

แผนงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2566 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	จัดสรร	รวมผลเบิกจ่าย	คงเหลือ	ระยะเวลาในการดำเนินงานแต่ละโครงการ/กิจกรรม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
		557,930,000.00	525,909,077.81	32,020,922.19			
รวมงบประมาณประจำปี 2566		100.00	94.26	5.74			
1 ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการผลิตให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม		326,682,000.00	313,075,373.45	13,606,626.55			
1.1 แผนงานพัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์		9,000,000.00	8,508,785.45	491,214.55			
1.1.1 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน		-	-	-			
1.1.2 โครงการอบรมสื่อมวลชนรุ่นเยาว์ (ค่ายพีรำน้อย)		-	-	-			
1.1.3 โครงการบ่มเพาะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (อบรมกลุ่มผลิตหน้าใหม่)	ปรับการดำเนินงานให้เป็นหลักสูตรเดียว เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่เป็นส่วนภูมิภาคอย่างทั่วถึง ซึ่งจัดการอบรมออกเป็น 4 รุ่น (ภูมิภาค) คือ รุ่นภาคกลาง รุ่นภาคเหนือ รุ่นภาคอีสาน และรุ่นภาคใต้ ภาคละไม่น้อยกว่า 40 คน รวมทุกภาคแล้วไม่น้อยกว่า 160 คน และกิจกรรมที่ส่วนกลางร่วมกันแบบออนไลน์ 1 ครั้ง	2,000,000.00	1,900,000.00	100,000.00	1 ตุลาคม 2565 - 25 มีนาคม 2567	1. กองทุนมีหลักสูตรหลากหลาย ทำให้การดำเนินการในแต่ละช่วงเวลาจะต้องพิจารณาถึงหลักสูตรที่ใกล้เคียงกันและช่วงเวลาที่จะอบรม จึงอาจจะต้องเลือกเนื้อหาการอบรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์ 2. ได้รับงบประมาณจาก กสทช. ลำบาก	
1.1.4 โครงการพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์	1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "คิดเล่นให้เป็นเรื่อง" ณ โรงแรมอิโคโนบี จังหวัดศรีฯ วันที่ 9-10 กันยายน 2566 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 12 ทีม 36 คน 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Storyteller intensive program with Korean professional screenwriter 2023 วันที่ 5-6 กันยายน 2566 ณ ห้องชาลอน เอ โรงแรมสวีต ไชยเทร รัชดา กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมจำนวน 80 คน	4,000,000.00	3,953,580.45	46,419.55	1 ตุลาคม 2565 - 23 มกราคม 2567	ไม่มี	
1.1.5 โครงการอบรมการผลิตเนื้อหา เพื่อเผยแพร่บน Platform Digital (Digital Content)		-	-	-			
1.1.6 โครงการพัฒนาผู้ผลิตสื่อเชิงพื้นที่ (นักสื่อสารชุมชน นักข่าวท้องถิ่น)		-	-	-			
1.1.7 โครงการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ แก่สื่อมวลชนรุ่นใหม่ (ผู้ประกอบการวิชาชีพ)		-	-	-			
1.1.8 โครงการพัฒนาศักยภาพในการผลิตและการใช้สื่อของกลุ่มผู้สูงอายุ		-	-	-			
1.1.9 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ และจรรยาบรรณสื่อมวลชน		-	-	-			
1.1.10 โครงการพัฒนาบุคลากรและผู้ผลิตสำหรับกิจการโทรทัศน์ดิจิทัล	จัดทำสัญญาเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2566 ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการตามขอบเขตของงาน (ตรวจรับงานงวดที่ 1 ช่วงต้นเดือน พฤศจิกายน 2566)	3,000,000.00	2,655,205.00	344,795.00	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2567	ความล่าช้าของงบประมาณที่ได้รับจาก กสทช.	
1.2 แผนงานส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย		25,500,000.00	25,099,020.00	400,980.00			
1.2.1 โครงการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน (สร้างสรรค์ไทย)		-	-	-			
1.2.2 โครงการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส		-	-	-			

1.2.3	โครงการส่งเสริมผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุ	1. กิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ สุจริตยังฮีโร่ ปี 2 เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2566 ณ EB8 บางจาก สุขุมวิท 2. กิจกรรมอบรมออนไลน์ จำนวน 3 วัน ตั้งแต่ เวลา 8.00 - 16.00 น. ตามตารางการอบรม ผ่านระบบ Virtual Zoom Meeting ผู้สูงอายุเข้าร่วมจำนวน 60 คน 3. ดิจิทัลบัดดี้เยาวชน จำนวน 30 คน และทีมงานบริการให้คำปรึกษาทาง Line Group เพื่อพัฒนาผลงานตามวัตถุประสงค์ของผู้อบรม ระยะเวลา 30-60 วัน	4,000,000.00	3,989,000.00	11,000.00	1 ตุลาคม 2565 - 6 ธันวาคม 2566	ไม่มี	
1.2.4	โครงการส่งเสริมผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น	สำนักงานกองทุน ได้ดำเนินการสรรหาผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยได้มีประกาศเชิญชวนเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 และได้กำหนด ใ้ยื่นข้อเสนอในวันที่ 23 สิงหาคม 2565 สำนักงานกองทุนฯ ได้ลงนามสัญญา กับ บริษัท เคคาร์เตอร์พอยท์ แพ็คเคจ จำกัด ตามสัญญาเลขที่ 47/2566 เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2566	5,000,000.00	4,730,000.00	270,000.00	1 ตุลาคม 2565 - 18 มิถุนายน 2567	ไม่มี	
1.2.5	โครงการผลิตรายการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (ท่าอะไรก็ธรรม ปี 3)	เกิดการจัดทำแผนการดำเนินงานของโครงการ ประกอบด้วย แขนงรับเชิญและผู้ดำเนินรายการ แผนการผลิตสื่อ แผนจัดทำเนื้อหา และแผนการเผยแพร่รวมถึงช่องทางการเผยแพร่เพื่อสื่อสารเรื่องเกี่ยวกับธรรมะให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง	3,000,000.00	2,975,520.00	24,480.00	1 ตุลาคม 2565 - 8 พฤษภาคม 2567	ไม่มี	
1.2.6	โครงการสร้างการมีส่วนร่วม ในการผลิตข่าวจากประชาชนทั่วไป (ข่าวดี แซ่ดี) จัดทำคลิปข่าว ที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม โดยเป็นคลิปที่มาจากการเผยแพร่ของประชาชนทางพื้นที่ออนไลน์ โดยเป็นคลิปที่มีความสร้างสรรค์เป็นตัวอย่างดีในการสื่อสารกับสังคมในพื้นที่ออนไลน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 200 ตอน ออกอากาศวันละ 2 ชิ้น ช่วงเช้าและช่วงบ่ายเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์	โครงการสร้างการมีส่วนร่วมในการผลิตข่าวจากประชาชนทั่วไป (ข่าวดี แซ่ดี) จัดทำคลิปข่าว ที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม โดยเป็นคลิปที่มาจากการเผยแพร่ของประชาชนทางพื้นที่ออนไลน์ โดยเป็นคลิปที่มีความสร้างสรรค์เป็นตัวอย่างดีในการสื่อสารกับสังคมในพื้นที่ออนไลน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 200 ตอน ออกอากาศวันละ 2 ชิ้น ช่วงเช้าและช่วงบ่ายเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์	2,000,000.00	1,974,500.00	25,500.00	1 ตุลาคม 2565 - 3 มีนาคม 2567	ไม่มี	
1.2.7	โครงการผลิตรายการสารคดีท่องเที่ยวและวัฒนธรรม สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างชาติ	เกิดการดำเนินงานในขั้นตอนการผลิต (Pre-Production) ดังนี้ 1. จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) 2. จัดหาพิธีกร 3. จัดทำแผนการผลิตรายการและแผนการจัดทำเนื้อหา และ 4. จัดทำแผนการเผยแพร่ และช่องทางการเผยแพร่	5,000,000.00	4,990,000.00	10,000.00	1 ตุลาคม 2565 - 10 มิถุนายน 2567	ไม่มี	
1.2.8	โครงการผลิตละครโทรทัศน์ที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ชุมชน ท้องถิ่น	1. จัดทำแผนการผลิตและถ่ายทำละคร และแผนการประชาสัมพันธ์ 2. นำเสนอรายชื่อบรรดาประติและผลงานของทีมงานผู้ผลิตและข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการถ่ายทำละคร ได้แก่ รูปภาพของฉากและสถานที่ ที่ใช้เป็นโลเคชันในการถ่ายทำอุปกรณ์ประกอบฉากเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย การออกแบบการแต่งหน้าทำผม เป็นต้น 3. จัดทำสรุปข้อมูลเนื้อหาการตีความหมาย แนวความคิดของละคร รูปแบบเทคนิคของการนำเสนอ ละครที่สอดคล้องกับแนวทางการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของกองทุนฯ	4,500,000.00	4,490,000.00	10,000.00	1 ตุลาคม 2565 - 29 มกราคม 2567	ไม่มี	
1.2.9	โครงการผลิตสื่อ ดอยอดผลงาน : อ่าเอก : เรื่องเล่า	1. ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ e-bidding 2. ทำสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง สัญญาเลขที่ 48/2566 ลงวันที่ 25 กันยายน 2566 3. จัดทำแผนการดำเนินงานการผลิตละครสั้น จำนวน 3 เรื่อง (Action plan) ตารางแผนการถ่ายทำวันเวลารวม 4. จัดทำแผนการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ละครสั้นผ่านแพลตฟอร์มสื่อออนไลน์ (Media plan)	2,000,000.00	1,950,000.00	50,000.00	1 ตุลาคม 2565 - 19 กันยายน 2567	1. เนื่องจากเป็นโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณล่าช้า จึงทำให้ต้องดำเนินโครงการข้ามปีงบประมาณ	
1.3	แผนสนับสนุนทุน		270,182,000.00	257,622,000.00	12,560,000.00			

