

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๕๐ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๘,๒๙๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๒,๑๕๖ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๖๓ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑๗ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๗ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๙ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๕ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๔๙ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๘, ๒๙๙ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๔๙๐ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๖๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑๕ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๐ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๙ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๔๑ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๘,๒๒๒ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๓๐๓ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๕๘ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑๖ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๒ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๖ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๕ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๔ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๘,๒๐๐ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๑๗๒ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๖๓ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑๔ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๓ สาย
๓.๒ การเงิน	๓๒ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เขามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๒ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๘,๒๙๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๔๐๑ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๖๓ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑๓ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๓ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๕๔ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๙,๘๙๙ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๔๓๙ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๙ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑๐ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๐ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๕ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๔ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๙,๘๐๐ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๑๔๑ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๘ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๙ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๕๒ สาย
๓.๒ การเงิน	๓๕ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๖ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๙,๘๙๕ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๕๔๘ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑๑ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๘ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๖ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๔ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๙,๘๙๐ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๑๘๗ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๓ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๗ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๓ สาย
๓.๒ การเงิน	๓๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เขามารับบริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๓/ ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๙,๘๙๘ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๓๓๙ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๓/ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๓ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๒ สาย
๓.๒ การเงิน	๖ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๕ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๖,๐๓๐ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๘๒๑ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๒๕ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๕ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๓ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ - ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๗ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๖,๐๒๙ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๗๑๓ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๒๕ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๔ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๕ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ - ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๔๑ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๖,๐๓๐ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๙๖๙ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๒๖ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๔ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ สวนกลาง	๔๖ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๒ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ - ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๖๘ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๖,๐๓๐ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๙๕๓ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๒๔ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๖ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ สวนกลาง	๔๓ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๘ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๔ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๖,๐๓๐ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑๓/๕ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๒๕ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๕ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๓ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ มกราคม ๒๕๖๖ – ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๙ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๒,๐๐๐ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๕๕๘ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๕ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๒ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๒๘ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๒ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ มกราคม ๒๕๖๖ – ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๔๕ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๒,๐๐๐ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๖๑๕ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๖ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๒ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๘ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๖ – ๒๑ มกราคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๘ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๒,๐๐๐ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๓/๓๘ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๓/ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๓ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๔ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๖ – ๒๘ มกราคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๔ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๒,๐๐๐ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๘๔๔ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๔ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๓ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๒ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๘ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๖ – ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๓ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๓,๔๓๒ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๒๖๐ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๖ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๒ สาย
๓.๒ การเงิน	๖ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ - ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๓/ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๒,๙๔๕ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๘๙๙ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๕ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๓/ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๖ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๖ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๒,๙๔๔ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๐๐๓ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๓/ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๓/ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๑ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๒,๙๔๔ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๖๗/๓ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๓ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๔ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๕๖ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๖ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๔๗ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๒,๙๔๔ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๑๖๓ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๕ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๒ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๙ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๕ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๐ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๔,๐๙๘ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๕๐๔ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๒ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๙ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๐ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๖ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๑ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๔,๐๙๘ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๖๐๑ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๒ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๔ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๒ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๖ – ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๔ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๔,๐๙๘ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๘๑๑ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๙ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๔ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ สวนกลาง	๔๐ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๖ – ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๔ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๔,๐๙๘ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๘๕๖ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๓ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ สวนกลาง	๔๕ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๕ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๘ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๖,๐๔๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๔๘๐ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๓ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ สวณกลาง	๑๔ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ เมษายน ๒๕๖๖ – ๓ เมษายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๘ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๘,๕๖๘ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๖๖๓ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๒ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๒ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๒ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๓ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ เมษายน ๒๕๖๖ – ๑๔ เมษายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๑ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๘,๕๖๘ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๔๙๐ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๓ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๔ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๕ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๖ – ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๓/ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๘,๕๖๘ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๙๐๕ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๔ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๓/ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๓ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๖ – ๒๘ เมษายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๓/ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๘,๕๖๘ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๘๘๙ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๕ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๕๖ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๖ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เขามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๒,๔๒๑ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๔ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๒ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๓ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ สวนกลาง	๑๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ - ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๖ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๑,๒๐๗ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๖๖๖ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๕ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๒ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๕ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖ - ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๑,๒๐๗ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๓/๓๒ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๔ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๒ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๗ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๘ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖ – ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๓ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๑,๒๐๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๓/๓๓ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๔ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๒ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๔ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๓ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖ – ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๕ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๑,๒๐๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๓/๓๔ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๓ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๒ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๘ สาย
๓.๒ การเงิน	-

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๒ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๔,๘๑๑ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๐๘๓ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๓/ ครั้ง
๒.๔ Line Official	-
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๖ สาย
๓.๒ การเงิน	-

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๖ – ๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๔๓ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๓,๓๓/๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๕๖๘ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๕ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๖ สาย
๓.๒ การเงิน	-

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๖ – ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๑ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๓,๓๓/๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๖๒๐ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๕ ครั้ง
๒.๔ Line Official	-
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๒ สาย
๓.๒ การเงิน	-

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖ – ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๓ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๓,๓/๓/๓/ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๕๓๙ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๓ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๒ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๕ สาย
๓.๒ การเงิน	-

