

ประกาศสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินงานประกวดสื่อสร้างสรรค์ สำหรับกลุ่มมัธยมศึกษา ภายใต้หัวข้อ
ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ปี ๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างดำเนินงานประกวดสื่อสร้างสรรค์ สำหรับกลุ่มมัธยมศึกษา ภายใต้หัวข้อ ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ปี ๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๙,๘๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ตามรายการ ดังนี้

จ้างดำเนินงานประกวดสื่อสร้างสรรค์ สำหรับกลุ่มมัธยมศึกษา จำนวน ๑ งาน
ภายใต้หัวข้อ ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ปี ๒

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นผู้มิอาจซีพรับจ้างงานในงานที่จะจัดจ้างดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ที่ ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ดังนี้

มูลค่าสุทธิของกิจการ

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปีต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

/(๒) กรณี...

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีรายการงานบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๕) ข้อยกเว้น

กรณีตามข้อ (๑) - ข้อ (๔) ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

(๕.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.thaimediafund.or.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๒๗๓๐๑๑๖ ต่อ ๗๒๒ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายธนกร ศรีสุขใส)

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

ประกวดราคาจ้างดำเนินงานประกวดก่อสร้างอาคาร สำหรับกลุ่มมัธยมศึกษา ภายใต้หัวข้อ

ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ปี ๒

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างดำเนินงานประกวดก่อสร้างอาคาร สำหรับกลุ่มมัธยมศึกษา ภายใต้หัวข้อ ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ปี ๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานในงานที่จะจัดจ้างดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐส่วนที่ ๓๓ (กวจ) ที่ ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ดังนี้

มูลค่าสุทธิของกิจการ

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปีต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) ข้อยกเว้น

กรณีตามข้อ (๑) - ข้อ (๔) ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

(๕.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมี แต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือ บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ คำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียน ให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) เอกสารหลักฐานประกอบการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือ ข้อเสนออื่น ตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๑๐.๒.๓

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้อง กรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้อง แนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและ ราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคา ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง ไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบดูร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงาน ทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด เสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอมายังกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น ตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอมิผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๕.๑ เช็ครีตราฟท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็ครีตราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็ครีตราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเช็ครีตราฟท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กองทุนตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กองทุนจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กองทุนได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ จ้างดำเนินงานประกวดสื่อสร้างสรรค์ สำหรับกลุ่มมัธยมศึกษา ภายใต้หัวข้อค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ปี ๒

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐.๐๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอลบข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะเลิศและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากค่าชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ได้ ให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครีพอร์ตที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ซึ่งเป็น เช็ครีพอร์ตลงวันที่ใช้เช็ครีพอร์ตนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบาย กำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกัน ของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันธบัตรถูกพันธตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจน ภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งแผนการดำเนินงาน ประกวดสื่อสร้างสรรค์ สำหรับกลุ่มเด็กและเยาวชน ภายใต้หัวข้อ ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ปี ๒ ตามขอบเขต ของงาน (TOR) ข้อ ๕.๑ เป็นรูปเล่มเอกสารและไฟล์ดิจิทัลบรรจุในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๕ ชุด ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการจัดงาน แลกง้าวเปิดตัวโครงการฯ จำนวน ๑ ครั้ง ตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๕.๒ เป็นรูปเล่มเอกสารและไฟล์ดิจิทัล บรรจุในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๕ ชุด ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผล การประชาสัมพันธ์โครงการ ตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๕.๓ และรายงานผลการจัดอบรมสัญจร (ระดับภูมิภาค) ตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๕.๔ เป็นรูปเล่มเอกสารและไฟล์ดิจิทัลบรรจุในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๕ ชุด ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๔ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่ง รายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๕.๕ เป็นรูปเล่มเอกสารและไฟล์ดิจิทัลบรรจุ ในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๕ ชุด ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาต จากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้าง ดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถ ให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณา เรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ไม่ได้

(๑) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไว้ชั่วคราว

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖

ขอบเขตของงาน
โครงการจ้างดำเนินงานประกวดสื่อสร้างสรรค์ สำหรับกลุ่มมัธยมศึกษา
ภายใต้หัวข้อ “ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ปี ๒”
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์


