



แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ ประจำปี 2566

๑. แนวคิดในการจัดทำงบประมาณ

๑.๑ แนวโน้มสถานการณ์โลก

ไม่เพียงแต่การระบาดของโควิด ๑๙ ที่กระทบต่อสถานการณ์ของทุกประเทศทั่วโลก แต่ความตึงเครียดระหว่างรัสเซียและยูเครน ความขัดแย้งคุกรุ่นทางการเมืองระหว่างประเทศไม่ว่าจะเป็นจีนกับไต้หวัน หรือรัสเซียกับยูเครน รวมถึงภัยคุกคามจากเงินเฟ้อที่สูงขึ้น การขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ความวุ่นวายทางการเมืองในยุโรป ภาวะเศรษฐกิจของจีนที่หยุดชะงัก และ การประกาศภาวะล้มละลายของหลายๆประเทศ อาทิ เลบานอน ศรีลังกา ไปจนถึงประเทศตุรกีที่กำลังเสี่ยงล้มละลายเช่นกัน หลังเผชิญปัญหาค่าเงินตกต่ำ ข้าวยาก หมาแพง รวมทั้ง บราซิลและอียิปต์ กลุ่มประเทศเหล่านี้ เรียกรวมกันว่า กลุ่ม BEASTs เป็น ๕ ประเทศที่มีความเสี่ยงทางเศรษฐกิจมากที่สุดในปี ๒๕๖๕ อิงตามเกณฑ์ต่างๆที่รวบรวมโดย Bloomberg Economics อาทิ มีความต้องการเงินลงทุนที่สูง แต่การกำกับดูแลของภาครัฐอ่อนแอ ทำให้ตลาดมีความเสี่ยงสูง การล่มสลายในการผลิตเซมิคอนดักเตอร์ของไต้หวันซึ่งมีความสำคัญต่อการส่งออกสินค้านาโนชิป ตั้งแต่สมาร์ตโฟนไปจนถึงรถยนต์ทั่วโลก และถ้าบานปลายถึงขั้นกลายเป็น “สงครามมหาอำนาจ” ก็จะถือเป็นกรณีที่เลวร้ายที่สุด และอีกหลายปัจจัยที่ล้วนส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในโลกยาวนานต่อเนื่องมากกว่า ๒ ปี ส่งผลให้ทุกประเทศต้องปรับตัวเพื่อเตรียมรับมือกับวิกฤติครั้งใหญ่และเร่งดำเนินนโยบายเพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศตนเองฟื้นตัวโดยเร็วที่สุด

ในช่วงไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๕ ข้อมูลจาก สำนักงานกิจการเศรษฐกิจและสังคมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Department of Economic and Social Affairs – UN DESA) ยืนยันว่า สถานการณ์การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก มีทิศทางในทางที่ดีขึ้น และน่าจะมีการเติบโตเป็นบวกได้ในอนาคตอันใกล้ เห็นได้จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจขนาดใหญ่ อย่างเช่น จีน และสหรัฐอเมริกา ซึ่งเริ่มกลับมาควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ได้ดีขึ้น สืบเนื่องจากความสำเร็จในการส่งเสริมให้พลเมืองสามารถเข้าถึงการได้รับวัคซีนโควิด-๑๙ อย่างแพร่หลาย แม้จะยังมีปัญหาอยู่บ้าง สำหรับการเข้าถึงวัคซีนในหลายประเทศ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียใต้ แอฟริกาใต้ ลาตินอเมริกา และแคริบเบียน ซึ่งยังคงมีความไม่เท่าเทียมด้านการเข้าถึงวัคซีน ที่อาจส่งผลต่อความไม่ชัดเจนต่ออนาคตการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและสังคมของโลก บวกกับการกลายพันธุ์ของโควิด-๑๙ ที่ยังคงเป็นความเสี่ยงสำคัญ ซึ่งทำลายเศรษฐกิจ และสังคมโลกอยู่

นักเศรษฐศาสตร์ของสำนักวิจัยบลูมเบิร์ก Bloomberg Economics ได้ออกมายืนยันเมื่อเร็วๆนี้ ว่า การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและมูลค่าการค้าของโลกเริ่มกลับมาฟื้นตัว และกลับมามีมูลค่าสูงกว่าก่อนการเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ตั้งแต่ช่วงกลางปี ๒๕๖๔ เป็นต้นมา โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ ๙.๔ ในปี ๒๕๖๔ และร้อยละ ๕.๗ ภายในปี ๒๕๖๕ โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และดิจิทัล ประกอบกับอุปสงค์ที่เติบโตสูงมากในกลุ่มยา อุปกรณ์การแพทย์ และเวชภัณฑ์ ส่งผลให้ประเทศอุตสาหกรรมมีความได้เปรียบในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ในขณะที่อุตสาหกรรมทรัพยากรพื้นฐาน และภาคบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่พัก ท่องเที่ยว ศิลปะ บ้านเท็ง และการพักผ่อน อาจใช้เวลานานกว่าในการฟื้นตัว สืบเนื่องจากข้อจำกัดด้านการเดินทาง และมาตรการทางสังคม เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙

ในทางสังคม โควิด-๑๙ ได้สร้างให้เห็นถึงความไม่เท่าเทียมทางสังคมหลายระดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มสตรี ผู้มีรายได้น้อย ผู้ใช้แรงงาน และชนกลุ่มน้อย ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-๑๙ มากกว่า ปัญหาการว่างงาน และการเลิกกิจการอย่างแพร่หลายในหลายสาขาธุรกิจได้ส่งผลให้พลเมืองโลกกว่า ๑๑๔.๔ ล้านคนก้าวสู่

ระดับความจนโดยสมบูรณ์ (Absolute Poverty) ในขณะที่ความขัดแย้งทางความคิด การแบ่งแยกกีดกัน การใช้ความรุนแรง ปัญหาข่าวปลอม ข่าวลวง กลับมาแพร่ระบาดเพิ่มมากขึ้น กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) สรุปภาวะเศรษฐกิจโลกในไตรมาสที่ ๑ ปี ๒๕๖๕ ภาพรวมเศรษฐกิจโลกมีทิศทางขยายตัวต่อเนื่อง สะท้อนได้จากทั้งการส่งออกและนำเข้าที่ขยายตัวช่วยให้การผลิตเติบโตตาม แม้อัตราเงินเฟ้อและวัฏดุติบจะยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ทั้งนี้ เศรษฐกิจโลกมีทิศทางขยายตัวต่อเนื่อง ภายหลังหลายประเทศใช้นโยบาย Living with Covid เป็นปัจจัยให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจขับเคลื่อนต่อไปได้ สะท้อนได้จากการค้าระหว่างประเทศทั้งการส่งออกและนำเข้าที่ขยายตัวช่วยผลักดันให้การเติบโตตามไปด้วย ในส่วนของอัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มเร่งตัวขึ้น เนื่องจากราคาพลังงานอยู่ในระดับสูงตามราคาน้ำมันดิบและต้นทุนวัฏดุติบที่เพิ่มขึ้น ด้านอัตราการว่างงานยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง สำหรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายหลายประเทศคงอัตราเดิม เพื่อกระตุ้นการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ขณะที่อัตราดอกเบี้ยนโยบายสหรัฐฯปรับตัวขึ้นร้อยละ ๐.๒๕-๐.๕๐

ในท่ามกลางวิกฤต ก็ยังมีโอกาส นักวิเคราะห์หลายสำนัก ให้ความเห็นตรงกันว่า สถานการณ์โควิด-๑๙ ได้แสดงถึงศักยภาพของประชาคมโลกในการพัฒนาเทคโนโลยีสร้างความพลิกผัน (Disruptive Technology) หลากหลายชนิด เพื่อฝ่าฝืนฝ่าต่อวิกฤตดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีด้านการสาธารณสุข นานาเทคโนโลยี เทคโนโลยีวัสดุศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และดิจิทัล ทำให้เกิดไอเดียใหม่ๆ วัฏดุติบใหม่ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ไปจนถึง นวัตกรรมที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการของผู้คนในโลกปัจจุบันและอนาคตที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง

นั่นเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่า ถ้าหากมีการปรับตัวและเรียนรู้ได้เร็ว สิ่งที่ดีจะเป็นวิกฤตก็อาจจะพลิกเป็นโอกาสที่ดีได้เช่นกัน.

๑.๒ สถานการณ์ของประเทศไทย

วิกฤติโควิด ๑๙ ถือเป็นความท้าทายครั้งใหญ่ของมนุษยชาติ รวมถึงประเทศไทยด้วย โรคระบาดที่เกิดขึ้นได้ส่งผลกระทบต่อชีวิตของผู้คนในทุกด้านอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ทั้งผลกระทบด้านสุขภาพ มีประชาชนเจ็บป่วยและเสียชีวิตเป็นจำนวนมาก และบุคลากรทางการแพทย์ต้องทำงานหนักมากขึ้น ผลกระทบทางด้านสังคมเกิดความตระหนก ตื่นกลัวและมีการนำมาสู่ความแตกแยก เกิดการกีดกัน โดยเฉพาะในช่วงแรกๆ ของการระบาดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ เกิดขึ้นอย่างมหาศาล เพราะไทยพึ่งการส่งออกและการท่องเที่ยว โดย IMF ชี้ว่า GDP ของประเทศไทยจะปรับตัวลดลงถึง -๖.๗% ซึ่งถือว่าหนักมาก

จะเห็นได้ว่า วิกฤติ COVID-๑๙ กระทบต่อความมั่นคงของประเทศ และเป็นผลกระทบระยะยาว ๒ - ๓ ปี ซึ่งบางภาคส่วนในสังคมอาจจะได้รับผลกระทบยาวนาน ๑๐-๒๐ ปี แต่ในอีกด้านหนึ่ง ต้องถือว่า ประเทศไทยโชคดีที่เป็นแหล่งผลิตอาหาร เป็นครัวของโลก ทำให้ไม่เกิดภาวะอดอยาก ซึ่งถือว่าเป็นข้อได้เปรียบมากกว่าหลายประเทศ

เมื่อโควิด-๑๙ แพร่ระบาดไปทั่วโลก ประเทศไทย เป็นประเทศที่สองที่มีรายงานกรณีผู้ติดเชื้อโควิด-๑๙ ได้ออกมาตรการที่หลากหลาย เพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวด้วยความฉับไว ไม่ว่าจะเป็นมาตรการสาธารณสุข การคุมครองทางสังคม หรือนโยบายการคลังมาตรการทางสาธารณสุขที่เข้มงวดและเร่งด่วนนี้สามารถควบคุมจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-๑๙ ให้มีจำนวนน้อยเป็นผลสำเร็จ

เดือนเมษายน ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ รัฐบาลไทยออกพระราชกำหนดกู้เงินจำนวน ๑ ล้านล้านบาท เพื่อแก้ไขปัญหาด้านสาธารณสุข บรรเทาความทุกข์ยาก และฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ ตัวเลขประเมินระบุว่าประชาชนชาวไทย ๔๔ ล้านคนได้รับประโยชน์จากโครงการสังคมสงเคราะห์และประกันสังคมระหว่างช่วงการแพร่ระบาดของโรค แต่ในอีกด้านหนึ่ง อัตราความยากจนของประเทศก็เพิ่มขึ้น จากร้อยละ ๖.๒ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นร้อยละ ๖.๔ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ และร้อยละ ๗.๔ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔

แม้จะมีการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยจะเริ่มฟื้นตัวในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แต่การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ระลอกต่อๆ มา รวมถึงการค้นพบเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ สายพันธุ์ใหม่ การกลายพันธุ์ของเชื้อ ตลอดจนการรณรงค์ฉีดวัคซีนแก่ประชาชนที่เป็นไปได้ด้วยความยากลำบาก ส่งผลให้ภาครัฐออกมาตรการควบคุมที่เข้มงวด จึงมีการประเมินว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจจะไม่ฟื้นตัวคืนสู่ระดับเดิมก่อนหน้าการแพร่ระบาดจนถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๖ และเมื่อการฟื้นฟูเป็นไปอย่างช้าๆ เช่นนี้ กลุ่มที่มีความเปราะบางจึงจำต้องแบกรับภาระมากกว่ากลุ่มอื่นๆ ทั้งเรื่องของการประกอบอาชีพ รายได้ ความมั่นคงทางอาหาร การเข้าถึงบริการสุขภาพและวัคซีนโควิด-๑๙

รายงานผลการสำรวจพบว่า คริวเรือนกว่าร้อยละ ๗๐ ประสบปัญหา รายได้ลดน้อยลง แม้การจ้างงานในแถบชนบทจะเพิ่มสูงขึ้น แต่ทว่าคริวเรือนในแถบชนบทและกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำร้อยละ ๘๐ เผชิญกับปัญหา รายได้ลดน้อยลง ผู้คนกว่าครึ่งที่ทำงานในภาคการเกษตรและภาคอื่นๆ นอกเหนือจากภาคการเกษตรต่างสูญเสียรายได้มากกว่าครึ่งหนึ่ง รายได้ที่ลดลงนี้ส่งผลให้จำนวนผู้เข้ารับสวัสดิการช่วยเหลือจากรัฐ เพิ่มขึ้นถึงเกือบสองเท่า

รายได้ที่ลดลงบีบบังคับให้คริวเรือนจำต้องลดการบริโภคอาหารและสิ่งอุปโภคบริโภคอื่นๆ ตามไปด้วย คริวเรือนที่มีรายได้ต่ำและผู้หญิงในคริวเรือนที่มีบุตรกว่าร้อยละ ๖๐ ขาดแคลนอาหารประทังชีวิต ร้อยละ ๔๐ ต้องฝืนทนกับความหิวโหยโดยไม่รับประทานอาหาร สัดส่วนของประชาชนที่ไม่รับประทานอาหารเลยตลอดทั้งวันในคริวเรือนที่มีรายได้ต่ำสูงกว่าคริวเรือนที่มีรายได้มากกว่าถึงสี่เท่า

ความหวาดกลัวการติดเชื้อโควิด-๑๙ และการขาดแคลนทุนทรัพย์คือเหตุผลหลักที่ทำให้การเข้าถึงบริการทางการแพทย์ในประเทศไทยเป็นไปอย่างจำกัดระหว่างช่วงการระบาด กลุ่มเยาวชนมีความกังวลเรื่องการเข้ารับการฉีดวัคซีนเนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับผลข้างเคียงและการได้รับข้อมูลข่าวสารที่สร้างความสับสน ซึ่งเมื่อพิจารณาปัญหาอันเกิดจากการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ แล้ว จะเห็นว่า กลุ่มที่มีความเปราะบางสมควรได้รับการจัดลำดับความสำคัญสูงสุด ควรมีการปรับปรุงการฉีดวัคซีนให้ครอบคลุมและมาตรการสื่อสารทางสุขภาพสาธารณสุขเพื่อให้ประชาชนสามารถใช้ชีวิตได้เทียบเคียงกับสภาวะปกติมากยิ่งขึ้น หากดำเนินการไปในแนวทางลักษณะนี้ ประเทศไทยก็จะสามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว และสามารถเรียกคืนแรงผลักดันในการลดความยากจนได้ดังเดิม

นอกจากผลกระทบด้านสุขภาพแล้ว ทางด้านเศรษฐกิจ ข้อมูลจาก **สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)** หรือ สภาพัฒน์ฯ ปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นให้เศรษฐกิจไทยในปีที่ผ่านมากลับมาเป็นบวก มาจากด้านการใช้จ่าย ซึ่งประกอบด้วย มูลค่าการส่งออกสินค้า การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน การลงทุนรวม และการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการใช้จ่ายของคริวเรือนให้มากขึ้น

อุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบสูงสุดและมีผลอย่างมากต่อภาพรวมของเศรษฐกิจไทย คือ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เดิมเคยทำรายได้เป็นรายได้หลักของประเทศ ยังคงไม่สามารถกลับมาสู่ภาวะปกติได้ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-๑๙ จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงจากปีละ ๔๐ ล้านคน เหลือเพียง ๕ ล้าน ส่งผลให้รายได้ที่เคยเข้าประเทศปีละกว่า ๑ ล้านล้านบาท เหลือเพียง ๔.๒ แสนล้านบาท

การคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจของสภาพัฒน์ฯ อิงฐานข้อมูลและสมมติฐานบนสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสสายพันธุ์โอมิครอนที่มียอดผู้ติดเชื้อรายใหม่เพิ่มสูงขึ้นเป็นระยะๆ และยังไม่มีการระบาดระลอกใหม่จากไวรัสที่มีการกลายพันธุ์หรือมีความรุนแรงมากขึ้น การกระจาย การรณรงค์การฉีดวัคซีน โดยเฉพาะเข็มกระตุ้นภูมิคุ้มกันอาจเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้สถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศกลับมาฟื้นตัวได้เร็วขึ้น

นอกจากนี้ ภายใต้นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ที่มุ่งเน้นการผลักดันประเทศไทยให้เป็นประเทศเศรษฐกิจใหม่ (New Engines of Growth) การปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจจากรูปแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value Based Economy) เพื่อให้ภาพรวมเศรษฐกิจไทยมีขนาดใหญ่ขึ้น มีฐานการผลิตที่มีความเข้มแข็ง และการบริการโดดเด่นในหลากหลายสาขาวิชา และที่สำคัญที่สุดการลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจด้วยการเพิ่มรายได้ประชาชน ลดความยากจน และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนให้ดีขึ้น

ความยากลำบากอย่างหนึ่ง ก็คือ เศรษฐกิจไทยยังคงต้องมีความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจและสังคมโลก ที่ปัจจุบันเต็มไปด้วย ความผันผวน หรือสภาวะแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Volatility) ความไม่แน่นอนหรือ เหตุการณ์ที่คาดการณ์ได้ยาก (Uncertainty) ความซับซ้อน (Complexity) และความคลุมเครือขาดความชัดเจน (Ambiguity) การเกิดขึ้นของเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีการแข่งขันสูงและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลรูปแบบใหม่ในทุกๆ วัน การสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย ล้วนมีส่วนต่อการพัฒนาประเทศในระยะยาว

สรุปโดยภาพรวม สถานการณ์ในประเทศไทย ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่มีผลต่อสภาวะเศรษฐกิจของไทยจากปี ๒๕๖๕ -๒๕๖๖ หลายปัจจัย ทั้งความไม่แน่นอนของสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-๑๙ ท่ามกลางการกลายพันธุ์ของไวรัสที่อาจจะมีผลต่อประสิทธิภาพของวัคซีน, การเพิ่มขึ้นของแรงกดดันด้านเงินเฟ้อตามการเพิ่มขึ้นของราคาพลังงานและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลก , ภาระหนี้สินครัวเรือนและธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง ความสามารถในการชำระหนี้ ตลาดแรงงานที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ตลอดจนความผันผวนของเศรษฐกิจและการเงินของโลก ส่งผลต่อนโยบายทางการเงินของประเทศที่เป็นตลาดหลักของไทย และ ความขัดแย้งระหว่างชาติมหาอำนาจ ซึ่งต้องจับตาอย่างใกล้ชิด ในส่วนของรัฐบาลควรต้องมีมาตรการระยะสั้น ระยะกลาง และ ระยะยาว เพื่อกำหนดทิศทางการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศให้กลับมาใกล้เคียงกับช่วงก่อนการระบาดของโควิด ๑๙ ให้เร็วที่สุด

๑.๓ สถานการณ์สื่อ

ปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงแบบ Disruption ได้ทำให้เกิด คำสำคัญใหม่ๆ ในโลกของ “สื่อ” จำนวนมาก หนึ่งในนั้น คือ **“นิเวศสื่อ”** หรือ Media Landscape

การก้าวเข้าสู่ทศวรรษที่ ๓ ของศตวรรษที่ ๒๑ ได้ทำให้เกิดปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อ โดยเฉพาะระบบนิเวศใหม่ของการสื่อสารและอุตสาหกรรมสื่อ จากการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อสมัยใหม่และวัฒนธรรมดิจิทัล (Contemporary Media Consumption & Digital Culture) เป็นปัจจัยหลักในกระบวนการขับเคลื่อนสังคม กำหนดสภาพการณ์ และทิศทางในระบบนิเวศน์และภูมิทัศน์สื่อประกอบด้วย

๑. อัตราการยอมรับนวัตกรรมการสื่อสารมีอัตราที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทุกปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งอัตราการถือครองสมาร์ทโฟน การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชน จำนวนผู้ใช้งานสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย

๒. ช่วงเวลาที่ผู้บริโภคหรือประชาชนใช้เวลาในการสื่อสาร การเชื่อมต่อเปิดรับข่าวสารระดับเท็งและปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลและสื่อใหม่ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์มีเวลานานและต่อเนื่องยิ่งขึ้น

๓. กระบวนทัศน์ใหม่ที่เกิดขึ้นจริงและเป็นกระแสแห่งทศวรรษ “ผู้ใช้สื่อคือผู้สร้างสรรค์สาร”(User-Generated Content : UGC) เช่น การเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของผู้ใช้สื่อ คือ ผู้สร้างสรรค์สารผ่านบริการติ๊กต็อก (TikTok)ระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID ๑๙ ฯลฯ

นอกจากนี้ สถานการณ์สื่อในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมา จนถึงปัจจุบัน มีการเกิดรูปแบบใหม่ของการมีส่วนร่วมในการสื่อสารและพัฒนาการปฏิสัมพันธ์เสมือนจริงหลากหลายวิถีในโลกออนไลน์ (Engagement&Virtual Interactivity) ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ที่สำคัญของกระบวนการสื่อสาร โดยที่นวัตกรรมและพฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่ สร้างรูปแบบใหม่ของการมีส่วนร่วมในระบบการสื่อสารจากกระบวนการเพียงหนึ่งหรือสองทางสู่ความหลากหลายช่องทางในการปฏิสัมพันธ์ เช่น การเกิดขึ้นของโซเชียลทีวี ก่อให้เกิดรูปแบบการปฏิสัมพันธ์พร้อมกันและคู่ขนานระหว่างโทรทัศน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์ การปฏิสัมพันธ์เสมือนจริงระหว่าง ศิลปิน นักร้อง ผู้สร้างสรรค์ผลิตคอนเทนต์ และ บรรดาผู้ชมผู้ฟัง ผู้ติดตามผ่านโซเชียลมีเดีย ที่นำนวัตกรรมสื่อสารมาใช้สำหรับการแสดงคอนเสิร์ตและการแสดงด้วยระบบเสมือนจริง(Virtual Shows &Concerts)และผ่านระบบการประชุมสื่อสารทางไกลที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วงปี ๒๕๖๓(ลีซเรศ ศิราภานต์ : ๒ ทศวรรษ(๒๐๐๐-๒๐๒๐) วิถีทรรศน์ “ภูมิทัศน์สื่อ”ก้าวสู่ทศวรรษใหม่)

ในหนังสือ Media Disruption The Series ซึ่งจัดทำโดย สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ ไทยพีบีเอส ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ แนวโน้ม ๑๐ ประการ ภูมิทัศน์สื่อในทศวรรษที่ ๓ แห่งศตวรรษที่ ๒๑ (ค.ศ.๒๐๒๑ - ๒๐๓๐) (ลีซเรศ ศิราภานต์ : ๒๕๖๓) อ้างอิงจากงานเขียนของ ศ.เคลาส์ ชวาร์ป (Professor Klaus Schwab)ผู้ก่อตั้งและประธานบริหารของสภาเศรษฐกิจโลก(WEF -World Economic Forum) ในบทความเรื่องนวัตกรรมสื่อสารและเทคโนโลยีที่จะมามีบทบาทต่อระบบภูมิทัศน์สื่อและการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมโลก

แนวโน้ม ๑๐ ประการ ภูมิทัศน์สื่อในทศวรรษที่ ๓ แห่งศตวรรษที่ ๒๑ (ค.ศ.๒๐๒๑ - ๒๐๓๐)

๑. นวัตกรรมสื่อสารเป็นแกนพลวัตหลักในการขับเคลื่อน
๒. วิกฤตโควิด ๑๙ ก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนและวิถีใหม่ของอุตสาหกรรมสื่อ
๓. การปฏิรูปก่อสร้างนโยบายสื่อสารและการกำกับดูแลแพลตฟอร์มสื่อใหม่
๔. การปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการกิจการสื่อและการเกิดขึ้นของธุรกิจสื่อวิถีใหม่
๕. นวัตกรรมเป็นเครื่องมือพื้นฐานขององค์กรและนักวิชาชีพสื่อในงานผลิตและเผยแพร่ข่าวสารสารระดับเท็ง
๖. สื่อสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล
๗. นวัตกรรมสื่อสารและแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารและเคลื่อนไหวทางการเมือง
๘. สื่อและแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นแกนกลางของภูมิทัศน์ทาง “วัฒนธรรมดิจิทัล”
๙. ระบบนิเวศนวัตกรรมสื่อสารบูรณาการเข้ากับระบบนิเวศของชีวิต
๑๐. การปฏิรูปภาควิชาการสู่ “วารสารดิจิทัล”

การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์สื่อดังกล่าวได้ก่อให้เกิดผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบ โดยทางบวกได้ก่อให้เกิดการสร้างโอกาสและพื้นที่ให้กับคนจำนวนมากให้สามารถสร้างสื่อของตนเองด้วยตัวเอง และยังสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อที่เป็นแหล่งข้อมูลต่างๆที่เปิดกว้างให้เข้าถึงได้อย่างเสรี ขณะที่ผลกระทบด้านลบที่มาพร้อมกับสภาพการณ์เปลี่ยนแปลงของสื่อก็มากมายหลายด้าน กลายเป็นปัญหาและวิกฤติใหม่ๆในรูปแบบต่างๆ อาทิ สื่อที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม ข่าวลวงข่าวปลอม การบิดเบือนข้อมูล (disinformation) การใช้ภาษาที่สร้างความเกลียดชัง (hate speech) รวมถึงการกลั่นแกล้งทางออนไลน์ (cyber bullying) ซึ่งปัญหาต่างๆเหล่านี้ก็กลายเป็นปัญหาใหญ่ของสังคมไทยปัจจุบัน ทำให้ต้องมีการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้เท่าทันสื่อ ที่เรียกว่า MIDL หรือ Media Information Digital Literacy

การเรียนรู้เท่าทันสื่อ หมายถึง การรู้จัก เข้าใจและรู้ถึงผลกระทบของสื่อที่มีต่อชีวิตของผู้คนและสังคม ทักษะการเรียนรู้เท่าทันสื่อจึงหมายถึง ความสามารถหรือทักษะในการวิเคราะห์ อธิบาย ทำความเข้าใจความหมายที่แท้จริงของสื่อ และสามารถประเมินผลกระทบของสื่อที่จะเกิดขึ้นตามมาด้วย

การเรียนรู้เท่าทันสื่อมีความหมายที่ลึกซึ้งและกว้างขวางกว่าความสามารถในการตรวจสอบข่าวปลอม หากถือเอาตามนิยามของ องค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) หรือ ยูเนสโก (UNESCO) ซึ่งมุ่งเน้นทักษะความสามารถด้านต่าง ๆ ๔ ด้าน อันได้แก่ ทักษะในการเข้าถึง (Access) ทักษะการวิเคราะห์ (Analyze) ทักษะการประเมินค่า (Evaluate) และทักษะการสร้างสรรค์ (Create) (UNESCO, ๒๐๑๘)

การตรวจสอบที่มาของแหล่งข้อมูลหรือการเข้าถึงข้อมูลจึงถูกใช้เป็นขั้นตอนหนึ่งในการตรวจสอบข้อเท็จจริง (Fact Checking) การเข้าถึงแหล่งข้อมูลจึงถือเป็นหลักการเบื้องต้นของการรู้เท่าทันสื่อซึ่งจะทำให้ผู้รับสื่อสามารถเข้าใจความหมายที่แท้จริงในสิ่งที่สื่อนำเสนอ รวมทั้ง ต้องมีทักษะในการวิเคราะห์ ที่มีองค์ความรู้เป็นฐานรองรับ ส่วนจะเป็นองค์ความรู้ระดับไหนขึ้นอยู่กับความสำคัญของระดับการเรียนรู้เท่าทันสื่อ

ในประเทศแคนาดาจึงมีการจัดทำหลักสูตรการเรียนรู้เท่าทันสื่อตั้งแต่ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และระดับอุดมศึกษา โดยเชื่อว่าระดับของการรู้เท่าทันสื่อควรจะมีพัฒนาการอย่างเป็นขั้นตอน องค์ความรู้ในแต่ละระดับก็แตกต่างกันออกไป การรู้เท่าทันสื่อของประชาชนทั่วไปกับการรู้เท่าทันสื่อของนักวิชาการที่ทำงานด้านสื่อจึงอาจจะแตกต่างกัน ขณะที่ประเทศไทยยังไม่มีหลักสูตรการเรียนรู้เท่าทันสื่อในกระทรวงศึกษาธิการ หรือในสถาบันอุดมศึกษา (อย่างเป็นทางการ) ดังนั้น ในแผนงบประมาณปี ๒๕๖๖ ของ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงมีโครงการพัฒนาสื่อ ผู้ผลิตสื่อ ไปจนถึง เยาวชน Gen Z ที่มีการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์อย่างกว้างขวาง ให้ได้รับความรู้และทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ สามารถใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพในทางสร้างสรรค์ (Digital Competency)

๑.๔ โอกาสและความท้าทาย

พลวัตการเปลี่ยนแปลงใน ๑๐ ปีข้างหน้าของประเทศไทยเป็นเวลาที่ท้าทายที่สุดช่วงหนึ่ง โดยเฉพาะการเข้าสู่ “สังคมผู้สูงอายุ” โดยสมบูรณ์ จากการมีเด็กเกิดน้อยลง กำลังแรงงานน้อยลง และผู้สูงอายุมีสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะมีความสำคัญต่อการจัดการนโยบายเศรษฐกิจและสังคมอย่างมาก

ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่สุด คือ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด (exponential) จะ disrupt วงการต่าง ๆ การหลอมรวม (convergence) และการก้าวกระโดดของเทคโนโลยีที่ถูกจับตามอง

เป็นอย่างมาก คือ เรื่องของควอนตัมคอมพิวเตอร์ ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยี ๕ จี การปล่อยสัญญาณ อินเทอร์เน็ตผ่านทางบอลูนและดาวเทียมเซนเซอร์ หุ่นยนต์ เทคโนโลยีโลกเสมือนวัวร์และเออาร์ การพิมพ์ สามมิติ บล็อกเชน วัสดุใหม่และนาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีชีวภาพ จะส่งผลกระทบต่อและเปลี่ยนโฉมหน้า เศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ตลาดแรงงานและชีวิตความเป็นอยู่ของคนทั่วโลกในระยะ ๑๐ ปีข้างหน้า

ไม่รวมการเผชิญกับความเสี่ยงจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ที่มีการคาดการณ์ว่า จะส่งผลอย่างชัดเจนมากขึ้น รวมถึงความเสี่ยงจากโรคอุบัติใหม่ ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างสอง มหาอำนาจ และความเหลื่อมล้ำทางสังคมทั้งในประเทศและในต่างประเทศ

โอกาสและความท้าทายของประเทศไทย คงต้องให้ความสำคัญกับการวางยุทธศาสตร์ของประเทศใน ทศวรรษหน้า โดยการให้ความสำคัญสูงสุดกับเรื่องความมั่นคงของมนุษย์ หรือ Put Human Security First ปรับเปลี่ยนจากการวางเศรษฐกิจเป็นตัวตั้ง ไปสู่ความมั่นคงมนุษย์เป็นตัวตั้ง

โดยมีประเด็นที่สำคัญ คือ ความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) ทั้งด้านปริมาณ คุณภาพ ความปลอดภัยและการเข้าถึง ความมั่นคงทางสุขภาพ (Health Security) ที่จะต้องทำให้เกิดศักยภาพของระบบ สาธารณสุข บุคลากรและอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้เพียงพอ พร้อมทั้งประชาชนมีทักษะสุขภาพสูง (Health Literacy) ความมั่นคงพลังงาน (Energy Security) ทั้งการจัดหาพลังงาน การเพิ่มสัดส่วนพลังงาน หมุนเวียน และการเพิ่มประสิทธิภาพการบริโภคพลังงาน ความมั่นคงทางอาชีพ (Job Security) ที่เราจะต้อง ยกระดับทักษะให้คนวัยทำงาน ลงทุนสร้างตำแหน่งงานใหม่ ออกแบบระบบตาข่ายทางสังคมใหม่ให้รองรับ แรงงานอิสระและนอกระบบ หรือผู้ที่อาจถูกทดแทนโดยระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์

ในด้านเศรษฐกิจ อนาคตไทยควรจะเปลี่ยนจากการมุ่งเน้นการเติบโตของจีดีพีไปสู่การเติบโตที่สมดุล บนจุดแข็งของประเทศ เคารพสิ่งแวดล้อมและมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เราควรเร่งพัฒนาชุดตัวชี้วัดใหม่ให้กับ ประเทศนอกจากจีดีพี ขับเคลื่อนเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่ที่สร้างบนจุดแข็งของประเทศและตอบโจทย์ความ ยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดยอาศัยหลักการเศรษฐกิจ BCG หมายถึงเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green economy) ก็นับว่าเป็นการเดินทางในเชิง ยุทธศาสตร์ของรัฐบาล รวมทั้งต้องเร่งปรับตัวเข้าสู่การค้าทางดิจิทัล สังคมไร้เงินสด ยกกระดับอุตสาหกรรม สมัยใหม่ สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจท้องถิ่น และสร้างระบบนิเวศที่ดีเพื่อให้เกิดเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่ๆ

