



## FACT SHEET

	<b>MEDIA ALERT</b> โครงการศึกษาวิจัยสภาพการณ์สื่อและพฤติกรรมผู้บริโภค ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
	โทรศัพท์: 022730116-8 โทรสาร: 022730116-19 E-mail: mediaalert@thaimediafund.or.th
<b>ผลการศึกษาลำดับที่</b>	<b>5-6/2564</b>
<b>เรื่อง</b>	<b>ศึกษาวิเคราะห์ “สงกรานต์” ในสื่อปี 61 และ 62 ก่อนการระบาดของโควิด-19 กับปี 63 และ 64 ที่โควิด-19 ระบาดในช่วงเทศกาลสงกรานต์</b>

### บทนำ / Introduction

ตรุษสงกรานต์ เป็นประเพณีเก่าแก่ที่คนไทยทั้งประเทศยึดถือปฏิบัติสืบทอดกันมาตั้งแต่โบราณ เป็นวันที่ชาวไทยพุทธทำบุญ ตักบาตร ปล่อยนก ปล่อยปลา การทำบุญอุทิศ สรงน้ำพระ รดน้ำผู้ใหญ่ ขอพรจากพระและผู้ใหญ่ที่เคารพ เพื่อเป็นสิริมงคลให้กับชีวิตในการเริ่มต้นปีใหม่ ซึ่งแสดงถึงความมงคลของประเพณีของไทยสมัยโบราณที่สืบทอดต่อกันมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งเดิมกำหนดวันที่ 13 เมษายน วันมหาสงกรานต์เป็นวันขึ้นปีใหม่ตามปฏิทินเกรกอรี เป็นวันหยุดของทุกปี ต่อมาคณะรัฐมนตรีในสมัยรัฐบาลพลเอกเปรม ติณสูลานนท์ ได้มีมติเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม พ.ศ.2525 ให้วันที่ 13 เมษายนของทุกปี เป็นวันผู้สูงอายุแห่งชาติ และต่อมารัฐบาลในสมัยพลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ ได้ประกาศให้ วันที่ 14 เมษายน เป็นวันครอบครัว และในวันที่ 15 เมษายน เป็นวันเถลิงศก คือวันเริ่มจุลศักราชใหม่

การกำหนดช่วงวันสงกรานต์เป็นวันหยุดยาวระหว่างวันที่ 13-15 เมษายน เป็นทั้งวันขึ้นปีใหม่ไทย วันครอบครัว และวันผู้สูงอายุ จึงเป็นการส่งเสริมให้สมาชิกในครอบครัวได้กลับบ้านและพบปะกัน เพื่อให้คนวัยทำงานที่อยู่ในเมืองได้กลับไปเยี่ยมพ่อแม่ ปู่ย่า ตายายที่บ้านในต่างจังหวัด สงกรานต์จึงเป็นช่วงที่มีการเดินทางมาก และเกิดอุบัติเหตุมากขึ้น ทั้งจัดเป็นช่วงเวลาทองของธุรกิจการเดินทาง การท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ร้านค้าและบริการต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อเม็ดเงินจำนวนมากทางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว

ในขณะที่มีความหวังใยว่าประเพณีตรุษสงกรานต์และวัฒนธรรมที่ดิงามหลายอย่างกำลังแปรเปลี่ยนไป เพราะความสนุกสนานกับการสาดน้ำ ประแป้ง ประกอบกับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวมากขึ้นไปในเรื่อง ความสนุกสนาน เกิดเป็นเทศกาลสาดน้ำ หรือ “ Water Festival” เพื่อสร้างจุดขายที่ทำให้ชาวต่างชาติชื่นชอบ และมาท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ มีการนำอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการรดน้ำ/สาดน้ำต่าง ๆ ที่ แตกต่างจากเดิมจากขันเล็ก ๆ รดน้ำหรือสาดกันอย่างสุภาพ และให้เกียรติกัน มาเป็นการสาดน้ำใส่กันแบบไม่ สุภาพ และรุนแรงมากขึ้น ทำให้ความงดงามของประเพณีสงกรานต์และความหมายดี ๆ ของวันสงกรานต์เริ่ม หายไป คงไว้เพียงแต่ภาพลักษณ์แห่งความสนุกสนานเป็นหลัก<sup>1</sup>

อย่างไรก็ตาม สงกรานต์ปี พ.ศ.2563 นับเป็นครั้งแรกที่เทศกาลสงกรานต์ต้องเผชิญกับสถานการณ์การ แพร่ระบาดของโควิด-19 กระทรวงวัฒนธรรมจึงปรับปรุงแก้ไขแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับเทศกาล ประเพณี พิธี ทางศาสนา และพิธีการต่าง ๆ คือ งดเว้นการจัดงานสงกรานต์ในทุกกระดับ งดเว้นการเดินทางกลับภูมิลำเนา งดเว้น การรดน้ำญาติผู้ใหญ่ทุกกรณี งดการเข้าร่วมกิจกรรมที่มีการรวมตัวกันของคนจำนวนมาก หรือเดินทางไปในพื้นที่ เสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรคโดยเด็ดขาด โดยมีการรณรงค์ให้สงรงน้ำพระพุทธรูปที่บ้าน แสดงความกตัญญูต่อพ่อแม่และญาติผู้ใหญ่ ด้วยการกราบไหว้และขอพร โดยเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล 1-2 เมตร ไม่แสดงความรักต่อกัน ด้วยการกอดหรือหอม และสมาชิกในครอบครัวทุกคนต้องสวมใส่หน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย คนที่อยู่ห่างไกล บ้านให้แสดงความกตัญญูและขอพรต่อพ่อแม่และญาติผู้ใหญ่ผ่านทางโทรศัพท์หรือสื่อออนไลน์

ช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี พ.ศ.2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กลับรุนแรงมากกว่าในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ.2563 หน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวข้อง จึงกำหนดมาตรการข้อปฏิบัติในช่วง เทศกาลสงกรานต์ ที่ผ่อนปรนมากกว่าปี พ.ศ.2563 อาทิ กิจกรรมที่ทำได้ คือ สงรงน้ำพระ กิจกรรมทางศาสนาอื่น ๆ รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ การเดินทางข้ามจังหวัดเพื่อการท่องเที่ยวไปได้ทุกพื้นที่ แต่ให้ยึดหลัก D-M-H-T-T-A อย่าง เคร่งครัด<sup>2</sup> คือ D - อยู่ห่างไว้ M - ใส่แมสก์ป้องกัน H - หมั่นล้างมือ T - ตรวจวัดอุณหภูมิ T - ตรวจเชื้อโควิด-19 A - ใช้แอปไทยชนะ และหมอชนะ ส่วนที่ห้ามจัด คือกิจกรรมที่มีการรวมกลุ่มคนจำนวนมาก เช่น รวมกลุ่มเล่น สาดน้ำ คอนเสิร์ต กิจกรรมที่มีการสัมผัสใกล้ชิด เช่น ประแป้ง ปาร์ตี้โพลัม กิจกรรมรวมตัวของผู้สูงอายุ เป็นต้น

<sup>1</sup> จุลสารสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพออนไลน์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชฉบับที่ 2 ปี 2555

<sup>2</sup> <https://ddc.moph.go.th/brc/news.php?news=16434&deptcode=brc>

ทั้งนี้ หากใช้คำ วันสงกรานต์ สืบค้นในโปรแกรมการค้นหา (Search Engine) ของกูเกิลเสิร์ช (Google Search) ซึ่งเป็นเครื่องมือการค้นหาที่มีผู้ใช้งานมากที่สุด<sup>3</sup> ผลลัพธ์ที่ปรากฏในปัจจุบันจึงไม่เพียงมีแค่มีติด้านาน ความเชื่อ วัฒนธรรม ประเพณี กิจกรรม สถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก สินค้า อาหาร การจราจร อุบัติเหตุ ฯลฯ เท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงมิติสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่เกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อกิจกรรม วิถีปฏิบัติและการรับรู้เกี่ยวกับเทศกาลสงกรานต์ ตามบริบทที่เปลี่ยนไป

โปรแกรมการค้นหาของกูเกิลเสิร์ช ถือเป็นซอฟต์แวร์สืบค้นข้อมูลออนไลน์ขนาดใหญ่ และมีกลไกการจัดลำดับข้อมูลการสืบค้นที่ปรากฏที่สะท้อนทั้งพฤติกรรมผู้ใช้สื่อออนไลน์ ทั้งในฐานะผู้สร้างเนื้อหา (Content Contributors) และผู้อินเทอร์เน็ตเพื่อสืบค้นข้อมูลทั่วไปผ่านระบบอัลกอริทึม และระบบการจัดเรียงข้อมูลที่ถูกออกแบบให้ตอบโจทย์ผู้ใช้งานสืบค้นข้อมูลมากที่สุด ที่เรียกว่า Search Quality Rating Program<sup>4</sup> โดยมีเกณฑ์ที่สำคัญ เช่น จำนวนคำสำคัญและตำแหน่งของคำสำคัญที่ปรากฏในเพจ (เช่น ตำแหน่งคำสำคัญในชื่อข่าว/บทความ รูปภาพ) (Keywords) ความเชื่อมโยงของข้อมูล (Links) ตำแหน่งของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต (Location) ความใหม่ของข้อมูล (ข้อมูลใหม่มักเป็นข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือมากกว่า) (Freshness) รวมไปถึงผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานกูเกิลเสิร์ช (เช่น จำนวนผู้ที่เข้าชมเว็บเพจ ระยะเวลาที่เข้าชมเว็บเพจ) เป็นต้น ซึ่งทั้งหมด เป็นปัจจัยสำคัญที่กูเกิลเสิร์ชใช้จัดลำดับความสำคัญ และความเกี่ยวข้องของข้อมูล (Relevance) ระหว่างคำสืบค้นที่ถูกป้อน และผลลัพธ์การสืบค้นที่ปรากฏ

ด้วยเหตุนี้ กูเกิลเสิร์ชจึงถือเป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับเทศกาลสงกรานต์ขนาดใหญ่ โดยมีทั้งกลุ่มผู้สร้างเนื้อหาต่าง ๆ เช่น สื่อมวลชน หน่วยงานภาครัฐ ฯลฯ จนถึงบุคคลธรรมดาเป็นผู้ป้อนข้อมูลเกี่ยวกับเทศกาลสงกรานต์ลงไป ในขณะที่เดียวกันพฤติกรรมการสืบค้นและเปิดรับข้อมูลดังกล่าวจากผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วไป ก็มีสำคัญในการกำหนด และจัดลำดับผลลัพธ์การสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับเทศกาลสงกรานต์ที่ปรากฏ กูเกิลเสิร์ชจึงเป็นแหล่งอ้างอิงชุดข้อมูลจากทั้งผู้สร้างเนื้อหาและความนิยมจากการสืบค้นของผู้ใช้เนื้อหา ซึ่งมีทั้งข้อเท็จจริง ความเห็น ความรู้ ความหมายเกี่ยวกับเทศกาลสงกรานต์ ที่อาจเป็นทั้งการผลิตซ้ำ และการสร้างสรรค์ข้อมูลขึ้นใหม่ตามบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลง

<sup>3</sup> จัปซิจจร E-COMMERCE ด้วยข้อมูล GOOGLE SEARCH, FAQ Issue 160, October 10, 2019, [https://www.bot.or.th/Thai/MonetaryPolicy/ArticleAndResearch/FAQ/FAQ\\_160.pdf](https://www.bot.or.th/Thai/MonetaryPolicy/ArticleAndResearch/FAQ/FAQ_160.pdf)

<sup>4</sup> ผู้สนใจสามารถอ่านวิธีการจัดลำดับผลการสืบค้นข้อมูลของกูเกิลได้ที่ <https://www.google.com/search/howsearchworks/>

ด้วยบริบทของเทศกาลสงกรานต์ที่เปลี่ยนไปดังกล่าว Media Alert จึงสนใจศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล/เนื้อหาเกี่ยวกับ “สงกรานต์” ผ่านผลลัพธ์การสืบค้นและสุ่มตัวอย่างหน่วยการศึกษา จากโปรแกรมกูเกิลเสิร์ช โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

- 1) จัดกลุ่มข้อมูล/เนื้อหาเกี่ยวกับ “สงกรานต์” ที่พบจากผลลัพธ์การสืบค้น ตามเกณฑ์การกำหนดกลุ่มข้อมูล/เนื้อหา ที่กำหนด
- 2) เปรียบเทียบผลการจัดกลุ่มข้อมูล/เนื้อหาเกี่ยวกับ “สงกรานต์” ที่พบระหว่างช่วงที่ไม่มี การแพร่ระบาดของโควิด-19 และช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 ตามช่วงเวลาที่กำหนดในการศึกษา
- 3) วิเคราะห์สถานการณ์การสื่อสารที่ค้นพบ เพื่อค้นหานัยยะการสื่อสารเกี่ยวกับ “สงกรานต์” จากหน่วยการศึกษา และช่วงเวลาการศึกษาที่กำหนด

