



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND



แผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์ อาคาร เอส.พี. ชั้น ๖
ถนนพหลโยธิน กรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

บทนำ

สืบเนื่องจากคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ได้จัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามวัตถุประสงค์ของกองทุนตามมาตรา ๕๒ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ โดยมุ่งเน้นเพื่อจัดให้มีการบริการอย่างทั่วถึง การบริการเพื่อสังคมและชุมชน การผลิต การวิจัย การพัฒนา การใช้เทคโนโลยี และการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งนี้ ตามพระราชบัญญัติดังกล่าว กำหนดให้ กทปส. ต้องจัดสรรทุนให้แก่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในประเภทที่ ๔ ซึ่งเป็นการให้ทุนสนับสนุนกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ตามมาตรา ๕๒(๕)

ในการประชุมคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ กองทุนฯ ได้นำเสนอ ความคืบหน้าการจัดทำ (ร่าง) แผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๗ ต่อคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบ (ร่าง) การจัดทำแผน ดังกล่าว และให้กองทุนไปดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนให้แล้วเสร็จตามวัตถุประสงค์ ก่อนนำไปปรับปรุงความคิดเห็น เพื่อประกาศเป็นแผนการดำเนินการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ให้เป็นแผนขับเคลื่อนงานตามบทบาทและพันธกิจของผู้จัดการและสำนักงาน ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกองทุน ภายใต้กฎหมาย ข้อบังคับและนโยบายของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมถึงการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

โดยในการจัดทำแผนการดำเนินงานบริหารจัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ของ ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนมาจากองค์ประกอบหลายส่วน คือ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามหมุดหมายที่ ๖ ว่าด้วยการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน และ หมุดหมายที่ ๑๒ ว่าด้วยการให้ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต, แนวคิดในการขับเคลื่อนประเทศไทยดิจิทัล ไทยแลนด์ (Digitalize & Revitalize) การหลอมรวมของอุตสาหกรรม (Industrial Convergence), ประเด็นยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์, แนวคิดพลเมืองดิจิทัล, แนวคิดความฉลาดทางดิจิทัล, แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล, ทักษะการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล, การแพร่กระจายของข้อมูลบิดเบือนในสื่อสังคมออนไลน์, แนวโน้มการเติบโตของระบบหุ่นยนต์ (Robotic process automation) และ ปัญญาประดิษฐ์

(Artificial Intelligence) และ กลยุทธ์ ๖ สร้างที่ประกอบด้วย การสร้างสื่อ สร้างคน สร้างองค์ความรู้ สร้างภูมิคุ้มกัน สร้างเครือข่ายและสร้างองค์กร ดังนี้

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● การผลิตสื่อสำหรับผู้ผลิตสื่อระดับต่าง ๆ ประกอบด้วย ผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่ การพัฒนาต่อยอดของผู้ผลิตสื่อระดับกลาง การจัดกระบวนการ Hackathon เพื่อพัฒนา Start-up ที่มีศักยภาพ ● การผลิตสื่อหรือชิ้นงานสื่อที่มุ่งสร้างผลกระทบทางสังคม วัฒนธรรม ผลกระทบทางเศรษฐกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Soft Power) และการนำผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เผยแพร่ไปยังต่างประเทศ ● การร่วมมือกับองค์กรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพทั้งในและต่างประเทศ เพื่อร่วมกันผลิตสื่อและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสื่อ ● การพัฒนาบุคลากรด้านการผลิตสื่อที่ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายทั้ง สื่อเชิงประเด็น และ สื่อเชิงพื้นที่ ● การสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ผลิตสื่อ และชิ้นงานสื่อ เช่น การส่งเสริมสนับสนุนในรูปแบบต่าง ๆ (Sponsorship) การจัดกิจกรรมการประกวด ● การร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพสื่อ หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดี (Code of Conduct) และการจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพสื่อ ● การสนับสนุนภารกิจตามนโยบายรัฐบาล
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึง และใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้ประชาชน และสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● การศึกษาวิจัยเพื่อติดตามสถานการณ์ในประเด็นที่มีความอ่อนไหว หรือผลกระทบ (Media Alert) เพื่อรายงานให้สังคมทราบ ● พัฒนาพื้นที่ความรู้ หรือเวทีวิชาการในการรวบรวม เผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับการพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Journal, Think Tank, TMF Academy, Learning Platform) ● งานวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อนำผลมาใช้อำหนดนโยบาย และจัดทำแผนการดำเนินงาน ● พัฒนานวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง ทันสถานการณ์ ● การศึกษาดูงานจากหน่วยงานสื่อชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อและเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● สนับสนุนภารกิจอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ● การพัฒนากลไกในการรับมือกับข้อมูลบิดเบือน ข่าวปลอม การกลั่นแกล้งในโลกออนไลน์ และภัยไซเบอร์ ● ภารกิจการจัดทำและการพัฒนาหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อและการรณรงค์ สร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อสำหรับกลุ่มประชาชนทั่วไป นักเรียน นิสิตนักศึกษา และผู้สูงอายุ ● กิจกรรมส่งเสริมการตระหนักรู้ต่อผลกระทบของสื่อในกลุ่มนักเรียน นักศึกษาในรูปแบบค่ายเยาวชน (Digi Camp) เพื่อสร้างแกนนำ Train the Trainer โดยมีกลุ่มเป้าหมายครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ ● ความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการรับมือและรณรงค์สร้างความตระหนักรู้ต่อภัยออนไลน์ ● การสนับสนุนภารกิจของคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ภารกิจการจัดทำความร่วมมือกับหน่วยงานใหม่ ๆ ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ● ภารกิจจัดทำระบบฐานข้อมูลและรูปแบบการบริหารจัดการร่วมกับภาคีเครือข่ายให้บรรลุตามเจตนารมณ์ของการลงนามความร่วมมือ (MOU) ● ภารกิจสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ต่อบทบาท พันธกิจให้เป็นที่รับรู้ เข้าใจอย่างแพร่หลาย ● ภารกิจส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนให้เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ● การสนับสนุนภารกิจของคณะอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● เตรียมความพร้อมบุคลากรในการเรียนรู้ ปรับตัว ทักษะต่อความเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ เพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล ● พัฒนาระบบการทำงานให้เกิดความรวดเร็ว โปร่งใส มีประสิทธิภาพ ประหยัด คุ่มค่า สร้างความพึงพอใจให้ผู้รับบริการ ● พัฒนาปรับปรุงระบบงานโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำองค์กรสู่การเป็น Smart Organization เปลี่ยนผ่านระบบงานเดิม (ที่ใช้กระดาษเป็นหลัก) สู่ระบบ

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ
	<p>E-Office กำหนดเป้าหมายการลดกระดาษอย่างเป็นระบบ</p> <ul style="list-style-type: none">● งานบริหารทรัพยากรสินทางปัญญาและการเพิ่มมูลค่า● งานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

(หมวดหมายที่ ๖ และ ๑๒)

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม รูปแบบธุรกิจ และนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง จำเป็นต้องมีการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานทางดิจิทัลของประเทศให้มีคุณภาพ ครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยที่ปัจจุบัน ความพร้อมของประชากรในการ เป็นเจ้าของโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟน หรือ คอมพิวเตอร์ มีมากขึ้น ด้วยราคาของอุปกรณ์อัจฉริยะ ประเภทนี้ มีแนวโน้มถูกลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้ง่าย เกิดการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนอย่างกว้างขวาง บริการข้อมูลและการทำธุรกรรม ต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์ทำได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศไทย เติบโตอย่างรวดเร็วแม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกที่หดตัวก็ตาม

แต่ในอีกด้านหนึ่ง ก็พบว่า อุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจาก ต่างประเทศ โดยเฉพาะในส่วนของอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และ ดิจิทัลคอนเทนต์ ตลอดจน อุปกรณ์ อัจฉริยะ แอปพลิเคชัน เกม แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ กูเกิ้ล ทวิตเตอร์ ซ้อปปี ลาซาด้า และ แกร็บ ล้วนเป็นของต่างประเทศทั้งสิ้น มีผู้ประกอบการไทยเพียงบางส่วนเท่านั้นที่สามารถผลิตเองได้ ความ ล่าช้าในการพัฒนาด้านดิจิทัลในภาพรวมของประเทศ เป็นผลมาจากความพร้อมด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และ ทักษะทางดิจิทัลขั้นสูงของประชากรไทยยังอยู่ในระดับต่ำ ทำให้ประเทศไทยสูญเสียโอกาสในการสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะการใช้ประโยชน์จากข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data) ในการทำธุรกรรมทางดิจิทัลของคนไทย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สามารถ ตอบสนองต่อความต้องการหรือพฤติกรรมของผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้จำเป็นต้องเร่งสร้าง ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมดิจิทัลของไทยให้สามารถแข่งขันได้

หมวดหมายที่ ๖ ว่าด้วยการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดเป้าหมายหลักไว้ ๓ เป้าหมาย คือ ๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจ ฐานนวัตกรรม ๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ และ ๓. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการ รับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ ประโยชน์ในหลากหลายภาคส่วน หลากหลายมิติ สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ในมิติของการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และ ระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อม ควบคู่กับการ ป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน บรรลุตัวชี้วัด การพัฒนาที่กำหนดให้งานบริการภาคประชาชนของภาครัฐต้องปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลทั้งหมดภายในปี ๒๕๗๐ โดยต้องมีการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปรับระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้เป็นรัฐบาล ดิจิทัลเต็มรูปแบบ มีจำนวนผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่ของโลกเข้ามาลงทุนในประเทศไทยอย่าง น้อย ๓ รายภายในปี ๒๕๗๐ จำนวนสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐ แห่งในปี ๒๕๗๐ โดย ๑ ใน ๓ เป็นผู้ประกอบการที่ย้ายมาจากต่างประเทศ และมีจุดเชื่อมต่อ แลกเปลี่ยนข้อมูลจากราจร อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศที่ทำให้บริการดิจิทัลของไทยสามารถแข่งขันได้ภายในปี ๒๕๗๐ โดยวางกลยุทธ์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่จะสนับสนุนให้ไทยสามารถใช้ประโยชน์จากความได้เปรียบทาง

ภูมิศาสตร์ เพื่อยกระดับให้บริการดิจิทัลของไทย เช่น การขยายอินเทอร์เน็ตแบนด์วิดท์ระหว่างประเทศ การเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่างประเทศ ที่ช่วยลดต้นทุนและระยะเวลาการสร้างศูนย์ข้อมูล รวมถึง การพัฒนาการให้บริการคลาวด์สาธารณะในประเทศ ฯลฯ

การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่การขับเคลื่อนที่ใช้นวัตกรรมเป็นฐาน เป็นอีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ภายใต้หมุดหมายที่ ๑๒ ว่าด้วยการให้ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ซึ่งส่วนหนึ่งต้องมาจากการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีบทบาทในการเรียนรู้และเสริมสร้างสมรรถนะมากขึ้น ด้วยการพัฒนาคอนเทนต์และแพลตฟอร์มที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศในอนาคต ควบคู่ไปกับการพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ให้คนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการในภาคการผลิต สามารถสร้างคนและผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้ เป็นผู้ประกอบการอัจฉริยะ ฯลฯ และ มุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ ซึ่งในส่วนนี้เองที่ “สื่อ” จะมีบทบาทอย่างสูงในการพัฒนาคนตามประเด็นเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แนวคิดในการขับเคลื่อนประเทศไทยดิจิทัล ไทยแลนด์ (Digitalize & Revitalize)

รัฐบาลไทยได้ประกาศใช้ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ “ไทยแลนด์ ๔.๐” เพื่อให้มีการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยแนวทางหนึ่ง คือ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้และการยกระดับคุณภาพของโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเป็นสำคัญ เพื่อผลักดันให้คนไทยสามารถมีอินเทอร์เน็ตใช้งานได้อย่างเท่าเทียม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม รวมถึงเป็นการเพิ่มศักยภาพให้กับคนในพื้นที่ห่างไกลได้มีโอกาสในการเข้าถึงการใช้งานได้ใกล้เคียงกับคนที่ได้รับบริการในเมืองใหญ่ ส่งผลให้การขับเคลื่อนประเทศสามารถทำควบคู่กันไปได้ทั่วประเทศ

ดิจิทัล ไทยแลนด์ หรือ Digitalize & Revitalize เป็นหนึ่งในแนวนโยบายกว้าง ๆ ๔ ข้อหลักที่เป็นพื้นฐานของการขับเคลื่อนให้ประเทศไทยสามารถก้าวพ้นกับดักความคิดและวงจรการกระทำแบบเดิมไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์ พร้อมกับการสร้างขีดความสามารถในการรับมือกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอน การคว้าโอกาสใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย กล่าวถึงในอีก ๕ ปีข้างหน้าว่า ภาครัฐไทยจะยกระดับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการทำงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง โดยอยู่บนพื้นฐานของ

๑. การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Government Integration)
๒. การนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม (Smart Operations) ประหยัด และคุ้มค่า
๓. การยกระดับงานบริการภาครัฐให้ตรงกับความต้องการของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา (Citizen-centric Services)

๔. การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่รัฐบาลดิจิทัลในทุกระดับของบุคลากรภาครัฐ ซึ่งรวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงองค์กรในขั้นตอนการทำงาน เทคโนโลยี และกฎระเบียบ (Driven Transformation)

ซึ่งความคาดหวังต่อจากนี้คือ ทุกหน่วยงานจะร่วมกันขับเคลื่อนการทำงานภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามวิสัยทัศน์ดังกล่าว ด้วยความมุ่งมั่น เอาใจจริงเอาใจ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งการให้ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐทุกภาคส่วน ถือเป็นหน้าที่ของทุกคนที่จะต้องร่วมเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลไปพร้อมกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชนและประเทศชาติ

ทศวรรษ ๒๕๕๐ สื่อออนไลน์เริ่มได้รับความนิยมในการติดต่อสื่อสารในประเทศไทยอย่างแพร่หลาย ใน พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเทศไทยมีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือถึง ๙๓ ล้านเครื่อง และมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตปฏิบัติการบนโซเชียลมีเดียถึง ๕๒ ล้านคน สื่อออนไลน์ยังมีอิทธิพลมหาศาลต่อการค้าและธุรกิจในอนาคต สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (๒๕๖๔) พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่สนใจความโปร่งใสของผู้ขายบนโซเชียลมีเดีย ได้แก่ การยอมรับผิด การตอบลูกค้าอย่างซื่อสัตย์ และการแสดงราคา เป็นต้น การวิจัยของ PwC ระบุว่า ภายใน พ.ศ. ๒๕๗๓ ร้อยละ ๔๕ ของรายได้ทั่วโลกจะมาจากการสร้างสินค้าหรือบริการที่ถูกกระตุ้นด้วยการใช้ปัญญาประดิษฐ์

การเข้ามาของเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารสมัยใหม่ทำให้มนุษย์อยู่กับตัวเองมากขึ้น สามารถทำงานได้ทุกที่ทุกเวลา ทำให้พื้นที่ทำงานกลายเป็นโลกไร้พรมแดน และเส้นแบ่งระหว่างการทำงานกับการพักผ่อนจางลง เกิดการทำงานในร้านกาแฟ และ ถ่ายรูปตัวเองลงในอินสตาแกรม ฯลฯ

คนรุ่นใหม่ใช้สื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือหาข้อมูลในการตัดสินใจในการเดินทาง การเลือกถิ่นที่อยู่อาศัย รวมถึงแสวงหาความบันเทิงจากโลกออนไลน์เป็นหลัก คนไทยรุ่นใหม่จึงมีรูปแบบเป็นมนุษย์แพลตฟอร์มใช้ชีวิตในโลกเสมือนมากกว่าโลกในความเป็นจริง

Mintel ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำของโลกด้านข้อมูลตลาด ระบุว่า พฤติกรรมใหม่ของผู้บริโภคในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก คือ ต้องการประหยัดเวลา ประหยัดแรงงานและต้องการความสะดวกอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน งานวิจัยของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ใน พ.ศ. ๒๕๖๑ พบว่า ๕ ธุรกิจที่มีแนวโน้มขยายตัวสูงในอนาคต ได้แก่ ๑. ธุรกิจที่ผู้อื่นสามารถทำแทนได้ เช่น บริการทำความสะอาดบ้าน สิ่งอาหารและซื้อของ ๒. ธุรกิจที่ไม่ต้องขยับ จับ หรือ ถือเอง เช่น สินค้าหรือบริการอัตโนมัติ ๓. ธุรกิจที่พร้อมใช้งานทันที เช่น อาหารพร้อมรับประทาน ๔. ธุรกิจร่วมมือร่วมใจ เช่น ชุมชนออนไลน์ ๕. ธุรกิจที่เน้นการฟัง เช่น พ็อดแคสต์ และ วิดีโอคอนเทนต์

การศึกษาเรื่อง Wi-Fi สลัม ของแผนงานคนไทย ๔.๐ พบว่า แม้แต่สมาชิกซึ่งอาศัยอยู่ในชุมชนแออัด ยังได้ประโยชน์จากการใช้สื่อออนไลน์ในการทำมาหากินทั้งเด็ก (ขายสินค้าออนไลน์) วัยรุ่น (ขายสินค้าและหางาน) และผู้สูงอายุ ที่แม้จะอ่านไม่ออก เขียนไม่ได้ก็สามารถใช้คำสั่งเสียง (Voice command) โทรศัพท์มือถือ เป็นสื่อที่ให้ทั้งความบันเทิง ความสุข หรือ แม้แต่ความทุกข์ และมีอิทธิพลต่อชีวิตคนไทยรุ่นใหม่ ทุกระดับรายได้มากที่สุด

ในช่วงระยะเวลาเวลามากกว่าทศวรรษ Disruptive Technology เป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของสังคม เศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตของประชากรโลกอย่างมหาศาล การบูรณาการระหว่างเทคโนโลยี ในภาคเศรษฐกิจจริง เศรษฐกิจการเงิน หมุนเข้าสู่ความเป็นเศรษฐกิจดิจิทัล เกิดโอกาสในการลดต้นทุนธุรกรรม สินค้าและบริการใหม่ ๆ เกิดขึ้นตลอดเวลา และในอีกด้าน ก็เพิ่มความเสี่ยงจากโอกาสเกิดการผันผวนด้านการเงิน อาชญากรรมการเงินข้ามชาติ แก๊งคอลเซนเตอร์ ภัยออนไลน์ ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

โลกออนไลน์ เป็นเหมือนการจัดระเบียบโลกใหม่ ที่เป็นทั้งโอกาสและความท้าทายที่ทั้งโลกต้องเผชิญ และเรียนรู้ โครงการวิจัย “คนเมือง ๔.๐ : อนาคตชีวิตเมืองในประเทศไทย” ซึ่งเป็นงานวิจัยล่าสุดที่มุ่งศึกษาชีวิตเมืองของคนไทยในอนาคตตั้งแต่เกิดจนตายทั้ง ๖ ด้าน ได้แก่ การเกิดในเมือง การเดินทางในเมือง การทำงานในเมือง การอยู่อาศัยในเมือง การซื้อของในเมือง และการตายในเมือง โดยนำเสนอภาพ อนาคตฐานของวิถีชีวิตคนเมืองในประเทศไทย โดยพบว่า ชีวิตคนเมืองในประเทศไทยจะถูกขับเคลื่อนด้วยพลังทางเศรษฐกิจและสังคม ๕ ด้าน คือ ๑. ระบบทุนนิยมโลกาภิวัตน์ ๒. แพลตฟอร์มเทคโนโลยี ๓. ความเหลื่อมล้ำ ๔. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ ๕. ความคิดและค่านิยมแบบเสรีนิยม ซึ่งยุทธศาสตร์และนโยบายสาธารณะที่จะช่วยยกระดับชีวิตคนเมืองในอนาคตภายใต้บริบทเหล่านี้ คือ นโยบายที่ช่วยให้คนไทยสามารถรับมือและปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เป็นทั้งโอกาสในอนาคต โดยเฉพาะ Digital Transformation ที่ต้องยอมรับว่า บนเส้นทางการเปลี่ยนแปลงนั้น มีความเสี่ยงและความท้าทายเชิงระบบเกิดขึ้นควบคู่กันไปด้วย จุดอ่อนของ Digitalization คือ จะมีคนส่วนหนึ่งที่ไม่สามารถเข้าถึงได้ หรือ อาจจะเข้าถึงได้ไม่เร็วพอ ถึงวันที่เข้าถึงได้ ก็ตามคนอื่นไม่ทันแล้ว เป็นโจทย์ใหญ่ที่ทุกหน่วยงานต้องร่วมมือกัน เพื่อลดช่องว่างและความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล

ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล มีประเด็นหลัก ๆ อยู่ ๓ ประเด็น คือ ๑. เข้าไม่ถึง ต่อให้มีทักษะทางดิจิทัล แต่ถ้าสัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่ดี ก็ไม่มีประโยชน์ ดังนั้น การทำให้การเข้าถึงสัญญาณอินเทอร์เน็ตเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของพลเมือง จึงเป็นเรื่องสำคัญจำเป็นเร่งด่วนอย่างมาก ๒. ทักษะดิจิทัลพื้นฐาน คนไทยจำนวนไม่น้อยที่ยังขาดทักษะตรงนี้ โดยเฉพาะสังคมไทยที่เป็นสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์แล้ว การแก้ปัญหาเชิงระบบอาจต้องมีโครงการจ้างคนรุ่นใหม่ที่จะกำลังหางาน ไปเป็นโค้ชสอนคำดิจิทัลพื้นฐานให้กับคนในชุมชน แทนที่จะให้เงินในลักษณะของรัฐสวัสดิการเปล่า ๆ ๓. การเข้าถึงแหล่งทุน หลายคนที่มีอินเทอร์เน็ต มีทักษะด้านดิจิทัล แต่ไม่มีเงินทุนที่จะตั้งต้นทำธุรกิจออนไลน์ หรือ ไปเข้าคอร์สเรียนรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์ ขณะที่ประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน อย่างเช่น สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มีการให้เงินสนับสนุนคนที่อยากทำธุรกิจขายของออนไลน์ที่ไม่ใช่เป็นเงินสดแต่ให้เป็นเครดิต เพื่อไปตั้งต้นทำธุรกิจแพลตฟอร์ม e-commerce และเพิ่มพูนความรู้ทักษะในการทำธุรกิจ ซึ่งหากประเทศไทยสามารถทำระบบในลักษณะนี้ได้ จะช่วยลดต้นทุนการเข้าถึงดิจิทัลของผู้คนได้ และเมื่อเข้าถึงดิจิทัลได้มากขึ้น ก็เป็นโอกาสที่คนจะเข้าถึง สินเชื่อดิจิทัล (Digital lending) เพื่อเป็นแหล่งทุนอีกช่องทางหนึ่งได้

ประสบการณ์ทางดิจิทัล (Digital Experience)

ในช่วง ๓ - ๕ ปีมานี้ มีการพูดถึงคำว่า ประสบการณ์ทางดิจิทัล หรือ Digital experience ค่อนข้างมาก โดยเฉพาะการมองประสบการณ์ลักษณะนี้เป็นหนทางสำคัญที่จะทำให้ทั้งเราและคนอื่นสามารถเข้าถึงซึ่งกันและกันได้ ในแง่ของสื่อ มีการแยกย่อยเรื่องของ Digital Soft Power ออกมาเป็นเรื่องสำคัญ เฉพาะ โจทย์ก็คือ ประเทศไทยพึ่งพาการท่องเที่ยวเป็นหลัก และรัฐบาลกำลังพูดถึงการสร้างพลังจากทุนวัฒนธรรม หรือ Soft Power สิ่งที่ต้องทำมากขึ้น คือ การให้คนที่มาเที่ยวประเทศไทย ไม่ใช่แค่มาเยี่ยมชม วัด ทะเล ภูเขา แต่ต้องเป็นการมาเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์จากหนัง ซีรีส์ เพลง หรือ เกม ฯลฯ ถ้าสามารถใช้ยุคที่คนเสพข้อมูลมาก ๆ มาสร้าง Soft Power ที่เป็นแบรนด์ของไทยได้ จะเป็นโอกาสในการสร้างมูลค่าที่มหาศาลมาก และจะเป็นแรงจูงใจสำคัญ ที่นักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาเที่ยวประเทศไทยจะคิดถึงสิ่งที่เป็นแบรนด์ไทย ไม่ใช่แค่नीกถึง กรุงเทพ เชียงใหม่ ภูเก็ต พัทยา ป่าตอง เหมือนสมัยก่อน มีตัวอย่างความสำเร็จแบบนี้จากหลายประเทศ เช่น เกาหลี มีซีรีส์ที่ทำให้คนไทยอยากไปเที่ยวมากขึ้น ดิสนีย์แลนด์ ที่บางครั้งคน

ยอมเสียเงินซื้อของเล่น ทั้ง ๆ ที่ยังไม่เคยไปด้วยซ้ำ หรือ ญี่ปุ่น ที่ใช้หมี่คุมะมุงเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ของสินค้าเกษตร ที่ไม่ใช่แค่ในเมืองคุมาโมโตะ

ประสบการณ์ทางดิจิทัล เป็นปัจจัยสำคัญมากที่จะช่วยเปลี่ยนภาพลักษณ์ของประเทศไทย คำถามคือ ประเทศไทยพร้อมแค่ไหน หรือ มีศักยภาพเพียงพอหรือไม่ที่จะรับมือกับโลกในยุคดิจิทัล

ในโลกดิจิทัล ไม่มีวันที่ใครจะพร้อม ๑๐๐ % แม้แต่บริษัทที่เป็นดิจิทัลเต็มตัว เหตุผลสำคัญคือ เพราะโลกดิจิทัลเปลี่ยนแปลงเร็วมาก วันนี้เราอาจจะเป็นผู้นำเทรนด์อันดับหนึ่ง แต่ก็ไม่แน่ว่า ในวันพรุ่งนี้ จะมีคนที่พร้อมกว่าและกระโดดมาแย่งข้างหน้า เพราะเราปรับตัวไม่ทัน การพัฒนาตนเองในโลกยุคดิจิทัล จำเป็นต้องมีทักษะสำคัญ ๆ ๓ ทักษะ นั่นก็คือ ๑. ความรู้ดิจิทัลพื้นฐาน (Basic Digital Literacy) มีตัวอย่างชัดเจนว่า คนที่ไม่มีทักษะดิจิทัลพื้นฐาน ชื่อของหรือขายของออนไลน์ไม่เป็น เรียนออนไลน์ไม่เป็น ก็จะเดือดร้อน ตามไม่ทัน และเสียโอกาส การขาดทักษะทางดิจิทัลนี้เอง ที่ทำให้ถูกหลอกลวงทางออนไลน์ได้ง่ายกว่าคนที่มีทักษะ ๒. ทักษะดิจิทัลขั้นสูง (Advance Digital Skill) เช่น การเขียนโค้ด (Code) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ความมั่นคงทางไซเบอร์ (Cyber Security) หรือแม้แต่ บล็อกเชน ทักษะเหล่านี้ เป็นทักษะที่มีคนจำนวนน้อยมากที่มี ซึ่งถ้าประเทศไทยสามารถสร้างคนที่มีทักษะเหล่านี้ได้มากขึ้น จะเป็นตัวชี้วัดศักยภาพในการแข่งขันที่สำคัญมาก ๓. ทักษะที่มนุษย์เท่านั้นทำได้ (Human Skill) เป็นทักษะเฉพาะตัว เช่น เรื่องของการบริการ การเข้าอกเข้าใจผู้อื่น ความเป็นผู้นำ ความสามารถในการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม ฯลฯ

การหลอมรวมของอุตสาหกรรม (Industrial Convergence)

การเข้าสู่ธุรกิจยุคหลังอุตสาหกรรม (Post- Industrial) เป็นความฝันของทุกประเทศในอาเซียน รัฐบาลไทยโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้มีทิศทางกลยุทธ์สร้างบริษัทรุ่นใหม่เรียกว่า สตาร์ทอัพ (Start-up) ซึ่งเป็นบริษัทที่พัฒนาตนเองบนฐานดิจิทัลที่สามารถสร้างธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ (New Business Model) เช่น อำนวยความสะดวกด้านธุรกรรมให้เครือข่ายเพื่อการผลิต ขาย และ กระจายสินค้าในรูปแบบแพลตฟอร์มพาณิชย์ (e-commerce) หรือแพลตฟอร์มเศรษฐกิจแบ่งปัน เช่น Airbnb, Grab หรือแพลตฟอร์มแบ่งปันข้อมูล เช่น Tripadvisor เมื่อวิธีคิดใหม่ ๆ สบโอกาสที่ถูกต้อง ธุรกิจสตาร์ทอัพเหล่านี้ก็จะสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว

ปัจจุบันมีการแบ่งธุรกิจสตาร์ทอัพตามขนาดและความสามารถในการระดมทุนหรือขายกิจการต่อในมูลค่าที่สร้างกำไรมหาศาล เช่น ระดับยูนิคอร์น (Unicorn) จะมีมูลค่าการลงทุนกว่าพันล้านเหรียญสหรัฐฯ ส่วนเดคาคอร์น (Decacorn) จะมีขนาดใหญ่กว่าหมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯและเฮกโตคอร์น (Hectocorn) จะใหญ่กว่าแสนล้านเหรียญสหรัฐฯ

ในการจัดอันดับยูนิคอร์น ๑๐ อันดับแรกของอาเซียนพบว่า สิงคโปร์ติด ๓ อันดับ ได้แก่ Grab (ลำดับ ๑) HyalRoute (ลำดับ ๔) และ Trax (ลำดับ ๘) ส่วนอินโดนีเซีย ติด ๕ อันดับ ได้แก่ Gojek (ลำดับ ๒) Tokopedia (ลำดับ ๓) Bukalapak (ลำดับ ๕) Traveloka (ลำดับ ๖) และ OVO (ลำดับ ๗)

ส่วนประเทศไทยเพิ่งจะได้ยูนิคอร์นตัวแรกในปี ๒๕๖๔ คือ Flash Express ซึ่งเป็นกิจการโลจิสติกส์ขนส่งเอกชน สามารถระดมทุนจากกองทุนสิงคโปร์และบริษัทยักษ์ใหญ่ของไทยได้ถึง ๑๕๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือ ๔,๗๐๐ ล้านบาท โดยปัจจุบัน Flash Express มียอดจัดส่งพัสดุแต่ละวันรวม ๒ ล้านชิ้น และมีบริการคลังสินค้าแบบครบวงจรและยูนิคอร์นตัวที่ ๒ คือ แอสเซนด มั่นนี้ ของ บริษัท ทู มั่นนี้ จำกัด เป็นผู้ให้บริการแอปพลิเคชัน True money wallet มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ แต่สามารถระดมทุนเข้าเกณฑ์ยูนิคอร์นในปี ๒๕๖๔

เช่นกัน สตาร์ทอัพนี้เป็นฟินเทคในเครือแอสเซนด กรุ๊ป ภายใต้การสนับสนุนของบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ ปัจจุบันมีผู้ใช้งาน ๕๐ ล้านบัญชี ใน ๖ ประเทศ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (www.ascendmoneygroup.com) ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ บริษัทฟินเทคขนาดใหญ่ซึ่งเป็นยานแม่ของธนาคารขนาดใหญ่ได้ซื้อบริษัท สตาร์ทอัพพิทช์ไปมูลค่า ๑.๘ หมื่นล้านบาท

ทั้งนี้ รัฐบาลไทยมีความพยายามสร้างสตาร์ทอัพ แต่ในความเป็นจริง เมื่อบริษัทด้านการเงินรุ่นใหม่ประสบความสำเร็จก็จะมีบริษัทขนาดใหญ่มาซื้อหรือเทคโอเวอร์ ทำให้ทุนผูกขาดเดิมเข้ามาครอบครองและขยายธุรกิจ หรือ อาจถูกกลืนโดยบริษัทฟินเทคขนาดใหญ่ได้ อย่างไรก็ตาม ไทยก็ยังคงมีความหวังในสตาร์ทอัพคนรุ่นใหม่ที่สร้างนวัตกรรมให้กับภาคเกษตรและสำหรับ SMEs ควรส่งเสริมเยาวชนที่สนใจจะสร้างสตาร์ทอัพสำหรับ SMEs เกษตรกรและผู้มีรายได้น้อยให้มีโอกาสทางอาชีพมากขึ้น รวมถึงผู้เปราะบางทางสังคม

แนวคิดดิจิทัล

เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่ขาดไม่ได้ในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างของประเทศไทยในทุกมิติและทุกภาคส่วน เป็นสิ่งที่มีศักยภาพสูงในการช่วยฟื้นฟู เสริมสร้างความแข็งแกร่งและยกระดับขีดความสามารถของประเทศไทย

นวัตกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัลโดยเฉพาะอย่างยิ่งอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทต่อการมีปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์ แทรกซึมในทุกส่วนของกิจกรรมในชีวิตประจำวันของคนรุ่นใหม่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งในเชิงบวก เชิงลบ และผลลัพธ์เหล่านั้นยังก่อให้เกิดผลกระทบอื่น ๆ ตามมาอีกเป็นระลอก สร้างความพลิกผันที่เรียกว่า “Technological Disruption” ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดในปัจจุบัน อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีเหล่านี้ได้เข้ามาเปลี่ยนรูปแบบในการสื่อสาร ค่านิยม ความเชื่อ ความคิด และอุดมการณ์ในการมองโลก รวมถึงสร้างพื้นที่ในการปฏิสังสรรค์เชิงสังคมรูปแบบใหม่ ๆ อีกทั้งยังมีบทบาทต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของสมาชิกในสังคม จากรูปแบบออฟไลน์ (Offline) ในพื้นที่แห่งความเป็นจริงมาเป็นรูปแบบออนไลน์ (Online) บนพื้นที่สังคมเสมือนมากยิ่งขึ้น การเปลี่ยนแปลงนี้ส่งผลกระทบต่อการประกอบสร้างตัวตนหรืออัตลักษณ์ของชาวดิจิทัลไทยรุ่นใหม่ รวมถึงเข้ามามีส่วนในการสร้างค่านิยม การเลือกรับหลักคุณธรรมที่หลากหลายมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันโดยไม่ยึดติดอยู่กับชุดความคิดใดความคิดหนึ่งเฉกเช่นสังคมไทยในอดีต

ชาวดิจิทัล จะมีชีวิตอยู่บนวิถีใหม่ ที่เรียกว่า “วิถีเทคโนโลยี” (Technological Way of Life) ซึ่งเป็นความเกี่ยวข้องโดยตรงทั้งการเรียนรู้ทักษะการใช้งาน และ ผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยี รวมถึงความเกี่ยวข้องของความเป็นคนรุ่นใหม่กับทักษะการรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยี (Digital Literacy)

แนวคิดพลเมืองดิจิทัล

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญที่ทำให้การดำเนินชีวิตมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งสร้างความท้าทายให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย สังคมดิจิทัล เป็นสังคมที่ทำให้มนุษย์แลกเปลี่ยนเรียนรู้เชื่อมโยง และผสมผสานกันด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้เทคโนโลยีเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะการติดต่อสื่อสาร การแลกเปลี่ยนข้อมูล หรือแม้แต่การทำธุรกรรมการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศจึงมีส่วนในการขับเคลื่อนให้เกิดเป็นสังคมดิจิทัล

การเป็นพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ ๒๑ ต้องเรียนรู้ เข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็น อย่างมีความรับผิดชอบ สร้างสรรค์และมีความเป็นเจ้าของด้านดิจิทัล ครอบคลุมทักษะสำคัญของการเป็นพลเมืองดิจิทัล

(DQ : Digital Intelligence Quotient) ๘ ประการ ได้แก่ **ทักษะในการรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง, ทักษะการคิดวิเคราะห์, ทักษะการมีวิจารณญาณที่ดี, ทักษะการรักษาความปลอดภัยของตนเองในโลกไซเบอร์, ทักษะการรักษาข้อมูลส่วนตัว, ทักษะการจัดสรรเวลาหน้าจอ, ทักษะการบริหารจัดการข้อมูลที่มีการทิ้งไว้บนโลกออนไลน์ และทักษะการรับมือกับการกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์**

ความเป็นพลเมืองดิจิทัล (Digital Citizenship) เป็นพลเมืองที่มีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ตในการบริหารจัดการ ควบคุม กำกับตน รู้ผิดรู้ถูก และรู้เท่าทัน เป็นบรรทัดฐานในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสม มีความรับผิดชอบ เรียนรู้ที่จะใช้เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาด และปลอดภัย พลเมืองดิจิทัลจึงต้องตระหนักถึงโอกาสและความเสี่ยงในโลกดิจิทัล เข้าใจถึงสิทธิและความเป็นส่วนตัวในโลกออนไลน์ ความเป็นพลเมืองดิจิทัล นับเป็นมาตรฐานหนึ่งด้านเทคโนโลยีการศึกษาที่เสนอโดยสมาคมเทคโนโลยีการศึกษานานาชาติ (ISTE : International Society for Technology in Education) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถแสดงความเข้าใจประเด็นทางสังคม วัฒนธรรม และความเป็นมนุษย์ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ และปฏิบัติตนอย่างมีจริยธรรมและตามครรลองกฎหมายให้ใช้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างปลอดภัย ถูกกฎหมาย ซึ่งมีความสำคัญในทักษะแห่งการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

ความเป็นพลเมืองดิจิทัลสามารถแยกองค์ประกอบได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติการรักษาอัตลักษณ์และข้อมูลส่วนบุคคล การสร้างอัตลักษณ์ออนไลน์ถือเป็นปรากฏการณ์ใหม่ ที่ทำให้บุคคลสามารถแสดงออกถึงความเป็นตัวตนของตนเองต่อสังคมภายนอก ด้วยการอาศัยช่องทางการสื่อสารผ่านเว็บไซต์เครือข่ายสังคมเพื่ออธิบายรูปแบบใหม่ของการสื่อสารแบบมีปฏิสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ตที่ทำให้เกิดการแสดงออกเกี่ยวกับตัวตนผ่านเว็บไซต์เครือข่ายสังคมต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารและเชื่อมต่อความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น การที่ผู้ใช้ปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีสื่อใหม่และการใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อนำเสนอตัวตนบนโลกออนไลน์ พลเมืองดิจิทัลจะต้องมีความตระหนักในความเท่าเทียมกันทางดิจิทัล การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลตนเองในสังคมดิจิทัล ที่มีความจำเป็นจะต้องบริหารจัดการข้อมูลของตนเอง รู้ว่าข้อมูลใดควรเผยแพร่และข้อมูลใดไม่ควรเผยแพร่ การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล การจัดการกับความเสียหายของข้อมูลของตนในสื่อสังคมดิจิทัล

๒. มิติของกิจกรรมบนสื่อสังคมดิจิทัล พลเมืองดิจิทัลจำเป็นต้องมีความสามารถในการจัดการธุรกรรมการเงินทางอินเทอร์เน็ต เช่น การซื้อขายสินค้าในอินเทอร์เน็ต บัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์ การค้าแบบดิจิทัล การเมือง เศรษฐกิจ การมีส่วนร่วมวัฒนธรรม พลเมืองดิจิทัลต้องรู้จักใช้ศักยภาพของอินเทอร์เน็ตในการมีส่วนร่วมทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม อินเทอร์เน็ตเป็นได้ทั้งเครื่องมือเพิ่มการมีส่วนร่วมทางการเมืองในระบบ เช่น รัฐบาลใช้อินเทอร์เน็ตในการรับฟังความเห็นของประชาชนก่อนออกกฎหมาย การลงคะแนนเสียงอิเล็กทรอนิกส์ หรือการยื่นคำร้องออนไลน์ อีกทั้งพลเมืองดิจิทัลจะต้องการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในสังคมดิจิทัล มีน้ำใจ แสดงความเห็นอกเห็นใจ เสียใจ เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ยินดี สนุกสนาน เพื่อสานสัมพันธ์กับผู้คนในโลกออนไลน์ การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างตนเองกับสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

๓. มิติทักษะและความสามารถในสภาพแวดล้อมดิจิทัล พลเมืองดิจิทัลต้องมีความรู้ความสามารถในการเข้าถึง สร้างสรรค์ ประเมิน สังเคราะห์ และสื่อสารข้อมูลข่าวสารผ่านเครื่องมือดิจิทัล ดังนั้นพลเมืองยุคใหม่จึงต้องมีความรู้ด้านเทคนิคในการเข้าถึงและใช้เครื่องมือดิจิทัล เช่น คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ได้อย่างเชี่ยวชาญ รวมถึงทักษะในการรู้คิดขั้นสูง เช่น ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ซึ่งจำเป็นต่อการเลือกจัดประเภท วิเคราะห์ ตีความ และเข้าใจข้อมูลข่าวสาร มีความรู้และทักษะในสภาพแวดล้อมดิจิทัล การรู้ดิจิทัลโดยมุ่งให้เป็นผู้ใช้ที่ดี เป็นผู้เข้าใจบริบทที่ดี และเป็นผู้สร้างเนื้อหาทางดิจิทัลที่ดี ในสภาพแวดล้อมสังคมดิจิทัล

๔. มิติจริยธรรมทางดิจิทัล พลเมืองดิจิทัล จะต้องเป็นผู้รู้กฎหมายที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การกระทำ ความผิดทางคอมพิวเตอร์ การใช้เทคโนโลยีอย่างรู้จริยธรรม รู้จักคุณค่าและจริยธรรมจากการใช้เทคโนโลยี มีความรู้ในงานลิขสิทธิ์และเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และการปกป้องตนเองและชุมชน มีความรับผิดชอบทางดิจิทัล รู้จักสิทธิเสรีภาพให้เกียรติในการพูดการกระทำในสังคมดิจิทัล มารยาททางดิจิทัล เข้าใจถึงการรับมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงในโลกออนไลน์ เช่น การไม่ไปรังแกและสามารถจัดการกับการถูกรังแกบนโลกไซเบอร์ (Cyberbullying) รวมไปถึงการเกี่ยวพาราณี การเหยียดผิว-เหยียดชนชั้น รวมไปถึงเนื้อหาต่าง ๆ ที่สุ่มเสี่ยงเช่น เนื้อหาที่มีความรุนแรง โป้เปลือย หรือ ลามกหยาบคายด้วย

นอกจากนี้ พลเมืองดิจิทัล ยังต้องมีคุณลักษณะที่ดี (Good Digital Citizens) ซึ่งมีองค์ประกอบ ๖ ประการ ดังนี้

๑. การตระหนักถึงความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้อื่น ผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทุกคนควรตระหนักว่าบุคคลมีโอกาสนในการเข้าถึงและมีศักยภาพใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่แตกต่างกัน พลเมืองดิจิทัลที่ดีจึงไม่ควรเลือกปฏิบัติและดูหมิ่นบุคคลผู้ขาดทักษะการใช้เทคโนโลยีฯ หากแต่จะต้องช่วยกันแสวงหามาตรการต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความเสมอภาคในการเข้าถึงเทคโนโลยี อันจะทำให้สังคมและประเทศนั้น ๆ ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างภาคภูมิ

๒. การเป็นผู้ประกอบการและผู้บริโภคที่มีจริยธรรม เป็นที่ทราบกันโดยทั่วไปว่าเทคโนโลยีสารสนเทศได้เปลี่ยนแปลงระบบตลาดแบบดั้งเดิม (Traditional Marketplace) ไปสู่ตลาดในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic-Marketplace) และได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายดังจะเห็นได้จากความหลากหลายของประเภทสินค้าที่สามารถซื้อขายได้ในระบบออนไลน์ ตลอดจนบริการประเภทต่าง ๆ ที่ผู้บริโภคสามารถทำธุรกรรมได้อย่างสะดวก พลเมืองยุคดิจิทัลจะต้องมีความซื่อสัตย์และมีศีลธรรมในการทำนิติกรรมและธุรกรรมทุกประเภทบนโลกออนไลน์ เช่น ไม่ซื้อขายและทำธุรกรรมที่ผิดกฎหมาย เช่น การดาวน์โหลดสิ่งผิดกฎหมาย ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อหลอกลวงผู้อื่นให้ซื้อสินค้าและบริการที่ไม่มีคุณภาพ เป็นต้น