1.3.1 แผนการสนับสนุนทุน	<p>1. กองทุนฯ ได้ดำเนินการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ ประจำปี 2566 ประเภททุนเปิดรับทั่วไป (Open Grant) ประเภททุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) และประเภททุนความร่วมมือ (Collaborative Grant) วงเงินไม่เกิน 300 ล้านบาท ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 - 31 ตุลาคม 2565</p> <p>2. ในคราวประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2566 ที่ประชุมมีมติอนุมัติโครงการ 103 โครงการ วงเงินงบประมาณ รวม 270,182,000 บาท</p> <p>3. สำนักงานกองทุนฯ ประกาศผลการพิจารณาโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี 2566 ลงวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 จำนวน 103 โครงการ เป็นเงินทั้งสิ้น 270,182,000 บาท งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากคณะกรรมการกองทุนฯ 300,000,000 บาท คงเหลือ 29,818,000 บาท</p> <p>4. คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในคราวประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2566 มีมติอนุมัติให้นำเงินเหลือจ่าย จากการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับการสนับสนุนเงินจาก</p>	270,182,000.00	257,622,000.00	12,560,000.00			
1.4 แผนการผลิตสื่อเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ จากประเด็นเชิงวัฒนธรรม (Soft Power)		12,000,000.00	11,899,290.00	100,710.00			
1.4.1 แผนงานผลิตละครชุด เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	<p>1) โครงการพัฒนาละครชุด เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ</p> <p>1.1 สัญญาจัดซื้อจัดจ้างสัญญาเลขที่ 56/2566 ลงวันที่ 28 กันยายน 2566 สัญญาเริ่ม 29 กันยายน 2566 สิ้นสุด 25 เมษายน 2567</p> <p>1.2 พัฒนาบทละครชุดเพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ จำนวน 8 ตอน</p> <p>2) โครงการผลิตละครชุด เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ</p> <p>2.1 อยู่ระหว่างรอการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)</p>	12,000,000.00	11,899,290.00	100,710.00	1 ตุลาคม 2565 - 22 ธันวาคม 2567	1. เนื่องจากเป็นโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณล่าช้า จึงทำให้ต้องดำเนินโครงการข้ามปีงบประมาณ	
1.5 แผนสนับสนุนภารกิจตามนโยบายรัฐ		10,000,000.00	9,946,278.00	53,722.00			
1.5.1 แผนงานสนับสนุนตามนโยบายรัฐ	<p>1. โครงการจ้างประชาสัมพันธ์ผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีเนื้อหาส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย</p> <p>- เผยแพร่ผลงานผ่านจอ LCD ในขบวนรถไฟฟ้า BTS ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที วันละ 5 ครั้ง เป็นระยะเวลา 14 วัน รวมทั้งสิ้น 70 ครั้ง</p> <p>- ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์บนนโยบายเอพพิเคชั่น เพลิน ซึ่งมีผู้ดาวน์โหลดใช้งาน 3.5 ล้านแอคเคาท์</p> <p>- ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์</p> <p>- เผยแพร่ภาพนิ่ง จำนวน 6 ครั้ง และเผยแพร่สื่อภาพเคลื่อนไหวความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 6 ครั้ง ผ่าน Facebook ของสื่อบันเทิง ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 12,000,000 ล้าน แอคเคาท์ โดยมีการเข้าถึงจำนวนไม่น้อยกว่า 600,000 reach</p> <p>- นำเสนอสื่อเคลื่อนไหวความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที คมที่กองทุนระบุ จำนวน 1 ชิ้นงานผ่าน YouTube ของสื่อบันเทิง ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 20,000,000 ล้านแอคเคาท์ โดยมีจำนวนยอดการรับชมรวมไม่น้อยกว่า 600,000 views</p> <p>- นำเสนอสื่อภาพนิ่ง จำนวน 12 ครั้ง สื่อภาพเคลื่อนไหวความยาวไม่น้อย</p>	10,000,000.00	9,946,278.00	53,722.00	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2567	ไม่มี	

2	ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและนวัตกรรม ใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม	14,300,000.00	13,353,383.00	946,617.00			
2.1	แผนงานศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	1,500,000.00	1,500,000.00	-			
2.1.1	โครงการวิจัยพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง)	-	-	-			
2.1.2	โครงการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การผลิตสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์	-	-	-			
2.1.3	โครงการศึกษา ทบทวน และถอดบทเรียนจาก โครงการของผู้รับทุน ด้านเด็กและเยาวชน ปี 2564	1,500,000.00	1,500,000.00	-	1 ตุลาคม 2565 - 19 กันยายน 2567	ไม่มี	
2.2	แผนงานการวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อ ไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ	9,800,000.00	9,324,946.00	475,054.00			
2.2.1	โครงการศึกษาวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้ม ของสื่อ	3,300,000.00	3,278,690.00	21,310.00	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2567	ไม่มี	
2.2.2	โครงการวารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ (TMF Journal)	2,500,000.00	2,401,256.00	98,744.00	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2567	1. เนื่องจากเป็นการต่อตีงวารสารใหม่ที่ยังไม่ได้รับการประเมินจาก TCI จึง ทำให้หาผู้สนใจนำบทความมกลมากกว่าปกติ เพราะผู้ลงบทความจะไม่ได้รับเครดิตจากการลงวารสาร เพื่อนำไปประเมินตำแหน่งทางวิชาการ 2. ผู้รับทุนเป็นผู้ผลิตสื่อยังไม่สามารถนำผลงานการคิดสื่อไปแปลงเป็น บทความวิชาการได้ 3. ระบบ thaJo มีความซับซ้อนและมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้ยากต่อ การทำงานระบบ	