## วิธีการศึกษา / Methods

### วิธีการคัดเลือกหน่วยการศึกษา

- 1) กำหนดคำสำคัญ “สงกรานต์” เพื่อใช้สืบค้นในกูเกิลเสิร์ช
- 2) กำหนดระยะเวลาการสืบค้นเพื่อศึกษาข้อมูลเฉพาะช่วง วันที่ 11-17 เมษายน ในช่วงปี พ.ศ. 2561 และ 2562 ซึ่งเป็นช่วงที่ยังไม่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 และในช่วงปี พ.ศ. 2563 และ 2564 ซึ่งเป็นช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19<sup>5</sup>
- 3) เลือกศึกษาเฉพาะผลลัพธ์เว็บเพจ 50 อันดับแรกที่ปรากฏจากการสืบค้น
- 4) เลือกศึกษาเฉพาะข้อมูลเว็บเพจที่ปรากฏในรูปแบบเขียน (Written Forms) เช่น รายงานข่าว บทความ เรื่องสั้น ประกาศ ฯลฯ เท่านั้น (ไม่รวมคลิปวิดีโอ ลิงค์โฆษณา)

<sup>5</sup> การศึกษาครั้งนี้เลือกเก็บข้อมูลการสืบค้นคำว่า “สงกรานต์” ช่วงวันที่ 11-17 เมษายน พ.ศ.2564 ในวันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2564 การแสดงผลจากการสืบค้นข้อมูลดังกล่าวในปัจจุบัน จึงมีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้มากกว่าการแสดงผลจากการสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับสงกรานต์ในช่วงปี พ.ศ.2561-2563 เนื่องจากยังเป็นช่วงที่ยังมีการสืบค้น การพูดถึง และการรายงานข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเทศกาลสงกรานต์ที่เพิ่งเกิดขึ้น

## วิธีการศึกษา

- 1) วิเคราะห์หน่วยการศึกษา โดยพิจารณาจากเนื้อหาหลักที่นำเสนอด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อจำแนกกลุ่มข้อมูลเกี่ยวกับ “สงกรานต์” ที่พบ ตามการจำแนกกลุ่มเนื้อหาที่กำหนดจากการสำรวจหน่วยการศึกษา
- 2) เปรียบเทียบเนื้อหาเกี่ยวกับสงกรานต์ที่พบระหว่างช่วงที่ไม่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 (ช่วงก่อนโควิด-19) และช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 (ช่วงโควิด-19)
- 3) วิเคราะห์สถานการณ์การสื่อสารที่ค้นพบ เพื่อค้นหานัยยะการสื่อสารเกี่ยวกับ “สงกรานต์” จากหน่วยการศึกษา และช่วงเวลาการศึกษาที่กำหนด

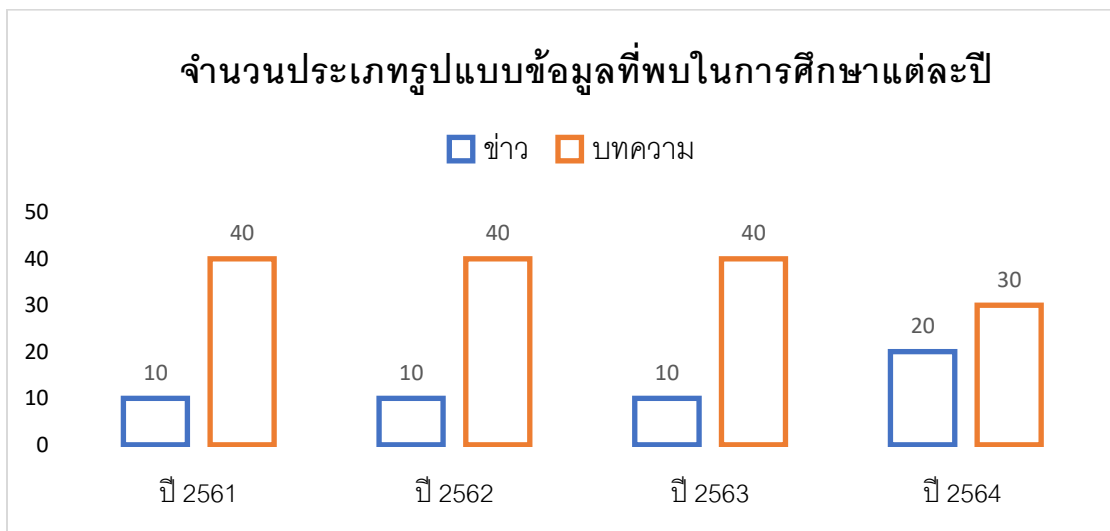
## สิ่งที่พบ / Key Findings

### 1. ข้อมูล “สงกรานต์” จากผลลัพธ์การสืบค้น

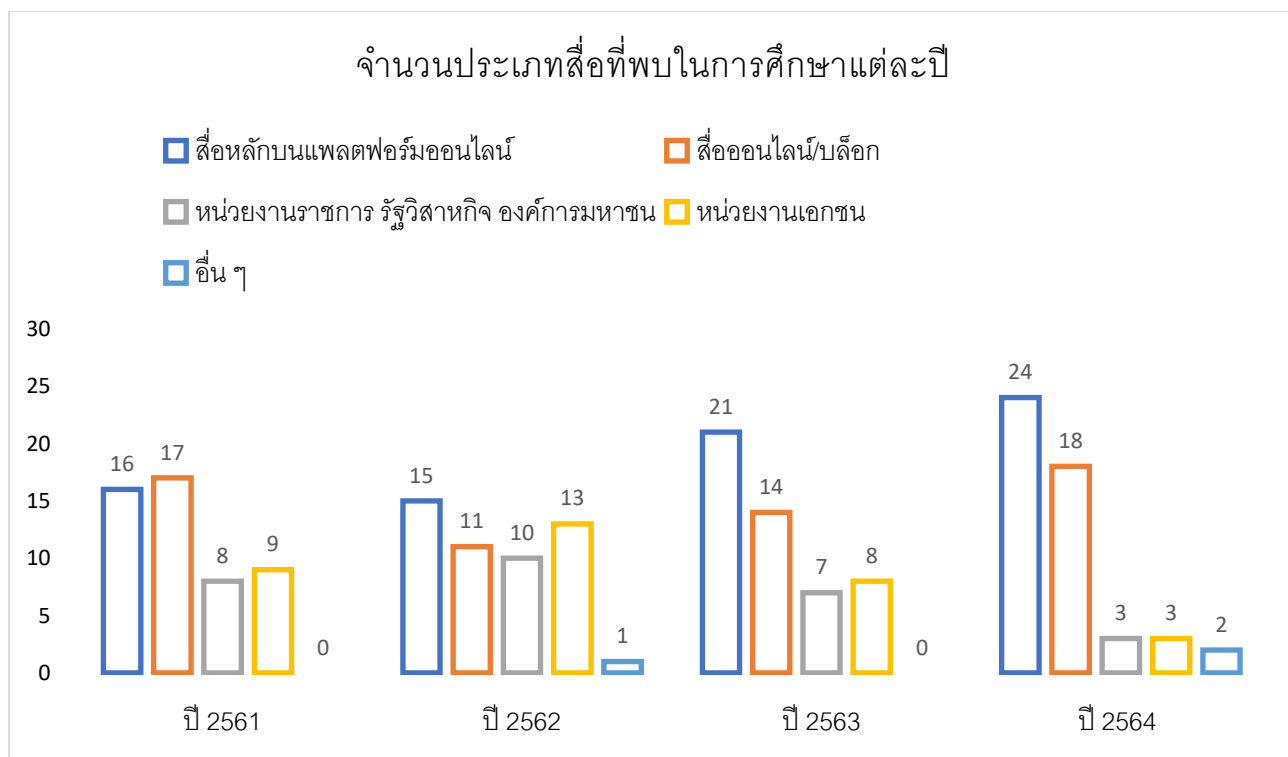
#### 1.1) ลักษณะข้อมูล “สงกรานต์” ที่พบ

จากการสืบค้นคำว่า “สงกรานต์” ในกูเกิลเสิร์ช โดยเลือกตั้งค่าการสืบค้นเฉพาะวันที่ 11-17 เมษายน ในระหว่างช่วงปี พ.ศ. 2561-2564 เพื่อศึกษาข้อมูลที่พบจำนวน 50 เว็บเพจแรก รวมจำนวนทั้งสิ้น 200 เว็บเพจ พบว่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลในลักษณะบทความ และข่าว โดยมีทั้งข้อมูลที่มาจากรีวิวสื่อมวลชนกระแสหลักในแพลตฟอร์มออนไลน์ สื่อ/สำนักข่าวออนไลน์ หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานเอกชน ดังแสดงในแผนภูมิ

แผนภูมิที่ 1 แสดงจำนวนประเภทข้อมูลที่พบในการศึกษาแต่ละปี



แผนภูมิที่ 2 แสดงจำนวนประเภทสื่อที่พบในการศึกษาแต่ละปี



## 1.2) เนื้อหา/ประเด็น“สงกรานต์” ที่พบ

จากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสงกรานต์ จากเว็บเพจที่ปรากฏในผลการสืบค้นที่กำหนด ทั้งในช่วงก่อนและระหว่างที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 พบว่า สามารถแบ่งเนื้อหาเกี่ยวกับสงกรานต์ที่พบออกเป็น 7 กลุ่มหลัก ดังนี้

1) **สงกรานต์ในมิติสังคม-วัฒนธรรม** หมายถึง การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสงกรานต์ที่เชื่อมโยงกับความหมาย ประวัติ ตำนาน วิถีปฏิบัติทั้งในเชิงศาสนา ขนบธรรมเนียม ประเพณี เช่น การให้ข้อมูลเรื่องตำนานวันสงกรานต์ และนางสงกรานต์ประจำปี การให้ข้อมูลเกี่ยวกับวันสงกรานต์ในแต่ละภูมิภาคที่มีความเฉพาะต่าง ๆ ข้อมูล/เกร็ดความรู้ทางประวัติศาสตร์เกี่ยวกับสงกรานต์ ประเพณีสงกรานต์ในต่างประเทศ โดยเฉพาะในประเทศกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีความร่วมทางวัฒนธรรม รวมถึงวันสงกรานต์และความสัมพันธ์เชิงสังคม โดยเฉพาะความสัมพันธ์ในครอบครัว และการสอดแทรกคุณค่า/ความหมายเรื่องการเคารพซึ่งกันและกัน และผู้สูงอายุ

2) **สงกรานต์ในมิติการเล่นน้ำ การท่องเที่ยว การพักผ่อน** หมายถึง การให้ข้อมูลเกี่ยวกับบรรยากาศการเล่นน้ำ และเทศกาลสงกรานต์จากสถานที่ต่าง ๆ โดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ จากทุกภูมิภาคของไทย รวมถึงการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ สำหรับการพักผ่อนหย่อนใจ ในช่วงวันหยุดสงกรานต์

3) **สงกรานต์ในมิติกิจกรรม การสื่อสาร** หมายถึง การให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ ในช่วงวันสงกรานต์ ได้แก่ การแนะนำกิจกรรมสำหรับคนไม่ยอมเล่นสาดน้ำ การรวบรวมคำศัพท์/คำอวยพร/คำเด็ดวันสงกรานต์ทั้งในช่วงก่อนและระหว่างที่มีการระบาดของโควิด-19 การรายงานข่าวเกี่ยวกับคนดัง/คนบันเทิงและวันสงกรานต์ทั้งในช่วงก่อนและระหว่างที่มีการระบาดของโควิด-19 และการแนะนำกิจกรรมวันสงกรานต์ในรูปแบบออนไลน์ในช่วงที่มีการระบาดของโควิด-19 ผ่านการประชาสัมพันธ์ของคนดัง/คนบันเทิง ภาคเอกชน และภาครัฐ

4) **สงกรานต์ในมิติเศรษฐกิจการเงิน** หมายถึง รายงานการคาดการณ์ตัวเลขนักท่องเที่ยว และเงินสะพัดจากการท่องเที่ยว รายงานการคาดการณ์พฤติกรรมการใช้จ่ายผู้บริโภค/การวางแผนการตลาดในช่วงสงกรานต์ ในช่วงก่อนที่มีการระบาดของโควิด-19 รวมถึงการหดตัวของรายได้ประชาชน ภาระหนี้ต่อรายได้ และสภาพวิกฤตทางการเงินในช่วงที่มีการระบาดของโควิด-19