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ – ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๙ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๓,๓/๓/๓/ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๕๐๑ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๔ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๓/ สาย
๓.๒ การเงิน	๓๙ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๑ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๒,๒๒๔ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๓๕๓ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๕ ครั้ง
๒.๔ Line Official	-
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๔ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ - ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๓ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๘,๐๑๕ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๔๓๐ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๖ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๓ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๓/ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๘,๐๑๕ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๔๓๐/๓ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๒ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๖ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๒ สาย
๓.๒ การเงิน	๓๘ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ – ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๕ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๘,๐๑๕ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๐๐๖ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๓ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๕ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๕ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖ – ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๑ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๘,๐๑๕ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๖๓๖ ครั้ง
๒.๓ Facebook	-
๒.๔ Line Official	๘
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๔ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๐๙ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	-
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๓,๔๔๖ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๓๓/ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๒ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๖ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ สวมกลาง	๓/ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๓ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ – ๓ สิงหาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๐ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๙,๐๓๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๓/๑๘ ครั้ง
๒.๓ Facebook	-
๒.๔ Line Official	๓ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๖ สาย
๓.๒ การเงิน	๕๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ – ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๓ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๙,๐๓๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๘๓๑ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๒ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๔๓ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ - ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๔๐ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๙,๐๓๗ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๓/๔๔ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๒ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๐ สาย
๓.๒ การเงิน	๔๘ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๖ - ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๖ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๙,๐๓๗ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๐๖๕ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๓ ครั้ง
๒.๔ Line Official	-
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๔ สาย
๓.๒ การเงิน	๓๐ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๐ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๓,๘๓๒ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๕๙๙ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๓ ครั้ง
๒.๔ Line Official	-
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๖ สาย
๓.๒ การเงิน	๔๒ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ กันยายน ๒๕๖๖ - ๗ กันยายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๓/ ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๘,๙๖๐ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๘๘๕ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๔ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๕ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๘ กันยายน ๒๕๖๖ - ๑๔ กันยายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๓ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๘,๙๖๐ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๘๖๘ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๗ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๕ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๐ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖ – ๒๑ กันยายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๕ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๘,๙๖๐ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๔๒๔ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๘ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๒ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๗ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๕ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๖ – ๒๘ กันยายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๐ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๘,๙๖๐ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๐๖๗ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๔ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๗ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๘ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๒,๕๕๙ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๑๘๘ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๕ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๖ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๗ ตุลาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๖ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๓,๙๐๙ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๒,๓๖๒ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๘๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑๐ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๖ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๙ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๔๐ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๓,๙๐๙ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๐๓๔ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๓๕ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑๕ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๐ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๔ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๔ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๓,๙๐๙ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๕๔๙ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๙๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๕ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๕ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๖ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๒ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๓,๙๐๙ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๐๒๒ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๙๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๒๐ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๖ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๕ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๕ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๙๖๘ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๓/๔๙ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๓/๙ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑๑ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๕ สาย
๓.๒ การเงิน	๘ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ - ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๔๕ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๖,๓๘๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๕๕๘ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๒๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๗ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๒ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ - ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๙ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๖,๓๘๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๑๙๘ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๘ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๙ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๗ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๓ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ - ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๓ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๖,๓๘๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๑๔๓ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๒๒ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๕ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๕ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๙ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๑ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๖,๓๘๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๘๕๓ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๙ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๙ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๙ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๖ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ – ๓๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๕ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑,๙๒๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๕๑๓ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๒๕ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๒ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ - ๗ ธันวาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๒ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๐๔๗ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๑๐๐ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑๔ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๘ สาย
๓.๒ การเงิน	๕ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ - ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๓ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๐๔๗ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๖๔๘ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๔ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๕๖ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๐ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๖ - ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๓ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๐๔๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๓๔๙ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๒ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑๒ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๘ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ - ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๒ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๐๔๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๐๕๖ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๒๔
๒.๔ Line Official	-
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๔ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๔ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	-
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๒,๑๕๖ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๐ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๒๒ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๒ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๕ สาย
๓.๒ การเงิน	๖ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ มกราคม ๒๕๖๗ - ๗ มกราคม ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๔ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๔,๓๐๒ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๓๙๐ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๗ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๗ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๗ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๐ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๘ มกราคม ๒๕๖๗ - ๑๔ มกราคม ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๙ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๔๖๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๗๕๒ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๙ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๓ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๒ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๘ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๗ - ๒๑ มกราคม ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๖ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๔๙๓/ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๙๒๑ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๓ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๕ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๓/ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗ - ๒๘ มกราคม ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๖ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๐๓๒ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๓๓๖ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๒ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๒ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๔ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๗ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๒ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๓,๑๘๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๔๙๓ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๔ ครั้ง
๒.๔ Line Official	-
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๓ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๐ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ - ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๘ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๒,๖๙๖ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๘๙๒ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๘ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๘ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๓/ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๖,๙๖๘ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๘๐๐ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๗/ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๕๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๕ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๐ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๓,๕๓๖ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๓/๕๐ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๖ ครั้ง
๒.๔ Line Official	-
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๕ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๙ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๘๓๙ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๖๓๘ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	-
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๙ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๖ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๙๘๕ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑๕ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๕ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๘ สาย
๓.๒ การเงิน	๓ สาย