ทั้งนี้ การจะขับเคลื่อนอนาคตไทยไปได้ ต้องหันกลับมาให้ความสำคัญสูงสุดกับการพัฒนาทุนมนุษย์ (Reinventing in Education and Human Capital) อย่างจริงจัง ยกกระดับคุณภาพการศึกษา และใช้ “สื่อ” เป็นตัว ช่วยในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวหน้าท่ามกลางพลวัตการเปลี่ยนแปลง โดยให้ความสำคัญกับ การเพิ่มทักษะสำหรับอนาคต การปรับทักษะใหม่และการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้สอดคล้องกับโลกอนาคตที่อายุขัย ของผู้คนสูงขึ้น ความรู้เพิ่มปริมาณขึ้นและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การวางนโยบายเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มเปราะบาง การนำมรดกทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็น ต้นทุนที่สำคัญทางวัฒนธรรม (Soft Power) ที่รวมเอาวิถีกิน วิถีอยู่ วิถีวัฒนธรรมประเพณี คตินิยม ความเชื่อ การแข่งขัน ประวัติศาสตร์ เปิดโอกาสให้ใช้พลังภูมิปัญญาทั้งสังคมพัฒนาชาติ ผ่าน Open Collaboration Platform ใหม่ๆ ด้วยการสื่อสารและส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่นอกจากจะช่วยสร้างรายได้ ให้กับประเทศแล้ว ยังเป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในอนาคตให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง สามารถเชื่อมต่อ การเปลี่ยนผ่านระหว่างยุคสมัยได้อย่างสมบูรณ์แบบ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เชื่อว่าพลังของสื่อคือพลังในการสร้างความคิด ความเชื่อ ค่านิยม ทักษะ และพฤติกรรมของประชาชนได้อย่างกว้างขวางและลึกซึ้ง การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถเริ่มต้นด้วยการสร้างพลเมืองตื่นรู้ ให้ประชาชนมีทักษะและรู้เท่าทันในการ เปิดรับสื่อ สร้างสื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อยกระดับการพัฒนาศักยภาพของมนุษย์ สร้างสื่อสร้างสรรค์ให้เป็น หัวใจหลักของอุตสาหกรรมบันเทิงจากต้นทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศจากธุรกิจบริการ และการท่องเที่ยว และที่สำคัญคือการสร้างระบบนิเวศสื่อให้เป็นรากฐานของสังคมเปิดที่สามารถอยู่ร่วมกันใน สังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างมีความสุข และยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง (Open & Resilient Society) เพื่อพร้อมเผชิญกับความเสี่ยงและความท้าทายต่างๆ ด้วยระบบข้อมูล เทคโนโลยีและแพลตฟอร์ม ใหม่ๆ เพื่อนำพาประเทศไทยไปสู่ความเป็นเอกภาพบนความหลากหลายที่ทุกคนมีส่วนร่วม และเกิดการพัฒนา ที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

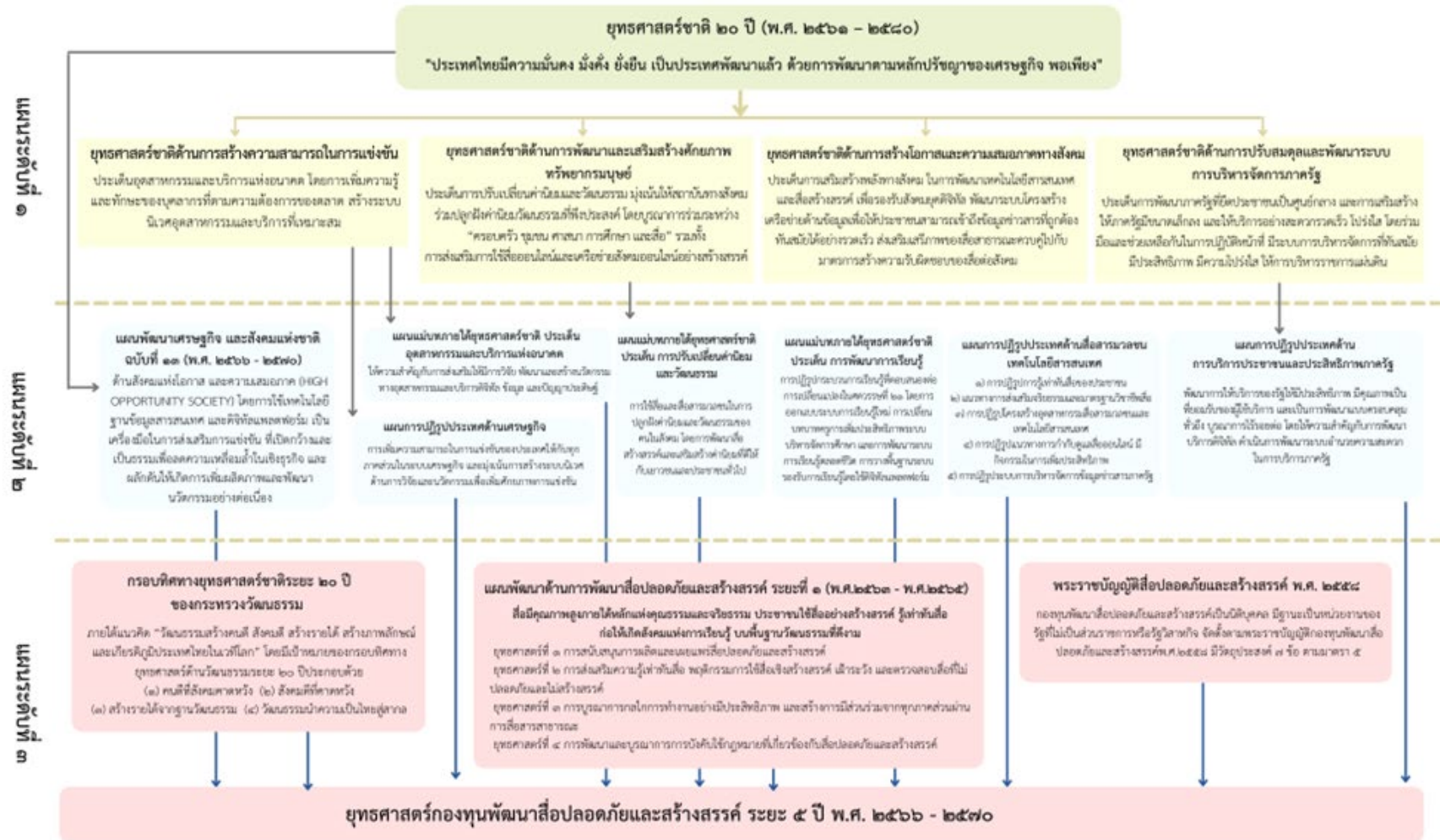
๒. หลักการและกรอบแนวทาง

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และ นโยบายกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ หมวด ๔ การบริหารราชการอย่างมีประสิทธิภาพให้เกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ มาตรา ๒๐ กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนนโยบายและยุทธศาสตร์ ตลอดจนแผนงบประมาณรายปี ให้สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ ตามรัฐธรรมนูญ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายของรัฐบาล เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการองค์กร การวางแผนรองรับความท้าทายที่ต้องเผชิญ ซึ่งจะนำไปสู่การทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมไปถึงการบริหารทรัพยากร ได้อย่างคุ้มค่า

ในการจัดทำ(ร่าง)แผนกรอบงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๖ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ดำเนินการตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ รวมทั้งได้นำแผนปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และนโยบายประเทศไทย ๔.๐ มาเป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้เป็นไปอย่างมีทิศทางและเกิดประสิทธิภาพ ใช้เป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ที่มีผลกระทบต่อการเรียนรู้และพัฒนาการของเด็กและเยาวชนรวมถึงวิถีชีวิตที่ติงามของสังคมโดยรวม เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ค่านิยมและวัฒนธรรมที่ติงาม ตลอดจน การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

โดยการจัดทำแผนภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีการจำแนกแผนเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ แผนระดับที่ ๑ คือ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ ๒ ประกอบด้วย แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ ประเด็น แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนความมั่นคงแห่งชาติ และแผนระดับที่ ๓ หมายถึง แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ ๒ และแผนระดับที่ ๑ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ (รายละเอียดตามแผนภูมิที่ ๑)



นอกจากนี้ ในการจัดทำกรอบงบประมาณ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ปี ๒๕๖๖ ยังได้นำ ฐานคิดเชิงนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรมมาเป็นแนวทางในการจัดทำกรอบวงเงินงบประมาณ ที่มีเป้าหมาย เพื่อ

๑. เทิดทูนสถาบันหลักของชาติ รักษาและสืบสานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
๒. ส่งเสริมการนำวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
๓. ยกระดับ Soft Power ไทย สู่วะทีโลก
๔. สร้างค่านิยมเชิงบวกและภูมิคุ้มกันทางสังคม

มาเป็นแนวทางในการจัดทำกรอบวงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ เพื่อให้มีความสอดคล้อง สามารถการ ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมาย วัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้

๒.๒ ยุทธศาสตร์กองทุนฯ ๕ ปี ระยะที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๕) และ (ร่าง)ยุทธศาสตร์กองทุนฯ ๕ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ในการจัดทำ(ร่าง)กรอบงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ ของ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ นอกจาก ดำเนินการตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และ กระทรวงวัฒนธรรม แล้ว ยังได้นำแนวคิด วิสัยทัศน์ พันธกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตาม แผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ๕ ปี ระยะที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) และ (ร่าง)ยุทธศาสตร์กองทุนฯ ๕ ปี ระยะที่ ๒(พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) มาประกอบการดำเนินการจัดทำ (ร่าง)กรอบงบประมาณ ๒๕๖๖ ด้วย

ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ได้ กำหนด วิสัยทัศน์และพันธกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์ :

“ประชาชน เข้าถึง เข้าใจ และฉลาดใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนิเวศสื่อที่ดี”

พันธกิจ :

๑. ส่งเสริม สนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และ ใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างทั่วถึง
๓. ส่งเสริมให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และ ครอบครัว มีทักษะในการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

โดยกำหนดยุทธศาสตร์หลักๆ จำนวน ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ มีลักษณะสำคัญ คือ การส่งเสริมให้เกิดการผลิตและพัฒนา ผลงานสื่อ ที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านการสร้างสรรค์ผลงานสื่อ ให้แก่ ประชาชนทุกกลุ่ม ผลการดำเนินงานทั้งสองส่วน มีภาพรวมดังนี้

๑. การพัฒนาเนื้อหาสื่อสำหรับเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มที่มีความหลากหลาย กองทุน ฯ ได้สนับสนุนให้มีการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อที่มุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้ทางสังคม ผ่านการ นำเสนอองค์ความรู้และประเด็นต่าง ๆ ที่มีความร่วมสมัยและอยู่ในกระแส อาทิ ทักษะและความรอบรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) ความรู้เกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมและการเขียนโค้ด และการแสดงบทบาทของคนพิการ เป็นต้น รวมทั้งสนับสนุนให้มีช่องทางและแพลตฟอร์มใหม่ ๆ ในการเผยแพร่ผลงานสื่อ เพื่อให้ ประชาชนกลุ่มต่าง ๆ สามารถเข้าถึงได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง อาทิ ละคร รายการสาระบันเทิง แอปพลิเคชัน และหลักสูตรออนไลน์ เป็นต้น

๒. การพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านการสร้างสรรค์ผลงานสื่อให้แก่ผู้ผลิตสื่อทั่วประเทศ การดำเนินงานในส่วนนี้ นับเป็นส่วนสำคัญที่จะส่งเสริมให้การดำเนินการในส่วนแรก ซึ่งได้แก่ การพัฒนาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีความยั่งยืนยิ่งขึ้น โดยใช้กระบวนการของค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการ ซึ่ง ล้วนมุ่งเน้นการเสริมสร้างองค์ความรู้ ควบคู่ไปกับการเพิ่มพูนทักษะการผลิตสื่อ โดยที่ผ่านมานอกจากกลุ่มผู้ผลิตสื่อมืออาชีพแล้ว กองทุน ฯ ยังได้ดำเนินการเสริมสร้างศักยภาพแก่ผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่ และ ผู้ผลิตสื่อมือสมัครเล่นกลุ่มต่าง ๆ อาทิ กลุ่ม Online Influencer ครูอาจารย์ และนักเรียนนักศึกษา อันจะนำไปสู่การสร้างภาคีเครือข่ายผู้ผลิตสื่อที่ดีในพื้นที่ทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อและนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ ที่ผ่านมากองทุน ฯ มุ่งเน้นกระบวนการ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ทดลอง ตลอดจนการเปิดเวทีสาธารณะเพื่อการระดมความเห็นและถอดบทเรียน เพื่อให้ เกิดการพัฒนาต้นแบบสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเกิดการสังเคราะห์ รวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ สื่อ เหมาะแก่การเผยแพร่สู่สาธารณะ ให้เป็นแนวทางในการสื่อสารและสร้างสรรค์ผลงานสื่อสำหรับผู้ผลิต สื่อและผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป ตลอดจนส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการจากภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาค ประชาสังคม องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ นักวิชาการสื่อ สถาบันการศึกษา ผู้เชี่ยวชาญด้านเด็กและเยาวชน เช่น กุมารแพทย์ นักจิตวิทยาเด็ก ฯลฯ

ผลจากความร่วมมือนี้ ทำให้เกิดสื่อต้นแบบที่เหมาะสมสำหรับการสื่อสาร ประเด็นเฉพาะกับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ อาทิ การออกแบบสื่อการเรียนรู้เพื่อเตรียมพร้อมเยาวชนสำหรับการ เป็นพลเมืองดิจิทัล (Digital Citizens) หลักสูตรต้นแบบสำหรับอบรมนักข่าวและบุคลากรด้านสื่อ และ Media Lab ที่ใช้ กระบวนการเรียนรู้แบบ Movie Base Learning ฯลฯ

นอกจากนี้ ยังมีการสังเคราะห์ รวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ กองทุน ฯ ได้สนับสนุนการดำเนินโครงการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในบริบทวิชาการ ที่เป็นการสังเคราะห์และรวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ ทั้งสื่อพื้นบ้าน สื่อดั้งเดิม และสื่อ ออนไลน์ ฯลฯ เพื่อเสริมสร้างและสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ให้สามารถเป็นแหล่งอ้างอิงทาง วิชาการที่มีเนื้อหาครบถ้วน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกกลุ่ม โดยเผยแพร่ ในรูปแบบของหนังสือคู่มือ ที่มีการเรียบเรียงให้เข้าใจง่าย จัดรูปเล่มสวยงาม และได้สาระสำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ

ในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ กองทุน ฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินงานส่งเสริมการแสดง บทบาทของภาคีเครือข่ายจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อเป็นรากฐานสำคัญ ในการร่วมกันพัฒนาและขับเคลื่อนกลไก ในการเฝ้าระวัง และรู้เท่าทันสื่อ ตั้งแต่ระดับสถานศึกษาจนถึงระดับประเทศ มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาโลกในสองรูปแบบ คือ กลไกเชิงพื้นที่ กับกลไกเชิงระบบ มาตรการ และนโยบายต่าง ๆ

ภาพรวมของการดำเนินการ การพัฒนาโลกเชิงพื้นที่ กองทุน ฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโลกเชิงพื้นที่ โดยสนับสนุนการรวมกลุ่มในลักษณะ ของภาคีเครือข่ายภาคประชาชนในบริบทพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อออกแบบ กระบวนการค่ายหรือการอบรมเชิง ปฏิบัติการ สำหรับพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อแก่สมาชิก ผลจากการดำเนินงาน ทำให้เกิดแกนนำเฝ้าระวังสื่อ ในท้องถิ่น และเกิดการจัดตั้งเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ

การพัฒนาโลกเชิงระบบ มาตรการ และนโยบาย กองทุน ฯ สนับสนุนการเปิดพื้นที่กลาง สำหรับให้ภาค ส่วนที่เกี่ยวข้องได้มาพบกัน เพื่อ แลกเปลี่ยนบทเรียนการขับเคลื่อนงานเฝ้าระวังสื่อ รวมถึงผลการสำรวจ สภาวะการณ์ของปัญหาสื่อไม่ปลอดภัย และไม่สร้างสรรค์ของแต่ละพื้นที่ โดยผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลและถอด บทเรียน ได้ตกผลึกสู่ข้อเสนอแนะ การพัฒนาโลกเฝ้าระวังสื่อในระดับโครงสร้าง ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ ทั้ง ที่เป็นกลไกเชิงระบบ มาตรการ และนโยบาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อสังคม ให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมของ ประชาชนและภาคี

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ ของกองทุน มุ่งเน้นไปที่การขยายผลต่อยอดผลงานสื่อ ปลอดภัยและ สร้างสรรค์ การหนุนเสริมกระบวนการและภาคีสัมพันธ์ รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการ สื่อสารเพื่อ สนับสนุนการดำเนินงานของกองทุน มีการขยายผลต่อยอดผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การหนุนเสริม กระบวนการและภาคีสัมพันธ์ การเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุน ฯ

จนมาถึงการจัดทำ (ร่าง) ยุทธศาสตร์กองทุนฯ ๕ ปี ระยะที่ ๒(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งได้มีการ ดำเนินการรวบรวม ศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสื่อในปัจจุบัน สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี ข้อมูลเชิงสถิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง ข้อมูลที่เกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ โดยรวบรวม วิเคราะห์ และประเมินผลการปฏิบัติงานตาม แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ตลอดจนนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีการดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก คณะกรรมการกองทุนฯ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนฯ ผู้จัดการกองทุนฯ ผู้บริหารกองทุนฯ รวมถึงหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง การประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) บุคลากรของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อการปฏิบัติงาน จำนวน ๔ ครั้ง และร่วมกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ยื่นขอรับทุน) กับการดำเนินงานของกองทุนฯ แยกตามประเภท โครงการที่ยื่นขอ (รวม ๔ ประเภท) จำนวน ๒ ครั้ง การสำรวจข้อมูลภาคสนามเพื่อศึกษาความต้องการในการพัฒนาการ ดำเนินงานของกองทุนฯ ครอบคลุม ๖ ภูมิภาค และ กลุ่มจังหวัด ตลอดจนผ่านการรับฟังความคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อนำมาวิเคราะห์ประเมินศักยภาพ รวมถึงวิเคราะห์ความเสี่ยงที่มีผลต่อการ

ดำเนินงานของกองทุนฯ ภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ทั้ง Digital Disruption , Media Disruption รวมถึง COVID Disruption อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือ โควิด-๑๙ โรคติดเชื้ออุบัติใหม่ และโรคติดเชื้ออุบัติซ้ำที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ ยังเป็นการจัดทำยุทธศาสตร์ ที่เชื่อมโยงบริบทการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์สื่อ เช่น สถานการณ์ Infodemic หรือ การระบาดใหญ่ของข้อมูลข่าวสารผิดๆจำนวนมาก ที่แพร่กระจายอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดความเสียหายอย่างกว้างขวาง ในหลากหลายแพลตฟอร์ม (Multiplatform) ทำให้เกิดข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือนหรือ Fake news เป็นจำนวนมาก

ปรากฏการณ์ Cyber Bullying การเกิดประทุษวาจาบนโลกออนไลน์ หรือ Hate Speech ที่สร้างความขัดแย้ง เกลียดชังในสังคมอย่างกว้างขวาง การเกิดขึ้นของ Metaverse และการประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ หรือ PDPA (Personal Data Protection Act B.E. ๒๕๖๒ (๒๐๑๙)) ที่ถือเป็นเรื่องสำคัญสำหรับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการสร้างมาตรฐานการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย และนำไปใช้ให้ถูกวัตถุประสงค์ตามคำยินยอมที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลอนุญาต

โดย (ร่าง) ยุทธศาสตร์กองทุนฯ ๕ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตามข้อเสนอแนะจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรขับเคลื่อนองค์ความรู้ เนื้อหา ผู้ผลิตสื่อ และนวัตกรรมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ด้วยสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์”

พันธกิจ

๑. สรรค์สร้างความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยแก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
๒. สนับสนุน การผลิต พัฒนาเนื้อหา และส่งเสริมผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้
๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ด้วยสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

โดยมี ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์

๑. ผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีความสามารถในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึง และเข้าใจเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สามารถผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพได้

๒. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเด็ก เยาวชน ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงสื่อ และเข้าใจเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กลยุทธ์

- ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๑.๒ ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลาย
- ๑.๓ พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการจำลอง (Media Lab Center) เพื่อเสริมสร้างทักษะการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม

เป้าประสงค์

เกิดองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของชุดความรู้/งานวิจัยด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนสังคม (Social Impact)
๒. ร้อยละของชุดความรู้/งานวิจัยด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางที่หลากหลาย (Digital Platform/เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ)

กลยุทธ์

- ๒.๑ พัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อผ่าน Digital Platform
- ๒.๒ ผลักดันการวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ
- ๒.๓ พัฒนาหลักสูตรสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อและการเฝ้าระวัง สื่อไม่ปลอดภัยแก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปในพื้นที่
- ๒.๔ พัฒนาฐานข้อมูลกลางสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (Creative Media Hub Database)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็ก และเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป

เป้าประสงค์

๑. เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่มมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อและความฉลาดทางดิจิทัล
๒. เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย
๓. มีเครือข่ายและกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบ และแจ้งเตือนประชาชนถึงสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่มผ่านการประเมินทักษะการรู้เท่าทันสื่อและความฉลาดทางดิจิทัล ตามเกณฑ์มาตรฐาน
๒. ร้อยละของเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่มที่มีส่วนร่วมในการตรวจสอบข่าวปลอมและเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ตามช่องทางต่าง ๆ
๓. จำนวนเครือข่ายและกลไกรับเรื่องร้องเรียนตรวจสอบและแจ้งเตือนประชาชน
๔. จำนวนเรื่องร้องเรียนที่ได้รับการตรวจสอบ แก้ไข หรือแจ้งเตือน

กลยุทธ์

- ๓.๑ ส่งเสริมการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย การรู้เท่าทันสื่อ และความฉลาดทางดิจิทัลให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม
- ๓.๒ การสร้างเครือข่ายและกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบ และแจ้งเตือนประชาชนถึงสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
เป้าประสงค์

๑. สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่ และใช้ประโยชน์ในมิติที่หลากหลาย
๒. เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่มได้รับการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. มีเครือข่ายในการเผยแพร่ และใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในมิติที่หลากหลาย
๒. ร้อยละของเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้
๓. จำนวนผู้เข้าชมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ผลิตจากความร่วมมือของเครือข่ายได้รับการเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กลยุทธ์

- ๔.๑ ผลักดันให้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ถูกประชาชนนำไปใช้ประโยชน์อย่างแพร่หลาย
- ๔.๒ ส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้และสื่อสารสังคมเพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๔.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตเนื้อหาด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ๔.๔ สนับสนุนเครือข่ายในการเผยแพร่ และใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๔.๕ พัฒนาศูนย์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระดับภูมิภาค (Regional Creative Media Center)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป้าประสงค์

- กองทุนฯ มีขีดสมรรถนะสูงในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการทุนมนุษย์
๒. ร้อยละของการบริหารจัดการโครงการผู้รับทุนที่สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
๓. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั่วทั้งองค์กรเพื่อสนับสนุนการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กลยุทธ์

- ๕.๑ พัฒนาระบบการจัดการทุนมนุษย์
- ๕.๒ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ
- ๕.๓ พัฒนากลไกการทำงานในเชิงบูรณาการ
- ๕.๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๕.๕ เพิ่มประสิทธิภาพระบบการสนับสนุนทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่าน e-service
- ๕.๖ สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศในการร่วมผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (Co-Production)
- ๕.๗ ส่งเสริมการเตรียมการผลิต (Pre-Production) เพื่อรองรับการสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อ
- ๕.๘ ส่งเสริมการจัดการหลังการผลิต (Post-Production) กระจาย และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (Distribution and Exhibition)
- ๕.๙ การบริหารจัดการลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาให้กับผู้ผลิตสื่อและศิลปิน

จึงอาจกล่าวได้ว่า (ร่าง)กรอบงบประมาณปี ๒๕๖๖ ที่นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารในครั้ง นี้ มีความสอดคล้องกับทั้งยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล การขับเคลื่อนงานของกระทรวงวัฒนธรรม รวมทั้งแผนและ (ร่าง)แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ทั้งระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) และ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๒.๓ ข้อสังเกตจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ

จากการที่สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้นำเสนอ (ร่าง) แผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในการประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ที่ประชุมมีมติ ให้สำนักงานกองทุนฯ ไปปรับแก้ (ร่าง) แผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ ที่ให้มีการดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินโยบายรัฐบาล ตลอดจนให้เพิ่มวงเงินที่จะของบประมาณเพิ่มเติมในกรอบวงเงิน ๑,๐๐๐ ล้านบาท และให้สรุปแผนงบประมาณมาให้ชัดเจนมากขึ้น นั้น

สำนักงานกองทุนฯ ได้ปรับแก้ (ร่าง) แผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะแล้ว โดยสรุป ดังนี้

แผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

๑. รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเองชุมชนและสังคม
๔. ส่งเสริมและสนับสนุน การมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๕. ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๖. ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๗. ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตระหนักดีถึงการเป็นหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ในการสร้างประโยชน์ต่อสาธารณะสังคมและประเทศชาติโดยรวมให้บรรลุวัตถุประสงค์ ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ และนอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงสถานการณ์ บริบท และปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้องตลอดจนต้องคำนึงถึงทิศทางของประเทศ รัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เพื่อร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยให้น่าอยู่ โดยคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เห็นชอบหลักการในการกำหนด (ร่าง) วิสัยทัศน์ (ร่าง) พันธกิจ และ (ร่าง) ยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ ในระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นองค์กรขับเคลื่อนองค์ความรู้ เนื้อหา ผู้ผลิตสื่อ และนวัตกรรมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ด้วยสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์”

พันธกิจ (Mission)

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีบทบาทการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนสังคมตามที่กำหนดใน มาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กองทุนจึงกำหนดพันธกิจของกองทุน ไว้เป็น ๓ พันธกิจ ดังนี้

๑. สร้างความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
๒. สนับสนุน การผลิต พัฒนาเนื้อหา และส่งเสริมผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้
๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ด้วยสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

แผนยุทธศาสตร์ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประมาณการกระแสเงินสด ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

(๑) กระแสเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๔๘๔,๑๘๒,๘๐๗.๘๙
(๒) <u>บวก</u> เงินลงทุนระยะสั้น	๙๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
(๓) <u>หัก</u> หนี้สินหมุนเวียน หนี้สินไม่หมุนเวียน ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๑๐,๙๙๔,๕๗๓.๒๐
(๔) <u>หัก</u> เงินค่าปรับที่ได้รับจากการลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ ตามมาตรา ๖ (๓) แห่ง พ.ร.บ. กองทุนพัฒนานาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘	๕,๓๘๗,๗๐๐.๐๐
(๕) <u>หัก</u> ภาระผูกพันสัญญาจ้างเหมา ปี ๖๒ - ๖๕ เหลือจ่าย	๑๕๐,๒๐๐,๗๕๙.๗๒
(๖) <u>หัก</u> ภาระผูกพันตามสัญญาให้ทุน ปี ๖๒ - ๖๕ เหลือจ่าย	๓๔๘,๕๑๙,๐๔๓.๐๐
(๗) <u>หัก</u> เงินบริจาค เงินค่าสมัครสอบ รายได้จากการดำเนินกิจการตาม มาตรา ๖(๕)	๑,๑๔๔,๓๕๔.๖๑
(๘) ประมาณการกระแสเงินสดของกองทุน ณ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ก่อนจัดสรรงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ (๑) + (๒) - (๓) - (๔) - (๕) - (๖) - (๗)	๕๗,๙๓๖,๓๗๗.๓๖
(๙) <u>บวก</u> ประมาณการรายรับ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
· เงินที่ได้รับการจัดสรรจาก กสทช. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
(๑๐) ประมาณการกระแสเงินสด ก่อนจัดสรรงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ (๘) + (๙)	๕๕๗,๙๓๖,๓๗๗.๓๖
(๑๑) เงินจัดสรรสำหรับแผนดำเนินงานและแผนงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๖	๕๕๗,๙๓๐,๐๐๐.๐๐
(๑๒) ประมาณการ กระแสเงินสดหลังการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๖ (๑๐) - (๑๑)	๖,๓๗๗.๓๖

หมายเหตุ กระแสเงินสด ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ไม่ได้มีการนำเงินค่าปรับตามมาตรา ๑๒ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มารวมอยู่ด้วย

ประมาณการรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ	ร้อยละ
รวมงบประมาณ		๕๕๗,๙๓๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม	๓๒๖,๖๘๒,๐๐๐	๕๘.๕๕
๑.๑	แผนพัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๙,๐๐๐,๐๐๐	๑.๖๑
๑.๒	แผนส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทาง และกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย	๒๕,๕๐๐,๐๐๐	๔.๕๗
๑.๓	แผนสนับสนุนทุน	๒๗๐,๑๘๒,๐๐๐	๔๘.๔๓
๑.๔	แผนงานผลิตสื่อเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ จากประเด็นเชิง วัฒนธรรม (Soft Power)	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๒.๑๕
๑.๕	แผนสนับสนุนภารกิจตามนโยบายรัฐบาล	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๗๙
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริม การเข้าถึงและนวัตกรรมใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ ประชาชน และสังคม	๑๔,๓๐๐,๐๐๐	๒.๕๖
๒.๑	แผนศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑,๕๐๐,๐๐๐	๐.๒๗
๒.๒	แผนการวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้า ระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ	๙,๘๐๐,๐๐๐	๑.๗๖
๒.๓	แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการ สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	๐.๕๔
๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและ ไม่สร้างสรรค์	๓๗,๐๐๐,๐๐๐	๖.๖๓
๓.๑	แผนส่งเสริมการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย การรู้เท่าทันสื่อ และ ความ ฉลาดทางดิจิทัลให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม	๙,๐๐๐,๐๐๐	๑.๖๑
๓.๒	แผนสร้างเครือข่ายและกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบ และแจ้ง เตือนประชาชนถึงสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๕,๐๐๐,๐๐๐	๐.๙๐
๓.๓	แผนส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ สำหรับเด็กและเยาวชน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๓.๕๘
๓.๔	แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวัง สื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	๐.๕๔

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ	ร้อยละ
๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม	๓๐,๕๐๐,๐๐๐	๕.๔๗
๔.๑	แผนพัฒนาและส่งเสริมภาคี เครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๕,๐๐๐,๐๐๐	๐.๙๐
๔.๒	แผนสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมีส่วนร่วม	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	๔.๐๓
๔.๓	แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	๓,๐๐๐,๐๐๐	๐.๕๔
๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑๔๙,๔๔๘,๐๐๐	๒๖.๗๙
๕.๑	แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	๑๕๓,๓๘๐,๐๐๐	๒๒.๒๒
๕.๒	แผนบริหารทรัพย์สินทางปัญญาและการเพิ่มมูลค่า	๖,๐๐๐,๐๐๐	-
๕.๓	แผนบริหารจัดการการสนับสนุนทุน	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๔.๑๒
๕.๔	แผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๔,๓๒๐,๐๐๐.๐๐	๐.๔๔

หมายเหตุ

๑. แผน หมายถึง กิจกรรมหรือโครงการ ที่ต้องดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ ซึ่งอาจประกอบด้วย แผนงาน หรือโครงการ
๒. แผนงาน หมายถึง กิจกรรมหรือโครงการที่ต้องดำเนินการภายใต้แผน ซึ่งประกอบด้วย กิจกรรมที่ต้องทำหลาย ครั้ง หรือโครงการที่มีมากกว่า ๑ โครงการ
๓. โครงการ หมายถึง กิจกรรม หรือโครงการที่ต้องดำเนินการแล้วเสร็จภายในคราวเดียว