5) **สงกรานต์ในมิติปัญหาทางสังคม สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย** หมายถึง การให้ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และ/หรือแนวทางการรณรงค์แก้ไข ได้แก่ ปัญหาเรื่องมารยาทการเล่นน้ำ/การทะเลาะวิวาท/ละเมิดสิทธิ์/คุกคามทางเพศ การเล่นน้ำและสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหาเรื่องขยะ และทรัพยากรน้ำ การเล่นน้ำและความปลอดภัยบนท้องถนน รวมถึงการรายงานข่าวสถิติอุบัติเหตุบนท้องถนน

6) **สงกรานต์ในมิติมาตรการในสถานการณ์โควิด-19** หมายถึง การให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่กำหนดโดยภาครัฐ และการรายงานข่าวผู้ฝ่าฝืนมาตรการเทศกาลสงกรานต์ยุคโควิด-19

7) **อื่น ๆ** เช่น ข่าวต่างประเทศ ข่าววันหยุด การแนะนำเพลง เพลงแปลง (สงกรานต์-โควิด) กิจกรรมขององค์กรต่าง ๆ ในช่วงสงกรานต์ ฯลฯ

**ตารางที่ 1 แสดงจำนวนเว็บเพจและกลุ่มเนื้อหา/ประเด็นย่อยที่พบจากการสืบค้นคำว่าสงกรานต์ในกูเกิลเสิร์ช**

กลุ่มเนื้อหา/ประเด็นย่อยที่พบ จากการสืบค้นคำว่าสงกรานต์ในกูเกิลเสิร์ช	ก่อนโควิด-19		ช่วงโควิด-19	
	11-17 เม.ย. 61	11-17 เม.ย. 62	11-17 เม.ย. 63	11-17 เม.ย. 64
	จำนวนข้อมูล (เว็บเพจ)			
<b>1. สงกรานต์ในมิติสังคม-วัฒนธรรม</b>	<b>58</b>			
(1.1) ที่มาและกิจกรรมโดยทั่วไปในวันสงกรานต์	7	6	7	3
(1.2) ตำนานสงกรานต์ และนางสงกรานต์	1	3	5	7
(1.3) สงกรานต์ประจำภูมิภาค	2	1	-	-
(1.4) สงกรานต์ในต่างประเทศ	1	3	-	1
(1.5) เกร็ดความรู้/ประวัติศาสตร์วันสงกรานต์	-	2	2	1
(1.6) สงกรานต์และความสัมพันธ์ทางสังคม	3	2	-	1
<b>2. สงกรานต์ในมิติการเล่นน้ำ การท่องเที่ยว การพักผ่อน</b>	<b>43</b>			
(2.1) การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในวันสงกรานต์	13	9	1	4
(2.2) บรรยากาศสงกรานต์	3	4	6	3
<b>3. สงกรานต์ในมิติกิจกรรม การสื่อสาร</b>	<b>29</b>			
(3.1) การแนะนำกิจกรรมสำหรับคนไม่ชอบเล่นสาดน้ำ	2	-	-	-
(3.2) คำอวยพร/คำเด็ดวันสงกรานต์	3	1	2	5
(3.3) กิจกรรมวันสงกรานต์ในรูปแบบออนไลน์	-	-	4	6
(3.4) คนดัง/คนบันเทิงและวันสงกรานต์	1	3	2	-
<b>4. สงกรานต์ในมิติเศรษฐกิจการเงิน</b>	<b>7</b>			
(4) สงกรานต์และเศรษฐกิจ	2	4	-	1
<b>5. สงกรานต์ในมิติปัญหาทางสังคม สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย</b>	<b>21</b>			



กลุ่มเนื้อหา/ประเด็นย่อยที่พบ จากการสืบค้นคำว่าสงกรานต์ในกูเกิลเสิร์ช	ก่อนโควิด-19		ช่วงโควิด-19	
	11-17 เม.ย. 61	11-17 เม.ย. 62	11-17 เม.ย. 63	11-17 เม.ย. 64
	จำนวนข้อมูล (เว็บเพจ)			
(5.1) การเล่นน้ำ/มารยาท/ทะเลาะวิวาท/ละเมิดสิทธิ์/คุกคามทางเพศ	5	4	-	-
(5.2) การเล่นน้ำและสิ่งแวดล้อม	-	2	-	-
(5.3) การเล่นน้ำและความปลอดภัยบนท้องถนน	1	2	-	-
(5.4) ข่าวสถิติอุบัติเหตุบนท้องถนน	1	1	2	3
<b>6. สงกรานต์และมาตรการในสถานการณ์โควิด-19</b>	<b>27</b>			
(6.1) แนวทางปฏิบัติช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่มีการแพร่ระบาดของ ของโควิด-19	-	-	16	4
(6.2) ข่าวผู้ฝ่าฝืนมาตรการเทศกาลสงกรานต์ยุคโควิด-19	-	-	1	6
<b>7. อื่น ๆ</b>	<b>15</b>			
(7) ข่าวต่างประเทศ ข่าววันหยุด การแนะนำเพลง เพลงแปลง (สงกรานต์- โควิด) กิจกรรมขององค์กรต่าง ๆ ในช่วงสงกรานต์ ฯลฯ	5	3	2	5
<b>รวม</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>

จากตารางที่ 1 พบว่า จากการเก็บข้อมูลทั้ง 4 ช่วงปี พบเนื้อหาในกลุ่ม (1) สงกรานต์ในมิติสังคม-วัฒนธรรม มากที่สุด รวม 58 เว็บเพจ รองลงมาคือเนื้อหาในกลุ่ม (2) สงกรานต์ในมิติการเล่นน้ำ การท่องเที่ยว การพักผ่อน พบ 43 เว็บเพจ เนื้อหาในกลุ่ม (3) สงกรานต์ในมิติกิจกรรม การสื่อสารพบ 29 เว็บเพจ เนื้อหาในกลุ่ม (4) สงกรานต์ในมิติ เศรษฐกิจการเงิน พบน้อยที่สุด จำนวน 7 เว็บเพจ ในขณะที่กลุ่มเนื้อหา (7) ข้อมูลอื่น ๆ พบ 15 เว็บเพจ แต่ค่อนข้างมีลักษณะกระจัดกระจาย เช่น ข่าวต่างประเทศ ข่าววันหยุด การสอนภาษาอังกฤษ การแนะนำเพลง เพลงแปลง (สงกรานต์-โควิด) กิจกรรมขององค์กรต่าง ๆ ในช่วงสงกรานต์ ฯลฯ

## 2. เปรียบเทียบผลการจัดกลุ่มข้อมูล/เนื้อหาเกี่ยวกับ “สงกรานต์” ที่พบระหว่างช่วงที่ไม่มีการแพร่ระบาดของ โควิด-19 และช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19

จากการศึกษาพบว่าแม้การจัดกลุ่มเนื้อหาในภาพรวมจะพบทิศทางของข้อมูลที่มีความคล้ายคลึงกัน แต่หากพิจารณาประเด็นย่อยในเนื้อหาแต่ละกลุ่ม และจำนวนเว็บเพจที่พบ จะสามารถแสดงให้เห็นน้ำหนักของกลุ่ม เนื้อหาที่ปรากฏจากผลการสืบค้นในแต่ละปี ดังแสดงในตาราง

ตารางที่ 2 แสดงความเข้ม/ความถี่ของกลุ่มเนื้อหาในแต่ละปีที่ศึกษา เมื่อจำแนกระดับเป็น มาก (เขียวเข้ม) - กลาง (เขียว) - น้อย (เขียวอ่อน)

ก่อนโควิด-19		ช่วงโควิด-19	
ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
สงกรานต์ในมิติการเล่นน้ำ การท่องเที่ยว การพักผ่อน (16)	สงกรานต์ในมิติสังคม- วัฒนธรรม (17)	สงกรานต์และมาตรการใน สถานการณ์โควิด-19 (17)	สงกรานต์ในมิติสังคม- วัฒนธรรม (13)
สงกรานต์ในมิติสังคม- วัฒนธรรม (14)	สงกรานต์ในมิติการเล่นน้ำ การท่องเที่ยว การพักผ่อน (13)	สงกรานต์ในมิติสังคม- วัฒนธรรม (14)	สงกรานต์ในมิติกิจกรรม การสื่อสาร (11)
สงกรานต์ในมิติปัญหาทาง สังคม สิ่งแวดล้อม ความ ปลอดภัย (7)	สงกรานต์ในมิติปัญหาทาง สังคม สิ่งแวดล้อม ความ ปลอดภัย (9)	สงกรานต์ในมิติกิจกรรม การสื่อสาร (8)	สงกรานต์และมาตรการใน สถานการณ์โควิด-19 (10)
สงกรานต์ในมิติกิจกรรม การสื่อสาร (6)	สงกรานต์ในมิติกิจกรรม การสื่อสาร (4)	สงกรานต์ในมิติการเล่นน้ำ การท่องเที่ยว การพักผ่อน (7)	สงกรานต์ในมิติการเล่นน้ำ การท่องเที่ยว การพักผ่อน (7)
อื่นๆ (5)	สงกรานต์กับเศรษฐกิจ การเงิน (4)	สงกรานต์ในมิติปัญหาทาง สังคม สิ่งแวดล้อม ความ ปลอดภัย (2)	อื่นๆ (5)
สงกรานต์กับเศรษฐกิจ การเงิน (2)	อื่นๆ (3)	อื่น ๆ (2)	สงกรานต์ในมิติปัญหาทาง สังคม สิ่งแวดล้อม ความ ปลอดภัย (3)
สงกรานต์และมาตรการใน สถานการณ์โควิด-19 (0)	สงกรานต์และมาตรการใน สถานการณ์โควิด-19 (0)	สงกรานต์กับเศรษฐกิจ การเงิน (0)	สงกรานต์กับเศรษฐกิจ การเงิน (1)

■ สีเขียวเข้ม คือกลุ่มเนื้อหาที่พบระหว่าง 13-18 เว็บเพจ  
■ สีเขียว คือกลุ่มเนื้อหาที่พบระหว่าง 7-12 เว็บเพจ  
■ สีเขียวอ่อน คือกลุ่มเนื้อหาที่พบระหว่าง 1-6 เว็บเพจ  
 \*ตัวเลขในเครื่องหมายวงเล็บคือจำนวนเว็บเพจที่พบ

### สงกรานต์ ปี พ.ศ.2561

จากการรวบรวมข้อมูลพบว่า ในช่วงวันที่ 11-17 เมษายน พ.ศ.2561 พบกลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับสงกรานต์ในมิติการเล่นน้ำ การท่องเที่ยว การพักผ่อน จำนวน 16 เว็บเพจ พบประเด็นย่อยเกี่ยวกับการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในวันสงกรานต์มากที่สุด รองลงมาเป็นกลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับสงกรานต์ในมิติสังคม-วัฒนธรรม จำนวน 14 เว็บเพจ พบประเด็นย่อยเกี่ยวกับที่มาและกิจกรรมโดยทั่วไปในวันสงกรานต์มากที่สุด กลุ่มเนื้อหาที่ไม่พบเลยคือกลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับสงกรานต์และมาตรการในสถานการณ์โควิด-19

### สงกรานต์ ปี พ.ศ.2562

จากการรวบรวมข้อมูลพบว่า ในช่วงวันที่ 11-17 เมษายน พ.ศ.2562 พบกลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับสงกรานต์ในมิติสังคม-วัฒนธรรม จำนวน 17 เว็บเพจ พบประเด็นย่อยเกี่ยวกับการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในวันสงกรานต์มากที่สุด รองลงมาเป็นกลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับสงกรานต์ในมิติการเล่นน้ำ การท่องเที่ยว การพักผ่อน จำนวน 13 เว็บเพจ พบประเด็นย่อยเกี่ยวกับที่มาและกิจกรรมโดยทั่วไปในวันสงกรานต์มากที่สุด กลุ่มเนื้อหาที่ไม่พบเลยคือกลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับสงกรานต์และมาตรการในสถานการณ์โควิด-19

### ภาพรวมข้อมูลเกี่ยวกับสงกรานต์ที่พบในช่วงก่อนโควิด-19

จากการศึกษาพบว่า ข้อมูลที่พบจากการสืบค้นเกี่ยวกับสงกรานต์ ในช่วงปี พ.ศ.2561 และ 2562 มีความคล้ายคลึงกัน กล่าวคือ ผลลัพธ์การสืบค้นทั้ง 2 ปีปรากฏข้อมูลที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสงกรานต์ในมิติสังคม-วัฒนธรรมมากที่สุด โดยเฉพาะในประเด็นเรื่องการให้ข้อมูลเกี่ยวกับที่มาและกิจกรรมโดยทั่วไปในวันสงกรานต์ รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับสงกรานต์ในมิติการเล่นน้ำ/การท่องเที่ยว ในประเด็นเรื่องการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