2.2.3 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Society) รองรับการเรียนรู้ เนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์							
2.2.4 โครงการพัฒนารูปแบบงานนวัตกรรมเชิงวิชาการ คลังความคิด (Think tank) และคลังข้อมูล (database excellence) เพื่อยกระดับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	<p>1. ดำเนินการจัดเวทีเสวนาพัฒนาคลังความคิด เพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กองงูษา ระหว่างวันที่ 25 – 26 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรม Away Bangkok Riverside Kene</p> <p>2. ได้ดำเนินการลงนามในสัญญากับผู้รับจ้างแล้วเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2566 ตามสัญญาเลขที่ 53/2566 ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการจัดเวทีเสวนาฯ ในครั้งที่ 2 ให้กับผู้ที่สนใจภายนอก</p>	2,000,000.00	1,690,000.00	310,000.00	1 ตุลาคม 2565 - 25 มีนาคม 2567	ไม่มี	
2.2.5 โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy) หรือสำนักงานแห่งใหม่	<p>1. จัดทำขอบเขตงานโครงการฯ 17 ส.ค. 66</p> <p>2. คัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา (ประกาศผู้ชนะ) 27 ก.ย. 66</p> <p>3. ลงนามสัญญา 28 ก.ย. 66 (สัญญาเลขที่ 55/2566)</p>	2,000,000.00	1,955,000.00	45,000.00	1 ตุลาคม 2565 - 25 เมษายน 2567	ไม่มี	
2.3 แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์		3,000,000.00	2,528,437.00	471,563.00			
2.3.1 แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	<p>1. จัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน 5 ครั้ง รายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 8 ก.พ. 2566 เวลา 09.30 – 12.00 น. ณ ห้องประชุม 3 โรงแรมสวิสโฮเทล รัชดา กรุงเทพฯ - ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 15 มี.ค. 2566 เวลา 09.30 – 12.00 น. ณ ห้องสัคบุษย์ โรงแรมสวิสโฮเทล รัชดา กรุงเทพฯ - ครั้งที่ 3/2566 วันที่ 13 มิ.ย. 2566 เวลา 09.30 – 12.00 น. ณ ห้องราชาวดี โรงแรมสวิสโฮเทล รัชดา กรุงเทพฯ - ครั้งที่ 4/2566 วันที่ 19 ก.ค. 2566 เวลา 09.30 – 12.00 น. ณ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (Online) - ครั้งที่ 5/2566 วันที่ 13 ส.ค. 2566 เวลา 09.30 – 12.00 น. ณ Abloom exclusive service apartment <p>2. กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายองค์กรชั้นนำด้านนวัตกรรมสื่อ ณ สาธารณรัฐเกาหลี วันที่ 18-24 ตุลาคม 2566 ผู้เข้าร่วมประกอบด้วยคณะกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน 6 คน และผู้แทนจากคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และคณะกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน จำนวน 2 คน ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กองงูษา จำนวน 5 คน</p>	3,000,000.00	2,528,437.00	471,563.00	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2567	ไม่มี	
3 เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์		37,000,000.00	36,208,708.00	791,292.00			
3.1 แผนงานส่งเสริมการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย การรู้เท่าทันสื่อ และ ความฉลาดทางดิจิทัลให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม		9,000,000.00	8,970,000.00	30,000.00			

<p>3.1.1 แผนงานพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้เท่าทันสื่อ และการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์</p>	<p>1. ศึกษา วิจัย รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อหรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาหลักสูตรเกี่ยวกับการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในระดับอุดมศึกษา จำนวน 1 หลักสูตร อยู่ระหว่างดำเนินงาน คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือน กุมภาพันธ์ 2567</p> <p>2. จัดทำร่างหลักสูตรเกี่ยวกับการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในระดับอุดมศึกษา จำนวน 1 หลักสูตร อยู่ระหว่างดำเนินงาน คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือน กรกฎาคม 2567</p> <p>3. ทดสอบ และวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเครือข่ายผู้พัฒนาหลักสูตรอยู่ระหว่างดำเนินงาน คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือน กรกฎาคม 2567</p>	<p>3,000,000.00</p>	<p>3,000,000.00</p>	<p>-</p>	<p>1 ตุลาคม 2565 - 27 กันยายน 2567</p>	<p>การดำเนินการขออนุมัติดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและจัดหาผู้รับจ้างมีความสำคัญที่คาดการณ์ไว้ เนื่องจากมีขั้นตอนการพิจารณาและผู้เกี่ยวข้องมาก รายละเอียด ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ฝ่ายผู้รับผิดชอบจัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR) 2) ฝ่ายอำนาจการจัดประชุมคณะทำงานพิจารณาจ้างขอบเขตงาน (TOR) 3) (กรณีมีการแก้ไข) ฝ่ายผู้รับผิดชอบแก้ไขร่างขอบเขตงาน (TOR) และเสนอฝ่ายอำนาจการจัดประชุมคณะทำงานพิจารณาจ้างขอบเขตงาน (TOR) หรือเสนอให้ผู้ได้รับมอบหมายพิจารณาอีกครั้ง 4) (กรณีไม่มีการแก้ไข) ฝ่ายผู้รับผิดชอบเสนอผู้จัดการขออนุมัติดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง 5) ฝ่ายอำนาจการเสนอผู้จัดการขออนุมัติซื้อ/จ้าง และแต่งตั้งคณะกรรมการ 6) ประกาศเชิญชวน และดำเนินการพิจารณาผู้เสนอราคา 7) พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาและประกาศผลผู้ชนะ 8) ลงนามในสัญญา 	
<p>3.1.2 โครงการอบรมทักษะการเรียนรู้เท่าทันสื่อ และการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย ให้แก่ประชาชนทั่วไป</p>		<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>			
<p>3.1.3 โครงการอบรม พัฒนากลไกการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking)</p>	<p>สำนักงานกองทุน ได้ดำเนินการสรรหาผู้รับจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยได้มีประกาศเชิญชวนเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 และได้กำหนด มีการประกาศผู้ชนะการประกวดเสนอราคาเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2566 ซึ่งผู้ชนะการเสนอราคาได้แก่ สำนักข่าวอานันท์ ทีวี จำกัด สำนักงาน</p> <p>สำนักงานกองทุนฯ ได้ลงนามสัญญาฉบับสำนักข่าวอานันท์ ทีวี จำกัด ตามสัญญาเลขที่ 40/2566 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2566</p>	<p>2,000,000.00</p>	<p>1,990,000.00</p>	<p>10,000.00</p>	<p>1 ตุลาคม 2565 - 11 มีนาคม 2567</p>	<p>ไม่มี</p>	
<p>3.1.4 โครงการผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผ่านรายการปกิณกะบันเทิง</p>	<p>1.จัดทำรายการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผ่านรายการปกิณกะบันเทิง ในรูปแบบของศิลปะการแสดงพื้นบ้าน ผ่านช่วงต่อรายการเย็น รายการคุณพระช่วย ช่อง Workpoint TV ความยาวไม่น้อยกว่า 7 นาที จำนวน 15 ตอน ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 10.00 น.</p> <p>ประเด็น สื่อร้าย Fake news เช็กก่อนแชร์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.พาดหัวข่าวให้คลิก 2.หมอเทวศารักษ์หาทุกโรค 3.แก๊งคอลเซ็นเตอร์ 4.แองหาสุไม่รู้ว่าน้ำ 5.นักสืบออนไลน์ 6.แฟนคลับกับขอบเขต 7.ปากเป็นเอกเสขเป็นโท 8.รักวัวให้ผู้นักถูกให้ดูแล 9.นักเลงหัวโลก 	<p>4,000,000.00</p>	<p>3,980,000.00</p>	<p>20,000.00</p>	<p>1 ตุลาคม 2565 - 24 เมษายน 2567</p>	<p>ไม่มี</p>	
<p>3.2 แผนงานสร้างเครือข่ายและกลไกในการรับมือเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบ และแจ้งเตือนประชาชนถึงสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์</p>		<p>5,000,000.00</p>	<p>5,000,000.00</p>	<p>-</p>			