๑. หลักการและเหตุผล


การเติบโตอย่างรวดเร็วของสื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทยซึ่งมาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของการเปิดรับสื่อจากรูปแบบการเปิดรับสื่อดั้งเดิม สู่รูปแบบการใช้ชีวิตที่อยู่กับสื่อใหม่ กลุ่มเด็กและเยาวชนถือเป็นกลุ่มประชากรหลักที่มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การแพร่กระจายของข้อมูลข่าวสารก็เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วโดยไม่มีทิศทางของเนื้อหาที่แน่ชัด ประกอบกับโลกของสื่อออนไลน์มีกระบวนการทำงานที่ซับซ้อนและยากต่อการควบคุม การจัดการกับข้อมูลเพื่อให้มีเนื้อหาที่เหมาะสมจึงเป็นสิ่งที่ทำได้ยากยิ่ง เด็กและเยาวชนจึงกลายเป็นกลุ่มเปราะบางที่อาจได้รับผลกระทบเชิงลบจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในชีวิตประจำวัน ดังนั้น จึงควรมีการฝึกฝนเพื่อเสริมสร้างทักษะให้เด็กและเยาวชนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อเพื่อรับมือกับข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม พร้อมๆกับการส่งเสริมการใช้สื่อเป็นช่องทางในการศึกษาเรียนรู้ไปพร้อมๆ กัน เพราะสื่อออนไลน์ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือในการสื่อสาร หากแต่ยังเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของเด็กและเยาวชนในยุคปัจจุบัน การพัฒนาและเสริมสร้างเด็กและเยาวชนให้มีทักษะในการเข้าถึงสื่อ และสามารถ วิเคราะห์ ประเมินสื่อ จากอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับเด็กและเยาวชน และเป็นการปกป้องเด็กและเยาวชนจากภัยร้ายที่แฝงมากับสื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบใหม่ รวมไปถึงทักษะ Media Information and Digital Literacy (MIDL) เป็นกระบวนการสร้างสรรค์สังคมเพื่อให้พลเมืองมีทักษะ ในการตั้งคำถาม วิพากษ์วิจารณ์ สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ถูกบรรจุไว้ในหลักสูตร และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ที่ทั่วโลกได้ให้ความสำคัญ และ Digital literacy ซึ่งทักษะความเข้าใจและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี จัดเป็นทักษะพื้นฐานด้านดิจิทัลที่จำเป็นต่อการนำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถงานดิจิทัลในด้านอื่น ๆ

จากผลสำเร็จของการดำเนินโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ สำหรับกลุ่มมัธยมศึกษา ภายใต้หัวข้อ “ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ” ในปีที่ผ่านมา ซึ่งมีเด็กและเยาวชนไทยระดับมัธยมศึกษาทั่วประเทศจาก ๑๓๓ โรงเรียน จำนวน ๒,๓๓๘ คน ให้ความสนใจและเข้าร่วมโครงการ จนได้มาซึ่งผลงานคุณภาพที่สะท้อนและสร้างความตระหนักเรื่องความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อโดนฝีมือของเด็กและเยาวชนไทย จำนวน ๓๐ ผลงาน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงเห็นควรดำเนินโครงการจ้างดำเนินงานประกวดสื่อสร้างสรรค์ สำหรับกลุ่มมัธยมศึกษา ภายใต้หัวข้อ “ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ปี ๒” เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อสำหรับเด็กและเยาวชนไทย

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อรณรงค์ เผยแพร่ องค์กรความรู้ในเรื่องทักษะการรู้เท่าทันสื่อในเรื่อง MIDL และ Digital Literacy ให้กับเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ
- ๒.๒ เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้รับการอบรมให้มีความรู้ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การรู้เท่าทันสื่อ การตรวจสอบข้อมูลบิดเบือน การเสริมสร้างศักยภาพด้าน Digital literacy เพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง ในการผลิตสื่อเพื่อสร้างสรรค์สังคม
- ๒.๓ เพื่อให้เด็กและเยาวชนสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ไปผลิตสื่อด้วยตัวเอง

ลงชื่อผู้จัดทำ (.....) 
นายวราพร อินทนิน

ลงชื่อผู้จัดทำ (.....) 
นางสาวพัชรพร พงษ์ทัตศิริกุล

๒.๔ เพื่อสร้างผู้นำเยาวชนที่มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ และสามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และในครอบครัว อีกทั้งสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะ ไปยังกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา

๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา จากทั่วประเทศ

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นผู้มิอาชีพรับจ้างในงานที่จะจัดจ้างดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ที่ ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ดังนี้

มูลค่าสุทธิของกิจการ

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปีต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

ลงชื่อผู้จัดทำ (.....)

นายวรปรัชญ์ อินทนิล

ลงชื่อผู้จัดทำ (.....)

นางสาวพัชรพร พงษ์ทัตศิริกุล

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมี
ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมี
ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมี
ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้อง
มีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท
ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท
ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียน
ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่น
ข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดย
ต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่น
ข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ
รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่
เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า
งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัท
เงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบ
ธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย
แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขา
รับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐
วัน)

(๕) ข้อยกเว้น

กรณีตามข้อ (๑) - ข้อ (๔) ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม
พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

(๕.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงาน
ก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มี
คุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

๕. ขอบเขตของงาน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลงชื่อผู้จัดทำ (.....)

นายวราปรัชญ์ อินทนิล

ลงชื่อผู้จัดทำ (.....)