ในขณะที่ความต่างของข้อมูลที่พบระหว่างปี พ.ศ.2561 และ 2562 เป็นเรื่องการพบ/ไม่พบเนื้อหาในบางประเด็นย่อย เช่น พบบทความที่มีเนื้อหาเล่าถึงเกร็ดประวัติศาสตร์ตั้งแต่สมัยรัตนโกสินทร์ และการเล่าที่มาของเสื้อลายดอกในวันสงกรานต์ ในปี พ.ศ.2562 แต่ไม่พบในปี พ.ศ.2561 เป็นต้น

### สงกรานต์ปี พ.ศ.2563

จากการรวบรวมข้อมูลพบว่า ในช่วงวันที่ 11-17 เมษายน พ.ศ.2563 พบกลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับสงกรานต์และมาตรการในมิติสถานการณ์โควิด-19 จำนวน 17 เว็บเพจ พบประเด็นย่อยเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 มากที่สุด รองลงมาเป็นกลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับสงกรานต์ในมิติสังคม-

วัฒนธรรมจำนวน 14 เว็บเพจ พบประเด็นย่อยเกี่ยวกับที่มาและกิจกรรมโดยทั่วไปในวันสงกรานต์มากที่สุด กลุ่มเนื้อหาที่ไม่พบเลยคือกลุ่มเนื้อหาสงกรานต์ในมิติเศรษฐกิจการเงิน

### สงกรานต์ปี พ.ศ.2564

จากการรวบรวมข้อมูลพบว่า ในช่วงวันที่ 11-17 เมษายน พ.ศ.2564 พบกลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับสงกรานต์ในมิติสังคม-วัฒนธรรม จำนวน 13 เว็บเพจ พบประเด็นย่อยเกี่ยวกับที่มาและกิจกรรมโดยทั่วไปในวันสงกรานต์มากที่สุด รองลงมาเป็นกลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับสงกรานต์ในมิติกิจกรรม การสื่อสาร จำนวน 11 เว็บเพจ พบประเด็นย่อยเกี่ยวกับกิจกรรมวันสงกรานต์ในมิติรูปแบบออนไลน์มากที่สุด กลุ่มเนื้อหาที่พบน้อยที่สุดคือกลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับสงกรานต์ในมิติเศรษฐกิจการเงิน จำนวน 1 เว็บเพจ

### ภาพรวมข้อมูลเกี่ยวกับสงกรานต์ที่พบในช่วงโควิด-19

จากการศึกษาพบว่า ข้อมูลที่พบจากการสืบค้นเกี่ยวกับสงกรานต์ ในช่วงปี พ.ศ.2563 และ 2564 ส่วนใหญ่มีความคล้ายคลึงกัน โดยปรากฏข้อมูลที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสงกรานต์ในมิติความปลอดภัยในสถานการณ์โควิด-19 และเนื้อหาเกี่ยวกับสงกรานต์ในมิติสังคม-วัฒนธรรมในจำนวนเท่ากัน (รวมทั้งสองปีได้ 27 เว็บเพจเท่ากัน)

อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาพบว่า ในปี พ.ศ.2563 ปรากฏข้อมูลในประเด็นเรื่องแนวทางการปฏิบัติช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 มากถึง 16 เว็บเพจ ซึ่งมากกว่าที่พบในปี 2564 อย่างเห็นได้ชัด (4 เว็บเพจ) ในขณะที่ปี พ.ศ.2564 พบข้อมูลในประเด็นการรายงานข่าวเรื่องการฝ่าฝืนมาตรการเทศกาลสงกรานต์ยุคโควิด-19 ได้แก่ การแอบเล่นน้ำสงกรานต์ และมีผู้บันทึกคลิปเผยแพร่ในโซเชียลมีเดีย (พบ 6 เว็บเพจ) สูงกว่าในปี พ.ศ.2563 ซึ่งเป็นช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 และมีมาตรการงดเล่นน้ำเป็นปีแรก (พบ 1 เว็บเพจ)

จากการศึกษายังพบว่า แม้ในภาพรวมจะพบข้อมูลที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสงกรานต์ในมิติการเล่นน้ำการท่องเที่ยวในปี พ.ศ.2563 และ 2564 ที่เท่ากัน (7 เว็บเพจ) แต่เมื่อเปรียบเทียบข้อมูลในประเด็นย่อยแล้วจะพบว่า ในปี พ.ศ.2563 พบประเด็นที่เกี่ยวกับการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เพียง 1 เว็บเพจ (พูดถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่นำไป เมื่อสถานการณ์คลี่คลาย) ในขณะที่ปี พ.ศ.2564 พบประเด็นเรื่องการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวมากขึ้น เป็น 4 เว็บเพจ ทั้งนี้ เนื่องมาจากการผ่อนปรนของรัฐบาลที่ทำให้มีการเดินทางท่องเที่ยวได้ในช่วงสงกรานต์ปี พ.ศ.2564 โดยจากข้อมูลพบว่าเป็นข่าวการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนไปท่องเที่ยวในสถานที่เชิงวัฒนธรรม เช่น กิจกรรมสงกรานต์ที่วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร และวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ซึ่งจัดโดยหน่วยงานภาครัฐ (กระทรวงวัฒนธรรม) พร้อมสอดแทรกมาตรการควบคุมโรคระบาด เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังพบว่า ในปี พ.ศ.2563 ไม่ปรากฏข้อมูลที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสงกรานต์ในมิติเศรษฐกิจการเงิน ขณะที่ ในปี พ.ศ.2564 ปรากฏข้อมูลเรื่องนี้คร่าวๆ และรายได้ต่อหัวของประชากรที่ลดลงจากสถานการณ์โควิด-19 และสถานการณ์ทางการเมือง

### เปรียบเทียบภาพรวมใน 4 ปี

เมื่อเปรียบเทียบภาพรวมใน 4 ปี คือช่วงก่อนโควิด-19 ในปี 61-62 และช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปี 63-64 ผลในภาพรวม คือ

#### 1. กลุ่มเนื้อหาสงกรานต์ที่ได้รับความสนใจในระดับสูง

- ในช่วงก่อนโควิด-19 ทั้งปี 61 และ 62 คือ สงกรานต์ในมิติ สังคม – วัฒนธรรม รองลงมาคือ สงกรานต์ในมิติการเล่นน้ำ การท่องเที่ยว การพักผ่อน

- ในขณะที่ช่วงโควิด-19 ในปี 63 พบว่า เนื้อหาสงกรานต์ในมิติมาตรการในสถานการณ์โควิด-19 ได้รับความสนใจเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ สงกรานต์ในมิติ สังคม – วัฒนธรรม ส่วนช่วงโควิด-19 ในปี 64 กลุ่มเนื้อหาที่ได้รับความสนใจสูงคือ สงกรานต์ในมิติ สังคม – วัฒนธรรม รองลงมาคือสงกรานต์ในมิติกิจกรรม การสื่อสาร และสงกรานต์ในมิติมาตรการในสถานการณ์โควิด-19 ทั้งนี้อาจเพราะปี 64 ไม่มีมาตรการห้ามการเดินทาง ทำกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมและในครอบครัวได้อย่างระมัดระวัง แต่ห้ามการชุมนุมกันเพื่อกิจกรรมเชิงสนุกสนาน และการเล่นน้ำสงกรานต์

#### 2. กลุ่มเนื้อหาสงกรานต์ที่ได้รับความสนใจในระดับกลาง

- ในช่วงก่อนโควิด-19 ทั้งปี 61 และ 62 คือ สงกรานต์ในมิติปัญหาทางสังคม สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย ซึ่งยังเป็นช่วงที่สามารถทำกิจกรรมในวันสงกรานต์ได้อย่างเต็มที่ จึงมีปัญหาดังกล่าวตามมา

- ในขณะที่ช่วงโควิดปี 63 และ 64 พบว่าเนื้อหาสงกรานต์ในมิติกิจกรรม การสื่อสาร ได้รับความสนใจในลำดับแรก อาจเพราะสถานการณ์โควิด-19 ทำให้คนสนใจในข้อมูลกิจกรรมที่น่าสนใจ ที่ทำได้ กับการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ แทนการพบแบบเผชิญหน้า รองลงมาคือสงกรานต์ในมิติการเล่นน้ำ การท่องเที่ยว การพักผ่อน ซึ่งพบน้อย เนื่องจากมาตรการงดการเดินทางกลับภูมิลำเนาในปี 63 และสถานการณ์ที่ยังไม่ดีขึ้นในปี 64 แม้จะมีการผ่อนปรนให้สามารถเดินทางได้

#### 3. กลุ่มเนื้อหาสงกรานต์ที่ได้รับความสนใจในระดับน้อย

- ในช่วงก่อนโควิด-19 ทั้งปี 61 และ 62 คือ สงกรานต์ในมิติกิจกรรม การสื่อสาร รองลงมาคือสงกรานต์ในมิติเศรษฐกิจการเงิน

- ในขณะที่ช่วงโควิด-19 ทั้งในปี 63 และ 64 พบสงกรานต์ในมิติปัญหาทางสังคม สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย (อุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มแล้วขับ) รองลงมาคือสงกรานต์ในมิติเศรษฐกิจการเงิน
- ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าสงกรานต์ในมิติเศรษฐกิจการเงิน ที่เป็นเนื้อหากลุ่มที่ได้รับความสนใจในระดับน้อย ในทั้ง 4 ปี โดยพบในปี 2562 มากกว่าปี 2561 ในขณะที่ไม่พบเลยในปี 2563 และ พบเพียง 1 ข้อมูลในปี 2564 ที่มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ค่อนข้างผ่อนปรนกว่าปี 63

### 3. นัยยะการสื่อสารเกี่ยวกับ “สงกรานต์”

จากการศึกษาวิเคราะห์เพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับสงกรานต์จากผลการสืบค้นที่กำหนด ในข้อค้นพบส่วนที่ 1 และการเปรียบเทียบเนื้อหาความร่วมมือและความต่างของกลุ่มเนื้อหาที่พบ ในข้อค้นพบส่วนที่ 2 ทำให้สามารถสังเคราะห์ลักษณะข้อมูลที่พบ และนัยยะการสื่อสารเกี่ยวกับ “สงกรานต์” จากการศึกษาในครั้งนี้ ออกเป็น 6 ลักษณะที่สำคัญ ดังสรุปในตาราง

ตารางที่ 3 แสดงนัยยะการสื่อสารเกี่ยวกับ “สงกรานต์” ในช่วงก่อนโควิด-19 และช่วงโควิด-19

นัยยะการสื่อสารเกี่ยวกับ “สงกรานต์”	
ก่อนโควิด-19 (ปี พ.ศ.2561 และ 2562)	ช่วงโควิด-19 (ปี พ.ศ.2563 และ 2564)
<b>ความรู้ทั่วไปและวัฒนธรรมไทยในวันสงกรานต์</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ข้อมูลความรู้ทั่วไปและวัฒนธรรมไทยในวันสงกรานต์</li> <li>- ที่มาวันสงกรานต์</li> <li>- ตำนานวันสงกรานต์</li> <li>- กิจกรรมวันสงกรานต์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ข้อมูลความรู้ทั่วไปและวัฒนธรรมไทยในวันสงกรานต์</li> <li>- ที่มาวันสงกรานต์</li> <li>- ตำนานวันสงกรานต์</li> <li>- กิจกรรมวันสงกรานต์</li> </ul>
<b>การเล่นน้ำและการเดินทางท่องเที่ยว</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● การเล่นน้ำและการเดินทางท่องเที่ยวในเทศกาลวันหยุด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การเล่นน้ำและการเดินทางท่องเที่ยวในเทศกาลวันหยุดที่ผูกโยงกับสถานการณ์โควิด-19 และมาตรการความปลอดภัย</li> </ul>