3.2.1 โครงการสร้างความร่วมมืออย่างบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและตรวจสอบข่าวปลอมในทุกภูมิภาค (อบรมทักษะการเฝ้าระวังและการตรวจสอบข่าวปลอม เช่น สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด กลุ่ม อสม. บุคลากรทางการศึกษา และผู้นำในท้องถิ่น)							
3.2.2 โครงการพัฒนา Application ช่องทาง โลก และฐานข้อมูลรับเรื่องร้องเรียน ข้อมูลบิดเบือน และสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์							
3.2.3 แผนงานส่งเสริมความรู้ และทักษะการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร (ซีวีอาร์ก่อนแชร์)	1. จัดทำแผนการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ได้แก่ แผนการผลิตรายการแผนการเผยแพร่รายการ และตัวอย่างคลิปรายการ อย่างน้อย 1 ตอนได้จัดทำแผนส่งงานในงวดที่ 1 เสร็จสิ้นแล้วและกำลังดำเนินงานในงวดที่ 2 2. ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อในกลุ่มประชาชนอย่างต่อเนื่อง จำนวนคลิปรายการซีวีอาร์ก่อนแชร์ 300 ตอน มีความยาวตอนละไม่น้อยกว่า 5 นาที อยู่ในช่วงดำเนินการผลิตพร้อมกันเผยแพร่รายการให้ครบทั้ง 300 ตอน	5,000,000.00	5,000,000.00	-	1 ตุลาคม 2565 - 30 สิงหาคม 2567	1. สำนักงานมีการปรับแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2566 โดยเปลี่ยนผู้รับผิดชอบโครงการนี้จากงานสื่อสารองค์กรฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน เป็นฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในไตรมาสสุดท้าย ทำให้กระทบต่อการดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณภายในปีงบประมาณ 2566 ทำให้โครงการนี้ต้องผูกพันงบประมาณข้ามปี แนวทางการแก้ไขปัญหาคือ 1. ควรมีการจัดทำแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ที่รัดกุมและรอบคอบมากขึ้น 2. ไม่ควรมีการเปลี่ยนแปลงฝ่ายผู้รับผิดชอบโครงการระหว่างปีงบประมาณ เนื่องจากกระทบกับการดำเนินงานของสำนักงานในภาพรวม	
3.3 แผนงานส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ สำหรับเด็กและเยาวชน		20,000,000.00	19,727,000.00	273,000.00			
3.3.1 แผนงานส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ ด้านการรู้เท่าทันสื่อฯ การเฝ้าระวังสื่อ สำหรับเด็กและเยาวชน	1. ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ปี 2 (Digl Camp 2) มีการดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างเพื่อดำเนินการจัดค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ปี 2 (Digl Camp 2) แต่ยังมีติดงำนมนในสัญญา เนื่องจากมีผู้ขอพิจารณาผลการพิจารณา 2. หลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์เกี่ยวกับความรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ มีการจัดจ้างบุคลากรมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินการจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์เกี่ยวกับการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ในรูปแบบ MOOC 3. โครงการจ้างพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ เพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ (Media Expert Incubator) มีการจัดจ้างบริษัท พีพีจี รัช จำกัด เพื่อดำเนินการจัดอบรมและทำฐานข้อมูลพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ เพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ (Media Expert Incubator)	20,000,000.00	19,727,000.00	273,000.00	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2567	1. สำนักงานมีการปรับแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2566 โดยเปลี่ยนผู้รับผิดชอบโครงการนี้จากฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน เป็นฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในไตรมาสสุดท้าย ทำให้กระทบต่อการดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณภายในปีงบประมาณ 2566 โครงการนี้จึงต้องผูกพันงบประมาณข้ามปี	
3.4 แผนงานสนับสนุนงานความทันต่อกิจกรรมการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์		3,000,000.00	2,511,708.00	488,292.00			

3.4.1 แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจลดเขื่อนกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	<p>1. จัดการประชุมคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์มีการจัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ ในปีงบประมาณ 2566 ทั้งหมด 9 ครั้ง</p> <p>2. กำหนดมาตรการที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อหรือตามที่คณะกรรมการมอบหมายดำเนินการกำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและสร้างทักษะในการรู้เท่าทันสื่อรวมทั้งเพื่อส่งเสริมการใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม</p> <p>3. ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่ออนุกรรมการดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อการลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในโครงการสร้างสภาพแวดล้อมเชิงบวกและสร้างการมีส่วนร่วมแกนนำภาคีเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ 5 ภูมิภาค โดยมีกำหนดจำนวน 2 ครั้ง ดังนี้</p> <p>ครั้งที่ 1 : วันศุกร์ที่ 18 - วันเสาร์ที่ 19 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมอามาเรียร์พอร์ต คอนเมือง กรุงเทพฯ</p> <p>ครั้งที่ 2 : วันเสาร์ที่ 7 -วันอาทิตย์ที่ 8 ตุลาคม 2566 ณ โรงแรมทีเค พาเลซ แอ็งจันนะ กรุงเทพฯ</p> <p>4. กิจกรรมตามแนวทางดำเนินการกิจกรรมหรือโครงการของคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยจัดจ้างดำเนินการเสวนาการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ 5</p>	3,000,000.00	2,511,708.00	488,292.00	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2567	ไม่มี	
4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม		30,500,000.00	29,868,542.15	631,457.85			
4.1 แผนงานพัฒนาและส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์		5,000,000.00	4,954,100.00	45,900.00			
4.1.1 โครงการจัดงานมหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และเวทีรางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์		-	-	-			
4.1.2 งานมหกรรมสื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนา	<p>งานมหกรรมสื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนาพุทธธรรมนำสื่อสร้างสรรค์ดีสุดปีที่ 2</p> <p>"สื่อธรรม ดี" โดยการนำเสนอสื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนา เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทั้งภายในและต่างประเทศเข้าถึงสื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนาได้โดยง่ายงาน ผสมผสาน ทั้งในรูปแบบกิจกรรมภาคพื้น (On Ground) และกิจกรรมออนไลน์ในรูปแบบ Metaverse เสมือนจริงหรือ Virtual Event เปิดประสบการณ์ให้ผู้เข้าชมเพื่อเรียนรู้พุทธธรรม ที่มีการแยกหมวดหมู่เรื่องอย่างครบถ้วน เสมือนได้ท่องโลก Exhibition ขนาดใหญ่เกี่ยวกับพระพุทธศาสนา โดยมีพื้นที่การจัดเวทีกิจกรรม เสวนา , การเทศน์ ทอล์ค ในหัวข้อสุขด้วยธรรมและสื่อธรรมดี และแสดงรูปแบบการจัดงานออนไลน์ Virtual Event ทางเว็บไซต์ www. มหกรรมพุทธธรรมนำสื่อสร้างสรรค์ดีสุด.com</p>	5,000,000.00	4,954,100.00	45,900.00	1 ตุลาคม 2565 - 4 เมษายน 2567	ไม่มี	
4.1.3 เวทีการมีส่วนร่วมของประชาชน		-	-	-			
4.2 แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมีส่วนร่วม		22,500,000.00	22,319,905.25	180,094.75			