นางสาวพัชรพร พงษ์ทัตศิริกุล

๕.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานประกวดสื่อสร้างสรรค์ สำหรับกลุ่มเด็กและเยาวชน ภายใต้หัวข้อ “ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ปี ๒”

๕.๑.๑ แผนการดำเนินงาน (Action Plan) ที่แสดงถึงกรอบแนวคิด (Concept Idea) ขั้นตอนกระบวนการในการดำเนินงาน รายละเอียดกิจกรรม ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ให้เห็นขั้นตอนช่วงเวลาของแต่ละกิจกรรมที่ชัดเจน โดยเป็นไปตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๕.๒ - ๕.๙

๕.๑.๒ แผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการเลือกใช้สื่อที่ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๕.๑.๓ แผนสำรองการดำเนินงาน เพื่อใช้ในกรณีที่กิจกรรมข้อ ๕.๒ - ๕.๘ ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเวลาที่กำหนด โดยไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์การดำเนินโครงการฯ หรือภาพลักษณ์ของกองทุนฯ

๕.๒ การจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการฯ จำนวน ๑ ครั้ง

๕.๒.๑ จัดทำสคริปต์ กำหนดการ เตรียมคำกล่าวการแถลงข่าว และลำดับขั้นตอนในวันแถลงข่าว จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ และดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลพิธีการต่าง ๆ ทุกขั้นตอนและเทคนิคพิเศษทั้งหมดในการแถลงข่าวให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและให้การสนับสนุนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ

๕.๒.๒ ดำเนินการประสานงาน จัดหา จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ และสถานที่ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ในกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล โดยสถานที่ดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากกองทุนฯ พร้อมจัดให้มีอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่มให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมงาน รวมถึงอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการจัดงาน

๕.๒.๓ จัดทำของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๕.๒.๔ ติดต่อประสานงานเชิญสื่อมวลชน แขกผู้มีเกียรติ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงานแถลงข่าว ตามที่กองทุนฯ ให้ความเห็นชอบ

๕.๒.๕ จัดหาและรับผิดชอบค่าตอบแทนพิธีกรหรือวิทยากร (ถ้ามี) ตามที่กองทุนฯ ให้ความเห็นชอบ

๕.๒.๖ ประสานงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๕.๒.๗ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์แจกด่วน (Press Release) ในวันแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

๕.๒.๘ จัดหาช่างภาพ เพื่อบันทึกภาพนิ่งในงานไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕.๒.๙ จัดให้มีระบบถ่ายทอดสด (Live Stream) บน Facebook Page กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดเวลาการจัดงานแถลงข่าว

๕.๒.๑๐ จัดให้มีระบบเสียง ไมโครโฟนตั้งโต๊ะหรือไมโครโฟนไร้สาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว หรือให้เพียงพอจำนวนผู้แถลงข่าว

๕.๒.๑๑ ออกแบบจัดทำเวทีและฉากหลัง (Backdrop) พร้อมตกแต่งให้มีรูปแบบเหมาะสมสวยงาม มีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชั้น โดยผ่านความเห็นชอบจากกองทุนฯ

๕.๒.๑๒ ออกแบบและจัดทำฉากหลังสำหรับถ่ายภาพในงาน (Photography Backdrop) โดยให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชั้น โดยผ่านความเห็นชอบจากกองทุนฯ

๕.๒.๑๓ จัดทำป้าย (Roll up) หรือสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชั้น

ลงชื่อผู้จัดทำ (.....)

นายวรปรัชญ์ อินทนิล

ลงชื่อผู้จัดทำ (.....)

นางสาวพัชรพร พงษ์ศักดิ์ศิริกุล

๕.๒.๑๔ เผยแพร่ข่าวผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี และเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๕.๒.๑๕ จัดทำสรุปผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ การแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ ส่งมอบต่อกองทุนฯ ตามแผนงานที่กำหนด

๕.๓ การประชาสัมพันธ์โครงการ

๕.๓.๑ ผ่านสื่อวิทยุ

๕.๓.๑.๑ ผลิตสโปตวิทยุเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดอบรม ความยาว ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที

๕.๓.๑.๒ เผยแพร่สโปตวิทยุ ตามข้อ ๕.๓.๑.๑ ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และ/หรือ สถานีเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากกองทุน

๕.๓.๒ ผ่านสื่อออนไลน์

๕.๓.๒.๑ จัดทำข่าวและสื่อประชาสัมพันธ์การจัดอบรมในรูปแบบแบนเนอร์ (Banner) หรือ โปสเตอร์อิเล็กทรอนิกส์ (e-poster) หรือสื่อเคลื่อนไหว (Motion Graphic) หรือตามที่กองทุนให้ความเห็นชอบ จำนวนไม่น้อย ๓ ชิ้น และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น YouTube หรือ Facebook หรือ Instagram หรือ TikTok หรือ Website ไม่น้อยกว่า ๑๕ ช่องทาง ตามที่กองทุนฯ ให้ความเห็นชอบ

๕.๓.๒.๒ ผลิตสื่อวีดิทัศน์ (คลิปปิดีโอ) ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบไฟล์ MP๔ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาทีแต่ไม่เกิน ๖๐ วินาที คุณภาพไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐p จำนวน ๑ ชิ้น และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น YouTube หรือ Facebook หรือ Instagram หรือ TikTok หรือ Website ไม่น้อยกว่า ๑๕ ช่องทาง ตามที่กองทุนฯ ให้ความเห็นชอบ