แผนการดำเนินงาน และแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ	ร้อยละ
รวมงบประมาณ		๕๕๗,๙๓๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม	๓๒๖,๖๘๒,๐๐๐	๕๘.๕๕
๑.๑	แผนพัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๙,๐๐๐,๐๐๐	๑.๖๑
	๑.๑.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน	-	
	๑.๑.๒ โครงการอบรมสื่อมวลชนรุ่นเยาว์ (ค่ายพิราบน้อย)	-	
	๑.๑.๓ โครงการบ่มเพาะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (อบรม กลุ่มผู้ผลิตหน้าใหม่)	๒,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๔ โครงการพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์	๔,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๕ โครงการอบรมการผลิตเนื้อหา เพื่อเผยแพร่บน Platform Digital (Digital Content)	-	
	๑.๑.๖ โครงการพัฒนาผู้ผลิตสื่อเชิงพื้นที่ (นักสื่อสารชุมชน นักข่าวท้องถิ่น)	-	
	๑.๑.๗ โครงการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ แก่สื่อมวลชนรุ่นใหม่ (ผู้ประกอบการวิชาชีพ)	-	
	๑.๑.๘ โครงการพัฒนาศักยภาพในการผลิตและการใช้สื่อของกลุ่ม ผู้สูงอายุ	-	
	๑.๑.๙ โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ และจรรยาบรรณสื่อมวลชน	-	
	๑.๑.๑๐ โครงการพัฒนาบุคลากรและผู้ผลิตสำหรับกิจการโทรทัศน์ ดิจิทัล	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๒	แผนส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทาง และกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย	๒๕,๕๐๐,๐๐๐	๔.๕๗
	๑.๒.๑ โครงการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็ก และเยาวชน (สร้างสรรค์ไทย)	-	
	๑.๒.๒ โครงการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับคน พิการ ผู้ด้อยโอกาส	-	
	๑.๒.๓ โครงการส่งเสริมผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับผู้สูงอายุ	๔,๐๐๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ	ร้อยละ
	๑.๒.๔ โครงการส่งเสริมผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น รายการโทรทัศน์	๕,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๒.๕ โครงการผลิตรายการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (ทำอะไรรักธรรม ปี ๓)	๓,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๒.๖ โครงการสร้างการมีส่วนร่วม ในการผลิตข่าวจากประชาชน ทั่วไป (ข่าวดีแชร์ได้)	๒,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๒.๗ โครงการผลิตรายการสารคดีท่องเที่ยวและวัฒนธรรม สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างชาติ	๕,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๒.๘ โครงการผลิตละครโทรทัศน์ที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ชุมชน ท้องถิ่น	๔,๕๐๐,๐๐๐	
	๑.๒.๙ โครงการผลิตสื่อ ต่อยอดผลงาน ๑ อำเภอ ๑ เรื่องเล่า	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๓	แผนสนับสนุนทุน	๒๗๐,๑๘๒,๐๐๐	๔๘.๔๓
	๑.๓.๑ แผนงานสนับสนุนทุน	๒๗๐,๑๘๒,๐๐๐	
	๑.๓.๒ แผนงานสนับสนุนทุน รอบที่ ๒	-	
๑.๔	แผนงานการผลิตสื่อเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ จากประเด็นเชิงวัฒนธรรม (Soft Power)	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๒.๑๕
	๑.๔.๑ แผนงานผลิตละครชุด เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๕	แผนสนับสนุนภารกิจตามนโยบายรัฐบาล	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๗๙
	๑.๕.๑ แผนงานสนับสนุนตามนโยบายรัฐบาล	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและนวัตกรรมใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม	๑๔,๓๐๐,๐๐๐	๒.๕๖
๒.๑	แผนศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑,๕๐๐,๐๐๐	๐.๒๗
	๒.๑.๑ โครงการวิจัยพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง)	-	
	๒.๑.๒ โครงการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	-	

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ	ร้อยละ
	๒.๑.๓ โครงการศึกษา ทบทวน และถอดบทเรียนจากโครงการของผู้รับทุน ด้านเด็กและเยาวชน ปี ๒๕๖๔	๑,๕๐๐,๐๐๐	
๒.๒	แผนการวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ	๙,๘๐๐,๐๐๐	๑.๗๖
	๒.๒.๑ โครงการศึกษาวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มของสื่อ	๓,๓๐๐,๐๐๐	
	๒.๒.๒ โครงการวารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF journal)	๒,๕๐๐,๐๐๐	
	๒.๒.๓ โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Society) รองรับการเผยแพร่ เนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	-	
	๒.๒.๔ โครงการเวทีวิชาการเพื่อระดมความคิดในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ	๒,๐๐๐,๐๐๐	
	๒.๒.๕ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy) หรือสำนักงานแห่งใหม่	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๒.๓	แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	๐.๕๔
	๒.๓.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๓๗,๐๐๐,๐๐๐	๖.๖๓
๓.๑	แผนงานส่งเสริมการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย การรู้เท่าทันสื่อ และความปลอดภัยทางดิจิทัลให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม	๙,๐๐๐,๐๐๐	๑.๖๑
	๓.๑.๑ แผนงานพัฒนาหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อ และการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	
	๓.๑.๒ โครงการอบรมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ และการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย ให้แก่ประชาชนทั่วไป	-	
	๓.๑.๓ โครงการอบรม พัฒนาทักษะการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking)	๒,๐๐๐,๐๐๐	
	๓.๑.๔ โครงการผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผ่านรายการปกิณกะบันเทิง	๔,๐๐๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ	ร้อยละ
๓.๒	แผนสร้างเครือข่ายและกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบ และ แจ้งเตือนประชาชนถึงสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๕,๐๐๐,๐๐๐	๐.๙๐
	๓.๒.๑ โครงการสร้างความร่วมมืออย่างบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนการ เฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและตรวจสอบข่าวปลอมในทุกภูมิภาค (อบรมทักษะการเฝ้าระวังและการตรวจสอบข่าวปลอม เช่น สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด กลุ่ม อสม. บุคลากรทางการศึกษา และ ผู้นำในท้องถิ่น)	-	
	๓.๒.๒ โครงการพัฒนา Application ช่องทาง กลไก และฐานข้อมูล รับเรื่องร้องเรียน ข้อมูลบิดเบือน และสื่อไม่ปลอดภัยและไม่ สร้างสรรค์	-	
	๓.๒.๓ โครงการส่งเสริมความรู้ และทักษะการตรวจสอบความ ถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร (ชัวร์ก่อนแชร์)	๕,๐๐๐,๐๐๐	
๓.๓	แผนส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ สำหรับเด็กและเยาวชน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๓.๕๘
	๓.๓.๑ โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ ด้านการรู้เท่าทันสื่อฯ การเฝ้าระวังสื่อ สำหรับเด็กและเยาวชน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	
๓.๔	แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวัง สื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	๐.๕๔
	๓.๔.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับ การเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม	๓๐,๕๐๐,๐๐๐	๕.๔๗
๔.๑	แผนงานพัฒนาและส่งเสริมภาคี เครือข่ายสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์	๕,๐๐๐,๐๐๐	๐.๙๐
	๔.๑.๑ โครงการจัดงานมหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเวที รางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	-	
	๔.๑.๒ โครงการจัดงานมหกรรมสื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนา	๕,๐๐๐,๐๐๐	
	๔.๑.๓ โครงการจัดเวทีการมีส่วนร่วมของประชาชน	-	
๔.๒	แผนสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมีส่วนร่วม	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	๔.๐๓
	๔.๒.๑ แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาท พันธกิจ และผลงาน ของกองทุน	๑๗,๕๐๐,๐๐๐	
	๔.๒.๒ โครงการสื่ออาสาประชาชน"	๕,๐๐๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ	ร้อยละ
๔.๓	แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	๓,๐๐๐,๐๐๐	๐.๕๔
	๔.๓.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑๔๙,๔๔๘,๐๐๐	๒๖.๗๙
๕.๑	แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	๑๒๓,๙๗๙,๐๐๐	๒๒.๒๒
	๕.๑.๑ งานบริหารจัดการทั่วไป	๒๘,๐๐๐,๐๐๐	
	๕.๑.๒ งานทรัพยากรบุคคล	๔๗,๐๐๐,๐๐๐	
	๕.๑.๓ งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลภายในสำนักงาน	๒๓,๐๐๐,๐๐๐	
	๕.๑.๔ งานกฎหมายและงานสนับสนุนการบริหาร	๔,๐๐๐,๐๐๐	
	๕.๑.๕ งานพัฒนาและสนับสนุนงานนโยบายและยุทธศาสตร์	๙,๐๐๐,๐๐๐	
	๕.๑.๖ งานการตรวจสอบภายใน	๒๗๙,๐๐๐	
	๕.๑.๗ งานวิเทศสัมพันธ์	๖,๒๐๐,๐๐๐	
	๕.๑.๘ แผนงานศึกษาดูงานองค์กรด้านสื่อทั้งในประเทศ และในต่างประเทศ	๖,๕๐๐,๐๐๐	
๕.๒	แผนบริหารทรัพย์สินทางปัญญาและการเพิ่มมูลค่า	-	-
	๕.๒.๑ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำคลังข้อมูลสต็อกภาพและเสียง (Sounds and Picture Stock) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมไทย	-	
	๕.๒.๒ โครงการเตรียมความพร้อม ช่องทางจัดจำหน่ายสื่อดิจิทัลในระบบสินทรัพย์ดิจิทัล (Non-Fungible Token : NFT)	-	
	๕.๒.๓ โครงการบริหารลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาให้กับผู้ผลิตสื่อและศิลปิน	-	
๕.๓	แผนบริหารจัดการการสนับสนุนทุน	๒๓,๐๐๐,๐๐๐	๔.๑๒
	๕.๓.๑ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ และภาษีอากร	๕,๕๐๐,๐๐๐	
	๕.๓.๒ แผนงานประชาสัมพันธ์การเปิดรับทุน ประจำปี ๒๕๖๖	๓,๐๐๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน			งบประมาณ	ร้อยละ
		๕.๓.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้ คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล	๑๔,๕๐๐,๐๐๐	
	๕.๔	แผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๒,๔๖๙,๐๐๐.๐๐	๐.๔๔
		๕.๔.๑ แผนงานเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๒,๔๖๙,๐๐๐.๐๐	

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม

แผนงานที่ ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน

แผนงาน/โครงการ ที่ขอยกเลิกดำเนินการ
ตามมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

แผนที่ ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑.๒ โครงการอบรมสื่อมวลชนรุ่นเยาว์ (ค่ายพิราบน้อย)

แผนงาน/โครงการ ที่ยกเลิกระงับดำเนินการ
ตามมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

แผนที่ ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑.๓ โครงการบ่มเพาะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (อบรมกลุ่มผู้ผลิตหน้าใหม่)

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มาตรา ๕ ข้อ ๒ “ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” และ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ “ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม” โดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตั้งเป้าพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ทั้งสำหรับบ่มเพาะผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่ และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ ผู้บริหาร ผู้ประกอบการสื่อ โดยจัดทำ ๓ หลักสูตร คือ หลักสูตรพัฒนาผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่ หลักสูตรพัฒนาผู้ผลิตสื่อระดับกลาง และหลักสูตรพัฒนาผู้ผลิตสื่อระดับสูง ซึ่งขณะนี้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้จัดทำการศึกษาแนวทางพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่และหลักสูตรผู้ผลิตสื่อระดับกลางเรียบร้อยแล้ว

เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อให้มีความสามารถในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับกลุ่มผู้ผลิตหน้าใหม่ และกลุ่มผู้ผลิตสื่อที่มีประสบการณ์มีความชำนาญในการผลิตสื่อ จึงจัดอบรมหลักสูตรผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่ และหลักสูตรผู้ผลิตสื่อระดับกลาง เพื่ออบรมและสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้กับผู้ผลิตสื่อที่เหมาะสมกับบริบทสังคม สื่อยุคดิจิทัลในรูปแบบการอบรมทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ เมื่อสำเร็จหลักสูตรแล้วได้ผลลัพธ์ คือ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้มีความรู้ ทักษะ ทักษะ ความรู้ความเข้าใจสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ทั้งระดับกว้างและลึก เปิดประสบการณ์ศึกษาดูงาน และในการผลิตสื่อกับผู้ผลิตสื่อในประเทศ สามารถผลิตผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม วัฒนธรรม วิถีชีวิต และเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อให้มีความสามารถในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. เพื่อสนับสนุนให้เกิดสื่อคุณภาพ มีความปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม วัฒนธรรม วิถีชีวิต ตลอดจนเศรษฐกิจของประเทศ

ตัวชี้วัด

๑. จัดการอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่ ไม่น้อยกว่า ๑ รุ่น
๒. จัดการอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้ผลิตสื่อระดับกลาง ไม่น้อยกว่า ๑ รุ่น
๓. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถผลิตผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กลุ่มผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่
๒. จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กลุ่มผู้ผลิตสื่อระดับกลาง และศึกษาดูงานผลิตสื่อในประเทศ
๓. จัดจ้างเจ้าหน้าที่ช่วยดำเนินงาน

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

แผนที่ ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑.๔ โครงการพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยหนึ่งในวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญคือ การดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

การสื่อสารในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยและความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ซึ่งมีส่วนทำให้รูปแบบของการเสพสื่อของคนยุคใหม่ต่างออกไปจากเดิม โดยสิ่งสำคัญที่จะทำให้ผู้ผลิตสื่อผู้นั้นอยู่รอดได้ คือ เนื้อหา (Content) ที่มีคุณภาพ โดยการพัฒนาบุคลากรด้านการเล่าเรื่องและการสร้างคอนเทนต์เพื่อพัฒนาเนื้อหาในสื่อละครโทรทัศน์ นอกจากจะต้องเป็นที่จดจำและน่าติดตามแล้ว ยังจะต้องปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อผู้ชมเพื่อพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นควบคู่กันไปด้วย ด้วยเหตุนี้จึงมีโครงการพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์ โดยจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ผลิตสื่อ นักเขียนบทละครโทรทัศน์มืออาชีพ ให้มีศักยภาพในการเป็นนักเล่าเรื่องและเป็นนักเขียนบทละครโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ เพิ่มพูนทักษะและองค์ความรู้ใหม่ ๆ จากชุมชนท้องถิ่น เพื่อที่จะนำไปพัฒนาต่อยอดกระบวนการทางความคิดและการสร้างสรรค์เนื้อหาบทละครโทรทัศน์รูปแบบที่เป็นมุมมองมิติใหม่ ๆ ที่สามารถต่อยอดไปสู่เนื้อหาที่สามารถจะพัฒนาเป็นชิ้นงานสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ในอนาคต

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักเขียนบทละครโทรทัศน์ในการเพิ่มพูนทักษะและองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาต่อยอดการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมในมุมมองมิติใหม่ ๆ
๒. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้การเล่าเรื่องและการเขียนบทละครโทรทัศน์ที่สามารถนำมาพัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคมส่วนรวม
๓. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชนในมุมมองมิติใหม่ ๆ

ตัวชี้วัด

๑. มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มพูนทักษะและองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่ม

๒. เกิดการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ๒ พื้นที่
๓. เกิดเครือข่ายผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า ๒ เครือข่าย

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ผลิตสื่อวิทยุสมัครเล่นสมัครใจให้มีศักยภาพในการเป็นนักเล่าเรื่องและเป็นนักเขียนบทละครโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ เพิ่มพูนทักษะและองค์ความรู้ใหม่ ๆ จากชุมชนท้องถิ่น จำนวน ๒ ครั้ง ใน ๒ พื้นที่

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

แผนที่ ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑.๕ โครงการอบรมการผลิตเนื้อหา เพื่อเผยแพร่บน Platform Digital (Digital Content)

แผนงาน/โครงการ ที่ยกเลิกดำเนินการ
ตามมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

แผนที่ ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑.๖ โครงการพัฒนาผู้ผลิตสื่อเชิงพื้นที่ (นักสื่อสารชุมชน นักข่าวท้องถิ่น)

แผนงาน/โครงการ ที่ยกเลิกรดำเนินการ
ตามมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

แผนที่ ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑.๗ โครงการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แก่สื่อมวลชนรุ่นใหม่ (ผู้ประกอบการวิชาชีพ)

แผนงาน/โครงการ ที่ยกเลิกรดำเนินการ
ตามมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

แผนที่ ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑.๘ โครงการพัฒนาศักยภาพในการผลิตและใช้สื่อของกลุ่มผู้สูงอายุ

แผนงาน/โครงการ ที่ยกเลิกรดำเนินการ
ตามมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

แผนที่ ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑.๙ โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ และจรรยาบรรณสื่อมวลชน

แผนงาน/โครงการ ที่ยกเลิกรดำเนินการ
ตามมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

แผนที่ ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑.๑๐ โครงการพัฒนาบุคลากรและผู้ผลิตสำหรับกิจการโทรทัศน์ดิจิทัล

หลักการและเหตุผล

“Disruptive Technology” ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นและเข้ามามีบทบาทสำคัญ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ในวงการสื่อสารมวลชนไทย การพัฒนาของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ผลที่เกิดขึ้นทำให้วิถีชีวิตการทำงานในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้รับกระทบที่เกิดขึ้นอย่างถาวร แต่ละครึ่งก็ต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด หนึ่งในนั้นก็คือธุรกิจสื่อสารมวลชนที่ได้รับผลกระทบโดยตรง การเกิดขึ้นของสื่อใหม่และแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้เข้ามาแทนที่สื่อดั้งเดิม โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อโทรทัศน์ ทำให้สถานีโทรทัศน์ที่ปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงก็ต้องเลิกกิจการไปในที่สุด หรือบางส่วนก็ได้ปรับโครงสร้างองค์กรจนส่งผลกระทบต่อคุณภาพของบุคลากรและคุณภาพของผลงานที่ออกสู่ประชาชน

ด้วยการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นของสื่อดั้งเดิมด้วยกันเองและกับสื่อใหม่ที่เกิดขึ้นทุกวัน จึงปฏิเสธไม่ได้ว่า แต่ละองค์กรสื่อต้องเตรียมความพร้อมรับมือกับทุกสถานการณ์ ดังนั้นหัวใจสำคัญที่สุดคือการสร้างองค์ความรู้ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นการติดอาวุธให้กับบรรดาผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การสร้างบุคลากรในวิชาชีพมีความรู้ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ เพื่อนำพาให้องค์กรสามารถบรรลุตามเป้าหมาย ทั้งด้านภารกิจขององค์กรและบทบาทในสังคมควบคู่ไปด้วย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สนับสนุนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกองทุนที่ว่า “ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และฉลาดใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้วยนิเวศสื่อที่ดี” ซึ่งสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เป็นส่วนสำคัญของนิเวศสื่อในด้านที่เป็นการนำเสนอสาระและความบันเทิงไปถึงประชาชนซึ่งมีอิทธิพลต่อการสร้างค่านิยม พฤติกรรม และการดำเนินชีวิตของประชาชน ดังนั้นกองทุนจึงมีภารกิจที่จะส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพสื่อสารมวลชนให้ปฏิบัติงานได้สอดคล้องกับยุคสมัยที่เปลี่ยนไป ตลอดจนการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศและสังคม

เพื่อกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น กองทุนจึงเห็นควรจัดให้มีหลักสูตรที่จะอบรมเชิงปฏิบัติให้กับบุคลากรในองค์กรวิชาชีพสื่อ ให้สอดคล้องและเท่าทันกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อย่างมีความรู้ความเข้าใจทั้งในการเปลี่ยนแปลงของท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และระดับสากล ให้มีมุมมอง ทักษะ ทักษะ การหาประเด็น การบริหารจัดการที่อยู่ในกรอบของมิติทั้งสามด้านนี้คือ ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านการตลาด โดยมีจริยธรรมกำกับ ตลอดจนกระบวนการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่สร้างสรรค์และปลอดภัยต่อผู้รับสารทุกกลุ่ม อันจะส่งผลต่อการเกิดนิเวศสื่อที่ปลอดภัยตามวิสัยทัศน์ของกองทุน ดังกล่าว

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมกระบวนการผลิตสื่อให้เป็นไปอย่างมืออาชีพ มีความปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อประชาชน
๒. เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพในแวดวงโทรทัศน์ให้รองรับกับช่องทางการสื่อสาร (Platforms) ที่หลากหลาย
๓. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สาธารณสุข สิทธิมนุษยชน รวมทั้งวิทยาการความรู้ใหม่ ๆ และจริยธรรมสื่อ ให้แก่บุคลากรในวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งบุคลากรในสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้มีความรู้ ความเข้าใจและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกในปัจจุบัน

ตัวชี้วัด

๑. มีองค์กรทางด้านสื่อมวลชนจากสถานีโทรทัศน์ดิจิตอลภาคพื้นดินหรือผู้ผลิตรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คนเข้าร่วมการอบรม
๒. มีนักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน บริษัทโฆษณา บริษัทรับจ้างผลิตรายการ บริษัทเอกชนขนาดใหญ่-กลาง ภาครัฐ/ภาควิชาชีพที่เกี่ยวข้อง อาทิ อย. กสทช. สคบ. แพทยสภา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คนเข้าร่วมการอบรม
๓. ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ที่ผ่านการอบรมตามเกณฑ์ที่กำหนด

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. เชิญชวนองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน หรือสถาบันการศึกษา เสนอแนวทางการบริหารหลักสูตร
๒. กำหนดขอบเขตหลักสูตร กำหนดเกณฑ์ผู้เข้ารับการอบรม และเกณฑ์การจบหลักสูตร
๓. จัดจ้างตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

แผนที่ ๑.๒ ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย
๑.๒.๑ โครงการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน (สร้างสรรค์ไทย)

แผนงาน/โครงการ ที่ยกเลิกระงการ
ตามมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

แผนที่ ๑.๒ ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย
๑.๒.๒ โครงการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส

แผนงาน/โครงการ ที่ยกเลิกระงการ
ตามมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

แผนที่ ๑.๒ ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

๑.๒.๓ โครงการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุ

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยหนึ่งในวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญคือ การดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

การผลิตสื่อให้มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนทุกกลุ่มให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้นั้น ต้องอาศัยผู้ผลิตสื่อที่มีความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ และยังต้องเป็นผู้มีวิจรรย์ญาณที่ดีที่สามารถตระหนักถึงผลกระทบของสื่อต่อสังคมและผู้รับสื่อด้วย จึงเห็นควรต้องมีโครงการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อโดยเฉพาะผู้ผลิตสื่อผู้สูงอายุให้มีมุมมองใหม่ๆ ในการหยิบยกหรือนำประเด็นที่น่าสนใจมาเล่าเรื่องในมิติที่มีกรอบความคิดสร้างสรรค์เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระบวนการพัฒนาความคิดใหม่ๆ และต่อยอดไปสู่เนื้อหาที่สามารถจะพัฒนาเป็นชิ้นงานสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่นำไปดำเนินการผลิตและเผยแพร่ได้จริง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตสื่อ และประชาชนทั่วไปให้มีทักษะสร้างสรรค์สื่อที่ปลอดภัยและเหมาะสมกับผู้สูงอายุ
๒. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้การเล่าเรื่องและการเขียนบทละครโทรทัศน์ที่สามารถนำมาพัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคมส่วนรวม
๓. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุ
๔. เพื่อส่งเสริมให้เกิดช่องทางการเผยแพร่ และเข้าถึงสื่อที่พัฒนาเนื้อหาจากกระบวนการเรียนรู้จากผลิตสื่อจากผู้สูงอายุที่มีคุณลักษณะของสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมแผนงานมีทักษะสร้างสรรค์สื่อที่ปลอดภัยและเหมาะสมกับผู้สูงอายุ ไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่ม
๒. เกิดการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุ ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น
๓. สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุที่สามารถนำไปเผยแพร่ได้ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. ผลิตสื่อที่มีความปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุ
๒. ประชาสัมพันธ์ผลผลิตที่ได้จากโครงการเพื่อสร้างการรับรู้

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

แผนที่ ๑.๒ ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

๑.๒.๔ โครงการส่งเสริมผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น

หลักการและเหตุผล (ระดับแผน)

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นหน่วยงานรัฐที่จัดตั้งตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีภารกิจสำคัญตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติฯ คือ รมรณรงค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง กองทุนฯ จึงเห็นความสำคัญของการผลิตและเข้าถึงสื่อในทุกภูมิภาคของประเทศ อีกทั้งนโยบายของรัฐบาลในเรื่องของการส่งเสริม Soft Power ของประเทศ ให้มีความน่าสนใจ และโด่งดังออกไปสู่ระดับนานาชาติ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของนโยบายดังกล่าว โดยเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจด้วย "ปัญญา" "สร้างสรรค์" เพื่อสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทยให้ประสบความสำเร็จ เนื่องจากไทยมีจุดเด่นและความพร้อมด้านทุนวัฒนธรรมต่าง ๆ ที่สะสมอยู่เป็นจำนวนมาก ทั้งศิลปหัตถกรรม ประเพณี สถานที่ท่องเที่ยว ชุมชนที่มี "อัตลักษณ์" ของตนเอง นำมาผนวกกับความคิดสร้างสรรค์และงานฝีมือของคนไทย ก่อให้เกิดมูลค่าเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี และผลักดัน "Soft Power" ไทยด้วยการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดสร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง

โดยส่งเสริมให้เด็ก และเยาวชน ในฐานะเป็นชุมกำลังทางปัญญา และการสร้างสรรค์สื่อทางวัฒนธรรม ในเรื่องของการเล่าเรื่องท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือ มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อต่อยอดไปสู่เวทีระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตสารคดีที่ส่งเสริมการบอกเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรมของชุมชน หรือเรื่องเล่าที่ได้รับสืบทอดมาในแต่ละช่วงวัย มาสร้างความสนใจ ความรู้ และต่อยอดวัฒนธรรมท้องถิ่นในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (จังหวัดยะลา จังหวัดปัตตานี จังหวัดนราธิวาส) ไปสู่ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

๒. เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการสร้างความตระหนักรู้ในวัฒนธรรมเรื่องเล่าอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม

๓. เพื่อยกระดับเนื้อหาสื่อที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว ประเพณีและวัฒนธรรมของประเทศไทย (Soft Power) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง

เป้าหมาย

๑. เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม ศิลปหัตถกรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี สถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนอัตลักษณ์ชุมชน ผ่านเรื่องเล่าท้องถิ่นในชุมชนในแต่ละท้องถิ่น
๒. ยกระดับ Soft Power ของประเทศ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในระดับนานาชาติ

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดทำแผนการดำเนินงาน ที่แสดงถึงกระบวนการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการฯ
๒. จัดทำแผนการผลิตรายการและแผนการจัดทำเนื้อหา ประกอบด้วย (๑) ประเด็น (Concept) ที่จะนำเสนอ (๒) แก่นของเรื่อง (Theme) (๓)เค้าโครงเรื่อง (Plot/Treatment) (๔) เค้าโครงเรื่องแบบละเอียด (Outline Script/Synopsis) (๕) ชื่อตอนและความยาวในแต่ละตอน และ (๖) พื้นที่/แหล่งท่องเที่ยวที่ใช้ในการถ่ายทำรายการ
๓. ผลิตรายการที่มีความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที จำนวน ๑๒ ชิ้น คุณภาพไฟล์ ขนาด ๑๙๒๐x๑๐๘๐ full HD สกุล MP๔ หรือ MOV และมีการจัดทำไตเติลและกราฟิกที่มีความสวยงามเข้าใจง่ายสอดคล้องกับเนื้อหาและ ภาพประกอบ
๔. เผยแพร่รายการตามช่องทางที่กำหนด
๕. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับการส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง
๒. เกิดการผลิตเกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีเนื้อหาสำหรับการส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน/ชิ้น

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ระยะเวลาดำเนินการ

พฤษภาคม ๒๕๖๖ – พฤษภาคม ๒๕๖๗

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

แผนที่ ๑.๒ ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

๑.๒.๕ โครงการผลิตรายการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (ทำอะไรก็ธรรม ปี ๓)

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีภารกิจหลักในการส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ ได้อย่างทั่วถึง โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ กองทุนฯ ได้มีการจัดทำโครงการผลิตสื่อธรรมะ เพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในการอยู่ร่วมกันของคนในสังคม ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ แล้ว

ในปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทกับวิถีชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก คนทั่วโลกติดต่อสื่อสารกันได้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ข่าวสาร ข้อมูลมีอิทธิพลอย่างกว้างขวางและความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลให้ข้อมูลและข่าวสารแพร่กระจายไปในเวลาอันรวดเร็ว ครอบคลุมไปทั่วโลก ทำให้โลกแคบลง ท่ามกลางความวุ่นวายของชีวิตที่รวดเร็ว การนำธรรมะลงในชีวิตจะช่วยสร้างภูมิคุ้มกัน ให้สามารถก้าวผ่าน และจัดการความทุกข์ ปัญหา ในชีวิตไปได้อย่าง ภาควิมิ

จึงสมควรมีโครงการผลิตรายการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อสร้างความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันของคนในสังคม เพิ่มเนื้อหาสื่อที่เกี่ยวข้องกับธรรมะในการใช้ชีวิตให้มากขึ้นในหลากหลายช่องทาง (Platform) เปิดพื้นที่ให้แก่คนทุกเพศ ทุกวัย ทุกสาขาอาชีพ ได้แสดงศักยภาพของตนเอง ที่สามารถก้าวผ่านเรื่องราวต่าง ๆ ในชีวิต ไม่ว่าจะ เป็นปัญหา หรือ ประสบการณ์ที่ยากลำบากต่าง ๆ ให้รู้สึกภาคภูมิใจ สร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต เติมธรรมะลงในชีวิต เติมธรรมะลงในสังคม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตสื่อที่เสริมสร้างภูมิคุ้มกันชีวิตด้วยธรรมะให้คนในสังคมได้สร้างความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันของคนในสังคม
๒. เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับธรรมะกับการดำเนินชีวิตในรูปแบบที่ทันสมัย เข้าใจและเข้าถึงง่าย ตอบโจทย์สภาพสังคมในปัจจุบัน
๓. เพื่อเพิ่มเนื้อหาสื่อที่เกี่ยวข้องกับธรรมะในการใช้ชีวิตให้มากขึ้นในแพลตฟอร์มที่หลากหลาย
๔. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตให้กับผู้รับชมสื่อที่ผลิต

ตัวชี้วัด

๑. เกิดสื่อที่สามารถสื่อสารเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับธรรมะและการดำเนินชีวิตในรูปแบบที่ทันสมัย เข้าใจ และเข้าถึงได้ง่าย
๒. ประชาชนทั่วไป และกลุ่มเป้าหมายที่รับชมสื่อเกิดแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต และมีทัศนคติที่ดีต่อพระพุทธศาสนา

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อธรรมะ เพื่อสื่อสารเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับธรรมะและการดำเนินชีวิตในรูปแบบที่ทันสมัย เข้าใจ และเข้าถึงได้ง่าย
๒. เผยแพร่สื่อธรรมะผ่านช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

แผนที่ ๑.๒ ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

๑.๒.๖ โครงการสร้างการมีส่วนร่วม ในการผลิตข่าวจากประชาชนทั่วไป (ข่าวดีแชร์ได้)

หลักการและเหตุผล

ด้วยพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มาตรา ๕ กำหนดให้กองทุนฯ มีวัตถุประสงค์ ๓ ประการ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

ปัจจุบันสถานการณ์การใช้งานสื่อออนไลน์ในประเทศไทยมีผู้ใช้งานเพิ่มขึ้น การเข้าถึงเทคโนโลยีการสื่อสารของประชาชนเป็นเรื่องที่ง่ายต่อการเข้าถึง จากข้อมูลสถิติ Global Digital Report ๒๐๒๑ ของ We Are Social และ Hootsuite แพลตฟอร์มบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ ปี ๒๕๖๔ ระบุว่าคนไทยใช้โซเชียลมีเดียเป็นช่องทางหลักในการอัปเดตข่าวเป็นอันดับ ๑ ของโลก ใช้งานแพลตฟอร์ม Facebook มากเป็นอันดับ ๘ ของโลก และใช้งาน YouTube มากเป็นอันดับ ๑๘ ของโลก ด้วยพฤติกรรมการใช้งานสื่อออนไลน์ของประชาชนมีการปรับเปลี่ยนไปจากอดีต ประชาชนทั่วไปสามารถเป็นผู้ผลิตสื่อได้เอง จากการถ่ายคลิปด้วยสมาร์ตโฟน จึงเป็นสาเหตุให้เกิดคลิปจำนวนมากเผยแพร่อยู่ในหลายแพลตฟอร์ม คลิปบางประเภทเป็นคลิปที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เช่นคลิปความรุนแรง ลามก อนาจาร ซึ่งคลิปเหล่านี้มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการเรียนแบบของเด็กและเยาวชน

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดผู้ผลิตสื่อดี สร้างพื้นที่สื่อสร้างสรรค์เป็นแบบอย่างกับผู้ใช้งานสื่อออนไลน์ให้เป็นที่ปรากฏเห็นและสร้าง เรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่สื่อออนไลน์ ร่วมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กองทุนฯ จึงได้จัดทำโครงการสร้างการมีส่วนร่วม ในการผลิตข่าวจากประชาชนทั่วไป (ข่าวดีแชร์ได้) เพื่อเป็นส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในกลุ่มประชาชน โดยจะเป็นการพัฒนาช่องทางสื่อสารของกองทุน ฯ และสร้างสรรค์สื่อดีจากการมีส่วนร่วมของประชาชนในสังคม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างพื้นที่ให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กับกองทุนฯ
๒. เพื่อให้เกิดแบบอย่างที่ดี และเสริมสร้างให้กำลังใจกับผู้ผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในพื้นที่ออนไลน์

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. จัดทำโครงการฯ และประชาสัมพันธ์การเปิดรับคลิป (ข่าวดีแชร์ได้) จากประชาชน

๒. คัดเลือกผลงานและเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กับกองทุนฯ
๒. เกิดเป็นตัวอย่าง แบบอย่างที่ดี ให้กับผู้ใช้งานสื่อออนไลน์

ตัวชี้วัด

๑. เกิดคลิปที่ผ่านการคัดเลือกให้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลงาน

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน งานสื่อสารองค์กร

แผนที่ ๑.๒ ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

๑.๒.๗ โครงการผลิตรายการสารคดีท่องเที่ยวและวัฒนธรรม สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างชาติ

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน Soft Power หรือ อำนาจละมุนกำลังเป็นที่กล่าวถึงในสังคมไทยอย่างแพร่หลาย Soft Power หรือ อำนาจละมุน หมายถึง ความสามารถในการชักจูงใจ ทำให้ผู้อื่นมีความพึงพอใจหรือเต็มใจเปลี่ยนพฤติกรรมยอมรับ คล้อยตามสิ่งที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้อำนาจ โดยกลไกที่สำคัญในการใช้ Soft Power คือ การสร้างความดึงดูดใจต่อผู้อื่น และผลจากการใช้ Soft Power ต้องเกิดจากการดึงดูดใจที่ชักจูงให้คล้อยตามโดยปราศจากการคุกคามหรือการแลกเปลี่ยนสิ่งใด ทั้งนี้แหล่งที่มาของ Soft Power ประกอบด้วย ๑) วัฒนธรรมที่สามารถโน้มน้าวผู้อื่นได้ ๒) ค่านิยมทางการเมืองทั้งในและนอกประเทศ และ ๓) นโยบายต่างประเทศที่ชอบธรรมและใช้อำนาจอย่างมีศีลธรรม