<p>4.2.1 แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาท พันธกิจ และ ผลงานของกองทุน</p>	<p>1. ร่วมจัดสัมมนาสาธารณะในหัวข้อ "คอนเทนต์คุณภาพกับโอกาสเติบโตในสมรรถนะดิจิทัล" ร่วมกับ สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย วันที่ ๘ ต.ค. ๒๕๖๕ สถานที่ : สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ผู้เข้าร่วมงาน ๑๕๐ คน ผู้รับชมการถ่ายทอด ผ่านยูทูบ ไทยพีบีเอส จำนวน ๑๒,๐๐๐ ครั้ง</p> <p>2. ร่วมจัดงานสัมมนาองค์กรชุมชน "บทเรียนองค์กรชุมชนกับพัฒนาการของขบวนการประชาชนผู้การขับเคลื่อนนโยบาย อย่างยั่งยืน" ในวาระ 30 ปี มูลนิธิชุมชนไท งานจัดวันที่ 15 ต.ค. 65 สถานที่ : ลานกิจกรรม ชั้น 1 อาคารสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) มีสื่อกลางลงทะเบียนเข้าร่วมงาน จำนวน ๒๖๘ คน</p> <p>3. ร่วมจัดงานเทศกาลบ้าน Nan Festival ร่วมกับ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน งานจัดวันที่ 4 พ.ย. 65 สถานที่ : ณ หออัตลักษณ์นครน่าน ตำบลสุไค อำเภอน่าน จังหวัดน่าน โดยมีผู้เข้าร่วมงาน ๕๐๐ คน</p> <p>4. ร่วมจัดงานประชุมวิชาการ "วาระพัฒนาจังหวัดสงขลา 25 ปี หนังสือพิมพ์ภาคใต้โฟกัส" ร่วมกับ สมาคมชุมชนสร้างสรรค์ งานจัดวันที่ 11-13 พ.ย. 65 สถานที่ : ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าใหญ่ โดยมีผู้เข้าร่วมงานจำนวน ๓๐๐ คน</p>	<p>17,500,000.00</p>	<p>17,354,905.25</p>	<p>145,094.75</p>	<p>1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2567</p>	<p>ไม่มี</p>	
<p>4.2.2 โครงการสื่ออาสาประชาชน</p>	<p>1. โครงการจ้างจัดทำสถานีออนไลน์สื่ออาสาประชาชน เพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสาร สร้างการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม เป็นสื่อกลางการประสานระหว่างประชาชนผู้เดือดร้อน เพื่อให้ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้เข้ามาช่วยเหลือแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นให้ตรงจุด ตลอดจนการอาสาเป็นสื่อกลางระดมความช่วยเหลือให้กับประชาชน ภายใต้แนวคิดที่ต้องการให้โครงการนี้เป็นสื่อกลางการสร้างสื่อสารแบบมีส่วนร่วมให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันเชิงสร้างสรรค์ และสร้างให้เกิดสังคมดี โดยการนำเสนอผ่าน เฟซบุ๊กไลฟ์ สื่ออาสาประชาชน แบ่งเป็น 2 ช่วงช่วงที่ 1 อาสาหาธรรม ช่วงที่ 2 อาสามาช่วย ดำเนินรายการโดย อรุณา เกษตรพิชมล ทุกวันจันทร์ -ศุกร์ เวลา 08.00-11.00 น.</p>	<p>5,000,000.00</p>	<p>4,965,000.00</p>	<p>35,000.00</p>	<p>1 ตุลาคม 2565 - 13 มิถุนายน 2567</p>	<p>ไม่มี</p>	
<p>4.3 แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน</p>		<p>3,000,000.00</p>	<p>2,594,536.90</p>	<p>405,463.10</p>			
<p>4.3.1 แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน</p>	<p>1. จัดเวทีเคลื่อนและพัฒนาเครือข่ายสื่อพลอดภัยและสร้างสรรค์ ครั้งที่ 1 วันเสาร์ที่ 18 พ.ย. 2566 ณ โรงแรมแอมสเตอร์รี่ จังหวัดขอนแก่น</p> <p>2. เวทีฯ ครั้งที่ 2-5 อยู่ระหว่างดำเนินการ ซึ่งจะจัดขึ้นในจังหวัดสงขลา ระยอง เชียงใหม่ และกาญจนบุรี</p> <p>กำลังดำเนินการในขั้นตอนนี้ถึง งบประมาณผูกพันปี 2566</p>	<p>3,000,000.00</p>	<p>2,594,536.90</p>	<p>405,463.10</p>	<p>1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2567</p>	<p>1. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรปี 2566 มีความล่าช้า จึงทำให้มีเวลาในการดำเนินการน้อย</p> <p>2. แผนการทำงานมีการปรับเปลี่ยนระหว่างการทำเงินการ</p>	
<p>5 พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อพลอดภัยและสร้างสรรค์</p>		<p>149,448,000.00</p>	<p>133,403,071.21</p>	<p>16,044,928.79</p>			
<p>5.1 แผนงานบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร</p>		<p>123,979,000.00</p>	<p>112,164,610.64</p>	<p>11,814,389.36</p>			

5.1.1 งานบริหารจัดการทั่วไป	<ol style="list-style-type: none"> จัดทำรายงานทางการเงินเสนอคณะกรรมการภายใน 45 วันหลังสิ้นทุกไตรมาส สนับสนุนการปฏิบัติงานของฝ่ายต่างๆ ในการจ่ายเจียรม และควบคุมการรับเงินคืนพร้อมเป็นไปตามข้อบังคับกองทุนฯ ไม้เกินภายในระยะเวลาที่กำหนด สนับสนุนการเบิกจ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติตามแผนบริหาร ดำเนินการจัดทำสัญญาการจัดซื้อจัดจ้างของกองทุนฯเพื่อให้เป็นไปตามแผนจัดซื้อจัดจ้างปี 2565 	28,000,000.00	27,105,442.49	894,557.51	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2567	ไม่มี	
5.1.2 งานทรัพยากรบุคคล	<ol style="list-style-type: none"> ดำเนินการศึกษาข้อมูลผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาเพื่อดำเนินการจัดทำแผนบริหารจัดการและการพัฒนาบุคลากร จัดทำร่างแผนบริหารจัดการและการพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อเสนอพิจารณา จัดทำร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อเสนอพิจารณา ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีพร้อมทั้งกำหนดแผนการฝึกอบรม จัดฝึกอบรมหลักสูตร in-house training ส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับฝึกอบรมหลักสูตร Public training ส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร Online ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการส่งผู้จัดการและ/หรือผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรม ลงทะเบียนการฝึกอบรม/อบรมตามหลักสูตร ดำเนินขีอมูล ติดตามวางแผนการประสานงานเพื่อดำเนินการ กิจกรรมการสัมมนาเชิงวิชาการ หรือเชิงปฏิบัติการ หรือกิจกรรมรูปแบบอื่นใดที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ดำเนินการจัดกิจกรรมด้านสุนทรามย์ ความปลอดภัยในการทำงาน และงานแรงงานสัมพันธ์ ดำเนินการจัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และ/หรือการประชุม 	47,000,000.00	40,676,335.56	6,323,664.44	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2567	<ol style="list-style-type: none"> เนื่องจากสำนักงานกองทุนฯ ประสบปัญหาในการเบิกเงินงบประมาณในการดำเนินงานจากสำนักงาน กสทช. ทำให้การดำเนินงานล่าช้ากว่าที่กำหนดไว้ วงเงินงบประมาณที่ได้รับ มีการดึงสำรองเงินงบประมาณสำหรับอัตราค่าสิ่งซื้อเพิ่มจำนวน 16 อัตรา โดยยังอยู่ระหว่างการพิจารณาจากสำนักงาน ก.พ.ร. และสำรองเงินงบประมาณในส่วนของสวัสดิการ เช่น ค่าช่วยเหลือจัดการศพ เงินทดแทนกรณีเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน ซึ่งไม่มีผู้ขอเบิกจ่าย จึงทำให้มีเงินเหลือจ่ายจากวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 	
5.1.3 งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลภายในสำนักงาน	<ol style="list-style-type: none"> สำรวจความต้องการ จัดทำข้อกำหนดขอบเขตงาน ขออนุมัติโครงการหรือมอบเขตของงาน/รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ กระบวนการทางพัสดุและจัดทำสัญญา <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาเว็บไซต์กองทุนฯ ใหม่ พัฒนาหรือจัดการระบบบริหารจัดการงานโครงการ (Project Management) ที่รองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ พัฒนาหรือจัดการระบบสารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงบูรณาการข้อมูล (Integration Hub) สำรวจความต้องการ จัดทำข้อกำหนดขอบเขตงาน ขออนุมัติโครงการหรือมอบเขตของงาน/รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ กระบวนการทางพัสดุและจัดทำสัญญา ศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการและจัดสรรงบการวิเคราะห์ความต้องการ พัฒนาระบบ 	23,000,000.00	22,685,207.23	314,792.77	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2567	<ol style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีที่รวดเร็ว และปัญหาภัยคุกคาม การโจมตีระบบสารสนเทศ ส่งผลกระทบต่อด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ทำให้ต้องพิจารณาปรับนโยบายด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยให้มากขึ้น การได้รับอนุมัติงบประมาณจาก กสทช. ล่าช้า ส่งผลให้การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้าไปด้วย เนื่องจากโครงการในส่วนงานดิจิทัล ส่วนใหญ่เป็นงบลงทุน ยังไม่มีเจ้าหน้าที่ดิจิทัลสารสนเทศ ฝ่ายอำนวยการ 	