๕.๓.๓ ผ่านสื่อโทรทัศน์

๕.๓.๓.๑ จัดทำคลิปลัสมภาษณ์ผู้แทนกองทุนฯ เกี่ยวกับการดำเนินโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป ตามที่กองทุนฯ ให้ความเห็นชอบ

๕.๓.๓.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์คลิปลัสมภาษณ์ ตามข้อ ๕.๓.๓.๑ ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ในสถานีโทรทัศน์ ตามที่กองทุนฯ ให้ความเห็นชอบ

๕.๔ การจัดอบรมสัญญา (ระดับภูมิภาค)

๕.๔.๑ จัดทำแผนการอบรมสัญญาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ (คลิปปิดีโอ) ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ โดยจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ขั้นตอนกระบวนการในการดำเนินงาน กรอบแนวคิด รูปแบบ (Concept) ๕ ภูมิภาคๆ ละ ๑ ครั้ง และเค้าโครงหลักสูตร (Course Outline)

๕.๔.๒ จัดทำ รวบรวม เรียบเรียง เนื้อหาหลักสูตร รวมทั้งการจัดวางรูปแบบ/องค์ประกอบ ให้เหมาะสม ในรูปแบบของสื่อผสมประเภทต่าง ๆ เช่น วิดีโอ (VDO) ข้อความ (Text) หรือสื่อเคลื่อนไหว (Motion Graphic) โดยออกแบบองค์ประกอบต่าง ๆ ให้มีความสร้างสรรค์และน่าสนใจ สอดคล้องกับเนื้อหา “การรู้เท่าทันสื่อ” ดังนี้

๕.๔.๒.๑ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

๕.๔.๒.๒ การรู้เท่าทันและการใช้สื่อในยุคดิจิทัลศตวรรษที่ ๒๑

๕.๔.๒.๓ การรู้ทันข้อมูลบิดเบือน สื่อสร้างความเกลียดชัง และการระรานในสื่อออนไลน์

ลงชื่อผู้จัดทำ (.....)

นายวรปรัชญ์ อินทนิล

ลงชื่อผู้จัดทำ (.....)

นางสาวพัชรพร พงษ์ทัตศิริกุล

๕.๔.๒.๔ การตรวจสอบข้อมูล (Fact Checking)

๕.๔.๓.๕ การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๕.๔.๓ จัดอบรมผ่านออนไลน์ และออฟไลน์ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการจาก ๕ ภูมิภาค ๆ ละ ๑ ครั้ง รวมทั้งหมด ๕ ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ คน โดยจัดหาผู้เชี่ยวชาญ หรือวิทยากรที่มีความรู้และความสามารถบรรยาย โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ซึ่งในการจัดหาดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากกองทุนฯ

๕.๔.๔ จัดเตรียมสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ รวมถึงสื่อ โสตทัศนอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการจัดอบรมออนไลน์ และออฟไลน์ ซึ่งในการจัดหาดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากกองทุนฯ

๕.๔.๕ จัดหาพิธีกร และบุคลากรให้เหมาะสมและเพียงพอต่อการอบรม ซึ่งในการจัดหาดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากกองทุนฯ

๕.๔.๖ จัดทำสคริปต์พิธีกร กำหนดการ ลำดับขั้นตอนในวันงาน เอกสารลงทะเบียน แบบประเมินความรู้และความพึงพอใจ รวมถึงเอกสารที่จำเป็นต่าง ๆ ในงาน ตามที่กองทุนฯ ให้ความเห็นชอบ

๕.๕ การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลการประชุมคัดเลือกผลงานรอบที่ ๑ (ระดับภูมิภาค)

๕.๕.๑ จัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกสื่อสร้างสรรค์ระดับภาค จำนวน ๕ ภาค ๆ ละ ๑ คณะ ๆ ละ ๕ คน โดยจัดประชุมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ เพื่อทำความเข้าใจกรอบแนวคิดโครงการและหลักเกณฑ์การคัดเลือกสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แต่ละประเภท

ครั้งที่ ๒ เพื่อคัดเลือกผลงานที่ดีที่สุด จำนวน ๖ ผลงานต่อภาค รวมทั้งสิ้น ๓๐ ผลงาน เข้าร่วมการอบรมเสริมศักยภาพค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ

๕.๕.๒ จัดหาผู้ประสานงานระดับภูมิภาคเพื่อดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลการประชุม ได้แก่ นัดหมายการประชุม การออกจดหมายเชิญประชุม การประสานงานกรรมการ การเตรียมข้อมูล เอกสารที่เกี่ยวข้อง และสรุปผลการประชุม ทั้งนี้ ในกรณีที่จัดประชุมแบบ on site ให้จัดหาสถานที่จัดประชุม จัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่าง เครื่องดื่ม ให้เพียงพอกับการประชุมตามที่ระบุในข้อ ๕.๕.๑

๕.๕.๓ ดำเนินการจ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการที่มาประชุม โดยจ่ายในอัตราค่าตอบแทนคนละไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ บาท/ครั้ง

๕.๖ การจัดอบรมเสริมศักยภาพค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ (ระดับประเทศ)