นัยยะการสื่อสารเกี่ยวกับ “สงกรานต์”	
ก่อนโควิด-19 (ปี พ.ศ.2561 และ 2562)	ช่วงโควิด-19 (ปี พ.ศ.2563 และ 2564)
<b>ปัญหาสังคมและความปลอดภัยสาธารณะ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ปัญหาสังคมและความปลอดภัยสาธารณะ ได้แก่</li> <li>- อุบัติเหตุบนท้องถนนและพฤติกรรมดื่มแล้วขับ</li> <li>- การทะเลาะวิวาท</li> <li>- การคุกคามทางเพศ</li> <li>- ปัญหาสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ปัญหาสังคมและความปลอดภัยสาธารณะ ได้แก่</li> <li>- อุบัติเหตุบนท้องถนนและพฤติกรรมดื่มแล้วขับ ที่พบได้น้อยกว่าในช่วงก่อนโควิด (โดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2563)</li> </ul>
<b>มาตรการระงับการจัดกิจกรรมในสถานการณ์โควิด-19</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19</li> <li>- มาตรการการระงับกิจกรรมสงกรานต์ในทุกะดับในปี พ.ศ.2563 (ห้ามเดินทาง และห้ามจัดกิจกรรมสงกรานต์ทุกรูปแบบ)</li> <li>- มาตรการการระงับกิจกรรมสงกรานต์ในบางระดับในปี พ.ศ.2563 (ห้ามการเล่นน้ำ ประแป้ง และกิจกรรมที่มีการรวมตัวกันของคนจำนวนมาก แต่ให้สามารถทำกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม และสามารถเดินทางได้)</li> <li>- การฝ่าฝืนมาตรการของรัฐในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19</li> </ul>
<b>กิจกรรมและการสื่อสารในโลกเสมือนที่สะท้อน-เชื่อมโยงกับโลกความเป็นจริง</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● แหล่งอ้างอิงคำอวยพรทั่วไปในวันสงกรานต์ วันขึ้นปีใหม่ไทย</li> <li>● กิจกรรมการเล่นน้ำ รดน้ำดำหัว เล่นสงกรานต์ ฯลฯ ในโลกความเป็นจริง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● แหล่งอ้างอิงคำอวยพรในวันสงกรานต์ วันขึ้นปีใหม่ไทย ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19</li> <li>● กิจกรรมการเล่นน้ำ รดน้ำดำหัว เล่นสงกรานต์ ฯลฯ ในโลกออนไลน์ ผ่านแอปพลิเคชัน</li> </ul>
<b>โอกาสทางเศรษฐกิจ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● อ้างอิงรายงานจาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมผู้ประกอบการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● อ้างอิงรายงานจาก ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ที่พูดถึงวิกฤตทางการเงิน จากสัดส่วนรายได้ที่ลดลงของประชาชน และหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มมากขึ้น อันเนื่องมาจากผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 และการเมือง</li> </ul>

นัยยะการสื่อสารเกี่ยวกับ “สงกรานต์”	
ก่อนโควิด-19 (ปี พ.ศ.2561 และ 2562)	ช่วงโควิด-19 (ปี พ.ศ.2563 และ 2564)
เกี่ยวกับการคาดการณ์พฤติกรรมการใช้จ่าย และตัวเลขเงินสะพัด ในช่วงสงกรานต์	

### 1) สงกรานต์ = การสืบสานส่งผ่านความรู้ทั่วไปและวัฒนธรรมไทยในวันสงกรานต์

จากการศึกษาพบว่าเทศกาลสงกรานต์มักถูกเชื่อมโยงกับข้อมูลในมิติเชิงวัฒนธรรมและสังคมมากที่สุด ทั้งในช่วงก่อนโควิด-19 และช่วงโควิด-19 โดยเฉพาะในประเด็นที่มาและกิจกรรมโดยทั่วไปในวันสงกรานต์ และตำนานนางสงกรานต์ ซึ่งในภาพรวมข้อมูลที่ปรากฏมักมีรายละเอียดโครงสร้าง/เนื้อหาที่คล้ายคลึงกัน กล่าวคือ การเกริ่นนำด้วยที่มาของคำว่าสงกรานต์ ความหมาย การนับเวลา และการแจกแจงรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมที่ประเพณีปฏิบัติกันในวันสงกรานต์ ทั้งในเชิงพิธีกรรมทางศาสนา และการละเล่น และการเล่าถึงตำนานนางสงกรานต์ทั้ง 7 วัน และนางสงกรานต์ประจำปี นอกจากนี้ ยังพบการชี้ให้เห็นถึงความร่วมทางวัฒนธรรมในประเทศแถบเอเชีย และการจัดกิจกรรมสงกรานต์ในประเทศต่าง ๆ เกร็ดความรู้/ประวัติศาสตร์วันสงกรานต์ เช่น การเล่าถึงที่มาของเสื้อฮาวาย ที่กลายเป็นสัญลักษณ์เสื้อลายดอกในวันสงกรานต์ รวมถึงการเน้นย้ำคุณค่า/ความสำคัญของครอบครัว ผู้สูงอายุ การอยู่ร่วมกันในสังคมของไทย

ตารางที่ 4 แสดงตัวอย่างเพจที่นัยยะของสงกรานต์ = การสืบสานส่งผ่านความรู้ทั่วไปและวัฒนธรรมไทยในวันสงกรานต์เปรียบเทียบระหว่างช่วงก่อนโควิด-19 และช่วงโควิด-19

สงกรานต์ = การสืบสานส่งผ่านความรู้ทั่วไปและวัฒนธรรมไทยในวันสงกรานต์
ช่วงก่อนโควิด-19



วัน “สงกรานต์” ในประเทศไทย มีชื่อเสียงขจรขยายไปทั่วโลก นับเป็นวัฒนธรรมประเพณีติดอันดับเทศกาลที่มีสีสันที่สุด 1 ใน 5 ของเอเชีย ประเพณีวันสงกรานต์ จึงหมายถึงการส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่

เดิมทีวันสงกรานต์จะมีการคำนวณทางดาราศาสตร์ แต่ในปัจจุบันได้มีการกำหนดแน่นอน คือ ตั้งแต่วันที่ 13-15 เมษายน แต่เดิมนั้นถือเป็นวันขึ้นปีใหม่ไทย ตามที่กล่าวข้างต้น คือ เป็นวันเริ่มปฏิทินของไทย จนถึง พ.ศ.2431 และได้มีการเปลี่ยนแปลงมาเป็นวันที่ 1 เมษายน เป็นวันขึ้นปีใหม่จนถึงปี พ.ศ.2483

เมื่อกาลก่อน “พิธีสงกรานต์” เป็นพิธีกรรมที่เกิดขึ้นภายในครอบครัว หรือชุมชนบ้านใกล้เรือนเคียง แต่ปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงให้ “พิธีสงกรานต์” นั้นเป็น “เทศกาลสงกรานต์” โดยได้ขยายออกไปสู่สังคมวงกว้างขึ้น และมีแนวโน้มจะเปลี่ยนทัศนคติตลอดจนความเชื่อไป แต่เดิมในพิธีสงกรานต์จะใช้ “น้ำ” เป็นสัญลักษณ์ที่เป็นองค์ประกอบหลักของพิธี แก่กันกับความหมายของฤดูร้อน ช่วงเวลาที่พระอาทิตย์เคลื่อนย้ายเข้าสู่ราศีเมษ ในวันนี้จะใช้น้ำรดให้แก่กัน เพื่อความชุ่มชื้น มีการขอพรจากผู้ใหญ่ มีการ “รำลึก” และ “กตัญญู” ต่อบรรพบุรุษที่ล่วงลับ ต่อมาในสังคมไทยสมัยใหม่ เกิดเป็นประเพณี “กลับบ้าน” ในช่วงวันเทศกาลสงกรานต์ นับว่าวันสงกรานต์เป็น “วันครอบครัว” อีกทั้งยังเป็นประเพณีสืบทอดกันมาตั้งแต่ดั้งเดิม อย่างการสงฆ์น้ำพระขังนำมาซึ่งความเป็นสิริมงคล เพื่อให้เป็นการเริ่มต้นปีใหม่ไทยที่มีความสุข ปัจจุบันได้มีการประชาสัมพันธ์ในเชิงการท่องเที่ยว (เพื่อหารายได้เข้าประเทศ) ว่าเป็น “Water Festival” หรือ “เทศกาลแห่งน้ำ” เป็นต้น ในช่วงเทศกาล จะมีกิจกรรมสำคัญที่พึงกระทำกัน คือ 1.การทำบุญตักบาตร นับว่าเป็นการสร้างบุญสร้างกุศลให้กับตนเอง อีกทั้งยังเป็นการอุทิศส่วนกุศลนั้นให้แก่ผู้ล่วงลับไปแล้ว การทำบุญในลักษณะนี้ มักจะมีการเตรียมไว้ล่วงหน้า เมื่อถึงเวลาทำบุญก็จะนำอาหารไปตักบาตรถวายพระภิกษุที่ศาลาวัด โดยจัดเป็นที่รวมสำหรับการทำบุญในวันเดียวกันนี้ หลังจากได้ทำบุญเสร็จเรียบร้อยแล้ว ก็จะมีการก่อเจดีย์ทรายอันเป็นประเพณีที่สำคัญในวันสงกรานต์อีกด้วย

2.การรดน้ำ นับว่าเป็นกิจกรรมสำคัญที่สื่อสารว่าเป็นการอวยพรปีใหม่ให้แก่กันและกัน น้ำที่นำมาใช้รดหัวในการนี้มักเป็นน้ำหอมที่เจือด้วยน้ำธรรมดา

## ช่วงโควิด-19

<https://thethaiger.com/th/news/301220/>



## ประวัติและกิจกรรมในวันสงกรานต์

สงกรานต์ เป็นประเพณีของประเทศไทย กัมพูชา ลาว พม่า ชนกลุ่มน้อยชาวไทแถบเวียดนามและมณฑลยูนนานของจีน ศรีลังกาและทางตะวันออกของประเทศอินเดีย สันนิษฐานว่า สงกรานต์ได้รับอิทธิพลมาจากเทศกาลโฮลี ในอินเดีย แต่เทศกาลโฮลีจะใช้การสาดสีแทน เริ่มในทุกวันแรม 1 ค่ำเดือน 4 คือ ในเดือนมีนาคม

สงกรานต์เป็นคำสันสกฤต หมายถึง "การเคลื่อนย้าย" ซึ่งเป็นการอุปมาถึงการเคลื่อนย้ายของการประทับในจักรราศี คือการเคลื่อนขึ้นปีใหม่ในความเชื่อของไทยและบางประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

สงกรานต์สืบทอดมาแต่โบราณคู่กับตรุษ จึงเรียกรวมกันว่า ประเพณีตรุษสงกรานต์ หมายถึง ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ เดิมวันที่จัดเทศกาลกำหนดโดยการคำนวณทางดาราศาสตร์ แต่ปัจจุบันระบุแน่นอนว่า 13 ถึง 15 เมษายน วันขึ้นปีใหม่ไทยเป็นวันเริ่มปีปฏิทินของไทยจนถึง พ.ศ. 2431 จากนั้นวันที่ 1 เมษายน เป็นวันขึ้นปีใหม่จนถึง พ.ศ. 2483

พิธีสงกรานต์เป็นพิธีกรรมที่เกิดขึ้นในสมาชิกครอบครัวหรือชุมชนบ้านใกล้เรือนเคียง แต่ปัจจุบันได้เปลี่ยนไปสู่สังคมวงกว้าง ช่วงเวลาที่พระอาทิตย์เคลื่อนเข้าสู่ราศีเมษเป็นช่วงฤดูร้อน ประเพณีดั้งเดิมจึงมีการใช้น้ำเป็นองค์ประกอบหลักในพิธี ใช้อรดให้แก่กันเพื่อความชุ่มชื้น มีการสงฆ์น้ำพระเพื่อเป็นสิริมงคล ทำบุญตักบาตรไหว้พระ และขอพรจากผู้ใหญ่รำลึกถึงบรรพบุรุษที่ล่วงลับ สังคมไทยสมัยใหม่เกิดประเพณีกลับบ้านในเทศกาลสงกรานต์และนับวันสงกรานต์เป็นวันครอบครัว ปัจจุบันมีการประชาสัมพันธ์ในเชิงท่องเที่ยวว่าเป็น Water Festival

[ประวัติและกิจกรรมในวันสงกรานต์ | ข่าวโดย Thaiger](#)

## กิจกรรมในวันสงกรานต์

- การทำบุญตักบาตร ถือว่าเป็นการสร้างบุญสร้างกุศลให้ตัวเอง และ อุทิศส่วนกุศลนั้นแก่ผู้ล่วงลับไปแล้ว การทำบุญแบบนี้มักจะเตรียมไว้ล่วงหน้า นำอาหารไปตักบาตรถวายพระภิกษุที่ศาลาวัด ซึ่งจัดเป็นที่รวมสำหรับทำบุญ ในวันนี้หลังจากที่ได้ทำบุญเสร็จแล้ว ก็จะมีการก่อพระทรายอันเป็นประเพณีด้วย
- การรดน้ำ เป็นการอวยพรปีใหม่ให้กันและกัน น้ำที่รดมักใช้น้ำหอมเจือด้วยน้ำธรรมดา
- การสงฆ์น้ำพระจะรดน้ำพระพุทธรูปที่บ้านและที่วัด และบางที่จัด สงฆ์น้ำพระสงฆ์ ด้วย

