
๒.๒ PM	๐ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๕ สาย
๓.๒ การเงิน	๖ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ มกราคม ๒๕๖๗ - ๗ มกราคม ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๔ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๔,๓๐๒ ครั้ง
๒.๒ PM	๓๙๐ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๗ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๐ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๘ มกราคม ๒๕๖๗ - ๑๔ มกราคม ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๙ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๕๖๓ ครั้ง
๒.๒ PM	๓/๕๒ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๒ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๘ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๗ - ๒๑ มกราคม ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๖ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๔๙๓ ครั้ง
๒.๒ PM	๙๒๑ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๕ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๗ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗ - ๒๘ มกราคม ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๖ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๐๓๒ ครั้ง
๒.๒ PM	๓๓๖ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๔ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๗ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๒ บุ้ตริ
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๓,๑๘๓ ครั้ง
๒.๒ PM	๔๙๓/ รำยกำร
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลำง	๑๓ สำย
๓.๒ กำรเงิน	๒๐ สำย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ - ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๘ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๒,๖๙๖ ครั้ง
๒.๒ PM	๘๙๒ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๘ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๘ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๓/ บุตร
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๖,๙๖๘ ครั้ง
๒.๒ PM	๘๐๐ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๕๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๕ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๐ บุคคล
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๓,๕๓๖ ครั้ง
๒.๒ PM	๓๕๐ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๕ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๙ บุคคล
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๘๓๙ ครั้ง
๒.๒ PM	๖๓๘ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๙ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๖ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑ บัณฑิต
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๙๘๕ ครั้ง
๒.๒ PM	๑๕ รายการ
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๘ สาย
๓.๒ การเงิน	๓ สาย