๓. การเป็นผู้ส่งสารและรับสารที่มีมารยาท รูปแบบการสื่อสารได้มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากในช่วงศตวรรษที่ ๒๑ ดังจะเห็นได้จากรูปแบบการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตที่สะดวกรวดเร็วและมีความเชื่อมโยงทั่วโลก เช่น อีเมลและโซเชียลมีเดียหลากหลายประเภท ปัจจุบันผู้ใช้งานมีข้อได้เปรียบของช่องทางการสื่อสารดังกล่าวอย่างไม่เหมาะสม เช่น การส่งสารที่มีเจตนาหมิ่นประมาทผู้อื่นและการส่งสารที่มีเจตนาให้สังคมเกิดความแตกแยก ทั้งที่กระทำไปโดยเจตนาหรือรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ดังนั้น พลเมืองดิจิทัลที่ดีจะต้องมีมารยาทและความรับผิดชอบต่อการกระทำของตนในโลกออนไลน์ หรือ ที่เรารู้จักกันดีในนามของ (Digital Etiquette) ที่จะเป็นเครื่องมือในการย้ำเตือนสติตลอดจนการกระทำที่เหมาะสมในการสื่อสารทุกประเภทในยุคดิจิทัล

๔. การเคารพต่อกฎหมายและกฎระเบียบ ปัจจุบันการทำธุรกรรมและนิติกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายและกฎระเบียบว่าด้วยการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีลักษณะเป็นอาชญากรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การลักขโมยและการจารกรรมข้อมูลประเภทต่าง ๆ เช่น ข้อมูลทางธุรกิจ และข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนมาตรการคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบต่าง ๆ ดังนั้น พลเมืองยุคดิจิทัลที่ดีจะต้องตระหนัก

และรับทราบถึงกฎหมายและกฎระเบียบดังกล่าว ตลอดจนมีความยับยั้งชั่งใจต่อการกระทำของตนที่อาจเป็นการละเมิดสิทธิของบุคคลอื่น

๕. การใช้เทคโนโลยีให้มีความเหมาะสมและไม่ส่งผลเสียต่อสุขภาพ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ขาดความเหมาะสมอาจส่งผลเสียต่อสุขภาพโดยรวม เช่น ความเครียดต่อสุขภาพกายและสุขภาพจิต ตลอดจนการก่อให้เกิดการสูญเสีย สัมพันธภาพในสังคมได้ พลเมืองยุคดิจิทัลจะต้องควบคุมการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้มีความเหมาะสมเพื่อป้องกันมิให้เกิดอาการเสพติดต่อสิ่งดังกล่าวจนเกิดผลเสียต่อสุขภาพโดยรวมได้นอกจากนี้ การลดปริมาณการสื่อสารแบบออนไลน์มาเป็นรูปแบบการสื่อสารแบบดั้งเดิมในบางโอกาสจะก่อให้เกิดผลดีต่อสัมพันธภาพของบุคคลใกล้ชิดอีกด้วย

๖. เรียนรู้วิธีการเสริมสร้างความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยี พลเมืองดิจิทัลนอกจากจะต้องเป็นผู้ที่มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพแล้วจะต้องใฝ่รู้และให้ความสำคัญกับมาตรการเพื่อความปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลด้วย (Digital Security) เนื่องจากในยุคดิจิทัลนั้นผู้โจมตีสามารถเข้าถึงและหลอกลวงสามารถใช้เทคโนโลยีที่มีความทันสมัยเพื่อหลอกลวงผู้อื่นได้ง่ายกว่ากระบวนการสื่อสารแบบดั้งเดิม วิธีการเสริมสร้างความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สามารถกระทำได้อย่างง่ายมีหลากหลายวิธี เช่น การติดตั้งระบบป้องกันการจารกรรมและการทำลายข้อมูลให้กับอุปกรณ์การสื่อสารทุกประเภท ตลอดจนรู้เท่าทันต่อรูปแบบและกลอุบายของอาชญากรอิเล็กทรอนิกส์ที่มักมีการพัฒนารูปแบบของการกระทำผิดอยู่เสมอ

แนวคิดความฉลาดทางดิจิทัล

ความฉลาดทางดิจิทัล คือ กลุ่มความสามารถทางสังคม อารมณ์ และการรับรู้ ที่จะทำให้คนๆ หนึ่งสามารถเผชิญกับความท้าทายของชีวิตดิจิทัล และสามารถปรับตัวให้เข้ากับชีวิตดิจิทัลได้ เด็กและเยาวชนในยุคไอทีเติบโตมาพร้อมกับอุปกรณ์ดิจิทัลและอินเทอร์เน็ต ด้วยลักษณะการสื่อสารที่รวดเร็วไร้พรมแดน และบางครั้งไม่สามารถเห็นหน้าของคู่สนทนาอีกทางได้ เด็กรุ่นใหม่ จึงมีวิธีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างจากคนรุ่นก่อน ตลอดจนรูปแบบการใช้ชีวิตอีกด้านของยุคไอทีก็แฝงมาด้วยอันตรายเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นอันตรายต่อสุขภาพ การเสพติดเทคโนโลยีจนมากเกินไป รวมถึงอันตรายจากมิจฉาชีพออนไลน์ การคุกคามทางไซเบอร์ และการกลั่นแกล้งทางไซเบอร์ ฯลฯ ที่พลเมืองเหล่านี้จำเป็นต้องมีทักษะความฉลาดทางดิจิทัลควบคู่ไปกับการใช้ประโยชน์จากดิจิทัล เพื่อจะใช้ชีวิตอยู่ในสังคมออนไลน์และในชีวิตจริงได้อย่างเหมาะสม

ความฉลาดทางดิจิทัล เป็นผลจากศึกษาและพัฒนาของ DQ institute หน่วยงานที่เกิดจากร่วมมือกันของภาครัฐและเอกชนทั่วโลกประสานงานร่วมกับ เวลด์อีโคโนมิกฟอรัม (World Economic Forum) ที่มุ่งมั่นให้เด็ก ๆ ทุกประเทศได้รับการศึกษาด้านทักษะพลเมืองดิจิทัลที่มีคุณภาพและใช้ชีวิตบนโลกออนไลน์อย่างปลอดภัยด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ความฉลาดทางดิจิทัล เป็นกรอบแนวคิดที่ครอบคลุมของความสามารถทางเทคนิคความรู้ความเข้าใจและความคิดทางสังคมที่มีพื้นฐานอยู่ในค่านิยมทางศีลธรรมที่ช่วยให้บุคคลที่จะเผชิญกับความท้าทายทางดิจิทัล ความฉลาดทางดิจิทัล มีสามระดับ ๘ ด้าน และ ๒๔ สมรรถนะที่ประกอบด้วย ความรู้ ทักษะ ทศนคติและค่านิยม ซึ่งเป็นความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อในรูปแบบที่ปลอดภัยรับผิดชอบ และมีจริยธรรม

ทักษะ ๘ ด้านของความฉลาดทางดิจิทัล

๑. เอกลักษณ์พลเมืองดิจิทัล (Digital Citizen Identity) เป็นความสามารถสร้างและบริหารจัดการอัตลักษณ์ที่ดีของตนเองไว้ได้อย่างดีทั้งในโลกออนไลน์และโลกความจริง อัตลักษณ์ที่ดีคือ การที่ผู้ใช้สื่อดิจิทัลสร้างภาพลักษณ์ในโลกออนไลน์ของตนเองในแง่บวก ทั้งความคิดความรู้สึก และการกระทำ โดยมีวิจารณญาณในการรับส่งข่าวสารและแสดงความคิดเห็น มีความเห็นอกเห็นใจผู้ร่วมใช้งานในสังคมออนไลน์ และรู้จักรับผิดชอบต่อการกระทำ ไม่กระทำการที่ผิดกฎหมายและจริยธรรมในโลกออนไลน์ เช่น การละเมิดลิขสิทธิ์ การกลั่นแกล้งหรือการใช้อาวุธที่สร้างความเกลียดชังผู้อื่นทางสื่อออนไลน์

๒. การบริหารจัดการเวลาบนโลกดิจิทัล (Screen Time Management) เป็นความสามารถควบคุมตนเอง ความสามารถในการจัดสรรเวลาในการใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลและอุปกรณ์เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้งานสื่อสังคม (Social Media) และเกมออนไลน์ (Online Games) ด้วยความรับผิดชอบต่อตนเอง สามารถบริหารเวลาที่ใช้อุปกรณ์ยุคดิจิทัล รวมไปถึงการควบคุมเพื่อให้เกิดสมดุลระหว่างโลกออนไลน์ และโลกความเป็นจริง อีกทั้งตระหนักถึงอันตราย และสุขภาพจากการใช้เวลาหน้าจอจนเกินไป และผลเสียของการเสพติดสื่อดิจิทัล

๓. การจัดการการกลั่นแกล้งบนไซเบอร์ (Cyberbullying Management) เป็นความสามารถในการป้องกันตนเอง การมีภูมิคุ้มกันในการรับมือและจัดการกับสถานการณ์การกลั่นแกล้งบนอินเทอร์เน็ตได้อย่างชาญฉลาด การใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือหรือช่องทางเพื่อก่อให้เกิดการคุกคามล่วงละเมิดและการกลั่นแกล้งบนโลกอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ โดยกลุ่มเป้าหมายมักจะเป็นกลุ่มเด็กจนถึงเด็กวัยรุ่น การกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์คล้ายกันกับการกลั่นแกล้งในรูปแบบอื่น หากแต่การกลั่นแกล้งประเภทนี้จะกระทำผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อดิจิทัล เช่น การส่งข้อความทางโทรศัพท์ ผู้กลั่นแกล้งอาจจะเป็นเพื่อนร่วมชั้น คนรู้จักในสื่อสังคมออนไลน์ หรืออาจจะเป็นคนแปลกหน้าก็ได้ แต่ส่วนใหญ่ผู้ที่กระทำจะรู้จักผู้ที่ถูกกลั่นแกล้งรูปแบบของการกลั่นแกล้งมักจะเป็นการว่าร้าย ใส่ความ ชูทำร้าย หรือใช้ถ้อยคำหยาบคาย การคุกคามทางเพศผ่านสื่อออนไลน์ การแอบอ้างตัวตนของผู้อื่น การแบล็กเมล การหลอกลวง การสร้างกลุ่มในโซเชียลเพื่อโจมตีโดยเฉพาะ

๔. การจัดการความปลอดภัยบนระบบเครือข่าย (Cybersecurity Management) เป็นความสามารถในการสำรวจ ตรวจสอบ การป้องกัน และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบเครือข่าย ป้องกันข้อมูลด้วยการสร้างระบบความปลอดภัยที่เข้มแข็ง และป้องกันการโจรกรรมข้อมูลหรือการถูกโจมตีออนไลน์ได้ มีทักษะในการรักษาความปลอดภัยของตนเองในโลกออนไลน์ การรักษาความปลอดภัยของตนเองในโลกไซเบอร์คือการปกป้องอุปกรณ์ดิจิทัล ข้อมูลที่จัดเก็บและข้อมูลส่วนตัวไม่ให้เสียหาย สูญหาย หรือถูกโจรกรรมจากผู้ไม่หวังดีในโลกไซเบอร์

๕. การจัดการความเป็นส่วนตัว (Privacy Management) เป็นความสามารถในการจัดการกับความเป็นส่วนตัวของตนเองและของผู้อื่น การใช้ข้อมูลออนไลน์ร่วมกัน การแบ่งปันผ่านสื่อดิจิทัล ซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการ รู้จักป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลของตนเอง เช่น การแชร์ข้อมูลต่าง ๆ ด้วยเครื่องมือดิจิทัล การขโมยข้อมูลอัตลักษณ์ เป็นต้น โดยต้องมีความสามารถในการฝึกฝนใช้เครื่องมือ หรือวิธีการในการป้องกันข้อมูลตนเองได้เป็นอย่างดี รวมไปถึงปกปิดการสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ ในเว็บไซต์ เพื่อรักษาความเป็นส่วนตัวในโลก

ออนไลน์ คือสิทธิการปกป้องข้อมูลความเป็นส่วนตัวในโลกออนไลน์ของผู้ใช้งานที่เป็นบุคคลหรือการบริหารจัดการข้อมูลส่วนตัว รวมถึงการใช้ดุลยพินิจปกป้อง ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่เป็นความลับของผู้อื่น

๖. การคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) ซึ่งหมายถึง ความสามารถในการตัดสินใจของบุคคลว่า ควรเชื่อ ไม่ควรเชื่อ ควรทำ หรือไม่ควรทำบนความคิดเชิงเหตุและผล มีความสามารถในการวิเคราะห์แยกแยะระหว่างข้อมูลที่ต้องการและข้อมูลที่ผิด ข้อมูลที่มีเนื้อหาเป็นประโยชน์และข้อมูลที่เข้าข่ายอันตราย ข้อมูลติดต่อทางออนไลน์ที่น่าตั้งข้อสงสัยและน่าเชื่อถือได้ เมื่อใช้อินเทอร์เน็ต ทราบว่าเนื้อหาใดมีประโยชน์ รู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ สามารถวิเคราะห์และประเมินข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายได้ เข้าใจรูปแบบการหลอกลวงต่าง ๆ ในสื่อดิจิทัล เช่น ข่าวปลอม เว็บไซต์ปลอม ภาพตัดต่อ ข้อมูลอันเป็นเท็จ เป็นต้น

๗. ร่องรอยทางดิจิทัล (Digital Footprints) เป็นความสามารถในการเข้าใจธรรมชาติของการใช้ชีวิตในโลกดิจิทัลว่าจะหลงเหลือร่องรอยข้อมูลทิ้งไว้เสมอ ร่องรอยทางดิจิทัล อาจส่งผลกระทบต่อชีวิตจริง ที่เกิดจากร่องรอยทางดิจิทัลเข้าใจผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อนำมาใช้ในการจัดการกับชีวิตในโลกดิจิทัลด้วยความรับผิดชอบ ข้อมูลร่องรอยทางดิจิทัล เช่น การลงทะเบียน อีเมล การโพสต์ข้อความหรือรูปภาพ ไฟล์งานต่าง ๆ เมื่อถูกส่งเข้าโลกอินเทอร์เน็ตแล้ว จะทิ้งร่องรอยข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้งานไว้ให้ผู้อื่นสามารถติดตามได้ และจะเป็นข้อมูลที่ระบุตัวบุคคลได้อย่างง่ายดาย

๘. ความเห็นอกเห็นใจและสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่นทางดิจิทัล (Digital Empathy) เป็นความสามารถในการเข้าใจผู้อื่น การตอบสนองความต้องการของผู้อื่น การแสดงความเห็นใจและการแสดงน้ำใจต่อผู้อื่นบนโลกดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม มีปฏิสัมพันธ์อันดีต่อคนรอบข้าง ไม่ว่าจะพ่อแม่ ครู เพื่อน ทั้งในโลกออนไลน์และในชีวิตจริง ไม่ด่วนตัดสินผู้อื่นจากข้อมูลออนไลน์แต่เพียงอย่างเดียว และจะเป็นกระบอกเสียงให้ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือในโลกออนไลน์

จะเห็นว่าความฉลาดดิจิทัลในระดับพลเมืองดิจิทัลเป็นทักษะที่สำคัญสำหรับนักเรียน และบุคคลทั่วไปในการสื่อสารในโลกออนไลน์เป็นอย่างยิ่ง ทั้งเอกลักษณ์พลเมืองดิจิทัล การบริหารจัดการเวลาบนโลกดิจิทัล การจัดการการกลั่นแกล้งบนโซเชียล การจัดการความปลอดภัยบนระบบเครือข่าย การจัดการความเป็นส่วนตัว การคิดอย่างมีวิจารณญาณ ร่องรอยทางดิจิทัล ความเห็นอกเห็นใจและสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่นทางดิจิทัล หากบุคคลมีทักษะและความสามารถทั้ง ๘ ประการจะทำให้บุคคลนั้นมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ตในการบริหารจัดการ ควบคุม กำกับตน รู้ผิดรู้ถูก และรู้เท่าทัน เป็นบรรทัดฐานในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสม เรียนรู้ที่จะใช้เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาด และปลอดภัย

แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อ

ต้องยอมรับว่าโซเชียลมีเดียมีบทบาทสำคัญต่อการใช้ชีวิตของมนุษย์อย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการอัปเดตข่าวสาร ติดตามกระแสหรือเทรนด์ต่าง ๆ และโซเชียลมีเดียมีความสะดวกสบายในการใช้งาน เข้าถึงได้ง่าย แต่การใช้โซเชียลมีเดียของเยาวชนก็มีทั้งด้านดี ด้านที่เป็นประโยชน์ และ ด้านที่ต้องระวังอย่างใกล้ชิด เนื่องจากเยาวชนไม่สามารถกลั่นกรองข้อมูลข่าวสารได้อย่างถี่ถ้วน ซึ่งอาจทำให้เกิดพฤติกรรมก้าวร้าว ลอกเลียนแบบ ทำให้เกิดผลเสียต่อตนเองและคนรอบตัว

ผลการสำรวจพฤติกรรมบริโภคสื่อของวัยรุ่นของบริษัท ซินโนเวต จำกัด ซึ่งเก็บข้อมูลจากกลุ่มอายุ ๑๕ - ๒๔ ปี ในหลาย ๆ ประเทศแถบเอเชีย พบว่า วัยรุ่นไทยมีการใช้อินเทอร์เน็ตสูงถึง ๓.๑ ชั่วโมงต่อ

วัน ครองแชมป์อันดับหนึ่งของเอเชีย โดยเสพติดทั้งอินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ เช่น เว็บบันเทิงออนไลน์ เว็บลามก แสดงให้เห็นว่าเยาวชนไม่สามารถแยกแยะว่าสิ่งไหนดีหรือไม่ดีได้ อีกทั้งการใช้โซเชียลมีเดียอาจส่งผลกระทบต่อจิตใจของเยาวชนอีกด้วย ซึ่งหากเป็นแบบนี้ต่อไปเรื่อย ๆ อาจเกิดพฤติกรรมที่รุนแรงขึ้น จนบางครั้งอาจนำไปสู่อาชญากรรม และเยาวชนอาจคิดว่าตนยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่นโดนโทษร้ายแรง

สิ่งสำคัญที่จำเป็นในการใช้สื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย คือ “การรู้เท่าทันสื่อ” ซึ่งหมายถึงความสามารถในการตีความ วิเคราะห์ แยกแยะเนื้อหาสาระของสื่อ สามารถโต้ตอบได้อย่างมีสติและรู้ตัว สามารถตั้งคำถามว่าสื่อถูกสร้างขึ้นได้อย่างไร เช่น ใครเป็นเจ้าของสื่อ ใครผลิต และผลิตภายใต้ข้อจำกัดใด ควรเชื่อหรือไม่ หรือมีค่านิยมความเชื่ออะไรที่แฝงมากับสื่อ นั้น ผู้ผลิตสื่อหวังผลอะไรจากเรา ซึ่งประกอบด้วย ๕ องค์ประกอบ ได้แก่

๑. การเปิดรับสื่อ การรู้เท่าทันการเปิดรับสื่อของประสาทสัมผัสของเรา ซึ่งเมื่อเปิดรับแล้วสมองจะสั่งการให้คิดและปรุงแต่งให้เกิดอารมณ์ต่าง ๆ ตามมา การรู้เท่าทันสื่อในขั้นของการรับรู้อารมณ์ตนเอง จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องแยกความคิดและอารมณ์ออกจากกัน และความคิดจะทำให้เรารับรู้ความจริงว่า อะไรเป็นสิ่งที่ถูกต้อง เป็นต้น

๒. การวิเคราะห์สื่อ การแยกแยะองค์ประกอบในการนำเสนอของสื่อว่ามีวัตถุประสงค์อะไร เป็นสื่อประเภทใด และต้องการที่จะสื่ออะไรกับผู้รับสาร

๓. การเข้าใจสื่อ ตีความสื่อหลังจากเปิดรับสื่อไปแล้ว เพื่อทำความเข้าใจในสิ่งที่สื่อนำเสนอ ซึ่งผู้รับสารแต่ละคนก็จะมีเข้าใจสื่อได้ไม่เหมือนกัน ตีความไปคนละแบบ ขึ้นอยู่กับประสบการณ์พื้นฐาน การศึกษา คุณสมบัติในการเรียนรู้ ตลอดจนการรับรู้ข้อมูลของแต่ละบุคคลที่ไม่เท่ากันมาก่อน

๔. การประเมินค่า หลังการวิเคราะห์และทำความเข้าใจสื่อแล้ว เราควรประเมินค่าสิ่งที่สื่อแนะนำเสนอมามีคุณภาพและคุณค่ามากน้อยเพียงใด ไม่ว่าจะป็นด้านเนื้อหา สื่อ เป็นต้น

๕. การใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ นำสิ่งที่เราได้จากสื่อมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับตนเองและคนรอบตัว

การรู้เท่าทันสื่อ เป็นสิ่งจำเป็นไม่เฉพาะกับเยาวชน แต่รวมถึงทุกคนบนโลกดิจิทัล เพราะเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้สามารถแยกแยะและสามารถเลือกรับสื่อที่เป็นประโยชน์กับตนเองและคนรอบตัวได้ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อในทางที่ไม่ดี และ ทำให้ไม่ตกเป็นเหยื่อในโลกเสมือนจริงอย่างดิจิทัลได้ .

การแพร่กระจายของข้อมูลบิดเบือนในสื่อสังคมออนไลน์

สื่อและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลให้พฤติกรรมการบริโภคข่าวสารของผู้คนในสังคมเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก การบริโภคข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น Facebook, Twitter, Line, Youtube, หรือ TikTok มากขึ้น ทำให้การเกิดขึ้นของข่าวสารที่ไม่เป็นความจริง (Fake news) และ ข้อมูลบิดเบือน (Disinformation) เกิดขึ้นอย่างมากและแพร่กระจายไปทั่วโลกอย่างรวดเร็ว

เฟคนิวส์ (Fake news) คือ ข่าวปลอมที่แชร์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น Facebook, Twitter หรือ แอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่สามารถสร้างความเข้าใจผิดและความเสียหายแก่บุคคลที่ถูกพาดพิงและสังคมได้

มีงานวิจัยพบว่า ข่าวปลอมหรือเฟคนิวส์สามารถเข้าถึงผู้ติดตามได้มากกว่าข่าวจริงถึง ๖ เท่า การแพร่ข่าวปลอมอย่างรวดเร็ว สู่คนจำนวนมากมีเป้าหมาย คือ ต้องการให้ผู้รับสารเข้าใจข้อมูลที่ผิดบิดเบือน ซึ่งเป็น

สิ่งที่ผิด โดยสิ่งที่ตามมา คือ ผู้รับสารไม่สามารถแยกแยะข้อมูลข่าวสารได้ว่าข่าวไหนคือข้อเท็จจริงหรือข่าวไหนปลอม เพราะข่าวปลอม บางข้อความอ้างอิงถึงบุคคลหรือแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ จนบางครั้งเกิดขึ้นเพียงเพื่อใส่ร้ายหรือบิดเบือนข้อมูลบางอย่าง และบุคคลที่หลงเชื่อข่าวปลอมเหล่านั้นจะส่งต่อไปยังบุคคลอื่นต่อ ๆ กัน ส่งผลทำให้เกิดการเข้าใจผิดที่ขยายวงกว้าง

ข่าวปลอมหลายข่าวมักเป็นประเด็นที่กำลังถกเถียงในสังคมออนไลน์ หรือข่าวที่กำลังเป็นกระแส โดยข่าวปลอมมักจะเกิดจากบุคคลที่ไม่ได้เป็นที่รู้จัก ซึ่งมักเป็นผู้ใช้หรือยูสเซอร์ (User) ที่สร้างขึ้นใหม่เพื่อการเผยแพร่ข่าวปลอม ในฐานะที่เป็นผู้เผยแพร่ข่าวควรมีข้อสังเกตว่าข่าวที่เผยแพร่ นั้น เป็นข่าวจริง หรือ เฟคนิวส์อย่างไร ทั้งนี้โทษของการผลิตหรือแชร์ข่าวปลอมเป็นสิ่งที่คนในยุคข้อมูลข่าวสาร จะต้องเพิ่มความตระหนักและระมัดระวัง อีกทั้งควรมีการตรวจสอบเป็นอย่างดีเช่นกัน

ข่าวปลอมอยู่ภายในระบบนิเวศขนาดใหญ่ของข้อมูลที่ผิดพลาดและบิดเบือน การทำให้ผู้อ่านเข้าใจผิดอาจเกิดโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ได้ แต่การบิดเบือนข้อมูลเป็นข้อมูลเท็จที่สร้างขึ้น โดยเจตนาและแพร่กระจายเพื่อสร้างอิทธิพลต่อความคิดเห็นของสาธารณชนหรือบิดเบือนความจริงในการจำแนกประเภทของข่าวปลอม The European Association for Viewers Interests (EAVI) ซึ่งเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรที่สนับสนุนการรู้เท่าทันสื่อ ได้แบ่งประเภทข่าวปลอมและข่าวที่สร้างความเข้าใจที่ผิด ดังนี้



๑. ข่าวพาดหัว ยั่วให้คลิก หรือ คลิกเบท (Clickbait) ข่าวที่ใช้คำหรือรูปภาพพาดหัว ที่ทำให้ชวนสงสัยใคร่รู้ หรือดึงดูดใจให้ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วไปคลิกเข้าไปอ่าน ผู้สร้างข่าวอาศัยประโยชน์จากความสงสัย โดยให้ข้อมูลเล็ก ๆ น้อย ๆ พอชวนให้ผู้อ่านสงสัย แต่ไม่พอจะจัดความสงสัยนั้น จนต้องคลิกเข้าไปดูเนื้อหา นั้น ๆ ทั้งที่เนื้อข่าวอาจไม่คำนึงถึงคุณภาพหรือความถูกต้องของข้อมูล แต่การพาดหัว ทำให้คนหลงกลคลิกเข้าไปเพื่อเรียกยอดวิวในเว็บไซต์

๒. โฆษณาชวนเชื่อ (Propaganda) เป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่มุ่งชักจูงทัศนคติของผู้รับสารต่ออุดมการณ์หรือมุมมองบางอย่างโดยการนำเสนอการให้เหตุผลเพียงข้างเดียว การโฆษณาชวนเชื่อ มักทำซ้ำและกระจายในสื่อหลายชนิดเพื่อหวังผลให้ผู้รับสารเชื่อและคล้อยตามอุดมการณ์ที่ผู้ส่งสารต้องการสื่อ

๓. ข่าวแฝงการโฆษณา (Sponsored Content, Native Advertising) รูปแบบโฆษณาที่ใช้รูปแบบเนื้อหาแนบเนียนกับเนื้อหาปกติในเว็บไซต์นั้น ๆ หรือแนบเนียนไปกับสิ่งแวดล้อมของแพลตฟอร์มของสื่อ นั้น ๆ

ที่เป็นอยู่ พร้อมทำหน้าที่ให้เนื้อหาที่คนต้องการรับรู้หรือรับชม โดยไม่ทราบว่าเป็นโฆษณาจนกว่าจะได้อ่าน/ดู จบ ข่าวแฝงการโฆษณานี้ จะทำการแฝง (Tie-in) เรื่องราวของแบรนด์และสินค้าไม่มากเกินไป ทำให้คนอ่านหรือคนเสพสื่อที่นั่นรู้สึกว่าได้อ่านโฆษณาอยู่ เนื้อหาคอนเทนต์นั้น อาจจะเป็นทั้งการผลิตโดยผู้ลงโฆษณา หรือเป็นการร่วมกันผลิตระหว่างผู้โฆษณาและเจ้าของช่องทาง

๔. ข่าวล้อเลียนและเสียดสี (Satire and Hoax) ข่าวที่ดัดแปลงข้อมูลเพื่อมุ่งสร้างอารมณ์ขันให้กับผู้อ่าน ใช้เนื้อหาที่ตลกขบขันเพื่อแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุการณ์ข่าวในโลกแห่งความเป็นจริง ผ่านการล้อเลียนหรือเสียดสี

๕. ข่าวที่ผิดพลาด (Error) บางครั้งแม้แต่ข่าวที่เผยแพร่จากสำนักข่าวออนไลน์ที่เชื่อถือได้ ก็อาจมีความผิดพลาดได้เช่นกัน เช่น การเขียนข้อความที่ผิด ชื่อบุคคลหรือรูปภาพผิดจากเนื้อข่าวจริง ๆ ซึ่งทำให้ผู้รับสารเข้าใจไปในทิศทางอื่น หรือไม่เข้าใจในข่าวนั้น

๖. ข่าวเอนเอียงเลือกข้าง (Partisan) เป็นข่าวบิดเบือนข่าวสาร มักจะเลือกข้างโดยนำเสนอข่าววิพากษ์วิจารณ์ในทางลบต่อฝ่ายที่ตนเองไม่ชอบ ในขณะที่ฝ่ายที่ตนเองสนับสนุนจะเสนอข่าวชื่นชมเกินจริง โดยเฉพาะด้านการเมือง

๗. ทฤษฎีสมคบคิด (Conspiracy Theory) เป็นเรื่องเล่าหรือบทความที่สร้างขึ้นมาจากความคิดของคนหรือกลุ่มคนที่น่าเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นมาปะติดปะต่อเข้าด้วยกัน ทฤษฎีสมคบคิดอธิบายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยอาศัยข้อมูลที่ไม่มีความเชื่อมโยงกัน เช่น เครื่องบินพาณิชย์ที่หายไปจากจอร์แดนอย่างไร้ร่องรอย เกิดจากมนุษย์ต่างดาวลักพาตัวไป ทฤษฎีสมคบคิดยังอาจมีวัตถุประสงค์ซ่อนเร้นอื่น ๆ เพื่อให้ประโยชน์ให้โทษต่อบุคคลหรือกลุ่มบุคคลหนึ่งใด เช่น เครื่องบินที่หายไปนั้นโดน CIA ยึดไว้เพราะต้องการ ๘ ของสำคัญที่อยู่ในเครื่องบิน

๘. วิทยาศาสตร์ลวงโลก (Pseudoscience) คือ ข้อเขียนที่อ้างว่าเป็นทั้งวิทยาศาสตร์ และข้อเท็จจริงแต่จริง ๆ แล้วขัดแย้งหรือเข้ากันไม่ได้กับกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ หรือไม่มีหลักฐานหรือความเป็นไปได้ใด ๆ มาสนับสนุน ไม่สามารถทำการตรวจสอบ หรือขาดฐานความเป็นวิทยาศาสตร์ ในแวดวงข่าววิทยาศาสตร์ลวงโลกจะมาในรูปแบบของบทความทางการแพทย์หรือบทความสุขภาพที่แฝงโฆษณายารักษาหรืออุปกรณ์เพื่อสุขภาพ โดยแอบอ้างว่า ได้ผ่านการวิจัยทางวิทยาศาสตร์แล้ว มีการสร้างภาพผู้เชี่ยวชาญขึ้นมาเพื่อให้ดูน่าเชื่อถือ

๙. ข่าวที่ให้ข้อมูลผิด ๆ (Misinformation) คือ ข่าวที่ไม่ได้ตรวจสอบให้แน่ชัดเสียก่อน ข้อมูลอาจมีทั้งจริงและเท็จผสมกัน ผู้ส่งสารตั้งใจจะส่งข่าวออกไป แต่อาจจะไม่ได้ตระหนักว่าข่าวนั้นมีข้อมูลที่ผิดพลาดอยู่ เช่น ข่าวลือ เป็นต้น

๑๐. ข่าวหลอกลวง (Bogus) คือ ข่าวปลอมที่มีเจตนาในการสร้างขึ้นและจงใจให้แพร่กระจาย มีวัตถุประสงค์เพื่อหลอกลวง อาจมีเนื้อเรื่อง ภาพ หรือข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นเท็จมาประกอบกัน อาจรวมถึงการแอบอ้างเป็นแหล่งข่าวหรือบุคคลที่อยู่ในเหตุการณ์ทุกวิธีการที่จะทำให้ข่าวนั้นดูเป็นข่าวปลอมที่สมบูรณ่มากขึ้น

สำหรับลักษณะเนื้อหาของข่าวปลอมนี้ First Draft News ซึ่งเป็นองค์กรที่ตั้งขึ้นมาเพื่อต่อสู้กับข่าวปลอมร่วมกับไซเบอร์ลิมิเตด และ Publisher อีกกว่า ๓๐ ราย รวมถึง Facebook, Twitter, New York Times หรือ BuzzFeed ได้จัดรูปแบบเนื้อหาของข่าวปลอมไว้ ๗ แบบ โดยเรียงตามระดับความรุนแรงจากน้อยไปหามาก กล่าวคือ

เนื้อหาล้อเลียนเสียดสี (Satire or Parody) ข่าวล้อเลียน ไม่ได้มีเจตนาในการสร้างความเข้าใจผิดหรือต้องการให้ผู้อ่านหลงเชื่อ แต่ต้องการล้อเลียนหรือทำให้ขบขัน มักเป็นการล้อเลียนเหตุการณ์บ้านเมืองในปัจจุบันหรือล้อเลียนคนมีชื่อเสียง โดยมักมีการจัดหน้าเลียนแบบหรือรูปแบบให้เหมือนข่าวจริง จนบางครั้งผู้อ่านหลงเชื่อว่าเป็นข่าวจริงได้ เช่น บทความใน “ผู้จัดการออนไลน์” หรือในเว็บไซต์ “ข่าวสด” จริง ๆ แล้ว ข่าวล้อเลียนไม่ใช่ข่าวปลอม แต่การที่ผู้อ่านอาจขาดความรู้ความเข้าใจ จึงทำให้ข่าวล้อเลียน มีคุณลักษณะถูกจัดว่าเป็นข่าวปลอมได้เช่นกัน ข่าวประเภทนี้มีระดับความรุนแรงน้อยที่สุด

เนื้อหาไม่ตรงพาดหัว (False connection) เรียกอีกอย่างว่า พาดหัวข่าว ยั่วให้คลิก (Clickbait) คือข่าวมีการเชื่อมโยงเนื้อหาที่ผิด พาดหัวข่าว รูปภาพ หรือคำบรรยาย ไม่ได้เชื่อมโยงกับเนื้อหาข่าวจริง ๆ เป็นการโยงสองสิ่งที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกันเลย แต่ถูกนำมาวางถึงในข่าวเดียวกันหรือทำให้มาเชื่อมโยงกัน โดยพาดหัวมักจะเป็นการเร้าอารมณ์ดึงดูดให้คนเข้ามาอ่าน เนื่องจากปัจจุบันผู้อ่านมักจะมีช่วงความสนใจที่สั้นลง จึงทำให้สำนักข่าวออนไลน์ เน้นพาดหัวข่าวให้หวือหวา หรือใช้รูปที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับข่าวเพื่อดึงความสนใจให้คนกดเข้ามาอ่าน

เนื้อหาขี้หน้า (Misleading) เป็นข่าวที่มีเนื้อหาข้อเท็จจริงแต่จงใจบิดเบือนเรื่องราวหรือใส่ร้ายผู้อื่นให้เข้าใจผิดโดยการชี้ไปในทางใดทางหนึ่ง เป็นการเขียนข่าวโดยใช้อคติของผู้เขียน เช่น ข่าวรัฐบาลปลดล็อกกัญชาเสรีที่นักข่าวเจตนาชี้หน้าให้คนอ่านเข้าใจผิดว่ารัฐบาลจะทำให้การเสพกัญชาถูกกฎหมาย ทั้งที่ในความจริงเป็นการเปิดโอกาสให้สามารถนำกัญชาไปใช้ประโยชน์ทางการแพทย์

เนื้อหาที่ผิดบริบท (False Context) เป็นข่าวที่มีเนื้อหาข้อมูลจริงแต่นำบริบทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหานั้นมาเชื่อมโยงทำให้คนตีความผิด เช่น เนื้อหาของข่าวเป็นเรื่องจริงแต่นำภาพประกอบจากแหล่งอื่นมาประกอบ เช่น ข่าวกัญชาจับงูเหลือมเข้าบ้าน เนื้อข่าวเป็นเรื่องจริง แต่นำภาพประกอบงูอนาคอนดา จากภาพยนตร์มาประกอบ ซึ่งทำให้คนเข้าใจผิดว่างูเหลือมที่ถูกจับนั้นตัวใหญ่มาก

เนื้อหาแอบอ้าง (Impostor) คือข่าวที่มีการแอบอ้างบุคคล แหล่งข้อมูลหรือแหล่งข่าวที่ไม่จริง หรืออ้างตัวเป็นแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ ข่าวล่อมประเภทนี้มักเป็นข่าวออนไลน์ที่สร้างรูปแบบให้เหมือนสำนักข่าวจริง ๆ หรือแอบอ้างชื่อสำนักข่าวที่มีชื่อเสียง ซึ่งสร้างความสับสนให้ผู้อ่านอย่างมาก เช่น แอบอ้างเป็นสำนักข่าว CNN โดยใช้รูปแบบและชื่อโดเมนที่ใกล้เคียงกับเว็บไซต์ของ CNN

เนื้อหาหลอกลวง (Manipulated) คือข่าวตัดต่อ หรือข่าวที่มีเนื้อหาข้อมูลหรือภาพข่าวจริง ๆ แต่ถูกตัดแปลงด้วยการปลอมหรือตัดต่อเพื่อสร้างเรื่องหลอกลวง เช่น ภาพของอดีตประธานาธิบดีสหรัฐ George W. Bush อ่านนิทานกับเด็กในโรงเรียนแห่งหนึ่ง แต่เขากลับถือหนังสือกลับหัว แต่ความจริงแล้วมันเป็นภาพตัดต่อที่สร้างขึ้นมาและในภาพจริงนั้นเขาถือหนังสือถูกต้อง

เนื้อหาถูกขึ้นมา (Fabricated) คือข่าวที่ถูกเรื่องขึ้นมาทั้งหมด เป็นข้อมูลเท็จ ๑๐๐% มีเจตนาที่จะหลอกลวงหรือใส่ร้าย ข่าวถูกสร้างขึ้นมาโดยผู้ไม่หวังดี โดยอาจจะทำเองหรือจ่ายเงินจ้างให้ผู้อื่นทำเพื่อหวังผลให้เกิดความเข้าใจผิดในวงกว้าง เช่น การนำเสนอข่าวว่าผู้มีชื่อเสียงบางคนได้เสียชีวิตแล้ว ทั้งที่เจ้าตัวยังมีชีวิตอยู่ ส่วนใหญ่ข่าวถูกมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเมือง เช่น ข่าวรัฐมนตรีตีพิมพ์แก๊งค์ละหมื่นสองพันบาท ข่าวประเภทนี้มีระดับความรุนแรงมากที่สุด

การสร้างข่าวปลอมให้เกิดขึ้น เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างอิทธิพลต่อความเชื่อ ความคิด ผู้สร้างข่าวปลอมอาจมีอคติ หรือ มีทัศนคติที่เอนเอียงเลือกข้าง จึงต้องการชักนำผู้อ่านให้คล้อยตามโดยการบิดเบือนข้อมูล

เนื้อหาข่าวอาจจะเป็นการชื่นชมบุคคลหรือฝ่ายที่ตนเองชอบเกินจริง หรือใส่ร้ายฝ่ายตรงข้าม เช่น การพาดหัวข่าวที่ใส่ “ความเห็นส่วนตัว” ลงไปในลักษณะซึ่งนำผู้อ่าน ถึงแม้เนื้อหาของข่าวนั้นจะมีความจริงอยู่บ้าง

ที่สำคัญข่าวปลอมสามารถสร้างรายได้ให้คนทำได้ ในการแข่งขันทางการเมืองหรือทางธุรกิจ อาจมีผู้ว่าจ้างให้คนทำข่าวปลอมเพื่อใส่ร้ายฝ่ายตรงข้ามด้วยการบิดเบือนข้อมูลและเผยแพร่ในโลกออนไลน์ ในโลกอินเทอร์เน็ต ข่าวที่มีคนเข้าไปอ่านมากจะทำรายได้จากโฆษณา ยิ่งคนเข้าไปอ่านข่าวมากเท่าไร ก็ยิ่งเพิ่มโอกาสที่โฆษณาในหน้านั้นจะถูกเห็น และทำให้ผู้ดูแลเว็บไซต์นั้น ๆ มีรายได้ ผู้ดูแลจึงมักใช้พาดหัวข่าวในลักษณะคลิกเบท ในบางกรณี ผู้สร้างข่าวปลอมหลอกให้ผู้อ่านชมคลิปข่าวปลอมเป็นจำนวนหลักหมื่น แล้วเว็บไซต์เหล่านี้ได้ควบคุมบัญชีเฟซบุ๊กของผู้หลงเข้าไปเพื่อไปใช้ประโยชน์ทางการค้า พอกดดูคลิป ก็จะต้องลงชื่อเข้าใช้เฟซบุ๊ก พอกดอนุญาตในเฟซบุ๊ก คนสร้างเว็บปลอมนั้นก็ใช้เฟซบุ๊กของเหยื่อเป็นบอท (หุ่นยนต์) และนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของกองทัพโลกของเขาเพื่อขายไลค์อีกต่อหนึ่ง

สถานการณ์การเชื่อและเป็นเหยื่อข่าวปลอม ผลวิจัยจากโครงการ คอนเนคเต็ด ไลฟ์ พบว่า คนไทย ๔๐% เชื่อถือข้อมูลที่ได้จากช่องทางโซเชียลมีเดีย ซึ่งเป็นตัวเลขที่สูงที่สุดในภูมิภาค โดยกลุ่มที่แชร์ข่าวปลอมมากที่สุด คือ กลุ่มผู้สูงอายุ และ ผู้ที่มีอายุมากกว่า ๕๕ ปี สอดคล้องกับผลวิจัยของบริษัทวิจัย YouGov ที่ทำวิจัยพฤติกรรมของผู้ใช้งาน Facebook ในสหรัฐ และพบว่า ผู้ใช้เฟซบุ๊กที่อายุ ๖๕ ปีขึ้นไป แชร์บทความข่าวปลอมมากกว่ากลุ่มคนวัย ๔๕-๖๕ ปี ไม่ต่ำกว่า ๒ เท่า มากกว่ากลุ่มวัย ๑๘-๒๔ ปี เกือบ ๗ เท่า เนื่องจากคนกลุ่มนี้เพิ่งเข้าสู่โลกอินเทอร์เน็ตตอนอายุมาก ขาดทักษะเรื่องความเท่าทันสื่อ และเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่ทันคิดว่าภาพ เสียงและวิดีโอสมัยนี้ตัดต่อให้ดูเหมือนจริงได้ หรือไม่ทันยุคสมัย โดยเชื่อสนิทว่าข่าวทุกข่าวที่น่าเสนอได้ผ่านการกลั่นกรองมาแล้ว ไม่ทันคิดว่าจะมีผู้ไม่หวังดีสร้างข่าวปลอมมาเพื่อหลอกคนอื่น

ทั้งนี้ ข่าวปลอมไม่ใช่ปรากฏการณ์ใหม่แต่มีมานานแล้ว เช่น ที่เรารู้กันดี คือข่าวปลอมที่ปล่อยออกมาทุกปีในวันโกหกแห่งชาติ (April Fool's Day) ซึ่งมีจุดประสงค์จะสร้างความขบขัน ไม่ทำร้ายใคร และผู้อ่านข่าวสามารถแยกแยะได้เกือบจะทันทีว่าเป็นข่าวตลกขบขัน

ข่าวปลอมจะไม่นับอันตรายมากตราบดีที่ผู้สร้างข่าวไม่ได้มีเจตนาร้าย แต่ข่าวปลอมเริ่มเป็นหัวข้อที่พูดถึงอย่างมากในระยะ ๒ - ๓ ปีที่ผ่านมา เนื่องจากข่าวปลอมได้ส่งผลกระทบต่อผู้คนและสังคมมากขึ้น และผู้สร้างข่าวมักมีเจตนาแอบแฝง ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ต ทำให้การสร้างข่าวปลอมทำได้ง่าย เผยแพร่ได้รวดเร็วและมีผู้รับสารอยู่ตลอดเวลา