## 2) สงกรานต์ = การเล่นน้ำและการเดินทางท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่าเทศกาลสงกรานต์ มักถูกเชื่อมโยงกับข้อมูลเรื่องสถานที่ท่องเที่ยวในวันสงกรานต์ และบรรยากาศสงกรานต์ ทั้งในช่วงก่อนโควิด-19 และช่วงโควิด-19 โดยพบว่ามีข้อมูลในประเด็นดังกล่าวในช่วงก่อนโควิด-19 มากกว่าช่วงโควิด-19 ทั้งนี้ เนื่องจากมาตรการห้ามการจัดกิจกรรม และเดินทาง และการรณรงค์งดกิจกรรมบางส่วนในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั้งในปี พ.ศ.2563 และ 2564

ผลการศึกษายังพบความแตกต่างระหว่างข้อมูลที่พบเกี่ยวกับเทศกาลเล่นน้ำและการท่องเที่ยว ในช่วงก่อนโควิด-19 และช่วงโควิด-19 ที่สำคัญคือ

● ในช่วงก่อนโควิด-19 พบว่าเป็นการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวทั่วไปในภูมิภาคต่างๆ สถานที่เล่นน้ำยอดนิยมในช่วงสงกรานต์ เป็นต้น

● ในช่วงโควิด-19 พบว่าการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในวันสงกรานต์มักเป็นการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พร้อมกับสอดแทรกหรือเน้นย้ำมาตรการความปลอดภัย และ Social Distancing ต่าง ๆ รวมไปถึงการรายงานเปรียบเทียบบรรยากาศสงกรานต์ในช่วงที่ยังไม่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 การสื่อถึงบรรยากาศที่เจียบเหงา หรือบรรยากาศสงกรานต์ในแบบนิวนอร์มอลที่ต่างไปจากเดิม

ตารางที่ 5 แสดงตัวอย่างเพจที่นัยยะของสงกรานต์ = การเล่นน้ำและการเดินทางท่องเที่ยวเปรียบเทียบระหว่างช่วงก่อนโควิด-19 และช่วงโควิด-19

สงกรานต์ = การเล่นน้ำและการเดินทางท่องเที่ยว

ช่วงก่อนโควิด-19

<https://www.chiangmainews.co.th/page/archives/694686/>


CHIANG MAI NEWS

หน้าแรก ข่าวเด่น ข่าวเชียงใหม่ ข่าวต่างประเทศ ▶ ประเด็นร้อนโซเชียล กับ-เที่ยว-พัก ร้อย

ข่าวเด่น 7 จุดเล่นน้ำสงกรานต์เชียงใหม่ 2561 จุดเล่นน้ำสงกรานต์เชียงใหม่

13 เม.ย. 61

<https://www.chiangmainews.co.th/page/archives/694686/>



chiangmainews.co.th @chiangmainews Live\_Chiangmai Chiang Mai News

CentralFestivalChiangmai

พร้อมแล้ววีชัย!! ปากกการณความมันระดับประเทศ ความสนุกในวันวานจะกลับมาอีกครั้ง "มันส์ที่สุด เบิกที่สุด สนุกที่สุด ยิ่งใหญ่ที่สุดในภาคเหนือกับ "Chang Music Connection ยกทีมเพื่อนซี้ปาร์ตี้สงกรานต์" จัดเต็มสามวัน!! 13-15 เม.ย. 61 นี้ เวลา 17.00น. เป็นต้นไป ณ ลานหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่

เข้าชมฟรี\*\* พบกับประชาชนในงาน กับที่ศิลปินและความมันส์อย่าง

13 เมษายน - อีฟ ปองศักดิ์ และ DJ TaTAR + Zoo Mother

14 เมษายน - เบ็น ซลาทิส และ DJ Wonder Comy + Young VWalk

15 เมษายน - Season Five และ DJ Neaw + VITUNE

พร้อมร่วมสนุกกับบุทเล่นเกมส์ชิงของรางวัลสุดสนุกจากผู้สนับสนุน และเอาใจชาวปาร์ตี้ด้วยสถานเบียร์เย็นๆ เครื่องดื่ม น้ำดื่ม น้ำอัดลมตลอดทั้งงาน ประตูปิดตั้งแต่วันที่ 17.00น. จัดเต็มทั้ง 3 วัน

\*เข้าชมฟรี!!!



ตารางที่ 6 แสดงตัวอย่างเพจที่นิยมของสงกรานต์ = ปัญหาสังคมและความปลอดภัยสาธารณะเปรียบเทียบระหว่างช่วงก่อนโควิด-19 และช่วงโควิด-19

**สงกรานต์ = ปัญหาสังคมและความปลอดภัยสาธารณะ**


**ช่วงก่อนโควิด-19**

## ทุกปี !! “สงกรานต์” สาदन้าอบ แต่!! เรื่องไม่อบ

โดย PPTV Online | เผยแพร่ 17 เม.ย. 2561 | 👁 764

แชร์ : [f](#) [t](#) [v](#)


ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เวลาของความชุ่มฉ่ำ ที่ไม่ว่าจะกี่ปีผ่านไปก็มักมีข่าวกระทบกระทั่งของผู้เล่นสงกรานต์และผู้ที่ไม่เล่น รวมถึงการเล่นสงกรานต์แบบคึกคะนองที่ทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน วันนี้ทีมนิวมีเดียพีพีทีวีจะพาไปดูว่าเกิดเหตุการณ์อะไรขึ้นบ้าง แล้วผู้เสียหายสามารถเรียกร้องอะไรได้นบ้าง



<https://www.pptvhd36.com/news/ประเด็นร้อน/79677>

**วัยรุ่นระยองเมาเล่นสงกรานต์ชกกันตาย 2 คน**

เทศกาลสงกรานต์ที่เต็มไปด้วยความชุ่มฉ่ำกลับกลายเป็นสงกรานต์เลือดเมื่อกลุ่มวัยรุ่นไม่ทราบจำนวน ขับรถกระบะสิบล้อมาจอดที่บริเวณกลางซอยเทศบาลสาย 4 ตลาดสามย่าน อำเภอแกลง จ.ระยอง ที่มีกลุ่มวัยรุ่นจำนวนมากกำลังเปิดเครื่องขยายเสียง เดินและเล่นน้ำสงกรานต์กันอยู่ ก่อนที่วัยรุ่นกลุ่มดังกล่าวซึ่งอยู่ในอาการเมึนเมา จะใช้อาวุธปืนกราดยิงใส่กลุ่มวัยรุ่นที่กำลังเดินกันอยู่กว่า 10 นัด ก่อนจะรีบขับรถหลบหนีไป เป็นเหตุให้ นายสมิธ สมบูรณ์ อายุ 27 ปี และนายอนุวุฒิ มังลิก ได้รับบาดเจ็บ ถูกนำตัวส่งโรงพยาบาล โดยเหตุเกิดเมื่อกลางคืนวันที่ 15 เม.ย.61 เบื้องต้นตำรวจทราบเบาะแสของกลุ่มวัยรุ่นที่ก่อเหตุแล้ว อยู่ระหว่างการรวบรวมพยานหลักฐาน เพื่อขอศาลจังหวัดระยอง อนุมัติออกหมายจับต่อไป



## ช่วงโควิด-19

m/view240047.html

**K@POOK!** COVID-19 ▼ เข้าสู่ระบบ

หน้าแรก 📍 สถานการณ์ COVID-19 ล่าสุด ➕ ประเด็น COVID-19 📺 คลิปน่ารู้ 📄 สถานการณ์ COVID-19 ย้อนหลัง

covid-19 >

**ศิลปินสงกรานต์สกลนคร จัดศึกศึกไม่สนโควิด 19 คนจัดอ้างแบบนี้ ทำพู่ว่าจะต้องแจ่งจับ**

30,617 อ่าน

f Share 313 🐦 Retweet

m/view240047.html

**K@POOK!** ศิลปินสงกรานต์สกลนคร จัดศึกศึกไม่สนโควิด 19 คนจัดอ้างแบบนี้ ...

อัปเดตล่าสุด 15 เมษายน 2564 เวลา 13:13:55 | 30,617 อ่าน

วันที่ 15 เมษายน 2564 เฟซบุ๊ก Red Skull In Love มีการเผยแพร่คลิปการเล่นสงกรานต์กันในพื้นที่ ต.ดงมะไฟ อ.เมือง จ.สกลนคร โดยในคลิปจะเห็นกันชัดเจนว่า มีคนเดินร้องรำทำเพลงอย่างสนุกสนาน สาดน้ำใส่กันจนเปียกชุ่ม ขณะที่มือถือแก้วแอลกอฮอล์เอาไว้ ซ้ำร้ายยังไม่สวมหน้ากากอนามัย และไม่เว้นระยะห่างอีกด้วย

ด้านสังคมออนไลน์ ต่างตั้งคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้นว่า ทำแบบนี้ได้อย่างไร ในขณะที่โควิด 19 กำลังระบาดหนัก รัฐบาลออกมาตรการค่น้ำสงกรานต์ เพื่อยับยั้งการระบาดของเชื้อที่ตอนนี้อยู่ที่หลักพันต่อวัน รวมถึงร้องเรียนให้ผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร ออกมาแอ็คชั่นเรื่องนี้ด้วย



#### 4) สงกรานต์ = มาตรการระงับการจัดกิจกรรมในสถานการณ์โควิด-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ภาครัฐกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ไม่พบในช่วงก่อนโควิด-19 ได้แก่ การรณรงค์เรื่องวิถีชีวิตใหม่ กิจกรรมที่ทำได้ และทำไม่ได้ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ โดยพบว่าในปี พ.ศ.2563 มีการรณรงค์จัดกิจกรรมสงกรานต์ในทุกระดับ ในขณะที่ ในปี พ.ศ.2564 มีการรณรงค์จัดกิจกรรมเล่นน้ำ ประแป้ง แต่อนุญาตให้มีการจัดกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมได้ และไม่ได้ห้ามให้มีการเดินทาง

นอกจากนี้ ยังพบข้อมูลเกี่ยวกับการฝ่าฝืนมาตรการที่รัฐกำหนด โดยเฉพาะในช่วงปี พ.ศ.2564 ซึ่งอาจสะท้อนถึงปัญหาเรื่องมาตรการการจัดการของรัฐที่มีความเข้มงวดน้อยลง และความประมาทของประชาชนทั่วไปที่เพิ่มมากขึ้น เป็นต้น

ตารางที่ 7 แสดงตัวอย่างเพจที่นัยยะของสงกรานต์ = มาตรการระงับการจัดกิจกรรมในสถานการณ์โควิด-19 เปรียบเทียบระหว่างช่วงก่อนโควิด-19 และช่วงโควิด-19

4) สงกรานต์ = มาตรการระงับการจัดกิจกรรมในสถานการณ์โควิด-19
ช่วงก่อนโควิด-19
(ไม่พบ)
ช่วงโควิด-19
<p><a href="https://thestandard.co/summary-of-the-measures-songkran-bangkok-2021/">thestandard.co/summary-of-the-measures-songkran-bangkok-2021/</a></p> <p>พล.ต.อ. ชีวิน ชวัณเมือง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เปิดเผยว่า เนื่องจากในช่วงเทศกาลสงกรานต์ของปีนี้ จะมีการจัดงานหรือกิจกรรมเพื่อส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ มีการเล่นสาดน้ำ ประแป้ง มีการรวมกลุ่มคนเป็นจำนวนมาก และอาจเกิดภาวะไร้ระเบียบ คณะกรรมการโรคติดต่อกรุงเทพมหานคร ในการประชุมครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2564 จึงมีมติเห็นชอบมาตรการเพื่อเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ (ระหว่างวันที่ 10 เมษายน 2564 ถึงวันที่ 15 เมษายน 2564) ดังต่อไปนี้</p>  <p><b>กิจกรรมที่งดจัด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❌ งดสาดน้ำ</li> <li>❌ งดคอนเสิร์ต</li> <li>❌ งดประแป้ง</li> <li>❌ งดเล่นปาร์ตี้พอม</li> </ul> <p><b>กิจกรรมที่จัดได้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✅ พิธีสงน้ำพระ</li> <li>✅ พิธีรดน้ำดำหัว</li> <li>✅ การเดินทางข้ามจังหวัด กลับภูมิลำเนา หรือเพื่อไปท่องเที่ยวต่างจังหวัด (ทุกพื้นที่)</li> </ul>

## 5) สงกรานต์ = กิจกรรมและการสื่อสารในโลกเสมือนที่สะท้อน-เชื่อมโยงกับโลกความเป็นจริง

จากการศึกษาพบว่าเทศกาลสงกรานต์ มีความเชื่อมโยงกับกิจกรรมและการสื่อสารที่สะท้อน-เชื่อมโยงกันระหว่างโลกออนไลน์ และโลกออนไลน์ ทั้งในช่วงก่อนโควิด-19 และช่วงโควิด-19 ดังนี้