<p>5.1.4 งานกฎหมายและงานสนับสนุนการบริหาร</p>	<p>๑. ติดตามและจัดเก็บเอกสารที่เกี่ยวข้องกับสัญญาของผู้รับทุนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>๒. บันทึกและตรวจสอบข้อมูล กับระบบบริหารโครงการ (Project Management) ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>๓. รายงานสถานะความก้าวหน้า หรือปัญหาอุปสรรคของสัญญาฯ ตามกำหนดการประชุม ตามที่ควรมอบหมาย เสนอต่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะผู้บริหารสำนักงานกองทุนฯ - คณะอนุกรรมการบริหารฯ - คณะกรรมการกองทุนฯ <p>๔. จัดจ้างบุคลากรในการดำเนินงาน ๑ อัตรา (จำนวน ๑๖,๐๐๐ บาท)</p> <p>ประชุมคณะอนุกรรมการด้าน กฎหมาย ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ - ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖ - ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๖ - ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖ - ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖ <p>ประชุม วันที่ ๕ และ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖</p> <p>มีการจัดทำคำร้องขอรับเงินค่าปรับจำนวน ๑๐ คดี</p>	<p>4,000,000.00</p>	<p>562,821.18</p>	<p>3,437,178.82</p>	<p>1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2567</p>	<p>จากกรณีที่มีการของงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมภายใต้แผนงานทั้งเงิน การดำเนินการตามภารกิจหลัก และ การสนับสนุนการดำเนินงานอื่น ๆ ประจำปี ๒๕๖๖ โดยเรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในการประชุมครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2565 มีมติเห็นชอบแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ภายใต้กรอบวงเงินงบประมาณ 1,000,000,000 บาท (หนึ่ง พันล้านบาทถ้วน) 2. สำนักงานกองทุนได้ดำเนินการทำหนังสือและขอเชิญ คณะกรรมการ การกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อขอรับการจัดสรรเงินประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ สำหรับดำเนินงานของกองทุนตามที่คณะกรรมการกองทุนได้อนุมัติแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ภายใต้ กรอบวงเงินงบประมาณ ๑,000,000,000 บาท 3. คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้มีมติในคราวประชุม ครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2566 เห็นชอบให้จัดสรรงบประมาณให้แก่กองทุน พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2566 ในลักษณะ ะวงเงินรวมหรือเงินก้อน (Block Grant) จำนวน 500,000,000 บาท (ห้า 	
<p>5.1.5 งานพัฒนาและสนับสนุนงานนโยบายและยุทธศาสตร์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมเชิงปฏิบัติการนำเสนอผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ระหว่างวันที่ 11-12 พฤษภาคม 2566 ณ คลอเทรวิ วิลล่า จังหวัดเพชรบุรี 2. คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ใน คราวประชุมครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2566 มีมติเห็นชอบ (ร่าง) แผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปี งบประมาณ 2567 โดยให้ปรับแก้ตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ 3. คณะกรรมการกองทุนฯ ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2566 มีมติเห็นชอบแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปี งบประมาณ 2567 4. สำนักงานฯ นำเสนอคู่มือ และแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ประจำปี งบประมาณ 2566 ต่อ คณะอนุกรรมการบริหารฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565 โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบแผน บริหารความเสี่ยงฯ ดังกล่าว 5. คณะกรรมการกองทุนฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2565 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบคู่มือ และแผนบริหารจัดการ ความเสี่ยงฯ ประจำปี 2565 ดังกล่าว 6. สำนักงานฯ นำเสนอผลการติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยง ประจำปี 2566 เสนอต่อคณะอนุกรรมการบริหารฯ ในการประชุมครั้งที่ 8/2566 ในวันที่ 27 ตุลาคม 2566 	<p>9,000,000.00</p>	<p>8,551,385.93</p>	<p>448,614.07</p>	<p>1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2567</p>	<p>ไม่มี</p>	
<p>5.1.6 งานการตรวจสอบภายใน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการปฏิบัติงานกลุ่ม งานตรวจสอบ จำนวน 12 งาน 2. ปฏิบัติแล้วเสร็จ จำนวน 12 งาน 3. ปฏิบัติงานกิจกรรมการทำหน้าที่เลขานุการคณะอนุกรรมการ ตรวจสอบภายใน ในระหว่างปีงบประมาณ 2566 จำนวน 6 ครั้ง แยก เป็นแต่ละไตรมาส 4. โครงการสนับสนุนความเข้มแข็งด้านการควบคุมภายใน เรื่อง ตรวจสอบภายในยุคใหม่ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 	<p>279,000.00</p>	<p>252,490.35</p>	<p>26,509.65</p>	<p>1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2567</p>	<p>ปีงบประมาณ 2566 งบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานจากกองทุนวิจัย และพัฒนาการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ได้รับสำเร็จ จึงขออนุมัติปรับแผนงาน และทดแทนด้วยงานอื่น การทบทวน/จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานตรวจสอบ ภายในซึ่งมีความเสี่ยงที่จะทำให้แผนงานตรวจสอบต้องล่าช้าหรือขอปรับ แผน</p>	