จากการศึกษาข้อความในทวีตเตอร์ ๑๒๖,๐๐๐ ข้อความ ที่ทวีตกว่า ๔.๕ ล้านครั้ง โดยผู้ใช้งาน ๓.๕ ล้านคน ตั้งแต่ปี ๒๐๑๖ - ๒๐๑๗ โดยนักวิจัย MIT พบว่าข่าวปลอมสามารถแพร่กระจายได้รวดเร็วกว่าข่าวจริงถึง ๑๐๐ เท่า โดยข่าวปลอมมีคนเข้าถึงประมาณ ๑,๐๐๐ - ๑๐๐,๐๐๐ คน ในขณะที่ข่าวจริงมีคนเข้าถึงเพียง ๑,๐๐๐ คนเท่านั้น และข่าวปลอมมักถูกรีทวีตมากกว่าข่าวจริงถึง ๗๐% นอกจากนี้ รูปลักษณ์ของข่าวปลอมยังยากที่จะแยกแยะออกจากข่าวจริง ซึ่งต่างจากสมัยก่อนมาก จากข้อมูลการศึกษาของ YouGov ซึ่งได้รับการสนับสนุนโดย เฟซบุ๊ก ระบุว่า ในประเทศไทย มีผู้ตอบแบบสอบถามเพียง ๔๒% เท่านั้นที่บอกว่ามันใจว่าตัวเองสามารถแยกแยะหรือระบุได้ว่า ข่าวใดเป็นข่าวจริงและข่าวใดเป็นข่าวปลอม

จากการสำรวจและเก็บข้อมูลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) โดยการติดตามข่าวสารและการสนทนาบนโลกออนไลน์เกี่ยวกับข่าวปลอม ตั้งแต่จัดตั้งศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม (พ.ย. ๒๕๖๒ - ธ.ค. ๒๕๖๔) พบว่า มีจำนวนผู้โพสต์ข่าวปลอม ๑,๑๖๗,๕๔๓ คน และจำนวนผู้แชร์ข่าวปลอม ๒๓,๗๘๕,๑๔๕ คน โดยช่วงอายุของผู้โพสต์และแชร์มากที่สุด คือ อายุ ๑๘ - ๒๔ ปี คิดเป็น

สัดส่วน ๕๔.๕% ขณะที่อายุ ๕๕ - ๖๔ ปี มีพฤติกรรมแพร่กระจายข่าวปลอมต่ำสุด คิดเป็น ๐.๑% สำหรับกลุ่มอาชีพที่สนใจประเด็นข่าวปลอมมากที่สุด ๓ อันดับแรก คือ กลุ่มผู้สื่อข่าว คิดเป็นสัดส่วนเกือบ ๑๖.๗% เนื่องมาจากเป็นกลุ่มอาชีพที่ประชาชนให้ความสนใจ และเกิดความเชื่อถือในการเผยแพร่มากที่สุด รองลงมา คือ กลุ่มผู้จัดการ/ผู้บริหาร ๙.๓% และผู้ประกอบการต่าง ๆ ๘% ขณะที่กลุ่มอาชีพของผู้แพร่ข่าวที่เข้าข่ายเป็นข่าวปลอมมากที่สุด ๓ อันดับแรก ได้แก่ กลุ่มอาชีพคุณครูอาจารย์ ๑๔.๐% ตามมาด้วยกลุ่มนักเรียน นักศึกษา และกลุ่มอาชีพช่างภาพ ๙.๔% และกลุ่มอาชีพวิศวกร ๗.๐%

ผลกระทบของข่าวปลอม เท่าที่มีการศึกษาวิจัยและสำรวจพบว่า มีอยู่ ๗ ประการด้วยกัน คือ

๑. ผลกระทบต่อความคิดและความเชื่อ เป็นผลกระทบที่ชัดเจนและสำคัญที่สุด เพราะว่าข้อมูลข่าวสาร มีอิทธิพลต่อโลกทัศน์ของผู้รับสาร โดยส่วนใหญ่มักตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลที่ได้รับ พวกเขาจะมีทัศนคติต่อผู้คนและต่อเหตุการณ์อย่างไร ขึ้นกับว่าเขาได้รับข้อมูลแบบไหน ถ้าข้อมูลที่เขาได้รับ เป็นข่าวปลอม ข่าวบิดเบือน หรือข่าวที่ก่อกวน พวกเขาไม่สามารถใช้วิจารณญาณได้ถูกต้อง เนื่องจากขาดข้อเท็จจริง และส่งผลต่อการตัดสินใจของพวกเขา ไม่ว่าจะเป็นการตัดสินใจระดับชาติ เช่น การเลือกตั้ง หรือระดับส่วนตัว

๒. ผลกระทบด้านการเงินและสุขภาพ ข่าวปลอมที่ถูกสร้างขึ้นโดยมีรายได้เป็นแรงจูงใจจะชักจูงให้ผู้รับสารจ่ายเงินเพื่อสินค้าและบริการ และหากสินค้าและบริการนั้นไม่ได้คุณภาพก็อาจส่งผลเสียต่อร่างกายและสุขภาพของผู้หลงเชื่อด้วย เช่น ข่าวปลอมที่ชักชวนให้คนอ่านมาลงทุน เพื่อจะได้รับผลตอบแทนที่ฟังดูเกินจริง หรือโฆษณาผลิตภัณฑ์ลดความอ้วนที่น่าเสนอในรูปแบบของวิทยาศาสตร์ ลวงโลกให้คนคล้อยตาม ก็อาจทำให้ผู้หลงเชื่อไม่เพียงเสียเงินแต่ยังส่งผลเสียต่อร่างกายอีกด้วย

๓. ผลกระทบด้านอารมณ์ความรู้สึก ข่าวคลิกเบท อาจสร้างความหงุดหงิดให้ผู้อ่าน เมื่อพบว่าเนื้อข่าวไม่ได้มีอะไรน่าสนใจอย่างที่รูปภาพหรือพาดหัวดึงดูดให้เข้ามาอ่าน ข่าวปลอมที่สร้างขึ้นด้วยความศรัทธาของผู้อ่านก็อาจทำให้ผู้อ่านเกิดความกลัวและวิตกกังวล เช่น ข่าว พยากรณ์อากาศ ภัยพิบัติที่ไม่มีมูลความจริง หรือข่าวแก่งัดกันเล่นว่ามีชาติจรโหดจิกกำลังออกอาละวาดในละแวกบ้าน

๔. ผลกระทบด้านทัศนคติ ข่าวปลอมที่เอนเอียง เลือกว่า หรือข่าวซึ่งนำอาจสร้างอคติและทัศนคติเชิงลบแก่บุคคลหรือกลุ่มคนที่ถูกใส่ร้ายอย่างไม่เป็นธรรม เช่น โฆษณาชวนเชื่อทางการเมือง ข่าวต่อต้านรัฐบาล หรือข่าวที่สร้างความเกลียดชังต่อคนที่มีอัตลักษณ์ทางสังคมที่แตกต่างจากคนส่วนใหญ่ เช่น กลุ่มเกย์ ชาวมุสลิม หรือคนต่างด้าว เป็นต้น

๕. ผลกระทบด้านความรุนแรง ข่าวลือที่เร้าอารมณ์และโจมตีใส่ร้ายบุคคลอาจก่อให้เกิดความรุนแรง ผู้ที่ถูกกล่าวหาอาจจะถูกกลั่นแกล้งทางออนไลน์เพราะความเข้าใจผิดหรืออาจถูกข่มขู่ คุกคาม และทำร้ายในชีวิตจริงได้ เช่น ในอินเดีย ปี ๒๐๑๘ มีรายงานผู้เสียชีวิตอย่างน้อย ๒๙ คน จากการถูกฝูงชนรุมทำร้ายผู้เสียชีวิต ส่วนใหญ่มักถูกลือว่าเป็นพวกลักพาตัวเด็ก โดยผู้ทำร้ายได้รับข่าวปลอมที่ส่งต่อกันทางอินเทอร์เน็ตและเข้าใจผิด

๖. ผลกระทบต่อสื่อวิชาชีพ ข่าวปลอมสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียงเว็บไซต์ที่ถูกเลียนแบบ นับตั้งแต่ช่วงปี ๒๐๑๖ ถึงปัจจุบัน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ข่าวสด และมติชน ต่างเข้าแจ้งความกับเว็บไซต์เลียนแบบ เพื่อหลอกลวงผู้อ่าน โดยปัญหาหนึ่งในการรับมือกับเว็บปลอมคือ องค์กรสื่อมักจะรู้ตัวก็ต่อเมื่อเว็บปลอมเหล่านี้ได้ถูกส่งต่อและสร้างความสับสนกับผู้อ่านเรียบร้อยแล้ว

๗. ผลกระทบด้านสังคม เมื่อข่าวปลอมที่เกี่ยวข้องกับประเด็น สำคัญในสังคมแพร่ระบาด คนในสังคมจะขาด “ข้อเท็จจริง” ที่ต้องใช้ในการวิเคราะห์ อภิปรายและตัดสินใจในเรื่องนั้น ๆ ส่งผลให้เกิดความสับสน


การแบ่งฝ่ายและสร้างความขัดแย้งในสังคม เพราะแต่ละฝ่ายรับรู้ชุดของข้อมูลที่ต่างกัน ชาวพลอยยังส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งของผู้มีสิทธิโหวต เมื่อข้อมูลผิด ๆ ได้ถูกเผยแพร่ เช่น ในสหรัฐอเมริกา ชาวพลอยแพร่ออกมาว่า สันตะปาปาสนับสนุนผู้สมัครประธานาธิบดีคนหนึ่ง ชาวพลอย อีกแหล่งก็เสนอว่าผู้ทำชิงอีกคนมีปัญหาด้านสุขภาพอย่างร้ายแรง ทำให้คนอเมริกันสับสนในข้อเท็จจริง ชาวพลอยที่ปล่อยออกมาเช่นนี้อาจเปลี่ยนใจผู้มีสิทธิ์ลงคะแนนเสียงในทิศทางต่าง ๆ ได้ ชาวโฆษณาชวนเชื่อของรัฐบาลเองก็มีผลกระทบต่อความคิดของสังคมเช่นกัน เช่น ชาวชั้นนำชักชวนให้ลงประชามติรับร่างรัฐธรรมนูญไปก่อนหากต้องการให้ประเทศมีการเลือกตั้งโดยเร็ว และทำให้ประชาชนลดความสนใจที่จะอ่านเนื้อหาของร่างรัฐธรรมนูญและสนใจการเลือกตั้งมากกว่า

การสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อเพื่อป้องกันและรับมือกับชาวพลอย เป็นเรื่องสำคัญจำเป็น โดยเฉพาะในส่วนของผู้รับข่าวสารเองควรมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ สามารถวิเคราะห์ สร้างทักษะรู้เท่าทันเพื่อรับมือกับชาวพลอย โดยใช้วิจรณ์ญาณในการรับข่าวสาร เปิดรับแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ สามารถแยกแยะข้อเท็จจริงกับความคิดเห็นออกจากกันได้ รู้ถึงเจตนาที่ต้องการสื่อในข่าว เมื่อผู้รับข่าวสารรู้เท่าทันข่าว ก็จะทำให้ลดจำนวนการแชร์และแพร่กระจายของชาวพลอยได้

คำที่นำมาใช้สื่อถึงการแพร่ระบาดของข้อมูลบิดเบือน เกิดขึ้นในช่วงการระบาดของโควิด-๑๙ โดยมาจากคำว่า ภาวะข้อมูลระบาด ซึ่งมีรากศัพท์มาจากคำว่า Information + Pandemic กลายเป็นคำว่า Infodemic ซึ่งหมายถึง สถานการณ์ของข้อมูลและข่าวสารล้นเกินทั้งออนไลน์และออฟไลน์ นอกจากนี้ยังมีคำว่า ข้อมูลที่ผิด (misinformation) และการบิดเบือนข้อมูล (disinformation) ซึ่งมักถูกผลิตขึ้นเพื่อสนองจุดประสงค์ของคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งด้วย

Misinformation คือ ข้อมูลเท็จที่ถูกเผยแพร่ออกไป โดยที่ไม่รู้ว่าข้อมูลนั้นเป็นเท็จหรือบิดเบือน บ่อยครั้งที่ผู้เผยแพร่คิดว่าตนพยายามที่จะช่วย หรือต้องการความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน จนทำให้เกิดการเข้าใจผิด ส่วน **Disinformation** หมายถึง การสร้างข้อมูลเท็จ โดยมีเจตนาบิดเบือนข้อมูล เพื่อมุ่งหวังเงิน อิทธิพลทางการเมือง หรือมุ่งสร้างปัญหาที่เป็นอันตราย ฯลฯ

MISINFORMATION, DISINFORMATION: HOW DO THEY DIFFER?



Disinformation

When people intentionally create false or misleading information to make money, have political influence, or to maliciously cause trouble or harm.

Why do people share disinformation?

Money, political gain, to cause confusion, to sow mistrust.



Misinformation

When people share disinformation but they don't realize it's false or misleading, often because they're trying to help or want to feel part of a community.

Why do people share misinformation?

Out of fear and wanting to protect people they care about or to connect with others who are sharing similar information.


@FIRSTDRAFTNEWS | CREATED IN 2021
LEARN MORE AT FIRSTDRAFTNEWS.ORG/TRAINING

ข้อมูลที่บิดเบือน (Disinformation) มีด้วยกันหลายรูปแบบ อาทิ

ข้อมูลที่บิดเบือน (Disinformation) คือ ข้อมูลที่ผิด แต่ผู้รับสารเผยแพร่ไปด้วยความตั้งใจที่รู้ว่าข้อมูลเหล่านั้นไม่ถูกต้อง หรือมีเจตนาที่จะบิดเบือนข้อมูล และชี้ นำผู้คนเกิดความเข้าใจผิด เนื้อหาที่แต่งขึ้นมาใหม่ (Fabricated Content) ข้อมูลที่ใหม่มาก ๆ จนหาแหล่งข้อมูลสนับสนุนเพิ่มเติมไม่ได้ อาจเป็นข้อมูลที่แต่งขึ้นมาใหม่อาจนำไปสู่ข้อมูลผิด ๆ รวมถึงเกิดการบิดเบือนข้อมูลได้ แคมเปญตรวจสอบได้ยากอีกด้วย จึงต้องใช้การวิเคราะห์ แยกแยะ และตรวจสอบให้ดีกว่าก่อน

เนื้อหาที่มีการดัดแปลง (Manipulated Content) ภาพหรือข้อมูลจริงถูกนำมาดัดแปลงจากต้นฉบับ มีเจตนาเพื่อบิดเบือนข้อมูล หลอกหลวง หรือชี้ นำให้เกิดความเข้าใจผิด เช่น การตัดต่อไม่ว่าจะจะเป็นภาพ เสียง หรือวิดีโอ การแกะ Quote ที่เจ้าตัวไม่ได้พูด เป็นต้น

ข้อมูลที่ผิดบริบท (False Context) คอนเทนต์ที่ถูกนำมาหมุนเวียนซ้ำจากบริบทเดิมเปลี่ยนไปเรื่อย ๆ เช่น นำภาพจากอีกเหตุการณ์หนึ่งมาใช้กับอีกเหตุการณ์หนึ่ง วนไปมาจนเกิดความเข้าใจผิดคิดว่าภาพนี้มาจากเหตุการณ์ปัจจุบัน เป็นต้น

ข้อมูลที่มีเนื้อหาแอบอ้าง (Imposter Content) การแอบอ้างหรือสวมรอยเป็นสื่ออื่น ๆ แล้วเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สื่อหรือองค์กรนั้น ๆ ไม่ได้เป็นคนทำ

ซึ่งหากผู้รับสารไม่ได้ตรวจสอบให้ดีอาจเกิดความเข้าใจผิด จนเกิดการแชร์ต่อเนื่องจากคิดว่าเป็นข้อมูลจากสื่อหรือองค์กรที่ไว้วางใจ และส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์สื่อหรือองค์กรได้

ที่มา : Thinking about 'Information disorder'



ข้อมูลที่บิดเบือน (Disinformation)

 <p>เนื้อหาที่แต่งขึ้นมาใหม่ (Fabricated Content)</p> <p>เป็นข้อมูลใหม่ 100% ที่อาจไม่มีแหล่งข้อมูลอื่นมาสนับสนุน</p>	 <p>เนื้อหาที่มีการดัดแปลง (Manipulated Content)</p> <p>ข้อมูลหรือภาพจริงถูกนำมาดัดแปลงเพื่อหลอกลวง ช้นำให้เกิดความเข้าใจผิด และอาจถูกใช้เป็นเครื่องมือในการมุ่งร้ายอีกฝ่ายได้</p>
 <p>ข้อมูลที่ผิดบริบท (False Context)</p> <p>คอนเทนต์ที่ถูกนำมาหมุนเวียนซ้ำจากบริบทเดิม เช่น นำภาพจากเหตุการณ์หนึ่งมาใช้กับอีกเหตุการณ์หนึ่ง ทำให้เกิดความเข้าใจผิดได้</p>	 <p>ข้อมูลที่มีเนื้อหาแอบอ้าง (Imposter Content)</p> <p>การแอบอ้างเป็นสื่ออื่น ๆ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่องค์กรไม่ได้เป็นคนทำ ทำให้อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรได้</p>

แนวโน้มการเติบโตของระบบหุ่นยนต์ (Robotic Process automation) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)

ความต้องการหุ่นยนต์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา โดยเฉพาะเมื่อมีการระบาดของโควิด-๑๙ การขาดแคลนแรงงาน และความต้องการที่จะลดรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) ล้วนส่งผลกระทบต่อความสามารถของมนุษย์ในการทำงานให้สำเร็จ รวมทั้งเพิ่มความต้องการระบบและอุปกรณ์หุ่นยนต์อัตโนมัติ ซึ่งมีแนวโน้มว่าจะเติบโตต่อไปอย่างมากในทศวรรษหน้าที่กำลังจะมาถึง

ช่วงการระบาดใหญ่ของ โควิด-๑๙ เห็นได้ชัดว่าหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเป็นวิธีที่ปลอดภัยในการแยกพนักงานออกจากสังคม ในขณะที่ระบบทำงานยังคงดำเนินต่อไปได้ แม้จะมีการล็อกดาวน์หรืออัตราการติดเชื้อเพิ่มขึ้นในหลายประเทศ แม้ว่าบางอาชีพเหล่านี้จะไม่ถูกแทนที่ด้วยวิทยาการหุ่นยนต์ แต่การจ้างงานที่เพิ่มขึ้นนับจากนี้จะถูกแทนที่ด้วยระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์แน่นอน และนั่นย่อมส่งผลกระทบต่อสถานการณ์การตกงานหรืออาจเกิดงานใหม่ที่ไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป

เดือนเมษายน ๒๐๒๒ สำนักวิเคราะห์ Fuji Keizai ประเทศญี่ปุ่น เผยแพร่รายงานแนวโน้มและมูลค่าตลาดหุ่นยนต์อุตสาหกรรมทั่วโลกในปี ๒๐๒๖ คาดการณ์ว่ายอดขายหุ่นยนต์สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตจะมีมูลค่า ๒.๑๓๒ ล้านล้านเยน หรือราว ๑๖,๕๖๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ๖๕.๒% จากปี ๒๐๒๑

การเติบโตของตลาดหุ่นยนต์นั้นได้รับแรงขับเคลื่อนจากเทรนด์ต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ตสำหรับทุกสิ่ง ในอุตสาหกรรม, หุ่นยนต์เคลื่อนที่อัตโนมัติ, หุ่นยนต์ทำงานร่วมกัน และซอฟต์แวร์โอเพ่นซอร์ส นอกจากนี้ยังมี เทคโนโลยีที่กำลังมาแรง เช่น ๕G, Edge Computing และการเคลื่อนที่แบบอัจฉริยะ เทคโนโลยีเหล่านี้ล้วนมี อิทธิพลต่อสังคม ยังไม่รวมเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่เสริมสร้างผลักดันให้เกิดนวัตกรรมด้านระบบ อัตโนมัติ ทั้งนี้เทคโนโลยี AI ในหุ่นยนต์ได้ทวีความซับซ้อน หุ่นยนต์ที่สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองก็เป็นที่ยอมรับ เพิ่มขึ้น ด้วยกระบวนการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากอัตโนมัติที่ชาญฉลาด สามารถช่วยการตัดสินใจของผู้ผลิตและผู้ให้บริการโดยที่การตัดสินใจนั้นอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลและข้อเท็จจริงเพื่อยกระดับกระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

ล่าสุด การเกิดขึ้นของ ChatGPT ที่กำลังกลายเป็นกระแสไวรัลในช่วงกลางปี ๒๕๖๖ ซึ่งหากดูข้อมูล การเกิดขึ้นของแชทบอท การเกิดขึ้นของ Chat GPT ไม่ใช่เรื่องใหม่ เพราะเมื่อประมาณ ๑๐ ปีที่แล้ว ก็เคยมี แชทบอทที่เป็นที่แพร่หลายอย่างมากอย่าง SimiSimi เกิดขึ้นมาก่อนแล้ว และปัจจุบันก็มีแชทบอทใน LINE, Messenger และอีกหลาย ๆ แอปพลิเคชัน รวมไปถึงการแชทบอทด้วยเสียงอย่าง Google Assistant, Siri, Alexa ที่สามารถโต้ตอบโต้อัตโนมัติกับผู้ใช้งานอย่างเรา แต่สำหรับ ChatGPT อาจมีความน่าสนใจตรงที่เป็น เครื่องมือประมวลผลภาษาที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์หรือว่า AI เป็นตัวขับเคลื่อนให้สามารถสนทนาโต้ตอบกับเราได้ เป็นธรรมชาติ และเหมือนได้พูดคุยกับมนุษย์จริง ๆ

แชท GPT (ChatGPT) มีความฉลาด และการโต้ตอบที่ใช้ถ้อยคำตอบที่ใกล้เคียงเหมือนคุยกับมนุษย์ จริง ๆ ที่น่าสนใจว่านั่นก็คือแชท GPT (ChatGPT) สามารถทำงานที่ยากกว่าได้ด้วย เช่น การช่วยเขียน โปรแกรม เขียนโค้ด การหาสูตรทางคณิตศาสตร์ การช่วยเขียนข่าว บทความ ตั้งชื่อ เขียนงานวิชาการ แต่ง เพลง คิดไอเดียต่าง ๆ หรือแต่งกลอนแต่งนิทานได้ ซึ่งการทำงานได้ถึงขนาดนี้ทำให้วงการต่าง ๆ อาจได้รับ ผลกระทบโดยเฉพาะวงการสื่อ

แต่ความน่ากลัวเหล่านั้น ได้ถูกกำจัดไป เมื่อมีนักวิชาการออกมาวิพากษ์ ถึงความถูกต้องของข้อมูลใน Chat GPT ว่า **ยังคงขาดความถูกต้อง** อีกทั้งข้อมูลที่ตอบกลับมาบางอย่างก็**ยังไม่มีคุณภาพมากพอเพื่อนำไปใช้งานจริง** หรือว่าคำตอบและคำถามที่ดูไม่สมเหตุสมผล ข้อจำกัดที่ชัดเจนมากที่สุด ก็คือ ข้อมูลจาก ChatGPT นั้นไม่ใช่ข้อมูลแบบเรียลไทม์ เพราะยังเป็นข้อมูลของปี ๒๐๒๑ เท่านั้น และยังไม่สามารถเข้าถึง เว็บไซต์ต่าง ๆ ได้ ทำให้ข้อมูลที่ตอบกลับมาอาจผิดพลาดได้ ส่วนภาษาไทยนั้นก็ยังถือว่ายังตอบกลับมาได้ **ไม่เสถียร** ไปจนถึงตอบไม่ได้เลย ก็ถือว่าช่วยลดความกังวลในการที่มนุษย์จะถูกแทนที่ด้วย AI อัจฉริยะดังกล่าว โดยเฉพาะในด้านของสื่อและการสื่อสารที่เคยมีข้อกังวลว่า Chat GPT อาจจะมาแทนที่นักเขียน นักแต่ง เพลง หรืออื่น ๆ ได้ แต่ก็ประมาทไม่ได้ว่า ในอนาคต อาจมีการพัฒนา Chat อัจฉริยะเหล่านี้ ให้มีความสามารถมากขึ้นในระดับที่ใกล้เคียงหรือดีกว่ามนุษย์ก็เป็นได้

แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์

๑. ผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีความสามารถในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึง และเข้าใจเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สามารถผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพได้
๒. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเด็ก เยาวชน ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงสื่อ และเข้าใจเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กลยุทธ์

- ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๑.๒ ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลาย
- ๑.๓ พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการจำลอง (Media Lab Center) เพื่อเสริมสร้างทักษะการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม

เป้าประสงค์

เกิดองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของชุดความรู้/งานวิจัยด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนสังคม (Social Impact)
๒. ร้อยละของชุดความรู้/งานวิจัยด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางที่หลากหลาย (Digital Platform/เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ หรือนานาชาติ)

กลยุทธ์

๒.๑ พัฒนางานด้านความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อผ่าน Digital Platform

๒.๒ ผลักดันการวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

๒.๓ พัฒนาหลักสูตรสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อและการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยแก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปในพื้นที่

๒.๔ พัฒนาฐานข้อมูลกลางสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (Creative Media Hub Database)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป

เป้าประสงค์

๑. เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่มมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อและความฉลาดทางดิจิทัล
๒. เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย
๓. มีเครือข่ายและกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบ และแจ้งเตือนประชาชนถึงสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่มผ่านการประเมินทักษะการรู้เท่าทันสื่อและความฉลาดทางดิจิทัล ตามเกณฑ์มาตรฐาน
๒. ร้อยละของเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่มที่มีส่วนร่วมในการตรวจสอบข่าวปลอมและเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ตามช่องทางต่าง ๆ
๓. จำนวนเครือข่ายและกลไกรับเรื่องร้องเรียนตรวจสอบและแจ้งเตือนประชาชน
๔. จำนวนเรื่องร้องเรียนที่ได้รับการตรวจสอบ แก้ไข หรือแจ้งเตือน

กลยุทธ์

- ๓.๑ ส่งเสริมการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย การรู้เท่าทันสื่อ และความฉลาดทางดิจิทัลให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม
- ๓.๒ การสร้างเครือข่ายและกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบ และแจ้งเตือนประชาชนถึงสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม

เป้าประสงค์

๑. สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่ และใช้ประโยชน์ในมิติที่หลากหลาย
๒. เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่มได้รับการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. มีเครือข่ายในการเผยแพร่ และใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในมิติที่หลากหลาย
๒. ร้อยละของเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้

๓. จำนวนผู้เข้าชมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ผลิตจากความร่วมมือของเครือข่ายได้รับการเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กลยุทธ์

๔.๑ ผลักดันให้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ถูกประชาชนนำไปใช้ประโยชน์อย่างแพร่หลาย

๔.๒ ส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้และสื่อสารสังคมเพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๔.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตเนื้อหาด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม

๔.๔ สนับสนุนเครือข่ายในการเผยแพร่ และใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการยกระดับสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป้าประสงค์

กองทุนฯ มีขีดสมรรถนะสูงในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการทุนมนุษย์

๒. ร้อยละของการบริหารจัดการโครงการผู้รับทุนที่สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

๓. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั่วทั้งองค์กรเพื่อสนับสนุนการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กลยุทธ์

๕.๑ พัฒนาระบบการจัดการทุนมนุษย์

๕.๒ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ

๕.๓ พัฒนากลไกการทำงานในเชิงบูรณาการ

๕.๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๕.๕ เพิ่มประสิทธิภาพระบบการสนับสนุนทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่าน e-service

๕.๖ สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศในการร่วมผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (Co-Production)

๕.๗ ส่งเสริมการเตรียมการผลิต (Pre-Production) เพื่อรองรับการสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อ

๕.๘ ส่งเสริมการจัดการหลังการผลิต (Post-Production) กระจาย และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (Distribution and Exhibition)

๕.๙ การบริหารจัดการลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาให้กับผู้ผลิตสื่อและศิลปิน

ทั้งนี้ เพื่อให้ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด จึงควรมีกระบวนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละตัวชี้วัดเป็นระยะ ๆ ว่าบรรลุผลหรือไม่ ทั้งนี้ แนวทางในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตาม (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ สามารถแบ่งระยะเวลาได้ ดังนี้

ระยะเร่งด่วน

๑. ทุกส่วนงานแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
๒. มีการแปลงตัวชี้วัดของหน่วยงานไปสู่ตัวชี้วัดรายบุคคล (Individual KPI)
๓. มีการพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์เพื่อให้รับทราบถึงผลการดำเนินงานซึ่งประกอบด้วย ความสำเร็จ ปัญหาและอุปสรรคระหว่างการดำเนินงาน เพื่อที่จะสามารถปรับเปลี่ยนทิศทางหรือรูปแบบในการดำเนินงานที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. มีการรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส

ระยะกลาง

๑. ทุกส่วนงานรายงานผลการดำเนินงานประจำปี โครงการ ตัวชี้วัดรายไตรมาสผ่านระบบการติดตามและประเมินผล
๒. ติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
๓. ในระยะเวลาสองปีหรือครั้งแรกของการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์จะต้องมีการประเมินตัวชี้วัด ทั้งนี้อาจจะมีการออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินตัวชี้วัดและดำเนินการเก็บข้อมูลโดยใช้ผู้ประเมินจากภายนอก
๔. ประเมินผลการดำเนินงานในระยะครั้งแรกเพื่อกำหนดแนวทางในการปรับปรุง แก้ไขและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ในระยะต่อไป

ระยะยาว

๑. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของทุกส่วนงานหลังสิ้นสุดแผนยุทธศาสตร์เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ประเมินผลความสำเร็จในการดำเนินงาน วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนปัจจัยความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
๓. จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในช่วงระยะถัดไปร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง”

แผนระดับที่ 1

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยการเพิ่มความรู้ และทักษะของบุคลากรที่ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบ นิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคม ร่วมปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา และสื่อ” รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อ ออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม
ประเด็นการเสริมสร้างพลังทางสังคม ในการพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล พัฒนาการ-แบบ โครงสร้างเครือข่ายด้านข้อมูลเพื่อใช้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้องทันสมัยได้อย่างรวดเร็ว ส่งเสริมเสถียรภาพของสื่อ สาธารณะควบคู่ไปกับมาตรการสร้างความรับผิดชอบของสื่อต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านปรับสมดุลและพัฒนาาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ
ประเด็นการพัฒนาภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และการเสริม สร้างให้ภาครัฐมีขนาดเล็ก และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส โดยร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ มีระบบการ บริหารจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ให้การบริหาร ราชการแผ่นดิน

แผนระดับที่ 2

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2566 - 2570)
ด้านสังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค โดยการใช้เทคโนโลยี ฐานข้อมูลสารสนเทศ และดิจิทัลแพลตฟอร์มเป็นเครื่องมือ ในการส่งเสริมการแข่งขัน ที่เปิดกว้างและเป็นธรรมเพื่อลดความ เหลื่อมล้ำในเชิงธุรกิจและผลักดันให้เกิดการเพิ่มผลิตภาพและ พัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น อุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต
ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้มีการวิจัย พัฒนาและสร้างนวัตกรรมทางอุตสาหกรรม และบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ
การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศได้ทุกภาคส่วนในระบบเศรษฐกิจและ มุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศด้านการวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม
การใช้สื่อในการปลูกฝังค่านิยม และนวัตกรรมของคนในสังคม โครงการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ และส่งเสริมค่านิยมที่ดีให้กับ เยาวชนและประชาชนทั่วไป

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การพัฒนาการเรียนรู้
การปฏิรูประบบการเรียนรู้ที่ตอบสนอง ต่อการเปลี่ยนแปลงเป็นศตวรรษที่ 21 โดยการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทควบคุมการเพิ่ม ประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ การศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ ตลอดชีวิต การวางพื้นฐานระบบรองรับ การเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

แผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ
(1) การปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน (2) แนวทางการส่งเสริมจริยธรรมและ มาตรฐานวิชาชีพสื่อ (3) การปฏิรูปโครงสร้าง อุตสาหกรรมสื่อมวลชนและเทคโนโลยี สารสนเทศ (4) การปฏิรูปแนวทางการกำกับ ควบคุมสื่อออนไลน์ที่มีกิจกรรมในการเพิ่ม ประสิทธิภาพ (5) การปฏิรูปแบบการบริหาร จัดการข้อมูลข่าวสาร

การปฏิรูปประเทศด้านการบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ
พัฒนาการให้บริการของภาครัฐให้มี ประสิทธิภาพ มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของ ที่มาใช้บริการ และเป็นการพัฒนาแบบ ครอบคลุมทั่วถึง บูรณาการไร้รอยต่อ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการ ดิจิทัล ดำเนินการพัฒนาแบบอำนาจความ สะดวกในการบริการภาครัฐ

แผนระดับที่ 3

กรอบทิศทางยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ของกระทรวงวัฒนธรรม
ภายใต้แนวคิด “วัฒนธรรมสร้างคนดี สังคมดี สร้างรายได้ สร้างภาพลักษณ์และเกียรติภูมิประเทศไทยในเวทีโลก” โดยเป้าหมายของกรอบ ทิศทางยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ประกอบด้วย (1) คนดีที่สังคมคาดหวัง (2) สังคมดีที่คาดหวัง (3) สร้างรายได้จากฐานวัฒนธรรม (4) วัฒนธรรมนำความเป็นไทยสู่สากล

แผนพัฒนาด้านการการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2565)
สื่อมีคุณภาพสูงภายใต้หลักแห่งคุณธรรมและจริยธรรม ประชาชนใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อก่อให้เกิดสังคม แห่งการเรียนรู้ บนพื้นฐานวัฒนธรรมที่ดีงาม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมความรู้เท่าทันสื่อ พฤติกรรมการใช้สื่อเชิงสร้างสรรค์ เฟ้าะวัง และตรวจสอบสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการกลไกการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนผ่านการสื่อสารสาธารณะ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาและบูรณาการการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

พระราชบัญญัติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็น หน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ จัดตั้งตาม พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 ตามวัตถุประสงค์ 7 ข้อ ตามมาตรา 5

ยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ 5 พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้าง องค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อและ เฟ้าะวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็ก และเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนา เครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนางค์กรสมรรถนะ สูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

กลยุทธ์ 6 สร้าง

สร้างคน

สร้างสื่อ

สร้างองค์ความรู้

สร้างภูมิคุ้มกัน

สร้างเครือข่าย

สร้างองค์กร

(ร่าง) แผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

๑. รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเองชุมชนและสังคม
๔. ส่งเสริมและสนับสนุน การมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๕. ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๖. ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๗. ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตระหนักดีถึงการเป็นหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ในการสร้างประโยชน์ต่อสาธารณะ สังคม และประเทศชาติโดยรวมให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ และนอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงสถานการณ์ บริบท และปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้องตลอดจนต้องคำนึงถึงทิศทางของประเทศ รัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เพื่อร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยให้น่าอยู่ โดยคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เห็นชอบหลักการในการกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ ในระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นองค์กรชั้นนำเพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

พันธกิจ (Mission)

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีบทบาทการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนสังคมตามที่กำหนดในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กองทุนจึงกำหนดพันธกิจของกองทุนไว้เป็น ๓ พันธกิจ ดังนี้

๑. สนับสนุน และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการผลิต พัฒนาเนื้อหา และส่งเสริมผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม เพื่อพัฒนาไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้
๒. พัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อแก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
๓. พัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงเพื่อการขับเคลื่อนภารกิจด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

แผนยุทธศาสตร์ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็ก และเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประมาณการกระแสเงินสด ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	ข้อมูลนำมาจาก
(๑) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖	๖๔๖,๕๖๖,๓๑๗.๓๘	งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖
(๒) <u>หัก</u> หนี้สินรวม ณ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖	๙,๐๔๕,๓๔๔.๙๐	
(๓) <u>หัก</u> เงินค่าปรับที่ได้รับจากการลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ ตามมาตรา ๖ (๓) แห่ง พ.ร.บ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘	๕,๕๗๐,๒๐๐.๐๐	
(๔) <u>หัก</u> ภาระผูกพันสัญญาจ้างเหมา ปี ๖๔ - ๖๕ เหลือจ่าย	๒๙,๖๑๓,๘๐๐.๔๒	
(๕) <u>หัก</u> ภาระผูกพันตามสัญญาให้ทุน ปี ๖๔ - ๖๕ เหลือจ่าย	๑๓๘,๓๒๗,๑๖๐.๕๐	
(๖) <u>หัก</u> เงินบริจาค เงินค่าสมัครสอบ รายได้จากการดำเนิน กิจกรรมตามมาตรา ๖(๕)	๑,๓๔๓,๔๗๖.๐๓	
(๗) <u>หัก</u> ภาระผูกพันสัญญาจ้างเหมา ปี ๖๖	๒๔,๕๓๐,๔๔๓.๒๙	
(๘) <u>หัก</u> ภาระผูกพันสัญญาให้ทุน ปี ๖๖	๒๓๗,๖๕๕,๘๒๐.๐๐	
(๙) <u>หัก</u> ประมาณการการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ ที่คาดว่าจะใช้ในชวงเดือน ก.ค. - ก.ย. ๖๖	๑๘๘,๔๖๖,๖๔๗.๐๕	
(๑๐) ประมาณการกระแสเงินสดของกองทุน ณ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ก่อนจัดสรรงบประมาณประจำปี ๒๕๖๗ (๑)-(๒)-(๓)-(๔)-(๕)-(๖)-(๗)-(๘)-(๙)	๑๒,๐๑๓,๔๒๕.๑๙	
(๑๑) <u>บวก</u> ประมาณการรายรับ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗	๕๗๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
· เงินที่ได้รับการจัดสรรจาก กสทช. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗	๕๗๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
(๑๒) ประมาณการกระแสเงินสด ก่อนจัดสรรงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๗ (๑๐) + (๑๑)	๕๘๙,๐๑๓,๔๒๕.๑๙	
(๑๓) เงินจัดสรรสำหรับแผนดำเนินงานและแผน งบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๗	๕๘๙,๐๑๓,๔๒๕.๑๙	
(๑๔) ประมาณการ กระแสเงินสดหลังการจัดสรร งบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๖ (๑๒) - (๑๓)	๐.๐๐	

ประมาณการรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
รวมงบประมาณ		๕๘๙,๐๑๓,๔๒๕.๑๙	๑๐๐.๐๐
๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนา ศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม	๓๔๖,๐๐๐,๐๐๐	๕๘.๗๔
๑.๑	แผนงานพัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์	๑๖,๕๐๐,๐๐๐	๒.๘๐
๑.๒	แผนงานส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย	๑๙,๕๐๐,๐๐๐	๓.๓๑
๑.๓	แผนสนับสนุนทุน	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๐.๙๓
๑.๔	แผนสนับสนุนภารกิจตามนโยบายรัฐบาล	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๗๐
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและนวัตกรรมใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๒.๗๒
๒.๑	แผนงานศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์	๒,๕๐๐,๐๐๐	๐.๔๒
๒.๒	แผนงานการวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์	๑๐,๕๐๐,๐๐๐	๑.๗๘
๒.๓	แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการ ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	๐.๕๑
๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๒.๕๕
๓.๑	แผนงานส่งเสริมการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย การรู้เท่า ทันสื่อ และ ความฉลาดทางดิจิทัลให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๒.๐๔
๓.๒	แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการ เกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	๐.๕๑

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ
๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม	๕๕,๕๐๐,๐๐๐	๙.๔๒
๔.๑	แผนงานพัฒนาและส่งเสริมภาคี เครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๓.๔๐
๔.๒	แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมีส่วนร่วม	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	๓.๘๒
๔.๓	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับประเทศต่าง ๆ หรือองค์กรระหว่างประเทศ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๗๐
๔.๔	แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	๓,๐๐๐,๐๐๐	๐.๕๑
๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑๕๖,๕๑๓,๔๒๕.๑๙	๒๖.๕๗
๕.๑	แผนงานบริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพ	๑๒๘,๙๐๐,๐๐๐	๒๑.๘๘
๕.๒	แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน	๒๕,๑๐๐,๐๐๐	๔.๒๗
๕.๔	แผนงานเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๒,๕๑๓,๔๒๕.๑๙	๐.๔๒

ตารางแสดงการเปรียบเทียบงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ และ ปี ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ ปี ๒๕๖๖	(ร่าง) งบประมาณ ปี ๒๕๖๗	เพิ่มขึ้น/ ลดลง (ร้อยละ)
๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วย นวัตกรรม	๒๗๐,๑๘๒,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๑.๐๔
		๕๖,๕๐๐,๐๐๐	๔๖,๐๐๐,๐๐๐	- ๑๘.๕๘
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อ ส่งเสริมการเข้าถึงและนวัตกรรมใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้ประชาชน และสังคม	๑๔,๓๐๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๑.๘๙
๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่า ทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และไม่สร้างสรรค์	๓๗,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	- ๕๙.๔๖
๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิง สังคม	๓๐,๕๐๐,๐๐๐	๕๕,๕๐๐,๐๐๐	๘๑.๙๗
๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กร สมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑๔๙,๔๔๘,๐๐๐	๑๕๖,๕๑๓,๔๒๕.๑๙	๔.๗๓
รวมงบประมาณ		๕๕๗,๙๓๐,๐๐๐.๐๐	๕๘๙,๐๑๓,๔๒๕.๑๙	๕.๕๗

หมายเหตุ

๑. งบประมาณปี ๒๕๖๖ เป็นงบประมาณจริงที่ คกก.กองทุนฯ งบประมาณปี ๒๕๖๗ เป็นงบประมาณการที่สำนักงานเสนอ
๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ มีการตั้งงบประมาณน้อยกว่าปี ๒๕๖๖ เนื่องจากในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กสทช. อนุมัติจัดสรร
งบประมาณสนับสนุนกองทุนมาในช่วงเดือนพฤษภาคม ส่งผลทำให้กิจกรรมต่าง ๆ ต้องเข้ากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างในช่วง
ไตรมาส ๓ ทำให้การตั้งงบประมาณในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ต้องมีการปรับลดงบประมาณ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบท และ
งบประมาณของกองทุน
๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มีการปรับเพิ่มงบประมาณมากกว่าปี ๒๕๖๖ เนื่องจากโครงการจัดงานมหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
และเวทีรางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในปี ๒๕๖๖ และโครงการเวทีการมีส่วนร่วมของประชาชน ไม่ได้มีการใช้
งบประมาณในส่วนนี้ และในการจัดงานในปี ๒๕๖๖ เป็นการใช้งบประมาณปีก่อนหน้า และจัดงานให้ตรงกับช่วงการจัดตั้ง
กองทุน ทำให้ในปี ๒๕๖๗ ต้องตั้งงบประมาณในส่วนนี้เพิ่มเติม

ตารางแสดงสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์กองทุนฯ และกลยุทธ์ ๖ สร้าง

ยุทธศาสตร์		๖ สร้าง					
		สร้างคน	สร้างสื่อ	สร้างองค์ความรู้	สร้างภูมิคุ้มกัน	สร้างเครือข่าย	สร้างองค์กร
๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม	✓	✓	⊙		⊙	
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและนวัตกรรมใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม	⊙	⊙	✓	⊙	⊙	
๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อและเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	⊙	⊙	⊙	✓	⊙	
๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม	⊙	⊙	⊙	⊙	✓	
๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์					⊙	✓

หมายเหตุ

✓ หมายถึง ความสอดคล้องทางตรง

⊙ หมายถึง ความสอดคล้องทางอ้อม

**ตารางแสดงการนำข้อคิดเห็น ข้อเสนอ ของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการต่าง ๆ งานวิจัย
มาเป็นแนวปฏิบัติ**