- ในช่วงก่อนโควิด-19 พบว่ากิจกรรมที่สำคัญในเทศกาลสงกรานต์ คือการเล่นน้ำ ประแป้ง การเดินทางท่องเที่ยว วิถีปฏิบัติทั้งในเชิงศาสนา ขนบธรรมเนียม ประเพณี เช่น การรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ เป็นต้น ทั้งนี้โดยมีอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งอ้างอิง รวบรวมข้อมูลความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับที่มาและความหมายในวันสงกรานต์ รวมถึงการอวยพรในวันปีใหม่ไทย ซึ่งจากการศึกษาพบว่าการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับคำอวยพร ตัวอย่างประโยคการอวยพรในวันสงกรานต์ ให้ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ใช้อ้างอิง และสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตจริงได้

- ในช่วงโควิด-19 พบการรณรงค์ให้จัดกิจกรรมสงกรานต์แบบออนไลน์โดยเฉพาะอย่างยิ่งทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ โดยกระทรวงวัฒนธรรม และภาคเอกชน ผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน สะท้อนถึงพฤติกรรมการปรับตัวจากการทำกิจกรรมสงกรานต์แบบดั้งเดิมสู่การทำกิจกรรมสงกรานต์บางส่วนในโลกเสมือน เช่น การเล่นน้ำ สรงน้ำ ร่วมกิจกรรมสงกรานต์แบบออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย และแอปพลิเคชันต่าง ๆ สอดรับกับมาตรการความปลอดภัยในสถานการณ์โควิด-19 ในโลกความเป็นจริง นอกจากนี้ จากการศึกษายังพบว่าการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับคำอวยพร ที่มีการปรับให้เข้ากับสถานการณ์โควิด-19 เช่น การอวยพรให้ไม่มีไข้ หรือการเน้นความปลอดภัย และสุขภาพที่แข็งแรงร่วมด้วย เป็นต้น

ตารางที่ 8 แสดงตัวอย่างเพจที่นิยมของสงกรานต์ = กิจกรรมและการสื่อสารในโลกเสมือนที่สะท้อน-เชื่อมโยงกับโลกความเป็นจริง เปรียบเทียบระหว่างช่วงก่อนโควิด-19 และช่วงโควิด-19

สงกรานต์ = กิจกรรมและการสื่อสารในโลกเสมือนที่สะท้อน-เชื่อมโยงกับโลกความเป็นจริง	
ช่วงก่อนโควิด-19	
 <p>คำอวยพรวันสงกรานต์ รวมประโยคอวยพร สวัสดิ์ปีใหม่ไทย</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ขอให้วันสงกรานต์นี้จะมีแต่ความสุข สดใส ขอมอบพรแก่ครอบครัว และมีตรสหาย ให้มีความมั่งคั่งร่ำรวย ทั้งสุขภาพ ความรัก และความสุข</li> <li>-ขออวยพรให้ทุกคนมีความสุขสมหวังในวันสงกรานต์ ..ทั้งบ้านที่อบอุ่น ครอบครัวที่น่ารัก และเพื่อนร่วมงานที่ดี สวัสดิ์วันสงกรานต์ทุก ๆ คน</li> <li>-สวัสดิ์ปีใหม่ไทย สุขทั่วไทย สาดทุกซิป ให้ชื่นบาน</li> </ul>



ช่วงโควิด-19

prachachat.net/ict/news-648060

เริ่มที่ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือ ดีอีเอส ก็จัดรวมฉลองเทศกาลสงกรานต์แบบวันธรรมดา ด้วยการจัดแคมเปญรวมสาดน้ำออนไลน์กับคาแรกเตอร์น่ารักจากดีอีเอส

prachachat.net/ict/news-648060

ไอชีกี  
**มัตรวมสงกรานต์ทิพย์ สาดน้ำอยู่บ้านวิถีใหม่  
 หนีโควิด**  
 วันที่ 12 เมษายน 2564 - 09:16 น.

Facebook Twitter LINE



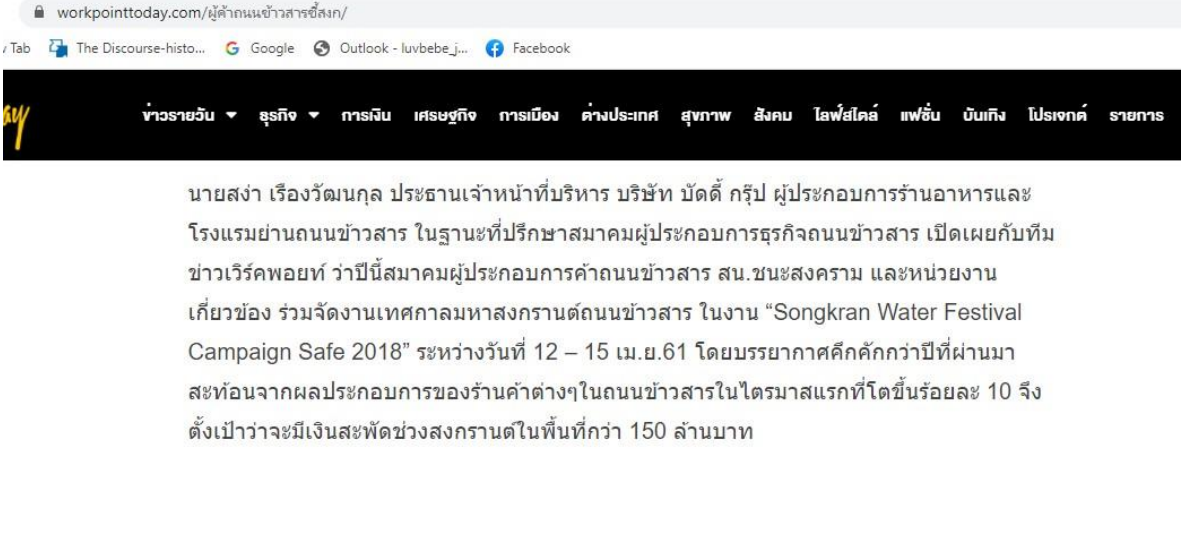
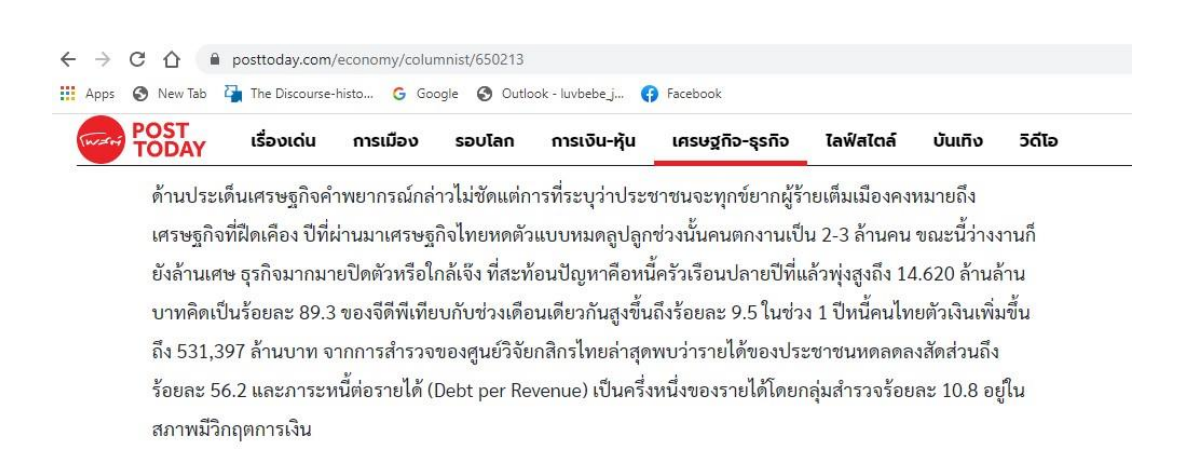
#### 6) สงกรานต์ = โอกาสทางเศรษฐกิจ

จากการศึกษาพบว่าการเชื่อมโยงเรื่องเทศกาลสงกรานต์กับข้อมูลเศรษฐกิจ ซึ่งแม้ในการศึกษาครั้งนี้จะพบไม่มาก แต่ปฏิเสธไม่ได้ว่าในช่วงเทศกาลสงกรานต์ก็มีการคาดการณ์เกี่ยวกับการใช้จ่ายเงินสะพัด และกำลังซื้อ และแผนการกระตุ้นการใช้จ่ายทั้งจากภาครัฐและผู้ประกอบการ สงกรานต์จึงมีนัยยะเชื่อมโยงกับมิติทางเศรษฐกิจของไทย

ทั้งนี้ จากผลการศึกษาพบว่า ความแตกต่างระหว่างข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาสังคมและความปลอดภัยสาธารณะ ในช่วงก่อนโควิด-19 และช่วงโควิด-19 ที่สำคัญคือ

- ช่วงก่อนโควิด-19 พบว่ามีข้อมูลที่อ้างอิงรายงานจาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมผู้ประกอบการ เกี่ยวกับการคาดการณ์พฤติกรรมใช้จ่าย และตัวเลขเงินสะพัด ในช่วงสงกรานต์
- ช่วงโควิด-19 พบว่ามีข้อมูลที่อ้างอิงรายงานจาก ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ที่พูดถึงวิกฤตทางการเงิน จากสัดส่วนรายได้ที่ลดลงของประชาชน และหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มมากขึ้น อันเนื่องมาจากผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 และการเมือง

ตารางที่ 9 แสดงตัวอย่างเพจที่นัยยะของสงกรานต์ = โอกาสทางเศรษฐกิจ เปรียบเทียบระหว่างช่วงก่อนโควิด-19 และช่วงโควิด-19

สงกรานต์ = โอกาสทางเศรษฐกิจ
<p style="text-align: center;">ช่วงก่อนโควิด-19</p>  <p>นายสง่า เรืองวัฒนกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บัดดี้ กรุ๊ป ผู้ประกอบการร้านอาหารและโรงแรมย่านถนนข้าวสาร ในฐานะที่ปรึกษาสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจถนนข้าวสาร เปิดเผยกับทีมข่าวเวิร์คพอยท์ ว่าปีนี้สมาคมผู้ประกอบการค้าถนนข้าวสาร สน.ชนสงคราม และหน่วยงานเกี่ยวข้อง ร่วมจัดงานเทศกาลมหาสงกรานต์ถนนข้าวสาร ในงาน “Songkran Water Festival Campaign Safe 2018” ระหว่างวันที่ 12 – 15 เม.ย.61 โดยบรรยากาศคึกคักกว่าปีที่ผ่านมา สะท้อนจากผลประกอบการของร้านค้าต่างๆในถนนข้าวสารในไตรมาสแรกที่โตขึ้นร้อยละ 10 จึงตั้งเป้าว่าจะมีเงินสะพัดช่วงสงกรานต์ในพื้นที่กว่า 150 ล้านบาท</p>
<p style="text-align: center;">ช่วงโควิด-19</p>  <p>ด้านประเด็นเศรษฐกิจคำพยากรณ์กล่าวไม่ขัดแต่การที่ระบุว่าประชาชนจะทุกข์ยากผู้ร้ายเต็มเมืองคงหมายถึงเศรษฐกิจที่ฝืดเคือง ปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจไทยหดตัวแบบหมดลุกลุ่กช่วงนั้นคนตกงานเป็น 2-3 ล้านคน ขณะนี้ว่างงานก็ยังไม่ลด เศรษฐกิจมากมายปิดตัวหรือใกล้เจ๊ง ที่สะท้อนปัญหาคือหนี้ครัวเรือนปลายปีที่แล้วพุ่งสูงถึง 14.620 ล้านล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 89.3 ของจีดีพีเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันสูงขึ้นถึงร้อยละ 9.5 ในช่วง 1 ปีนี้คนไทยได้เงินเพิ่มขึ้นถึง 531,397 ล้านบาท จากการสำรวจของศูนย์วิจัยกสิกรไทยล่าสุดพบว่ารายได้ของประชาชนหดลดลงสัดส่วนถึงร้อยละ 56.2 และภาระหนี้ต่อรายได้ (Debt per Revenue) เป็นครึ่งหนึ่งของรายได้โดยกลุ่มสำรวจร้อยละ 10.8 อยู่ในสภาพมีวิกฤตการเงิน</p>