5.1.7 งานวีเทศสัมพันธ์	<p>1.1 ร่วมจัดงาน "K-EXPO Thailand 2023" 9-10 พ.ย. 2566 ณ โรงแรม Centara Grand & Bangkok Convention Centre Hall A2 งาน B2B กิจกรรมการจับคู่ธุรกิจระหว่างบริษัทของเกาหลีและบริษัทของไทย</p> <p>10 พ.ย. 2566 Mr. Jo,Hyun Rae CEO & President KOCCA และคณะได้พบปะ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและการทำงานที่จะร่วมกันต่อไปกับผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรม นางยุทธิกา อิศรางกูร ณ อยุธยา รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และ ดร.ธนกร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พร้อมคณะผู้บริหาร</p> <p>11-12 พ.ย. 2566 งาน "K-EXPO Thailand 2023" (B2C) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ Exhibition Hall 1 ภายใต้ธีม "BE YOUR NEXT K" โดยกองทุนสื่อพร้อมพันธมิตรจำนวน 10 หน่วยงาน ร่วมจัดบูธนิทรรศการ Thai Pavilion ซึ่งมีกิจกรรมที่หลากหลายบนเวที อาทิ เช่น การเสวนา การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านละครซีรีส์วาย การทำสารคดี การแสดงจากศิลปิน เป็นต้น โดยมีนายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เข้าร่วมชมนิทรรศการ</p> <p>11 พฤศจิกายน 2566 เวลา 18.00 – 20.00 น. ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ Exhibition Hall 2 การแสดงคอนเสิร์ต โดยศิลปินเกาหลี</p>	6,200,000.00	5,830,994.26	369,005.74	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2567	1. เนื่องจากได้รับงบประมาณในการดำเนินงานล่าช้า ทำให้โครงการไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผนที่ได้ตั้งไว้	
5.1.8 โครงการศึกษาดูงานองค์กรด้านสื่อทั้งในประเทศและในต่างประเทศ	<p>สัญญาเลขที่ 22/๒๕๖6</p> <p>คณะกรรมการ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กองทุน ได้เดินทางศึกษาดูงาน ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ โดยได้มีการรายงานผลต่อ คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในการประชุมครั้งที่ 3/2566 วันที่ 31 พฤษภาคม 2566 สถานที่ศึกษาดูงานทั้งหมด 8 แห่ง ดังนี้</p> <p>1. Agence France – Presse (AFP) International News Agency สำนักข่าวอิสระของประเทศฝรั่งเศสที่มุ่งเน้นความเป็นมืออาชีพ และความอิสระของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ปัจจุบัน AFP มีความเชี่ยวชาญในการทำงานด้านการต่อต้านข่าวลวง หรือ Disinformation โดยมีหลักสูตรการอบรมและเครือข่ายต่อต้านข่าวลวงทั่วโลก เผยแพร่ใน 26 ภาษา และยังมีส่วนร่วมในการผลักดันกฎหมายด้านการต่อต้านข่าวลวงของสหภาพยุโรป (EU)</p> <p>2. Vivre FM เป็นสถานีวิทยุสำหรับคนพิการและกลุ่มคนเปราะบาง เปิดโอกาสให้คนพิการและกลุ่มคนต่างๆ เข้านำเสนอมุมมองและปัญหาผ่านรายการวิทยุ</p> <p>3. Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) เป็นหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p>	6,500,000.00	6,499,933.64	66.36	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2567	ไม่มี	
5.2 แผนงานบริหารทรัพย์สินทางปัญญาและการเพิ่มมูลค่า		-	-	-			
5.2.1 โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำคลังข้อมูลสื่อภาพและเสียง (Sounds and Picture Stock) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมไทย		-	-	-			
5.2.2 โครงการเตรียมความพร้อม ช่องทางจัดจำหน่ายสื่อดิจิทัลในระบบสินทรัพย์ดิจิทัล (Non-Fungible Token : NFT)		-	-	-			
5.2.3 โครงการบริหารลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาให้กับผู้ผลิตสื่อและศิลปิน		-	-	-			
5.3 แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุน		23,000,000.00	21,238,460.57	1,761,539.43			

5.3.1 แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนด้านด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ และภาษีอากร	<p>1. เจ้าหน้าที่ตรวจสอบรายจ่ายเงินงวดสำหรับโครงการ หรือกิจกรรม ที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ประจำปี 2566 และแจ้งศูนย์สนับสนุนด้านการเงิน บัญชี ภาษีอากร และพัสดุสำหรับโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ</p> <p>2. เบิกจ่ายเงินให้ผู้รับทุนภายใน 5 วันทำการหลังจากผู้จัดการกองทุนอนุมัติการจ่ายเงินงวด</p> <p>3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการเงิน บัญชี ภาษี และพัสดุ โครงการขอรับทุนสนับสนุนกองทุนฯ</p> <p>4. จัดงานเสวนา อบรมให้ความรู้ การเตรียมความพร้อม ในการยื่นข้อเสนอ โครงการหรือกิจกรรม สำหรับทุนให้ทุนปีงบประมาณ 2567</p>	5,500,000.00	5,428,278.20	71,721.80	1 ตุลาคม 2565 - 22 มิถุนายน 2567	ไม่มี	
5.3.2 แผนงานประชาสัมพันธ์การเปิดรับทุน ประจำปี 2566	<p>โครงการจ้างประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม สำหรับทุนให้ทุน ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี 2567</p> <p>เพื่อให้ประชาชนจากทั่วประเทศ ได้เข้าถึงภารกิจของกองทุนฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงทุนเพื่อผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์</p> <p>โดยทำการประชาสัมพันธ์ข้อมูลไปยังสื่อสิ่งพิมพ์, วิทยุ ,โทรทัศน์ สื่อออนไลน์</p>	3,000,000.00	2,998,093.00	1,907.00	1 ตุลาคม 2565 - 12 กุมภาพันธ์ 2567	ไม่มี	
5.3.3 แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนด้าน การพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล		14,500,000.00	12,812,089.37	1,687,910.63	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2567		
(1) ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับเด็ก และเยาวชน	<p>มีการประชุมติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในความรับผิดชอบของฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน จำนวนทั้งสิ้น 69 ครั้ง (คณะทำงานติดตามและประเมินผลโครงการ 11 คณะฯ) ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการเปิดรับทั่วไป ประจำปี 2563 ประเภทการผลิตสื่อเพื่อกระตุ้นพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็ก ชุดที่ 1 จำนวน 4 ครั้ง - โครงการเปิดรับทั่วไป ประจำปี 2563 ประเภทการผลิตสื่อเพื่อกระตุ้นพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็ก ชุดที่ 2 จำนวน 3 ครั้ง - โครงการเชิดชูทศสตร์ ประจำปี 2563 ประเภทการสร้างความรู้ภูมิใจในชาติไทย จำนวน 1 ครั้ง - โครงการเปิดรับทั่วไป ประจำปี 2564 กลุ่มเด็กและเยาวชน จำนวน 4 ครั้ง - โครงการเปิดรับทั่วไป ประจำปี 2564 ประเภทกลุ่มคนพิการและผู้ด้อยโอกาส จำนวน 6 ครั้ง - โครงการประเภทส่งเสริมและสนับสนุนเด็กและเยาวชน ชุดที่ 1 ประจำปี 2564 จำนวน 8 ครั้ง - โครงการประเภทส่งเสริมและสนับสนุนเด็กและเยาวชน ชุดที่ 2 ประจำปี 2564 จำนวน 10 ครั้ง - โครงการเปิดรับทั่วไป ประจำปี 2565 ชุดที่ 1 กลุ่มเด็กและเยาวชน 	3,000,000.00	2,808,988.43	191,011.57		<p>1. สิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน เช่น ห้องประชุม อุปกรณ์สำหรับการประชุม (กล้อง) เป็นต้น</p> <p>2. ผู้รับทุนไม่สามารถส่งผลงานตามที่กำหนดในสัญญาให้ทุนสนับสนุน</p>	