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งมีภารกิจในการสนับสนุนและกระตุ้นให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสร้างนวัตกรรมและฐานความรู้ด้านต่าง ๆ รวมทั้งขับเคลื่อนประเด็นที่เป็นประโยชน์สู่การมีส่วนร่วมของคนในสังคม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของสื่อที่นำเสนอเรื่องราว Soft Power ของประเทศไทยในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการกระตุ้นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

จึงสมควรจัดทำโครงการผลิตรายการสารคดีท่องเที่ยวและวัฒนธรรม สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างชาติขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อผลิตและเผยแพร่สื่อสารคดีท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างชาติที่มีความสนใจในประเทศไทยได้รับรู้เรื่องราวเกี่ยวกับวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และความน่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย อันจะนำไปสู่การกระตุ้นให้ชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น และในท้ายที่สุดผลผลิตที่เกิดขึ้นจากโครงการจะส่งผลให้เกิดการกระตุ้นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศไทย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผลิตและเผยแพร่สื่อสารคดีท่องเที่ยวและวัฒนธรรมเพื่อให้ชาวต่างชาติได้รับชม
๒. เพื่อให้ชาวต่างชาติที่ได้รับชมสื่อสารคดีเกิดการรับรู้ถึงวัฒนธรรมและค่านิยมที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย

ตัวชี้วัด

๑. เกิดสื่อสารคดีเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม สำหรับชาวต่างชาติ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย
๒. กลุ่มเป้าหมายชาวต่างชาติที่ได้รับชมสื่อรับรู้ถึงวัฒนธรรมและค่านิยมที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. ผลิตสื่อสารคดีท่องเที่ยวและวัฒนธรรม
๒. เผยแพร่สื่อสารคดีท่องเที่ยวและวัฒนธรรม โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างชาติ

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

แผนที่ ๑.๒ ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

๑.๒.๘ โครงการผลิตละครโทรทัศน์ที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ชุมชน ท้องถิ่น

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยหนึ่งในวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญ คือ การดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

สืบเนื่องจากกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักเขียนบทละครโทรทัศน์หน้าใหม่ ให้เป็นนักเล่าเรื่องและนักเขียนบทละครโทรทัศน์ที่มีศักยภาพ มีเนื้อหาสะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นในชุมชน สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมผลิตละครโทรทัศน์ในยุคปัจจุบัน และส่งเสริมให้เกิดกระบวนการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ครบทุกมิติ จากการดำเนินการดังกล่าวทำให้ได้ผลผลิตเป็นบทละครโทรทัศน์ จากนักเขียนหน้าใหม่ที่เป็นตัวแทนของแต่ละภูมิภาค ที่หยิบยกหรือนำเสนอประเด็นที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนของตนเองมาเล่าเรื่องในมิติที่มีกรอบแนวความคิดสร้างสรรค์ และต่อยอดไปสู่เนื้อหาที่สามารถจะพัฒนาเป็นชิ้นงานสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ผลิตและเผยแพร่ได้จริง อย่างไรก็ตาม การผลิตสื่อให้มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ สามารถเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่ม ต้องอาศัยผู้ผลิตสื่อที่มีศักยภาพ ประสบการณ์ ความสามารถ มีความพร้อมที่จะทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ และสามารถถ่ายทอดลักษณะความเป็นสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ จึงมีแผนงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน โดยต้องมีการจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและมีศักยภาพ นำบทละครที่เป็นผลผลิตสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นจากนักเขียนบทละครหน้าใหม่ ดำเนินงานผ่านกระบวนการทำงานร่วมกันกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ร่วมกันผลิตเป็นละครโทรทัศน์ พัฒนาต่อยอดสู่อุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ ถ่ายทอดผลงานออกสู่สังคม และส่งเสริมให้เกิดช่องทางการเผยแพร่และเข้าถึงอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสมในช่องทางที่หลากหลาย เพื่อที่จะสร้างแรงกระเพื่อมทางสังคมให้เกิดการรับรู้ถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์ผลงานสื่อที่พัฒนาเนื้อหาจากผู้ผลิตสื่อท้องถิ่นที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่นหรือชุมชน ที่สามารถนำมาต่อยอดให้เกิดกระบวนการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ครบทุกมิติ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตละครโทรทัศน์ที่เป็นผลผลิตจากนักเขียนบทละครโทรทัศน์ท้องถิ่นหน้าใหม่ที่มีเนื้อหาสะท้อนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นหรือชุมชน มีลักษณะเป็นสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เหมาะสมกับบริบทของสังคม
๒. เพื่อส่งเสริมให้เกิดช่องทางการเผยแพร่และเข้าถึงสื่อที่พัฒนาเนื้อหาจากบริบทของท้องถิ่นหรือชุมชนต่าง ๆ

๓. เพื่อสร้างแนวทางการผลิตสื่อในรูปแบบของละครที่เกิดจากความร่วมมือของเครือข่ายภาคีหรือหน่วยงานของชุมชนในแต่ละพื้นที่เป็นการสร้างแนวร่วมในการผลิตและสร้างสรรค์งานสื่อที่เป็นสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป

ตัวชี้วัด

๑. มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมแผนงานมีทักษะสร้างสรรค์สื่อที่ปลอดภัยและเหมาะสมกับบริบทของสังคม และสะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่ม
๒. เกิดการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น
๓. สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชนที่สามารถนำไปเผยแพร่ได้ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. ผลิตละครโทรทัศน์ที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่เป็นผลผลิตจากกิจกรรม “เล่าเรื่องเป็นละคร” และ “เล่าเรื่องให้เลื่องลือ” จำนวน ๑ เรื่อง ๆ ละ ๒ ตอน
๒. ประชาสัมพันธ์ผลผลิตที่ได้จากโครงการเพื่อสร้างการรับรู้ผลงานละคร

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

แผนที่ ๑.๒ ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย
แผนที่ ๑.๒.๙ โครงการผลิตสื่อ ต่อยอดผลงาน ๑ อำเภอ ๑ เรื่องเล่า

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ภายใต้ภารกิจตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งการประกวดเรื่องเล่าภายใต้หัวข้อ “๑ อำเภอ ๑ เรื่องเล่า” ถือเป็นย่างก้าวสำคัญจากหลายๆ โครงการ ตามภารกิจในการสร้างสรรค์ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้แสดงความคิดเห็น สะท้อนความรู้สึก ความรัก ความผูกพัน และเรื่องราวการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นผ่านเรื่องราวในลักษณะเรื่องสั้น

โครงการผลิตสื่อต่อยอดผลงานการประกวดเรื่องสั้นภายใต้หัวข้อ “๑ อำเภอ ๑ เรื่องเล่า” เป็นการต่อยอดผลงานที่ได้รับรางวัลจากโครงการการประกวดเรื่องเล่าภายใต้หัวข้อ “๑ อำเภอ ๑ เรื่องเล่า” มาผลิตเป็นสื่อในรูปแบบที่หลากหลายเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง เพื่อส่งเสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตแบบไทย ตลอดจนภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่เวทีระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อขยายผลการดำเนินงานโครงการการประกวดเรื่องสั้นภายใต้หัวข้อ “๑ อำเภอ ๑ เรื่องเล่า” เผยแพร่ผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สู่สาธารณะในวงกว้าง
๒. เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น และต่อยอดวัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
๓. เพื่อรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของชุมชนและท้องถิ่น ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมท้องถิ่น

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. วางแผนการดำเนินงาน จัดประชุมหารือหรือกำหนดการทำงานร่วมกับกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
๒. จัดหาผู้รับผิดชอบดำเนินงาน
๓. ดำเนินการผลิตสื่อ กำกับ ติดตาม การผลิตสื่อ
๔. เผยแพร่ผลงานที่ผลิตสู่สาธารณะ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ได้ขยายผลการดำเนินงานโครงการ ๑ อำเภอ ๑ เรื่องเล่า เผยแพร่สู่สาธารณะ

๒. ได้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น หนังสือน่า เป็นต้น
๓. เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของชุมชนและท้องถิ่น ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

มีผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น ๓ ผลงาน ในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น หนังสือน่า เป็นต้น เผยแพร่ช่องทางต่าง ๆ

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน ส่วนงานวิเทศสัมพันธ์

แผน ๑.๓ แผนสนับสนุนทุน

๑.๓.๑ แผนงานสนับสนุนทุน

หลักการและเหตุผล

การรับรู้ข่าวสารของประชาชน ถือว่าเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในระบบประชาธิปไตยเสรีนิยม เนื่องจากข่าวสารในพื้นที่สาธารณะของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ถือเป็นหัวใจสำคัญของกระบวนการประชาธิปไตย ซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและสถานการณ์ต่างๆ ทางการเมืองย่อมส่งผลกระทบต่อสื่อทั้งทางตรงและทางอ้อม อีกทั้งสื่อมวลชนยังมีบทบาทร่วมกับสถาบันการเมืองและสถาบันสังคมอื่น ๆ เสมอ บ่อยครั้งสื่อมวลชนมีบทบาทชี้นำทางการเมืองในฐานะคนกลางที่ทำหน้าที่เสนอข่าวสาร และทัศนะในลักษณะตัวแทนประชาชาติและความคิดเห็นของคนกลุ่มต่าง ๆ (อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, ๒๕๖๑)

ในยุคที่สื่อใหม่ (New Media) กลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตประชาชนทั่วไป เป็นทั้งสังคมเทคโนโลยีเป็นสื่อบนพื้นที่สาธารณะหรือเป็นพื้นที่ส่วนตัว เทคโนโลยีการสื่อสารที่กำลังผสมผสานกันอย่างรวดเร็วเพื่อก้าวไปสู่การเป็นสื่อใหม่ในยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อลักษณะของสังคมอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตามสถานการณ์ทางสังคมเอง ก็ส่งผลกระทบต่อสื่ออย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ปัญหาของสื่อและนิเวศสื่อที่สำคัญในปัจจุบัน ยังคงเป็นปัญหาของการที่มีเนื้อหาไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ที่มีเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นปัญหาเรื่องข่าวลวง (Fake News) การใช้ปฐพญาจา (Hate speech) การใช้ความรุนแรง เรื่องเพศ ต่าง ๆ จำเป็นที่จะต้องพัฒนาและส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้เกิดขึ้นในสังคมให้มากขึ้น รวมทั้งการพัฒนาและส่งเสริมให้ผู้ผลิตสื่อมีความต้องการที่จะผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้มีความรู้ทักษะ ตลอดจนสามารถอยู่รอดได้ในเชิงธุรกิจ นอกจากนี้ยังต้องมีการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

การใช้สื่อและสื่อมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม : โดยการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์และเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไป พัฒนาสื่อเผยแพร่เพื่อเสริมศิลปะและวัฒนธรรม และจัดสรรเวลาและเปิดพื้นที่ให้สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนในการปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมที่ดี รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคสื่อสังคมออนไลน์ในทุกกลุ่มอายุ ผ่านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคล องค์กร และภาคีเครือข่าย ภาคส่วนต่าง ๆ ได้เข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาไกล เครือข่าย ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนได้มีทักษะในการรู้เท่าทัน ฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

๔. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม ตลอดจนฐานข้อมูลที่สำคัญ ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ

เป้าหมาย

๑. บุคคล องค์กร ภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ ที่มีความสนใจในการขับเคลื่อนงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถเข้าถึงแหล่งทุน
๒. เกิดการพัฒนาการผลิตสื่อ พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิตสื่อ และพัฒนาการเผยแพร่สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในสังคมไทยขึ้น
๓. ระบบนิเวศสื่อ เอื้อต่อการผลิต การเผยแพร่ การบริโภค และการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์
๔. เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนได้รับการพัฒนาให้มีทักษะการรู้เท่าทัน และเฝ้าระวังสื่อ
๕. เกิดกลไก เครือข่าย ที่ร่วมกันขับเคลื่อนงานการพัฒนาและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และการสร้างทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อให้กับพลเมืองไทย
๖. เกิดงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมที่จำเป็น และเพียงพอต่อการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

ขอบเขตการดำเนินงาน

การสนับสนุนทุนของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จะแบ่งออกเป็น การสนับสนุนทุนใน ๓ รูปแบบ ได้แก่

๑. การสนับสนุนทุนแบบเปิดรับทั่วไป (Open Grant) ซึ่งจะเป็นการเปิดรับข้อเสนอโครงการแก่บุคคล และองค์กร ที่มีความสนใจที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับฯ โดยกองทุนฯ จะจัดสรรงบประมาณในสัดส่วนร้อยละ ๓๐ ของงบประมาณสนับสนุนทุนทั้งหมด
๒. การสนับสนุนทุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) ซึ่งจะเป็นการเปิดรับข้อเสนอโครงการเป็นการทั่วไปแก่บุคคลและองค์กร ที่มีความสนใจที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับฯ และจะต้องมีข้อเสนอโครงการที่มีความสอดคล้องกับประเด็นที่เปิดรับ โดยกองทุนฯ จะจัดสรรงบประมาณในสัดส่วนร้อยละ ๖๐ ของงบประมาณสนับสนุนทุนทั้งหมด
๓. การสนับสนุนทุนแบบความร่วมมือ (Collaborative Grant) ซึ่งจะเป็นการเปิดรับข้อเสนอโครงการสำหรับ ภาคีเครือข่ายเชิงยุทธศาสตร์ ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน และผ่านการทำบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (Memorandum of Understanding) ในการขับเคลื่อนงานกับกองทุนฯ โดยกองทุนฯ จะจัดสรรงบประมาณในสัดส่วนร้อยละ ๑๐ ของงบประมาณสนับสนุนทุนทั้งหมด

ตัวชี้วัด

สามารถสนับสนุนทุนได้ตามแผนที่กำหนดไว้ ทั้งในมิติของงบประมาณ และมิติของกรอบระยะเวลา

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๒๗๐,๑๘๒,๐๐๐ บาท (สองร้อยเจ็ดสิบล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นสองพันบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็ก และเยาวชน

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน

ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

แผน ๑.๓ แผนสนับสนุนทุน

๑.๓.๒ แผนงานสนับสนุนทุน รอบที่ ๒

แผนงาน/โครงการ ที่ยกเลิกดำเนินการ
ตามมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

แผน ๑.๔ แผนการผลิตสื่อเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ จากประเด็นเชิงวัฒนธรรม (Soft Power)

๑.๔.๑ แผนงานผลิตละครชุด เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

หลักการและเหตุผล

เพื่อเป็นการสนองต่อนโยบายของรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีสื่อที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ จากเรื่องราวที่มาจากมิติทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต ซึ่งในปัจจุบันนี้มีหลายประเทศได้ดำเนินการและประสบความสำเร็จ อาทิ สาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) อินเดีย แม้กระทั่งประเทศจีน

ประกอบกับประเทศไทยมีต้นทุนทางด้านมรดกทางวัฒนธรรม เรื่องราวทางวัฒนธรรมเป็นจำนวนมาก ที่พร้อมจะนำมาสร้างสรรค์ สร้างเป็นเรื่องราวที่น่าสนใจ ให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว จากภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยในภาวะที่เศรษฐกิจด้านอื่น ๆ ได้รับผลกระทบ จึงเห็นควรให้มีการสร้างภาพยนตร์ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น มิติทางวัฒนธรรมให้เป็นที่แพร่หลาย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตละครชุดที่สะท้อนมรดกทางวัฒนธรรม (Soft Power) และแสดงความสัมพันธ์อันดีระหว่างไทยและเกาหลีใต้ผ่านเรื่องราวในประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต มรดกทางวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และประเด็นอื่นๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากเรื่องราวทางวัฒนธรรมร่วมกันได้ของทั้งสองประเทศ

๒. เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาผู้ผลิตละครชุดจากการเรียนรู้ การถ่ายทอดประสบการณ์และองค์ความรู้ร่วมกับต่างประเทศ

๓. เพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการสร้างรายได้เชิงเศรษฐกิจจากต้นทุนทางวัฒนธรรม

เป้าหมาย

มีภาพยนตร์ที่สะท้อนเนื้อหาวัฒนธรรม (Soft Power) ของไทยในทุกมิติ โดยสร้างละครชุด จำนวน ๒ เรื่อง พร้อมซับไตเติ้ลภาษาต่างประเทศ อย่างน้อย ๓ ภาษา อันได้แก่ อังกฤษ จีน อินเดีย เรื่องเรื่องไม่น้อยกว่า ๑๒ ตอน ตอนละ ๔๐ - ๔๕ นาที เช่น Netflix Viu เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. การพัฒนาบทละครชุดเพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๑.๑ จัดทำแผนการพัฒนาบทละครชุด จำนวน ๑ เรื่อง ๘ ตอน

๑.๒ จัดหานักเขียนบทละครที่มีผลงานการเขียนบทละครโทรทัศน์ หรือละครสั้น หรือภาพยนตร์

๑.๓ จัดทำทีมที่ปรึกษา หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ

๑.๔ ค้นคว้าข้อมูลทฤษฎีและปฐมภูมิที่เกี่ยวข้องกับบทละครชุด

๑.๕ จัดทำบทละครชุดฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๑ เรื่อง ๘ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๔๕ นาที ไม่เกิน ๖๐ นาที

๒ .การผลิตละครชุดเพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๒.๑ จัดทำแผนการผลิตและถ่ายทำละครชุด (Production plan) ๑ เรื่อง จำนวน ๘ ตอน โดยแสดงรายละเอียดของขั้นตอนในการทำงานที่ชัดเจน

๒.๒ การแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก โดยประสานงานและทำงานร่วมกันกับภาคีเครือข่าย หรือ หน่วยงานที่มีความร่วมมือกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยเพื่อร่วมสนับสนุนการผลิตละครและการเผยแพร่ให้มีคุณภาพมากขึ้นทั้งจากไทยและต่างประเทศ รวมถึงการสนับสนุนด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตละครชุด เช่น สถานที่ การเดินทาง ผู้สนับสนุนนักแสดง เป็นต้น

๒.๓ ขั้นตอนการถ่ายทำละครชุด (Pre-Production) นำเสนอรายชื่อพร้อมประวัติและผลงานของทีมงานนักแสดง รวมถึง รูปภาพของฉากและสถานที่ที่ใช้ถ่ายทำละคร อุปกรณ์ประกอบฉาก เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย การออกแบบการแต่งหน้าทำผมและอื่น ๆ

๒.๔ ขั้นระหว่างการถ่ายทำละครชุด (Production) ดำเนินการผลิตละครโทรทัศน์ชุด ๘ ตอน ความยาวตอนละ ๔๕ ถึง ๕๕ นาที รวมถึงตัวอย่างละครแบบสั้นรายตอน (Spot) ตัวอย่างละคร (Teaser) ตัวอย่างฉบับเต็ม (Trailer) ฯลฯ

๒.๕ ขั้นหลังการถ่ายทำละครชุด (Post-Production) จัดทำ/จัดทำเพลง เสียงบรรยาย ดนตรี และเสียงประกอบอื่นๆ ที่นำมาใช้ประกอบละครชุด การจัดทำตัวอักษรบรรยายภาษาไทยและภาษาอังกฤษในละครชุด (sub-title) และดำเนินการตามแนวคิดในการผลิตละครตามที่เจ้าของบทประพันธ์หรือผู้เขียนบทละครกำหนดไว้

๒.๖ การเผยแพร่ออกอากาศละครชุด ดำเนินการติดต่อประสานงานและจัดหาช่องทางเผยแพร่ ออกอากาศละครชุดทางสถานีโทรทัศน์องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย หรือ สถานีโทรทัศน์ช่องอื่น

ตัวชี้วัด

๑. บทละครชุดฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๑ เรื่อง ๘ ตอน

๒. ละครโทรทัศน์ชุด ๘ ตอน

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๑๒,๐๐๐,๐๐๐ (สิบสองล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน งานวิเทศสัมพันธ์

แผน ๑.๕ แผนสนับสนุนภารกิจตามนโยบายรัฐบาล

๑.๕.๑ แผนงานสนับสนุนตามนโยบายรัฐบาล

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนไว้ ๗ ข้อ คือ (๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ ฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเองและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

ปัจจุบัน ได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ส่งผลกระทบกับการดำเนินงานของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทุกหน่วยงาน ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวรัฐบาลจึงมีนโยบาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกัน และลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของโรค ดังกล่าว โดยหลาย ๆ หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้มีการดำเนินงานเพื่อสนองต่อนโยบายรัฐบาล ซึ่งทางกองทุนฯ เองได้มีการจัดสรรงบประมาณบางส่วนเพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการดำเนินงาน ป้องกันลดความเสี่ยง และแก้ปัญหาการแพร่ระบาด

ในอนาคตอาจมีสถานการณ์อื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อประเทศเช่นเดียวกับ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) กองทุนฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองสถานการณ์ดังกล่าว จึงได้จัดทำแผนภารกิจพิเศษ และสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ขึ้นเพื่อรองรับสถานการณ์ หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่ไม่คาดคิดที่อาจจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อระดับประเทศเป็นวงกว้าง ทั้งในปัจจุบัน และที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างทันทั่วถึง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้กองทุนฯ สามารถขับเคลื่อนงานตามบทบาทพันธกิจในการตอบสนองนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลได้อย่างทันทั่วถึง

๒. เพื่อให้กองทุนฯ สามารถขับเคลื่อนงานตามบทบาทพันธกิจในการป้องกัน และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในสถานการณ์ต่าง ๆ

๓. เพื่อให้กองทุนฯ สามารถขับเคลื่อนงานตามบทบาทพันธกิจในการตอบสนองต่อภารกิจพิเศษที่มีประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ

ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ที่รองรับต่อโครงการฯ ที่ตอบสนองภารกิจของรัฐบาล

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับรู้ข้อเท็จจริง และได้รับประโยชน์จากการดำเนินงานตามแผนภารกิจพิเศษฯ ของกองทุนฯ

๒. สังคมตระหนักรู้ และมีการดำเนินการหรือมาตรการที่สามารถป้องกัน หรือลดผลกระทบจากสถานการณ์ต่าง ๆ อาทิ โรคระบาด ภัยพิบัติ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม สถานการณ์ความมั่นคง ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที

ตัวชี้วัด

เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน หรือตอบสนองต่อภารกิจพิเศษของรัฐ หรือ นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล อย่างน้อย ๒ โครงการ

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน งานสื่อสารองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและนวัตกรรมใช้ประโยชน์ที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม

แผนที่ ๒.๑ แผนงานศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒.๑.๑ โครงการวิจัยพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่ออาชีพ (ระดับสูง)

แผนงาน/โครงการ ที่ยกเลิกดำเนินการ
ตามมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

แผนที่ ๒.๑ แผนงานศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒.๑.๒ โครงการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

แผนงาน/โครงการ ที่ยกเลิกดำเนินการ
ตามมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

แผนที่ ๒.๑ แผนงานศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒.๑.๓ โครงการศึกษา ทบทวน และถอดบทเรียนจากโครงการของผู้รับทุน ด้านเด็กและเยาวชน ปีพ.ศ. ๒๕๖๔

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนไว้ ๗ ข้อ คือ (๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะ เด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเองและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

ทั้งนี้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คือ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีแผนงานบริหารจัดการ พัฒนาระบบสนับสนุนการนิเทศ ติดตาม ประเมินผล และการจัดการความรู้สำหรับฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน เพื่อให้การดำเนินการนิเทศ ติดตาม ประเมินผล และการจัดการความรู้ของฝ่ายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีความเป็นมืออาชีพ

ในปี ๒๕๖๔ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้มีมติสนับสนุนทุนประเภทส่งเสริมและสนับสนุนเด็กและเยาวชน เพื่อเปิดโอกาสให้แก่เยาวชนได้พัฒนาและผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๓๘ โครงการ โดยลักษณะการดำเนินงานของโครงการทั้งหมด สามารถแบ่งออกได้ ดังนี้

๑. โครงการหรือกิจกรรมที่มีผลผลิตเป็นชิ้นงานสื่อ
๒. โครงการหรือกิจกรรมที่เน้นกระบวนการ
๓. โครงการหรือกิจกรรมที่มีลักษณะผสมผสาน

เนื่องจากการสนับสนุนทุนประเภทเด็กและเยาวชนครั้งแรก ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน จึงดำเนินการติดตามและประเมินโครงการหรือกิจกรรม ที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ประเภทสนับสนุนและส่งเสริมเด็กและเยาวชน เพื่อรวบรวม และจัดเก็บบันทึกข้อมูล วิเคราะห์ ตรวจสอบ สังเคราะห์ และถอดบทเรียน เพื่อนำผลที่ได้ไปปรับปรุงการ

ดำเนินงานของการให้ทุนและแนวทางการดำเนินงานการให้ทุนแก่กลุ่มเด็กและเยาวชน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการให้ทุนสนับสนุนของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กลุ่มดังกล่าวต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อติดตามและประเมินผล รวบรวม และจัดเก็บบันทึกข้อมูลที่ทำให้การสนับสนุนประจำปี ๒๕๖๔ ประเภทสนับสนุนเด็กและเยาวชน
๒. เพื่อสรุปประเด็นภาพรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ ของการให้ทุนสนับสนุนปี ๒๕๖๔ ประเภทสนับสนุนเด็กและเยาวชน
๓. เพื่อจัดทำองค์ความรู้ โดยถอดบทเรียนการให้ทุนสนับสนุนประจำปี ๒๕๖๔ ประเภทสนับสนุนเด็กและเยาวชน
๔. เพื่อนำผลที่ได้ไปปรับปรุงการดำเนินงานของการให้ทุนและแนวทางการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการให้ทุนสนับสนุนของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประเภทสนับสนุนเด็กและเยาวชน ต่อไปในอนาคต

เป้าหมาย

๑. มีการติดตามและประเมินโครงการหรือกิจกรรมที่ทำให้การสนับสนุนประจำปี ๒๕๖๔ ประเภทสนับสนุนเด็กและเยาวชนในภาพรวม
๒. ได้ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของโครงการ (ปัจจัยความสำเร็จ/ไม่สำเร็จ จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาและอุปสรรค)
๓. ได้แนวทางต่อยอดขยายผลโครงการที่มีประสิทธิภาพโดยนำผลสรุปการติดตามประเมินผลภาพรวม (Summative Evaluation)
๔. ได้องค์ความรู้และแนวทางสำหรับการดำเนินภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการให้ทุนสนับสนุนเด็กและเยาวชน เพื่อวางกรอบทิศทางลำดับความสำคัญในการปฏิบัติการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. โครงการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และถอดบทเรียนผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
 - ๑.๑ ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล และทบทวนผลการดำเนินงานการให้ทุนสนับสนุนโครงการของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ใน มิติความสอดคล้องของเป้าหมาย ผลผลิต และผลลัพธ์การดำเนินโครงการสอดคล้องกับข้อเสนอโครงการ สัญญา รวมทั้งจัดกลุ่มผลผลิตและผลลัพธ์ตามรูปแบบกิจกรรมสำคัญ

๑.๒ วิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์การดำเนินโครงการ/ภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ใน ระดับผลผลิตและผลลัพธ์ รวมถึงประโยชน์จากการดำเนินงานโครงการทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกิดขึ้นใน ประเด็นต่าง ๆ ประกอบด้วย

๑.๒.๑ ผลการดำเนินโครงการ และการบรรลุเป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการในภาพรวม โดยพิจารณาในระดับผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ที่เกิดขึ้น

๑.๒.๒ การบริหารจัดการโครงการ และการกำกับติดตามการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตาม เป้าหมายของโครงการ

๑.๒.๓ ปัญหา อุปสรรค ความเสี่ยง และแนวทางการปรับปรุงการดำเนินโครงการให้มี ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความยั่งยืนของโครงการ ตลอดจนแนวโน้มที่สามารถนำไปสู่การขยายผลต่อยอด

๑.๓ วิเคราะห์ ตรวจสอบข้อมูลการส่งมอบงาน (งบประมาณ เวลาส่งมอบ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ และ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ) หากมีความจำเป็น อาจจะต้องลงพื้นที่เพื่อดำเนินการติดตามโครงการของผู้รับทุนสนับสนุน โครงการโดย วิธีการสำรวจ สอบถาม เยี่ยมชมผลการดำเนินงานของโครงการ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้รับทุน สนับสนุนโครงการ

๑.๔ สรุปผลการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ในภาพรวม พร้อมนำเสนอฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็กและเยาวชน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในรูปแบบของรายงานสรุปประเด็นในภาพรวม ของการให้ทุนสนับสนุนโครงการ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ประเภทส่งเสริมและสนับสนุนเด็กและเยาวชน

๑.๕ จัดประชุมถอดบทเรียนองค์ความรู้ / ทิศทาง/แนวทางสำหรับการดำเนินภารกิจของกองทุนพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อให้ได้กรอบทิศทางลำดับความสำคัญในการปฏิบัติการให้เกิดประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็กและเยาวชน

แผนที่ ๒.๒ แผนงานการวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

๒.๒.๑ โครงการศึกษาวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มของสื่อ

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ด้วยเหตุความห่วงใยในผลกระทบของสื่อต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กเยาวชน และสังคม รวมถึงการรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดนิเวศสื่อที่ดี โดยหนึ่งในกลไกสำคัญในการบรรลุวัตถุประสงค์ ดังกล่าวคือการส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามที่ได้ระบุไว้ในพระราชบัญญัติกองทุนฯ ในมาตรา ๕ ข้อ (๕)

ด้วยเหตุที่การศึกษาวิจัยเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญของกองทุนฯ ดังกล่าว สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้มีคำสั่งสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ ๙/๒๕๖๔ เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานศึกษาวิจัยสภาพการณ์สื่อและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ เพื่อดำเนินโครงการ TMF Media Alert ซึ่งเป็นโครงการนำร่องเชิงรุกในการติดตามสถานการณ์สื่อและสังคม และส่งเสริมและพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับสังคม โดยใช้วิธีการศึกษาวิจัยตามหลักวิชาการ ทั้งการสำรวจ วิเคราะห์ และสังเคราะห์เนื้อหาสื่อ เพื่อสะท้อนการทำงานของผู้ผลิตสื่อ และพฤติกรรมการใช้สื่อของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งประเด็นที่เป็นความสนใจของสังคมปัจจุบัน และในลักษณะเชิงรุกตามประเด็นที่สอดคล้องกับภารกิจของกองทุน ทั้งนี้ผลงานวิชาการที่เกิดขึ้นจะอยู่ในรูปแบบผลการศึกษา บทความ และชิ้นงานสื่อเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ ตามแผนงานฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ ซึ่งปีงบประมาณ ๒๕๖๔-๒๕๖๕ ที่ผ่านมาโครงการ TMF Media Alert ได้ผลิตผลงานทางวิชาการออกมาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งได้รับความสนใจในกลุ่มนักวิชาการ นักวิชาชีพสื่อ นักศึกษา และกลุ่มประชาชนทั่วไปเป็นวงกว้าง

เพื่อเป็นการต่อยอดโครงการอย่างยั่งยืน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงเห็นควรให้มีการปรับแผนงานการดำเนินงานของโครงการ TMF Media Alert ให้ครอบคลุมมิติต่าง ๆ เกี่ยวกับสถานการณ์สื่อและการเปิดรับสื่อที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน รวมไปถึงแนวโน้มของสื่อที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ “สะท้อนสถานการณ์สื่อ” และ “การเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้” ผ่านการสื่อสารให้ความรู้เกี่ยวกับสื่อให้กับสังคมอย่างต่อเนื่องตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการกำหนดนโยบายและแผนการทำงานของกองทุน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อดำเนินการโครงการศึกษาสถานการณ์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เป็นกลไกเชิงรุก ในการพัฒนา และส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ โดยใช้วิธีการศึกษาวิจัยตามหลักวิชาการที่สอดคล้องกับภารกิจของกองทุน มีความเป็นปัจจุบัน เท่าทันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร ความเปลี่ยนแปลงของสื่อสารมวลชน และ

พฤติกรรมการใช้สื่อของสังคมอย่างคำนึงถึงผลกระทบต่อกลุ่มเป้าหมายเด็ก และเยาวชน (ที่มีอายุต่ำกว่า ๑๘ ปี) รวมถึงกลุ่มอื่น ๆ เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้ที่มีความอ่อนไหว/เปราะบางทางสังคม เป็นต้น ตลอดจนการสะท้อนถึงจริยธรรม และจรรยาบรรณสื่อมวลชน

๒. เพื่อสำรวจ ศึกษาวิเคราะห์ และสังเคราะห์เนื้อหาสื่อเพื่อสะท้อนการทำงานของผู้ผลิตสื่อ และพฤติกรรมการใช้สื่อของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งประเด็นที่เป็นความสนใจของสังคม ปัจจุบัน และในลักษณะเชิงรุกตามประเด็นที่สอดคล้องกับภารกิจของกองทุน

๓. เพื่อให้กองทุนมีองค์ความรู้ สะท้อน/แสดงข้อมูลสื่อและสังคม รวมถึงมีฐานข้อมูลตามหลักวิชาการ ในการกำหนดนโยบาย และแผนการทำงานของกองทุน

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

๑. กิจกรรมการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาสื่อประเด็นต่าง ๆ ในรูปแบบบทความวิชาการ และผลการศึกษ จำนวน ๑๒ รายงาน

๒. กิจกรรมการผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงาน จำนวน ๖ ผลงาน