๕.๖.๑ จัดให้มีการอบรมเสริมศักยภาพผู้ผ่านการคัดเลือกทั้ง ๓๐ ทีม จำนวน ๑ ครั้ง (๕ วัน ๔ คืน) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการผลิตชิ้นงานเพื่อประกวดรอบที่ ๒

๕.๖.๒ จัดหาที่ปรึกษาทางด้านการผลิตสื่อ จำนวน ๖ คน (ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อ) เพื่อทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาผู้ผ่านการคัดเลือกระดับภูมิภาค จำนวน ๖ กลุ่ม เพื่อผลิตชิ้นงานและส่งเข้าประกวดรอบที่ ๒

๕.๖.๓ จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตเนื้อหาและสร้างสรรค์คอนเทนต์ (Creator/Content Creator) ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้ง ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ที่ได้รับความนิยมหรือเป็นที่รู้จัก ในการผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มต่าง ๆ อาทิ YouTube Instagram TikTok เป็นต้น เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ สร้างแรงบันดาลใจ และสอนเทคนิคการทำเนื้อหา ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถนำไปใช้ในการผลิตสื่อเพื่อสร้างสรรค์สังคม

ลงชื่อผู้จัดทำ (.....)

นายวราภรณ์ อินทนิล

ลงชื่อผู้จัดทำ (.....)

นางสาวพัชพร พงษ์ศักดิ์ศิริกุล

๕.๖.๔ จัดหาพิธีกร และทีมงานให้เหมาะสมและเพียงพอต่อการอบรม ซึ่งในการจัดหาดังกล่าว ต้องได้รับความเห็นชอบจากกองทุน

๕.๖.๕ จัดทำสคริปต์พิธีกร กำหนดการ ลำดับขั้นตอนในวันงาน เอกสารลงทะเบียน แบบประเมินความรู้และความพึงพอใจ ประกาศนียบัตร รวมถึงเอกสารที่จำเป็นต่าง ๆ ในงาน ตามที่กองทุนฯ ให้ความเห็นชอบ

๕.๖.๖ จัดทำของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และแขกผู้มีเกียรติอื่น ๆ ที่ได้รับเชิญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด หรือตามที่ทางกองทุนให้ความเห็นชอบ

๕.๗ การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลการประชุมคัดเลือกผลงานรอบที่ ๒ (ระดับประเทศ)

๕.๗.๑ จัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกสื่อสร้างสรรค์ระดับประเทศ จำนวน ๕ คน ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ เพื่อทำความเข้าใจกรอบแนวคิดโครงการและหลักเกณฑ์การคัดเลือกสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แต่ละประเภท

ครั้งที่ ๒ คัดเลือกผลงานที่ดีที่สุด จำนวน ๑๖ ผลงาน เพื่อรับรางวัลตามข้อ ๕.๘.๑๐

๕.๗.๒ จัดหาผู้ประสานงานระดับภูมิภาคเพื่อดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลการประชุม ได้แก่ นัดหมายการประชุม การออกจดหมายเชิญประชุม การประสานงานกรรมการ การจัดเตรียมข้อมูล เอกสารที่เกี่ยวข้อง และสรุปผลการประชุม ทั้งนี้ ในกรณีที่จัดประชุมแบบ on site ให้จัดหาสถานที่จัดประชุม จัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่าง เครื่องดื่ม ให้เพียงพอกับการประชุมตามที่ระบุในข้อ ๕.๗.๑

๕.๗.๓ ดำเนินการจ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการที่มาประชุม โดยจ่ายในอัตราค่าตอบแทนคนละไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ บาท/ครั้ง

๕.๗.๔ เผยแพร่ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรอบที่ ๒ (ระดับประเทศ) ในสื่อสังคมออนไลน์ (Social network) เพื่อพิจารณาตัดสินรางวัล Popular Vote

๕.๘ การจัดงานประกาศผล และมอบรางวัล จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๘.๑ จัดหาสถานที่ ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ในกรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล โดยสถานที่ดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากกองทุน พร้อมจัดให้มีอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่มให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมงาน พร้อมจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการจัดงาน

๕.๘.๒ จัดหาพิธีกรที่มีความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตามที่กองทุนฯ ให้ความเห็นชอบ

๕.๘.๓ จัดทำสคริปต์พิธีกร กำหนดการ ลำดับขั้นตอนในวันงาน และเตรียมคำกล่าว เอกสารลงทะเบียน แบบประเมินความพึงพอใจ รวมถึงเอกสารที่จำเป็นต่าง ๆ ในงาน ตามที่กองทุนฯ ให้ความเห็นชอบ

๕.๘.๔ จัดทำช่างภาพ เพื่อบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวภายในงาน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕.๘.๕ ดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลพิธีการต่าง ๆ ทุกขั้นตอนในงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและให้การสนับสนุนอำนวยความสะดวก และจัดเตรียมบุคลากรอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ

๕.๘.๖ จัดให้มีระบบถ่ายทอดสด (Live Stream) บน Facebook Page ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ Page หรือ Account ของสื่อออนไลน์ที่มีการดำเนินงาน หรือจัดทำสื่อที่

ลงชื่อผู้จัดทำ (.....)