รายการ	คำชี้แจง
๑. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน	
๑. การสำรวจการรับรู้ของประชาชนต่อการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมถึงสื่อต่าง ๆ ที่กองทุนฯ ผลิต และสนับสนุนการผลิต (Social Listening)	ดำเนินการบรรจุโครงการไว้ในแผนการดำเนินงานฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ พร้อมกับการประเมินแผนยุทธศาสตร์ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๒. การสนับสนุนทุนโดยแบ่งสัดส่วนให้กับผู้ผลิตสื่อที่มีศักยภาพสูง เพื่อเพิ่มผลกระทบ (Impact) ของสื่อที่กองทุนฯ ให้การสนับสนุน	แนวทางในการจัดสรรทุน หรือการแบ่งสัดส่วน สำนักงานได้จัดเอาไว้ในโครงการ ๑.๓.๑ แผนงานสนับสนุนทุนประจำปี ๒๕๖๗
๓. การสนับสนุนทุนประเภทโครงการงานวิจัย ควรกำหนดหัวข้อที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการวางแผน และพัฒนางานตามยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ	ดำเนินการกำหนดโครงไว้ ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ เรียบร้อยแล้ว
๔. การบริหารจัดการเนื้อหา (Content Management) ควรมีการร่วมมือกับแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเป็นช่องทางในการนำเนื้อหาสื่อที่มีอยู่ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	คณะกรรมการกองทุนฯ ได้มีมติเห็นชอบหลักการในการปรับโครงการ โดยจัดให้มีฝ่ายพัฒนาคุณค่าเพิ่มและสื่อสารเชิงกลยุทธ์ เพื่อรองรับการทำงานในอนาคตของกองทุน
๒. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	
๑. หลักสูตร Transforming Media Management through Innovation by TMF (หลักสูตรระดับสูง)	กองทุนฯ มีหลักสูตรพัฒนาทักษะการสื่อสารและการผลิตสื่อโดยใช้นวัตกรรมต่าง ๆ ซึ่งได้ดำเนินการไปแล้ว ได้แก่ ๑. หลักสูตรผู้ผลิตสื่อระดับต้น (ดำเนินการแล้วในปี ๒๕๖๕) ๒. หลักสูตรผู้ผลิตสื่อระดับกลาง (ดำเนินการแล้วในปี ๒๕๖๖) ๓. หลักสูตรผู้ผลิตสื่อระดับสูง (ดำเนินการในปี ๒๕๖๗)
๒. หลักสูตร Storytelling for Change Agent (หลักสูตรระดับต้น)	มีโครงการที่ ดำเนินการแล้วและดำเนินการอยู่ ได้แก่ ๑. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สื่อข่าว (ดำเนินการในปี ๒๕๖๕) ๒. โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายวิทยุชุมชน (ดำเนินการในปี ๒๕๖๕) ๓. โครงการพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์ (ดำเนินการในปี ๒๕๖๖)

รายการ	คำชี้แจง
	<p>๔. โครงการบ่มเพาะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (อบรมกลุ่มผู้ผลิตหน้าใหม่) (ดำเนินการในปี ๒๕๖๖)</p> <p>๕. โครงการพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์ ปี ๒ (ดำเนินการในปี ๒๕๖๗)</p> <p>๖. โครงการอบรมผู้ผลิตสื่อสารคดี (ดำเนินการในปี ๒๕๖๗)</p> <p>๗. โครงการอบรมผู้ผลิตสื่อระดับกลาง Wise Creators (ดำเนินการในปี ๒๕๖๗)</p> <p>๘. โครงการพัฒนาต้นแบบผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว โดยเยาวชนคนรุ่นใหม่ (ดำเนินการในปี ๒๕๖๗)</p>
๓. โครงการนวัตกรรมไกด์เสมือนจริง (Virtual Guide)	<p>บทบาทเกี่ยวกับการกำกับและส่งเสริมการเป็นมัคคุเทศก์ เป็นภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว และ ททท. ในอนาคตจะหาแนวทางการร่วมมือกันอีกครั้ง เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดประสิทธิภาพในภาพรวมของประเทศต่อไป</p>
๔. โครงการ Verified by TMF	<p>สำนักงานจะดำเนินการบรรจุประกาศเกียรติคุณและยกย่องเชิดชูเกียรติให้กับผู้สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไว้เป็นหนึ่งในรางวัลในโครงการรางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (รางวัลพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า)</p>
๕. โครงการ Professional Studio Park	<p>ดำเนินการบรรจุโครงการไว้ในแผนการดำเนินงานฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗</p>
๖. ความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ	<p>สำนักงานพิจารณาแล้วมีความซ้ำซ้อนกับโครงการศึกษาดูงานในต่างประเทศ ของคณะกรรมการกองทุนฯ คณะกรรมการประเมินผลฯ และคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนฯ</p>
๗. Communication	<p>ดำเนินการเพิ่มขอบเขตงานในโครงการ ๔.๒.๑ แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาท พันธกิจ และผลงานของกองทุนในปีงบประมาณ ๒๕๖๗</p>

รายการ	คำชี้แจง
๘. โครงการ Tech Media Bank	นำมาต่อยอดเป็น shutterstock สื่อภาพและเสียง สำหรับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยสำนักงานจัดให้มีการศึกษาความเป็นไปได้ ในโครงการ ๒.๒.๓ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำคลังข้อมูลสต็อกภาพและเสียง (Sounds and Picture Stock) สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมไทย ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และเพื่อเตรียมทำ Platform ต่อไปในปี ๒๕๖๘
๙. โครงการ Clean Media Bank	ดำเนินการโครงการแล้ว ภายใต้โครงการ ๒.๑.๙ โครงการวิเคราะห์ จัดทำฐานข้อมูลผลงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งปัจจุบันระหว่างดำเนินการงวดสุดท้าย ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงเดือนสิงหาคม
๓. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการการนำเสนอผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ระหว่างผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และคณะกรรมการประเมินผลฯ	
ด้านประสิทธิผล	แนวทางในการจัดสรรทุน สำนักงานได้จัดเอาไว้ในโครงการ ๑.๓.๑ แผนงานสนับสนุนทุน ประจำปี ๒๕๖๗
ด้านประสิทธิภาพ	จัดให้มีการทบทวน คู่มือมาตรฐานการบริหารโครงการ (SLA) ประจำปี ๒๕๖๗ รวมถึงการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยใส่ไว้ใน โครงการ ๕.๑.๓ โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลภายในสำนักงาน
ด้านคุณภาพการให้บริการ	ดำเนินการเพิ่มขอบเขตงานใน แผนงานบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
ด้านการพัฒนาองค์กร	ดำเนินการเพิ่มขอบเขตงานใน แผนงานบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
๔. รายงานผลการศึกษาระเมินผลสัมฤทธิ์ของ พ.ร.บ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดย สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย	
ประการแรก กองทุนฯ ควรปรับแนวทางการสื่อสารระหว่างกองทุนฯ กับประชาชนมากขึ้น	กองทุนฯ ได้ดำเนินการจัดให้มีการอบรม และรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในโครงการ ๔.๑.๓ โครงการจัดกิจกรรมเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วม ๕ ภูมิภาค

รายการ	คำชี้แจง
ประการที่สอง กองทุนฯ ควรเผยแพร่ลักษณะของงานที่ประสบความสำเร็จ	กองทุนฯ ได้ดำเนินการเผยแพร่ลักษณะของงานที่ประสบความสำเร็จในโครงการ ๔.๑.๑ โครงการจัดงานมหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเวทีรางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ประการที่สาม กองทุนฯ ควรจะเข้ามาส่งเสริมในการลงทุนและมีบทบาทในการเป็นตัวกลางประสานระหว่างผู้ขอรับทุนสนับสนุนการทำสื่อกับผู้ต้องการลงทุนผลิตสื่อ	กองทุนฯ จัดให้มีโครงการ ๑.๒.๒ โครงการอบรมแฮกกาธอน (Hackathon) เพื่อสร้างผู้ประกอบการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เริ่มต้นใหม่ (Start-up) ปี ๒
ประการที่สี่ การกลั่นกรองโครงการของกองทุนฯ ควรจะต้องมีผู้แทนของกลุ่มที่มีความหลากหลายทั้งในเชิงของเพศ อายุ เชื้อชาติ และสภาพร่างกาย	แนวทางในการกลั่นกรองโครงการของกองทุนฯ ได้จัดเอาไว้ในโครงการ ๕.๒.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล ประจำปี ๒๕๖๗ รวมถึงแนวทางในการพิจารณา สำนักงาน จะเสนอให้คณะกรรมการกองทุนฯ พิจารณาอีกครั้ง
ประการที่ห้า การให้ทุนสนับสนุนของกองทุนฯ ควรแบ่งออกเป็น ๒ ช่วง โดยทำในลักษณะเป็น Grant Block	แนวทางในการจัดสรรทุน การแบ่งสัดส่วน สำนักงานได้จัดเอาไว้ในโครงการ ๑.๓.๑ แผนงานสนับสนุนทุน ประจำปี ๒๕๖๗
ประการที่หก กองทุนฯ ควรจะต้องมีการระบบฐานข้อมูลที่สามารถประเมินความต้องการและทิศทางของระบบนิเวศสื่อและสามารถทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ	<p>เพื่อทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ กองทุนได้จัดให้มีโครงการ ๒.๒.๓ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำคลังข้อมูลสต็อกภาพและเสียง (Sounds and Picture Stock) สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมไทย</p> <p>ในส่วนของการประเมินความต้องการและทิศทางของระบบนิเวศสื่อในประเทศไทย กองทุนได้จัดให้มีโครงการ ๒.๒.๑ โครงการศึกษาวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มของสื่อ</p>

(ร่าง) แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ
รวมงบประมาณ		๕๘๙,๐๑๓,๔๒๕.๑๙	
๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม	๓๔๖,๐๐๐,๐๐๐	๕๘.๗๔
๑.๑	แผนงานพัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑๖,๕๐๐,๐๐๐	๒.๘๐
	๑.๑.๑ โครงการพัฒนาต้นแบบผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็กเยาวชน และครอบครัว โดยเยาวชนคนรุ่นใหม่	๕,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๒ โครงการพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์ ปี ๒	๒,๕๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๓ โครงการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น ชุด ฮัลโหล ไทยแลนด์ พลัส (Hello Thailand Plus)	๓,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๔ โครงการอบรมผู้ผลิตสื่อสารคดี	๒,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๕ โครงการอบรมผู้ผลิตสื่อระดับกลาง Wise Creators	๒,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๖ โครงการพัฒนาวัตรกรรมระบบสตูดิโอเสมือนเพื่อสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๒	แผนงานส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย	๑๙,๕๐๐,๐๐๐	๓.๓๑
	๑.๒.๑ โครงการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน (สร้างสรรค์ไทย ปี ๓)	๓,๕๐๐,๐๐๐	
	๑.๒.๒ โครงการอบรม แฮกกาธอน (Hackathon) เพื่อสร้างผู้ประกอบการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เริ่มต้นใหม่ (Start-up) ปี ๒	๕,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๒.๓ โครงการสร้างการมีส่วนร่วมในการผลิตข่าวจากประชาชนทั่วไป (ข่าวดีแชร์ได้)	๒,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๒.๔ โครงการส่งเสริมผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุ ปี ๓	๔,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๒.๕ โครงการผลิตสื่อเศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน	๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๓	แผนสนับสนุนทุน	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๐.๙๓
	๑.๓.๑ แผนงานสนับสนุนทุน	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๐.๙๓
๑.๔	แผนสนับสนุนภารกิจตามนโยบายรัฐบาล	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๗๐
	๑.๔.๑ แผนงานสนับสนุนตามนโยบายรัฐบาล	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและนวัตกรรมใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๒.๗๒
๒.๑	แผนงานศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๒,๕๐๐,๐๐๐	๐.๔๒
	๒.๑.๑ โครงการวิจัยพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง)	๒,๕๐๐,๐๐๐	
๒.๒	แผนงานการวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑๐,๕๐๐,๐๐๐	๑.๗๘
	๒.๒.๑ โครงการศึกษาวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มของสื่อ	๓,๕๐๐,๐๐๐	
	๒.๒.๒ โครงการพัฒนารูปแบบงานนวัตกรรมเชิงวิชาการคลังความคิด (Think tank)	๒,๐๐๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ
	๒.๒.๓ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำคลังข้อมูลสื่อภาพและเสียง (Sounds and Picture Stock) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมไทย	๒,๕๐๐,๐๐๐	
	๒.๒.๔ โครงการวารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Journal) ปี ๒๕๖๗	๒,๕๐๐,๐๐๐	
๒.๓	แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	๐.๕๑
	๒.๓.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๒.๕๕
๓.๑	แผนงานส่งเสริมการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย การรู้เท่าทันสื่อ และ ความฉลาดทางดิจิทัลให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๒.๐๔
	๓.๑.๑ โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อระดับประถมศึกษา	๒,๐๐๐,๐๐๐	
	๓.๑.๒ โครงการค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ปี ๓	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๓.๒	แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	๐.๕๑
	๓.๒.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม	๕๕,๕๐๐,๐๐๐	๙.๔๓
๔.๑	แผนงานพัฒนาและส่งเสริมภาคี เครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๓.๔๐
	๔.๑.๑ โครงการจัดงานมหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเวทีรางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
	๔.๑.๒ งานมหกรรมสื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนา	๕,๐๐๐,๐๐๐	
	๔.๑.๓ โครงการจัดกิจกรรมเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วม ๕ ภูมิภาค	๕,๐๐๐,๐๐๐	
๔.๒	แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมีส่วนร่วม	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	๓.๘๒
	๔.๒.๑ แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาท พันธกิจ และผลงานของกองทุน	๑๗,๕๐๐,๐๐๐	
	๔.๒.๒ โครงการสื่ออาสาประชาชน	๕,๐๐๐,๐๐๐	
๔.๓	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับประเทศต่าง ๆ หรือองค์กรระหว่างประเทศ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๗๐
	๔.๓.๑ โครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระดับนานาชาติ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๔.๔	แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	๓,๐๐๐,๐๐๐	๐.๕๑
	๔.๔.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑๕๖,๕๐๐,๐๐๐	๒๖.๕๗
๕.๑	แผนงานบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรม	๑๒๘,๙๐๐,๐๐๐	๒๑.๘๘
	๕.๑.๑ โครงการบริหารจัดการทั่วไป	๒๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ
	๕.๑.๒ โครงการทรัพยากรบุคคล	๕๑,๐๐๐,๐๐๐	๘.๖๖
	๕.๑.๓ โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลภายในสำนักงาน	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	
	๕.๑.๔ โครงการสนับสนุนภารกิจฝ่ายเลขานุการและงานกฎหมาย	๒,๖๐๐,๐๐๐	
	๕.๑.๕ โครงการพัฒนาและสนับสนุนงานนโยบายและยุทธศาสตร์	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
	๕.๑.๖ งานการตรวจสอบภายใน	๑,๐๐๐,๐๐๐	
	๕.๑.๗ โครงการการสนับสนุนการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ	๓,๓๐๐,๐๐๐	
	๕.๑.๘ โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับประเทศต่าง ๆ หรือองค์กรระหว่างประเทศ	๘,๐๐๐,๐๐๐	
๕.๒	แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน	๒๕,๑๐๐,๐๐๐	๔.๒๖
	๕.๒.๑ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ และภาษีอากร	๖,๐๐๐,๐๐๐	
	๕.๒.๒ แผนงานประชาสัมพันธ์การเปิดรับทุน	๓,๐๐๐,๐๐๐	
	๕.๒.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล	๑๖,๑๐๐,๐๐๐	
๕.๓	แผนงานเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๒,๕๑๓,๔๒๕.๑๙	๐.๔๒
	๕.๓.๑ โครงการเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๒,๕๑๓,๔๒๕.๑๙	

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม

แผนงานที่ ๑.๑ แผนงานพัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑.๑ โครงการพัฒนาต้นแบบผู้ผลิตสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว โดยเยาวชนคนรุ่นใหม่
ชื่อโครงการ/งาน โครงการปลูก ปั่น สร้างสรรค์ เยาวชนคนสร้างสื่อรุ่นใหม่ : Young Creator Idol

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ๑. โครงการFlagship
- ๒. โครงการริเริ่มใหม่
- ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีการให้ทุนสนับสนุนประเภทการเปิดรับทั่วไปในการผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง ผลงานส่วนใหญ่เน้นไปที่กลุ่มเด็กอายุ ๔-๖ ปี ส่วนเด็กและเยาวชนช่วงอายุอื่นยังมีจำนวนน้อย ฉะนั้น การให้ทุนเพื่อการผลิตสื่อจึงควรใช้เกณฑ์ของช่วงอายุมาพิจารณาาร่วมด้วย เพื่อให้เด็กทุกช่วงวัยมีโอกาสเข้าถึงสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยเฉพาะเด็กที่ยังอยู่ในครรภ์มารดา นับว่าเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญมาก เพราะเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีของการพัฒนามนุษย์ตั้งแต่อยู่ในครรภ์ อีกทั้งเป็นการวางรากฐานความพร้อมของสมอง จิตใจและร่างกายเพื่อที่จะเรียนรู้โลกใหม่ ฉะนั้น แม้ตั้งครรภ์จึงเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญยิ่งอีกกลุ่มหนึ่ง

การกำหนดแนวคิดหรือประเด็นการให้ทุนเพื่อการผลิตสื่อที่สอดคล้องกับบริบทสังคมหรือประเด็นที่สังคมกำลังให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชน โดยเฉพาะเรื่อง Executive Functions (EF) หมายถึง การพัฒนาทักษะสมองส่วนหน้า หรือทักษะสมองเพื่อจัดการชีวิต เป็นกระบวนการทางความคิดระดับสูงของสมองส่วนหน้าที่เกี่ยวข้องกับความคิด ความรู้สึก และการกระทำ EF ประกอบไปด้วย

องค์ประกอบพื้นฐาน ได้แก่ ความจำขงทำงาน การยับยั้งตัวเอง และความยืดหยุ่นในกระบวนการคิด โดยที่ EF จะทำหน้าที่ควบคุมกระบวนการเหล่านี้ให้เกิดขึ้นอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง จนกระทั่งสำเร็จตามเป้าหมาย

กล่าวได้ว่า EF เป็นความสามารถของสมองที่บริหารจัดการชีวิตในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ประสบความสำเร็จ ทั้งการเรียน การงาน และการใช้ชีวิต โดยสามารถฝึกฝนและพัฒนาทักษะ EF ได้อย่างต่อเนื่อง จะส่งผลช่วยให้ผู้ที่มีทักษะ EF คิดเป็น ทำเป็น เรียนรู้เป็น แก้ปัญหาเป็น และปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข ทั้งนี้ในวัยเด็กจะเป็นช่วงที่สมองพัฒนา EF มากสุด โดยเฉพาะช่วงอายุ ๓-๕ ปี และจะพัฒนาไปเรื่อย ๆ จนเข้าสู่ช่วงผู้ใหญ่ตอนต้นจึงหยุดการเติบโต โดยสิ่งที่กระตุ้นให้สมองพัฒนา EF คือ ประสบการณ์ชีวิตที่ได้รับ ในช่วงวัยเด็ก การมีปฏิสัมพันธ์กับคนรอบข้าง

การให้ทุนผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ควรมีสื่อที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งเด็กและเยาวชนทุกช่วงอายุ รวมถึงครอบครัวด้วย ตั้งแต่แม่ตั้งครรภ์ เด็กอายุ ๐-๓ ปี ๔-๖ ปี ๗-๑๒ ปี ๑๓-๑๘ ปี แต่ปัจจุบันผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชนยังจำกัดเฉพาะกลุ่มและมีจำนวนน้อย ส่งผลถึงจำนวนรายการ เนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์สำหรับเด็กจึงมีจำกัด กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม จึงเสนอแผนการพัฒนาด้านแบบผู้ผลิตสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวโดยเยาวชนคนรุ่นใหม่ ภายใต้โครงการ “โครงการปลูก ปัน สร้างสรรค์เยาวชนคนสร้างสื่อรุ่นใหม่ : Young Creator Idol” เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อระดับเยาวชนคนรุ่นใหม่ด้วยนวัตกรรมทางความคิดสู่กระบวนการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ อันประกอบด้วยการวางพื้นฐานแนวคิด วิชาการเชิงสร้างสรรค์สื่อ การพัฒนาทักษะการผลิตสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัวตามช่วงวัย อย่างมืออาชีพ และสร้างสรรค์ช่องทางการสื่อสารที่มุ่งตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายเป็นผลงานที่มีคุณภาพตามโจทย์ที่สังคมต้องการ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อระดับเยาวชนคนรุ่นใหม่ทั้งเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติการในการผลิตสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัวตามช่วงวัยอย่างมืออาชีพ
๒. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายนำองค์ความรู้ไปพัฒนาเป็นผลงานที่มีคุณภาพต่อสังคมได้ในอนาคต

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. ได้ผู้ผลิตสื่อเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพในการผลิตสื่อได้อย่างมีคุณภาพ
๒. ได้ชิ้นงานและช่องทางสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก เยาวชนและครอบครัวตามช่วงวัย

ผลลัพธ์

๑. กลุ่มเป้าหมายมีศักยภาพ และสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ต่อยอดพัฒนาเป็นอาชีพหลักได้
๒. สังคมมีสื่อสำหรับเด็กเยาวชนและครอบครัวที่ตรงกับแต่ละช่วงวัยที่มีคุณภาพ และสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้จริง

ตัวชี้วัด

๑. ได้ผลงานสื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก เยาวชนและครอบครัวตามช่วงวัย และสามารถนำไปใช้ได้จริง
๒. ได้ช่องทางการเผยแพร่สื่อซึ่งเป็นนวัตกรรมการสื่อสารใหม่ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

แนวทางการดำเนินงาน

โครงการนี้ใช้กระบวนการ TMF- C O E

Challenge - ใช้วิธีการประกวดเพื่อคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการซึ่งเป็นทั้งเยาวชนที่เคยได้รับทุนจากกองทุนสื่อฯ และเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจ

On the job training - ใช้วิธีการพัฒนาทักษะผ่านการทำงานจริง พร้อมกับการให้ทุนสนับสนุนเพื่อการผลิตสื่อหรือกิจกรรมรวมทั้งการพัฒนาช่องทางสื่อสารตามโจทย์ ๕ ช่วงวัย เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ร่วมโครงการสามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และสร้างช่องทางการสื่อสารในรูปแบบใหม่ได้ โดย commentator ที่จะให้คำแนะนำตลอดกระบวนการทำงาน ซึ่งประกอบด้วยนักวิชาการกุมารเวชศาสตร์ นักวิชาการด้านสื่อสร้างสรรค์ นักวิชาชีพด้านการผลิตสื่อสร้างสรรค์ เป็นต้น

Evaluation - การประเมินผลงานจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้สื่อ

โจทย์ คือ การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบรายการ กิจกรรม ฯลฯ ที่มีเนื้อหาเพื่อการพัฒนา กลุ่มเป้าหมายที่มีทั้ง แม่ตั้งครรภ์ เด็ก เยาวชน และครอบครัวที่แบ่งตามช่วงอายุ รวมทั้งพัฒนาช่องทางการเผยแพร่ในแบบสื่อสร้างสรรค์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วถึง โดยกลุ่มเป้าหมายแบ่งได้ ๕ ช่วงวัย ดังนี้

กลุ่มเป้าหมาย : แม่ตั้งครรภ์ (ครอบครัว)

รูปแบบการดำเนินงาน

๑. ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านแม่ตั้งครรภ์ เพื่อส่งเสริมพัฒนาการของทารกตั้งแต่อยู่ในครรภ์ เช่น สื่อเพลง สื่อการเคลื่อนไหวในน้ำ การเดินรำตามจังหวะเพลง การทำสมาธิ ซึ่งเป็นวิธีการสื่อสารกับลูกในครรภ์แบบปลอดภัย เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมาย : ทารก ๐-๓ ปี

รูปแบบการดำเนินงาน

๑. ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แม่หลังคลอดและครอบครัว โดยเน้นการพัฒนาประสาทสัมผัสทั้ง ๕ ของทารกด้วยการสื่อสารตามพัฒนาการอย่างถูกวิธี เช่น ระยะเวลาการมองเห็น การใช้เสียง กายสัมผัส เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมาย : เด็ก ๔-๖ ปี

รูปแบบการดำเนินงาน

๑. ผลิตสื่อปลอดภัยและกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาทักษะสมองส่วนหน้า (Executive Functions : EF) ผ่านกิจกรรมการเล่นและกระบวนการสื่อสารสองทาง สำหรับเด็กเริ่มต้นวัยเรียนในศตวรรษที่ ๒๑

กลุ่มเป้าหมาย : เด็ก ๗-๑๒ ปี

รูปแบบการดำเนินงาน

๑. ผลิตรายการเด็กเสริมทักษะวิชาเรียนระดับประถมศึกษาสำหรับเด็กปฐมวัย

๒. ผลิตภัณฑ์ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนา ๘Qs ของเด็กด้วย “แนวคิดธรรมะกับธรรมชาติ” เพื่อพัฒนาศักยภาพมนุษย์

กลุ่มเป้าหมาย : เด็ก ๑๓-๑๘ ปี

รูปแบบการดำเนินงาน

๑. ผลิตภัณฑ์ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัวและสังคม ลดปัญหาช่องว่างระหว่างวัยและระบบความคิดที่ขัดแย้งกัน
๒. ผลิตภัณฑ์ปลอดภัยและสร้างสรรค์บนฐานทุนสังคมและวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมทักษะการเป็นพลเมืองรุ่นใหม่แห่งศตวรรษที่ ๒๑

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

๑.๑.๒. โครงการพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์ ปี ๒

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อเป็นหน่วยงานในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างสื่อแวดล้อมเชิงพฤติกรรมที่ดีให้สังคม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยหนึ่งในวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญ คือ การส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็กเยาวชนและครอบครัวให้มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ สามารถเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์และสามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเองชุมชนและสังคม รวมถึงการดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง การผลิตสื่อให้มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนทุกกลุ่มให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้นั้น ต้องอาศัยผู้ผลิตสื่อหรือบุคคลที่มีความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ ประสพการณ์ ความสามารถ และยังคงเป็นผู้มีวิจรรย์ญาณที่ดีที่สามารถตระหนักถึงผลกระทบของสื่อต่อสังคมและผู้รับสื่อไปพร้อม ๆ กัน

ละครโทรทัศน์ไทย ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเผยแพร่ส่งต่อ Soft Power ของไทยไปยังนานาชาติด้วยวัฒนธรรมและเอกลักษณ์อันหลากหลายสะท้อนผ่านอาหาร ศิลปะ วัฒนธรรม บันเทิง เพลง ภาพยนตร์ และสถานที่ท่องเที่ยวซึ่งสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจ เสริมสร้างมูลค่าแห่งอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของประเทศได้เป็นอย่างดี เข้าถึงผู้คนและส่งต่อในวงกว้างได้ง่าย ละครโทรทัศน์จึงมีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Soft Power เป็นอย่างยิ่ง แต่ทว่าแนวคิด Soft Power จะมีประสิทธิภาพและเห็นผล ต้องส่งผ่านเรื่องเล่า (Story) ที่ดีด้วย ประเทศไทยมีทรัพยากรและ

ต้นทุนที่จะดำเนินยุทธศาสตร์ Soft Power จำนวนมหาศาล สามารถนำทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นมาสร้างสรรค์เป็นเนื้อหา (Content) ที่น่าสนใจ มีศักยภาพในการพัฒนาต่อยอดเป็นโครงเรื่อง (Plot) สำหรับผลิตเป็นบทละครโทรทัศน์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่มีความร่วมสมัยด้วยศิลปะของการเล่าเรื่อง (Storytelling) ที่มีชั้นเชิงสร้างสรรค์ในการนำเสนอ

เยาวชนคนรุ่นใหม่ในยุคสมัยปัจจุบันเป็นกำลังสำคัญของอนาคตในการขับเคลื่อนกระบวนการคิดและการผลิตสื่อที่ดี การเชื่อมมุมมองความคิดระหว่างกลุ่มเยาวชนในท้องถิ่นและนักเขียนบทละครโทรทัศน์มืออาชีพให้ถึงกันและสามารถสร้างสรรค์ผลงานร่วมกันเพื่อลงพื้นที่ปฏิบัติการภาคสนามศึกษาข้อมูลเชิงลึกจากแหล่งข้อมูลจริงและบุคคลในท้องถิ่น เพื่อพัฒนากลุ่มเยาวชนในท้องถิ่นให้รู้จักเลือกสรรเรื่องราวบางมุมที่น่าสนใจในท้องถิ่นของตนเองมาใช้ในการเล่าเรื่อง สามารถสร้างสรรค์คอนเทนต์และโครงเรื่องที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่ผูกโยงจิตสำนึกและตัวตนเข้าเป็นส่วนหนึ่งกับชุมชนอย่างลึกซึ้งมากยิ่งขึ้นด้วยทักษะการคิดและการเขียนบทละครโทรทัศน์ผสมผสานกับศาสตร์แห่งการเล่าเรื่อง (Narratology) ที่จะนำไปใช้ในการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและเป็นพลังบวกให้กับสังคม โดยในปี ๒๕๖๖ ได้ดำเนินการโครงการ ำจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

ในการนี้ เพื่อเป็นการขยายผลการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อ โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนคนรุ่นใหม่และผู้ที่เป็นนักคิดนักเขียน นักผลิตสื่อในระดับมีอาชีพในพื้นที่อื่น ๆ จึงจำเป็นต้องดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์ เป็นที่ปี ๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและผู้ผลิตสื่ออย่างต่อเนื่อง ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ให้มีมุมมองใหม่ๆ ในการหยิบยกหรือนำเสนอประเด็นที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนต่าง ๆ มาเล่าเรื่องในมิติที่มีกรอบความคิดสร้างสรรค์เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระบวนการพัฒนาความคิดที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และต่อยอดการพัฒนาชิ้นงานสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์นำไปผลิตและเผยแพร่ผ่านช่องทางที่เหมาะสม และสามารถสร้างแรงกระเพื่อมเชิงบวกต่อประชาชนและสังคมส่วนรวมได้อย่างต่อเนื่องและแพร่หลาย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเยาวชนในท้องถิ่นและนักเขียนบทละครโทรทัศน์ในระดับมีอาชีพในฐานะผู้คิดสร้างสรรค์งานการเล่าเรื่องให้มีทักษะสร้างสรรค์สื่อที่ปลอดภัยและเหมาะสมกับบริบทของสังคม
๒. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้การเล่าเรื่องและการเขียนบทละครโทรทัศน์ที่สามารถนำมาพัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคมส่วนรวม
๓. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดกระบวนการคิดและผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ภูมิปัญญา สภาพปัญหา ตลอดจนอัตลักษณ์ท้องถิ่นอันนำไปสู่แนวทางการสร้างสรรค์เนื้อหา (Content) การคิดโครงเรื่อง (Plot) และศิลปะของการเล่าเรื่อง (Storytelling) สำหรับผลิตเป็นบทละครโทรทัศน์ หรือสื่อในมิติอื่น ๆ ที่แปลกใหม่และน่าสนใจต่อไปในอนาคต

๔. เพื่อส่งเสริมให้เกิดช่องทางการเผยแพร่ที่เหมาะสมโดยเกิดความร่วมมือจากเครือข่ายเยาวชนหรือผู้ผลิตสื่อในท้องถิ่นที่เป็นเจ้าของช่องทางต่าง ๆ ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงสื่อที่พัฒนาเนื้อหาจากอัตลักษณ์ของท้องถิ่นหรือชุมชนต่าง ๆ ที่มีคุณลักษณะของสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะที่ใช้ในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ และคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม
๒. จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์ ปี ๒ จัดในพื้นที่ที่กำหนด
๓. ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของโครงการทั้งก่อนและหลังดำเนินงาน
๔. รวบรวมชิ้นงานสื่อที่เป็นผลผลิตจากกิจกรรม
๕. สรุปผลการดำเนินกิจกรรมและประเมินผล

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะการคิดโครงเรื่อง การเล่าเรื่องและการเขียนบทของเยาวชนและเครือข่าย อย่างน้อย ๑ หลักสูตร
๒. กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คนได้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและได้รับการพัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคมส่วนรวม
๓. มีภาคีเครือข่ายจากสถาบันการศึกษา กลุ่มเยาวชนหรือเครือข่ายในชุมชนต่าง ๆ อย่างน้อย ๔ แห่งได้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและได้รับการพัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อ
๔. เกิดการประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อสร้างการรับรู้ต่อประชาชนในพื้นที่ที่ดำเนินการ ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

ผลลัพธ์

๑. เกิดการส่งเสริมและพัฒนาเยาวชนในท้องถิ่นและนักเขียนบทละครโทรทัศน์ในระดับมีอาชีพ ที่เป็นผู้คิดสร้างสรรค์งานการเล่าเรื่องให้มีทักษะสร้างสรรค์สื่อที่ปลอดภัยและเหมาะสมกับบริบทของสังคม
๒. เกิดกระบวนการเรียนรู้การเล่าเรื่องและการเขียนบทละครโทรทัศน์ที่สามารถนำมาพัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคมส่วนรวม
๓. เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดกระบวนการคิดและผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ภูมิปัญญา สภาพปัญหา ตลอดจนอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่นำไปสู่การสร้างสรรคเนื้อหาสำหรับผลิตเป็นบทละครโทรทัศน์ หรือสื่อในมิติอื่น ๆ ที่แปลกใหม่และน่าสนใจต่อไปในอนาคต
๔. เกิดช่องทางการเผยแพร่ที่เหมาะสมโดยเกิดความร่วมมือจากเครือข่ายเยาวชนหรือผู้ผลิตสื่อในท้องถิ่นที่เป็นเจ้าของช่องทางต่าง ๆ ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงสื่อที่พัฒนาเนื้อหาจากอัตลักษณ์ของท้องถิ่นหรือชุมชนต่าง ๆ ที่มีคุณลักษณะของสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

๑.๑.๓ โครงการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น ชุด ฮัลโหลไทยแลนด์ พลัส (Hello Thailand Plus)

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนางค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิตพัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยหนึ่งในวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญ คือ การดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

แผนงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน เน้นที่การถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตสื่อจากมืออาชีพที่มีความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ ให้ผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่ หรือประชาชนที่สนใจ ให้มีทักษะการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และให้มีวิจรรย์ญาณที่ดี สามารถตระหนักถึงผลกระทบของสื่อต่อสังคมและผู้รับสื่อ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการผลิตและเผยแพร่สื่อที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้จริง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตสื่อ และประชาชนทั่วไปให้มีทักษะสร้างสรรค์สื่อที่ปลอดภัยและเหมาะสมกับบริบทของสังคม
๓. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถนำมาพัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน

๔. เพื่อส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มืออาชีพ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๑ เรื่อง
๒. ประชาสัมพันธ์ผลผลิตจากโครงการ
๓. สรุปผลการดำเนินงานประเมินผล

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๑ ชิ้นงาน
๒. เกิดทักษะการผลิตชิ้นงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน
๓. เกิดกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถนำมาพัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน อย่างน้อย ๑ พื้นที่
๔. มีเกิดเครือข่ายผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มืออาชีพ ไม่น้อยกว่า ๒ เครือข่าย

ผลลัพธ์

๑. เกิดรูปแบบเนื้อหา หรือกระบวนการที่สามารถนำมาเสริมสร้างทักษะการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์และสอดคล้องกับความต้องการสำหรับกลุ่มเป้าหมาย
๒. เกิดชิ้นงานสื่อที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

๑.๑.๔ โครงการอบรมผู้ผลิตสื่อสารคดี

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีวัตถุประสงค์การจัดตั้งเพื่อรณรงค์ส่งเสริมและ สนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงาน อื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และดำเนินการและ ส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ นอกจากนี้ตามแผนยุทธศาสตร์ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ยังได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการ ผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ การให้บริการเนื้อหาที่ปลอดภัยและ สร้างสรรค์ตามช่องทางต่าง ๆ และการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและ สร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เล็งเห็นถึงความสำคัญของ “สื่อ” ซึ่งเป็นปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดและพฤติกรรมของคนในสังคมทั้งด้านบวกและลบ มีศักยภาพในการสร้างการ เปลี่ยนแปลงได้ในวงกว้าง อีกทั้งยังเกี่ยวพันกับทุกมิติในสังคม ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และ สาธารณสุข โดยสื่ออันนั้นมีหลายประเภท ภาพยนตร์สารคดีก็เป็นสื่อประเภทหนึ่งที่สร้างขึ้นบนพื้นฐานของความจริงที่มี หลากหลายแง่มุม เพื่อบันทึกเหตุการณ์ พฤติกรรม ความคิด อารมณ์ ความรู้สึก และบรรยากาศอื่น ๆ และถ่ายทอด ออกมาในรูปแบบต่าง ๆ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาหลักสูตรและอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อสารคดีขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อสารคดี และเพื่อพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิตสื่อ นักเรียนนักศึกษา และประชาชนทั่วไปในการผลิตสื่อสารคดี รวมทั้งเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการ ผลิตสื่อเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง และมีการดำเนินงานที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ กองทุนฯ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อสารคดี
๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ นักเรียนนักศึกษา และประชาชนทั่วไปในการผลิตสื่อสารคดี
๓. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตสื่อเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อสารคดี
๒. เกิดการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ นักเรียนนักศึกษา และประชาชนทั่วไปในการผลิตสื่อสารคดี

ผลลัพธ์

๑. ผู้ผลิตสื่อ นักเรียนนักศึกษา และประชาชนที่เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อสารคดีสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ในการปฏิบัติงานได้
๒. เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตสื่อเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. หลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อสารคดี จำนวน ๑ หลักสูตร
๒. กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิตสื่อ นักเรียนนักศึกษา และประชาชนทั่วไป เข้ารับการอบรมในหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อสารคดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. การพัฒนาหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อสารคดี
๒. การเปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อสารคดี
๓. การจัดตั้งคณะกรรมการและคัดเลือกผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อสารคดี
๔. การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อสารคดี
๕. การประเมินผลการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อสารคดี

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

๑.๑.๕ โครงการอบรมผู้ผลิตสื่อระดับกลาง Wise Creators

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มุ่งเน้นการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ เป็นไปตามเจตนารมณ์และวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มาตรา ๕ ข้อ ๒ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ และเป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม

ที่ผ่านมากองทุนได้ดำเนินการศึกษาแนวทางการพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อระดับกลาง สำเร็จ เรียบร้อยแล้ว โดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวทำให้กองทุนได้มี หลักสูตร “ผู้ผลิตสื่อระดับกลาง Wise Creators...เรียนรู้ ร่วมสร้าง สื่อสร้างสรรค์” ที่ผ่านการทบทวนองค์ ความรู้ทั้งจากสถานการณ์ปัจจุบันและความต้องการของบุคลากรในวงการผู้ผลิตสื่อ มาอย่างรอบด้าน ครอบคลุม รวมทั้งได้ทดลองนำหลักสูตรนี้ไปทดลองจัดอบรมจริง จำนวน ๑ รุ่น และจึงจัดให้มีการวิพากษ์ หลักสูตรจากนักวิชาการ นักวิชาชีพ และผู้ผ่านการอบรม เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้มีความสมบูรณ์มากที่สุด พร้อมจัดทำออกมาเป็นคู่มือสำหรับการนำไปใช้ ซึ่งคู่มือดังกล่าวมีการกำหนดรายละเอียดโครงสร้างหลักสูตร แผนการจัดอบรม การประเมินผลผู้เข้าอบรม สื่อและอุปกรณ์การจัดการเรียนรู้ ตลอดจนผลผลิตและผลลัพธ์ ของหลักสูตร

ดังนั้นเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนตามมาตรา ๕ ประกอบกับ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ดังกล่าว และเกิดความต่อเนื่องในการดำเนินการ สำนักงานจึงได้จัดตั้งโครงการอบรมผู้ผลิต สื่อระดับกลาง Wise Creators ขึ้น เพื่อจัดการอบรมให้กับกลุ่มเป้าหมายของกองทุนต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ผลิตสื่อเพื่อการผลิตผลงานสร้างสรรค์
๒. เพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการผลิตที่สามารถสร้างผลงานที่ก่อผลกระทบเชิงบวกในทางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ให้มีจำนวนมากขึ้น

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. มีการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ผลิตสื่อตามจำนวนครั้ง/รุ่นที่กองทุนกำหนด
๒. มีบุคลากรด้านการผลิตที่ผ่านการอบรมเพิ่มขึ้นตามจำนวนที่กองทุนกำหนด

ผลลัพธ์

๑. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้จากการอบรมไปต่อยอดการผลิตผลงานที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. กองทุนได้ยกระดับการผลิตสื่อที่ก่อผลกระทบเชิงบวกในทางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ให้มีจำนวนมากขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. มีการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ผลิตสื่อ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง
๒. มีบุคลากรด้านการผลิตที่ผ่านการอบรมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน

แนวทางการดำเนินงาน

๓. ทบทวนหลักสูตรเพื่อปรับให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน
๔. จัดทำร่างขอบเขตของงานเพื่อจัดหาผู้รับจ้างจัดการอบรม
๕. จัดการอบรมตามแผนที่กำหนด

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

๑.๑.๖ โครงการพัฒนานวัตกรรมระบบสตูดิโอเสมือนเพื่อสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนางค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้วางกรอบแนวคิดและต้องการเปิดโอกาสในการสร้างพื้นที่เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมจากผู้ผลิตสื่อในกลุ่มต่าง ๆ ที่ยังขาดความพร้อมของเครื่องมือและอุปกรณ์ หรือขาดสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่เป็นปัจจัยในการสร้างสรรค์ผลงาน ไม่มีสถานที่ในการถ่ายทำ เช่น สตูดิโอ พร้อมอุปกรณ์พื้นฐานที่ใช้เป็นต้นทุนในการผลิตชิ้นงานสื่อ เป็นต้น การสร้างสิ่งเหล่านี้ไม่ใช่เพียงการสร้างให้เกิดสถานที่เท่านั้นแต่เป็นการสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการทำงานร่วมกันเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อทั้งมือสมัครเล่นที่ต้องการหาโอกาสในการผลิตสื่อที่มีคุณภาพแต่มีข้อจำกัดด้านงบประมาณ และผู้ผลิตสื่อในระดับมืออาชีพที่ต้องการจะต่อยอดผลงานในวงกว้าง ด้วยระบบแนวคิดนี้จะเป็นการสร้างการจดจำภาพลักษณ์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในด้านการเป็นผู้สนับสนุนและเป็น Facilitator Content ผู้สร้างพื้นที่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ผลิตสื่อด้วยกัน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ การเข้าถึง การใช้ประโยชน์ และการต่อยอดนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์
๔. เพื่อประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผ่านระบบการสร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการสร้างสรรค์และการผลิตสื่อทั้งในเชิงเทคนิคและวิถีคิดในการทำงาน

๕. เพื่อสร้างเครือข่ายของการมีส่วนร่วมจากหน่วยงาน หรือสถานศึกษาที่จะมาเป็นแนวร่วมในการผลิต ผู้ผลิตสื่อสร้างสรรค์ให้พื้นที่สื่อสารมากยิ่งขึ้น

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. ห้อง Virtual Studio สำหรับผลิตสื่อวีดิทัศน์ ในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๔ พื้นที่
๒. เกิดกิจกรรมการอบรมเสวนา ออกแบบกระบวนการเรียนรู้ หรือกิจกรรมทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง
๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาแนวทางการ ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ครบทั้ง ๔ องค์ประกอบ ได้แก่ ผู้ผลิตสื่อ นักวิชาการ หน่วยงานหรือองค์กรที่ดำเนินการเกี่ยวกับสื่อ และ ประชาชนทั่วไปที่สนใจ

ผลลัพธ์

๑. เกิดความพยายามในการสร้างสรรค์ผลงาน การผลิตสื่อ หรือรายการในรูปแบบใหม่ ๆ
๒. ลดต้นทุนการผลิตสื่อลงอย่างต่อเนื่อง
๓. ผู้ผลิตสื่อสามารถรังสรรค์ฉากต่างๆ ออกมาได้จากจินตนาการและมีต้นทุนต่ำ จึงได้กลายเป็นทางเลือก หลักสำหรับการถ่ายทำและผลิตสื่อในยุคปัจจุบัน
๔. สามารถลดความจำเป็นในการนำเสนอผลงานต่างๆ ได้จากการเปลี่ยนฉากหลัง ๓ มิติเสมือนได้ รวมถึงมี อายุการใช้งานของระบบที่ยาวนาน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร สถาบันการศึกษาหรือบริษัทเอกชน เพื่อจัดหาและจัดระบบการ สร้างพื้นที่หรือออกแบบสถานที่ร่วมกัน
๒. ดำเนินงานติดตั้งครุภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพื้นที่เพื่อจัดทำห้อง Virtual Studio ทั้งหมด พร้อมทดสอบการใช้งาน โดยมีรายละเอียดของครุภัณฑ์และอุปกรณ์ต่าง ๆ ดังนี้
 - ๒.๑ กล้องถ่ายภาพวีดิทัศน์ ความละเอียดสูงระดับ ๔K
 - ๒.๒ กล้องถ่ายวีดิทัศน์ ความละเอียดสูงระดับ ๔K
 - ๒.๓ ไมโครโฟนไร้สาย ชนิดหนีบเสื้อ จำนวน ๓ ชุด
 - ๒.๔ จอภาพมอนิเตอร์ ขนาด ๒๗ นิ้ว จำนวน ๑ เครื่อง
 - ๒.๕ เครื่องสลับสัญญาณภาพดิจิทัล จำนวน ๑ เครื่อง
 - ๒.๖ เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก จำนวน ๑ เครื่อง
 - ๒.๗ เครื่องผสมสัญญาณเสียง จำนวน ๑ ชุด
 - ๒.๘ หูฟังมอนิเตอร์ จำนวน ๑ ชุด
 - ๒.๙ เครื่องแสดงสัญญาณไฟแบบไร้สาย จำนวน ๑ ชุด
 - ๒.๑๐ เครื่องแปลงสัญญาณ HDMI เป็น USB จำนวน ๑ ชุด
 - ๒.๑๑ จอภาพขนาด ๔๓ นิ้ว จำนวน ๑ ชุด