<p>(2) ฝ่ายฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับประชาชน</p>	<p>1. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการกลั่นกรองโครงการ ประเภทเปิดรับทั่วไป ประจำปี 2566 ประกอบด้วย</p> <p>1.1 คำตอบแทนคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการ จำนวน 2 คณะ</p> <p>1.2 กิจกรรมจัดประชุมกลั่นกรองโครงการ จำนวน 9 ครั้ง มีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>1) คณะทำงานพิจารณาและพัฒนาข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม ประเภทเปิดรับทั่วไป ประจำปี 2566 ชุดที่ 3 กลุ่มประชาชนทั่วไป จำนวน 5 ครั้ง</p> <p>2) คณะทำงานพิจารณาและพัฒนาข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม ประเภทเปิดรับทั่วไป ประจำปี 2566 ชุดที่ 2 กลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มคนพิการและผู้ด้อยโอกาส จำนวน 4 ครั้ง</p> <p>2. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการติดตามประเมินผลการสนับสนุนทุน ประกอบด้วย</p> <p>2.1 คำตอบแทนคณะทำงาน จำนวน 10 คณะ</p> <p>2.2 กิจกรรมจัดประชุมติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับทุน จำนวน 91 ครั้ง มีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>1) คณะทำงานติดตามและประเมินผลโครงการหรือกิจกรรมประเภทเปิดรับทั่วไป ประจำปี 2566</p>	<p>3,000,000.00</p>	<p>2,782,858.91</p>	<p>217,141.09</p>		<p>ไม่มี</p>	
<p>(3) ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม</p>	<p>มีการประชุมติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในความรับผิดชอบของฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย จำนวนทั้งสิ้น 74 ครั้ง (คณะทำงานติดตามและประเมินผลโครงการ 9 คณะ) ดังนี้</p> <p>-โครงการประเภทเปิดรับทั่วไป ปี 2563 สำหรับโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยปัญหาสื่อ จำนวน 2 ครั้ง</p> <p>-โครงการหรือกิจกรรมตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ ประจำปี 2564 สำหรับโครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการเรียนรู้วิถีชีวิตและพื้นที่ของความเป็นพลเมืองและการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว จำนวน 6 ครั้ง</p> <p>-โครงการหรือกิจกรรมตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ ประจำปี 2564 สำหรับโครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการสร้างจิตสำนึกผ่านการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ไทยและการสร้างความสามัคคีของคนในชาติ จำนวน 22 ครั้ง</p> <p>-โครงการหรือกิจกรรมตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ ประจำปี 2564 สำหรับโครงการหรือกิจกรรมประเภทความร่วมมือ (Collaborative grant) จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>-โครงการหรือกิจกรรมตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ ประจำปี 2564 สำหรับโครงการหรือกิจกรรมประเภทผู้รับทุนเดิม ชุดที่ 1 จำนวน 6</p>	<p>3,000,000.00</p>	<p>2,171,134.88</p>	<p>828,865.12</p>		<p>1. สิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน เช่น ห้องประชุม อุปกรณ์สำหรับการประชุม (กล้อง) เป็นต้น</p> <p>2. การติดตามผลงานจากผู้รับทุนบางโครงการเป็นไปด้วยความยากลำบาก เนื่องจากไม่สามารถติดต่อผู้รับทุนได้ (ไม่รับสาย ปิดเครื่อง เป็นต้น) ผู้รับทุนบางส่วนยังไม่ส่งงานตามที่กำหนด</p>	

(4) ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ	<p>1. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการกลั่นกรองโครงการ ประจำปี 2566 มีการจัดประชุมคณะทำงานพิจารณาและพัฒนาข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) ชุดที่ 2 ประเด็นทักษะการรู้เท่าทันสื่อและการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ การรับมือกับข้อมูลบิดเบือน (Disinformation) ประชูปชวาจา (Hate Speech) และการรรานในไอคอนไลน์ (Cyberbullying) และการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน 3 ครั้ง</p> <p>2. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน มีการจัดประชุมคณะทำงานติดตามและประเมินผลโครงการ เป็นประจำทุกเดือน จำนวน 12 คณะ 52 ครั้ง ดังนี้</p> <p>1) คณะทำงานติดตามและประเมินผลโครงการประเภทเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปี 2562 ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>2) คณะทำงานติดตามและประเมินผลโครงการประเภทเปิดรับทั่วไป ประจำปี 2563 ประเด็นการส่งเสริมกลไกการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อชุดที่ 1 จำนวน 4 ครั้ง</p> <p>3) คณะทำงานติดตามและประเมินผลโครงการประเภทเปิดรับทั่วไป ประจำปี 2563 ประเด็นสื่อสารเพื่อสร้างวิจัยและจิตสาธารณะ จำนวน 3</p>	3,000,000.00	2,596,310.00	403,690.00		1. ระบบ E-budget ในส่วนการยื่นเงินมีความซับซ้อน ทำให้ใช้เวลาในการปฏิบัติจำนวนมากขึ้น รวมทั้งยังไม่มีการอัปเดตข้อมูลของผู้อนุมัติเงินในสัญญาขิมเงิน	
(5) งานพิจารณา กลั่นกรองโครงการ	<p>1. การตรวจสอบแบบคำขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี 2566 มีการแต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบแบบคำขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี 2566 โดยได้ดำเนินการตรวจสอบและจัดทำฐานข้อมูลโครงการที่เสนอขอรับการสนับสนุน จำนวน 939 โครงการ ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 พฤศจิกายน 2566 แบ่งเป็น</p> <p>1) ประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant) จำนวน 470 โครงการ</p> <p>2) ประเภทเปิดรับยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) จำนวน 455 โครงการ</p> <p>3) ประเภทความร่วมมือ (Collaborative Grant) จำนวน 14 โครงการ</p> <p>2. การจัดประชุมเกี่ยวกับการพิจารณาถ่วงดุลโครงการที่ขอรับการสนับสนุนประจำปี 2566 มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการถ่วงดุลและพัฒนาโครงการ จำนวน 1 คณะ โดยมีการจัดประชุมจำนวน 4 ครั้ง เพื่อพิจารณาถ่วงดุลโครงการ ดังนี้</p> <p>1) ครั้งที่ 1/2565 (1) เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2565</p> <p>2) ครั้งที่ 1/2566 (2) เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2566</p> <p>3) ครั้งที่ 2/2566 (3) เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566</p>	1,500,000.00	1,452,797.15	47,202.85		1. ระยะเวลาการดำเนินการกลั่นกรองและพิจารณาโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนประจำปี 2566 สำหรับคณะทำงานและคณะอนุกรรมการค่อนข้างน้อย <p>2. การโอนงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ประจำปี 2566 จาก กสทช. มีความล่าช้า ทำให้การประกาศผลการอนุมัติทำประจำปี 2566 ล่าช้า</p>	
(6) งานจ้างบริหารโครงการหรือกิจกรรมของผู้ที่ได้รับการสนับสนุนทุน	ดำเนินการจัดหารู้รับจ้าง ตามระเบียบพัสดุ	1,000,000.00	1,000,000.00	-		1. ลักษณะงานไม่มีผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนั้นเมื่อเปิด E-bidding จึงมีผู้เสนอราคาเพียงรายเดียว และแม้จะเป็นผู้เชี่ยวชาญตามขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ก็ตาม แต่เนื่องจากมีความเข้าใจผิดเกี่ยวกับการกรอกเอกสารในระบบ EGP จึงทำให้ไม่มีผู้ชนะการประกวดราคา และสำนักงานตัดสินใจไม่เปิดการ e-bidding เป็นครั้งที่ 2 กิจกรรมจึงล่าช้า <p>2. ช่วงต้นปีงบประมาณมีความล่าช้าจากการออกร่างขอบเขตของงาน</p> <p>3. งบประมาณที่ได้รับจาก กสทช. ล่าช้าทำให้การดำเนินงานล่าช้า</p>	
5.4 แผนงานเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น		2,469,000.00	-	2,469,000.00			
5.4.1 แผนงานเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น		2,469,000.00	-	2,469,000.00			

1. คณะกรรมการกองทุนฯ ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2565 มติอนุมัติ (ร่าง) แผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปี 2566 ภายใต้กรอบวงเงินงบประมาณ 1,000,000,000 บาท (หนึ่งพันล้านบาทถ้วน)							
2. คณะกรรมการกองทุนฯ ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2566 มีมติปรับแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปี 2566							
		ยกมา	คงเหลือ				
รายการผูกพันปี 2560 (การให้ทุนสนับสนุนโครงการ)		1,200,000.00	1,200,000.00				
รายการผูกพันปี 2562 (โครงการกิจกรรมดำเนินการเอง)		1,865,500.00	-				
รายการผูกพันปี 2563 (การให้ทุนสนับสนุนโครงการ)		34,414,725.00	-				
รายการผูกพันปี 2564 (การให้ทุนสนับสนุนโครงการ)		83,431,672.00	26,416,083.00				
รายการผูกพันปี 2564 (โครงการกิจกรรมดำเนินการเอง)		13,572,627.20	1,699,500.00				
รายการผูกพันปี 2565 (การให้ทุนสนับสนุนโครงการ)		227,584,396.00	61,838,535.00				
รายการผูกพันปี 2565 (โครงการกิจกรรมดำเนินการเอง)		134,762,632.52	4,430,124.00				
			572,767,218.00				