๓. กิจกรรมเวทีวิชาการ จำนวน ๑ ครั้ง และมีผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงานในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้ข้อเสนอแนะ และกำกับทิศทางการทำงานของโครงการ TMF Media Alert จำนวนอย่างน้อย ๑ คน

๒. ดำเนินการจ้างนักออกแบบกราฟิกเพื่อออกแบบ Infographic เพื่อเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะตลอดโครงการ จำนวนอย่างน้อย ๑ คน

๓. การศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาสื่อประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับสภาพการณ์และแนวโน้มของสื่อ ตามหลักวิชาการ จำนวน ๑๒ ผลงาน

๔. การจัดกิจกรรมการผลิตสื่อ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานการศึกษา และวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับสภาพการณ์และแนวโน้มของสื่อ จำนวน ๖ ผลงาน

๕. การเผยแพร่บทความวิชาการ และผลการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาสื่อประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับสภาพการณ์และแนวโน้มของสื่อ ผ่านเว็บไซต์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และระบบแพลตฟอร์มเครือข่ายสังคมออนไลน์ Media Alert

๖. การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างการรับรู้ และการเข้าถึงของระบบแพลตฟอร์มเครือข่ายสังคมออนไลน์ Media Alert

๗. การจัดกิจกรรมเวทีวิชาการ จำนวน ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสามแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

แผนที่ ๒.๒ แผนงานการวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

๒.๒.๒ โครงการวารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Journal)

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์ ข้อ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาการความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รองรับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อุปกรณ์พัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม และส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์โดยฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์จึงได้ดำเนินการจัดทำวารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือ TMF Journal เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ตาม พ.ร.บ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ ข้อ (๕) ดังกล่าว และมีเป้าหมายเพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ศิลปวิทยาการความรู้ และแนวคิดใหม่ ในสาขาสื่อ (media) และสาขาเกี่ยวข้อง โดยกำหนดเผยแพร่ไตรมาสละ ๑ ฉบับ หรือ ปีละ ๔ ฉบับ และมีขอบเขตสาขาที่รับพิจารณาดังนี้ (๑) สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) เรื่องเกี่ยวกับสภาพเปลี่ยนแปลงหรือประเด็นทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมือง กฎหมาย หรือปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่ส่งผลหรือเกี่ยวเนื่องกับสื่อ (๓) สื่อดั้งเดิม สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล สื่อหลอมรวม นวัตกรรมสื่อ (๔) การรู้เท่าทันสื่อ การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและสื่อดิจิทัล (๕) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ผลิตสื่อ (๖) การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ และการตรวจสอบเฝ้าระวังเนื้อหาของสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ (๗) จริยธรรมและจรรยาบรรณสื่อ การกำกับดูแลสื่อ และการอภิบาลสื่อ และ (๘) เรื่องที่มีวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสื่อ

วารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เผยแพร่ใน ๒ รูปแบบคือ (๑) รูปแบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ <https://soo๔.tci-thaijo.org/index.php/tmfjournal/index> ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานของศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย หรือ TCI และ (๒) การตีพิมพ์เป็นรูปเล่มขนาด A๕

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่วารสารวิชาการที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ตาม พ.ร.บ. กองทุนฯ ปี ๒๕๕๘ ข้อที่ ๕ ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาการความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒. เพื่อเป็นช่องทางการเผยแพร่ศิลปวิทยาการความรู้ และแนวคิดใหม่ ในสาขาสื่อ (media) และสาขาที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย

เพื่อให้วารสารวิชาการกองทุนฯ เป็นช่องทางการเผยแพร่ศิลปวิทยาการความรู้ และแนวคิดใหม่ ในสาขาสื่อ (media) ที่สามารถอ้างอิงตามหลักวิชาการ ตามมาตรฐานของ ศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย หรือ TCI โดยเผยแพร่ในรูปแบบออนไลน์และรูปเล่ม ไตรมาสละ ๑ ฉบับ (ปีละ ๔ ฉบับ)

กลุ่มเป้าหมาย

นักวิชาการ ผู้รับทุน และผู้สนใจทั่วไป

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. งานบริหารจัดการวารสาร

๑.๑ จัดประชุมประชุมคณะทำงานจัดตั้งวารสารวิชาการซึ่งทำหน้าที่เป็นกองบรรณาธิการ เพื่อกำหนดกรอบแนวคิด (Theme) ในแต่ละฉบับ และสรรหา/คัดสรรบทความวิชาการ บทความวิจัย และบทความพิเศษให้เพียงพอต่อการตีพิมพ์ตามกำหนดเวลา

๑.๒ งานประเมินบทความวิชาการ

๑.๒.๑ กองบรรณาธิการจะทำหน้าที่สรรหาผู้ทรงคุณวุฒิประเมินคุณภาพบทความที่จะนำลงบทความละ ๓ คนเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานของศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย หรือ TCI

๑.๒.๒ กองบรรณาธิการจะสรุปผลการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิอีกครั้งและคัดเลือกบทความที่สอดคล้องกับ Theme เพื่อนำลงตีพิมพ์

๑.๓ การตีพิมพ์วารสารและการเผยแพร่

๑.๓.๑ การเผยแพร่วารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผ่านเว็บไซต์ Thaijo ตามมาตรฐานของศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย หรือ TCI

๑.๓.๒ งานออกแบบหน้าเว็บไซต์ของวารสารวิชาการกองทุนฯ ให้มีความสร้างสรรค์ สวยงาม น่าเชื่อถือ และดึงดูดผู้เข้าชม

๑.๓.๓ งานจัดจ้างโรงพิมพ์ในการออกแบบ/จัดรูปเล่มและตีพิมพ์วารสาร

๑.๓.๔ เผยแพร่วารสารรูปเล่มให้แก่ภาคีเครือข่ายของกองทุนฯ เช่น มหาวิทยาลัยที่มีสาขาเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้องหน่วยงานและองค์กรต่างๆ เป็นต้น

๑.๔ งานจัดจ้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการจัดทำวารสารวิชาการ และระบบ Thaijo

๒. งานพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและงานวิชาการ

๒.๑ โครงการอบรมนักวิจัย ประจำปี ๒๕๖๖ เพื่อเสริมศักยภาพในด้านงานเขียนบทความให้กับนักวิจัยรุ่นใหม่ๆ และทักษะงานวิจัยให้กับผู้รับทุนของกองทุนฯ เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายเหล่านี้นำผลงานที่มีคุณภาพมาตีพิมพ์ลงวารสารวิชาการกองทุนฯ

๒.๒ จัดการประชุมวิชาการ วารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๖ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับผู้เขียนบทความ ผู้ทรงคุณวุฒิ/นักวิชาการในสาขาต่างๆ ผู้รับทุน และผู้สนใจทั่วไป

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

แผนที่ ๒.๒ แผนงานการวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

๒.๒.๓ โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Society) รองรับการเผยแพร่ เนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

แผนงาน/โครงการ ที่ยกเลิกดำเนินการ
ตามมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

แผนที่ ๒.๒ แผนงานการวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

๒.๒.๔ โครงการพัฒนารูปแบบงานนวัตกรรมเชิงวิชาการคลังความคิด (Think tank) และคลังข้อมูล (database excellence) เพื่อยกระดับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการแพร่ขยายของเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสารสมัยใหม่ (Internet Revolution) ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในทุกมิติ การเรียกร้องทางสังคมที่รุนแรงขึ้น การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การใช้สื่อ การใช้ข้อมูลและการเป็นเจ้าของข้อมูลข่าวสารอย่างแท้จริง ภายใต้พลวัตของคลื่นลูกที่สาม ที่สังคมโลกให้ความสนใจกับเรื่องของ “อำนาจ” และ “อิทธิพล” ของ สื่อ ในฐานะสถาบันทางสังคมที่ได้รับการคาดหวังอย่างสูงจากคนกลุ่มต่างๆ ให้มีบทบาทในการให้ข้อมูลข่าวสาร แก่ประชาชน รวมทั้งมีบทบาทในการเป็นกระจกสะท้อนสังคม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการแก้ไขปัญหาต่างๆ บทบาทในการประสานส่วนต่างๆ ของสังคมเข้าด้วยกัน โดยการสร้างบรรทัดฐานร่วม บทบาทในการสร้างความต่อเนื่องในสังคมด้วยการเสริมสร้างค่านิยมพื้นฐานของสังคมตลอดจนบทบาทในการช่วยให้ประชาชนเกิดการเรียนรู้และสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้

ตรงตามหลักการที่ว่า “สื่อสร้างสังคม สังคมสร้างสื่อ” หรือ “สื่อเปลี่ยนโลก โลกเปลี่ยนสื่อ” ในช่วงเวลาที่ “สื่อเก่า” (Old Media) ถูก Disrupt ภายใต้สถานการณ์ Global Disruption ที่เกิดขึ้นพร้อมกันทั่วโลก อาจทำให้ผู้คนตกอยู่ในภาวะตกตะลึงกับสิ่งที่เกิดขึ้นแบบไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน แต่ในแง่ขององค์กรที่มีบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สถานการณ์เช่นนี้ คือ “โอกาส” แห่งความท้าทาย ในการวางยุทธศาสตร์ที่เหมาะสม เพื่อสร้างกรอบวิธีการคิด และ กระบวนการทำงานที่สร้างสรรค์ ในบริบทใหม่ ที่ผู้รับสารและผู้ส่งสารสามารถส่งและรับสารได้ในเวลาเดียวกัน อีกทั้งยังสามารถหาข้อมูลข่าวสารได้อย่างอิสระตลอดเวลา ต่อเนื่องกับการมีสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด ๑๙ ส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคสื่อของประชาชนที่ก้าวเข้าสู่สังคมออนไลน์โดยสมบูรณ์ สื่อทีวีดิจิทัล และวิทยุกลับมามีการเติบโตสูงขึ้น หลายองค์กรให้ความสำคัญกับการลงทุนกับระบบคอมพิวเตอร์ และการจัดเก็บข้อมูลในระบบคลาวด์ ปรับพฤติกรรมการทำงานให้อยู่ในรูปแบบการทำงานได้จากบ้าน (Work from home) และการเรียนจากที่บ้าน โดยสถานการณ์ดังกล่าวยังกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ไปสู่การนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ (Digitalization) เข้ามาปรับใช้ในการทำงาน และชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความคุ้นเคยกับการใช้ระบบดิจิทัลในชีวิตประจำวันซึ่งหมายรวมถึงการเรียนรู้การทำงานและ พฤติกรรมการบริโภคสื่อด้วย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตระหนักถึงความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น จึงได้จัดกิจกรรมเสวนาพัฒนาคังความคิด ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดการพัฒนาองค์กร (Think Tank) วิเคราะห์ทิศทาง หรือแนวโน้มสถานการณ์ของสื่อในปัจจุบัน และที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยนำผลที่ได้มากำหนดแนวทางการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มดังกล่าวที่จะเกิดขึ้นในเชิงรุก

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวคิดใหม่ๆ จากผู้มีประสบการณ์จริง

๒. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ นำมาปรับใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานของกองทุนฯ
๓. เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ของกองทุนในฐานะคลังสมองด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป้าหมาย

เพื่อสร้างเวทีวิชาการ(Think Tank) ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และลูกจ้างเหมาบริการของกองทุน
๒. ผู้รับทุน ประชาชนทั่วไป

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน โครงการเวทีวิชาการเพื่อเผยแพร่ ผลงานของผู้รับทุน และระดมสมองจากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ ในรูปแบบเสวนาออนไลน์

จัดทำ TOR จัดซื้อจัดจ้างโครงการเวทีวิชาการเพื่อเผยแพร่ ผลงานของผู้รับทุน และระดมสมองจากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ ในรูปแบบเสวนาออนไลน์ เดือนละ ๑ ครั้ง

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

แผนที่ ๒.๒ แผนงานการวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

๒.๒.๕ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy) หรือ สำนักงานแห่งใหม่

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มาตรา ๕ ข้อ ๒ “ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” และ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชนและสังคม” โดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เห็นความสำคัญ และมีความมุ่งมั่นในเป้าหมายหลัก ๔ เรื่อง คือ ๑) Media Content Provider ศูนย์รวม รวบรวมเนื้อหา ๒) TMF Academy สถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๓) Mechanism for Countering Disinformation and MIDL กลไกการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ๔) Fund Raising การหารายได้ โดยสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy) เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้สื่อครบวงจร ประกอบไปด้วยงาน TMF Academy, Media Alert, TMF Survey / Quality rating / Poll, TMF Journal, Media Consult (IP & Media Law) และ E-Library / Database / KM และกองทุนยังได้ดำเนินการอบรม (บ่มเพาะ) ผู้ผลิตสื่อไปแล้ว ๕ ภูมิภาค และมีแผนที่จะจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ผลิตสื่อทุกระดับ ได้แก่ ผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่ ผู้ผลิตสื่อระดับกลาง และผู้ผลิตสื่อระดับสูง ทั้งนี้เพื่อเป็นการยกระดับศักยภาพของผู้ผลิตคนไทย ให้ผลิตงานที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์ เป็นที่ต้องการของผู้เสพสื่อ และมีความปลอดภัยต่อผู้รับสื่อ

ดังนั้น เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาแนวทางการอบรมและการให้บริการกับภาคีเครือข่ายและกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ในรูปแบบสถาบันหรือการดำเนินงานรูปแบบอื่นที่เหมาะสม สำนักงานกองทุนจึงเห็นควรจัดทำโครงการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้งสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy) โดยการวิเคราะห์บทบาทหน้าที่และปัจจัยภายในภายนอก คุณค่าและการสร้างผลกระทบต่อสังคมของสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy) ตลอดจนวิเคราะห์และวางโครงสร้างและงบประมาณที่เหมาะสม รวมถึงทิศทางการพัฒนาองค์ความรู้และฐานข้อมูลด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อในยุคดิจิทัล ให้สามารถผลิตผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูงและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม วัฒนธรรม วิถีชีวิต และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy) ที่เหมาะสมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. ได้ข้อเสนอแนะแนวทางและรูปแบบการจัดตั้งสถาบันสื่อ ทั้งรูปแบบสถาบันของในประเทศและต่างประเทศ
๒. ได้แนวทางการจัดตั้งสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy)

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. เชิญชวนสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่สามารถดำเนินการจัดทำข้อเสนอให้มาดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy)
๒. จัดการรับฟังความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องและภาคีเครือข่าย
๓. สรุปรูปแบบและรูปแบบการจัดตั้งสถาบันสื่อที่เหมาะสมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายอำนวยการ

แผนที่ ๒.๓ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒.๓.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หลักการและเหตุผล

คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งได้รับแต่งตั้งตามมาตรา ๒๑ (๑๓) ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ตามวัตถุประสงค์สำคัญในการจัดตั้งของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่กำหนดให้มีการส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาการความรู้และการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งภารกิจของคณะอนุกรรมการฯ เริ่มต้นขึ้นจากการประชุมระดมความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ รับฟังความคิดเห็นสาธารณะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจัดทำออกมาเป็นแนวทางการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อเป็นแผนในการดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนเป็นแนวทางให้บุคคล องค์กร ชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินการเกี่ยวกับสื่อ ได้มีส่วนร่วมในการผลิต พัฒนา และสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับสังคมไทย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. เพื่อส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาการความรู้และการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. กำหนดแนวนโยบาย แนวทาง หรือมาตรการเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานหรือแนวทางการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒. งานกำกับ ติดตาม การดำเนินงานของคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒.๑ การสนับสนุนการประชุม การติดตามผล และการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของ คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๓. การจัดงานเสวนา อบรม ออกแบบกระบวนการเรียนรู้ หรือกิจกรรม ทั้งทางวิชาการและวิชาชีพเกี่ยวกับ เรื่องนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในพื้นที่และกลุ่มต่าง ๆ

๓.๑ การจัดงานเสวนา อบรม ออกแบบกระบวนการเรียนรู้ หรือกิจกรรม ทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ เกี่ยวกับเรื่องนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในพื้นที่และกลุ่มต่าง ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการสร้าง นวัตกรรมสื่อ และเพื่อรวบรวมองค์ความรู้และสังเคราะห์เป็นแนวทาง/ต้นแบบการสร้างนวัตกรรมสื่อที่เหมาะสม

ตัวชี้วัด

๑. เกิดแผนการดำเนินงานหรือแนวทางการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. เกิดกิจกรรมการเสวนา อบรม ออกแบบกระบวนการเรียนรู้ หรือกิจกรรม ทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ เกี่ยวกับเรื่องนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรม สื่อเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง
๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาแนวทางการ ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ครบทั้ง ๔ องค์ประกอบ ได้แก่ ผู้ผลิตสื่อ นักวิชาการ หน่วยงานหรือองค์กรที่ดำเนินการเกี่ยวกับสื่อ และ ประชาชนทั่วไปที่สนใจ

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

แผนงานที่ ๓.๑ แผนงานส่งเสริมการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย การรู้เท่าทันสื่อ และ ความฉลาดทางดิจิทัลให้กับ เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม

๓.๑.๑ แผนงานพัฒนาหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อ และการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีภารกิจหลักในการส่งเสริม**การรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนในทุกช่วงวัย โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ กองทุนฯ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อสำหรับประชาชนทั่วไป และเด็กปฐมวัย ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายที่มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องได้รับการสนับสนุนทักษะตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ แล้ว

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กองทุนฯ จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อให้ครอบคลุมและเป็นประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ เพิ่มเติมเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทุกเพศทุกวัย ทุกกลุ่มเป้าหมายเกิดทักษะการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล (Media Information and Digital Literacy – MIDL) ทั้งยังสามารถรับมือกับข่าวปลอม (Fake News) ประชวาทา (Hate Speech) การระรานทางไซเบอร์ (Cyberbullying) ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญในปัจจุบันที่มากับวิทยาการและเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมให้คนไทยฉลาดใช้สื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนิเวศสื่อที่ดีในสังคม

แผนงานพัฒนาหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อ และการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาหลักสูตรเกี่ยวกับการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อฯ เพื่อเสริมทักษะการใช้และเผยแพร่สื่อ ให้กับกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ กลุ่มนิสิตนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญต่อไปในการขับเคลื่อนสังคม โดยการพัฒนาหลักสูตรทั้ง ๒ กลุ่ม มุ่งเป้าพัฒนาร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เพื่อผลักดันให้หลักสูตรดังกล่าว สามารถใช้ในระบบการศึกษาไทยได้อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาหลักสูตรเกี่ยวกับการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่เหมาะสมกับเด็ก เยาวชน และประชาชนในระดับอุดมศึกษา
๒. เพื่อสร้างเครือข่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในการขับเคลื่อนหลักสูตรเกี่ยวกับการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ตัวชี้วัด

๑. เกิดการพัฒนาหลักสูตรเกี่ยวกับการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในอุดมศึกษา จำนวน ๒ หลักสูตร

๒. เกิดความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรเกี่ยวกับการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในระดับอุดมศึกษา

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. ศึกษา วิจัย รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อหรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาหลักสูตรเกี่ยวกับการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในระดับอุดมศึกษา จำนวน ๑ หลักสูตร
๒. จัดทำร่างหลักสูตรเกี่ยวกับการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในระดับอุดมศึกษา จำนวน ๑ หลักสูตร
๓. ทดสอบ และวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเครือข่ายผู้พัฒนาหลักสูตร

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

แผนงานที่ ๓.๑ แผนงานส่งเสริมการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย การรู้เท่าทันสื่อ และ ความฉลาดทางดิจิทัลให้กับ
เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม

๓.๑.๒ โครงการอบรมทักษะการรู้เท่าทันและการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย ให้แก่ประชาชนทั่วไป

แผนงาน/โครงการ ที่ยกเลิกดำเนินการ
ตามมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

แผนงานที่ ๓.๑ แผนงานส่งเสริมการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย การรู้เท่าทันสื่อ และ ความฉลาดทางดิจิทัลให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม

๓.๑.๓ โครงการอบรม พัฒนาทักษะการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking)

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันมีหน่วยงานต่างๆ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อตรวจสอบข่าวปลอมทั้งจากภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคธุรกิจ สื่อมวลชน และภาคสังคม อาทิ ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมประเทศไทย ศูนย์ข่าวร็องแชนซ์ โดยสำนักข่าวไทย โคแฟค (Cofact) ประเทศไทย และภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศ และระดับนานาชาติอย่างเครือข่ายการตรวจสอบข้อเท็จจริงระดับนานาชาติ (International Fact Checking Network หรือ IFCN) รวมถึงความพยายามในการบริหารจัดการกับข่าวปลอมจากเจ้าของแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ ทั้งเฟซบุ๊ก และทวิตเตอร์ เป็นต้น ซึ่งแต่ละภาคส่วนล้วนมีจุดแข็งและความถนัดในการทำงานที่แตกต่างกัน รวมถึงอาจยังมีช่องว่างในการทำงาน ที่ต้องการกลไกในการช่วยเชื่อมโยง บูรณาการ และสนับสนุน ประกอบกับพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสามารถใช้อุปกรณ์ในการพัฒนาตนเองชุมชน และสังคม และ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้จัดทำโครงการอบรมพัฒนาทักษะการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) เพื่อพัฒนาทักษะการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) ระดับต้น และระดับกลาง ให้กับสื่อมวลชน ผู้ผลิตสื่อ นักวิชาการด้านสื่อ ผู้รับทุน และส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาทักษะการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) ระดับต้น และระดับกลาง ให้กับสื่อมวลชน ผู้ผลิตสื่อ นักวิชาการด้านสื่อ ผู้รับทุน และส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้มีความรู้ในการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในระดับเบื้องต้น และระดับกลาง
๒. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) ในองค์กรสื่อ สถาบันการศึกษา และส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อ

เป้าหมาย

๑. สื่อมวลชน ผู้ผลิตสื่อ นักวิชาการด้านสื่อ ผู้รับทุน และส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีความรู้ด้านการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในระดับเบื้องต้น จำนวน ๓๐ ราย
๒. สื่อมวลชน ผู้ผลิตสื่อ นักวิชาการด้านสื่อ ผู้รับทุน และส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีความรู้ด้านการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในระดับกลาง จำนวน ๓๐ ราย
๓. มีเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในองค์กรสื่อ สถาบันการศึกษา และส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อ จำนวน ๒ เครือข่าย

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. ศึกษา ทบทวน และออกแบบหลักสูตรการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในระดับเบื้องต้น จำนวน ๑ หลักสูตร และระดับกลาง จำนวน ๑ หลักสูตร
๒. ประชาสัมพันธ์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสนใจผลิตเข้าร่วมอบรมการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในระดับเบื้องต้น และระดับกลาง
๓. ดำเนินการจัดอบรมการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในระดับเบื้องต้น จำนวน ๑ หลักสูตร และระดับกลาง จำนวน ๑ หลักสูตร ครอบคลุม สื่อมวลชน ผู้ผลิตสื่อ นักวิชาการด้านสื่อ ผู้รับทุน และส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวนอย่างน้อย ๖๐ ราย
๔. จัดตั้งเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในองค์กรสื่อ สถาบันการศึกษา และส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อ จำนวนอย่างน้อย ๒ เครือข่าย

ตัวชี้วัด

๑. หลักสูตรการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในระดับเบื้องต้น จำนวน ๑ หลักสูตร
๒. หลักสูตรการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในระดับกลาง จำนวน ๑ หลักสูตร
๓. สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสนใจผลิตเข้าร่วมอบรมการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในระดับเบื้องต้น และระดับกลาง จำนวน อย่างน้อย ๒ สื่อ
๕. ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในระดับเบื้องต้น จำนวน ๑ หลักสูตร และระดับกลาง จำนวน ๑ หลักสูตร จำนวน อย่างน้อย ๖๐ ราย
๔. เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในองค์กรสื่อ สถาบันการศึกษา และส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่น ของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อ จำนวนอย่างน้อย ๒ เครือข่าย

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

แผนงานที่ ๓.๑ แผนงานส่งเสริมการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย การรู้เท่าทันสื่อ และ ความฉลาดทางดิจิทัลให้กับ เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม

๓.๑.๔ โครงการผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผ่านรายการปกิณกะบันเทิง

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนไว้ ๗ ข้อ คือ (๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะ เด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเองและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

เพื่อให้ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อหลากหลายรูปแบบ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้จัดทำโครงการผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผ่านรายการปกิณกะบันเทิง โดยจัดทำในรูปแบบของรายการโทรทัศน์ รวมถึงออกอากาศผ่านทางช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้ชมที่หลากหลาย และสามารถรับชมรายการที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ ที่นำเสนอด้วยเนื้อหาสนุก สร้างสรรค์ ให้สาระความรู้ควบคู่ไปกับความบันเทิง สร้างความตระหนักรู้ ฝึกทักษะความรู้ เพิ่มภูมิคุ้มกันการรู้เท่าทันสื่อ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อผ่านรายการปกิณกะบันเทิง ในช่องทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์
๒. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการจดจำในบทบาทองค์กรส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดทำโครงการผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผ่านรายการปกิณกะบันเทิง และเผยแพร่ซ้ำผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านคน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ประชาชนจดจำบทบาทของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในฐานะองค์กรที่ส่งเสริมการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ
๒. ประชาชนได้รับความรู้เรื่องการรู้เท่าทันสื่อ ผ่านรายการปิกนกะบันเทิง

ตัวชี้วัด

เกิดรายการที่มีเนื้อหาส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อผ่านรายการปิกนกะบันเทิง ในช่องทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑ รายการ

งบประมาณ

๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน งานสื่อสารองค์กร

แผนที่ ๓.๒ แผนสร้างเครือข่ายและกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบ และแจ้งเตือนประชาชนถึงสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

๓.๒.๑ โครงการสร้างความร่วมมืออย่างบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและตรวจสอบข่าวปลอมในทุกภูมิภาค (อบรมทักษะการเฝ้าระวังและการตรวจสอบข่าวปลอม เช่น สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด กลุ่ม อสม. บุคลากรทางการศึกษา และผู้นำในท้องถิ่น)

แผนงาน/โครงการ ที่ยกเลิกระงับดำเนินการ
ตามมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

แผนที่ ๓.๒ แผนงานสร้างเครือข่ายและกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบ และแจ้งเตือนประชาชนถึงสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

๓.๒.๒ โครงการพัฒนา Application ช่องทาง กลไก และฐานข้อมูลรับเรื่องร้องเรียน ข้อมูลบิดเบือน และสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

แผนงาน/โครงการ ที่ยกเลิกดำเนินการ
ตามมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

แผนที่ ๓.๒ แผนสร้างเครือข่ายและกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบ และแจ้งเตือนประชาชนถึงสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

๓.๒.๓ แผนงานส่งเสริมความรู้ และทักษะการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร (ซัวร์ก่อนแชร์)

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีภารกิจและวัตถุประสงค์หลักในการสนับสนุนให้สังคมเกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในสังคมไทย ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชน มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการก่อตั้งกองทุนฯ จึงได้จัดหาช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้เกิดการรับรู้สู่สังคมในวงกว้าง โดยใช้การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งยังคงเป็นสื่อกระแสหลัก ควบคู่ไปกับสื่อออนไลน์ เพื่อเป็นการขยายฐานผู้ชมและสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มผู้ชมที่หลากหลาย รมรณรงค์ให้ประชาชนเฝ้าระวัง ตระหนักและเข้าใจ ตลอดจนรู้เท่าทันการส่งข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริง กระตุ้นให้ผู้บริโภคสื่อเกิดกระบวนการคิด วิเคราะห์ รู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นการสื่อสารบทบาทหน้าที่ของกองทุนฯ ให้เป็นที่รับรู้และจดจำ ในฐานะผู้สนับสนุนการผลิตและพัฒนาสื่อ ที่มีประโยชน์และสร้างความรู้ในการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อกับสังคม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวัง และการรู้เท่าทันสื่อ ผ่านสื่อมวลชน
๒. เพื่อเผยแพร่ตราสัญลักษณ์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างการจดจำอัตลักษณ์ที่เชื่อถือได้

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สร้างความตระหนักรู้ ด้านการรู้ทันข่าวลวง ข่าวปลอม ให้กับประชาชน
๒. สร้างการจดจำชื่อและตราสัญลักษณ์ของกองทุนผ่านสื่อมวลชน

ตัวชี้วัด

มีจำนวนผู้รับรายการผ่านช่องโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

แผนที่ ๓.๓ แผนงานส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ สำหรับเด็กและเยาวชน

๓.๓.๑ แผนงานส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ ด้านการรู้เท่าทันสื่อฯ การเฝ้าระวังสื่อ สำหรับเด็กและเยาวชน

หลักการและเหตุผล

การเติบโตอย่างรวดเร็วของสื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทยซึ่งมาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของการเปิดรับสื่อจากรูปแบบการเปิดรับสื่อดั้งเดิม สู่รูปแบบการใช้ชีวิตที่อยู่กับสื่อใหม่ กลุ่มเด็กและเยาวชนถือเป็นกลุ่มประชากรหลักที่มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การแพร่กระจายของข้อมูลข่าวสารก็เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วโดยไม่มีทิศทางของเนื้อหาที่แน่ชัด ประกอบกับโลกของสื่อออนไลน์มีกระบวนการทำงานที่ซับซ้อนและยากต่อการควบคุม การจัดการกับข้อมูลเพื่อให้มีเนื้อหาที่เหมาะสมจึงเป็นสิ่งที่ทำได้ยากยิ่ง เด็กและเยาวชนจึงกลายเป็นกลุ่มเปราะบางที่อาจได้รับผลกระทบเชิงลบจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในชีวิตประจำวัน ดังนั้น จึงควรมีการฝึกฝนเพื่อเสริมสร้างทักษะให้เด็กและเยาวชนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อเพื่อรับมือกับข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม พร้อมๆกับการส่งเสริมการใช้สื่อเป็นช่องทางในการศึกษาเรียนรู้ไปพร้อมๆ กัน เพราะสื่อออนไลน์ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือในการสื่อสาร หากแต่ยังเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของเด็กและเยาวชนในยุคปัจจุบัน การพัฒนาและเสริมสร้างเด็กและเยาวชนให้มีทักษะในการเข้าถึงสื่อ และสามารถ วิเคราะห์ ประเมินสื่อ จากอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับเด็กและเยาวชน และเป็นการปกป้องเด็กและเยาวชนจากภัยร้ายที่แฝงมากับสื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบใหม่ รวมไปถึงทักษะ Media Information and Digital Literacy (MIDL) เป็นกระบวนการสร้างสรรค์สังคมเพื่อให้พลเมืองมีทักษะ ในการตั้งคำถาม วิพากษ์วิจารณ์ สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ถูกบรรจุไว้ในหลักสูตร และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ที่ทั่วโลกได้ให้ความสำคัญ และ Digital literacy ซึ่งทักษะความเข้าใจและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี จัดเป็นทักษะพื้นฐานด้านดิจิทัลที่จำเป็นต่อการนำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถงานดิจิทัลในด้านอื่น ๆ

จากผลสำเร็จของการดำเนินโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ สำหรับกลุ่มมัธยมศึกษา ภายใต้หัวข้อ “ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ” ในปีที่ผ่านมา ซึ่งมีเด็กและเยาวชนไทยระดับมัธยมศึกษาทั่วประเทศจาก ๑๓๓ โรงเรียน จำนวน ๒,๓๓๘ คน ให้ความสนใจและเข้าร่วมโครงการ จนได้มาซึ่งผลงานคุณภาพที่สะท้อนและสร้างความตระหนักเรื่องความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อโดนฝีมือของเด็กและเยาวชนไทย จำนวน ๓๐ ผลงาน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงเห็นควรขยายผลการดำเนินโครงการ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อสำหรับเด็กและเยาวชนไทย รวมถึงประชาชนทั่วไป ให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยีในศตวรรษที่ ๒๑ โดยแบ่งการดำเนินการออกเป็น ๓ ส่วน เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่เป็นตัวการสำคัญที่จะขับเคลื่อนสังคมเท่าทันสื่อ ได้แก่ ๑) ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ปี ๒ (Digi Camp ๒) ๒) หลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์เกี่ยวกับการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และ ๓) โครงการจ้างพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ เพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ (Media Expert Incubator)

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป ได้รับการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ การตรวจสอบข้อมูลบิดเบือน การเสริมสร้างทักษะทางดิจิทัลในศตวรรษที่ ๒๑
๒. เพื่อผลักดันให้มีการเผยแพร่และใช้หลักสูตรเกี่ยวกับการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในการอบรมพัฒนาศักยภาพเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมและการใช้สื่อปัจจุบันของประเทศ
๓. เพื่อพัฒนาและสร้างบุคลากรที่พร้อมถ่ายทอดความรู้ รวมถึงทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑.๑ ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ปี ๒ (Digi Camp ๒)

๑. อบรมสัญจรเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อฯ ให้กับนักเรียนมัธยม ๕ ภูมิภาค
๒. ค่ายอบรมการผลิตสื่อ เยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ
๓. ประกวดคลิปเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ
๔. ประกาศผลและมอบรางวัลคลิปเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ

๑.๒ หลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์เกี่ยวกับการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

๑. จัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนเรื่องการรู้เท่าทันสื่อฯ ออนไลน์ในรูปแบบ MOOC
๒. จัดทำแบบประเมินกลางเรื่องการรู้เท่าทันสื่อฯ
๓. ประชาสัมพันธ์การใช้หลักสูตรออนไลน์ให้เด็กและเยาวชน

๑.๓ การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ เพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ (Media Expert Incubator)

๑. จัดอบรมประชาชนทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมเป็นผู้เชี่ยวชาญเพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ เพื่อบ่มเพาะทักษะการเป็นผู้ให้ความรู้ด้านการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อให้กับเด็กและเยาวชน รวมถึงคนทั่วไป (Training the trainers)
๒. ฝึกทดสอบการให้ความรู้ด้านการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ และประเมินผลเพื่อรับประกาศนียบัตร
๓. จัดทำฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญฯ สำหรับใช้ในการปฏิบัติงานส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ตัวชี้วัด

๑. มีเด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมโครงการจาก ๕ ภูมิภาคไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ คน
๒. เด็กและเยาวชนรวมถึงประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อฯ รวมถึงการผลิตสื่อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. มีผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ผลิตโดยเด็กและเยาวชนไทยที่สะท้อนถึงความรู้ความเข้าใจเรื่อง การรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ ไม่น้อยกว่า ๓๐ คลิป

๔. เกิดหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์เรื่องการเรียนรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อฯ ในรูปแบบ MOOC จำนวน

๑ ระบบ

๕. มีแบบประเมินสมรรถนะกลาง เรื่องการเรียนรู้เท่าทันสื่อ จำนวน ๑ ชิ้น

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

แผนที่ ๓.๔ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

๓.๔.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ มาตรา ๒๑ (๑๓) กำหนดให้ คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลกองทุนให้ดำเนินกิจการให้เป็นไป ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในมาตรา ๕ รวมถึงแต่งตั้งที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุน การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และ คณะอนุกรรมการอื่น ตามที่เห็นสมควร เพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

เพื่อให้การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ มาตรา ๕ เกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัว มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเองชุมชน และสังคม จึงจำเป็นต้องมีแผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ สำหรับรองรับการดำเนินการจัดประชุมคณะอนุกรรมการ จัดทำมาตรการที่เกี่ยวข้อง และติดตามการดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. มีแผนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ที่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘
๒. มีการกำหนดมาตรการตามมาตรา ๒๑ พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ ที่เกี่ยวข้อง
๓. มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ หรือผลการดำเนินงานของ คณะอนุกรรมการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดการประชุมคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
๒. กำหนดมาตรการที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ หรือตามที่คณะกรรมการมอบหมาย
๓. ติดตามการดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
๔. จัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ หรือผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิง
สังคม

แผน ๔.๑ แผนงานพัฒนาและส่งเสริมภาคี เครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๔.๑.๑ โครงการจัดงานมหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเวทีรางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

แผนงาน/โครงการ ที่ยกเลิกดำเนินการ
ตามมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

แผน ๔.๑ แผนงานพัฒนาและส่งเสริมภาคี เครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๔.๑.๒ งานมหรหรรณสื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนา

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีภารกิจหลักในการส่งเสริมสนับสนุนภาคีเครือข่ายและประชาชนทุกภาคส่วนให้สามารถผลิตและเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งพัฒนาและผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชน รู้เท่าทันสื่อ สามารถเลือกใช้สื่อได้อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างเสริมและขยายช่องทางให้ประชาชน สามารถเข้าใจ เข้าถึงและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง รวมทั้งสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อื่นในการพัฒนา ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงตนเองเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตประจำวันและสร้างนิเวศสื่อที่ดียิ่งขึ้นให้กับสังคมไทย กองทุนได้เห็นถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมไทย และการส่งเสริมสถาบันทางสังคม จึงมีแนวความคิดที่จะสร้างสรรค์แหล่งข้อมูลขนาดใหญ่อันเปรียบเสมือน Big Data ของสื่อทางพระพุทธศาสนา เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนภายในประเทศและต่างประเทศเข้าถึงได้โดยง่าย และกว้างขวาง จึงเกิดเป็นแนวความคิดในการสร้างสรรค์งานแบบผสมผสาน “พุทธธรรมนำสื่อสันติสุข” ทั้งในรูปแบบกิจกรรมภาคพื้น และกิจกรรมออนไลน์ในรูปแบบ Metaverse เสมือนจริงหรือ Virtual Event เพียงปลายนิ้วสัมผัสเปิดประสบการณ์ผู้เข้าชมการเรียนรู้พุทธธรรมในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งนี้ได้แยกหมวดหมู่ทั้งสาระและบันเทิงไว้อย่างครบถ้วน เสมือนได้ท่องโลก Exhibition ขนาดใหญ่เกี่ยวกับพุทธศาสนาอย่างไม่มีที่สิ้นสุด เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี รวมทั้งการทํานุบำรุงศาสนา การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมไทย และการยอมรับประเพณี วัฒนธรรมที่ดีที่มีความหลากหลาย เพื่อสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คุณธรรม และอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ผลงานสื่อพระพุทธศาสนาประเภทต่าง ๆ ให้ประชาชนได้เข้าถึงได้ง่าย
๒. เพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะขยายช่องทางการสื่อสารและสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างวิทยากร นักวิชาการผู้ผลิตสื่อ กับประชาชนผู้สนใจสาระสำคัญเกี่ยวกับสื่อพระพุทธศาสนา
๓. เพื่อสร้างการรับรู้ถึงพันธกิจ ภารกิจและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
๔. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ผลิตสื่อ กลุ่มเป้าหมาย ในการมุ่งมั่นผลิตสื่อที่ปลอดภัยและ สร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. ออกแบบและนำเสนอแนวคิดหลัก (Key concept) ของโครงการโดยคำนึงถึงความสอดคล้องของวัตถุประสงค์
๒. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการจ้างจัดงาน อย่างน้อยต้องบอกถึง
๓. จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ จำนวน ๑ ครั้ง

๔. จัดกิจกรรมงานมหกรรมพุทธธรรมนำสื่อสร้างสันติสุขในรูปแบบ On Ground Event โดยกำหนดจัดกิจกรรม ๑ พื้นที่การจัดงาน จำนวน ๒ วัน โด
๕. ประชาสัมพันธ์การจัดงานทั้งก่อนจัดงาน ระหว่างจัดงาน และหลังการจัดงาน เชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย ผู้สนใจ และแขกผู้มีเกียรติลงทะเบียน และมาร่วมงาน On Ground Event
๖. การประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดพื้นที่สาธารณะขยายช่องทางการสื่อสารและสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างวิทยากร นักวิชาการ ผู้ผลิตสื่อ กับประชาชนผู้สนใจสาระสำคัญเกี่ยวกับสื่อพระพุทธศาสนา

ตัวชี้วัด

๑. เกิดนิทรรศการ On Ground Event จำนวน ๑ ครั้ง
๒. เกิดนิทรรศการ Online Event จำนวน ๑ ครั้ง
๓. มีผู้เข้าถึง จำนวน ๑,๕๐๐ คน ทั้ง On Ground และออนไลน์
๔. ผู้เข้าร่วม มีความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน ส่วนงานสื่อสารองค์กร

แผน ๔.๑ แผนงานพัฒนาและส่งเสริมภาคี เครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๔.๑.๓ โครงการเวทีการมีส่วนร่วมของประชาชน

แผนงาน/โครงการ ที่ยกเลิกรดำเนินการ
ตามมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

แผน ๔.๒ แผนสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมีส่วนร่วม

๔.๒.๑ แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาท พันธกิจ และผลงานของกองทุน

(๑) โครงการภาคีสัมพันธ์

หลักการและเหตุผล

การขับเคลื่อนงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มาตรา ๕ โดยเฉพาะในวงเล็บที่ (๑) คือการ “รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” วงเล็บ(๒) “ส่งเสริมบุคคล องค์กร ชุมชน องค์กร เอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อ ให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” และวงเล็บที่ (๓) “ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้” ซึ่งถือเป็นงานที่กองทุนฯ มีอาจขับเคลื่อนได้เพียงลำพัง

การได้ทำงานร่วมกับภาคีพันธมิตร อาทิ องค์กรวิชาชีพ องค์กรวิชาการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม จะช่วยทำให้งานของกองทุนฯ ได้เข้าถึงประชาชนในวงกว้างและหลากหลายมากขึ้น และทำให้แนวทางการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ การได้ทำงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรที่หลากหลาย ส่งผลให้กองทุนฯ ได้เป็นที่รู้จักและมีพันธมิตรเครือข่ายเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อขยายฐานภาคีเครือข่ายการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. เพื่อเผยแพร่ตราสัญลักษณ์ประชาสัมพันธ์กองทุนฯ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่จดจำ

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดงานเสวนา สัมมนา ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. ส่งเสริมการมอบรางวัลยกย่อง เสริมสร้างกำลังใจ ให้สื่อมวลชน และผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกิดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายจากหลายภาคส่วน
๒. เพิ่มการรับรู้และการจดจำชื่อและตราสัญลักษณ์ของกองทุน

ตัวชี้วัด

๑. เกิดความร่วมมือกับพันธมิตรเครือข่ายการทำงานไม่น้อยกว่า ๑๐ กิจกรรม

๒. เกิดความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพ วิชาการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๔,๒๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน ส่วนงานสื่อสารองค์กร

(๒) แผนงานสื่อสารองค์กร

หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ถึงการดำเนินงานขององค์กรในภาพรวมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มระดับการรับรู้ สร้างการจดจำ ตลอดจนสร้างทัศนคติที่ดีต่อภาพลักษณ์องค์กร โดยดำเนินการสนับสนุนด้านการวางแผนการสื่อสารผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ รวมไปถึงการจัดโครงการและกิจกรรม การดำเนินการประชาสัมพันธ์ประเด็นและการดำเนินงานที่สำคัญของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อสื่อสารภารกิจหลักและนโยบายของกองทุนฯ

วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มระดับการรับรู้ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงาน ตลอดจนสร้างทัศนคติที่ดีต่อภาพลักษณ์องค์กร

ขอบเขตการดำเนินงาน

- สื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาทและพันธกิจและผลงานกองทุน ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย
- ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีตราสัญลักษณ์กองทุนฯ เพื่อเผยแพร่สู่ประชาชน
- นำเสนอผลงาน สื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์โดยปรากฏชื่อและตราสัญลักษณ์กองทุนฯ ผ่านผลงานต่างๆ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนทั่วไปหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ รู้จัก เข้าใจต่อบทบาทและพันธกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจของกองทุนฯ ในด้านต่างๆ ให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ตัวชี้วัด

ผลลัพธ์ผลผลิตของชิ้นงานประชาสัมพันธ์เชิงปริมาณที่ประเมินได้ จะดำเนินการระบุในโครงการย่อยซึ่งต้องครอบคลุมถึงการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๑๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน ส่วนงานสื่อสารองค์กร

(๓) โครงการรายงานประจำปี

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นหน่วยงานของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คือ (๑) รมรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ ใฝ่ระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม (๔) ส่งเสริม และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณะประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการ ส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

ทั้งนี้ ตามมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดไว้ว่า “ภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับจากวันสิ้นปีบัญชี ให้กองทุนทำรายงานประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการเพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา รายงานนี้ให้กล่าวถึงผลงานของกองทุนในปีที่ล่วงมาแล้ว งบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งรายงานของคณะกรรมการประเมินผลตามมาตรา ๓๕ (๓)”

เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดดังกล่าว สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงต้องจัดทำรายงานประจำปี ๒๕๖๕ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อใช้ในการนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา และจัดทำภาพรวมการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๕ ของกองทุนฉบับพิเศษภาษาอังกฤษ เพื่อใช้ในการสื่อสารต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไปให้ได้รับทราบถึงบทบาท ภารกิจและผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ในรอบปี ๒๕๖๕

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา ๓๓ แห่ง พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘
๒. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท ภารกิจ และการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาประเทศของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อันจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาประเทศหรือการนำไปใช้ประโยชน์ของสาธารณะในระดับประเทศและระดับสากลต่อไป

ขอบเขตการดำเนินงาน

รวบรวมข้อมูลการดำเนินงาน ประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อจัดทำหนังสือรายงานประจำปี

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. การจัดทำรายงานประจำปี ๒๕๖๕ ดำเนินการได้เรียบร้อย ทันตามกำหนดตามที่กฎหมายระบุไว้
๒. ข้อมูลที่นำเสนอในรายงานประจำปี ๒๕๖๕ มีความครบถ้วนสมบูรณ์ และเป็นประโยชน์ต่อภาคนโยบาย อาทิ คณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา และภาคประชาชน ที่จะได้รับทราบภารกิจและผลงานของกองทุนฯ ในปีที่ผ่านมา

ตัวชี้วัด

๑. รายงานประจำปี ๒๕๖๕ ของกองทุนฯ ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี
๒. กองทุนสามารถนำเสนอรายงานประจำปี ๒๕๖๕ ต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา ได้ทันการพิจารณา

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน ส่วนงานสื่อสารองค์กร

แผน ๔.๒ แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมีส่วนร่วม

๔.๒.๒ โครงการสื่ออาสาประชาชน

หลักการและเหตุผล

ตามมาตรา ๕ (๖) แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ระบุวัตถุประสงค์ของกองทุนไว้ว่า ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมถึงการมีบทบาทในการสร้างการมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน กลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชน โดยสร้างรูปแบบการประสานงานให้เกิดประสิทธิภาพและยั่งยืน

ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลกระทบต่อร้ายแรงไปทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยที่ยังอยู่ในสถานการณ์ที่มีความเสี่ยงและการระบาดระลอกใหม่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ซึ่งประชาชนควรได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเพื่อให้ปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้องไม่เกิดความตระหนก จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อสารมวลชน จะต้องช่วยกันดำเนินการมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของโรค เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายของรัฐในการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้จัดให้มีแผนงานภารกิจพิเศษและสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล โดยมีกิจกรรมหนึ่งที่สำคัญคือการสนับสนุนการดำเนินงานของรัฐในการเป็นสื่อกลางประสานงานรับเรื่องร้องเรียนและให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) และปัญหาต่าง ๆ

โครงการจ้างจัดทำสถานีเฟซบุ๊กไลฟ์ สื่ออาสาประชาชน จัดทำขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ทั้งผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) และปัญหาอื่น ๆ ในสังคม เช่น ปัญหาอาชญากรรม ปัญหายาเสพติด ปัญหาจราจร ปัญหาด้านสาธารณสุข ปัญหาด้านอุบัติเหตุ ฯลฯ ซึ่งนอกจากจะเป็นการช่วยเหลือบำบัดทุกข์ บำรุงสุขร่วมกันแล้ว ยังเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีให้เกิดในหมู่ประชาชน ศูนย์ช่วยเหลือออนไลน์แห่งนี้จะเป็นสื่อกลางการประสานระหว่างประชาชนผู้เดือดร้อน เพื่อให้ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้เข้ามาช่วยเหลือแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นให้ตรงจุด ตลอดจนการอาสาเป็นสื่อกลางระดมความช่วยเหลือให้กับประชาชน เตรียมพร้อมรองรับเหตุด่วน เหตุฉุกเฉินหรือภัยพิบัติได้ทันท่วงที เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบสามัคคีในสังคม ภายใต้แนวคิดที่ต้องการให้โครงการนี้เป็นสื่อกลางการสร้างการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันสร้างสรรค์สังคมดี

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้กองทุนฯ สามารถขับเคลื่อนงานตามบทบาทพันธกิจในการป้องกัน และลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในสถานการณ์ต่าง ๆ ตอบสนองต่อภารกิจพิเศษ ที่มีประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ

๒. เพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสารประสานงาน รับเรื่องราว แจ้งบุคคลที่อยู่ใกล้เคียงหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบให้เข้ามาช่วยเหลือ แก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นในทันที
๓. เพื่อสื่อสารเรื่องราวเชิงสร้างสรรค์สังคม ส่งต่อกำลังใจ สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการจ้างจัดทำสถานีเฟซบุ๊กไลฟ์ สื่ออาสาประชาชน
๒. ผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่ส่งเสริมหรือบอกเล่าเรื่องราวความดีงามของคนไทยหรือเรื่องราวการช่วยเหลือกันในภาวะวิกฤต หรือให้กำลังใจ โดยถ่ายทอดเรื่องราวในรูปแบบต่าง ๆ
๓. ผลิตและเผยแพร่รายการและการรับเรื่องร้องเรียนให้ความช่วยเหลือผ่านสื่อออนไลน์ “สื่ออาสาประชาชน”
๔. สรุปผลการดำเนินโครงการจ้างจัดทำสถานีเฟซบุ๊กไลฟ์ สื่ออาสาประชาชน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ได้ให้ความช่วยเหลือประชาชนผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ “สื่ออาสาประชาชน”
๒. เผยแพร่เนื้อหาที่ส่งเสริมหรือบอกเล่าเรื่องราวความดีงามของคนไทยหรือเรื่องราวการช่วยเหลือกันในภาวะวิกฤต หรือให้กำลังใจ โดยถ่ายทอดเรื่องราวในรูปแบบต่าง ๆ

ตัวชี้วัด

๑. จัดทำรายการเพื่อรับเรื่องร้องเรียนให้ความช่วยเหลือผ่านสื่อออนไลน์ “สื่ออาสาประชาชน”
๒. ผลิตขึ้นสื่อเผยแพร่ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชิ้น

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน ส่วนงานสื่อสารองค์กร

แผน ๔.๓ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

๔.๓.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ มาตรา ๒๑ (๑๓) กำหนดให้ คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลกองทุนให้ดำเนินกิจการให้เป็นไป ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในมาตรา ๕ รวมถึงแต่งตั้งที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุน การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และ คณะอนุกรรมการอื่น ตามที่เห็นสมควร เพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

เพื่อให้การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ มาตรา ๕ เกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิด การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงจำเป็นต้องมีแผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการส่งเสริม การมีส่วนร่วมของประชาชน สำหรับรองรับการดำเนินการจัดประชุมคณะอนุกรรมการ จัดทำมาตรการที่เกี่ยวข้อง และติดตามการดำเนินงานเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชน

วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

ตัวชี้วัด

๑. มีแผนงานตามพันธกิจคณะกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนที่สอดคล้อง กับวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘
๒. มีการกำหนดมาตรการตามมาตรา ๒๑ พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ ที่เกี่ยวข้อง
๓. มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน หรือผลการดำเนินงานของ คณะอนุกรรมการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดการประชุมคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
๒. กำหนดมาตรการเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งภาคเอกชน ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือตามที่คณะกรรมการมอบหมาย
๓. ติดตามการดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
๔. จัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน หรือผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

แผน ๕.๑ แผนงานบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

๕.๑.๑ งานบริหารจัดการทั่วไป

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘ เพื่อเป็นแหล่งเงินทุน ในการส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ดำเนินการบริหารจัดการองค์กรมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ จนถึงปัจจุบัน โดยมีจุดมุ่งหมายคือ การให้บริการ จัดการ บำรุงรักษาและส่งเสริมและสนับสนุนการให้ทุนสนับสนุนต่อประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานเอกชน ในการผลิต ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคีเครือข่าย ให้รู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ไปพร้อมกับการบริหารจัดการองค์กรของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรที่นำมาซึ่งผลผลิต/ผลลัพธ์ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ อีกทั้งการจัดทำโครงการบริหารจัดการทั่วไป สนับสนุนการบริหารงานด้านการปฏิบัติงานของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และลูกจ้างของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งการบริหารจัดการงานประชุมของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อนุกรรมการฯ คณะทำงานฯ ให้สามารถบริหารงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้การดำเนินโครงการ/กิจกรรม ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถดำเนินการได้ตามแผนงาน/กิจกรรมที่วางไว้สำเร็จตามเป้าหมาย

๒. เพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานแก่ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ลูกจ้างฯ และการบริหารเชิงนโยบายของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการฯ และคณะทำงานฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องให้สำเร็จตามแผนงานที่วางไว้

๓. เพื่อให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และลูกจ้าง ได้มีระบบการบริหารจัดการภายในสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ทันสมัย สะดวก สะอาด สามารถรองรับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

๑. การดำเนินโครงการ/กิจกรรม ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถดำเนินการได้ตามแผนงาน/กิจกรรมที่วางไว้ และสำเร็จตามเป้าหมาย

๒. สามารถสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานแก่ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ลูกจ้างฯ และการบริหารเชิงนโยบายของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการฯ และคณะทำงานฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องได้สำเร็จตามแผนงาน

๓. ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และลูกจ้าง มีระบบการบริหารจัดการภายในสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ทันสมัย สะดวก สะอาด สามารถรองรับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. ทบทวนแผนงานและเตรียมจัดทำข้อกำหนดขอบเขตงาน
๒. วางแผนการดำเนินงาน เพื่อความสำเร็จในการปฏิบัติงาน พร้อมขอบเขตของงาน/รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
๓. จัดหา/สรรหาผู้ให้บริการ เพื่อเตรียมวางแผนแนวทางการจัดหา
๔. กระบวนการทำสัญญาจัดซื้อ/จ้าง
๕. วางแผนงานการดำเนินงานการตามขอบเขตงานจ้าง
๖. กำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินงานเพื่อให้สำเร็จตามขอบเขตงานจ้าง

กิจกรรม/แผนงาน

● ค่าใช้สอย	๒๕,๙๓๘,๔๐๐.๐๐	บาท
● ค่าครุภัณฑ์	๕๕๐,๐๐๐.๐๐	บาท
● ค่าวัสดุสำนักงาน	๘๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
● ค่าสาธารณูปโภค	๗๑๑,๖๐๐.๐๐	บาท
รวม	๒๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท

ตัวชี้วัด

๑. สามารถบริหารจัดการ จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์พร้อมใช้ในการปฏิบัติงานภายในสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้สำเร็จตามเป้าหมาย และงบประมาณที่กำหนด

๒. สามารถสร้างความพึงพอใจในการให้บริการไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๒๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบแปดล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายอำนวยการ

แผน ๕.๑ แผนงานบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

๕.๑.๒ งานทรัพยากรบุคคล

หลักการและเหตุผล

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร เพราะปัจจัยด้านบุคลากรเป็นปัจจัยที่สำคัญในการชี้ขาดความสำเร็จในการทำงานของทุกองค์กร ดังนั้น การบริหารและการพัฒนาบุคลากร จึงเป็นกลไกสำคัญที่จะเข้าไปขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจหลักของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้

งานทรัพยากรบุคคล สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย เล็งเห็นถึงความสำคัญในการให้การสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรภายในสำนักงานฯ ให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงานฯ จะมุ่งเน้นการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพพร้อมไปกับการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดทำแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานฯ
๒. เพื่อพัฒนาบุคลากรของสำนักงานฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายของผู้จัดการกองทุน ทั้งในด้านการการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรพันธุ์ใหม่ รวมทั้งการพัฒนาแรงจูงใจในการทำงาน เพื่อให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพ เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง ซึ่งจะนำมาสู่การสร้างความสำเร็จให้แก่สำนักงานฯ
๓. เพื่อพัฒนาการบริหารและการพัฒนาด้านทรัพยากรบุคคลของสำนักงานฯ
๔. เพื่อเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี รวมทั้งการสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดีผ่านบุคลากรของสำนักงานฯ แก่บุคคลภายนอก
๕. เพื่อเสริมสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน ทั้งในด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิตใจ และความปลอดภัยในการทำงาน

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. กิจกรรมการจัดทำแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อนำเสนอตามสายการบังคับบัญชาตามลำดับ
๒. กิจกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในลักษณะอบรมภายใน (Inhouse Training) หรืออบรมภายนอก (Public Training)
๓. กิจกรรมสัมมนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๔. กิจกรรมการดูแลและป้องกันด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิตใจ เพื่อเสริมสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (work life balance)
๕. กิจกรรมด้านแรงงานสัมพันธ์
๖. กิจกรรมด้านการสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านบุคลากรของสำนักงานฯ
๗. จัดทำประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหาร
๘. งานจัดจ้างการจัดทำ payroll

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. แผนการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยผ่านความเห็นชอบตามสายการบังคับบัญชา และได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รวมถึงการปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๒. กิจกรรมการฝึกอบรมในลักษณะ Inhouse Training และมีการส่งเสริมให้บุคลากรได้มีโอกาสเข้ารับการฝึกอบรมภายนอกเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
๓. กิจกรรมการดูแลป้องกันด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งในด้านร่างกายและสุขภาพจิตใจหรือกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง
๔. กิจกรรมแรงงานสัมพันธ์และ/หรือกิจกรรมด้านการสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านบุคลากรของสำนักงานฯ
๕. การจัดทำประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหาร
๖. การจัดทำ payroll

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. เกิดแผนงานและงบประมาณด้านการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และได้รับความเห็นชอบงบประมาณในการดำเนินงานจากคณะกรรมการฯ
๒. เกิดกิจกรรมการดำเนินการพัฒนาบุคลากรในสำนักงานฯ โดยบุคลากรได้เข้ารับการฝึกอบรมในลักษณะทั้งอบรมภายใน (Inhouse Training) จำนวน ๔ ครั้ง และมีโอกาสได้รับการฝึกอบรมภายนอก (Public Training)
๓. เกิดกิจกรรมการดูแลป้องกันด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งด้านทางกายและสุขภาพจิตใจเพื่อเสริมสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (work & life balance)
๔. กิจกรรมด้านแรงงานสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลและป้องกันด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิตใจหรือกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง
๕. เกิดกิจกรรมการสัมมนาบุคลากรเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร
๖. เกิดการต่อสัญญาประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารและบริษัทจัดทำ payroll

ระยะเวลา

๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณการดำเนินงาน

๔๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน) * ขอถัวจ่ายทุกโครงการ

แผนงานบริหารและพัฒนา ทรัพยากรบุคคล	ค่าตอบแทน			ค่าดำเนินการ			ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ			งบประมาณรวม
	จำนวน / หน่วยนับ	อัตราต่อ หน่วย	รวม	จำนวน / หน่วยนับ	ราคาต่อ หน่วย	รวม	จำนวน / หน่วยนับ	ราคาต่อ หน่วย	รวม	
งานจัดทำแผนงานและงบประมาณด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และ/หรือกิจกรรมการศึกษาหรือ ทบพวน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนา ทรัพยากรบุคคล										
ค่าเบี้ยประชุม (ประธาน)	๑ คน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐							
(กรรมการ)	๒ คน	๑,๕๐๐	๓,๐๐๐							
ค่าอาหาร				๖ คน	๓๗๐	๒,๒๒๐				
ค่าเอกสารประกอบและอื่น ๆ							-	-	๒,๗๘๐	
งบประมาณรวม			๕,๐๐๐			๒,๒๒๐			๒,๗๘๐	๑๐,๐๐๐
งานพัฒนาบุคลากรของสำนักงานฯ										
ค่าลงทะเบียนฝึกอบรม										
- หลักสูตรเฉพาะ ตำแหน่ง				๒๖ หลักสูตร	๒๐,๐๐๐	๕๒๐,๐๐๐				
- หลักสูตรทั่วไป				๒๕ หลักสูตร	๑๕,๐๐๐	๓๗๕,๐๐๐				
งบประมาณรวม						๘๙๕,๐๐๐				๘๙๕,๐๐๐
โครงการอบรมผู้จัดการและ/หรือผู้บริหารของสำนักงาน										
ค่าลงทะเบียนการฝึกอบรม							๒๐๐,๐๐๐	๓	๖๐๐,๐๐๐	
งบประมาณรวม									๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐
โครงการสัมมนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖										
ค่าวิทยากร	๕ คน	๒,๐๐๐/ ชั่วโมง	๑๐,๐๐๐							
ค่าอาหาร				๘๕ คน	๕๐๐	๑๒๗,๕๐๐ (๓ มื้อ)				
ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม				๘๕ คน	๑๕๐	๑๒,๗๕๐ (๓ มื้อ)				

แผนงานบริหารและพัฒนา ทรัพยากรบุคคล	ค่าตอบแทน			ค่าดำเนินการ			ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ			งบประมาณรวม
	จำนวน / หน่วยนับ	อัตราต่อ หน่วย	รวม	จำนวน / หน่วยนับ	ราคาต่อ หน่วย	รวม	จำนวน / หน่วยนับ	ราคาต่อ หน่วย	รวม	
ค่าเดินทาง				๒ คืน (รถโค้ช)	๒๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐				
ค่าที่พัก										
- ระดับบริหาร				๓๕ คน	๒,๕๐๐	๘๗,๕๐๐				
- ระดับปฏิบัติการ				๕๐ คน	๑,๒๐๐	๖๐,๐๐๐				
ค่าเอกสาร							๘๕ ชุด	๓๐๐	๒๕,๕๐๐	
ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม/จ่ายอื่น ๆ							-	-	๓๙,๒๕๐	
งบประมาณรวม			๗๐,๐๐๐			๓๖๕,๒๕๐			๖๔,๗๕๐	๕๐๐,๐๐๐
งานสุขอนามัย ความปลอดภัยในการทำงาน และงานแรงงานสัมพันธ์										
ค่ายารักษาโรคและหรือ อุปกรณ์ป้องกันสุขภาพ				-	-	๑๐๐,๐๐๐				
ค่าใช้จ่ายกิจกรรมเสริมสร้าง ความสัมพันธ์ผ่านกิจกรรม บำเพ็ญประโยชน์ต่าง ๆ และ/หรือการประชุม สำนักงานฯ							-	-	๓๗๕,๐๐๐	
งบประมาณรวม						๑๐๐,๐๐๐			๓๗๕,๐๐๐	๔๗๕,๐๐๐
โครงการประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหาร										
ค่าจ้างบริษัทประกันภัย							-	-	๒๕๐,๐๐๐	
งบประมาณรวม									๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐
งานจัดทำ payroll										
ค่าจ้างบริษัทจัดทำ payroll							-	-	๒๐๐,๐๐๐	
งบประมาณรวม									๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐

แผน ๕.๑ แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

๕.๑.๓ งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลภายในสำนักงาน

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘ เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนาและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ โดยที่สถานการณ์ในปัจจุบันสื่อมีการหลอมรวม การสื่อสารมีการผสมผสานทั้งสื่อดั้งเดิม อาทิ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และภาพยนตร์ กับสื่อใหม่ เช่น สื่อสังคม (Social media) โดยมีการสื่อสารผ่านช่องทางใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น มีการสื่อสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งมีการเปิดรับสื่อหลายช่องทางพร้อมกันในคราวเดียว (Multi – screen consumers) ขณะเดียวกันผู้รับสารไม่ได้จำกัดตนเองอยู่เพียงการเป็นผู้ชมหรือผู้ฟังอีกต่อไป แต่โลกออนไลน์เอื้อให้ผู้รับสารสามารถเป็นผู้ส่งสารที่เผยแพร่ข้อมูล ความคิดทัศนคติของตนเองสู่สาธารณชน (User – generated content) ได้เช่นเดียวกัน ส่งผลให้การสื่อสารมีความหลากหลายมี ทั้งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เป็นแหล่งเรียนรู้อุดมปัญญา แต่ก็ไม่อาจปฏิเสธได้ว่า ข้อมูลจำนวนมากไม่น้อยมีลักษณะที่บิดเบือน และเป็นอันตรายที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้รับสารและสังคม ภารกิจหลักที่สำคัญของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คือ การส่งเสริมให้เกิดสื่อที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น ควบคู่ไปกับการสนับสนุนให้เกิดกลไกการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันให้ผู้รับสารใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน และสังคม

เพื่อให้การบริหารงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีประสิทธิภาพบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ จึงจำเป็นต้องนำระบบดิจิทัลที่ทันสมัยและเหมาะสมมาใช้ในกองทุนฯ นอกจากนี้ระบบสารสนเทศก็ยังจำเป็นต้องมีการประเมิน ศึกษา และวางแผนที่ต่องบประมาณและรัดกุมไปพร้อมกันด้วย โดยในปี ๒๕๖๕ ได้มีการสรรหาที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและความสามารถในด้านสารสนเทศมาช่วยในการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร ปรับปรุงยุทธศาสตร์ดิจิทัลสารสนเทศ และช่วยวางแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ๒๕๖๖ และ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกองทุนฯ ได้มีประสิทธิภาพสูงสุด ในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ที่ผ่านมาได้มีการศึกษาวิเคราะห์ระบบดิจิทัลที่จำเป็น มีการวางระบบคอมพิวเตอร์เครือข่ายที่เหมาะสม โดยได้วางแผนและดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ตลอดจนทำการประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ นี้ กระบวนการวางแผนดิจิทัลได้เพิ่มเติมขั้นตอนในการรับฟังความคิดเห็นเชิงวิสัยทัศน์จากผู้บริหารระดับสูงของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการบริหารฯ คณะกรรมการกองทุนฯ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เกี่ยวกับทิศทางการบริหารงานและสิ่งที่ต้องการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การบริหารงานด้วยระบบดิจิทัล เพื่อนำทิศทางและความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ดังกล่าว มาจัดทำเป็นร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และเพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนาระบบดิจิทัลของ

กองทุนฯ ให้สอดคล้องกับภารกิจ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อช่วยในการบริหารจัดการโครงการพัฒนาด้านดิจิทัล ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาที่กำหนดไว้ และติดตามผลความคืบหน้าของโครงการฯ ตามตัวชี้วัดของโครงการ รวมถึงการประเมินและรายงานความคืบหน้า รวมถึงปัญหาที่พบและแนวทางแก้ไขให้กับผู้บริหาร คณะกรรมการ หรือ คณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องเพื่อให้กองทุนฯ มีแผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณประจำปี

๒. เพื่อให้กองทุนฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศต่างๆ และผู้ดูแลระบบฯ อย่างเพียงพอต่อการปฏิบัติงานภายในหน่วยงานของกองทุนฯ รวมถึงสามารถรองรับการให้บริการได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง

๓. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศการสนับสนุนกระบวนการทำงานของเจ้าหน้าที่ ในด้านต่างๆ เช่น การจัดสรรทุนสนับสนุน การจัดสรรงบประมาณ การบริหารจัดการข้อมูลบุคคลากร และด้านบัญชี การเงิน ภาษี พัสดุ

๔. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกัน ตรวจสอบ และลดความเสี่ยงอันเกิดจากการโจมตีทางไซเบอร์และการโจนกรรมข้อมูลส่วนบุคคลที่บันทึกไว้ในระบบสารสนเทศของกองทุนฯ

๕. เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนากองทุนฯ เทคโนโลยีช่องทางการเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีความหลากหลาย เข้าถึงได้ง่าย และตอบโจทย์ต่อสังคมในปัจจุบัน

เป้าหมาย

๑. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ที่ได้รับการการวางแผน ทบทวน (Rolling Plan) ฉบับสมบูรณ์ และ/หรือ มีแนวทางการพัฒนาที่ชัดเจนและสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ที่มีองค์ประกอบครบถ้วน บุคลากรทุกคนสามารถเข้าถึง เข้าใจ ใช้งานได้จริง

๒. กองทุนฯ มีฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ ที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย เพียงพอต่อจำนวนบุคลากรของกองทุนฯ

๓. มีการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกระบวนการทำงาน ยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ สำเร็จตามเป้าหมาย

๔. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและตรวจสอบระบบรักษาความปลอดภัยทางระบบสารสนเทศ ในการป้องกันการถูกโจมตีและการโจนกรรมข้อมูลทางไซเบอร์ ที่มีมาตรฐานในระดับสากล

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. ทบทวนแผนงาน จัดประชุม ผู้เกี่ยวข้องและจัดทำข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR)
๒. วางแผนการดำเนินงาน เพื่อความสำเร็จในการปฏิบัติงาน พร้อมขอบเขตของงาน/รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
๓. จัดหา/สรรหาผู้ให้บริการ/ผู้รับจ้าง เพื่อเตรียมวางแผนแนวทางการจัดหา
๔. กระบวนการทำสัญญาจัดซื้อ/จ้าง
๕. จัดประชุมวางแผนงานการดำเนินงานการตามขอบเขตงานจ้าง
๖. กำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินงานเพื่อให้สำเร็จตามขอบเขตงานจ้าง

กิจกรรม/แผนงาน

- | | | |
|---|---------------|-----|
| ● โครงการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ | ๓,๕๘๔,๓๐๐.๐๐ | บาท |
| ● โครงการพัฒนาหรือจัดหาระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล | ๐.๐๐ | บาท |
| ● โครงการพัฒนาหรือจัดหาเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อการบริหารจัดการองค์กร ระยะที่ ๑ | ๑๓,๙๐๐,๐๐๐.๐๐ | บาท |
| ● โครงการพัฒนาหรือจัดหาระบบบริหารจัดการสิทธิสำหรับ
บุคลากรเพื่อรองรับการใช้งานบน Smart Device | ๑๕,๐๐๐.๐๐ | บาท |
| ● โครงการจัดจ้างทำแผนพัฒนาปฏิบัติประจำปี ๒๕๖๗ และทบทวน
แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปี ๒๕๖๖ | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ | บาท |
| ● โครงการจัดหาการบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ | ๑,๙๗๙,๓๕๕.๐๐ | บาท |
| ● โครงการจัดฝึกอบรมบุคลากรด้านดิจิทัลสารสนเทศ | ๒๐๐,๐๐๐.๐๐ | บาท |
| ● โครงการสร้างเสริมทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารเทคโนโลยี
สารสนเทศระดับสูง (Chief Information Office) | ๒๔๐,๐๐๐.๐๐ | บาท |
| ● โครงการจัดหาซอฟต์แวร์สนับสนุน | ๙๑๒,๘๓๕.๐๐ | บาท |
| ● โครงการเช่าใช้งานเครื่องแม่ข่ายเสมือน (Cloud Server) | ๙๑๑,๒๘๐.๐๐ | บาท |
| ● โครงการปรับปรุงและเช่าใช้ระบบอินเทอร์เน็ต | ๖๑๓,๑๑๐.๐๐ | บาท |
| ● โครงการจัดหาหรือทดแทนครุภัณฑ์สนับสนุน
เทคโนโลยีดิจิทัลภายในสำนักงาน | ๑๔๔,๑๒๐.๐๐ | บาท |

ตัวชี้วัด

๑. เกิดกระบวนการจัดหา ตรวจสอบ และปรับปรุงระบบสารสนเทศ ให้มีประสิทธิภาพ ปลอดภัยจากการโจมตีและโจรกรรมข้อมูลทางไซเบอร์ ที่เชื่อถือได้และมีมาตรฐาน
๒. จัดหาระบบช่วยในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทดสอบและใช้งานได้จริง

๓. เกิดการพัฒนาระบบสารสนเทศที่รองรับการสร้างเอกสารจากหลากหลายรูปแบบได้ พร้อมทดสอบและใช้งานได้จริง

๔. มีระบบสนับสนุนการบริหารงาน (การเงิน/บัญชี/ภาษี และพัสดุ) ที่สอดคล้องกับกระบวนการทำงานของกองทุนฯ พร้อมทดสอบและใช้งานได้จริง

๕. พัฒนาระบบบริหารจัดการงานโครงการ (PM) สามารถใช้งานบน Smart Device ได้บางส่วนงานพร้อมทดสอบและใช้งานได้จริง

๖. พัฒนาระบบตรวจสอบบัญชีงานโครงการ ให้เชื่อมโยงข้อมูลกับระบบบริหารจัดการงานโครงการ ที่มีการพัฒนาเพิ่มเติมให้เป็นรูปแบบเดียวกันและข้อมูลเป็นปัจจุบัน

๗. เกิดกระบวนการประชุม วางแผน ศึกษาแนวทาง และความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบโลกเสมือนจริง (Metaverse) สำหรับสนับสนุนการประชุมและเผยแพร่ผลงานของกองทุนฯ ได้

๘. พัฒนาระบบบริหารจัดการบุคลากรในส่วนของการร้องขอ และอนุมัติวันลา ผ่านอุปกรณ์ Smart Device ที่ผ่านการทดสอบและใช้งานจริง

๙. จัดจ้างนักวิเคราะห์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (SA) ช่วยในการออกแบบและให้ความเห็นในการพัฒนาระบบสารสนเทศได้อย่างทันกาล

๑๐. มีการดำเนินงานจัดหา ที่ปรึกษาช่วยในการ วางแผน/ทบทวน แผนปฏิบัติการดิจิทัลสารสนเทศ ประจำปี ๒๕๖๗ ได้อย่างทันกาล

๑๑. มีการจัดเตรียมความพร้อมด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ สนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคคลกรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอ

๑๒. มีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการใช้งานที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับจำนวนคน และระบบสารสนเทศที่เพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง ปลอดภัยและเชื่อถือได้

๑๓. มีการจัดอบรมให้ความรู้ด้านดิจิทัลสารสนเทศ เรื่องต่างๆ แก่ ลูกจ้าง เจ้าหน้าที่ และผู้บริหาร อย่างเพียงพอ

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๒๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายอำนวยการ ส่วนงานดิจิทัลสารสนเทศ

แผน ๕.๑ แผนงานบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

๕.๑.๔ งานกฎหมายและงานสนับสนุนการบริหาร (๑)

หลักการและเหตุผล

ด้วยการสนับสนุนการบริหารงาน ในมิติเกี่ยวกับงานกฎหมายของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์นั้น เป็นงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน และเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหาร พัฒนา และขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการปฏิบัติตามภารกิจของกองทุนตามวัตถุประสงค์ในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และรวมถึงมีเป้าประสงค์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และโดยที่ปัจจุบันงานกฎหมายมีการดำเนินการตามภารกิจที่สำคัญออกเป็น ๖ ด้านสำคัญ ดังนี้

๑. งานด้านกฎหมาย ได้แก่ การยกร่างกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่ง การทบทวนและปรับปรุง ข้อบังคับ ประกาศ รวมถึงตอบข้อหารือเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่ง
๒. งานด้านนิติกรรมและสัญญา ที่สำคัญและเป็นงานหลักเป็นการทำสัญญาให้ทุนเพื่อสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรม
๓. งานด้านวินัยและความรับผิดชอบ ละเมิดของเจ้าหน้าที่
๔. งานด้านคดีและบังคับคดี
๕. งานด้านธรรมาภิบาล ได้แก่ การรับเรื่องร้องเรียน การอุทธรณ์ การร้องทุกข์ การดำเนินการด้านข้อมูลข่าวสารของราชการ
๖. งานด้านบริหารงานทั่วไป เป็นการให้บริการแก่บุคลากรของสำนักงานกองทุนฯ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงาน ตามภารกิจ

ทั้งนี้ ในส่วนที่เกี่ยวกับสัญญาให้ทุน ได้มีผู้ที่ได้รับการสนับสนุนตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ มีโครงการที่ได้รับการอนุมัติทุนจากคณะกรรมการบริหาร ตามประกาศจัดสรรทุน ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ รวมทั้งสิ้น ๗๐๘ โครงการ เป็นเงิน ๑,๗๐๔,๐๕๗,๗๒๕ บาท ดังนั้น การบริหารสัญญาจึงเป็นภารกิจที่สำคัญ และจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานตามนโยบายแผนและยุทธศาสตร์และเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร รวมถึงเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ต่อโครงการด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ด้วยอนุบัญญัติที่ออกตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้มีการใช้ระยะหนึ่งแล้ว สมควรที่จะต้องมีการปรับปรุง แก้ไขให้ทันสมัยและเป็นไปตามกฎหมายอื่นๆ ที่กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐจะต้องดำเนินการด้วยเช่นกัน จากภารกิจที่สำคัญข้างต้นรวมถึงการบริหารสัญญาให้เกิดประสิทธิภาพ ประกอบกับงานด้านการยกร่างข้อบังคับ ระเบียบ ที่มีต้องดำเนินการให้เป็นปัจจุบัน และตอบสนองต่อภารกิจการดำเนินงานของกองทุน งานกฎหมายจึงได้จัดทำแผนงานขึ้นเพื่อให้เป็นแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจดังกล่าว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และมุ่งพัฒนาสนับสนุนภารกิจของกองทุนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้การสนับสนุนเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมเป็นไปตามข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
๒. เพื่อให้อนุบัญญัติที่ออกตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ เกิดความทันสมัย ตอบสนองต่อภารกิจกองทุนรวมถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบันมากยิ่งขึ้น
๓. เพื่อสนับสนุนภารกิจของกองทุนรวมถึงงานด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด

๑. ดำเนินการจัดทำร่างอนุบัญญัติ.อย่างน้อย ๓ ฉบับ/เรื่อง
๒. ได้ยื่นคำร้องขอรับเงินค่าปรับ ตามที่ได้รับแจ้งสิทธิจากศาลทรัพย์สินทางปัญญาฯ
๓. จัดทำประกาศ สัญญา รวมถึงบันทึกเสนอความเห็นต่อโครงการที่เกินกำหนดระยะเวลา
๔. การดำเนินการเกี่ยวกับการระงับข้อพิพาทหรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้ครบทุกเรื่องตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการกองทุนฯ คณะอนุกรรมการบริหารฯ ผู้จัดการกองทุน
๕. สนับสนุนการประชุมคณะอนุกรรมการด้านกฎหมายฯ ตามที่ได้รับมอบหมาย
๖. สนับสนุนการดำเนินงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกองทุน

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. การดำเนินการตามภารกิจหลัก จำนวน ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) ได้แก่
 - ๑.๑ โครงการศูนย์บริหารสัญญา
 - ๑.๒ สนับสนุนการประชุมคณะอนุกรรมการด้านกฎหมายฯ
 - ๑.๓ การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจัดทำอนุบัญญัติ
 - ๑.๔ การติดตามเงินค่าปรับ
 - ๑.๕ การดำเนินการเกี่ยวกับการระงับข้อพิพาทหรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - ๑.๖ การจัดทำประกาศให้ทุน
๒. สนับสนุนการดำเนินงานอื่น ๆ จำนวน ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน) ได้แก่
 - ๒.๑ การจดทะเบียนและขอรับรองงานที่มีลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร รวมถึงงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากสัญญาให้ทุน
 - ๒.๒ การขอคำปรึกษาและรับบริการทางกฎหมายจากที่ปรึกษากฎหมาย
 - ๒.๓ จัดเตรียมและอำนวยความสะดวกในการจัดประชุมคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหาร หรือคณะอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

งานกฎหมาย และเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (สนับสนุนงานผู้จัดการ) ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

แผน ๕.๑ แผนงานบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

๕.๑.๔ งานกฎหมายและงานสนับสนุนการบริหาร (๒)

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผู้จัดการ โดยการแต่งตั้งของคณะกรรมการกองทุน มีหน้าที่บริหารสำนักงานตามมาตรา ๒๕ ระบุว่า “สำนักงานมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้ (๑) รับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการตามมาตรา ๒๑ (๑๓) (๒) เสนอนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ แผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุน รวมทั้งศึกษาวิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินการของกองทุนต่อคณะกรรมการ (๓) ให้คำแนะนำแก่ผู้ผลิตสื่อในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๔) จัดทำบัญชีและรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุน (๕) ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการตามมาตรา ๒๑ (๑๓) มอบหมาย”

“มาตรา ๒๙ ให้ผู้จัดการเป็นผู้บังคับบัญชาเจ้าหน้าที่และลูกจ้างของสำนักงานและรับผิดชอบ การบริหารกิจการของสำนักงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน และตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด”

ตลอดจนการทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน ตามมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ทั้งนี้ ตามโครงสร้างผู้จัดการสามารถตั้งรองผู้จัดการกองทุนได้ ๒ ตำแหน่ง โดยรองผู้จัดการคนที่ ๑ ดูแลงานที่เป็นส่วนสนับสนุนหรือเรียกว่า back office รองผู้จัดการอีกคนหนึ่งดูแลงานที่เป็นส่วนการจัดสรรทุนหรือเรียกว่า front จึงแบ่งเบาภาระลงไปได้บ้าง แต่ด้วยการดำเนินงานตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ ถึงปี ๒๕๖๕ มีโครงการหรือกิจกรรมที่ได้อนุมัติไปแล้วทั้งสิ้น ๗๐๘ โครงการ คิดเป็นงบประมาณทั้งสิ้น ๑,๗๐๔,๐๕๗,๗๒๕ บาท ตลอดจนการดำเนินโครงการทำเองเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกองทุนและตามนโยบายอีกจำนวนมาก ทำให้ภาระงานของผู้จัดการและรองผู้จัดการทั้งสองท่าน มีเป็นจำนวนมาก แต่ขาดผู้สนับสนุนงานในเชิงธุรการ นัดหมาย หรือเตรียมเอกสารประกอบการประชุมในกิจกรรมต่าง ๆ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มาตรา ๕ มาตรา ๒๕ มาตรา ๒๖ มาตรา ๒๙ และมาตรา ๓๕ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน จึงเสนอขออนุมัติจัดจ้างลูกจ้างเหมาบริการเพื่อสนับสนุนงานผู้จัดการและรองผู้จัดการดังกล่าว

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนงานธุรการของผู้จัดการและรองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และฝ่ายสนับสนุนการบริหารงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๒. เพื่อสนับสนุนงานฝ่ายเลขานุการในคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน และคณะอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ตัวชี้วัด

๑. ระดับความสำเร็จในการดำเนินการด้านงานสารบรรณ
๒. ระดับความสำเร็จในการจัดตารางนัดหมายผู้จัดการกองทุนและรองผู้จัดการกองทุน
๓. ระดับความสำเร็จในการติดต่อประสานงานบุคคลภายในสำนักงานกองทุน
๔. ระดับความสำเร็จในการติดตามงานบุคคลภายนอกสำนักงานกองทุน
๕. ระดับความสำเร็จในการต้อนรับผู้มาติดต่อผู้จัดการและรองผู้จัดการกองทุน
๖. ระดับความสำเร็จในการปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดตารางนัดหมายผู้จัดการกองทุนฯ และรองผู้จัดการกองทุนฯ
๒. ติดต่อประสานงานบุคคลภายในและบุคคลภายนอกสำนักงานกองทุนฯ
๓. ติดตามงานบุคคลภายในสำนักงานกองทุนฯ
๔. ต้อนรับผู้มาติดต่อผู้จัดการกองทุนฯ และรองผู้จัดการกองทุนฯ
๕. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

แผน ๕.๑ แผนงานบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

๕.๑.๕ งานพัฒนาและสนับสนุนงานนโยบายและยุทธศาสตร์

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนไว้ ๗ ข้อ คือ (๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเองและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

การที่สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ภายใต้การบริหารโดยคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จะสามารถดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนฯ ได้นั้น จำเป็นที่จะต้องมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตลอดจนกำหนดทิศทางการดำเนินงานผ่านยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงานในระดับชั้นต่าง ๆ ซึ่งการกำหนดแผนที่ชัดเจนจะเป็นเครื่องมือช่วยลดปัญหาความซับซ้อนในการดำเนินงาน ลดขั้นตอนความผิดพลาด ทำให้เห็นเป้าหมายร่วมกันผ่านตัวชี้วัดการดำเนินงาน อันจะทำให้แต่ละบุคคล แต่ละฝ่ายงานร่วมกับขับเคลื่อนงานตามภารกิจของตนเพื่อให้องค์กรบรรลุผลลัพธ์ตามแผนได้ ซึ่งแผนอย่างน้อยต้องประกอบด้วย แผนงาน แผนเงิน และแผนผล กล่าวคือ ต้องระบุกิจกรรมที่จะดำเนินงาน งบประมาณที่ใช้ และผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น ในแต่ละช่วงเวลา จึงจะใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินการตามแผนการดำเนินงานที่ได้วางไว้ ย่อมมีความเสี่ยงต่อการที่จะไม่บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ หรือเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน ดำเนินงานอย่างไม่มีประสิทธิภาพ หรือเกิดผลกระทบทำให้องค์กรเกิดความเสียหายขึ้นได้ จากสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎระเบียบต่าง ๆ หรือแม้แต่ปัจจัยจากภายในองค์กร ดังนั้นองค์กรจึงมีความจำเป็นที่จะต้องวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น แล้วจัดวางระบบการควบคุมภายใน และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในขึ้น เพื่อขจัดความเสี่ยง ลดความเสี่ยง บรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ความเสี่ยง รวมทั้งเป็นการควบคุมให้เกิดการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน

ความสำคัญอีกอย่างของการขับเคลื่อนงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กรได้นั้น สิ่งที่จะขาดไม่ได้ คือ การกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน ซึ่งจะเป็นเครื่องมือที่สะท้อนหรือชี้ให้เห็นว่าการดำเนินการต่าง ๆ ตามแผนนั้นบรรลุผลสัมฤทธิ์หรือไม่เพียงใด จุดใดเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ จุดใดเป็นปัจจัยแห่งความล้มเหลว ทั้งนี้เพื่อเป็นการพัฒนาการดำเนินงานในระยะต่อไป หลักการที่สำคัญของการกำกับ ติดตาม และประเมินผลให้ดีขึ้นได้นั้น (๑) การกำหนดตัวชี้วัด ที่จะต้องมีความเฉพาะเจาะจง สามารถวัดได้ และสะท้อนความสำเร็จ หรือไม่สำเร็จตามวัตถุประสงค์ได้อย่างแท้จริง หลายนองค์กรที่กำหนดตัวชี้วัดผิดที่ผิดทาง ทำให้การดำเนินงานบรรลุตามตัวชี้วัด แต่ไร้ผลลัพธ์ที่แท้จริงตามวัตถุประสงค์ (๒) การมีระบบข้อมูลเพื่อการติดตามและประเมินผลที่ดีมีคุณภาพ และเพียงพอ (๓) การติดตามและประเมินผลในแต่ละช่วงเวลา ในแต่ละระดับชั้นตั้งแต่ระดับโครงการ แผนงาน ตลอดจนระดับองค์กร

ในการกำกับติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ นั้น พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ บัญญัติให้คณะกรรมการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ขึ้นเพื่อประเมินนโยบายและการกำหนดกิจกรรมของกองทุน กำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน โดยคณะกรรมการได้ตั้งให้ผู้จัดการกองทุนฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการ และเห็นชอบให้ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์เป็นผู้ช่วยเลขานุการฯ ทำหน้าที่ในการจัดการประชุม ประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการประเมินผลฯ ทั้งในการสนับสนุนข้อมูล การรายงานการดำเนินงานและผลการดำเนินงาน การจัดหาหรือจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อศึกษา วิจัย หรือประเมินผล ตามความประสงค์ของคณะกรรมการประเมินผลฯ การลงพื้นที่ศึกษาดูงานต่างๆ เป็นต้น

ภารกิจดังกล่าวข้างต้นนั้น เป็นความรับผิดชอบของฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ ที่จะต้องดำเนินการ และการจะดำเนินการดังกล่าวได้ จำเป็นที่จะต้องมีการศึกษาวิจัย วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับข้อมูลพื้นฐานต่าง ๆ ข้างต้นเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ จึงจัดให้มีการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อดำเนินงานและพัฒนางานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ แผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณ การบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายในของกองทุนฯ การพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน รวมถึงการสนับสนุนงานคณะกรรมการประเมินผล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่กองทุนฯ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้เกิดการทบทวนยุทธศาสตร์ และ/หรือ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ
๒. เพื่อให้กองทุนฯ มีแผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ ประจำปี
๓. เพื่อให้กองทุนฯ มีแผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
๔. เพื่อให้เกิดการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ และการรายงานผลการดำเนินงาน
๕. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการประเมินผล
๖. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

เป้าหมาย

๑. มีแผนยุทธศาสตร์ที่ได้รับการทบทวน (Rolling Plan) ฉบับสมบูรณ์ และ/หรือ มีแนวทางรูปแบบการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่มีความชัดเจน
๒. กองทุนฯ มีแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ และแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ที่มีองค์ประกอบครบถ้วน บุคลากรทุกคนสามารถเข้าถึง เข้าใจ ใช้งานได้จริง
๓. กองทุนฯ มีแผนและคู่มือการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปี ๒๕๖๖ ที่สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ลดโอกาสเกิดความเสี่ยง ลดผลกระทบที่ทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งของกองทุน ความสูญเสียทางเศรษฐกิจ การเสียชื่อเสียงภาพลักษณ์ของกองทุน รวมถึงป้องกันและลดความเสี่ยงการเกิดการทุจริต
๔. กองทุนฯ มีผลการประเมินผลกองทุนฯ ประจำปี ตามกรอบการประเมินของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินการของกองทุนฯ รวมถึงได้ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาการดำเนินงานของกองทุนในปีถัดไป
๕. กองทุนฯ มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกองทุนฯ ประจำปี และสื่อสารให้สังคม ประชาชน ระบุว่าหน่วยงานให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูล การดำเนินงานด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส ตลอดจนการป้องกันการทุจริตในหน่วยงาน
๖. กองทุนฯ มีรายงานการศึกษาวิจัย การเสวนา การประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ แผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน การกำกับ ติดตามและการประเมินผล ที่สามารถนำไปปรับปรุง ยกระดับการดำเนินงานกองทุนให้ประสิทธิภาพมากขึ้น

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. งานนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผน

๑.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดทำแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

๑.๒ โครงการการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเสวนา หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ แผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ แผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน การกำกับ ติดตามและการประเมินผล

๑.๒.๑ จัดให้มีการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเสวนา หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับสถานการณ์ สภาพปัญหา ช่องว่างการพัฒนา ภาวศึเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน และอื่นๆ เพื่อให้ได้ข้อมูล องค์ความรู้ ในการทบทวนยุทธศาสตร์ และ/หรือ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ และ/หรือ

๑.๒.๒ จัดให้มีการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเสวนา หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับการพัฒนางานการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของกองทุนฯ และ/หรือ

๑.๒.๓ จัดให้มีการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเสวนา หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน

๒. งานการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

๒.๒ โครงการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปี ๒๕๖๖

๒.๒.๑ จัดประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

๒.๒.๒ จัดประชุมคณะทำงานประเมินผลการควบคุมภายในของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒.๒.๓ จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอก/ที่ปรึกษา ร่วมศึกษาและให้ข้อคิดเห็นแผนบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน และการประเมินการควบคุมภายใน การวางระบบควบคุมภายใน ตามแนวทางและหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง

๒.๒.๔ จัดทำแผนและคู่มือการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

๒.๒.๕ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

๓. งานกำกับ ติดตาม และประเมินผล

๓.๑ โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๓.๑.๑ จัดทำขอบเขตการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามกรอบ หลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนฯ ของคณะกรรมการประเมินผล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

- ๓.๑.๒ จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกในการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามกรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนฯ ของคณะกรรมการประเมินผล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๔. งานสนับสนุนคณะกรรมการประเมินผลฯ

๔.๑. โครงการสนับสนุนงานคณะกรรมการประเมินผล

- ๔.๑.๑ การสนับสนุนการประชุมคณะกรรมการประเมินผล
- ๔.๑.๒ การศึกษาดูงานของคณะกรรมการประเมินผลในประเทศและต่างประเทศ
- ๔.๑.๓ การศึกษาพิเศษ เพื่อพัฒนา/จัดทำหลักเกณฑ์ เครื่องมือการประเมินผลฯ การพัฒนางาน การติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลฯ และงานศึกษาวิจัยอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนงานของคณะกรรมการประเมินผล
- ๔.๑.๔ การจัดทำรายงาน และบทวิเคราะห์ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนงานของคณะกรรมการประเมินผลฯ
- ๔.๑.๕ การจัดประชุมคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ
- ๔.๑.๖ การจัดกิจกรรมเสวนาพัฒนาคลังความคิด ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดในการพัฒนาองค์กร (Think Tank)

๕. งานรายงานผลการดำเนินงาน

๕.๑ การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของกองทุนฯ เสนอต่อคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนฯ คณะกรรมการกองทุน สำนักงาน ก.พ.ร. และ กรมบัญชีกลาง

๕.๒ การจัดทำรายงานการดำเนินงานและผลการดำเนินงานอื่น ๆ

๖. งานสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

๖.๑ โครงการจัดทำ และ/หรือ จัดพิมพ์แผนงบประมาณ แผนการดำเนินงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี และ/หรือ แผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ และ/หรือ รายงานผลการดำเนินงานประจำปี และ/หรือรายงานของคณะกรรมการประเมินผล และ/หรือแผนหรือคู่มือหรือรายงานผลอื่นใดของฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

๖.๒ โครงการจัดกิจกรรม เพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการติดตาม และประเมินผล

๖.๒.๑ จ้างเหมาบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการติดตาม และประเมินผล

๖.๒.๒ การวิเคราะห์ข้อมูลโครงการที่ได้รับทุน (Big Data) เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผน กำหนดกิจกรรม นโยบาย ยุทธศาสตร์ในอนาคต

๖.๓ โครงการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเสวนา หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับสถานการณ์ สภาพปัญหา ช่องว่างการพัฒนา ภาศึเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน และอื่น ๆ เพื่อให้ได้ข้อมูล องค์ความรู้ ในการทบทวนยุทธศาสตร์ และ/หรือ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

๖.๔ โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ของสำนักงาน ป.ป.ช.

๖.๔.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้วยความมีคุณธรรมและความโปร่งใส

๖.๔.๒ จัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนตัวชี้วัดการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๖.๕ โครงการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้จัดการกองทุน ประจำปี ๒๕๖๖

๖.๖ โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับทุน

ตัวชี้วัด

๑. เกิดงานวิจัย งานศึกษา หรือรายงานผลการจัดประชุมเกี่ยวกับงานด้านการพัฒนาและสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์อย่างน้อย ๑ ชิ้น
๒. เกิดแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี
๓. เกิดแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำปี
๔. เกิดรายงานการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามกรอบการประเมินของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ
๕. กองทุนฯ สามารถส่งรายชื่อผู้เกี่ยวข้องภายนอก และภายใน และหลักฐานเชิงประจักษ์ แก่สำนักงาน ป.ป.ช. ในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการทำงานได้ตรงตามกำหนดเวลา และมีผลคะแนนในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๖. ผลการประเมินความพึงพอใจของคณะกรรมการประเมินผลต่อการสนับสนุนงานของฝ่ายเลขานุการฯ อยู่ในระดับพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

แผน ๕.๑ แผนงานบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

๕.๑.๖ งานการตรวจสอบภายใน

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้กองทุนต้องจัดให้มีการตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายในเพื่อกำกับงานด้านการตรวจสอบภายในของกองทุนตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ รวมทั้งออกข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการตรวจสอบภายใน พ.ศ. ๒๕๕๙ และต่อมาได้มีการทบทวนให้มีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ และ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งสาระสำคัญของหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังดังกล่าว ประการหนึ่ง คือ การกำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องจัดสรรบุคลากรและทรัพยากร เพื่อให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับปริมาณงานและความซับซ้อนของภารกิจของหน่วยงานของรัฐ และตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบภายในที่ได้ทำการทบทวนในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบภายในต้องมีการจัดทำแผนการปฏิบัติงานประจำปีนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อความเห็นชอบ ซึ่งได้เริ่มมีการดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เป็นต้นมา

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้การปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่น และการให้คำปรึกษาของงานการตรวจสอบภายในมีงบประมาณสำหรับการปฏิบัติงานที่เหมาะสมภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ในเอกสารสำคัญด้านการตรวจสอบภายใน
๒. เพื่อให้มีงบประมาณสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้สามารถปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ตัวชี้วัด

กิจกรรมที่กำหนดไว้ในแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ทั้งในส่วนของฝ่ายตรวจสอบภายใน สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และในส่วนของกิจกรรมสนับสนุนการทำหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบภายใน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถปฏิบัติได้ครบถ้วน และมีระดับความพึงพอใจของคณะกรรมการตรวจสอบภายในที่มีต่อการสนับสนุนการทำหน้าที่ฯ ในระดับไม่น้อยกว่าดี

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๒๗๙,๐๐๐ บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. กิจกรรมตามที่กำหนดไว้ในแผนงานปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการตรวจสอบภายในประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. กิจกรรมตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติงานตรวจสอบภายในประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ฝ่ายตรวจสอบภายใน สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

แผน ๕.๑ แผนงานบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

๕.๑.๗ งานวิเทศสัมพันธ์

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนไว้ ๗ ข้อ คือ (๑) หนุนเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเองและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาการความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

งานวิเทศสัมพันธ์เป็นหนึ่งในงานของฝ่ายสนับสนุนการบริหารงานของกองทุน มีหน้าที่ในการสนับสนุนเพื่อให้กองทุนมีการพัฒนาความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กับองค์กรต่างๆ ระหว่างประเทศ รวมทั้งเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ งานวิเทศสัมพันธ์จึงได้จัดทำแผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารงานขึ้นเพื่อเป็นแนวทางขับเคลื่อนงานวิเทศสัมพันธ์ให้บังเกิดผลบรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุนอย่างเป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์

๑. การจัดงานสัมมนาระดับนานาชาติเพื่อนำความรู้ที่ได้รับและการแลกเปลี่ยนมาพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน
๒. การจัดงาน กิจกรรม หรือการประชุมเพื่อสร้างความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับภาคีเครือข่ายองค์กรระหว่างประเทศ หรือองค์กรต่างประเทศ
๓. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับประเทศต่างๆ หรือองค์กรระหว่างประเทศ หรือการเข้าร่วมการประชุมในต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งประเด็นที่ตรงวัตถุประสงค์ของกองทุน พร้อมทั้งเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ไปยังองค์กรภาคีเครือข่ายของกองทุน
๔. การขยายความร่วมมือในภูมิภาคตามเสาหลัก เช่น อาเซียน โดยจัดโครงการฝึกอบรมสื่อสร้างสรรค์ในประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านสื่อสร้างสรรค์ รวมทั้งประเด็นที่ตรงวัตถุประสงค์ของกองทุน

๕. การแปลผลงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จากต่างประเทศให้เจ้าหน้าที่บุคลากรของกองทุนเพื่อเป็นองค์ความรู้และสามารถนำมาประยุกต์ใช้และต่อยอดในการปฏิบัติงานต่อไป หรือการแปลบันทึกความเข้าใจระหว่างกองทุนกับหน่วยงานต่างประเทศ หรือเอกสารต่างๆ
๖. เสริมสร้างภาพลักษณ์และภาคีขององค์กรให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดงานสัมมนาในระดับนานาชาติ จำนวน ๑ ครั้ง
๒. สนับสนุนภาคีเครือข่ายในการดำเนินการจัดงาน กิจกรรม หรือการประชุมร่วมกัน อย่างน้อย ๒ ครั้ง
๓. ขยายความร่วมมือด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์หรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประเทศต่างๆ หรือองค์กรระหว่างประเทศ อย่างน้อย ๒ องค์กร หรือการเข้าร่วมการประชุมในต่างประเทศ
๔. จัดโครงการฝึกอบรมสื่อสร้างสรรค์ในประเทศไทย และให้ผลิตชิ้นงานที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประเทศไทย โดยเชิญประเทศสมาชิกอาเซียนเข้าร่วม อย่างน้อย ๓ ประเทศ
๕. สนับสนุนการแปล MoU เอกสาร หรือหนังสือที่สร้างองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรของกองทุนจากภาษาต่างประเทศเป็นภาษาไทย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. องค์ความรู้ที่ได้รับซึ่งจะนำมาถอดบทเรียนจากการจัดสัมมนาและการร่วมจัดกิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายเพื่อเผยแพร่ต่อประชาชนต่อไป
๒. ความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็งขึ้น ในด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์หรือประเด็นที่เกี่ยวข้อง
๓. ความร่วมมือกับประเทศต่างๆ หรือองค์กรระหว่างประเทศ ในด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์หรือประเด็น
๔. ความร่วมมือกับประเทศสมาชิกอาเซียนผ่านโครงการฝึกอบรมสื่อสร้างสรรค์ในประเทศไทย และการผลิต ชิ้นงานที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประเทศไทย
๕. หนังสือหรือบทความที่ได้รับการแปลจากภาษาต่างประเทศมาเป็นภาษาไทย