- ๒.๑๒ เครื่องจ่ายกระแสไฟฟ้า จำนวน ๑ เครื่อง
 - ๒.๑๓ ฉากถ่ายภาพ ชนิดมอเตอร์ จำนวน ๑ ชุด
 - ๒.๑๔ โคมไฟแอลอีดี ชนิดเคลื่อนย้าย จำนวน ๔ ชุด
 - ๒.๑๕ กล้องไฟถ่ายภาพสินค้า จำนวน ๑ ชุด
 - ๒.๑๖ ตู้กันความชื้น จำนวน ๑ ตู้
 - ๒.๑๗ เก้าอี้สตูลทรงสูง จำนวน ๒ ตัว
 - ๒.๑๘ ป้ายไฟสัญญาณ (On Air) จำนวน ๑ ชุด
 - ๒.๑๙ ผ้า màn ชนิดกันแสง จำนวน ๑ ชุด
๓. ฝึกอบรมการใช้งานระบบและอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้แก่เจ้าหน้าที่ที่ควบคุมดูแลห้อง Virtual Studio และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
 ๔. การจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ๕. ดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม การวางแผน แนวทางปฏิบัติ และการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งก่อนและหลังวันจัดงาน
 ๖. สรุปผลการดำเนินกิจกรรมและประเมินผล

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

แผนงานที่ ๑.๒ แผนงานส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

๑.๒.๑ โครงการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน (สร้างสรรค์ไทย ปี ๓)

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมและพัฒนากิจการการผลิต และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นภารกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่ต้องการเสริมสร้างเด็ก และเยาวชน ให้สามารถพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี และพัฒนากิจการเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของเด็ก และเยาวชน ในฐานะเป็นขุมกำลังทางปัญญา และการสร้างสรรค์สื่อทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือ มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อต่อยอดไปสู่เวทีระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อไป

การดำเนินกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็ก และเยาวชน ภายใต้หัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม” ปี ๓ เป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยยังเป็นรูปแบบการจัดประกวดคลิปสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก และเยาวชน จากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ มีโอกาสนำเสนอที่ดี หรือเรื่องเล่าภายในแต่ละชุมชน ไปต่อยอดผ่านกระบวนการบอกเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่สร้างความสนใจ ความรู้ และต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างสรรค์ในการสร้างความตระหนักรู้ในวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคมผ่านรูปแบบการผลิตสื่อวีดิทัศน์ (คลิปวิดีโอ) เพื่อการเสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรมที่ดี

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก และเยาวชน ได้รับการส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ส่งเสริมการบอกเล่าของดี หรือเรื่องเล่าภายในแต่ละชุมชน มาต่อยอดไปสู่ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
๒. เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการสร้างความตระหนักรู้ในวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม
๓. เพื่อรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือ มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรม

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีในแต่ละพื้นที่

ผลลัพธ์

๑. เด็ก และเยาวชน ได้รับการส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ส่งเสริมการบอกเล่าของดี หรือเรื่องเล่าภายในแต่ละชุมชน มาต่อยอดไปสู่ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
๒. เกิดความตระหนักรู้ในวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม
๓. เพื่อสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือ มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๗๗ คลิป
๒. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม อย่างน้อย ๕ หลักสูตร

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ประชาสัมพันธ์โครงการ
๒. จัดทำหลักสูตรฝึกอบรม
๓. อบรมผู้เข้าร่วมโครงการ
๔. ประกวด และคัดเลือกผลงาน
๕. จัดงานแถลงข่าว พร้อมมอบรางวัลแก่ผู้ชนะ

ระยะเวลาดำเนินการ

๘ เดือน

งบประมาณ

๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

๑.๒.๒ โครงการอบรม แสกการอน (Hackathon) เพื่อสร้างผู้ประกอบการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เริ่มต้นใหม่ (Start-up) ปี ๒

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนางค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ด้วยสถานการณ์ปัจจุบัน สื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้ และพฤติกรรมของเด็กและ เยาวชนมากขึ้น สื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชนมีจำนวนน้อย การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มี ข้อจำกัดหลายประการทั้งไม่เป็นที่นิยมของผู้ผลิตและผู้สนับสนุนการผลิตสื่อ ทำให้ขาดเงินทุนในการผลิตและ การเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนาและการ เผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริม ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ จึงได้มีการตราพรบ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ขึ้น โดยมาตรา ๓ ได้กำหนดนิยามสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ไว้หมายรวมถึง “สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรมและความมั่นคง ส่งเสริม ความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้ทักษะการใช้ชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน และส่งเสริม ความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวและสังคม รวมถึงการส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคีและสามารถใช้ชีวิตใน สังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข” นอกจากนี้ ในมาตรา ๕ ได้กำหนดวัตถุประสงค์ให้กองทุนฯ (๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพ ของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและ ครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการ พัฒนาตนเองชุมชนและสังคม (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วน ราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถ เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

ปัจจุบันการจัดกิจกรรมในลักษณะที่เรียกว่า “Hackathon” ในประเทศไทยเริ่มเป็นที่รู้จัก และขยายวงกว้างมากขึ้น โดยกิจกรรมดังกล่าวถูกนำมาปรับใช้ในการแก้ปัญหาในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น

ทางด้านเทคโนโลยี ธุรกิจ สังคม หรือการศึกษา อย่างประสบความสำเร็จ และมีประสิทธิภาพ ทำให้หน่วยงานภาครัฐหรือองค์กรธุรกิจนำเอาแนวคิดการจัดกิจกรรมแบบ Hackathon อันเป็นกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการหรือองค์กรด้านนวัตกรรมโดยมุ่งเป้าหมายเพื่อการแก้ไขปัญหาที่สำคัญต่าง ๆ ที่มนุษยชาติต้องเผชิญมากยิ่งขึ้น โดยโครงการจ้างพัฒนาผู้ประกอบการสื่อรายใหม่ (แฮกกาธอน - Hackathon) เพื่อสร้างผู้ประกอบการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เริ่มต้นใหม่ (Start-up) เป็นการจับตอชมอย่างเข้มข้นจากผู้มีประสบการณ์ในวงการวิชาชีพสื่อ ตลอดจนนักธุรกิจ และนักลงทุนที่เกี่ยวข้อง มาร่วมระดมสมองเพื่อแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ธุรกิจสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีความเป็นไปได้ในการต่อยอดลงทุนทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการประยุกต์ใช้ประสบการณ์ นวัตกรรม และแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อค้นหาแนวทางธุรกิจใหม่ ต่อยอดและพัฒนาศักยภาพผู้เข้าร่วมโครงการที่สนใจ กิจกรรมแฮกกาธอน (Hackathon) จึงถือเป็นการขับเคลื่อนทางสังคมแนวทางหนึ่ง เพื่อสร้างธุรกิจเริ่มต้นใหม่ (Start-up) ในธุรกิจสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนานิเวศน์สื่อที่ปลอดภัย พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ ตลอดจนส่งเสริมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนต่อไป

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ถือเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนผู้ผลิตสื่อรายใหม่ที่มีศักยภาพในการเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์สู่สังคม หน่วยงานเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่ออย่างยั่งยืน และการต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์รายใหม่ จึงได้มีแนวคิดในการจัดทำโครงการจ้างพัฒนาผู้ประกอบการสื่อรายใหม่ (แฮกกาธอน - Hackathon) เพื่อสร้างผู้ประกอบการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เริ่มต้นใหม่ (Start-up) ขึ้น ส่งผลให้สามารถสร้างให้เกิดการพัฒนาผู้ประกอบการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์รายใหม่อย่างยั่งยืน อันสะท้อนถึงเจตนารมณ์ของกฎหมายและวัตถุประสงค์ของการก่อตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อต่อยอดการอบรมพัฒนาผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และผู้ขอรับทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินการมาแล้วในอดีตไปสู่ธุรกิจเริ่มต้นใหม่ (Start-up)
๒. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์รายใหม่ (Start-up) ที่มีศักยภาพในการเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ไปในวงกว้าง และยั่งยืน
๓. เพื่อศึกษาและค้นหาแนวทาง และหลักสูตรอบรมเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์รายใหม่ (Start-up) ที่มีศักยภาพในการเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ไปในวงกว้าง และยั่งยืน
๔. เพื่อทดลองนำร่องการใช้หลักสูตรอบรมเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์รายใหม่ (Start-up)

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดผู้ประกอบการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์รายใหม่ (Start-up) ที่มีศักยภาพในการผลิตสื่อ
๒. เกิดหลักสูตรอบรมเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์รายใหม่ (Start-up) ที่มีศักยภาพในการเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ไปในวงกว้าง

ผลลัพธ์

๑. เกิดแพลตฟอร์มสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพสูง
๒. ประชาชนทั่วไปรู้จัก และสามารถเข้าถึงแพลตฟอร์มสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นเป็นวงกว้าง
๓. เกิดการพัฒนาผู้ประกอบการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์รายใหม่

ตัวชี้วัด

จำนวนผู้ประกอบการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์รายใหม่ (Start-up) ที่เพิ่มขึ้น อย่างน้อยจำนวนปีละ ๒ ราย

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ดำเนินการเปิดรับสมัคร ผู้ประกอบการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์รายใหม่ (Start-up) ทั่วประเทศ
๒. ออกแบบหลักสูตร และจัดอบรม รวมถึงจัดพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาในการจัดทำข้อเสนอ
๓. ดำเนินการประกวด และคัดเลือกผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-up) รอบแรก
๔. อบรมผู้ผ่านเข้ารอบในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง อาทิ การตลาด กฎหมาย การระดมทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต
๕. ดำเนินการคัดเลือกผู้ชนะผู้ประกอบการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์รายใหม่ (Start-up) และจัดให้มีการระดมทุน

ระยะเวลาดำเนินการ

๘ เดือน

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

๑.๒.๓ โครงการสร้างการมีส่วนร่วมในการผลิตข่าวจากประชาชนทั่วไป (ข่าวดีแชร์ได้)

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ด้วยพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มาตรา ๕ กำหนดให้กองทุนฯ มีวัตถุประสงค์ ๓ ประการ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มี การพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะ ในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อุปกรณ์ในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ ได้อย่างทั่วถึง

ปัจจุบันสถานการณ์การใช้งานสื่อออนไลน์ในประเทศไทยมีผู้ใช้งานเพิ่มขึ้น การเข้าถึง เทคโนโลยีการสื่อสารของประชาชนเป็นเรื่องที่ง่ายต่อการเข้าถึง จากข้อมูลสถิติ Global Digital Report ๒๐๒๑ ของ We Are Social และ Hootsuite แพลตฟอร์มบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ ปี ๒๕๖๔ ระบุว่า คนไทยใช้โซเชียลมีเดียเป็นช่องทางหลักในการอัปเดตข่าวเป็นอันดับ ๑ ของโลก ใช้งานแพลตฟอร์ม Facebook มากเป็นอันดับ ๘ ของโลก และใช้งาน YouTube มากเป็นอันดับ ๑๘ ของโลก ด้วยพฤติกรรม การใช้งานสื่อออนไลน์ของประชาชนมีการปรับเปลี่ยนไปจากอดีต ประชาชนทั่วไปสามารถเป็นผู้ผลิตสื่อได้เอง จาก การถ่ายคลิปด้วยสมาร์ทโฟน จึงเป็นสาเหตุให้เกิดคลิปจำนวนมากเผยแพร่อยู่ในหลายแพลตฟอร์ม คลิปบาง ประเภทเป็นคลิปที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เช่นคลิปความรุนแรง ลามก อนาจาร ซึ่งคลิปเหล่านี้มีผลต่อ พฤติกรรมการเรียนรู้แบบของเด็กและเยาวชน

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดผู้ผลิตสื่อดี สร้างพื้นที่สื่อสร้างสรรค์เป็นแบบอย่างกับผู้ใช้งานสื่อ ออนไลน์ ให้เป็นที่ปรากฏเห็นและสร้างเรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่สื่อออนไลน์ ร่วมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ กองทุนฯ จึงได้จัดทำโครงการสร้างการมีส่วนร่วม ในการผลิตข่าวจากประชาชนทั่วไป(ข่าวดีแชร์ได้) เพื่อเป็นส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในกลุ่มประชาชน โดยจะเป็นการพัฒนาช่อง ทางการสื่อสารของกองทุนฯ และสร้างสรรค์สื่อดีจากการมีส่วนร่วมของประชาชนในสังคม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างพื้นที่ให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กับกองทุนฯ
๒. เพื่อให้เกิดแบบอย่างที่ดี และเสริมสร้างให้กำลังใจกับผู้ผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในพื้นที่ออนไลน์

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

มีคลิปสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จากบุคคลทั่วไป ที่กองทุนฯ ได้คัดเลือกมานำเสนอ เผยแพร่ต่อสาธารณชน จำนวน ๒๐๐ ชิ้น

ผลลัพธ์

๑. มียอดการรับชมสื่อจำนวน ๒๐๐ ชิ้น ทุกช่องทางรวมกันไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ วิว
๒. มีจำนวนช่องทางการเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ แพลตฟอร์ม
๓. มีคลิปที่สามารถสร้างความสนใจและสร้างการมีส่วนร่วมกับสาธารณชน

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนคลิปสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๒๐๐ ชิ้น
๒. จำนวนการรับชมคลิปในโครงการ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ วิว
๓. จำนวนแพลตฟอร์มที่มีการเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า ๓ แพลตฟอร์ม
๔. จำนวนคลิปที่ได้รับความสนใจจากสาธารณชน ไม่น้อยกว่า ๕๐ คลิป (แต่ละคลิปเกิดการมีส่วนร่วม Like Share จากผู้ใช้งานสื่อออนไลน์ทุกช่องทางรวมกันไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง)

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดหาผู้รับผิดชอบโครงการ ฯ และจัดทำแผนการดำเนินงาน
๒. คัดเลือกผลงานจำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ผลงาน
๓. เผยแพร่ผลงานทางสื่อออนไลน์ ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Facebook, TiktoK, Youtube

ระยะเวลาดำเนินการ

ธันวาคม ๒๕๖๖ - มิถุนายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

งานสื่อสารองค์กร

๑.๒.๔ โครงการส่งเสริมผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุ ปี ๓

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้ง กองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อัน ดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยหนึ่งใน วัตถุประสงค์การตั้งที่สำคัญ คือ การดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถ เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

การผลิตสื่อให้มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนทุกกลุ่มให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้นั้น ต้องคำนึงถึงความหลากหลายในสังคม ไม่ว่าจะเป็นประชากรแต่ละช่วงวัย ความพิการ พื้นที่ อาชีพ วัฒนธรรม เพศสภาพ ฯลฯ ที่มีความเฉพาะ ซึ่งจะไม่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อทั่วไปได้ทั้งหมด จึงต้องอาศัย สื่อที่มีความเฉพาะและเหมาะสมตามบริบทของแต่ละกลุ่ม ที่จะทำให้เกิดการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในด้าน ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น การพัฒนาทักษะ ประสบการณ์ การเสริมสร้างอาชีพ ความสามารถ และวิจารณ์ญาณได้ ทั้งนี้ตั้งแต่ปีพ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นต้นมา ประเทศไทยได้เข้าสู่ช่วงเวลาของการเป็นสังคมของผู้สูงวัย ดังนั้นการ พัฒนาทักษะและการผลิตและสร้างสรรค์สื่อที่มีความจำเพาะต่อกลุ่มเป้าหมายนี้จึงมีความสำคัญเพื่อการบ่ม เพาะและเตรียมความพร้อมให้กับผู้สูงวัยที่ต้องปรับตัวให้เข้ากับสังคมยุคดิจิทัลในอนาคต แผนเสริมสร้าง คุณภาพชีวิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับกลุ่มผู้สูงวัย มีเป้าหมายสำคัญที่จะมุ่งหนุนเสริมการ เสริมสร้างศักยภาพผู้สูงวัย จากความสำเร็จการดำเนินงานในปี ๒๕๖๔ และ ปี ๒๕๖๖ ได้รับการตอบรับและ ความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และในปีนี้ (๒๕๖๗) ดำเนินการ ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓ เพื่อต่อยอดการพัฒนาทักษะการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อ

กลุ่มเป้าหมายในด้านการส่งเสริมพัฒนาทักษะ ประสบการณ์ที่จะสามารถนำไปต่อยอดการผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สูงวัยให้มีการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการในการนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์เพื่อเสริมสร้างทักษะในการใช้ชีวิตในยุคสังคมดิจิทัล
๒. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถนำมาพัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อที่เป็นประโยชน์ต่อผู้สูงวัยและประชาชนทั่วไป
๓. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงวัย

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการในการเรียนรู้กระบวนการในการคิดและการสร้างสรรค์สื่อ
๒. จัดกิจกรรมการฝึกทักษะการสร้างชิ้นงานของกลุ่มผู้สูงวัยโดยใช้กระบวนการผลิตสื่อสำหรับผู้สูงวัย
๓. กิจกรรมนำร่องทดลองการปฏิบัติงานร่วมกันของผู้สูงวัยกับกลุ่มเครือข่ายโดยการใช้สื่อและกระบวนการที่เป็นผลผลิตจากการดำเนินโครงการในปี พ.ศ.๒๕๖๖ อย่างน้อย ๒ เครือข่าย
๔. สรุปผลการดำเนินงานและประเมินผล

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงวัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้น
๒. เกิดกิจกรรมการฝึกฝนและพัฒนาทักษะการผลิตชิ้นงานสื่อของกลุ่มผู้สูงอายุ และมีผลงานเกิดขึ้นจากกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน
๓. เกิดความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมายในกาผลิตและพัฒนาทักษะการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กลุ่ม
๔. มีช่องทางการเผยแพร่ผลงานที่เกิดจากกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

ผลลัพธ์

๑. เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ร่วมกันของผู้สูงวัยที่มาจากอาชีพที่หลากหลายและเกิดทักษะการใช้สื่อที่รู้เท่าทันเทคโนโลยีและปรับตัวให้เข้ากับสังคมดิจิทัลได้
๒. เกิดรูปแบบเนื้อหา หรือกระบวนการที่สามารถนำมาเสริมสร้างทักษะการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์และสอดคล้องกับความต้องการสำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะคือผู้สูงวัยและประชาชนทั่วไป
๓. เกิดชิ้นงานสื่อที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้สูงวัย

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

๑.๒.๕ โครงการผลิตสื่อเศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นสิ่งที่สะท้อนเรื่องราวความเป็นมาและอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชนซึ่งเกิดจากการเรียนรู้คิดค้นของสมาชิกในชุมชนและมีการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น เป็นส่วนประกอบที่อยู่ในวิถีชีวิตของคนในสังคมปัจจุบันเรียกได้ว่าเป็นต้นทุนอันเกิดจากขนบธรรมเนียมประเพณีภูมิปัญญาและวิถีชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่นที่ควรค่าแก่การนำมาพัฒนาต่อยอดให้เกิดเป็นการท่องเที่ยวผลิตภัณ์และบริการเชิงวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนส่งเสริมให้คนในชุมชนสามารถสร้างรายได้จนนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและยังเป็นการสืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างยั่งยืน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงคุณค่าประสบการณ์ชุมชนให้ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ผ่านสื่อที่จะช่วยสนับสนุนส่งเสริม และสร้างมูลค่า เพิ่มทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อให้ชุมชนสามารถนำไปต่อยอดพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน จึงได้จัดทำโครงการผลิตสื่อเศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน ผ่านการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ นำเสนอเรื่องราวที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานและตราสัญลักษณ์ของกองทุนฯ ให้เป็นที่จดจำ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีเนื้อหาส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน
๒. เพื่อเพิ่มระดับการรับรู้ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงาน ตลอดจนสร้างทัศนคติที่ดีต่อภาพลักษณ์องค์กร

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีเนื้อหาส่งเสริม เศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน
๒. สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชนที่สามารถนำไปเผยแพร่ได้ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

ผลลัพธ์

๑. เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน ที่เข้าถึงได้ทุกเพศทุกวัย
๒. เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจที่เกิดจากสื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

ตัวชี้วัด

๑. สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับการส่งเสริม เศรษฐกิจฐานรากสามารถนำไปเผยแพร่ได้ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง
๒. เกิดการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีเนื้อหาส่งเสริม เศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดทำรายละเอียดขอบเขตและรายละเอียด ของการจ้าง
๒. ผลิตสื่อเศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนและ จัดทำข้อความบรรยายประกอบเสียงพากย์ (subtitle) ทั้งในรูปแบบภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
๓. เผยแพร่สื่อเศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน ให้กับประชาชนทุกเพศทุกวัย

ระยะเวลาดำเนินการ

๘ เดือน

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

แผนงานที่ ๑.๓ แผนสนับสนุนทุน

๑.๓.๑ แผนงานสนับสนุนทุน

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

การรับรู้ข่าวสารของประชาชน ถือว่าเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในระบบประชาธิปไตยเสรีนิยม เนื่องจากข่าวสารในพื้นที่สาธารณะของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ถือเป็นหัวใจสำคัญของกระบวนการประชาธิปไตย ซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและสถานการณ์ต่าง ๆ ทางการเมืองย่อมส่งผลกระทบต่อสื่อทั้งทางตรงและทางอ้อม อีกทั้งสื่อมวลชนยังมีบทบาทร่วมกับสถาบันการเมืองและสถาบันสังคมอื่น ๆ เสมอ บ่อยครั้งสื่อมวลชนมีบทบาทชี้แนะทางการเมืองในฐานะคนกลางที่ทำหน้าที่เสนอข่าวสาร และทัศนะในลักษณะตัวแทนประชาชาติและความคิดเห็นของคนกลุ่มต่าง ๆ (อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, ๒๕๖๑)

ในยุคที่สื่อใหม่ (New Media) กลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตประชาชนทั่วไป เป็นทั้งสังคมเทคโนโลยีเป็นสื่อบนพื้นที่สาธารณะหรือเป็นพื้นที่ส่วนตัว เทคโนโลยีการสื่อสารที่กำลังผสมผสานกันอย่างรวดเร็วเพื่อก้าวไปสู่การเป็นสื่อใหม่ในยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อลักษณะของสังคมอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตามสถานการณ์ทางสังคมเอง ก็ส่งผลกระทบต่อสื่ออย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ปัญหาของสื่อและนิเวศสื่อที่สำคัญในปัจจุบัน ยังคงเป็นปัญหาของการที่มีเนื้อหาไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ที่มีเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นปัญหาเรื่องข่าวลวง (Fake News) การใช้ปฏิกษาจา (Hate speech) การใช้ความรุนแรง เรื่องเพศต่าง ๆ จำเป็นที่จะต้องพัฒนาและส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นในสังคมให้มากขึ้น รวมทั้งการพัฒนาและส่งเสริมให้ผู้ผลิตสื่อมีความต้องการที่จะผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้มีความรู้ทักษะ ตลอดจนสามารถอยู่รอดได้ในเชิงธุรกิจ นอกจากนี้ยังต้องมีการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม : โดยการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์และเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไป พัฒนาสื่อเผยแพร่เพื่อสร้าง

เสริมศิลปะและวัฒนธรรม และจัดสรรเวลาและเปิดพื้นที่ให้สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชน ในการปลูกจิตสำนึกและสร้างเสริมค่านิยมที่ดี รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคสื่อ สังคมออนไลน์ในทุกกลุ่มอายุ ผ่านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคล องค์กร และภาคีเครือข่าย ภาคส่วนต่าง ๆ ได้เข้าถึงแหล่งเงินทุนในการ พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากลไก เครือข่าย ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนได้มีทักษะในการรู้เท่าทัน เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
๔. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม ตลอดจนฐานข้อมูลที่สำคัญ ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ

เป้าหมาย

๑. บุคคล องค์กร ภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ ที่มีความสนใจในการขับเคลื่อนงานด้านสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ สามารถเข้าถึงแหล่งทุน
๒. เกิดการพัฒนาการผลิตสื่อ พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิตสื่อ และพัฒนาการเผยแพร่สื่อที่มีเนื้อหา ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในสังคมไทยขึ้น
๓. ระบบนิเวศสื่อ เอื้อต่อการผลิต การเผยแพร่ การบริโภค และการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์
๔. เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนได้รับการพัฒนาให้มีทักษะการรู้เท่าทัน และเฝ้าระวังสื่อ
๕. เกิดกลไก เครือข่าย ที่ร่วมกันขับเคลื่อนงานการพัฒนาและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ การสร้างทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อให้กับพลเมืองไทย
๖. เกิดงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมที่จำเป็น และเพียงพอต่อการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ขอบเขตการดำเนินงาน

การสนับสนุนทุนของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จะแบ่ง ออกเป็นการสนับสนุนทุนใน ๓ รูปแบบ ได้แก่

๑) การสนับสนุนทุนแบบเปิดรับทั่วไป (Open Grant) ซึ่งจะเป็นการเปิดรับข้อเสนอโครงการแก่ บุคคลและองค์กร ที่มีความสนใจที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับฯ โดยกองทุนฯ จะ จัดสรรงบประมาณในสัดส่วนร้อยละ ๓๐ ของงบประมาณสนับสนุนทุนทั้งหมด

๒) การสนับสนุนทุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) ซึ่งจะเป็นการเปิดรับข้อเสนอโครงการ เป็นการทั่วไปแก่บุคคลและองค์กร ที่มีความสนใจที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับฯ และ

จะต้องมีข้อเสนอโครงการที่มีความสอดคล้องกับประเด็นที่เปิดรับ โดยกองทุนฯ จะจัดสรรงบประมาณในสัดส่วนร้อยละ ๖๐ ของงบประมาณสนับสนุนทั้งหมด

๓) การสนับสนุนแบบความร่วมมือ (Collaborative Grant) ซึ่งจะเป็นการเปิดรับข้อเสนอโครงการสำหรับ ภาควิชาหรือฝ่ายเชิงยุทธศาสตร์ ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน และผ่านการทำบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (Memorandum of Understanding) ในการขับเคลื่อนงานกับกองทุนฯ โดยกองทุนฯ จะจัดสรรงบประมาณในสัดส่วนร้อยละ ๑๐ ของงบประมาณสนับสนุนทั้งหมด

ตัวชี้วัด

๑. สามารถเบิกจ่าย (จ่ายจริง + ผูกพัน) งบประมาณการสนับสนุน (การสนับสนุนแบบเปิดรับทั่วไป (Open Grant) การสนับสนุนแบบความร่วมมือ (Collaborative Grant) การสนับสนุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)) ได้ร้อยละ ๘๐ ของวงเงินงบประมาณการสนับสนุนทั้งหมด
๒. สามารถพิจารณาจัดสรรทุนเงินกองทุน ได้ภายใน ๑๐๐ วัน (โดยนับถัดจากวันประกาศปิดรับข้อเสนอโครงการ จนถึงเสนอคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนฯ)

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็ก และเยาวชน

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน

ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ (รวบรวมผลงาน)

แผนงานที่ ๑.๔ แผนสนับสนุนภารกิจตามนโยบายรัฐบาล

๑.๔.๑ แผนงานสนับสนุนตามนโยบายรัฐบาล

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศูนย์สารสนเทศสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนไว้ ๗ ข้อ คือ (๑) รมรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเองและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาศักยภาพและการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อการทำงานของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทุกหน่วยงาน การสร้างความรู้เข้าใจให้ประชาชนรับมือกับข่าวลวง ข่าวปลอม (Fake News) อีกทั้งรัฐบาลยังมีนโยบายสนับสนุน Soft Power และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย ให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก นำต้นทุนทางวัฒนธรรมของประเทศนำเสนอสู่ชาวไทยและชาวโลก ผ่าน ๕ F ได้แก่ ๑) อาหาร (Food) ๒) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) ๓) การออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion) ๔) ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย (Fighting) ๕) เทศกาลประเพณีไทย (Festival) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทย จากนโยบายของรัฐบาลที่

กล่าวมา มีหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้มีการดำเนินงานเพื่อสนองต่อนโยบายรัฐบาล ซึ่งทางกองทุนฯ เองได้มีการจัดสรรงบประมาณบางส่วนเพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการดำเนินงาน

ในอนาคตอาจมีเหตุการณ์ สถานการณ์อื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อประเทศ หรือนโยบายรัฐบาล ที่หลายภาคส่วนจะสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน กองทุนฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองสถานการณ์ดังกล่าว จึงได้จัดทำแผนภารกิจพิเศษ และสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ขึ้นเพื่อรองรับสถานการณ์ หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่ไม่คาดคิดที่อาจจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบในระดับประเทศเป็นวงกว้าง ทั้งในปัจจุบัน และที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างทัน่วงที

วัตถุประสงค์

เพื่อให้กองทุนฯ สามารถขับเคลื่อนงานตามบทบาทพันธกิจในการตอบสนองนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลได้อย่างทัน่วงทีเพื่อให้กองทุนฯ สามารถขับเคลื่อนงานตามบทบาทพันธกิจในการป้องกัน และลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในสถานการณ์ต่าง ๆ

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

มีสื่อประชาสัมพันธ์ ที่รองรับต่อโครงการฯ ที่ตอบสนองภารกิจของรัฐบาล

ผลลัพธ์

ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับรู้ข้อเท็จจริง และได้รับประโยชน์จากการดำเนินงานตามแผนภารกิจพิเศษฯ ของกองทุนฯ

ตัวชี้วัด

เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน หรือตอบสนองต่อภารกิจพิเศษของรัฐ หรือนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล อย่างน้อย ๒ โครงการ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ประชุมเตรียมการดำเนินการจัดทำโครงการฯ
๒. วางแผนการทำงานและศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
๓. จัดทำร่างขอบเขตการทำงาน และผู้รับผิดชอบโครงการฯ
๔. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

งานสื่อสารองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและนวัตกรรมใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม

แผนงานที่ ๒.๑ แผนงานศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒.๑.๑ โครงการวิจัยพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง)

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มาตรา ๕ ข้อ ๒ “ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” และ แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชนและสังคม” โดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เห็นความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยเฉพาะผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ ผู้บริหารสื่อระดับสูง ซึ่งเป็นผู้ที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และมีอิทธิพลต่อการพัฒนานิเวศสื่อที่ปลอดภัย ตลอดจนส่งเสริม สนับสนุนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน โดยมีแผนพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง) ต่อเนื่องจากการพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่ หลักสูตรพัฒนาผู้ผลิตสื่อระดับกลาง ที่กองทุนฯ ได้เริ่มดำเนินการไว้แล้ว

เพื่อพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง) ที่เหมาะสมกับการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อให้สามารถผลิตผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูงและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม วัฒนธรรม วิถีชีวิต และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ จึงได้จัดทำการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง) โดยออกแบบและจัดทำหลักสูตรอบรมและสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้กับผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง) ที่เหมาะสมกับบริบทสังคมสื่อยุคดิจิทัลในรูปแบบการอบรมทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ ผลลัพธ์ คือ

พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง) ให้เป็นผู้นำที่สร้างการเปลี่ยนแปลงผ่านผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีผลงานคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับ อีกทั้งสามารถเผยแพร่และจัดจำหน่ายได้

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง) ที่เหมาะสมกับการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้สามารถผลิตผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูงและสร้างผลกระทบต่อสังคม วัฒนธรรม วิถีชีวิต และมีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

มีงานวิจัยที่พัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ

ผลลัพธ์

มีการนำงานวิจัยดังกล่าว ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง)

ตัวชี้วัด

๑. เกิดผลงานการวิจัยและพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง) ๑ ผลงาน
๒. องค์ความรู้การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับอบรมกลุ่ม ผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง)

แนวทางการดำเนินงาน

๑. วิจัยเพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง)
๒. ทดลองอบรมสร้างกระบวนการเรียนรู้จากหลักสูตรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง)

ระยะเวลาดำเนินการ

๘ เดือน

งบประมาณ

๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

๒.๒.๑ โครงการศึกษาวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มของสื่อ

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ด้วยเหตุความห่วงใยในผลกระทบของสื่อต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กเยาวชน และสังคม รวมถึงการรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดนิเวศสื่อที่ดี โดยหนึ่งในกลไกสำคัญในการบรรลุวัตถุประสงค์ ดังกล่าวคือการส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาการความรู้ และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามที่ได้ระบุไว้ในพระราชบัญญัติกองทุนฯ ในมาตรา ๕ ข้อ (๕)

ด้วยเหตุที่การศึกษาวิจัยเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญของกองทุนฯ ดังกล่าว สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้มีคำสั่งสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ ๙/๒๕๖๔ เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานศึกษาวิจัยสภาพการณ์สื่อและพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อดำเนินโครงการ TMF Media Alert ซึ่งเป็นโครงการนำร่องเชิงรุกในการติดตามสถานการณ์สื่อและสังคม และส่งเสริมและพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับสังคม โดยใช้วิธีการศึกษาวิจัยตามหลักวิชาการ ทั้งการสำรวจ วิเคราะห์ และสังเคราะห์เนื้อหาสื่อ เพื่อสะท้อนการทำงานของผู้ผลิตสื่อและพฤติกรรมการใช้สื่อของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งประเด็นที่เป็นความสนใจของสังคมปัจจุบัน และในลักษณะเชิงรุกตามประเด็นที่สอดคล้องกับภารกิจของกองทุนฯ ทั้งนี้ผลงานวิชาการที่เกิดขึ้นจะอยู่ในรูปแบบผลการศึกษา บทความ และชิ้นงานสื่อเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ ตามแผนงานฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ ซึ่งปีงบประมาณ ๒๕๖๔-๒๕๖๖ ที่ผ่านมาโครงการ TMF Media Alert ได้ผลิตผลงานทางวิชาการออกมาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งได้รับความสนใจในกลุ่มนักวิชาการ นักวิชาชีพสื่อ นักศึกษาและกลุ่มประชาชนทั่วไปเป็นวงกว้าง

เพื่อเป็นการต่อยอดโครงการอย่างยั่งยืน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงเห็นควรให้มีการปรับแผนงานการดำเนินงานของโครงการ TMF Media Alert ให้ครอบคลุมมิติต่าง ๆ เกี่ยวกับสถานการณ์สื่อและการเปิดรับสื่อที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน รวมไปถึงแนวโน้มของสื่อที่อาจ

เกิดขึ้นในอนาคต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ “สะท้อนสถานการณ์สื่อ” และ “การเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้” ผ่านการสื่อสารให้ความรู้ เกี่ยวกับสื่อให้กับสังคมอย่างต่อเนื่องตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการกำหนดนโยบาย และแผนการทำงานของกองทุน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสำรวจ ศักยภาพวิเคราะห์ และสังเคราะห์เนื้อหาสื่อเพื่อสะท้อนการทำงานของผู้ผลิตสื่อ และพฤติกรรมการใช้สื่อของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งประเด็นที่เป็นความสนใจของสังคมปัจจุบัน และในลักษณะเชิงรุกตามประเด็นที่สอดคล้องกับภารกิจของกองทุน
๒. เพื่อให้กองทุนมีองค์ความรู้ สะท้อน/แสดงข้อมูลสื่อและสังคม รวมถึงมีฐานข้อมูลตามหลักวิชาการ ในการกำหนดนโยบาย และแผนการทำงานของกองทุน

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. กิจกรรมการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาสื่อประเด็นต่าง ๆ ในรูปแบบบทความวิชาการ และรายงานผลการศึกษา จำนวนอย่างน้อย ๑๒ ชิ้น
๒. กิจกรรมการผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานวิชาการ เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและสังคม จำนวนอย่างน้อย ๖ ชิ้น
๓. กิจกรรมเวทีวิชาการ จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง

ผลลัพธ์

๑. กิจกรรมการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาสื่อประเด็นต่าง ๆ ในรูปแบบบทความวิชาการ และรายงานผลการศึกษา จำนวนอย่างน้อย ๑๒ ชิ้น โดยมียอดการเข้าถึง (Reach) ทางเฟซบุ๊ก Media Alert รวม ไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ การเข้าถึง
๒. กิจกรรมการผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานวิชาการ เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและสังคม จำนวนอย่างน้อย ๖ ชิ้น โดยมียอดการเข้าถึง (Reach) ทางเฟซบุ๊ก Media Alert รวม ไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ การเข้าถึง
๓. กิจกรรมเวทีวิชาการ จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง และมีผู้ร่วมงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน และได้รับการนำเสนอข่าวผ่านสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ

ตัวชี้วัด

การจัดทำข้อเสนอแนะต่อการทำงานขององค์กรสื่อ หรือองค์กรวิชาชีพสื่อ หรือหน่วยงานกำกับดูแล หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างน้อย ๑ ชิ้นงาน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้ข้อเสนอแนะ และกำกับทิศทางการทำงานของโครงการ TMF Media Alert จำนวนอย่างน้อย ๑ คน

๒. ดำเนินการจ้างนักออกแบบกราฟิกเพื่อออกแบบ Infographic เพื่อเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะตลอดโครงการ จำนวนอย่างน้อย ๑ คน
๓. การศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาสื่อประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสภาพการณ์และแนวโน้มของสื่อ จำนวนอย่างน้อย ๑๒ ชิ้นงาน
๔. การผลิตสื่อ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานการศึกษา และวิเคราะห์เนื้อหาสื่อประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสภาพการณ์และแนวโน้มของสื่อ จำนวนอย่างน้อย ๖ ชิ้นงาน
๕. การจัดกิจกรรมเวทีวิชาการ จำนวน ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน
๖. การเผยแพร่บทความวิชาการ และผลการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาสื่อประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสภาพการณ์และแนวโน้มของสื่อ ผ่านเว็บไซต์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และระบบแพลตฟอร์มเครือข่ายสังคมออนไลน์ Media Alert
๗. การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างการรับรู้ และการเข้าถึงของระบบแพลตฟอร์มเครือข่ายสังคมออนไลน์ Media Alert
๘. การดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

๒.๒.๒ โครงการพัฒนารูปแบบงานนวัตกรรมเชิงวิชาการคลังความคิด (Think tank)

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการแพร่ขยายของเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสารสมัยใหม่(Internet Revolution) ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในทุกมิติ การเรียกร้องทางสังคมที่รุนแรงขึ้น การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การใช้สื่อ การใช้ข้อมูลและการเป็นเจ้าของข้อมูลข่าวสารอย่างแท้จริง ภายใต้พลวัตของคลื่นลูกที่สาม ที่สังคมโลกให้ความสนใจกับเรื่องของ “อำนาจ” และ “อิทธิพล” ของ สื่อ ในฐานะสถาบันทางสังคมที่ได้รับการคาดหวังอย่างสูงจากคนกลุ่มต่างๆ ให้มีบทบาทในการให้ข้อมูลข่าวสาร แก่ประชาชน รวมทั้งมีบทบาทในการเป็นกระบอกสะท้อนสังคม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ บทบาทในการประสานส่วนต่างๆ ของสังคมเข้าด้วยกัน โดยการสร้างบรรทัดฐานร่วม บทบาทในการสร้างความต่อเนื่องในสังคมด้วยการเสริมสร้างค่านิยมพื้นฐานของสังคมตลอดจนบทบาทในการช่วยให้ประชาชนเกิดการเรียนรู้และสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้

ตรงตามหลักการที่ว่า “สื่อสร้างสังคม สังคมสร้างสื่อ” หรือ “สื่อเปลี่ยนโลก โลกเปลี่ยนสื่อ” ในช่วงเวลาที่ “สื่อเก่า”(Old Media) ถูก Disrupt ภายใต้สถานการณ์ Global Disruption ที่เกิดขึ้นพร้อมกันทั่วโลก อาจทำให้ผู้คนตกอยู่ในภาวะตกตะลึงกับสิ่งที่เกิดขึ้นแบบไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน แต่ในแง่ขององค์กรที่มีบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สถานการณ์เช่นนี้ คือ “โอกาส” แห่งความท้าทาย ในการวางยุทธศาสตร์ที่เหมาะสม เพื่อสร้างกรอบวิธีการคิด และ กระบวนการทำงานที่สร้างสรรค์ ในบริบทใหม่ที่ผู้รับสารและผู้ส่งสารสามารถส่งและรับสารได้ในเวลาเดียวกัน อีกทั้งยังสามารถหาข้อมูลข่าวสารได้อย่างอิสระตลอดเวลา ต่อเนื่องกับการมีสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด ๑๙ ส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้สื่อของประชาชน ที่ก้าวเข้าสู่สังคมออนไลน์โดยสมบูรณ์ สื่อที่วิดิจิตัล และวิทยุกลับมามีการเติบโตสูงขึ้น หลายองค์กรให้ความสำคัญกับการลงทุนกับระบบคอมพิวเตอร์ และการจัดเก็บข้อมูลในระบบคลาวด์ ปรับพฤติกรรมการทำงานให้อยู่ในรูปแบบการทำงานได้จากบ้าน (Work from home) และการเรียนจากที่บ้าน โดยสถานการณ์ดังกล่าวยังกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ไปสู่การนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ (Digitalization) เข้ามาปรับใช้ในการทำงาน และชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความคุ้นเคยกับ

การใช้ระบบดิจิทัลในชีวิตประจำวันซึ่งหมายรวมถึงการเรียนรู้การทำงานและ พฤติกรรมการบริโภคสื่อด้วย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตระหนักถึงความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น จึงได้จัด กิจกรรมเสวนาพัฒนาคลังความคิด ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดการพัฒนาองค์กร (Think Tank) วิเคราะห์ทิศทาง หรือแนวโน้มสถานการณ์ของสื่อในปัจจุบัน และที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยนำ ผลที่ได้มากำหนดแนวทางการดำเนินงานของกองทุนฯให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มดังกล่าวที่จะเกิดขึ้นในเชิงรุก

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวคิดใหม่ๆ จากผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านสื่อและสื่อปลอดภัย สร้างสรรค์
๒. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ เสริมทักษะและนำมาปรับใช้ในการดำเนินงานของกองทุนฯ

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดเวทีเสวนาวิชาการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวคิดใหม่ๆ จากผู้มีประสบการณ์จริง
๒. เกิดองค์ความรู้ที่นำมาปรับใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานของกองทุนฯ

ผลลัพธ์

๑. มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดเสวนา ไปกำหนด หรือใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหน่วยงานต่อไป
๒. ประชาชนได้ความรู้ และนวัตกรรมใหม่ๆ จากการเข้ารับฟังการเสวนา

ตัวชี้วัด

๑. มีการจัดเสวนาวิชาการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง
๒. จำนวนคนเข้ารับฟังทั้ง ออนไลน์ และออฟไลน์ สะสมรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนที่สนใจเข้าร่วมเสวนา
๒. ประสานงานเชิญ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม
๓. จัดเสวนาวิชาการเสวนาวิชาการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทั้งภายใน และภายนอก
๔. สรุปประเด็นและถอดบทเรียนที่ได้จากการจัดเสวนา

ระยะเวลาดำเนินการ

๖ เดือน

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาท)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

๒.๒.๓ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำคลังข้อมูลสื่อภาพและเสียง (Sounds and Picture Stock) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมไทย

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพคนสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