นายวราภรณ์ อินทนิล

ลงชื่อผู้จัดทำ (.....)

นางสาวพัชรพร พงษ์ทัตศิริกุล

สอดคล้องกับกองทุนฯ โดยต้องมีจำนวนผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ แอคเคาท์ จำนวนอย่างน้อย ๒ เพจ ตามที่กองทุนฯ ให้ความเห็นชอบ

๕.๘.๗ ประสานงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๕.๘.๘ จัดทำ Press Release เพื่อเผยแพร่ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกสำหรับส่งให้สื่อมวลชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๕.๘.๙ จัดทำจดหมายเชิญ และติดต่อประสานงานเชิญกรรมการคัดเลือกผลงาน และผู้ได้รับรางวัล เข้าร่วมงาน ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากกองทุน

๕.๘.๑๐ จัดเตรียมเงินรางวัล สำหรับผู้ได้รับการคัดเลือกจำนวน ๑๗ รางวัล เงินรางวัลรวม ๔๔๕,๐๐๐ บาท ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล ๑ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ ๒ รางวัล ๑ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ ๓ รางวัล ๑ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท

รางวัลชมเชย ๑๐ รางวัล ๑ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท

รางวัล Popular Vote ๑ รางวัล ๑ ละ ๕,๐๐๐ บาท

๕.๘.๑๑ จัดทำโล่รางวัล และ ประกาศนียบัตร ตามจำนวนผู้รับรางวัลทั้งหมด

๕.๘.๑๒ ออกแบบ จัดทำเวที และฉากหลัง (Backdrop) วิดีโอแนะนำเสนอภาพรวมการดำเนินโครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที รวมถึงภาพ/วิดีโอกราฟิกประกอบการจัดงาน ป้ายเงินรางวัลและอุปกรณ์ประกอบฉากอื่นๆ ให้มีรูปแบบเหมาะสม สวยงาม มีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่จัดงาน

๕.๘.๑๓ จัดให้มีระบบแสง เสียง ไมโครโฟนตั้งโต๊ะหรือไมโครโฟนไร้สาย ไม่น้อยกว่า ๔ ตัวหรือให้เพียงพอต่อจำนวนที่ต้องการ

๕.๘.๑๔ ออกแบบและจัดทำฉากหลังสำหรับถ่ายภาพในงาน (Photography Backdrop) มีขนาดให้เหมาะสมกับพื้นที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชั้น โดยผ่านความเห็นชอบจากกองทุนฯ

๕.๘.๑๕ ออกแบบและจัดทำบูธนิทรรศการ เพื่อจัดแสดงผลงานที่ได้รับการคัดเลือกทั้ง ๑๗ ผลงาน พร้อมรายละเอียดของทีมเจ้าของผลงาน พร้อมตกแต่งตาม Theme ของงาน ในรูปแบบตามที่กองทุนฯ ให้ความเห็นชอบ

๕.๘.๑๖ ออกแบบและจัดทำป้าย (Roll up) หรือสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชั้น

๕.๘.๑๗ จัดทำของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด หรือตามที่ทางกองทุนให้ความเห็นชอบ

๕.๙ การจัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการ

๕.๙.๑ จัดทำเล่มรายงานผลการดำเนินงานโครงการตามขอบเขตของงาน ข้อ ๕ โดยรายงานการดำเนินการในแต่ละข้อ และแนบภาพ หรือเอกสารหลักฐานการดำเนินงานประกอบ


๕.๙.๒ สรุปผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการที่ได้ดำเนินการผ่านสื่อต่างๆ ตามข้อ ๕.๑.๒

๕.๙.๓ จัดทำคลิปวิดีโอสรุปผลการดำเนินงาน และผลการมอบรางวัล ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที แต่ไม่เกิน ๕ นาที ในรูปแบบไฟล์ MP๔ คุณภาพ ไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐p จำนวน ๑ ชั้น

๕.๙.๔ รวบรวมและนำส่งไฟล์ภาพการดำเนินงานทั้งหมดของโครงการ

๖. ระยะเวลาการดำเนินการ

ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

ลงชื่อผู้จัดทำ (.....)

นายวรปรัชญ์ อินทนิล

ลงชื่อผู้จัดทำ (.....)