ตัวชี้วัด

๑. จัดงานสัมมนาในระดับนานาชาติ จำนวน ๑ ครั้ง
๒. ร่วมจัดงานหรือทำกิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่าย อย่างน้อย ๒ องค์กร
๓. เกิดความร่วมมือร่วมกับองค์กรด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์หรือประเด็นที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๒ องค์กร หรือการเข้าร่วมประชุมในต่างประเทศ

๔. จัดโครงการฝึกอบรมสื่อสร้างสรรค์ในประเทศไทยให้กับประเทศสมาชิกอาเซียน (อย่างน้อย ๓ ประเทศ) จำนวน ๑ ครั้ง และให้ผลิตชิ้นงานที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประเทศไทย
๕. แปลหนังสือที่สร้างองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จากภาษาต่างประเทศเป็นภาษาไทย จำนวนอย่างน้อย ๑ เล่ม

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๖,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านสองแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน งานวิเทศสัมพันธ์

แผน ๕.๑ แผนงานบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

๕.๑.๘ โครงการศึกษาดูงานองค์กรด้านสื่อทั้งในประเทศ และในต่างประเทศ

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชบัญญัติประกาศจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ตามมาตรา ๕ บัญญัติให้กองทุนนี้มีวัตถุประสงค์ ๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่าง กว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาการ ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการ ผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

โดยที่พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๑๔ และ ๒๓ แห่ง พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ บัญญัติให้มีคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ซึ่งทำหน้าที่กำกับนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กำหนด มาตรการ ข้อบังคับต่างๆ และคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งทำหน้าที่ ควบคุมการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สินของกองทุน พิจารณานุมัติโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน จากกองทุน การระดมทุนจากแหล่งต่างๆ เข้าสู่กองทุน

ปัจจุบันในยุค Disruptive Technology ที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และรุนแรง โดยเฉพาะเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร ส่งผลกระทบต่อทุกคนเป็นวงกว้าง การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทำได้ง่าย รวดเร็วตลอดเวลา ประชาชนโดยทั่วไปทำหน้าที่เป็นทั้งผู้รับสื่อและผู้ส่งสื่อ เกิดปัญหาที่ตามมาจากการใช้สื่ออย่าง ไม่รู้เท่าทันมากมาย เช่น ปัญหาข่าวลวง (Fake News) ปัญหาการกลั่นแกล้งกันทางออนไลน์ (Cyber bullying) ปัญหาการใช้ประทุษวาจา (Hate speech) เป็นต้น จากปัญหาดังกล่าวทำให้สังคมโลกมีการตื่นตัวและปรับตัวเพื่อ รองรับการการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว และรุนแรงดังกล่าวกันอย่างแข็งขัน เช่น การออกกฎหมายห้ามนักเรียนนำโทรศัพท์ สมาร์ทโฟนเข้าโรงเรียนของประเทศฝรั่งเศส หรือการออกกฎหมายป้องกันข่าวปลอมของรัสเซีย และเยอรมนี ใน ขณะเดียวกันก็มีหลายประเทศที่มีการส่งเสริมการใช้สื่อในการสร้างเสริมวัฒนธรรม สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและ สังคม เช่น ประเทศสาธารณรัฐเกาหลีที่มีการส่งเสริมการใช้สื่อในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งภาพยนตร์ ดนตรี เพื่อส่งเสริมและ เผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลีไปทั่วโลกจนนำมาซึ่งผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และเกียรติภูมิของประเทศ หรือ ประเทศอื่นๆ ที่เป็นประเทศชั้นนำด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในฐานะที่ทั้ง ๒ คณะ มีบทบาทสำคัญในการวางนโยบายด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ขับเคลื่อนกองทุน การพิจารณาจัดสรรทุน แต่จากปัญหาในยุค Disruptive Technology ที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และรุนแรงโดยเฉพาะเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร เห็นควรที่ไปศึกษาดูงานองค์การ ประเทศชั้นนำด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หน่วยงานชั้นนำ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่มีการดำเนินงานเกี่ยวกับด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก และเยาวชนมีความฉลาดในการใช้สื่อและดิจิทัล การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารให้มีประโยชน์ต่อทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมอันดีงามของประเทศ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้คณะกรรมการ ได้ศึกษาเรียนรู้ถึงแนวทางการส่งเสริมการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ แนวทางการรับมือกับปัญหาด้านสื่อจากภาวะการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และแนวทางการส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก และเยาวชนมีความฉลาดในการใช้สื่อและดิจิทัล
๒. เพื่อให้คณะกรรมการ ได้ศึกษาเรียนรู้ถึงแนวทางการส่งเสริมการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ แนวทางการรับมือกับปัญหาด้านสื่อจากภาวะการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และแนวทางการส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก และเยาวชนมีความฉลาดในการใช้สื่อและดิจิทัล
๓. เพื่อหาแนวทางการร่วมมือระหว่างกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กับประเทศ องค์การชั้นนำด้านสื่อ ในการกำหนดนโยบายหรือกิจกรรม และ/หรือ การพิจารณาจัดสรรทุน

เป้าหมาย

๑. คณะกรรมการกองทุน และเจ้าหน้าที่ของกองทุนฯ ได้ศึกษาเรียนรู้ถึงแนวทางการส่งเสริมการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ แนวทางการรับมือกับปัญหาด้านสื่อจากภาวะการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และแนวทางการส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก และเยาวชนมีความฉลาดในการใช้สื่อและดิจิทัล
๒. ได้ข้อคิดเห็น และ/หรือ ข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการกองทุน คณะอนุกรรมการบริหาร เพื่อนำไปพัฒนาในวางนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ รวมไปถึงประเด็นในการเปิดรับข้อเสนอโครงการ การเกณฑ์ในการพิจารณา จัดรวมทั้งข้อเสนอแนะในการกำหนดนโยบายหรือกิจกรรมของกองทุนฯ
๓. ได้ข้อมูลในการประสานงาน และแนวทางการพัฒนาความร่วมมือระหว่างกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กับองค์การชั้นนำด้านสื่อที่ได้ไปศึกษาดูงาน

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมการ
๒. เสนอคณะกรรมการกองทุน เพื่อพิจารณาอนุมัติ อนุญาต
๓. ติดตาม ประสานงานคณะกรรมการกองทุนฯ กำหนดวันและหน่วยงาน ที่จะไปศึกษาดูงาน

๔. และขออนุมัติโครงการและจัดทำ TOR ในการศึกษาดูงานประเทศชั้นนำด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หน่วยงานชั้นนำ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน
๕. ลงพื้นที่ศึกษาดูงาน
๖. สรุปผล จัดทำรายงานการศึกษาดูงาน

ตัวชี้วัด

ได้รายงานการศึกษาดูงานองค์การชั้นนำด้านสื่อ ที่สามารถเผยแพร่ให้กับบุคลากรของสำนักงานกองทุนฯ รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ ได้นำไปศึกษาเรียนรู้ และไปใช้ในการดำเนินงานของกองทุน

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

แผน ๕.๒ แผนงานบริหารทรัพย์สินทางปัญญาและการเพิ่มมูลค่า

๕.๒.๑ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำคลังข้อมูลสต็อกภาพและเสียง (Sounds and Picture Stock) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมไทย

แผนงาน/โครงการ ที่ยกเลิกดำเนินการ
ตามมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

แผน ๕.๒ แผนงานบริหารทรัพย์สินทางปัญญาและการเพิ่มมูลค่า

๕.๒.๒ โครงการเตรียมความพร้อมช่องทางจัดจำหน่ายสื่อดิจิทัลในระบบสินทรัพย์ดิจิทัล (Non-Fungible Token : NFT)

แผนงาน/โครงการ ที่ยกเลิกดำเนินการ
ตามมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

แผน ๕.๒ แผนงานบริหารทรัพย์สินทางปัญญาและการเพิ่มมูลค่า

๕.๒.๓ โครงการบริหารลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาให้กับผู้ผลิตสื่อและศิลปิน

แผนงาน/โครงการ ที่ยกเลิกดำเนินการ
ตามมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

แผน ๕.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน

๕.๓.๑ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ และภาษีอากร

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และรณรงค์ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อให้ประชาชน เยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ มีการวิจัย ศึกษา อบรม สร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ข้างต้น กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดให้มีการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม เพื่อขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อฯ ทั้งแบบเปิดรับทั่วไป แบบเชิงยุทธศาสตร์ และแบบการมีส่วนร่วมภาคีเครือข่าย เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีบทบาทส่วนร่วมในการรณรงค์และผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เริ่มประกาศสนับสนุนทุนครั้งแรกในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ และได้กำหนดแผนการดำเนินงานที่จะประกาศสนับสนุนโครงการ/กิจกรรม ในปีงบประมาณต่อมา เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อฯ

โครงการที่ได้รับการสนับสนุน ถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อฯ จึงได้กำหนดให้มีติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ โดยผู้รับทุนสนับสนุน ต้องรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดในสัญญาฯ ฝ่ายอำนวยการจึงได้จัดให้มี **“กิจกรรมการบริหารจัดการโครงการให้มีธรรมาภิบาล”** เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการของผู้รับทุน อาทิ การกำหนดเกณฑ์การประเมินผลโครงการด้านรายงานการเงิน การทบทวนและจัดทำคู่มือเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการเงิน บัญชี ภาษี และพัสดุ ของโครงการที่ได้รับสนับสนุน การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความเข้าใจให้กับผู้รับทุน การจัดตั้งหน่วยให้คำปรึกษาภายนอกเพื่อรองรับการดำเนินงานด้านการเงิน บัญชี ภาษีอากร และพัสดุ เพื่อให้ผู้รับทุนได้มีหน่วยรับปรึกษางานการเงิน บัญชี และการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการเงิน บัญชี ภาษี และการจัดหาผู้ตรวจสอบเพื่อรับรองรายงานเงินงวด เป็นการบรรเทาประเด็นการจัดทำรายงานการเงิน บัญชีและภาษีให้เป็นทิศทางเดียวกัน เป็นต้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้ได้รับทุนสนับสนุนให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานด้านการเงิน บัญชี ภาษี และพัสดุ รวมถึงการจัดการภาษีหัก ณ ที่จ่าย และการจัดทำรายงานส่งสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ถูกต้อง

๒. เพื่อให้ผู้รับทุน สามารถบริหารจัดการโครงการ ได้บรรลุตามเป้าประสงค์ ผลผลิต ตัวชี้วัด และดำเนินงานโครงการได้สำเร็จตามระยะที่กำหนด

๓. เพื่อให้การจ่ายเงินสนับสนุนให้กับผู้รับทุน เกิดความคุ้มค่า ประหยัด ตรวจสอบได้ สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมาย

๑. ผู้ได้รับทุนสนับสนุนให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานด้านการเงิน บัญชี ภาษี และพัสดุ รวมถึงการจัดการภาษีหัก ณ ที่จ่าย และการจัดทำรายงานส่งสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ถูกต้อง
๒. ผู้ได้รับทุนสนับสนุนให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม สามารถบริหารจัดการโครงการได้บรรลุตาม เป้าประสงค์ ผลผลิต ตัวชี้วัด และดำเนินงานโครงการได้สำเร็จตามระยะที่กำหนด
๓. การจ่ายเงินสนับสนุนให้กับผู้รับทุน มีความคุ้มค่า ประหยัด สามารถตรวจสอบได้ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. ทบทวนแผนงานและเตรียมจัดทำข้อกำหนดขอบเขตงาน
๒. วางแผนการดำเนินงาน เพื่อความสำเร็จในการปฏิบัติงาน พร้อมขอบเขตของงาน/รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
๓. จัดหา/สรรหาผู้ให้บริการ เพื่อเตรียมวางแผนแนวทางการจัดหา
๔. กระบวนการทำสัญญาจัดซื้อ/จ้าง
๕. วางแผนงานการดำเนินงานการตรวจเงินงวดผู้ขอรับทุนสนับสนุน
๖. กำหนดกรอบระยะเวลา งวดเงินที่ผู้ตรวจสอบต้องดูแล /กิจกรรมในการดำเนินงานร่วมกัน

กิจกรรม/แผนงาน

- | | |
|---|---------------|
| ๑. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับโครงการขอรับทุนสนับสนุนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ | ๓๐๐,๐๐๐ บาท |
| ๒. จัดหาศูนย์ให้คำปรึกษาภายนอกเพื่อสนับสนุนโครงการขอรับทุนฯ | ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท |
| ๓. จัดหาผู้ตรวจเงินงวดโครงการขอรับทุนสนับสนุนประจำปี ๒๕๖๖ | ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท |

ตัวชี้วัด

๑. จัดหาทีมผู้ตรวจเงินงวดรองรับจำนวนผู้ได้รับทุนสนับสนุนได้ทันกาล
๒. สามารถเบิกจ่ายเงินงวดให้ผู้รับทุนได้ภายใน ๕ วันทำการหลังจากผู้จัดการกองทุนอนุมัติจ่ายเงินงวด
๓. จัดอบรมความรู้ด้านการปฏิบัติงานการเงิน บัญชีและพัสดุให้กับผู้รับทุนได้ภายใน ๓๐ วันหลังจาก ประกาศและทำสัญญาให้ทุนเสร็จสิ้น

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายอำนวยการ

แผน ๕.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน

๕.๓.๒ แผนงานประชาสัมพันธ์การเปิดรับทุน ประจำปี ๒๕๖๖

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดำเนินการภายใต้กรอบแห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ หนึ่งในภารกิจหลักคือการสนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยมีภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ร่วมกันขับเคลื่อนด้านนโยบาย โดยมุ่งหวังให้เป็นกลไกทางสังคมที่ทำให้ประชาชนมีส่วนร่วม มีการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัย รวมทั้งมีการผลิตนวัตกรรมสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

จึงจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมสำหรับการให้ทุนประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อให้ประชาชนจากทั่วประเทศได้เข้าถึงภารกิจของกองทุนฯ อีกทั้งยังเป็นการสร้างฐานเครือข่าย สนับสนุนให้ประชาชนได้มีโอกาสเข้าถึงทุนเพื่อผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยประชาสัมพันธ์ข้อมูลไปยังสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และออนไลน์ อย่างครบวงจร เพื่อให้ข้อมูลการเปิดให้ทุน ประจำปี ๒๕๖๖ ของกองทุนฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเข้าถึงประชาชนอย่างทั่วถึง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ ชี้แจงรายละเอียดการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับสนับสนุนทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๖
๒. เพื่อสร้างความเข้าใจในกระบวนการจัดสรรทุน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กับประชาชน ผู้สนใจขอรับทุน

ขอบเขตการดำเนินงาน

ประชาสัมพันธ์ข้อมูลไปยังสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และออนไลน์ อย่างครบวงจร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารและเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับสนับสนุนทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๖ อย่างทั่วถึง

ตัวชี้วัด

๑. มีจำนวนผู้เข้าถึงประกาศการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม ผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ การเข้าถึง

๒. เกิดการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ อย่างครบวงจร

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณรวม

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน ส่วนงานสื่อสารองค์กร

แผน ๕.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน

๕.๓.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล (๑) ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับเด็ก และเยาวชน

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นองค์กรที่เน้นการบริหารจัดการในการมุ่งสร้างการมีส่วนร่วมหรือแสวงหาความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายในลักษณะเจ้าภาพร่วม เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมสนับสนุนและรณรงค์การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสามารถใช้อำนาจในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม พร้อมทั้งให้ความสำคัญการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนให้มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ ใฝ่ระวังสื่อไม่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนสนับสนุนสร้างนวัตกรรมสื่อที่มีคุณภาพ เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้อย่างทั่วถึงและรอบด้าน

ทิศทางกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตลอดการดำเนินงานมาระยะเวลา ๔ ปี มีการสั่งสมความรู้และประสบการณ์ในการส่งเสริมสนับสนุน และรณรงค์การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มาโดยตลอด ตั้งแต่ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๓ ตามข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยเริ่มมีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา อีกทั้งยังมีโครงการ/แผนงานที่ดำเนินการเองในเชิงรุกเพื่อดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน ให้ครอบคลุมทุกมิติของภารกิจตามที่กฎหมายกำหนด

แผนการดำเนินงานของฝ่ายพัฒนาสื่อเด็กและเยาวชนที่ผ่านมา ได้ดำเนินการตามทิศทาง เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยเน้นสร้างโอกาสและการเข้าถึงให้ประชาชนและภาคีเครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน โดยมีการจัดสรรเงินแก่โครงการ/แผนงานการดำเนินการสนับสนุนให้ทุนมีขั้นตอนตั้งแต่กระบวนการพัฒนารอบและประเด็นการให้ทุน การกลั่นกรอง พิจารณา การทำสัญญา การบริหารโครงการ การติดตามตรวจรับ และให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผลและถอดบทเรียน

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน มีบทบาทในการบริหารจัดการตามพันธกิจและยุทธศาสตร์โดยเน้นเรื่องกระบวนการการกลั่นกรองพิจารณา การทำสัญญา การบริหารโครงการ การติดตามตรวจรับ และให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผลและถอดบทเรียนเป็นสำคัญ แผนการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕ ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน จึงมีการพัฒนาระบบสนับสนุนทุนด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับติดตาม การให้คำแนะนำผู้รับทุน และการประเมินผลและถอด

บทเรียน ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ เพื่อมุ่งพัฒนาให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความคล่องตัว ในการสนับสนุนทุนด้านการพัฒนาท้องถิ่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับติดตาม การให้คำแนะนำ ผู้รับทุน การประเมินผลและถอดบทเรียน ตลอดจนพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนแบบมีอาชีพ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนกระบวนการด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา และการบริหารโครงการ และการ ติดตามประเมินผลโครงการหรือกิจกรรมให้ทุนของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
๒. เพื่อหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและ เยาวชน
๓. เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับ เด็กและเยาวชนตามพันธกิจแผน

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. สนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนา การกลั่นกรอง และพิจารณาโครงการ ของฝ่ายพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ประจำปี ๒๕๖๕ โดยคณะทำงานพิจารณาและพัฒนาข้อเสนอ โครงการ
๒. สนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารโครงการให้ทุนและการติดตามและประเมินผลโครงการ ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ โดยคณะทำงานติดตามและประเมินผลโครงการหรือกิจกรรมด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
๓. การการติดตาม และประเมินผล การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม และการศึกษางานในระดับพื้นที่ ปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ของคณะทำงานติดตามและประเมินผลและสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อ
๔. การหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและ เยาวชน โดยผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดการความรู้ การถอดบทเรียน
๕. การบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและ เยาวชนตามพันธกิจแผน
๖. การดำเนินการจ้างเหมาบริการบุคลากรในการช่วยปฏิบัติงานและสนับสนุนกิจกรรมตามแผนงาน

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

๑. แนวทาง/รูปแบบกระบวนการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณาโครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนา สื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน เพื่อให้เกิดการสนับสนุนทุนโครงการตามพันธกิจ ยุทธศาสตร์ กรอบระยะเวลา และกรอบงบประมาณที่กำหนด

๒. แนวทาง/รูปแบบกระบวนการการบริหารโครงการ และการติดตามประเมินผลโครงการหรือกิจกรรม ให้ทุนของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน เพื่อให้การพิจารณา ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลโครงการ มีการให้คำแนะนำ คำปรึกษาในการแก้ไขปรับปรุงเพื่อ พัฒนาโครงการให้สามารถ ดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในสัญญาให้ทุนสนับสนุน โดยถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์

๓. สรุปทเรียนผลงานสื่อ /กิจกรรม /องค์ความรู้/ชุดความรู้/งานวิจัยจากการสนับสนุนโครงการหรือ กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

๔. ผู้รับทุน/ภาคีเครือข่ายด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนได้รับการ หนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพ โดยเชื่อมโยงให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนร่วมกัน

๕. ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนสามารถบริหารจัดการและการ ปฏิบัติงานของตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานและกรอบงบประมาณที่กำหนด

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

แผน ๕.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน

๕.๓.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล (๒) ฝ่ายฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับประชาชน

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญ ได้แก่ รมรงค์ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์

คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงออกข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้บุคคลธรรมดา นิติบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน หรือองค์กรสาธารณประโยชน์ ได้ขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนสำหรับการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ตามกฎหมายดังกล่าว โดยเริ่มมีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับ การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา อีกทั้งยังมีโครงการ/แผนงานที่ดำเนินการเองในเชิงรุกเพื่อดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน ให้ครอบคลุมทุกมิติของภารกิจตามที่กฎหมายกำหนด

การจัดสรรเงินแก่โครงการและการดำเนินโครงการ/แผนงานในเชิงรุกมีความจำเป็นต้องมีแผนงานบริหารจัดการงานทั้ง ๒ ด้าน ตามพันธกิจแผน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีระบบและมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการและระบบเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการกลั่นกรอง การติดตามและประเมินผล การหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุน และการสรุปผลสัมฤทธิ์ บทเรียน และองค์ความรู้ของการให้ทุนสนับสนุน รวมไปถึงการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และควบคุมการดำเนินโครงการ/แผนงานภายใต้แผนฯ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่มีเป้าหมายให้สังคมเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนกระบวนการให้ทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
๒. เพื่อหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
๓. เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผน

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการกลั่นกรองโครงการ ประจำปี ๒๕๖๔
๒. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการติดตามประเมินผลการสนับสนุนทุน
๓. กิจกรรมสรุปและสังเคราะห์บทเรียนและองค์ความรู้จากการสนับสนุนทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
๔. กิจกรรมสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผน
๕. ดำเนินการจ้างเหมาบริการบุคลากรในการช่วยปฏิบัติงานและสนับสนุนกิจกรรมตามแผนงาน

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

๑. มีสื่อหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน ไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน
๒. มีกิจกรรมหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
๓. กระบวนการสนับสนุนการให้ทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน ที่เป็นมาตรฐาน และเป็นระบบ ตรวจสอบได้ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด
๔. ผู้รับทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชนได้รับการหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพ ผ่านการดำเนินงานตามแผนงาน

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ โครงการ/กิจกรรม

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

แผน ๕.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน

๕.๓.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล (๓) ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญ ได้แก่ 1. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์

คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงออกข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้บุคคลธรรมดา นิติบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน หรือองค์กรสาธารณประโยชน์ ได้ขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนสำหรับการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ตามกฎหมายดังกล่าว โดยเริ่มมีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา อีกทั้งยังมีโครงการ/แผนงานที่ดำเนินการเองในเชิงรุกเพื่อดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน ให้ครอบคลุมทุกมิติของภารกิจตามที่กฎหมายกำหนด

การจัดสรรเงินแก่โครงการและการดำเนินโครงการ/แผนงานในเชิงรุกมีความจำเป็นต้องมีแผนงานบริหารจัดการงานทั้ง ๒ ด้าน ตามพันธกิจแผน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีระบบและมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการและระบบเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการกลั่นกรอง การติดตามและประเมินผล การหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุน และการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และควบคุมการดำเนินโครงการ/แผนงานภายใต้แผนฯ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่มีเป้าหมายให้สังคมเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนกระบวนการให้ทุนสนับสนุนของฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
๒. เพื่อหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนของฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

๓. เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผนของฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

ตัวชี้วัด

๑. กระบวนการสนับสนุนการให้ทุนกลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม และ ประเมินผลของฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคมมีมาตรฐาน และเป็นระบบ ตรวจสอบได้ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด
๒. ผู้รับทุนสนับสนุนของฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคมได้รับคำแนะนำ การหนุนเสริม และการพัฒนา ศักยภาพ

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการกลั่นกรองโครงการ ประจำปี ๒๕๖๖
๒. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน
๓. กิจกรรมสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผนของฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

แผน ๕.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน

๕.๓.๔ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล (๔) ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญ ได้แก่ วัตถุประสงค์ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์

คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงออกข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้บุคคลธรรมดา นิติบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน หรือองค์กรสาธารณประโยชน์ ได้ขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนสำหรับการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ตามกฎหมายดังกล่าว โดยเริ่มมีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา อีกทั้งยังมีโครงการ/แผนงานที่ดำเนินการเองในเชิงรุกเพื่อดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน ให้ครอบคลุมทุกมิติของภารกิจตามที่กฎหมายกำหนด

การจัดสรรเงินแก่โครงการและการดำเนินโครงการ/แผนงานในเชิงรุกมีความจำเป็นต้องมีแผนงานบริหารจัดการงานทั้ง ๒ ด้าน ตามพันธกิจแผน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีระบบและมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการและระบบเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการกลั่นกรอง การติดตามและประเมินผล การหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุน และการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และควบคุมการดำเนินโครงการ/แผนงานภายใต้แผนฯ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่มีเป้าหมายให้สังคมเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนกระบวนการให้ทุนสนับสนุนของฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
๒. เพื่อหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนของฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

๓. เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผนของฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ตัวชี้วัด

๑. กระบวนการสนับสนุนการให้ทุนก้อนกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม และ ประเมินผลของฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่เป็นมาตรฐาน และเป็นระบบ ตรวจสอบได้ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด
๒. ผู้รับทุนสนับสนุนของฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อได้รับคำแนะนำ การหนุนเสริม และการพัฒนาศักยภาพ

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการก้อนกรองโครงการ ประจำปี ๒๕๖๖
๒. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน
๓. กิจกรรมสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผนของฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

แผน ๕.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุน

๕.๓.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล (๕) งานพิจารณา กลั่นกรองโครงการ

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญ ได้แก่ รมรงค์ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์

คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงออกข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้บุคคลธรรมดา นิติบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน หรือองค์กรสาธารณประโยชน์ ได้ขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนสำหรับการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ตามกฎหมายดังกล่าว โดยเริ่มมีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับ การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา

ทั้งนี้ การจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำเป็นต้องมีกระบวนการสนับสนุนงานพิจารณา กลั่นกรองโครงการ ได้แก่ การตรวจสอบแบบคำขอรับการสนับสนุน รวมไปถึงข้อมูลเอกสารและหลักฐานประกอบการยื่นแบบคำขอ ตรวจสอบรายละเอียดประวัติการยื่นแบบคำขอรับการสนับสนุน จัดทำรายงานผลการตรวจสอบ รวบรวมและจัดทำเอกสารข้อเสนอโครงการสำหรับกระบวนการพิจารณากลั่นกรองโครงการ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนกระบวนการพิจารณา กลั่นกรองโครงการ
๒. เพื่อสนับสนุนการทำงานของคณะทำงานตรวจสอบแบบคำขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. มีฐานข้อมูลผู้ขอรับการสนับสนุนประจำปี ๒๕๖๖ ที่เป็นปัจจุบันและใช้ประโยชน์ได้ในการการพิจารณาถ่วงดุลโครงการ
๒. มีเอกสารข้อเสนอโครงการสำหรับกระบวนการพิจารณาถ่วงดุลโครงการ
๓. มีรายงานผลการตรวจสอบแบบคำขอรับการสนับสนุน ข้อมูลเอกสารและหลักหลักฐานประกอบการยื่นแบบคำขอในการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการสนับสนุนประจำปี ๒๕๖๖

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. การตรวจสอบแบบคำขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๖
๒. การจัดประชุมเกี่ยวกับการพิจารณาถ่วงดุลโครงการที่ขอรับการสนับสนุนประจำปี ๒๕๖๖
๓. การสนับสนุนงานพิจารณา ถ่วงดุลโครงการ

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

แผน ๕.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน

๕.๓.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล (๖) งานจ้างบริหารโครงการหรือกิจกรรมของผู้ที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

หลักการและเหตุผล

ตามมาตรา ๕ (๑) แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ระบุวัตถุประสงค์ของกองทุนไว้ว่า “รณรงค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” โดยดำเนินการภายใต้ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงถือเป็นบทบาทหลักที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จะต้องเร่งดำเนินการเพื่อให้เกิดมาตรฐานในการบริหารโครงการของผู้ที่ได้รับการสนับสนุนทุนในแต่ละปี ให้เกิดการดำเนินการที่บรรลุประสิทธิผลและได้ประสิทธิภาพมากที่สุด

การจัดให้มีโครงการจ้างบริหารโครงการฯ เป็นการรวบรวมงานฝ่ายเลขานุการที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนคณะทำงานติดตามโครงการทุกคณะที่ทำหน้าที่พิจารณาตรวจสอบผลงานสำหรับโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เช่น การประสานงานผู้รับทุนให้ส่งผลงานและรายงานผลต่อคณะทำงานติดตามโครงการ การนัดหมายจัดการประชุม การจัดเตรียมเอกสาร การสรุปรายงานการประชุม เป็นต้น ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในระหว่างการประชุม โดยการประสานงานร่วมกับฝ่ายบริหารโครงการของสำนักงานกองทุน เพื่อให้คณะทำงานติดตามโครงการและสำนักงานกองทุนสามารถบริหารสัญญาโครงการของผู้รับทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุประสิทธิผล และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ตามพระราชบัญญัติ มาตรา ๕ ดังกล่าว

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของฝ่ายบริหารโครงการสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในด้านการบริหารจัดการโครงการของผู้รับทุนให้ดำเนินการบรรลุตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของกองทุน
๒. เพื่อสร้างระบบการบริหารโครงการ ให้มีมาตรฐาน มีการควบคุมดูแล และติดตามการทำงานของผู้รับการสนับสนุนทุน
๓. เพื่อสนับสนุนการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนในด้านการจัดสรรทุนให้กับผู้ขอรับการสนับสนุนประจำปีงบประมาณ

เป้าหมาย

เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการจัดสรรทุนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุประสิทธิผล และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๒. คณะทำงานติดตามโครงการ ที่ได้รับแต่งตั้งประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๓. ฝ่ายบริหารโครงการสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดหาผู้รับจ้างดำเนินงานตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้าง
๒. ประชุมร่วมระหว่างฝ่ายบริหารโครงการทุกฝ่าย (ฝ่ายเลขานุการคณะทำงานติดตามโครงการฯ) กับผู้รับจ้าง เพื่อวางแผนการดำเนินงานให้เป็นไปขอขอบเขตของงาน (TOR)
๓. จัดการประชุมร่วมกันระหว่างฝ่ายบริหารโครงการทุกฝ่าย (ฝ่ายเลขานุการคณะทำงานติดตามโครงการฯ) กับผู้รับจ้าง เป็นระยะ

งบประมาณ

๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

แผน ๕.๔ แผนงานเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

๕.๔.๑ แผนงานเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

หลักการและเหตุผล

แผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น เกิดขึ้นตามนโยบายของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๖ ที่ระบุให้สำนักงานของงบประมาณเป็นเงินสำรองสำหรับกรณีฉุกเฉินหรือกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนในอัตราไม่เกินร้อยละสิบของงบประมาณประจำปีต่อคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อนำไปใช้จ่ายกรณีจำเป็นที่จะต้องเร่งดำเนินการเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงาน

การใช้งบประมาณสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

๑. เป็นรายจ่ายที่สำนักงานได้รับการจัดสรรงบประมาณไว้แล้ว แต่มีจำนวนไม่เพียงพอและมีความจำเป็นต้องใช้จ่ายหรือก่อนนี้ผูกพันโดยเร็ว

๒. เป็นรายจ่ายที่ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณแต่มีความจำเป็นต้องใช้จ่ายหรือก่อนนี้ผูกพันโดยเร็ว หากไม่ดำเนินการจะเกิดความเสียหายแก่สำนักงาน

๓. เป็นรายจ่ายที่มีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องใช้จ่ายหรือก่อนนี้ผูกพันและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการแล้ว

โดยการขอใช้งบประมาณดังกล่าวทั้ง ๓ ข้อข้างต้น ให้สำนักงานจัดทำรายละเอียด คำชี้แจงเกี่ยวกับเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการ

หมายเหตุ

๑. งบประมาณในแผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นนี้ กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการใช้ไว้ตามวัตถุประสงค์ที่คณะกรรมการกองทุนฯ กำหนดไว้ในข้อบังคับฯ ดังกล่าว โดยบรรจุไว้ในแผนการใช้จ่ายในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยหากมีความจำเป็นต้องใช้ในไตรมาสอื่น ก็สามารถใช้จ่ายได้

๒. หากแผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นนี้ ไม่ได้ใช้จ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ให้นำไปรวมกับกระแสเงินสดสำหรับจัดสรรใหม่ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ตามนโยบายของคณะกรรมการกองทุนฯ ต่อไป

๓. วงเงินงบประมาณตามแผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นนี้ จะไม่ถูกคำนวณรวมในการประเมินประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณของกองทุนฯ ไม่ว่าจะมีการใช้จ่ายจริงเกิดขึ้นหรือไม่ก็ตาม

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๒,๔๖๙,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๔๔ ของงบประมาณรวม ๕๕๗,๙๓๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ (จัดทำรายละเอียดคำชี้แจงฯ เหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารประกอบ
เสนอต่อคณะกรรมการกองทุนฯ)