เนื่องจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นองค์กรที่มีหลายภารกิจในการ ขับเคลื่อนสังคมทั้งด้านส่งเสริม สนับสนุนในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ การส่งเสริมให้ประชาชนโดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชนให้มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัย และไม่สร้างสรรค์ แต่ก็จะขาดภารกิจอย่างหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศและสังคมให้เดินไปข้างหน้า อย่างถูกต้องถูกทาง คือภารกิจส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาศักยภาพและการสร้างนวัตกรรมด้าน สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กองทุนจึงตระหนัก กองทุนได้มีความตระหนักถึงสื่อต่าง ๆ ในประเทศไทย ทั้ง ภาพ เสียง เพลง เอฟเฟกต์เสียง โมเดล ๓ มิติ และอื่น ๆ ที่มีอยู่อีกจำนวนมาก ที่เกิดจากฐานวัฒนธรรมไทย แต่ยังใช้ประโยชน์ที่สิ่งที่มีอยู่ไม่ครบ ขาดการเก็บเป็นคลังข้อมูลสื่อต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและการบริหารจัดการ ประกอบกับ มาตรา ๖ ยังกำหนดให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถจัดหาเงินและ ทรัพย์สินผ่านทาง เงินค่าปรับที่ได้รับจากการลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วย ลิขสิทธิ์ที่ตกเป็นของกองทุนตามมาตรา ๑๒ (มาตรา ๖ (๓)) เงินที่ได้รับจากต่างประเทศหรือองค์การระหว่าง ประเทศ (มาตรา ๖ (๔)) ค่าตอบแทน ค่าบริการ หรือรายได้จากการดำเนินกิจการ หรือสิทธิประโยชน์ของ กองทุน (มาตรา ๖ (๕)) เงินหรือทรัพย์สินที่ตกเป็นของกองทุนหรือที่กองทุนได้รับตามกฎหมาย (มาตรา ๖ (๗)) และ ดอกผลหรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่เกิดจากทรัพย์สินของกองทุน (มาตรา ๖ (๘)) รวมถึงมาตรา ๑๒ อนุญาต ให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้รับค่าปรับที่ได้รับชำระตามคำพิพากษาลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์จำนวนกึ่งหนึ่งตกเป็นของกองทุน

ดังนั้น กองทุนซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้อย่างทั่วถึง จึงมีความประสงค์ทำการวิจัยเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำคลังข้อมูลภาพและเสียง (Sounds and Picture Stock) สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมไทย ตลอดจนเพื่อขยายผลเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคมทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล อันจะเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการพัฒนาประเทศ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำระบบคลังข้อมูลภาพ เสียง และวิดีโอ (Sound, Picture and Video Stock) สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมไทย

๒. เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะต่อช่องทางการจัดหาเงิน และทรัพย์สินตามมาตรา ๖ แห่ง พรบ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แนวทางการบริหารจัดการ การปรับกฎหมาย/กฎระเบียบ ตลอดจนกลไกการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้แก่ผลงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และผลงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมสื่อของประเทศไทยในระดับสากล

เป้าหมาย

ผลผลิต

รายงานผลการศึกษา และข้อเสนอแนะต่อช่องทางการจัดหาเงิน และทรัพย์สินตามมาตรา ๖ แห่ง พรบ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แนวทางการบริหารจัดการ การปรับกฎหมาย/กฎระเบียบ ตลอดจนกลไกการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้แก่ผลงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และผลงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมสื่อของประเทศไทยในรูปแบบระบบคลังข้อมูลภาพ เสียง และวิดีโอ (Sound, Picture and Video Stock) สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อสนับสนุนการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมไทยไปสู่ระดับสากล จำนวน ๑ รายงาน

ผลลัพธ์

๑. กองทุนฯ สามารถนำออกแบบสถาปัตยกรรมระบบ (System Architecture) ระบบคลังข้อมูลภาพ เสียง และวิดีโอ (Sound, Picture and Video Stock) ไปวางระบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมไทย
๒. กองทุนฯ สามารถนำรายงานผลการศึกษามาสามารถนำไปต่อยอดในการพัฒนาระบบคลังข้อมูลสต็อกภาพและเสียง (Sounds and Picture Stock)

ตัวชี้วัด

๑. ผลการศึกษาการออกแบบสถาปัตยกรรมระบบ (System Architecture) สำหรับคลังข้อมูลสต็อกภาพและเสียง (Sounds and Picture Stock) ที่เหมาะสมสำหรับการจัดทำระบบคลังข้อมูลภาพ เสียง และวิดีโอ (Sound, Picture and Video Stock) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมไทย จำนวน ๑ ระบบ

๒. รายงานข้อเสนอสำหรับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อันประกอบด้วย รูปแบบในการจัดทำระบบคลังข้อมูลภาพ เสียง และวิดีโอ (Sound, Picture and Video Stock) การปรับแก้ไขร่างระเบียบของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง ข้อเสนอแนะด้านทรัพย์สินทางปัญญา รูปแบบการบริหารจัดการ และช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ รายงาน
๓. ร่างข้อกำหนดโครงการ (TOR) เพื่อกำหนดรายละเอียดของงานเพื่อดำเนินการพัฒนาระบบ จำนวน ๑ ร่างข้อกำหนด

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ศึกษา และทบทวนทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เช่น ด้านการตลาด (Market Analysis) การวิเคราะห์ด้านระบบ (System Analysis) การวิเคราะห์ด้านผลตอบแทนทางการเงิน (Feasibility Analysis)
๒. การศึกษาเปรียบเทียบระบบคลังข้อมูลภาพ เสียง และวิดีโอ (Sound, Picture and Video Stock) ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลจำนวนอย่างน้อย ๓ ระบบ เพื่อประกอบการวิเคราะห์ SWOT
๓. การเก็บข้อมูลด้านความต้องการของผู้ผลิตสื่อ ศิลปิน และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสื่อที่มีต่อระบบคลังข้อมูลภาพ เสียง และวิดีโอ (Sound, Picture and Video Stock) แนวทางการบริหารจัดการ การปรับกฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง กลไกการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้แก่ผลงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และผลงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมสื่อของประเทศไทยในรูปแบบระบบคลังข้อมูลภาพ เสียง และวิดีโอ (Sound, Picture and Video Stock) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมไทยไปสู่ระดับสากล
๔. การวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงหลักการต่อการพัฒนาระบบคลังข้อมูลสต็อกภาพและเสียง (Sounds and Picture Stock) สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๕. การออกแบบสถาปัตยกรรมระบบ (System Architecture) สำหรับคลังข้อมูลสต็อกภาพและเสียง (Sounds and Picture Stock) สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ครอบคลุมถึง แนวคิดการออกแบบระบบคลังข้อมูลภาพ เสียง และวิดีโอ (Sound, Picture and Video Stock) และระบบการให้บริการข้อมูล รวมถึงระบบสมาชิกและการเชื่อมต่อบริการพาดิจิทัลอิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบโครงข่ายระบบ (System Configurations) ระบบการตรวจสอบยืนยันลิขสิทธิ์ (Copyright) และความต้องการเชิงการใช้งาน (Functional Requirements) และคุณลักษณะเฉพาะ (Specification) ของอุปกรณ์ระบบที่ได้ออกแบบ
๖. แผนการพัฒนา โดยกำหนดระยะการดำเนินการ (Phasing) ตามแผนกลยุทธ์ (Road Map) ที่ได้จากผลการศึกษาวิเคราะห์ SWOT และ TOWS Matrix
๗. วิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงิน (Feasibility Analysis) สำหรับการพัฒนาระบบคลังข้อมูลสต็อกระบบคลังข้อมูลภาพ เสียง และวิดีโอ (Sound, Picture and Video Stock) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมไทย
๘. จัดทำรายงานข้อเสนอสำหรับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อันประกอบด้วย รูปแบบในการจัดทำระบบคลังข้อมูลภาพ เสียง และวิดีโอ (Sound, Picture and Video Stock) การปรับแก้ไขร่างระเบียบของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง ข้อเสนอแนะด้านทรัพย์สินทาง

ปัญหา รูปแบบการบริหารจัดการ และช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนร่างข้อกำหนดโครงการ (TOR) เพื่อกำหนดรายละเอียดของงานเพื่อดำเนินการพัฒนาระบบต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

๒.๒.๔ โครงการวารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Journal) ปี ๒๕๖๗

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์ ข้อ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนางค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้าน สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รองรับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม และส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์โดยฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์จึงได้ดำเนินการ จัดทำวารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือ TMF Journal เพื่อตอบสนอง วัตถุประสงค์ตาม พ.ร.บ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ ข้อ (๕) ดังกล่าว และมีเป้าหมายเพื่อเป็นช่องทางในการการเผยแพร่ศิลปวิทยาการความรู้ และแนวคิดใหม่ ในสาขาสื่อ (media) และสาขาเกี่ยวข้อง โดยกำหนดเผยแพร่ไตรมาสละ ๑ ฉบับ หรือ ปีละ ๔ ฉบับ และมีขอบเขตสาขาที่รับ พิจารณาดังนี้ (๑) สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) เรื่องเกี่ยวกับสภาพเปลี่ยนแปลงหรือประเด็นทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมือง กฎหมาย หรือปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่ส่งผลหรือเกี่ยวเนื่องกับสื่อ (๓) สื่อดั้งเดิม สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล สื่อหลอมรวม นวัตกรรมสื่อ (๔) การรู้เท่าทัน สื่อ การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและสื่อดิจิทัล (๕) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ผลิตสื่อ (๖) การวิเคราะห์ เนื้อหาสื่อ และการตรวจสอบเฝ้าระวังเนื้อหาของสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ (๗) จริยธรรมและ จรรยาบรรณสื่อ การกำกับดูแลสื่อ และการอภิบาลสื่อ และ (๘) เรื่องที่มีวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับสื่อ

วารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เผยแพร่ใน ๒ รูปแบบคือ (๑) รูปแบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ <https://soo๔.tci-thaijo.org/index.php/tmfjournal/index> ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานของศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย หรือ TCI และ (๒) การตีพิมพ์เป็นรูปเล่มขนาด A๕

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่วารสารวิชาการที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ตาม พ.ร.บ. กองทุนฯ ปี ๒๕๕๘ ข้อที่ ๕ ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. เพื่อเป็นช่องทางการเผยแพร่ศิลปวิทยาการความรู้ และแนวคิดใหม่ ในสาขาสื่อ (media) และสาขาเกี่ยวข้อง

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. วารสารรูปเล่ม ขนาด A๕ เผยแพร่ไตรมาสละ ๑ ฉบับ รวม จำนวน ๔ ฉบับต่อปี ตีพิมพ์ฉบับละ ๕๐๐ เล่ม รวมทั้งหมด ๒,๐๐๐ เล่มต่อปี จัดส่งให้สถานศึกษาและหน่วยงานเครือข่ายจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ แห่ง
๒. วารสารออนไลน์เผยแพร่ในเว็บไซต์ Thaijo เผยแพร่ไตรมาสละ ๑ ฉบับ รวม จำนวน ๔ ฉบับต่อปี (<https://soo๔.tci-thaijo.org/index.php/tmfjournal/index>)
๓. การอบรมนักวิจัยเพื่อเขียนบทความ จำนวน ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย ๓๐ คน
๔. การประชุมวิชาการประจำปี ๑ ครั้ง

ผลลัพธ์

๑. วารสารได้รับการประเมินจากศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย (TCI) เพื่อขึ้นฐานที่ ๒ และ ๑ ตามลำดับ
๒. วารสารเป็นช่องทางการเผยแพร่ผลงานของผู้รับทุนในรูปแบบงานวิชาการ และเผยแพร่ศิลปะวิทยาการ ความรู้ และนวัตกรรม ด้านสื่อ สังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมที่สามารถอ้างอิงตามหลักวิชาการได้ ตามมาตรฐานศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย (TCI)
๓. บทความในวารสารถูกนำไปอ้างอิง ถูกนำไปใช้ในงานวิจัย และถูกนำไปพัฒนาแนวคิดในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๔. เกิดเครือข่ายนักวิชาการ นักวิจัย และผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. วารสารรูปเล่มจำนวน ๔ ฉบับ ต่อปี และรูปเล่ม จำนวน ๒,๐๐๐เล่มต่อปี
๒. วารสารออนไลน์ Thaijo เผยแพร่ไตรมาสละ ๑ ฉบับ รวม จำนวน ๔ ฉบับต่อปี (<https://soo๔.tci-thaijo.org/index.php/tmfjournal/index>)

แนวทางการดำเนินงาน

๑. งานบริหารจัดการวารสาร

- ๑.๑ จัดประชุมประชุมคณะทำงานจัดตั้งวารสารวิชาการซึ่งทำหน้าที่เป็นกองบรรณาธิการ เพื่อกำหนดกรอบแนวคิด (Theme) ในแต่ละฉบับ และสรรหา/คัดเลือกบทความวิชาการ บทความวิจัย และบทความพิเศษให้เพียงพอต่อการตีพิมพ์ตามกำหนดเวลา
- ๑.๒ งานประเมินบทความวิชาการ
 - ๑.๒.๑ กองบรรณาธิการจะทำหน้าที่สรรหาผู้ทรงคุณวุฒิประเมินคุณภาพบทความที่จะนำลง บทความละ ๓ คนเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานของศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย หรือ TCI
 - ๑.๒.๒ กองบรรณาธิการจะสรุปผลการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิอีกครั้งและคัดเลือกบทความที่สอดคล้องกับ Theme เพื่อนำลงตีพิมพ์
- ๑.๓ การตีพิมพ์วารสารและการเผยแพร่
 - ๑.๓.๑ การเผยแพร่วารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านเว็บไซต์ Thaijo ตามมาตรฐานของศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย หรือ TCI
 - ๑.๓.๒ งานออกแบบหน้าเว็บไซต์ของวารสารวิชาการกองทุนฯ ให้มีความสร้างสรรค์ สวยงาม น่าเชื่อถือ และดึงดูดผู้เข้าชม
 - ๑.๓.๓ งานจัดจ้างโรงพิมพ์ในการออกแบบ/จัดรูปเล่มและตีพิมพ์วารสาร
 - ๑.๓.๔ เผยแพร่วารสารรูปเล่มให้แก่ภาคีเครือข่ายของกองทุนฯ เช่น มหาวิทยาลัยที่มีสาขาเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานและองค์กรต่างๆ เป็นต้น
- ๑.๔ งานจัดจ้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการจัดทำวารสารวิชาการ และระบบ Thaijo

๒. งานพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและงานวิชาการ

- ๒.๑ โครงการอบรมนักวิจัย ประจำปี ๒๕๖๗ เพื่อเสริมศักยภาพในด้านงานเขียนบทความให้กับนักวิจัยรุ่นใหม่ ๆ และทักษะงานวิจัยให้กับผู้รับทุนของกองทุนฯ เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายเหล่านี้นำผลงานที่มีคุณภาพมาตีพิมพ์ลงวารสารวิชาการกองทุนฯ
- ๒.๒ จัดการประชุมวิชาการ วารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๗ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับผู้เขียนบทความ ผู้ทรงคุณวุฒิ/นักวิชาการในสาขาต่าง ๆ ผู้รับทุน และผู้สนใจทั่วไป

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

แผนงานที่ ๒.๓ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒.๓.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนางค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ๑. โครงการFlagship
- ๒. โครงการริเริ่มใหม่
- ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีแนวทางการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อเป็นแผนในการดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมไปถึงเป็นแนวทางให้บุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินการเกี่ยวกับสื่อ ได้มีส่วนร่วมในการผลิต พัฒนา และสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับสังคมไทย โดยมีแนวทางในการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดังนี้

๑. พัฒนาคนให้คิดสร้างสรรค์ มีทักษะการเล่าเรื่องผ่านสื่อ การผลิตสื่อ เพื่อสร้างนวัตกรรม ตั้งแต่ระดับเยาวชนไปจนถึงผู้ผลิตสื่ออาชีพ
๒. สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ทั้งในและต่างประเทศ
๓. สร้างโอกาส องค์ความรู้ และการเรียนรู้จากกรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศในการส่งเสริมนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๔. ส่งเสริมการเผยแพร่ การเข้าถึง การใช้ประโยชน์ และการต่อยอดนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสาธารณประโยชน์

๕. ติดตามและประเมินผลการสร้างนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เพื่อให้การส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นไปตามแนวทางที่คณะกรรมการฯ ได้จัดทำไว้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จึงจำเป็นต้องมีแผนงานส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์
๓. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๔. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๕. เพื่อส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๖. เพื่อยกย่องและให้รางวัลแก่ผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๗. เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ การเข้าถึง การใช้ประโยชน์ และการต่อยอดนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

แนวทางการดำเนินงาน

๑. วางแผนการดำเนินงานตามแนวทางการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ร่วมกับคณะกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. จัดทำรายละเอียดการดำเนินงานและกำหนดขอบเขตการดำเนินงานตามแนวทางแต่ละข้อ
๓. ดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนแนวทาง/ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในส่วนที่เกี่ยวข้องตามแนวทาง
๔. ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนงาน

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดกระบวนการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามแนวทางของคณะกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. มีสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ

ผลลัพธ์ (Outcome)

๑. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมดำเนินการตามแผนงานเกิดความรู้ความเข้าใจเรื่องสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ภายใต้แผนงานได้รับการเผยแพร่และใช้ประโยชน์

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

แผนงานที่ ๓.๑ แผนงานส่งเสริมการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย การรู้เท่าทันสื่อและความฉลาดทางดิจิทัลให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชน

๓.๑.๑ โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อระดับประถมศึกษา

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนางค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ๑. โครงการFlagship
- ๒. โครงการริเริ่มใหม่
- ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นหน่วยงานของรัฐที่จัดตั้งตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มีวัตถุประสงค์หลักในการรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อ ส่งเสริมให้เกิดการรู้เท่าทันเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้ และนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง โดยมีคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ร่วมกันดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อให้กับนักเรียน ครู/อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) อีกทั้งได้ดำเนินการจ้างสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เป็นที่ปรึกษาสร้างหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อระดับประถมศึกษาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะหลักที่สำคัญและจำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ อาทิ ทักษะการคิด ทักษะการสื่อสาร การรู้เท่าทันสื่อ และความเป็นพลเมืองดี โดยการพัฒนาผ่านหลักสูตรฐานสมรรถนะเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ และการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นครูยุคใหม่ มีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรฐานสมรรถนะด้านการรู้เท่าทันสื่อ และมีความรู้ความสามารถในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ของผู้เรียน

เพื่อให้การผลักดันการใช้หลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อระดับประถมศึกษาที่ได้ดำเนินการกับหน่วยงานภาคนั้น มีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุด กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงได้จัดทำโครงการอบรมพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อระดับประถมศึกษา เพื่อปูพื้นฐานความรู้และเตรียมความพร้อมให้ครูผู้สอนในระดับประถมศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ การเฝ้าระวังสื่อ และความฉลาดทางดิจิทัล รวมถึงแนะแนวการนำหลักสูตรฯ ไปปรับใช้ในการเรียนการสอนจริงตามหลักสูตรหลักของสถานศึกษาของตนเอง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อปูพื้นฐานความรู้และเตรียมความพร้อมให้ครูผู้สอนในระดับประถมศึกษาในการใช้หลักสูตรด้านการรู้เท่าทันสื่อและเฝ้าระวังสื่อรวมถึงความฉลาดทางดิจิทัล สำหรับเด็กในระดับประถมศึกษา
๒. เพื่อแนะแนวการนำหลักสูตรด้านการรู้เท่าทันสื่อและเฝ้าระวังสื่อรวมถึงความฉลาดทางดิจิทัล สำหรับเด็กในระดับประถมศึกษาไปปรับใช้ในการสอนในสถานศึกษา

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. การอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อระดับประถมศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง
๒. จำนวนครูผู้เข้าร่วมพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

ผลลัพธ์

๑. ครูผู้เข้าร่วมพัฒนาศักยภาพฯ ได้รับความรู้พื้นฐานและการเตรียมความพร้อมในการใช้หลักสูตรด้านการรู้เท่าทันสื่อและเฝ้าระวังสื่อรวมถึงความฉลาดทางดิจิทัล สำหรับเด็กในระดับประถมศึกษา
๒. ครูผู้ผ่านการพัฒนาศักยภาพฯ สามารถนำหลักสูตรด้านการรู้เท่าทันสื่อและเฝ้าระวังสื่อรวมถึงความฉลาดทางดิจิทัล สำหรับเด็กในระดับประถมศึกษา ไปใช้สอนในสถานศึกษาได้

ตัวชี้วัด

๑. มีครูผู้ผ่านการพัฒนาศักยภาพฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน
๒. ครูผู้ผ่านการพัฒนาศักยภาพฯ สามารถจัดแผนการเรียนการสอนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐
๓. มีการนำหลักสูตรด้านการรู้เท่าทันสื่อและเฝ้าระวังสื่อรวมถึงความฉลาดทางดิจิทัล สำหรับเด็กในระดับประถมศึกษา ไปใช้สอนในสถานศึกษาได้

แนวทางการดำเนินงาน

๑. เปิดรับสมัครครูผู้สอนระดับประถมศึกษาที่สนใจเข้าร่วมโครงการ
๒. อบรมพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อระดับประถมศึกษา
๓. ติดตามและประเมินผลการนำหลักสูตรด้านการรู้เท่าทันสื่อและเฝ้าระวังสื่อรวมถึงความฉลาดทางดิจิทัล สำหรับเด็กในระดับประถมศึกษาไปใช้
๔. รวบรวมและสรุปข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาหลักสูตรและการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพครูผู้สอน

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

๓.๑.๒ ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ปี ๓ (Digi Camp ๓)

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย สร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

การเติบโตอย่างรวดเร็วของสื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทยซึ่งมาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของการเปิดรับสื่อจากรูปแบบการเปิดรับสื่อดั้งเดิม สู่รูปแบบการใช้ชีวิตที่อยู่กับสื่อใหม่ กลุ่มเด็กและเยาวชนถือเป็นกลุ่มประชากรหลักที่มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การแพร่กระจายของข้อมูลข่าวสารก็เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วโดยไม่มีทิศทางของเนื้อหาที่แน่ชัด ประกอบกับโลกของสื่อออนไลน์มีกระบวนการทำงานที่ซับซ้อนและยากต่อการควบคุม การจัดการกับข้อมูลเพื่อให้มีเนื้อหาที่เหมาะสมจึงเป็นสิ่งที่ทำได้ยากยิ่ง เด็กและเยาวชนจึงกลายเป็นกลุ่มเปราะบางที่อาจได้รับผลกระทบเชิงลบจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในชีวิตประจำวัน ดังนั้น จึงควรมีการฝึกฝนเพื่อเสริมสร้างทักษะให้เด็กและเยาวชนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อเพื่อรับมือกับข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม พร้อม ๆ กับการส่งเสริมการใช้สื่อเป็นช่องทางในการศึกษาเรียนรู้ไปพร้อม ๆ กัน เพราะสื่อออนไลน์ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือในการสื่อสาร หากแต่ยังเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของเด็กและเยาวชนในยุคปัจจุบัน การพัฒนาและเสริมสร้างเด็กและเยาวชนให้มีทักษะในการเข้าถึงสื่อ และสามารถ วิเคราะห์ ประเมินสื่อ จากอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับเด็กและ เยาวชน และเป็นการปกป้องเด็กและเยาวชนจากภัยร้ายที่แฝงมากับสื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบใหม่ รวมไปถึงทักษะ Media Information and Digital Literacy (MIDL) เป็นกระบวนการสร้างสรรค์สังคมเพื่อให้พลเมืองมีทักษะ ในการตั้งคำถาม วิพากษ์วิจารณ์ สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ถูกบรรจุไว้ในหลักสูตร และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ที่ทั่วโลกได้ให้ความสำคัญ และ Digital literacy ซึ่งทักษะความเข้าใจและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี จัดเป็นทักษะพื้นฐานด้านดิจิทัลที่จำเป็นต่อการนำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถงานดิจิทัลในด้านอื่น ๆ

จากผลสำเร็จของการดำเนินโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ สำหรับกลุ่มมัธยมศึกษา ภายใต้หัวข้อ “ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ” ในปีที่ผ่านมา ซึ่งมีเด็กและเยาวชนไทยระดับมัธยมศึกษาทั่วประเทศจาก ๑๓๓ โรงเรียน จำนวน ๒,๓๓๘ คน ให้ความสนใจและเข้าร่วมโครงการ จนได้มาซึ่งผลงานคุณภาพที่สะท้อน

และสร้างความตระหนักเรื่องความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อโดนฝีมือของเด็กและเยาวชนไทย จำนวน ๓๐ ผลงาน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงเห็นควรดำเนินโครงการค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ปี ๓ (Digi Camp ๓) ต่อเนื่องในปี ๒๕๖๗ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนไทยให้มีทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ รวมถึงเป็นผู้ผลิต และพลเมืองดิจิทัลที่มีคุณภาพของไทยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อรณรงค์ เผยแพร่ องค์กรความรู้ในเรื่องทักษะการรู้เท่าทันสื่อในเรื่อง MIDL และ Digital Literacy ให้กับเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ
๒. เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้รับการอบรมให้มีความรู้ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การรู้เท่าทันสื่อ การตรวจสอบข้อมูลบิดเบือน การเสริมสร้างศักยภาพด้าน Digital Literacy เพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง ในการผลิตสื่อเพื่อสร้างสรรค์สังคม
๓. เพื่อให้เด็กและเยาวชนสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ไปผลิตสื่อด้วยตัวเอง
๔. เพื่อสร้างผู้นำเยาวชนให้มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ และสามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และในครอบครัว อีกทั้งสามารถ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะ ไปยังกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. กิจกรรมอบรมเสริมทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อสัญจร ๕ ภูมิภาค จำนวน ๕ ครั้ง
๒. กิจกรรมค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ จำนวน ๑ ครั้ง
๓. กิจกรรมประกวดสื่อภายใต้หัวข้อ เยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
๔. จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ คน

ผลลัพธ์

เด็กและเยาวชนระดับมัธยมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจและทักษะการรู้เท่าทันสื่อ และทักษะการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้าง

ตัวชี้วัด

๑. เด็กและเยาวชนระดับมัธยมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ คน
๒. เด็กและเยาวชนระดับมัธยมศึกษาที่ผ่านการอบรมค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อได้รับทักษะการรู้เท่าทันสื่อ และการผลิตสื่อ สามารถผลิตผลงานได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

แนวทางการดำเนินงาน

๑. แลกเปลี่ยนเปิดตัวโครงการและประชาสัมพันธ์โครงการ
๒. เปิดรับสมัครเด็กและเยาวชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ
๓. กิจกรรมอบรมเสริมทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อสัญจร ๕ ภูมิภาค
๔. การประกวดสื่อภายใต้หัวข้อ เยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ระดับภูมิภาค
๕. กิจกรรมค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ
๖. การประกวดสื่อภายใต้หัวข้อ เยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ระดับประเทศ
๗. การประกาศผลและมอบรางวัล

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

แผนงานที่ ๓.๒ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

๓.๒.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนางค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ มาตรา ๒๑ (๑๓) กำหนดให้คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลกองทุนให้ดำเนินกิจการให้เป็นไป ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในมาตรา ๕ รวมถึงแต่งตั้งที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุน การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการอื่น ตามที่เห็นสมควร เพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

เพื่อให้การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ มาตรา ๕ เกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัว มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเองชุมชนและสังคม จึงจำเป็นต้องมีแผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ สำหรับรองรับการดำเนินการจัดประชุมคณะอนุกรรมการ จัดทำมาตรการที่เกี่ยวข้อง และติดตามการดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. การประชุมคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง
๒. แผนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘
๓. มีการกำหนดมาตรการตามมาตรา ๒๑ พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ ที่เกี่ยวข้อง

ผลลัพธ์

๑. การดำเนินงานของคณะอนุกรรมการเป็นไปตามแผนงานฯ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘
๒. มีการประเมินผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนากระบวนการจัดสรรทุน หรือการดำเนินงานของกองทุนฯ

ตัวชี้วัด

๑. มีแผนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘
๒. มีการกำหนดมาตรการตามมาตรา ๒๑ พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ ที่เกี่ยวข้อง
๓. มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ หรือผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดการประชุมคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
๒. กำหนดมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ หรือตามที่คณะกรรมการมอบหมาย
๓. ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
๔. กิจกรรมตามแนวทางการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการของคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัย

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม

แผนงานที่ ๔.๑ แผนงานพัฒนาและส่งเสริมภาคี เครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๔.๑.๑ โครงการจัดงานมหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเวทีรางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ให้การสนับสนุนทุนประเภทต่าง ๆ แก่ผู้ขอรับทุน นับตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ จนถึงปัจจุบัน ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งทำให้เกิดผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นผลงานที่มีคุณภาพจากผู้รับทุน และมีประโยชน์ต่อสังคมในหลากหลายมิติ โดยเฉพาะด้านการพัฒนาสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน ประชาชน ผู้สูงอายุ และกลุ่มเปราะบาง การสร้างกลไก การพัฒนาทักษะด้านการรู้เท่าทันสื่อ และการเฝ้าระวังที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ รวมทั้งการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ด้านวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมสื่อ ที่สามารถนำมาเผยแพร่สู่สาธารณชน เพื่อสร้างโอกาส ประสบการณ์ตรง ให้ประชาชนทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์ได้จริง จากผลงานของผู้รับทุนที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ที่เป็นการส่งเสริมพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของผู้ผลิตสื่อ

โดยที่ผ่านมา กองทุนฯ ได้มีการจัดงานเผยแพร่ผลงานผู้รับทุนและรวมถึงผลงานภาคีเครือข่ายด้านสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ภายใต้ชื่องาน “มหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นพื้นที่ในการแสดงผลงานของผู้รับทุนของกองทุนฯ รวมถึงการสร้างแรงบันดาลใจ สร้างศักยภาพในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับผู้ผลิตสื่อรายใหม่และรายเดิม และการจัดโครงการเวทีรางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อสนับสนุน ยกย่องและเชิดชูเกียรติผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้มีความตั้งใจและสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าต่อสังคมไทยต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ผลงานของผู้รับทุนและภาคีเครือข่ายของกองทุนฯ
๒. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ผลิตสื่อรายใหม่และรายเดิม กลุ่มเป้าหมาย ในการมุ่งมั่นผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. เพื่อเผยแพร่พันธกิจ และผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
๔. เพื่อรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้วยกระบวนการการกำกับดูแลสื่อในเชิงบวก (Positive Regulation) โดยการเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๕. เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ ผู้ผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์มีความภาคภูมิใจ และมีแนวโน้มในการส่งเสริมให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อไป
๖. เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ภาครัฐส่งเสริม ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. ผลงานของผู้รับทุนและโครงการดำเนินการเอง ที่นำมาแสดงในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลงาน จำนวนผู้มีส่วนเข้าร่วมงาน On Ground ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน
๒. ผู้เข้าร่วมวงเสวนา งานแสดงผลงานวิจัย Online ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน
๓. มีการมอบรางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ รางวัล
๔. มีการนำเสนอการจัดงานผ่านสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๑๐ สำนักข่าว

ผลลัพธ์

๑. บุคคล องค์กร ช่างงาน ผลงาน ที่นำมาแสดงหรือได้รับรางวัล ถูกนำเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ
๒. เผยแพร่ประเด็นตัวอย่างของผู้ที่ได้รับรางวัล ยกย่องเชิดชูเกียรติ ให้กำลัง ส่งเสริมผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดเป็นแบบอย่างให้กับประชาชน

ตัวชี้วัด

๑. ผลงานแสดงของผู้รับทุนฯ และภาคีเครือข่ายในงานรวม ไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลงาน
๒. มีผลงานแสดงของผู้รับทุนฯ นำเสนอในรูปแบบกิจกรรมในพื้นที่ และ กิจกรรมออนไลน์
๓. มีผู้มีส่วนเข้าร่วมงาน On Ground ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน
๔. มีผู้เข้าร่วมวงเสวนา งานแสดงผลงานวิจัย Online ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน
๕. สื่อมวลชนไม่น้อยกว่า ๑๐ สำนักข่าว นำเสนอข่าวการจัดงานฯ
๖. จำนวนสื่อที่ได้เผยแพร่เผยแพร่ประเด็นตัวอย่างของผู้ที่ได้รับรางวัล ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดประชุมเพื่อจัดหาคณะทำงาน
๒. นำเสนอผลงานของผู้รับทุนและภาคีเครือข่าย และผลงานที่กองทุนฯ ดำเนินงานเอง
๓. คัดเลือกผลงานเพื่อจัดแสดงทางระบบ on ground และ online

๔. จัดทำร่างขอบเขตการดำเนินงานและจัดหาผู้รับผิดชอบ
๕. ประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนให้ประชาชนเข้าร่วมงาน
๖. มีเวทีกิจกรรมทางวิชาการตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๓ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง
๗. สรุปผลการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ

พฤศจิกายน ๒๕๖๖ - พฤษภาคม ๒๕๖๗

งบประมาณ

๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

งานสื่อสารองค์กร

๔.๑.๒ งานมหกรรมสื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนา

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีภารกิจหลักในการส่งเสริมสนับสนุนภาคี เครือข่ายและประชาชนทุกภาคส่วนให้สามารถผลิตและเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งพัฒนา และผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชน รู้เท่าทันสื่อ สามารถเลือกใช้สื่อได้อย่าง ปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างเสริมและขยายช่องทางให้ประชาชน สามารถเข้าใจ เข้าถึงและสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง รวมทั้งสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อื่นในการพัฒนา ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ตนเองเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตประจำวันและสร้างนิเวศสื่อที่ดียิ่งขึ้นให้กับสังคมไทย

กองทุนฯ ได้เห็นถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมไทยและการส่งเสริมสถาบันทางสังคม จึง มีแนวความคิดที่จะสร้างสรรค์แหล่งข้อมูลขนาดใหญ่อันเปรียบเสมือน Big Data ของสื่อทางพระพุทธศาสนา เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนภายในประเทศและต่างประเทศเข้าถึงได้โดยง่าย และกว้างขวาง จึงเกิดเป็น แนวความคิดในการสร้างสรรค์งานแบบผสมผสาน “พุทธธรรมนำสื่อสันติสุข” ทั้งในรูปแบบกิจกรรมภาคพื้น และกิจกรรมออนไลน์ในรูปแบบ Metaverse เสมือนจริงหรือ Virtual Event เพียงปลายนิ้ว สัมผัสเปิด ประสบการณ์ผู้เข้าชมการเรียนรู้พุทธธรรมในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งนี้ได้แยกหมวดหมู่ทั้งสาระและบันเทิงไว้อย่าง ครบถ้วน เสมือนได้ท่องโลก Exhibition ขนาดใหญ่เกี่ยวกับพุทธศาสนาอย่างไม่มีที่สิ้นสุด เพื่อให้สอดคล้องกับ นโยบายภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี รวมทั้งการทำงานบูรณาการ การอนุรักษ์ พื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมไทย และการยอมรับประเพณี วัฒนธรรมที่ดี และมีความหลากหลาย เพื่อสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คุณธรรม และอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ผลงานสื่อพระพุทธศาสนาประเภทต่าง ๆ ให้ประชาชนได้เข้าถึงได้ง่าย
๒. เพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะขยายช่องทางการสื่อสารและสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างวิทยากร นักวิชาการผู้ผลิตสื่อ กับประชาชนผู้สนใจสาระสำคัญเกี่ยวกับสื่อพระพุทธศาสนา

๓. เพื่อสร้างการรับรู้ถึงพันธกิจ ภารกิจและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
๔. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ผลิตสื่อ กลุ่มเป้าหมาย ในการมุ่งมั่นผลิตสื่อที่ปลอดภัยและ สร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. มีการจัดนิทรรศการ On ground event ในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อเชิญชวนประชาชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในงาน
๒. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ทั้ง On Ground และออนไลน์ จำนวน ๑,๕๐๐ คน
๓. ผู้เข้าร่วมงาน มีส่วนร่วมด้วยการโพสต์ข้อความ ติดแฮชแทก ชื่องาน ชื่อกองทุนฯ

ผลลัพธ์

๑. จำนวนผู้ที่เข้ามามีส่วนร่วมในนิทรรศการ On Ground และออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ คน
๒. เกิดเป็นพื้นที่สาธารณะในการกล่าวถึงการดำเนินงาน นิทรรศการ และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. ผู้เข้าร่วมเกิดความพึงพอใจในการเข้าร่วมงาน มีการนำความคิดเห็นของการจัดงานครั้งนี้ไปใช้ในครั้งต่อไป
๔. เกิดพื้นที่สาธารณะขยายช่องทางการสื่อสารและสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างวิทยากร นักวิชาการผู้ผลิตสื่อ กับประชาชนผู้สนใจสาระสำคัญเกี่ยวกับสื่อพระพุทธศาสนา

ตัวชี้วัด

๑. เกิดนิทรรศการ On Ground Event จำนวน ๑ ครั้ง
๒. เกิดนิทรรศการ Online Event จำนวน ๑ ครั้ง
๓. มีผู้เข้าถึง จำนวน ๑,๕๐๐ คน ทั้ง On Ground และออนไลน์
๔. ผู้เข้าร่วม มีความพึงพอใจ และมีความคิดเห็นเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการจัดงานครั้งต่อไปของกองทุนฯ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการจ้างจัดงาน
๒. จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ จำนวน ๑ ครั้ง
๓. จัดกิจกรรมงานมหกรรมพุทธธรรมนำสื่อสร้างสันติสุขในรูปแบบ On Ground Event โดยกำหนดจัดกิจกรรม ๑ พื้นที่การจัดงาน จำนวน ๒ วัน
๔. ประชาสัมพันธ์การจัดงานทั้งก่อนจัดงาน ระหว่างจัดงาน และหลังการจัดงาน เชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย ผู้สนใจ และแขกผู้มีเกียรติลงทะเบียน และมาร่วมงาน On Ground Event
๕. การประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

ระยะเวลาดำเนินการ

พฤษภาคม ๒๕๖๖ – ตุลาคม ๒๕๖๗

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

งานสื่อสารองค์กร

๔.๑.๓ โครงการจัดกิจกรรมเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วม ๕ ภูมิภาค

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีเป้าหมายเพื่อการขับเคลื่อนสังคมและพัฒนางานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามที่กำหนดในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งกำหนดให้กองทุนมีภารกิจในการรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ นอกจากนี้แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ยังได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และขยายเครือข่ายการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทย

ในปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้จัดทำโครงการจัดกิจกรรมเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ๕ ภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกภาคส่วนและขยายเครือข่ายการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และด้านการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัลไปยังภูมิภาคต่าง ๆ อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์ภารกิจของกองทุนให้ภาคีเครือข่ายทั้งเก่าและใหม่เกิดการรับรู้และความเข้าใจในบทบาทและการดำเนินงาน เพื่อให้การทำงานและการประสานความร่วมมือในฐานะภาคีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เนื่องจากการขับเคลื่อนงานในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของกองทุนจำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของหน่วยงาน องค์กร ภาครัฐ ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และประชาชนในทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับบริบททางสังคมไทยในทุกพื้นที่

ในการนี้เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและยุทธศาสตร์และเกิดการต่อยอดขยายขอบเขตการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งเพื่อให้เกิดการส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของหน่วยงานทุกภาคส่วนในการทำให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในสังคมไทย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงได้จัดทำโครงการจัดกิจกรรมเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ๕ ภูมิภาค ประจำปี ๒๕๖๗ ขึ้นอีกครั้ง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อขยายเครือข่ายการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และด้านการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนใน ๕ ภูมิภาค
๒. เพื่อเผยแพร่ความรู้และแนวคิดด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และด้านการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัลไปยังภาคีเครือข่าย หน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ องค์กรวิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและประชาชนทั่วไปในระดับภูมิภาค
๓. เพื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจตามยุทธศาสตร์ และการดำเนินงานด้านการสนับสนุนทุนของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับภาคีเครือข่าย หน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ องค์กรวิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและประชาชนทั่วไปได้รับรู้/เข้าใจถึงภารกิจและการสนับสนุนทุนของกองทุนฯ เพื่อสร้างโอกาสในการทำงานร่วมกับกองทุน

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดกิจกรรมเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ๕ ภูมิภาค ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศไทย
๒. เกิดการเผยแพร่ความรู้และแนวคิดด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และด้านการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัลไปยังภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศไทย

ผลลัพธ์

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วม ๕ ภูมิภาค พัฒนาเป็นเครือข่ายการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. เกิดกิจกรรมเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ๕ ภูมิภาค ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานจำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ คน
๒. เกิดเครือข่ายการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และด้านการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนใน ๕ ภูมิภาค
๓. ร้อยละ ๖๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วม ๕ ภูมิภาค พัฒนาเป็นเครือข่ายการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดกิจกรรมเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศไทย
๒. จัดกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้และแนวคิดด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และด้านการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัลในพื้นที่ ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศไทย

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

แผนงานที่ ๔.๒ แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมีส่วนร่วม

๔.๒.๑ แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาท พันธกิจ และผลงานของกองทุน

ภาคีสัมพันธ์

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดำเนินการภายใต้พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งมีภารกิจหลักคือการส่งเสริมสนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยสร้างการมีส่วนร่วม ให้ประชาชน หน่วยงานและองค์กร ทุกภาคส่วน ได้ร่วมกันขับเคลื่อน ให้เกิดสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่สามารถสร้างนิเวศสื่อที่ดียิ่งขึ้นแก่สังคม

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การขับเคลื่อนงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มาตรา ๕ โดยเฉพาะในวงเล็บที่ (๑) คือการ “รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” วงเล็บ(๒) “ส่งเสริมบุคคล องค์กร ชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” และวงเล็บที่ (๗) “ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้” ซึ่งถือเป็นงานที่กองทุนฯ มีอาจขับเคลื่อนได้เพียงลำพัง

การมีส่วนร่วมในการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย พันธมิตร อาทิ องค์กรวิชาชีพสื่อ องค์กรวิชาการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม จะช่วยทำให้งานของกองทุนฯ ได้เข้าถึงประชาชนในวงกว้างและหลากหลายมากขึ้น และทำให้แนวทางการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ การได้ทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายพันธมิตรที่หลากหลาย จะช่วยส่งผลให้กองทุนฯ ได้เป็นที่รู้จักและมีพันธมิตรเครือข่ายการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อขยายฐานภาคีเครือข่ายการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในทุกภาคส่วน
๒. เพื่อเสริมสร้างกำลังใจ ยกย่องเชิดชูเกียรติ สื่อมวลชนและประชาชนผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ร่วมกับภาคีเครือข่าย
๒. เวทีรางวัล ยกย่อง ส่งเสริมกำลังใจ ให้สื่อมวลชน และผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลลัพธ์

๑. จำนวนชิ้นงานสื่อที่ผลิตร่วมกับภาคีเครือข่าย
๒. เกิดเวทีรางวัลสนับสนุนผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. เกิดพื้นที่กิจกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. เกิดความร่วมมือกับพันธมิตรเครือข่ายการทำงานไม่น้อยกว่า ๑๐ กิจกรรม
๒. เกิดความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพ วิชาการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดโครงการ /กิจกรรม เสวนา สัมมนา ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ส่งเสริมการมอบรางวัลยกย่อง เสริมสร้างกำลังใจ ให้สื่อมวลชน และผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

งานสื่อสารองค์กร

แผนงานสื่อสารองค์กร

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ๑. โครงการFlagship
- ๒. โครงการริเริ่มใหม่
- ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดำเนินการภายใต้พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งมีภารกิจหลักคือการส่งเสริมสนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาให้เกิดสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยสร้างการมีส่วนร่วม ให้ประชาชน หน่วยงานและองค์กร ทุกภาคส่วน ได้ร่วมกัน ขับเคลื่อนให้เกิดสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่สามารถสร้างนิเวศสื่อที่ดี ยิ่งขึ้นแก่สังคม

การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อ สื่อสารประชาสัมพันธ์ถึงการดำเนินงานขององค์กรในภาพรวมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มระดับการรับรู้ สร้างการจดจำ ตลอดจนสร้างทัศนคติที่ดีต่อภาพลักษณ์องค์กร โดยดำเนินการสนับสนุนด้านการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลโครงการ กิจกรรม ผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผ่านช่องทางการ สื่อสารต่าง ๆ รวมไปถึงการจัดโครงการและกิจกรรม เพื่อขยายการรับรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กับ ประชาชน และดำเนินการสื่อสารในภารกิจหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนทุนการผลิตสื่อ เพื่อพัฒนาให้เกิดสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานของผู้รับทุน รวมทั้งผลงานที่กองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ดำเนินการเอง ให้เป็นที่พบเห็นและรู้จักในวงกว้าง ตลอดจนดำเนินการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ถึงประเด็นการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และแนวนโยบายที่สำคัญของกองทุนฯ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มระดับการรับรู้ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงาน ตลอดจนสร้าง ทัศนคติที่ดีต่อภาพลักษณ์องค์กร
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลผลิต

๑. จัดโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. สื่อสารประชาสัมพันธ์ ภารกิจผลงานของกองทุนฯ และผู้รับทุนฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย
๓. ผลิตชิ้นงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลลัพธ์

ประชาชนทั่วไปหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ รู้จัก เข้าใจต่อบทบาทและพันธกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจของกองทุนฯ ในด้านต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ตัวชี้วัด

๑. เกิดโครงการหรือกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการฯ
๒. เกิดชิ้นงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน
๓. มีจำนวนผู้มีส่วนร่วมกับการรับชมสื่อของกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้าน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. วางแผนการดำเนินงานสื่อสารประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกองทุนฯ
๒. วิเคราะห์การจัดทำโครงการ กิจกรรม และการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในปีที่ผ่านมา
๓. จัดทำร่างขอบเขตการดำเนินโครงการฯ และจัดหาผู้รับผิดชอบโครงการฯ
๔. สรุปผลการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๑๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

งานสื่อสารองค์กร

๔.๒.๒ โครงการสื่ออาสาประชาชน

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพคนสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ตามมาตรา ๕ (๖) แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ระบุวัตถุประสงค์ของกองทุนไว้ว่า ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กร สาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการ ผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมถึงการมีบทบาทในการสร้างการมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน กลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชนโดยสร้างรูปแบบการประสานงานให้เกิดประสิทธิภาพและยั่งยืน

สถานการณ์ในประเทศไทยยังมีปัจจัยเสี่ยงที่มีผลจากเศรษฐกิจ ซึ่งได้รับผลกระทบจากการ แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) การเพิ่มขึ้นของแรงดันด้านเงินเฟ้อตามการ เพิ่มขึ้นของราคาพลังงานและราคาสินค้าในตลาดโลก ภาระหนี้สินครัวเรือน ความสามารถในการชำระหนี้ ตลาดแรงงานที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ตลอดจนความผันผวนของเศรษฐกิจและการเงินของโลกส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของ ประเทศไทย และสุขภาพของผู้คนยังต้องระมัดระวังทั้งโรคทางกาย เช่น โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) และความเจ็บป่วยด้วยโรคอื่น ๆ ตลอดจนผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสื่อ ปัญหาภัย เทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมกับประชาชนในสังคม

เพื่อสามารถขับเคลื่อนงานตามบทบาทพันธกิจในการป้องกัน และลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น ในสถานการณ์ต่าง ๆ ตอบสนองต่อภารกิจพิเศษในการช่วยเหลือประชาชน ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสาร ประสานงาน รับเรื่องราว เติมนภัย ประสานแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างทันท่วงที โดยบริการสื่อสารเรื่องราว เชิงสร้างสรรค์และสร้างการมีส่วนร่วมกับสังคม สारพัตปัญหา เดินหน้าร่วมแก้ไข สังคมไทยมีสุข

กองทุนฯ จึงจัดทำสถานีออนไลน์ “สื่ออาสาประชาชน” ขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสาร เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม เช่น ปัญหาการหลอกลวงออนไลน์ ปัญหา อาชญากรรม ปัญหายาเสพติด ปัญหาจรรยาบรรณ ปัญหาด้านสาธารณสุข ปัญหาด้านอุบัติเหตุ ฯลฯ ซึ่งนอกจาก

จะเป็นการช่วยเหลือบำบัดทุกข์ บำรุงสุขร่วมกันแล้ว ยังเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีให้เกิดในหมู่ประชาชน ศูนย์ช่วยเหลือสถานีออนไลน์ “สื่ออาสาประชาชน” เป็นสื่อกลางการประสานระหว่างประชาชนผู้เดือดร้อน เพื่อให้ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้เข้ามาช่วยเหลือแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นให้ตรงจุด ตลอดจนการอาสาเป็นสื่อกลางระดมความช่วยเหลือให้กับประชาชน เตรียมพร้อมรองรับเหตุวุ่น เหตุฉุกเฉินหรือ ภัยพิบัติได้ทันที เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบสามัคคีในสังคม ภายใต้แนวคิดที่ต้องการให้โครงการนี้เป็นสื่อกลางการสร้างการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันเชิงสร้างสรรค์ และสร้างให้เกิดสังคมดี

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้กองทุนฯ สามารถขับเคลื่อนงานตามบทบาทพันธกิจในการป้องกัน และลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในสถานการณ์ต่าง ๆ ตอบสนองต่อภารกิจพิเศษ ที่มีประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ
๒. เพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสารประสานงาน รับเรื่องราว แจ้งบุคคลที่อยู่ใกล้เคียงหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบให้เข้ามาช่วยเหลือ แก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นในพื้นที่
๓. เพื่อสื่อสารเรื่องราวเชิงสร้างสรรค์สังคม ส่งต่อกำลังใจ สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. มีเครือข่ายที่ดำเนินร่วมกันขับเคลื่อนโครงการสื่ออาสาประชาชน ไม่น้อยกว่า ๓๐ เครือข่าย
๒. มีสื่ออินโฟกราฟิก ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของโครงการฯ

ผลลัพธ์

๑. การส่งต่อเรื่องราวที่ได้รับจากประชาชนได้รับการส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๒. มีผลงานสื่อถอดประสบการณ์ของผู้ที่ได้รับการช่วยเหลือจากโครงการฯ เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้ในสังคมและทราบการดำเนินการของกองทุนฯ

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนของเครือข่ายที่ดำเนินร่วมกันขับเคลื่อนโครงการสื่ออาสาประชาชน ไม่น้อยกว่า ๓๐ เครือข่าย
๒. จำนวนสื่ออินโฟกราฟิก ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น
๓. ร้อยละ ๑๐๐ ของเรื่องร้องเรียนที่เข้ามาได้รับการส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๔. จำนวนผลงานสื่อถอดประสบการณ์ของผู้ที่ได้รับการช่วยเหลือจากโครงการฯ เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้ในสังคมและทราบการดำเนินการของกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า ๕ ราย

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการจ้างจัดทำสถานีเฟซบุ๊กไลฟ์ สื่ออาสาประชาชน
๒. ผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่ส่งเสริมหรือบอกเล่าเรื่องราวความดีงามของคนไทยหรือเรื่องราวการช่วยเหลือ หรือให้กำลังใจ โดยถ่ายทอดเรื่องราวในรูปแบบต่าง ๆ

๓. ผลิตและเผยแพร่รายการและการรับเรื่องร้องเรียนให้ความช่วยเหลือผ่านสื่อออนไลน์ “สื่ออาสาประชาชน”
๔. สรุปผลการดำเนินโครงการฯ

ระยะเวลาดำเนินการ

พฤษภาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

งานสื่อสารองค์กร

แผนงานที่ ๔.๓ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับประเทศต่าง ๆ หรือองค์กรระหว่างประเทศ

๔.๓.๑ โครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระดับนานาชาติ

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนางค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนไว้ ๗ ข้อ คือ (๑) หนุนเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและ สนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเองและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมี ส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการ ศึกษาวิจัย อบรม พัฒนางค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและ ส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

งานวิเทศสัมพันธ์เป็นหนึ่งในงานของฝ่ายสนับสนุนการบริหารงานของกองทุน มีหน้าที่ในการ สนับสนุนเพื่อให้กองทุนมีการพัฒนาความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์กับองค์กรต่าง ๆ ระหว่างประเทศ รวมทั้งเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ งานวิเทศสัมพันธ์ จึงได้จัดทำแผนงานพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระดับนานาชาติขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการขับเคลื่อนงาน วิเทศสัมพันธ์ให้บังเกิดผลบรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุนอย่างเป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อนำความรู้ที่ได้รับ รวมถึงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากการจัดงานสัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือการจัดงานแสดงผลงานนิทรรศการ หรือการจัดงานในรูปแบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับนานาชาติ มาพัฒนาองค์ความรู้ให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้แก่สาธารณชน
๒. เสริมสร้างภาพลักษณ์และภาคีขององค์กรให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. จำนวนผู้เข้าร่วมงานสัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือ หรือการจัดงานแสดงผลงานนิทรรศการ หรือการจัดงานในรูปแบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับนานาชาติ และการร่วมจัดกิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชนต่อไป
๒. รายงานสรุปผลองค์ความรู้ที่ได้รับจากการจัดงาน

ผลลัพธ์

องค์ความรู้ที่ได้รับซึ่งจะนำมาถอดบทเรียนจากการจัดงานสัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือ หรือการจัดงานแสดงผลงานนิทรรศการ หรือการจัดงานในรูปแบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับนานาชาติ และการร่วมจัดกิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชนต่อไป

ตัวชี้วัด

๑. จัดงานสัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือการจัดงานแสดงผลงานนิทรรศการ หรือการจัดงานในรูปแบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับนานาชาติ จำนวน ๑ ครั้ง

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดงานสัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือการจัดงานแสดงผลงานนิทรรศการ หรือการจัดงานในรูปแบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับนานาชาติ จำนวน ๑ ครั้ง

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

งานวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

แผนงานที่ ๔.๔ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

๔.๔.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศูนย์สมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีเป้าหมายเพื่อการขับเคลื่อนสังคมและพัฒนางานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามที่กำหนดในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งกำหนดให้กองทุนมีภารกิจในการรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ นอกจากนี้ ตามความในมาตรา ๒๑ (๑๓) ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ยังได้กำหนดให้สำนักงานแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยมีหน้าที่และอำนาจในการเสนอมาตรการเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนประกอบไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิหลายด้านและหลายภาคส่วน ทั้งด้านสื่อมวลชน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านการปกครอง ด้านคนพิการและผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส รวมทั้งด้านวัฒนธรรม

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ขอบเขตหน้าที่และอำนาจที่ได้รับมอบหมาย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงได้จัดทำแผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนขึ้น

วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ประกอบด้วย กิจกรรมสนับสนุนการจัดประชุมอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน กิจกรรมการลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานและการศึกษาดูงานภายในประเทศ กิจกรรมการศึกษาดูงานต่างประเทศและโครงการจ้างจัดเวทีขับเคลื่อนและพัฒนาเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาค ปี ๒๕๖๗

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดการดำเนินกิจกรรมภายใต้การดำเนินงานของอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
๒. เกิดเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีความเข้มแข็งในพื้นที่ ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศไทย

ผลลัพธ์

๑. เกิดการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. เกิดการสร้างเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

ตัวชี้วัด

๑. เกิดการประชุมแผนการบริหารจัดการการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน อย่างน้อย ๑๐ ครั้ง/ปี
๒. เกิดการลงพื้นที่เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างน้อย ๓ ครั้ง/ปี
๓. เกิดโครงการภายใต้คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วม อย่างน้อย ๑ โครงการ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. การจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดประชุมอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
๒. การจัดกิจกรรมการลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานและการศึกษาดูงานภายในประเทศ
๓. การจัดกิจกรรมการศึกษาดูงานต่างประเทศ
๔. การดำเนินโครงการจ้างจัดเวทีขับเคลื่อนและพัฒนาเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาค ปี ๒๕๖๗

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

แผนงานที่ ๕.๑ แผนงานบริการจัดการและพัฒนางาน

๕.๑.๑ โครงการบริหารจัดการทั่วไป

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘ เพื่อเป็นแหล่งเงินทุน ในการส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ ให้บริการ บูรณาการและส่งเสริมและสนับสนุนการให้ทุนสนับสนุนต่อประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานเอกชนในการผลิต ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคีเครือข่าย ให้รู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ไปพร้อมกับการบริหารจัดการองค์กรของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรที่นำมาซึ่งผลผลิต/ผลลัพธ์ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ อีกทั้งจัดทำโครงการบริหารจัดการทั่วไป สนับสนุนการบริหารงานด้านการปฏิบัติงานของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และลูกจ้างของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งการบริหารจัดการงานประชุมของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อนุกรรมการฯ คณะทำงานฯ ให้สามารถบริหารงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้การดำเนินโครงการ/กิจกรรม ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถดำเนินการได้ตามแผนงาน/กิจกรรมที่วางไว้สำเร็จตามเป้าหมาย
๒. เพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานแก่ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ลูกจ้างฯ และการบริหารเชิงนโยบายของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการฯ และคณะทำงานฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องให้สำเร็จตามแผนงานที่วางไว้
๓. เพื่อให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และลูกจ้าง ได้มีระบบการบริหารจัดการภายในสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ทันสมัย สะดวก สะอาด สามารถรองรับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. การดำเนินโครงการ/กิจกรรม ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถดำเนินการได้ตามแผนงาน/กิจกรรมที่วางไว้ และสำเร็จตามเป้าหมาย
๒. สามารถสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานแก่ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ลูกจ้างฯ และการบริหารเชิงนโยบายของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการฯ และคณะทำงานฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องได้สำเร็จตามแผนงาน
๓. ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และลูกจ้าง มีระบบการบริหารจัดการภายในสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ทันสมัย สะดวก สะอาด สามารถรองรับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์

๑. มีการเบิกจ่ายงบประมาณได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๒. บุคลากรกองทุนฯ ปฏิบัติงานได้สำเร็จตามแผนงาน

ตัวชี้วัด

๑. สามารถบริหารจัดการ จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์พร้อมใช้ในการปฏิบัติงานภายในสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้สำเร็จตามเป้าหมาย และงบประมาณที่กำหนด
๒. ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดหาครุภัณฑ์สำนักงานเพิ่มเติม และทดแทนครุภัณฑ์ที่เสื่อมสภาพ
๒. ค่าใช้สอยต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการทำงานเจ้าหน้าที่
 - ค่าเบี้ยประชุม คณะกรรมการ อนุกรรมการ กรรมการตรวจรับพัสดุ
 - ค่าจ้างเหมาบริการ ค่าล่วงเวลา
 - ค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน ยานพาหนะ เครื่องถ่ายเอกสาร

- ค่าสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์
- ค่าซ่อมแซม/บำรุงรักษาอาคารสำนักงาน
- ค่าใช้สอยอื่นๆ

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๒๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบแปดล้านบาทถ้วน)

งบลงทุน ๓๐๐,๐๐๐ (สามแสนบาทถ้วน)

งบดำเนินการ ๒๗,๗๐๐,๐๐๐ (ยี่สิบเจ็ดล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) *ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยทุกรายการ

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายอำนวยการ

๕.๑.๒ โครงการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการ Flagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร เพราะปัจจัยด้านบุคลากรเป็นปัจจัยที่สำคัญในการชี้ขาดความสำเร็จในการทำงานของทุกองค์กร ดังนั้น การบริหารและการพัฒนาบุคลากร จึงเป็นกลไกสำคัญที่จะเข้าไปขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจหลักของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้

งานทรัพยากรบุคคล สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย เล็งเห็นถึงความสำคัญในการให้การสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรภายในสำนักงานฯ ให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานกองทุนฯ จะมุ่งเน้นการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพพร้อมไปกับการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดทำแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานกองทุนฯ
๒. เพื่อพัฒนาบุคลากรของสำนักงานฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายของผู้จัดการกองทุน ทั้งในด้านการการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรพันธุ์ใหม่ รวมทั้งการพัฒนาแรงจูงใจในการทำงาน เพื่อให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพ เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง ซึ่งจะนำมาสู่การสร้างความสำเร็จให้แก่สำนักงานกองทุนฯ

๓. เพื่อเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี รวมทั้งการสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดีผ่านบุคลากรของสำนักงานกองทุนฯ แก่บุคคลภายนอก
๔. เพื่อเสริมสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน ทั้งในด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิตใจ และความปลอดภัยในการทำงาน

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล และ/หรือการจัดทำ/ทบทวนข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคล สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสำนักงานกองทุนฯ
๒. บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ให้มีทักษะ ความสามารถ และความเป็นมืออาชีพ
๓. บุคลากรได้รับการดูแลป้องกันด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งในด้านร่างกายและสุขภาพจิตใจหรือกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง
๔. บุคลากรร่วมกันทำกิจกรรมแรงงานสัมพันธ์และ/หรือกิจกรรมด้านการสร้างภาพลักษณ์องค์กร
๕. บุคลากรได้รับการคุ้มครองการปฏิบัติหน้าที่ผ่านการจัดทำสัญญาประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหาร
๖. สำนักงานกองทุนฯ มีการจัดจ้างบริษัทภายนอกเพื่อจัดทำ payroll ให้แก่สำนักงานกองทุนฯ
๗. การจ่ายเงินเดือนและสวัสดิการแก่บุคลากรตรงตามกำหนด

ผลลัพธ์

๑. แผนการบริหารทรัพยากรบุคคลผ่านความเห็นชอบตามสายการบังคับบัญชา และได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ/หรือข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสำนักงานกองทุนฯ และได้รับการอนุมัติให้มีการประกาศใช้
๒. บุคลากรได้นำความรู้จากการฝึกอบรมไปใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน เพื่อนำองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำด้านนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. บุคลากรได้รับการดูแลทั้งในด้านร่างกายและสุขภาพจิตใจ
๔. บุคลากรได้รับการเสริมสร้างความสามัคคี การทำงานเป็นทีม ผ่านกิจกรรมแรงงานสัมพันธ์และ/หรือกิจกรรมด้านการสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านบุคลากรของสำนักงานกองทุนฯ เพื่อเสริมสร้างค่านิยมร่วมกันขององค์กร
๕. สำนักงานกองทุนฯ มีประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหาร
๖. สำนักงานกองทุนฯ มีการลดขั้นตอนการปฏิบัติงานในด้านบริหารค่าจ้างค่าตอบแทน และลดอัตรากำลังภายใน โดยการใช้ payroll outsources
๗. สำนักงานกองทุนฯ มีการจ่ายเงินเดือน/และสวัสดิการแก่บุคลากร เป็นไปตามกำหนด

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. เกิดแผนงานและงบประมาณด้านการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และได้รับความเห็นชอบงบประมาณในการดำเนินงานจากคณะกรรมการฯ
๒. เกิดกิจกรรมการดำเนินการพัฒนาบุคลากรในสำนักงานฯ โดยบุคลากรได้เข้ารับการฝึกอบรมในลักษณะทั้งอบรมภายใน (Inhouse Training) และฝึกอบรมภายนอก (Public Training) จำนวน ๖ ครั้ง
๓. เกิดกิจกรรมการดูแลป้องกันด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งด้านทางกายและสุขภาพจิตใจเพื่อเสริมสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (work & life balance)
๔. กิจกรรมด้านแรงงานสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลและป้องกันด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิตใจหรือกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง
๕. เกิดกิจกรรมการสัมมนาบุคลากรเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร
๖. เกิดการต่อสัญญาประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารและบริษัทจัดทำ payroll
๗. เกิดการจ่ายเงินเดือน/สวัสดิการ ให้แก่บุคลากรที่เป็นไปตามกำหนด

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ดำเนินงานจัดทำแผนงานและงบประมาณด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และ/หรือกิจกรรมการศึกษา หรือ ทบทวน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
๒. ดำเนินงานด้านพัฒนาบุคลากรของสำนักงานกองทุนฯ ตามแผนพัฒนาบุคลากร (training road map)
๓. ดำเนินงานการอบรมผู้จัดการและ/หรือผู้บริหารของสำนักงานกองทุนฯ
๔. ดำเนินงานจัดงานสัมมนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๕. ดำเนินงานปรับปรุงด้านสวัสดิการ ความปลอดภัยในการทำงาน และงานแรงงานสัมพันธ์
๖. ดำเนินงานการจัดทำประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหาร
๗. ดำเนินงานจัดจ้างบริษัทจัดทำ payroll
๘. ดำเนินงานการจ่ายเงินเดือน/สวัสดิการ ให้แก่บุคลากร

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณการดำเนินงาน

งบดำเนินงาน ๒,๘๕๕,๐๐๐ บาท * ขอถัวจ่ายทุกโครงการ

งบเงินเดือนและสวัสดิการ ๔๘,๑๔๕,๐๐๐ บาท * ขอถัวจ่ายทุกรายการ

งบรวม ๕๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าสิบล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

งานทรัพยากรบุคคล ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินการ												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
๑. กิจกรรมการจัดทำแผนงานและงบประมาณด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และ/หรือ กิจกรรมการศึกษาหรือ ทบทวนระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	●	●	●										
ก) ค้นคว้าข้อมูล ติดต่อประสานงานเพื่อดำเนินการจัดทำแผนงานและงบประมาณด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล หรือการทบทวนระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	●												
ข) ประชุมจัดทำร่างแผนงานเพื่อเสนอพิจารณา		●	●										
๒. กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานกองทุนฯ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
ก) ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี พร้อมทั้งกำหนดแผนการฝึกอบรม/สัมมนา				●	●	●							

๕.๑.๓ โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลภายในสำนักงาน

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนางค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการ Flagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘ เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนาและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ ภารกิจหลักที่สำคัญของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คือ การส่งเสริมให้เกิดสื่อที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น ควบคู่ไปกับการสนับสนุนให้เกิดกลไกการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันให้ผู้รับสารใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน และสังคม

เพื่อให้การบริหารงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีประสิทธิภาพบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ จึงจำเป็นต้องนำระบบดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในกองทุนฯ มีการประเมิน ศึกษา และวางแผนระบบสารสนเทศที่เหมาะสมกับกองทุนฯ โดยในปี ๒๕๖๕ มีการสรรหาที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและความสามารถในด้านดิจิทัลสารสนเทศมาช่วยในการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร ปรับปรุงยุทธศาสตร์ดิจิทัลสารสนเทศ และช่วยวางแผนและทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในปี ๒๕๖๖ กองทุนฯ ได้มีการพัฒนาระบบสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นเพื่อสนับสนุนภารกิจกองทุน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น คือ ระบบสนับสนุนการให้ทุน (Project Management) และในระยะถัดไปตามแผนงานจะมีการจัดหา/พัฒนาระบบต่างๆ ที่สำคัญต่อภารกิจกองทุน อาทิ

ระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Information Management) ที่สามารถรองรับกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (Personal Data Protection Act: PDPA) ได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อช่วยในการบริหารจัดการโครงการพัฒนาด้านดิจิทัล ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาที่กำหนดไว้ และติดตามผลความคืบหน้าของโครงการฯ ตามตัวชี้วัดของโครงการ รวมถึงการประเมินและรายงานความคืบหน้า รวมถึงปัญหาที่พบและแนวทางแก้ไขให้กับผู้บริหาร คณะกรรมการ หรือคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องเพื่อให้กองทุนฯ มีแผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ ประจำปี
๒. เพื่อให้กองทุนฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศต่างๆ และผู้ดูแลระบบฯ อย่างเพียงพอต่อการปฏิบัติงานภายในหน่วยงานของกองทุนฯ รวมถึงสามารถรองรับการให้บริการได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง
๓. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศการสนับสนุนกระบวนการทำงานของเจ้าหน้าที่ในด้านต่างๆ เช่น การจัดสรรทุนสนับสนุน การจัดสรรงบประมาณ การบริหารจัดการข้อมูลบุคลากร และด้านบัญชี การเงิน ภาษี พัสดุ
๔. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกัน ตรวจสอบ และลดความเสี่ยงอันเกิดจากการโจมตีทางไซเบอร์และการโจรกรรมข้อมูลส่วนบุคคลที่บันทึกไว้ในระบบสารสนเทศของกองทุนฯ
๕. เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนากองทุนฯ เทคโนโลยีช่องทางการเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีความหลากหลาย เข้าถึงได้ง่าย และตอบโจทย์ต่อสังคมในปัจจุบัน

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๖ มีแนวทางการพัฒนาระบบที่ชัดเจนและสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) บุคลากรทุกคนสามารถเข้าถึง เข้าใจ ใช้งานระบบได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ
๒. กองทุนฯ มีฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย เพียงพอต่อจำนวนบุคลากรของกองทุนฯ
๓. มีการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกระบวนการทำงาน ยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ ให้สำเร็จตามเป้าหมาย
๔. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและตรวจสอบระบบรักษาความปลอดภัยทางระบบสารสนเทศ ในการป้องกันการถูกโจมตีและการโจรกรรมข้อมูลทางไซเบอร์ที่มีมาตรฐานในระดับสากล

ผลผลิต

๑. มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (ประจำปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี๒๕๖๖-๒๕๗๐
๒. มีซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกระบวนการทำงานตามยุทธศาสตร์ กองทุนให้สำเร็จตามเป้าหมาย
๓. มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐานสากล

ผลลัพธ์

๑. กองทุนฯ สามารถดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลปี ๒๕๖๗ ตามกำหนดไว้อย่างครบถ้วน
๒. มีระบบสารสนเทศใหม่ คือ บริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบสนับสนุนการให้ทุน (PM) และ e-Saraban DGA
๓. มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐานสากล ISO ๒๗๐๐๑ และ ๒๗๗๐๑ และระบบ EDR (Endpoint Detection and Response)

ตัวชี้วัด

๑. สามารถดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณและดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลปี ๒๕๖๗ ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๕
๒. เปิดการใช้งานระบบสารสนเทศใหม่อย่างน้อย ๒ ระบบ คือ บริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบสนับสนุนการให้ทุน (PM) และ e-Saraban DGA
๓. ได้รับความพึงพอใจจากเจ้าหน้าที่ภายในองค์กรและบุคคลภายนอก จากการใช้งานตามข้อ ๒ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐
๔. ระบบจัดการความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถตรวจจับกิจกรรม เหตุการณ์หรือ Virus ที่ต้องสงสัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๑๐๐%

แนวทางการดำเนินงาน

๑. โครงการพัฒนาหรือจัดหาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการองค์กรภายใน ระยะที่ ๒
 - พัฒนาหรือจัดหาระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (ERP)
 - พัฒนาหรือจัดหาระบบสนับสนุนการบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (ITSM)
๒. โครงการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ระยะที่ ๒
 - NAC (Network Access Control) บริหารจัดการเครือข่าย/ชื่ออุปกรณ์เพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
 - Pentest+VA (ทุกระบบ)
๓. โครงการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะที่ ๒
 - ฝึกอบรมทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารเทคโนโลยีดิจิทัล

- ฝึกอบรมบุคลากรด้านดิจิทัลสารสนเทศ
- ๔. โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำมาตรฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
 - จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการรับตรวจมาตรฐานระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISMS) และการนำไปปฏิบัติจริง
- ๕. บำรุงรักษาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร
 - MA ระบบ PM
 - MA ระบบ e-Saraban
 - MA ระบบ HRM
 - MA ระบบ e-Budget
 - MA ระบบ AX
 - MA ระบบ Auditor
- ๖. จัดหาซอฟต์แวร์สนับสนุน
 - Microsoft ๓๖๕, Visio, Project, Zoom
 - จัดซื้อพื้นที่ Shared Point
 - Antivirus
 - Adobe
 - EDR (Endpoint Detection and Response) การรักษาความปลอดภัยเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีการตรวจสอบและตรวจจับกิจกรรมหรือเหตุการณ์ที่น่าสงสัย
- ๗. บำรุงรักษาด้านเครือข่าย Infrastructure
 - MA อุปกรณ์เครือข่ายและเครื่องแม่ข่ายศูนย์ข้อมูลที่ NT IDC
 - MA อุปกรณ์เครือข่ายและเครื่องแม่ข่ายภายในสำนักงาน
 - MA Firewall NT
 - MA Firewall ๑๐๐E Data Center
 - MA Veem
 - MA linkage
 - เช่า Co-Location จาก NT
 - จ้างบริการออกใบรับรองความปลอดภัยระบบสารสนเทศและเว็บไซต์ (SSL)
- ๘. ปรับปรุงและเช่าใช้ระบบอินเทอร์เน็ต
 - ระบบอินเทอร์เน็ตหลัก (AIS)
 - ระบบอินเทอร์เน็ตฉุกเฉิน (UIH)
- ๙. เช่าใช้บริการระบบ Cloud Server ของ Inet
 - เช่าใช้บริการระบบ Cloud Server จำนวน ๑๓ VM (เดิม)
 - Web Application Firewall (WAF) – Cloud flare

- เช่าใช้ VM ใหม่จำนวน ๖ VM (PM ใหม่ ๒ VM, Integration Hub ๒ VM, ERP ๒ VM)

๑๐. จัดหาเพื่อทดแทนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สนับสนุนเทคโนโลยีดิจิทัลภายในสำนักงาน

- เครื่องคอมพิวเตอร์ / จอมอนิเตอร์

- อุปกรณ์ถ่ายโอนข้อมูล

- ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์

๑๑. จัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลปี ๒๕๖๘ ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลปี ๒๕๖๗ และ

แผน EA

๑๒. จัดจ้างนักวิเคราะห์ระบบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๒๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

งานดิจิทัลสารสนเทศ ฝ่ายอำนวยการ

๕.๑.๔ โครงการสนับสนุนภารกิจฝ่ายเลขานุการและงานกฎหมาย

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนางค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผู้จัดการ โดยการแต่งตั้งของคณะกรรมการกองทุน มีหน้าที่บริหารสำนักงานตามมาตรา ๒๕ ระบุว่า “สำนักงานมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้ (๑) รับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการตามมาตรา ๒๑ (๑๓) (๒) เสนอนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ แผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุน รวมทั้งศึกษา วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินการของกองทุนต่อคณะกรรมการ (๓) ให้คำแนะนำแก่ผู้ผลิตสื่อในการผลิตสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๔) จัดทำบัญชีและรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุน (๕) ดำเนินการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการ ตามมาตรา ๒๑ (๑๓) มอบหมาย”

“มาตรา ๒๙ ให้ผู้จัดการเป็นผู้บังคับบัญชาเจ้าหน้าที่และลูกจ้างของสำนักงานและรับผิดชอบ การบริหารกิจการของสำนักงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน และตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายที่ คณะกรรมการกำหนด”

ทั้งนี้ ตามโครงสร้างสำนักงาน ผู้จัดการในฐานะเลขานุการคณะกรรมการกองทุน และคณะอื่น ๆ สามารถตั้งรองผู้จัดการกองทุนได้ ๒ ตำแหน่ง โดยรองผู้จัดการคนที่ ๑ ดูแลงานที่เป็นส่วนสนับสนุนหรือเรียกว่า back office รองผู้จัดการอีกคนหนึ่งดูแลงานที่เป็นส่วนการจัดสรรทุนหรือเรียกว่า front office จึงแบ่งงานลงไปได้บ้าง แต่ด้วยการดำเนินงานตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ ถึงปี ๒๕๖๖ มีโครงการหรือกิจกรรมที่ได้อนุมัติไปแล้วทั้งสิ้น ๘๑๑ โครงการ คิดเป็นงบประมาณทั้งสิ้น ๑,๙๗๔,๒๓๙,๗๒๕ บาท และแผนการสนับสนุนที่จะเกิดขึ้นในปี ๒๕๖๗

อีกราว ๓๐๐ ล้านบาท ตลอดจนการดำเนินโครงการที่สำนักงานดำเนินการเองเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกองทุนและตามนโยบายอีกเป็นจำนวนมาก ทำให้ภาระงานของฝ่ายเลขานุการและการบริหารงานในสำนักงาน มีเป็นจำนวนมาก ทั้งในด้านการจัดประชุม การจัดเตรียมเอกสาร งานเลขานุการคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย และงานตามภารกิจต่าง ๆ เพื่อดำเนินการให้บรรลุตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มาตรา ๕ มาตรา ๒๕ มาตรา ๒๖ มาตรา ๒๙ และมาตรา ๓๕ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ในการสนับสนุนการบริหารงานดังกล่าว มีความจำเป็นที่ต้องดำเนินการที่เกี่ยวกับมิติทางด้านกฎหมาย ทั้งในด้านงานเกี่ยวกับการให้ทุนเพื่อสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมแก่ผู้สนใจซึ่งเป็นภารกิจหลักส่วนหนึ่งมีขั้นตอนและกระบวนการทำงานผ่านการพิจารณาจากชั้นสำนักงานกองทุน ไปจนถึงคณะอนุกรรมการบริหาร และคณะกรรมการกองทุน ทุกขั้นตอนล้วนมีความสำคัญที่จะต้องดำเนินการอย่างถูกต้องรอบคอบ และไม่ผิดกฎหมาย นอกจากนี้แล้วการยกร่างกฎหมายและอนุบัญญัติตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน จึงจำเป็นที่จะต้องปรับปรุง แก้ไข อนุบัญญัติที่ออกตามกฎหมายดังกล่าว

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนงานฝ่ายเลขานุการในคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และคณะอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
๒. เพื่อให้อนุบัญญัติที่ออกตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มีความทันสมัย ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์กองทุน
๓. เพื่อสนับสนุนงานด้านกฎหมายและงานธุรการของคณะกรรมการกองทุน คณะอนุกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย ผู้จัดการกองทุน รองผู้จัดการกองทุน และคณะอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย
๔. เพื่อสนับสนุนงานของฝ่ายสนับสนุนการบริหารงานในฐานะผู้ช่วยฝ่ายเลขานุการ

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. จัดประชุมตามที่ประธานกรรมการ ประธานอนุกรรมการ หรือผู้จัดการ มอบหมายครบถ้วนทุกครั้ง
๒. เกิดร่างอนุบัญญัติเพื่อใช้สำหรับการดำเนินงาน
๓. มีการลงนามสัญญาให้ทุนสำหรับผู้ที่ได้รับการอนุมัติทุนตามมติคณะอนุกรรมการบริหาร
๔. กรมทรัพย์สินทางปัญญาออกเลขรับคำขอยื่นให้รับรองความเป็นเจ้าของงานอันมีลิขสิทธิ์
๕. ได้รับเงินค่าปรับตามคำร้องที่ยื่นต่อศาลไว้แล้ว
๖. ปฏิบัติงานธุรการของผู้จัดการกองทุน รองผู้จัดการกองทุน และผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน ตามที่ได้รับมอบหมายครบถ้วน

ผลลัพธ์

๑. กองทุนได้มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนภารกิจตามวัตถุประสงค์ มาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มีสัญญาาระหว่างกองทุนและผู้ที่ได้รับการสนับสนุนตามแบบที่คณะกรรมการกองทุนกำหนด
๒. แผนงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ต้องได้รับการอนุมัติหรือความเห็นชอบจากคณะกรรมการกองทุน คณะอนุกรรมการบริหาร สามารถดำเนินการไปได้อย่างราบรื่น
๓. กองทุนมีกฎหมายที่ทันสมัยและพร้อมใช้งานได้ทันต่อสถานการณ์ ลดอุปสรรคในการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้เป็นผลดียิ่งขึ้น
๔. มีรายงานการประชุมของคณะกรรมการกองทุน คณะอนุกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย และคณะอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย มีความเรียบร้อย ทันการณ์ และสามารถใช้อ้างอิงได้
๕. ผลงานที่เกิดจากการดำเนินโครงการสามารถนำไปต่อยอดขยายผล ทั้งในเชิงพาณิชย์ และการไม่แสวงหาผลกำไร โดยไม่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่นและคู่แข่งจ่าต่อรองเกิดความมั่นใจในผลงานของกองทุน
๖. กองทุนได้รับเงินค่าปรับตามที่พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๑๒ กำหนดไว้ และนำมาเพื่อเป็นงบประมาณดำเนินงานตามภารกิจของกองทุน
๗. ภารกิจของผู้จัดการ รองผู้จัดการ และฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ทำให้การดำเนินงานของกองทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

๑. สามารถจัดประชุมคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย ตามกำหนดนัดหมายได้อย่างครบถ้วน
๒. เกิดร่างอนุบัญญัติ อย่างน้อย ๓ ฉบับ/เรื่อง
๓. คณะกรรมการกองทุน เห็นชอบต่อ (ร่าง) ประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม และมีการจัดทำสัญญาให้ทุนครบตามจำนวนที่คณะอนุกรรมการบริหารมีมติอนุมัติ
๔. กรมทรัพย์สินทางปัญญาออกเลขคำขอขึ้นให้รับรองความเป็นเจ้าของงานอันมีลิขสิทธิ์ตามสัญญาให้ทุน อย่างน้อย ๓๐ เรื่อง
๕. ดำเนินงานด้านสารบรรณ ประสานงานนัดหมายภายในและภายนอกองค์กร และลงตารางนัดหมายให้กับผู้จัดการกองทุน รองผู้จัดการกองทุน และฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน อย่างครบถ้วน เป็นปัจจุบัน

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. จัดประชุมคณะกรรมการกองทุน คณะอนุกรรมการบริหาร และคณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย ตามที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการ ประธานอนุกรรมการ หรือผู้จัดการกองทุน
๒. จัดทำประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม และสัญญาให้ทุน
๓. จัดทำร่างอนุบัญญัติ เสนอต่อคณะกรรมการกองทุน คณะอนุกรรมการบริหาร และ/หรือคณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย

๔. รวบรวมโครงการที่ปิดสัญญาให้ทุนแล้วและจำแนกประเภทผลงานที่เกิดขึ้นว่าเป็นผลงานอันมีสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาประเภทใด เพื่อยื่นขอให้รับรองความเป็นเจ้าของผลงานอันมีลิขสิทธิ์
๕. จัดทำคำร้องพร้อมเอกสารประกอบการยื่นคำร้องต่อศาลทรัพย์สินเพื่อขอรับเงินค่าปรับตามที่ได้รับแจ้งจากศาลให้กองทุนยื่นตามคดีแดง ที่ศาลตัดสินแล้ว
๖. ประสานงานนัดหมายภายในและภายนอกองค์กร และลงตารางนัดหมายให้กับผู้จัดการกองทุน รองผู้จัดการกองทุน
๗. ดำเนินงานด้านสารบรรณของผู้จัดการกองทุน รองผู้จัดการกองทุน และฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
๘. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้จัดการ รองผู้จัดการ และผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหกแสนบาทถ้วน)

ทั้งนี้ งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกองทุน ภายใต้โครงการสามารถถัวเฉลี่ยได้

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

๕.๑.๕ โครงการพัฒนาและสนับสนุนงานนโยบายและยุทธศาสตร์

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนไว้ ๗ ข้อ คือ (๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเองและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรมพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

การที่สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ภายใต้การบริหารโดยคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จะสามารถดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนฯ ได้นั้น จำเป็นที่จะต้องมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตลอดจนกำหนดทิศทางการดำเนินงานผ่านยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงานในระดับชั้นต่าง ๆ ซึ่งการกำหนดแผนที่ชัดเจนจะเป็นเครื่องมือช่วยลดปัญหาความซับซ้อนในการดำเนินงาน ลดขั้นตอนความผิดพลาด ทำให้เห็นเป้าหมายร่วมกันผ่านตัวชี้วัดการดำเนินงาน อันจะทำให้แต่ละ

บุคคล แต่ละฝ่ายงานร่วมกับขับเคลื่อนงานตามภารกิจของตนเพื่อให้องค์กรบรรลุผลลัพธ์ตามแผนได้ ซึ่งแผนอย่างน้อยต้องประกอบด้วย แผนงาน แผนเงิน และแผนผล กล่าวคือ ต้องระบุกิจกรรมที่จะดำเนินงาน งบประมาณที่ใช้ และผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น ในแต่ละช่วงเวลา จึงจะใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินการตามแผนการดำเนินงานที่ใ้วางไว้ ย่อมมีความเสี่ยงต่อการที่จะไม่บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ หรือเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน ดำเนินงานอย่างไม่มีประสิทธิภาพ หรือเกิดผลกระทบทำให้องค์กรเกิดความเสียหายขึ้นได้ จากสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎระเบียบต่าง ๆ หรือแม้แต่ปัจจัยจากภายในองค์กร ดังนั้นองค์กรจึงมีความจำเป็นที่จะต้องวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น แล้วจัดวางระบบการควบคุมภายใน และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในขึ้น เพื่อขจัดความเสี่ยง ลดความเสี่ยง บรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ความเสี่ยง รวมทั้งเป็นการควบคุมให้เกิดการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน

ความสำคัญอีกอย่างของการขับเคลื่อนงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กรได้นั้น สิ่งที่จะขาดไม่ได้ คือ การกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน ซึ่งจะเป็นเครื่องมือที่สะท้อนหรือชี้ให้เห็นว่าการดำเนินการต่าง ๆ ตามแผนนั้นบรรลุผลสัมฤทธิ์หรือไม่เพียงใด จุดใดเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ จุดใดเป็นปัจจัยแห่งความล้มเหลว ทั้งนี้เพื่อเป็นการพัฒนาการดำเนินงานในระยะต่อไป หลักการที่สำคัญของการกำกับ ติดตาม และประเมินผลให้ดีขึ้นได้ นั้น (๑) การกำหนดตัวชี้วัด ที่จะต้องมีความเฉพาะเจาะจง สามารถวัดได้ และสะท้อนความสำเร็จ หรือไม่สำเร็จตามวัตถุประสงค์ได้อย่างแท้จริง หลายองค์กรที่กำหนดตัวชี้วัดผิดที่ผิดทาง ทำให้การดำเนินงานบรรลุตามตัวชี้วัด แต่ไร้ผลลัพธ์ที่แท้จริงตามวัตถุประสงค์ (๒) การมีระบบข้อมูลเพื่อการติดตามและประเมินผลที่ดีมีคุณภาพ และเพียงพอ (๓) การติดตามและประเมินผลในแต่ละช่วงเวลา ในแต่ละระดับชั้นตั้งแต่ระดับโครงการ แผนงาน ตลอดจนระดับองค์กร

ในการกำกับติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ นั้น พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ บัญญัติให้คณะกรรมการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ขึ้น เพื่อประเมินนโยบายและการกำหนดกิจกรรมของกองทุน กำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน โดยคณะกรรมการได้ตั้งให้ผู้จัดการกองทุนฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการ และเห็นชอบให้ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์เป็นผู้ช่วยเลขานุการฯ ทำหน้าที่ในการจัดการประชุม ประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการประเมินผลฯ ทั้งในการสนับสนุนข้อมูล การรายงานการดำเนินงานและผลการดำเนินงาน การจัดหาหรือจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อศึกษา วิจัย หรือประเมินผล ตามความประสงค์ของคณะกรรมการประเมินผลฯ การลงพื้นที่ศึกษาดูงานต่าง ๆ เป็นต้น

ภารกิจดังกล่าวข้างต้นนั้น เป็นความรับผิดชอบของฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ ที่จะต้องดำเนินการ และการจะดำเนินการดังกล่าวได้ จำเป็นที่จะต้องมีการศึกษาวิจัย วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับข้อมูลพื้นฐานต่าง ๆ ข้างต้นเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นใน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ จึงจัดให้มีการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อดำเนินงาน และพัฒนางานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ แผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณ การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของกองทุนฯ การพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ กองทุน รวมถึงการสนับสนุนงานคณะกรรมการประเมินผล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่กองทุนฯ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้เกิดการทบทวนยุทธศาสตร์ และ/หรือ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ
๒. เพื่อให้กองทุนฯ มีแผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ ประจำปี
๓. เพื่อให้กองทุนฯ มีแผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
๔. เพื่อให้เกิดการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ และการรายงานผลการดำเนินงาน
๕. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการประเมินผล
๖. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. มีแผนยุทธศาสตร์ที่ได้รับการทบทวน (Rolling Plan) ฉบับสมบูรณ์ และ/หรือ มีแนวทางรูปแบบการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่มีความชัดเจน (ถ้ามี)
๒. กองทุนฯ มีแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ และแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๗
๓. กองทุนฯ มีแผนและคู่มือการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปี ๒๕๖๗
๔. กองทุนฯ มีผลการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ประจำปี ตามกรอบการประเมินของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินการของกองทุนฯ
๕. กองทุนฯ มีผลการประเมินคุณ ธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกองทุนฯ ประจำปี และส่งได้ตรงตามกำหนดระยะเวลาที่กำหนด
๖. กองทุนฯ มีรายงานการศึกษาวิจัย การเสวนา การประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ แผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน การกำกับ ติดตามและการประเมินผล อย่างน้อย ๑ ฉบับ