นางสาวพัชรพร พงษ์ทัตศิริกุล

๗. วงเงินงบประมาณ

๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๘. การส่งมอบงานและเงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามข้อ ๕ และส่งมอบงานตามกำหนด โดยแบ่งงวดงานและงวดเงิน เป็นจำนวน ๔ งวด ดังนี้

งวดที่	งาน/พัสดุที่ต้องส่งมอบ	จำนวน	หน่วยนับ (ชุด)	ภายใน (วัน)	งวดเงิน (ร้อยละ)
๑	แผนการดำเนินงานประกวดสื่อสร้างสรรค์ สำหรับกลุ่มเด็กและเยาวชน ภายใต้หัวข้อ “ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ปี ๒” ตามข้อ ๕.๑ เป็นรูปเล่มเอกสารและไฟล์ดิจิทัลบรรจุ ในแฟลชไดรฟ์	๕	ชุด	๓๐	๑๐
๒	รายงานผลการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัว โครงการฯ จำนวน ๑ ครั้ง ตามข้อ ๕.๒ เป็นรูปเล่มเอกสารและไฟล์ดิจิทัลบรรจุใน แฟลชไดรฟ์	๕	ชุด	๖๐	๓๐
๓	๑. รายงานผลการประชาสัมพันธ์ โครงการตามข้อ ๕.๓ ๒. รายงานผลการจัดอบรมสัมฤทธิ์ (ระดับ ภูมิภาค) ตามข้อ ๕.๔ เป็นรูปเล่มเอกสารและไฟล์ดิจิทัลบรรจุใน แฟลชไดรฟ์	๕	ชุด	๑๒๐	๓๐
๔	รายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ ตาม ข้อ ๕.๕ เป็นรูปเล่มเอกสารและไฟล์ดิจิทัล บรรจุในแฟลชไดรฟ์	๕	ชุด	๒๑๐	๓๐

ทั้งนี้ กองทุนฯ จะชำระเงินค่าจ้างตามที่ระบุให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเป็นเช็ค หรือโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร เมื่อกองทุนฯ ได้รับเอกสารการส่งมอบงาน และเอกสารการแจ้งชำระเงินถูกต้องครบถ้วนแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของกองทุนฯ ได้ตรวจรับไว้เป็นที่ถูกต้องครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๙. ค่าปรับกรณีส่งมอบงานล่าช้า

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของมูลค่างานตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ลงชื่อผู้จัดทำ (.....)

นายวรปรัชญ์ อินทนิล

ลงชื่อผู้จัดทำ (.....)

นางสาวพัชรพร พงษ์ทัตศิริกุล

๑๐. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๐.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนัก ดังนี้

- (๑) เกณฑ์ราคา กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐
- (๒) เกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น) กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๘๐

ทั้งนี้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

๑๐.๒ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ดังนี้

๑๐.๒.๑ การตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

คณะกรรมการฯ จะดำเนินการตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกันของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกันและยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง สำหรับรายที่ยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือหนังสือเชิญชวนในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อกองทุนฯ เท่านั้น

๑๐.๒.๒ การพิจารณาด้านราคา

ระบบ e-GP จะคำนวณคะแนนให้โดยอัตโนมัติ โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ส่วนผู้ที่เสนอราคาต่ำลำดับถัดไป จะได้คะแนนลดหลั่นลงไปโดยเทียบจากราคาที่ผู้เสนอราคาต่ำสุดเสนอไว้

๑๐.๒.๓ การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น


คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ตามข้อ ๑๐.๒.๑ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	แผนการดำเนินงาน (๑.๑) ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ (๑.๒) ความครบถ้วนสมบูรณ์ตามขอบเขตของงานจ้าง (TOR)	๒๕ ๑๐ ๑๕	คณะกรรมการฯ จะพิจารณาความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และความครบถ้วนสมบูรณ์ของการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ โดยให้ คะแนนจากการเปรียบเทียบข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอที่ สมบูรณ์ และสอดคล้องกับขอบเขตงาน (TOR) มากที่สุด จะได้คะแนนมากที่สุด สำหรับผู้ยื่นข้อเสนอ