ผลลัพธ์

๑. กองทุนฯ มีแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ และแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๗ ที่มีองค์ประกอบครบถ้วน บุคลากรทุกคนสามารถเข้าถึง เข้าใจ ใช้งานได้จริง รวมถึงมีการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

๒. กองทุนฯ มีแผนและคู่มือการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปี ๒๕๖๗ ที่สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ลดโอกาสเกิดความเสี่ยง ลดผลกระทบที่ทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งของกองทุน ความสูญเสียทางเศรษฐกิจ การเสียชื่อเสียงภาพลักษณ์ของกองทุน รวมถึงป้องกันและลดความเสี่ยงการเกิดการทุจริต และในปลายปีงบประมาณแผนดังกล่าว สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างน้อยร้อยละ ๕๐
๓. กองทุนฯ มีผลการประเมินผลกองทุนฯ ประจำปี ตามกรอบการประเมินของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ และได้ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาการดำเนินงานของกองทุนฯ เพื่อวางแผนการดำเนินงานในปีถัดไป
๔. กองทุนฯ มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกองทุนฯ ประจำปี และสื่อสารให้สังคม ประชาชน ระบุว่าหน่วยงานให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูล การดำเนินงานด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส ตลอดจนการป้องกันการทุจริตในหน่วยงาน
๕. กองทุนฯ มีรายงานการศึกษาวิจัย การเสวนา การประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ แผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ แผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน การกำกับ ติดตาม และการประเมินผล ที่สามารถนำไปปรับปรุง ยกระดับการดำเนินงานกองทุนให้ประสิทธิภาพมากขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. เกิดงานวิจัย งานศึกษา หรือรายงานผลการจัดประชุมเกี่ยวกับงานด้านการพัฒนาและสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์อย่างน้อย ๑ ชิ้น
๒. เกิดแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี
๓. เกิดแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำปี
๔. เกิดรายงานการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามกรอบการประเมินของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ
๕. กองทุนฯ สามารถส่งรายชื่อผู้เกี่ยวข้องภายนอก และภายใน และหลักฐานเชิงประจักษ์ แก่สำนักงาน ปปช. ในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการทำงานได้ตรงตามกำหนดเวลา และมีผลคะแนนในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๖. ผลการประเมินความพึงพอใจของคณะกรรมการประเมินผลต่อการสนับสนุนงานของฝ่ายเลขานุการฯ อยู่ในระดับพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

แนวทางการดำเนินงาน

๑. งานนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผน

๑.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดทำแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

๑.๒ โครงการการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเสวนา หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ แผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ แผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน การกำกับ ติดตามและการประเมินผล

๑.๒.๑ จัดให้มีการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเสวนา หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับสถานการณ์ สภาพปัญหา ช่องว่างการพัฒนา ภาศึเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน และอื่นๆ เพื่อให้ได้ข้อมูล องค์ความรู้ ในการทบทวนยุทธศาสตร์ และ/หรือ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ และ/หรือ

๑.๒.๒ จัดให้มีการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเสวนา หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับการพัฒนางานการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของกองทุนฯ และ/หรือ

๑.๒.๓ จัดให้มีการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเสวนา หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน

๒. งานการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

๒.๑ โครงการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปี ๒๕๖๖

๒.๑.๑ จัดประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

๒.๑.๒ จัดประชุมคณะทำงานประเมินผลการควบคุมภายในของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒.๑.๓ จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอก/ที่ปรึกษา ร่วมศึกษาและให้ข้อคิดเห็นแผนบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน และการประเมินการควบคุมภายใน การวางระบบควบคุมภายในตามแนวทางและหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง

๒.๑.๔ จัดทำแผนและคู่มือการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

๒.๑.๕ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

๓. งานกำกับ ติดตาม และประเมินผล

๓.๑ โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๓.๑.๑ จัดทำขอบเขตการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามกรอบ หลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนฯ ของคณะกรรมการประเมินผล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๓.๑.๒ จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกในการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามกรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนฯ ของคณะกรรมการประเมินผล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๔. งานสนับสนุนคณะกรรมการประเมินผลฯ

๔.๑. โครงการสนับสนุนงานคณะกรรมการประเมินผล

๔.๑.๑ การสนับสนุนการประชุมคณะกรรมการประเมินผล

- ๔.๑.๒ การศึกษาดูงานของคณะกรรมการประเมินผลในประเทศและต่างประเทศ
- ๔.๑.๓ การศึกษาพิเศษ เพื่อพัฒนา/จัดทำหลักเกณฑ์ เครื่องมือการประเมินผลฯ การพัฒนางาน การติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลฯ และงานศึกษาวิจัยอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนงานของ คณะกรรมการประเมินผล
- ๔.๑.๔ การจัดทำรายงาน และบทวิเคราะห์ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนงานของคณะกรรมการประเมินผลฯ
- ๔.๑.๕ การจัดประชุมคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ

๕. งานรายงานผลการดำเนินงาน

- ๕.๑ การรายงานแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปีต่อ กสทช. ก.พ.ร. และ กรมบัญชีกลาง
- ๕.๒ การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของกองทุน เสนอต่อคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนฯ คณะกรรมการกองทุน สำนักงาน ก.พ.ร. และ กรมบัญชีกลาง
- ๕.๓ การจัดทำรายงานการดำเนินงานและผลการดำเนินงานอื่น ๆ

๖. งานสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

- ๖.๑ โครงการจัดทำ และ/หรือ จัดพิมพ์แผนงบประมาณ แผนการดำเนินงาน และแผนการใช้จ่าย งบประมาณ ประจำปี และ/หรือ แผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ และ/หรือ รายงานผลการดำเนินงานประจำปี และ/หรือ รายงานของคณะกรรมการประเมินผล และ/หรือแผนหรือคู่มือหรือรายงานผลอื่นใดของฝ่ายนโยบายและ ยุทธศาสตร์
- ๖.๒ โครงการจัดกิจกรรม เพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน การ บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการติดตาม และประเมินผล
 - ๖.๒.๑ จัดหาบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน การ บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการติดตาม และประเมินผล
 - ๖.๒.๒ การวิเคราะห์ข้อมูลโครงการที่ได้รับทุน (Big Data) เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผน กำหนดกิจกรรม นโยบาย ยุทธศาสตร์ในอนาคต
- ๖.๓ โครงการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเสวนา หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับ สถานการณ์ สภาพปัญหา ช่องว่างการพัฒนา ภาศึเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน และอื่น ๆ เพื่อให้ได้ ข้อมูล องค์ความรู้ ในการทบทวนยุทธศาสตร์ และ/หรือ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ
- ๖.๔ โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานรัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ของสำนักงาน ป.ป.ช.
 - ๖.๔.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้วย ความมีคุณธรรมและความโปร่งใส
 - ๖.๔.๒ จัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนตัวชี้วัดการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงาน (ITA) ของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๖.๕ โครงการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้จัดการกองทุน ประจำปี ๒๕๖๗

๖.๖ โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับทุน

๗. งานสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

๘. งานต่อยอด เพิ่มมูลค่า ผลงานของกองทุน

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

* ค่าใช้จ่ายทั่วไปเฉลี่ยทุกรายการ

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

๕.๑.๖ โครงการสนับสนุนความเข้มแข็งด้านการตรวจสอบภายใน

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนางค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

หลักเกณฑ์การกระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายใน สำหรับหน่วยงานของรัฐ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๔ และกฎบัตรการตรวจสอบภายใน กำหนดให้งานตรวจสอบภายใน ต้องจัดทำและเสนอแผนการตรวจสอบประจำปีต่อผู้จัดการก่อนเสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อน เริ่มปีงบประมาณ ในการรองรับการปฏิบัติงานด้านแผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบภายใน และฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำให้องค์กรเกิดการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล (Governance) แสดงลักษณะของการลงรายละเอียดงานการตรวจสอบภายในด้านการปฏิบัติงาน การดำเนินงาน กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการเงิน บัญชี พัสดุ เทคโนโลยีสารสนเทศ การทุจริต ตามมาตรฐานการตรวจสอบภายในที่กำหนด

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้องค์กรมีความเชื่อมั่นว่าสามารถดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ขององค์กร
๒. เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลที่ดี การบริหารความเสี่ยงเกิดประสิทธิภาพ และมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ
๓. เพื่อให้ความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า ข้อมูลทางการเงิน การบริหารจัดการองค์กรมีความถูกต้องเพียงพอและน่าเชื่อถือเป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. การสอบทานรายงานทางการเงินถูกต้องและน่าเชื่อถือ
๒. การสอบทานประสิทธิภาพของกระบวนการควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้านการดำเนินงานภายใน รวมถึงระบบบริหารจัดการความเสี่ยงด้านทุจริตและระบบการแจ้งเบาะแสเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์

๑. องค์กรเกิดความเข้มแข็งด้านการควบคุมภายใน กระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้านการเงิน บัญชี การดำเนินงาน การจัดการความเสี่ยงด้านทุจริตอย่างมีประสิทธิภาพ
๒. เจ้าหน้าที่ด้านการตรวจสอบภายในมีศักยภาพ ทักษะความรู้ด้านการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ขององค์กรอย่างเพียงพอในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร
๓. เกิดการสนับสนุนงานบริหารด้านการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล

ตัวชี้วัด

๑. การจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย ๖ ครั้งต่อปีงบประมาณ
๒. แผนการตรวจสอบสามารถดำเนินการสำเร็จตามแผนตรวจสอบประจำปี ๒๕๖๗ และเป็นไปตามมติคณะกรรมการตรวจสอบภายในเห็นชอบ

แนวทางการดำเนินงาน

ตามตารางกิจการการปฏิบัติงานแผนตรวจสอบภายในประจำปี ๒๕๖๗ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบภายในเห็นชอบ ประกอบด้วย ๓ แผนงาน คือ

๑. แผนงานปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบภายใน
๒. แผนงานการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน
๓. แผนงานดำเนินงานและงบประมาณ

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

๕.๑.๗ โครงการการสนับสนุนการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ (ความร่วมมือเดิม)

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนางค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนไว้ ๗ ข้อ คือ (๑) หนุนเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเองและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรมพัฒนางค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

งานวิเทศสัมพันธ์เป็นหนึ่งในงานของฝ่ายสนับสนุนการบริหารงานของกองทุน มีหน้าที่ในการสนับสนุนเพื่อให้กองทุนมีการพัฒนาความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กับองค์กรต่าง ๆ ระหว่างประเทศ รวมทั้งเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ งานวิเทศสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการการสนับสนุนการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ (ความร่วมมือเดิม) ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการขับเคลื่อนงานวิเทศสัมพันธ์ให้บังเกิดผลบรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุนอย่างเป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาและต่อยอดความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับภาคีเครือข่ายองค์กรระหว่างประเทศ หรือองค์กรต่างประเทศ ผ่านการจัดงาน กิจกรรม หรือการประชุมร่วมกัน
๒. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานด้านการแปลภาษาต่างประเทศ

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. จำนวนโครงการหรือชิ้นงานที่พัฒนาและต่อยอดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเดิมที่เพิ่มขึ้น
๒. จำนวนเอกสาร หรือหนังสือ หรือบทความ หรือสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ที่ได้รับการแปลภาษาต่างประเทศ

ผลลัพธ์

๑. การพัฒนาและต่อยอดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็งขึ้น ในด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์หรือประเด็นที่เกี่ยวข้อง
๒. เอกสาร หรือหนังสือ หรือบทความ หรือสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ที่ได้รับการแปลภาษาต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

๑. ร่วมจัดงานหรือทำกิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่าย อย่างน้อย ๒ องค์กร
๒. เอกสาร หรือหนังสือ หรือบทความ หรือสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ที่ได้รับการแปลภาษาต่างประเทศ จำนวนอย่างน้อย ๑ ชิ้นงาน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. สนับสนุนภาคีเครือข่ายในการดำเนินการจัดงาน กิจกรรม หรือการประชุมร่วมกัน อย่างน้อย ๒ ครั้ง
๒. สนับสนุนการแปลเอกสาร หรือหนังสือ หรือบทความ หรือสื่อในรูปแบบต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๓,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสามแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

งานวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

๕.๑.๘ โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับประเทศต่าง ๆ หรือองค์กรระหว่างประเทศ

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนไว้ ๗ ข้อ คือ (๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเองและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนางค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

โดยที่พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๑๔ และ ๒๓ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ บัญญัติให้มีคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งทำหน้าที่กำกับนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กำหนดมาตรการ ข้อบังคับต่าง ๆ และคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งทำหน้าที่ควบคุมการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สินของกองทุน พิจารณานุมัติโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากกองทุน การระดมทุนจากแหล่งต่าง ๆ เข้าสู่กองทุน

คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในฐานะที่ทั้ง ๒ คณะ มีบทบาทสำคัญในการวางนโยบายด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ขับเคลื่อนกองทุน การพิจารณาจัดสรรทุน แต่จากปัญหาในยุค Disruptive Technology ที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และรุนแรงโดยเฉพาะเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร เห็นควรที่ไปศึกษาดูงาน องค์การ ประเทศชั้นนำด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หน่วยงานชั้นนำ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่มีการดำเนินงานเกี่ยวกับด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก และเยาวชนมีความฉลาดในการใช้สื่อและดิจิทัล การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารให้มีประโยชน์ต่อทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมอันดีงามของประเทศ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารฯ ได้ศึกษาเรียนรู้ถึงแนวทางการส่งเสริมการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ แนวทางการรับมือกับปัญหาด้านสื่อจากภาวะการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และแนวทางการส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก และเยาวชนมีความฉลาดในการใช้สื่อและดิจิทัล
๒. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับประเทศต่าง ๆ หรือองค์กรระหว่างประเทศ หรือการเข้าร่วมการประชุมในหรือต่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือภารกิจของกองทุน รวมถึงการกำหนดนโยบายหรือกิจกรรม และ/หรือ การพิจารณาจัดสรรทุน ซึ่งนำไปสู่การเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ไปยังองค์กรภาคี เครือข่ายของกองทุน
๓. เสริมสร้างภาพลักษณ์และภาคีขององค์กรให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. จำนวนหน่วยงานหรือองค์กรที่เป็นเครือข่ายใหม่ของกองทุน
๒. องค์ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงานในต่างประเทศ เช่น ข้อคิดเห็น และ/หรือ ข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการกองทุน คณะอนุกรรมการบริหาร เพื่อนำไปพัฒนาในวางนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ รวมไปถึงประเด็นในการเปิดรับข้อเสนอโครงการ การเกณฑ์ในการพิจารณา จัดรวมทั้งข้อเสนอแนะในการกำหนดนโยบายหรือกิจกรรมของกองทุนฯ
๓. ข้อมูลในการประสานงาน และแนวทางการพัฒนาความร่วมมือระหว่างกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กับองค์การชั้นนำด้านสื่อที่ได้ไปศึกษาดูงาน

ผลลัพธ์

๑. เกิดความร่วมมือใหม่กับประเทศต่าง ๆ หรือองค์กรระหว่างประเทศ ในด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือประเด็นที่เกี่ยวข้อง
๒. องค์ความรู้ที่ได้รับซึ่งจะนำมาถอดบทเรียนจากการไปศึกษาดูงาน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนต่อไป

ตัวชี้วัด

๑. เกิดความร่วมมือใหม่กับองค์กรด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์หรือประเด็นที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๓ องค์กร หรือการเข้าร่วมประชุมในหรือต่างประเทศ
๒. ได้รายงานการศึกษาดูงานองค์การชั้นนำด้านสื่อ ที่สามารถเผยแพร่ให้กับบุคลากรของสำนักงานกองทุนฯ รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ ได้นำไปศึกษาเรียนรู้ และไปใช้ในการดำเนินงานของกองทุน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. การเดินทางไปศึกษาดูงาน ณ องค์กรในต่างประเทศที่เป็นต้นแบบการให้ทุนและติดตามประเมินผลโครงการผู้รับทุน การทำงานด้านการรณรงค์ส่งเสริมทักษะด้านความรู้เท่าทันสื่อ งานด้านการผลิตคอนเทนต์
๒. ติดตามความก้าวหน้าขององค์กรเดิมที่มีความร่วมมือร่วมกัน ผ่านการเดินทางไปศึกษาดูงานหรือการประชุมร่วมกัน
๓. แสวงหาความร่วมมือด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์หรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประเทศต่าง ๆ หรือองค์กรระหว่างประเทศ อย่างน้อย ๓ องค์กร หรือการเข้าร่วมการประชุมในหรือต่างประเทศ

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

งานวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

แผนงานที่ ๕.๒ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน

๕.๒.๑ โครงการบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ และภาษีอากร

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และธรรรงค์ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อให้ประชาชน เยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ มีการวิจัย ศึกษา อบรม สร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ข้างต้น กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้จัดให้มีการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อฯ ทั้งแบบเปิดรับทั่วไป แบบเชิงยุทธศาสตร์ และแบบการมีส่วนร่วมภาคีเครือข่าย เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีบทบาทส่วนร่วมในการธรรรงค์และผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เริ่มประกาศสนับสนุนทุนครั้งแรกในปีงบประมาณ ๒๕๖๐

โครงการที่ได้รับการสนับสนุนทุน ถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อฯ จึงได้กำหนดให้มีติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ โดยผู้รับทุนสนับสนุนต้องรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดในสัญญาฯรับทุน ฝ่ายอำนวยการจึงได้จัดให้มี “กิจกรรมการบริหารจัดการโครงการให้มีธรรมาภิบาล” เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการของผู้รับทุน อาทิ การกำหนดเกณฑ์การประเมินผลโครงการ ด้านรายงานการเงิน การทบทวนและจัดทำคู่มือเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการเงิน บัญชี ภาษี และพัสดุ ของโครงการที่ได้รับการสนับสนุน การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความเข้าใจให้กับผู้รับทุน จัดตั้งหน่วยให้คำปรึกษาภายนอกเพื่อรองรับการดำเนินงานด้านการเงิน บัญชี ภาษีอากร และพัสดุ ให้ผู้รับทุนได้มี

หน่วยรับปรึกษาทางการเงิน บัญชี เพื่อให้การจัดทำรายงานการเงิน บัญชีและภาษีเป็นไปทิศทางเดียวกัน การจัด
จ้างที่ปรึกษาด้านการเงิน บัญชี ภาษี และการจัดหาผู้ตรวจสอบเพื่อรับรองรายงานเงินงวด เป็นต้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้ได้รับทุนสนับสนุน มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินโครงการ ด้านการเงิน บัญชี ภาษี และพัสดุ รวมถึงการจัดการภาษีหัก ณ ที่จ่าย และการจัดทำรายงานส่งสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ถูกต้อง
๒. เพื่อให้ผู้รับทุน สามารถบริหารจัดการโครงการ ได้บรรลุตามเป้าประสงค์ ผลผลิต ตัวชี้วัด และดำเนินงานโครงการได้สำเร็จตามระยะที่กำหนด
๓. เพื่อให้การจ่ายเงินสนับสนุนให้กับผู้รับทุน เกิดความคุ้มค่า ประหยัด ตรวจสอบได้ สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. ผู้ได้รับทุนสนับสนุน มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินโครงการ ด้านการเงิน บัญชี ภาษี และพัสดุ รวมถึงการจัดการภาษีหัก ณ ที่จ่าย และการจัดทำรายงานส่งสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ถูกต้อง
๒. ผู้ได้รับทุนสนับสนุน สามารถบริหารจัดการโครงการได้บรรลุตามเป้าประสงค์ ผลผลิต ตัวชี้วัด และดำเนินงานโครงการได้สำเร็จตามระยะที่กำหนด
๓. การจ่ายเงินสนับสนุนให้กับผู้รับทุน มีความคุ้มค่า ประหยัด สามารถตรวจสอบได้ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
๔. จัดหาทีมผู้ตรวจเงินงวดรองรับจำนวนผู้ได้รับทุนสนับสนุน

ผลลัพธ์

๑. ผู้รับทุนสนับสนุนสามารถบริหารจัดการโครงการบรรลุได้ตามเป้าประสงค์ ผลผลิต ตัวชี้วัด และดำเนินโครงการได้สำเร็จตามสัญญา
๒. จัดหาผู้ตรวจเงินงวดได้ทันกาล

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนผู้รับทุนสนับสนุนที่ขอรับคำแนะนำ และส่งงานเพื่อเบิกเงินงวด สามารถบริหารจัดการโครงการบรรลุได้ตามเป้าประสงค์ ผลผลิต ตัวชี้วัด และดำเนินโครงการได้สำเร็จตามสัญญา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๒. ความพึงพอใจของผู้รับทุนสนับสนุนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

แนวทางการดำเนินงาน

๑. โครงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้รับทุน
 - จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้รับทุนปีละ ๒ ครั้ง
 - ๑.๑ ปฐมนิเทศ สร้างความรู้ ความเข้าใจในวัตถุประสงค์การสนับสนุนทุน และการจัดทำแผนการดำเนินงานของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย
 - ๑.๒ จัดอบรมให้ความรู้ ด้านการเงิน บัญชี ภาษี และพัสดุ เพื่อบริหารจัดการโครงการสำเร็จตามกำหนดเวลา
๒. จัดหาผู้ตรวจเงินงวดโครงการขอรับทุนสนับสนุน
 - ๒.๑ ผู้ตรวจเงินงวดให้คำปรึกษาด้านการเงินและบัญชี พร้อมตรวจสอบเอกสารทางการเงินจากผู้รับทุนให้ถูกต้อง
 - ๒.๒ นำส่งเอกสารที่ตรวจสอบแล้วให้กองทุนเพื่อเบิกจ่ายเงินงวดที่สนับสนุนให้แก่ผู้รับทุน
๓. จัดหาศูนย์ให้คำปรึกษาภายนอกเพื่อสนับสนุนโครงการขอรับทุนฯ (Call Center)
 - ๓.๑ ให้คำปรึกษาและร่วมแก้ปัญหาแก่ผู้รับทุน ด้านการเงิน บัญชี ภาษีอากร และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเบิกเงินงวด
 - ๓.๒ จัดอบรมทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านการเงิน บัญชี และภาษีอากร และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเบิกเงินงวดได้ถูกต้องให้แก่ผู้รับทุน อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) งบดำเนินการ * ค่าใช้จ่ายถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายอำนวยการ

๕.๒.๒ โครงการประชาสัมพันธ์การเปิดรับทุน

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนางค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดำเนินการภายใต้กรอบแห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ หนึ่งในภารกิจหลักคือการสนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยมีภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ร่วมกันขับเคลื่อนด้านนโยบาย โดยมุ่งหวังให้เป็นกลไกทางสังคมที่ทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยไม่สร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ จึงจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมสำหรับการให้ทุนประจำปี ๒๕๖๘ เพื่อให้ประชาชนจากทั่วประเทศได้เข้าถึงภารกิจของกองทุนฯ อีกทั้งยังเป็นการสร้างและขยายฐานภาคีเครือข่ายผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กับกองทุนฯ โดยประชาสัมพันธ์ข้อมูลไปยังสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และออนไลน์ อย่างครบวงจร เพื่อให้ข้อมูลการเปิดให้ทุน ประจำปี ๒๕๖๘ ของกองทุนฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเข้าถึงประชาชนในวงกว้างอย่างทั่วถึง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ ชี้แจงรายละเอียดการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับสนับสนุนทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๘
๒. เพื่อสร้างความเข้าใจในกระบวนการจัดสรรทุน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ กับประชาชน ผู้สนใจขอรับทุน

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. มีการประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการฯ ผ่านสื่อ วิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์
๒. มีสปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที
๓. จัดทำสื่อ ภาพอินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ ประชาสัมพันธ์โครงการฯ
๔. จัดแถลงข่าวการเปิดรับข้อเสนอโครงการฯ

ผลลัพธ์

กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารและเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับสนับสนุนทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๘ อย่างทั่วถึง

ตัวชี้วัด

๑. เกิดการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ อย่างครบวงจร
๒. มีจำนวนผู้เข้าถึงภาพอินโฟกราฟิกที่เกี่ยวข้องกับการเปิดรับข้อเสนอโครงการฯ ผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ การเข้าถึง
๓. มีการจัดการแถลงข่าวการเปิดรับข้อเสนอโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

แนวทางการดำเนินงาน

๑. วางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการฯ
๒. วิเคราะห์การใช้ประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และออนไลน์ ในปีที่ผ่านมา
๓. สรุปแผนการประชาสัมพันธ์ การผลิตชิ้นงานและวิธีการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน และสื่อออนไลน์ แพลตฟอร์มต่าง ๆ
๔. จัดทำร่างขอบเขตการดำเนินโครงการฯ และจัดหาผู้รับผิดชอบโครงการฯ
๕. สรุปผลการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ

มิถุนายน ๒๕๖๗ – ตุลาคม ๒๕๖๗

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

งานสื่อสารองค์กร

๕.๒.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล (๑) ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีวัตถุประสงค์การจัดตั้งเพื่อรณรงค์ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ โดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ดำเนินการจัดสรรทุนแก่โครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา

เพื่อให้การบริหารจัดการโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งการดำเนินงานอื่น ๆ ภายใต้ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงได้จัดทำแผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคมขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีระบบและมีประสิทธิภาพ ทั้งกระบวนการเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ การติดตามและประเมินผล การลงพื้นที่หนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุน และการจ้างเหมาบุคลากรภายนอกของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัย

และสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนกระบวนการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ ประจำปี ๒๕๖๗ ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
๒. เพื่อสนับสนุนกระบวนการติดตามและประเมินผลโครงการ ประจำปี ๒๕๖๗ ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
๓. เพื่อสนับสนุนการลงพื้นที่หนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
๔. เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผน

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดกระบวนการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
๒. เกิดกระบวนการติดตามและประเมินผลโครงการของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
๓. เกิดการลงพื้นที่หนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
๔. เกิดการสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผน

ผลลัพธ์

๑. มีกระบวนการสนับสนุนการให้ทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนที่เป็นมาตรฐาน และเป็นระบบ ตรวจสอบได้ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด
๒. ผู้รับทุนของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนได้รับการหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพ ผ่านกระบวนการติดตามประเมินผล

ตัวชี้วัด

๑. เกิดการประชุมเพื่อกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ ประจำปี ๒๕๖๗ ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน อย่างน้อย ๓ ครั้ง/ปี
๒. เกิดกระบวนการติดตามและประเมินผลโครงการ ประจำปี ๒๕๖๗ ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน อย่างน้อย ๑๒ ครั้ง/ปี

๓. เกิดการลงพื้นที่หนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี

แนวทางการดำเนินงาน

๑. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ ประจำปี ๒๕๖๗
๒. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการติดตามประเมินผลการสนับสนุนทุน ประจำปี ๒๕๖๗
๓. กิจกรรมสนับสนุนการลงพื้นที่หนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
๔. กิจกรรมการจ้างเหมาบริการบุคคลภายนอกสนับสนุนการปฏิบัติงานและกิจกรรมตามแผนงาน

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

๕.๒.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล (๒) ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญ ได้แก่ รมรงค์ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์

การจัดสรรเงินแก่โครงการและการดำเนินโครงการ/แผนงานในเชิงรุกมีความจำเป็นต้องมีแผนงานบริหารจัดการงานทั้ง ๒ ด้าน ตามพันธกิจแผน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีระบบและมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการและระบบเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการกลั่นกรอง การติดตามและประเมินผล การหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุน และการสรุปผลสัมฤทธิ์ บทเรียน และองค์ความรู้ของการให้ทุนสนับสนุน รวมไปถึงการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และควบคุมการดำเนินโครงการ/แผนงานภายใต้แผนฯ ทั้งนี้ เพื่อให้การ

ดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่มีเป้าหมายให้สังคมเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนกระบวนการให้ทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
๒. เพื่อหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
๓. เพื่อสรุปและสังเคราะห์บทเรียนและองค์ความรู้จากการสนับสนุนทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
๔. เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการกลั่นกรองโครงการ ประจำปี ๒๕๖๗
๒. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการติดตามประเมินผลการสนับสนุนทุน
๓. กิจกรรมสรุปและสังเคราะห์บทเรียนและองค์ความรู้จากการสนับสนุนทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
๔. กิจกรรมหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
๕. กิจกรรมสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผน
๖. ดำเนินการจ้างเหมาบริการบุคลากรในการช่วยปฏิบัติงานและสนับสนุนกิจกรรมตามแผนงาน

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. มีสื่อ/กิจกรรมหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
๒. มีบทเรียนผลงาน/องค์ความรู้จากการสนับสนุนทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนวิธีการทำงานระหว่างผู้รับทุน ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น

ผลลัพธ์ (Outcome)

๑. มีกระบวนการสนับสนุนการให้ทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชนที่เป็นมาตรฐาน และเป็นระบบ ตรวจสอบได้ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด
๒. ผู้รับทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชนได้รับการหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพ ผ่านกระบวนการติดตามประเมินผล และการสังเคราะห์องค์ความรู้จากการสนับสนุนทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

๕.๒.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล (๓) ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีวัตถุประสงค์การจัดตั้งเพื่อรณรงค์ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาคุณภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ โดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ดำเนินการจัดสรรทุนแก่โครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา

เพื่อให้การบริหารจัดการโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งการดำเนินงานอื่น ๆ ภายใต้ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงได้จัดทำแผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม ขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีระบบและมีประสิทธิภาพ ทั้งกระบวนการเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ การติดตามและประเมินผล การลงพื้นที่หนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุน และการจ้างเหมาบุคลากรภายนอกฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนกระบวนการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ ประจำปี ๒๕๖๗ ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
๒. เพื่อสนับสนุนกระบวนการติดตามและประเมินผลโครงการ ประจำปี ๒๕๖๗ ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
๓. เพื่อสนับสนุนการลงพื้นที่หนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนของฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
๔. เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผน

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดกระบวนการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการของฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
๒. เกิดกระบวนการติดตามและประเมินผลโครงการของฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
๓. เกิดการลงพื้นที่หนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนของฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
๔. เกิดการสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผน

ผลลัพธ์

๑. มีกระบวนการสนับสนุนการให้ทุนสนับสนุนด้านการวิจัยด้านสื่อปลอดภัยและการวิจัยและขับเคลื่อนสังคม ที่เป็นมาตรฐาน และเป็นระบบ ตรวจสอบได้ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด
๒. ผู้รับทุนของฝ่ายขับเคลื่อนสังคมได้รับการหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพ ผ่านกระบวนการติดตามประเมินผล

ตัวชี้วัด

๑. เกิดการประชุมเพื่อกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ ประจำปี ๒๕๖๗ ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม อย่างน้อย ๓ ครั้ง/ปี
๒. เกิดกระบวนการติดตามและประเมินผลโครงการ ประจำปี ๒๕๖๗ ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม อย่างน้อย ๑๒ ครั้ง/ปี
๓. เกิดการลงพื้นที่หนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนของฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี

แนวทางการดำเนินงาน

๑. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ ประจำปี ๒๕๖๗
๒. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการติดตามประเมินผลโครงการสนับสนุนทุน ประจำปี ๒๕๖๗
๓. กิจกรรมสนับสนุนการลงพื้นที่หนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนของฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
๔. กิจกรรมจ้างเหมาบริการบุคคลภายนอกสนับสนุนการปฏิบัติงานและกิจกรรมตามแผนงาน

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

๕.๒.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล (๔) ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

๑. โครงการFlagship ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญ ได้แก่ รมรงค์ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์

คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงออกข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้บุคคลธรรมดา นิติบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน หรือองค์กรสาธารณประโยชน์ ได้ขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนสำหรับการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ตามกฎหมายดังกล่าว โดยเริ่มมีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา อีกทั้งยังมีโครงการ/แผนงานที่ดำเนินการเอง

ในเชิงรุกเพื่อดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน ให้ครอบคลุมทุกมิติของภารกิจตามที่กฎหมายกำหนด

การจัดสรรเงินแก่โครงการและการดำเนินโครงการ/แผนงานในเชิงรุกมีความจำเป็นต้องมีแผนงานบริหารจัดการงานทั้ง ๒ ด้าน ตามพันธกิจแผน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีระบบและมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการและระบบเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการกลั่นกรอง การติดตามและประเมินผล การหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพผู้รับทุน และการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และควบคุมการดำเนินโครงการ/แผนงาน ภายใต้แผนฯ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่มีเป้าหมายให้สังคมเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนกระบวนการให้ทุนสนับสนุนของฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
๒. เพื่อหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนของฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
๓. เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผนของฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. การประชุมคณะทำงานติดตามและประเมินผลโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ครั้ง
๒. การประชุมพิจารณาโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง
๓. การลงพื้นที่ หรือการหนุนเสริมการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับทุน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง
๔. บุคลากรเพื่อสนับสนุนการบริหารโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

ผลลัพธ์

๑. โครงการที่ได้รับการสนับสนุนทุนจากกองทุนฯ ได้รับการหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพการดำเนินโครงการผ่านกระบวนการติดตามและประเมินผลของกองทุนฯ
๒. การพิจารณาโครงการเป็นไปตามกรอบระยะเวลาและแนวทางการพิจารณากลั่นกรองโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. กระบวนการสนับสนุนการให้ทุนกลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม และ ประเมินผลของฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่เป็นมาตรฐาน และเป็นระบบ ตรวจสอบได้ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด
๒. ผู้รับทุนสนับสนุนของฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อได้รับคำแนะนำ การหนุนเสริม และการพัฒนาศักยภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการกลั่นกรองโครงการ ประจำปี ๒๕๖๗
๒. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน
๓. กิจกรรมสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผนของฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและฝ้าระวังสื่อ

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและฝ้าระวังสื่อ

๕.๒.๓ แผนงานบริหารจัดการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล (๕) งานพิจารณา กลั่นกรองโครงการ

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ๑. โครงการFlagship
- ๒. โครงการริเริ่มใหม่
- ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ กำหนดวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไว้ใน มาตรา ๕ ดังนี้ (๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อุปกรณ์ในการพัฒนาตนเองชุมชนและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนางค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

ทั้งนี้ ปัจจุบันสื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น สื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชนมีจำนวนน้อย การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ และโดยที่ปัจจุบันสื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กเยาวชนมากขึ้น สื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชนมีจำนวน การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีข้อจำกัดหลายประการ ทั้งไม่เป็นนิยามของผู้ผลิตและสนับสนุนการผลิตสื่อ ทำให้ขาดเงินทุนในการผลิตและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพจึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนาและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แผนงานบริหารจัดการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล (๕) งานพิจารณา กลั่นกรองโครงการ จึงเป็น

แผนที่มุ่งสนับสนุนกระบวนการการเปิดรับ พิจารณา และอนุมัติโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจาก กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนเพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค พร้อมหาแนวทาง การแก้ไขในการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดสรรทุนและการติดตามและประเมินผลโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับ ทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนกระบวนการการเปิดรับ พิจารณา และอนุมัติโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการสนับสนุน จากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๗ ให้มีประสิทธิภาพ
๒. เพื่อสนับสนุนการทำงานของคณะทำงานตรวจสอบแบบคำขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคและค้นหาแนวทางแก้ไขในการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดสรรทุนและการ ติดตามและประเมินผลโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์
๔. เพื่อถอดบทเรียนแนวทางในการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดสรรทุนและการติดตามและประเมินผล โครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งจะนำไปสู่ การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการและแนวทางในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้ อย่างดียิ่งขึ้น

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. ฐานข้อมูลโครงการที่ขอรับการสนับสนุนประจำปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ชิ้น
๒. คู่มือการพิจารณากลับกรองโครงการประจำปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ชิ้น
๓. กรอบระยะเวลาการพิจารณาโครงการประจำปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ชิ้น
๔. การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รวบรวมประเด็นปัญหาและอุปสรรคในการกลับกรองและการ ติดตามประเมินผลโครงการ พร้อมข้อเสนอแนะหรือแนวทางแก้ไข ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง
๕. รายงานถอดบทเรียนการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดสรรทุนและการติดตามและประเมินผลโครงการหรือ กิจกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๑ ชิ้น
๖. บุคลากรสนับสนุนกระบวนการกลับกรอง และพิจารณาโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

ผลลัพธ์

๑. ผู้มีส่วนร่วม/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ผู้ขอรับบริการ มีความพึงพอใจต่อกระบวนการการเปิดรับ พิจารณา และ อนุมัติโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๒. ผู้เข้าร่วมมีความรู้และความเข้าใจในการเขียนโครงการเพื่อเสนอรับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

ตัวชี้วัด

๑. มีฐานข้อมูลโครงการที่ขอรับการสนับสนุนประจำปี ๒๕๖๗ ที่เป็นปัจจุบันและใช้ประโยชน์ได้ในการพิจารณาถ่วงดุลโครงการ
๒. มีคู่มือการพิจารณาถ่วงดุลโครงการประจำปี ๒๕๖๗ ที่เป็นปัจจุบันและใช้ประโยชน์ได้ในการพิจารณาถ่วงดุลโครงการ
๓. การพิจารณาถ่วงดุลโครงการประจำปี ๒๕๖๗ เป็นไปตามกรอบระยะเวลาและแนวทางการพิจารณา
๔. มีรายงานถอดบทเรียนการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดสรรทุนและการติดตามและประเมินผลโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๑ ชิ้น

แนวทางการดำเนินงาน

๑. การตรวจสอบแบบคำขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๗
๒. การจัดประชุมเกี่ยวกับการพิจารณาถ่วงดุลโครงการที่ขอรับการสนับสนุนประจำปี ๒๕๖๗
๓. การให้ข้อมูลทางโทรศัพท์ เกี่ยวกับกระบวนการสนับสนุนกระบวนการการเปิดรับ พิจารณา และอนุมัติโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๗
๔. สนับสนุนกระบวนการสนับสนุนกระบวนการการเปิดรับ พิจารณา และอนุมัติโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๗
๕. ถอดบทเรียนการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดสรรทุนและการติดตามและประเมินผลโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๖. อบรมการเขียนโครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรม ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

๕.๒.๓ แผนงานบริหารจัดการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล (๖) งานจ้างบริหารโครงการหรือกิจกรรมของผู้ที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หลักการและเหตุผล

ตามมาตรา ๕ (๑) แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ระบุวัตถุประสงค์ของกองทุนไว้ว่า “รณรงค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” โดยดำเนินการภายใต้ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงถือเป็นบทบาทหลักที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จะต้องเร่งดำเนินการเพื่อให้เกิดมาตรฐานในการบริหารโครงการของผู้ได้รับการสนับสนุนทุนในแต่ละปี ให้เกิดการดำเนินการที่บรรลุประสิทธิผลและได้ประสิทธิภาพมากที่สุด

การจัดให้มีโครงการจ้างบริหารโครงการฯ เป็นการรวบรวมงานฝ่ายเลขานุการที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนคณะกรรมการติดตามโครงการทุกคณะที่ทำหน้าที่พิจารณาตรวจรับผลงานสำหรับโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เช่น การประสานงานผู้รับทุนให้ส่งผลงานและรายงานผลต่อคณะกรรมการ ติดตามโครงการ การนัดหมายจัดการประชุม การจัดเตรียมเอกสาร การสรุปรายงานการประชุม เป็นต้น ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในระหว่างการประชุม โดยการประสานงานร่วมกับฝ่ายบริหารโครงการของสำนักงานกองทุน เพื่อให้คณะกรรมการติดตามโครงการและสำนักงานกองทุนสามารถบริหารสัญญาโครงการของผู้รับทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุประสิทธิผล และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ตามพระราชบัญญัติ มาตรา ๕ ดังกล่าว

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของฝ่ายบริหารโครงการสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในด้านการบริหารจัดการโครงการของผู้รับทุนให้ดำเนินการบรรลุตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของกองทุน
๒. เพื่อสร้างระบบการบริหารโครงการ ให้มีมาตรฐาน มีการควบคุมดูแล และติดตามการทำงานของผู้รับการสนับสนุนทุน
๓. เพื่อสนับสนุนการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนในด้านการจัดสรรทุนให้กับผู้ขอรับการสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ

เป้าหมาย

เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการจัดสรรทุน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุประสิทธิผล และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ
๒. คณะทำงานติดตามโครงการ ที่ได้รับแต่งตั้งประจำปีงบประมาณ
๓. ฝ่ายบริหารโครงการสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดหาผู้รับจ้างดำเนินงานตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้าง
๒. ประชุมร่วมระหว่างฝ่ายบริหารโครงการทุกฝ่าย (ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการติดตามโครงการฯ) กับผู้รับจ้าง เพื่อวางแผนการดำเนินงานให้เป็นไปขอขอบเขตของงาน (TOR)
๓. จัดการประชุมร่วมกันระหว่างฝ่ายบริหารโครงการทุกฝ่าย (ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการติดตามโครงการฯ) กับผู้รับจ้าง เป็นระยะ

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

แผนงานที่ ๕.๓ แผนงานเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

๕.๓.๑ โครงการเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

หลักการและเหตุผล

แผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น เกิดขึ้นตามนโยบายของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๖ ที่ระบุให้สำนักงานของงบประมาณเป็นเงินสำรองสำหรับกรณีฉุกเฉินหรือกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนในอัตราไม่เกินร้อยละสิบของงบประมาณประจำปีต่อคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อนำไปใช้จ่ายกรณีจำเป็นที่จะต้องเร่งดำเนินการเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงาน

การใช้งบประมาณสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

๑) เป็นรายจ่ายที่สำนักงานได้รับการจัดสรรงบประมาณไว้แล้ว แต่มีจำนวนไม่เพียงพอและมีความจำเป็นต้องใช้จ่ายหรือก่อนนี้ผู้กักพันโดยเร็ว

๒) เป็นรายจ่ายที่ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณแต่มีความจำเป็นต้องใช้จ่ายหรือก่อนนี้ผู้กักพันโดยเร็ว หากไม่ดำเนินการจะเกิดความเสียหายแก่สำนักงาน

๓) เป็นรายจ่ายที่มีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องใช้จ่ายหรือก่อนนี้ผู้กักพันและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการแล้ว

โดยการขอใช้งบประมาณดังกล่าวทั้ง ๓ ข้อข้างต้น ให้สำนักงานจัดทำรายละเอียด คำชี้แจงเกี่ยวกับเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการ

หมายเหตุ

๑. งบประมาณในแผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นนี้ กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการใช้ไว้ตามวัตถุประสงค์ที่คณะกรรมการกองทุนฯ กำหนดไว้ในข้อบังคับฯ ดังกล่าว โดยบรรจุไว้ในแผนการใช้จ่ายในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โดยหากมีความจำเป็นต้องใช้ในไตรมาสอื่น ก็สามารถใช้จ่ายได้

๒. หากแผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นนี้ ไม่ได้ใช้จ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ให้นำไปรวมกับกระแสเงินสดสำหรับจัดสรรใหม่ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ตามนโยบายของคณะกรรมการกองทุนฯ ต่อไป

๓. วงเงินงบประมาณตามแผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นนี้ จะไม่ถูกคำนวณรวมในการประเมินประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณของกองทุนฯ ไม่ว่าจะมีการใช้จ่ายจริงเกิดขึ้นหรือไม่ก็ตาม

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ศึกษา ถึงเหตุผล ความจำเป็นในการนำเสนอ
๒. จัดทำวาระเสนอคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. ดำเนินการตามมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ระยะเวลาดำเนินการ

กันยายน ๒๕๖๖ - ตุลาคม ๒๕๖๗

งบประมาณ

๒,๕๑๓,๔๒๕.๑๙ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๔๒ ของงบประมาณรวม ๕๘๙,๐๑๓,๔๒๕.๑๙ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ (จัดทำรายละเอียดคำชี้แจงฯ เหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารประกอบเสนอต่อคณะกรรมการกองทุนฯ)