ลงชื่อผู้จัดทำ (.....)
นายวราปรัชญ์ อินทนิล

ลงชื่อผู้จัดทำ (.....)
นางสาวพัชรพร พงษ์ศักดิ์ศิริกุล

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
			ที่เสนอความสมบูรณ์ และ สอดคล้องน้อยกว่าจะได้ คะแนนลดหลั่นตามสัดส่วน
๒	แนวคิดและการออกแบบงานประกาศผลและมอบรางวัล ดังนี้ (๒.๑) Theme ของงาน (๒.๒) บุธนิทรรศการ (๒.๓) เวทีและจุดถ่ายภาพ (Photography Backdrop)	๓๐ ๑๐ ๑๐ ๑๐	คณะกรรมการฯ จะพิจารณา ให้คะแนนโดยเปรียบเทียบ ระหว่างแนวคิดและการ ออกแบบงานประกาศผลและ มอบรางวัลของผู้ยื่นข้อเสนอ ด้วยกัน โดยให้ความสำคัญกับ ความครบถ้วนสมบูรณ์ และ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของโครงการฯ มีความคิด สร้างสรรค์ในการนำเสนอ รูปแบบใหม่ๆ ที่น่าสนใจ ผู้ยื่น ข้อเสนอที่เสนอได้สมบูรณ์ มากที่สุด จะได้คะแนนมากที่สุด สำหรับผู้ยื่นข้อเสนอที่ เสนอได้สมบูรณ์น้อยกว่าจะได้ คะแนนลดหลั่นตามสัดส่วน
๓	กลยุทธ์การวางแผนเผยแพร่ผลงานและประชาสัมพันธ์ โครงการ (๓.๑) วิธีการเผยแพร่ข้อมูล ผ่านสื่อ วิทยุ สิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ ออนไลน์ บริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อทุกช่องทางอย่างครบวงจร (๓.๒) มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ เพื่อให้ ข้อมูลข่าวสารไปถึงประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและ ทัวถึง	๓๐ ๒๐ ๑๐	คณะกรรมการฯ จะพิจารณา จากการกำหนดกลยุทธ์ รูปแบบ การวางแผน ประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน ครบถ้วน เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ โดยให้ คะแนนจากการ เปรียบเทียบข้อเสนอของผู้ยื่น ข้อเสนอที่สมบูรณ์มากที่สุด จะได้คะแนนมากที่สุด สำหรับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ เสนอความ สมบูรณ์น้อยกว่าจะได้คะแนน ลดหลั่นตามสัดส่วน
๔	ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอในการจัดการอบรม หรือการ จัดงานมอบรางวัล หรือการจัดกิจกรรมสัญจร (๑) มากกว่า ๓ งาน (๑๐ คะแนน) (๒) ๒ - ๓ งาน (๗ คะแนน) (๓) ๑ งาน (๕ คะแนน)	๑๐	คณะกรรมการฯ จะพิจารณา จากจำนวนผลงานของผู้ยื่น ข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอ จะต้องยื่นตัวอย่างผลงาน เช่น สำเนาหนังสือรับรอง

ลงชื่อผู้จัดทำ (..........)

นายวรปรัชญ์ อินทนิล

ลงชื่อผู้จัดทำ (..........)

นางสาวพัชรพร พงษ์ทัตศิริกุล

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
			ผลงาน สำเนาสัญญา หรือ เอกสารหลักฐานอื่นๆ ที่ เกี่ยว ข้อง มา เพื่อ ประกอบการพิจารณาด้วย
๕	ข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ โดยข้อเสนอพิเศษจะต้องไม่ได้กำหนดไว้ในขอบเขตของ งาน แต่ผู้ยื่นข้อเสนอเห็นว่าถ้ามีการจัดทำเพิ่มเติมจะเป็น ประโยชน์ต่อโครงการและกองทุนฯ มากยิ่งขึ้น	๕	คณะกรรมการฯ จะพิจารณา ให้คะแนนโดยเปรียบเทียบ ระหว่างข้อเสนอพิเศษของผู้ ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ที่มีความ สอดคล้องกับโครงการและ เป็นประโยชน์ต่อกองทุนฯ ได้ ดีที่สุดจะได้คะแนนมากที่สุด สำหรับผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอ ข้อเสนอพิเศษที่ไม่สอดคล้อง กับโครงการ หรือ เป็น ประโยชน์ต่อกองทุนฯ น้อย กว่าจะได้คะแนนลดหลั่นตาม สัดส่วน

๑๑. เอกสารการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานตาม ข้อ ๓ ของเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) และเอกสารอื่น เพื่อประกอบการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือ ข้อเสนออื่น ตามข้อ ๑๐.๒.๓ ข้างต้น มาพร้อมการยื่นข้อเสนอ

๑๒. เงื่อนไขทรัพย์สินทางปัญญา

๑๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำงานโดยสร้างสรรค์งานตามวัตถุประสงค์ของการจ้างด้วยความคิดและ ความสร้างสรรค์ของผู้รับจ้างเอง โดยไม่ทำการคัดลอกหรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนหรือมีเหตุให้ผู้ว่าจ้างเชื่อหรือควรเชื่อได้ว่าผู้รับจ้างฝ่าฝืนเรื่องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญานี้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีสิทธิ์บอกเลิกสัญญาได้ทันที และมีสิทธิ์ที่จะไม่รับเองงานที่มีส่วน ของการคัดลอกหรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นดังกล่าวทั้งหมด

๑๒.๒ ผลลัพธ์ของโครงการที่พัฒนาเพิ่มเติมขึ้นใหม่สำหรับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แต่เพียงผู้เดียว และไม่อนุญาตให้ บุคคลอื่นหรือบุคคลใดนำผลลัพธ์ดังกล่าวนั้นไปใช้งานเผยแพร่หรือกระทำการอื่นใด เว้นแต่จะได้รับอนุญาต เป็นหนังสือจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลงชื่อผู้จัดทำ (.....)
นายวราปรัชญ์ อินทนิล

ลงชื่อผู้จัดทำ (.....)
นางสาวพัชรพร พงษ์ทัตศิริกุล

๑๓. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะ ได้ที่

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
ที่อยู่ ๓๘๘ อาคาร เอส.พี (ไอบีเอ็ม) อาคารเอ ชั้น ๖
ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐
โทรศัพท์ ๐๒ ๒๗๓ ๐๑๑๖-๑๙ ต่อ ๓๐๖

ลงชื่อผู้จัดทำ (.....)
นายวราปรัชญ์ อินทนิล

ลงชื่อผู้จัดทำ (.....)
นางสาวพัชรพร พงษ์หัตถ์ศิริกุล