## สรุปผลการศึกษา / Conclusion

จากการใช้คำสำคัญ “สงกรานต์” สืบค้นข้อมูลในกูเกิลเสิร์ช เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสงกรานต์ ในวันที่ 11-17 เมษายน ในช่วงปี พ.ศ.2561 และ 2562 (ช่วงก่อนโควิด-19) และในช่วงปี พ.ศ.2563 และ 2564 (ช่วงโควิด-19) ปีละ 50 เว็บเพจเท่า ๆ กัน รวมจำนวน 200 เว็บเพจ พบว่าข้อมูลเกี่ยวกับสงกรานต์ที่ปรากฏ สามารถแบ่งออกเป็นเนื้อหา 7 กลุ่มหลัก ได้แก่

- 1) สงกรานต์ในมิติสังคม-วัฒนธรรม จำนวน 58 เว็บเพจ
- 2) สงกรานต์ในมิติการเล่นน้ำ การท่องเที่ยว การพักผ่อน จำนวน 43 เว็บเพจ
- 3) สงกรานต์ในมิติกิจกรรม การสื่อสาร จำนวน 29 เว็บเพจ
- 4) สงกรานต์ในมิติเศรษฐกิจการเงิน จำนวน 7 เว็บเพจ
- 5) สงกรานต์ในมิติปัญหาทางสังคม สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย จำนวน 21 เว็บเพจ
- 6) สงกรานต์และมาตรการในสถานการณ์โควิด-19 จำนวน 27 เว็บเพจ และ
- 7) อื่นๆ จำนวน 15 เว็บเพจ เช่น ชาวต่างประเทศ ชาววันหยุด การแนะนำเพลง เพลงแปลง (สงกรานต์-โควิด) กิจกรรมขององค์กรต่าง ๆ ในช่วงสงกรานต์ ฯลฯ

จากการศึกษาวิเคราะห์ พบว่า ปัจจัยเรื่องสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ข้อมูลเกี่ยวกับสงกรานต์ที่พบจากการสืบค้น ในช่วงก่อนโควิด-19 และช่วงโควิด-19 มีความแตกต่างกันออกไปในแต่ละกลุ่มเนื้อหา โดยพบว่า ข้อมูลเกี่ยวกับสงกรานต์ในช่วงโควิด-19 มักมีการสะท้อนสถานการณ์โควิด-19 อยู่ในเนื้อหาเกือบทุกกลุ่ม

ทั้งนี้ จากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่ปรากฏจากผลลัพธ์การสืบค้นที่กำหนด สามารถสรุปนัยยะการสื่อสารเกี่ยวกับ “สงกรานต์” ที่สำคัญ 6 ลักษณะ เรียงลำดับจากกลุ่มเนื้อหาที่พบมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้

- 1) สงกรานต์ = การสืบสานส่งผ่านความรู้ทั่วไปและวัฒนธรรมไทยในวันสงกรานต์ ที่เชื่อมโยงกับเรื่องตำนาน ประวัติศาสตร์ และคุณค่าทางสังคมของไทย ซึ่งเป็นกลุ่มเนื้อหาที่พบได้มากที่สุด และมีความคล้ายคลึงกันทั้งในช่วงก่อนโควิด-19 และช่วงโควิด-19

2) สงกรานต์ = เทศกาลเล่นน้ำและการเดินทางท่องเที่ยว ที่เชื่อมโยงกับบรรยากาศช่วงวันหยุดยาว การแนะนำสถานที่/แหล่งเล่นน้ำ ในช่วงก่อนโควิด-19 แต่ในช่วงโควิด-19 พบว่า เป็นการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม/วิถีใหม่ที่ผูกโยงกับมาตรการความปลอดภัยในช่วงโควิด-19

3) สงกรานต์ = ปัญหาสังคมและความปลอดภัยสาธารณะ ที่มีการเชื่อมโยงกับปัญหาอุบัติเหตุบนท้องถนน การดื่มแล้วขับ การทะเลาะวิวาท การคุกคามทางเพศ ปัญหาสิ่งแวดล้อม ในช่วงก่อนโควิด-19 แต่พบว่าช่วงโควิด-19 มีเพียงการเชื่อมโยงกับปัญหาอุบัติเหตุบนท้องถนน การดื่มแล้วขับ เพียงอย่างเดียว และมีการรายงานสถิติอุบัติเหตุที่ลดลงในปี 2563

4) สงกรานต์ = มาตรการระงับการจัดกิจกรรมในสถานการณ์โควิด-19 เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค และความปลอดภัยโดยรวมของสาธารณะ ซึ่งพบเฉพาะในช่วงโควิด-19 เท่านั้น

5) สงกรานต์ = กิจกรรมและการสื่อสารในโลกเสมือนที่สะท้อน-เชื่อมโยงกับโลกความเป็นจริง ที่มีการเชื่อมโยงกับกิจกรรมทั่วไปในวันสงกรานต์ ซึ่งพบในช่วงโควิด-19 และการปรับกิจกรรมดังกล่าวสู่โลกออนไลน์ เช่น เว็บไซต์/แอปพลิเคชันการเล่นน้ำออนไลน์ ในช่วงโควิด-19 อย่างไรก็ตาม พบว่ามีกิจกรรมสื่อสารอวยพรวันสงกรานต์ และวันปีใหม่ไทย ทั้งในช่วงก่อนโควิด-1 และช่วงโควิด-19

6) สงกรานต์ = โอกาสทางเศรษฐกิจ ซึ่งในช่วงก่อนโควิด-19 พบว่าเป็นการคาดการณ์เกี่ยวกับเงินสะพัดพฤติกรรมใช้จ่าย แต่ในช่วงโควิด-19 เป็นการสะท้อนสถานะเศรษฐกิจที่หดตัว จากผลกระทบของโควิด-19

### ข้อค้นพบโดยสรุปข้างต้น อาจวิเคราะห์ได้ว่า

- สำหรับสังคมไทย สงกรานต์ยังมีคุณค่า ความหมาย ในมิติทางสังคม วัฒนธรรม ที่ทุกปียังคงมีการสืบสานส่งผ่านความรู้ทั่วไปและวัฒนธรรมไทยในวันสงกรานต์ แม้ในช่วงสงกรานต์ที่อยู่ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ก็ตาม

- สำหรับสังคมไทย ถ้าในภาวะปกติ สงกรานต์ยังคงมีความหมายในมิติ การเล่นน้ำ การท่องเที่ยว การพักผ่อน แต่เมื่อมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ความสนใจในเนื้อหามาตรการในสถานการณ์โควิด-19 กับ มิติกิจกรรมและการสื่อสาร จึงมากกว่าในช่วงสงกรานต์ในภาวะปกติปี 61 และปี 62

- เมื่อเผชิญสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในสงกรานต์ปี 63 และปี 64 ความสนใจเนื้อหาสงกรานต์ในมิติมาตรการในสถานการณ์โควิด-19 ก็ขึ้นมาในอันดับต้นๆ ที่ปี 63 สูงกว่าสงกรานต์ในมิติสังคม-

วัฒนธรรม ในขณะที่ปี 64 มีมาตรการผ่อนคลายให้เดินทางได้ แม้จะห้ามการชุมนุมทำกิจกรรมสงกรานต์ที่ไม่ใช่ภายในครอบครัว ทำให้ความสนใจสงกรานต์ในมิติมาตรการในสถานการณ์โควิด-19 ตกเป็นอันดับ 3 รองจากอันดับแรกคือมิติสังคม-วัฒนธรรมกับอันดับ 2 คือสงกรานต์ในมิติกิจกรรม การสื่อสาร ที่อาจเป็นการนำเสนอและสืบค้นสถานที่/กิจกรรมสงกรานต์ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กับข้อมูล/วิธีการสื่อสารความรู้สึกต่อกันในเทศกาลสงกรานต์ ภายใต้สถานการณ์โควิด-19

- หากพิจารณาตามข้อค้นพบในเชิงปริมาณอาจดูเหมือนว่า สงกรานต์ในมิติปัญหาทางสังคม สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย จะลดน้อยลงในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปี 63 และ 64 แต่จากการศึกษา พบว่า ในปี 63 และ 64 กลับพบปัญหาในเรื่องการกระทำที่ฝ่าฝืนมาตรการ/แนวปฏิบัติในสถานการณ์โควิด-19 ที่พบในปี 64 สูงกว่าปี 63

- ที่ค่อนข้างพลิกความคาดหมาย คือ ความสนใจในกลุ่มเนื้อหาสงกรานต์ในมิติ เศรษฐกิจ การเงิน ที่พบว่ามีจำนวนน้อยที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มเนื้อหาอื่นๆ ทั้งนี้ การศึกษา พบว่า ในภาพรวมทั้ง 4 ปี คือปี 61-62-63-64 พบความสนใจในกลุ่มเนื้อหาสงกรานต์ในมิติ เศรษฐกิจ การเงิน มีจำนวนน้อยในปี 61 และ 62 ไม่พบเลยในปี 63 และพบน้อยมากในปี 64 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเนื้อหาส่วนใหญ่เป็นข้อมูล/การวิเคราะห์ในเชิงจำนวนนักท่องเที่ยว การสะพัดของการใช้จ่าย สภาพวิกฤตทางการเงินในช่วงที่มีการระบาดของโควิด-19 ซึ่งอาจไม่อยู่ในความสนใจของผู้สืบค้นข้อมูล ที่สนใจในข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวิถีปฏิบัติ และการดำเนินชีวิตในช่วงสงกรานต์มากกว่า

- ผลลัพธ์การสืบค้นทั้งหมด แม้จะผ่านการจัดกระทำจากระบบอัลกอริทึมของกูเกิลเสิร์ช แต่ก็สะท้อนถึงทัศนคติ ความสนใจ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับสงกรานต์ของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ทั้งจากผู้สร้างเนื้อหา (Content Contributors) และผู้สืบค้นข้อมูลทั่วไป ซึ่งอาจเป็นได้ทั้งการผลิตซ้ำความหมายเดิม และการสร้างความหมายใหม่เกี่ยวกับสงกรานต์ ตามบริบทที่เปลี่ยนไปของสังคม

## ตัวอย่างข้อมูลกลุ่มเนื้อหา/ประเด็นย่อยที่พบจากการสืบค้นคำว่าสงกรานต์ใน Google Search

### 1. สงกรานต์ในมิติสังคม-วัฒนธรรม

ปี พ.ศ. 2562 ประเด็น “ที่มาและกิจกรรมโดยทั่วไปในวันสงกรานต์”

teen.mthai.com/variety/168876.html

#### ความเชื่อและกิจกรรม ในวันสงกรานต์ วันปีใหม่ไทย



#### มารู้จักคำว่า “สงกรานต์” กันก่อน

คำว่า “สงกรานต์” มาจากภาษาสันสกฤตว่า “ส-กรานต” ซึ่งแปลว่า ก้าวขึ้น อย่างขึ้น หรือย้ายขึ้น โดยมีนัยความหมายว่า การเข้าสู่ศักราชราศีใหม่ หรือวันขึ้นปีใหม่ นั่นเอง เทศกาลสงกรานต์ เป็นประเพณีที่มีความเก่าแก่และคนไทยสืบทอดกันมาแต่โบราณคู่กับ ประเพณีตรุษจีนกันเลยทีเดียว จึงได้มีการรวมเรียกกันว่า “ประเพณีตรุษสงกรานต์” ซึ่งแปลว่าการส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่

#### ความเชื่อวันสงกรานต์

teen.mthai.com/variety/168876.html

ค้นหา

Q

#### กิจกรรมวันสงกรานต์



#### ทำบุญตักบาตร

จัดเตรียมอาหาร ไปด้วยตักบาตรถวายพระที่วัด หรือตามสถานที่ที่จัดงาน นับว่าเป็นการสร้างบุญสร้างกุศลให้กับตนเอง และอุทิศส่วนกุศลนั้นให้แก่ผู้ที่ล่วงลับไปแล้ว

#### การรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่

เป็นประเพณีที่มีมาช้านาน เป็นการขอขมาและอวยพร-รับพรผู้ใหญ่ เพื่อความเป็นสิริมงคลในวันปีใหม่ไทยนี้ โดยการนำพวงมาลัยมามอบและนำน้ำอบน้ำปรุงมาเจือด้วยน้ำธรรมดา รดบนมือท่าน

## ปี 2564 ประเด็น “ตำนานสงกรานต์และนางสงกรานต์”

winnews.tv/news/27711

**WINNEWS** ข่าว วิดีโอ

### รักษสเทวี นางสงกรานต์ปี 2564 คำทำนายว่าอย่างไร

นางสงกรานต์ปี 2564 นามว่า นางรักษสเทวี ทรงพาหุรัด ทัดดอกบัวหลวง อภรณ์แก้วโมรา ภักษาหารโลहित พระหัตถ์ขวาทรงตรีศูล พระหัตถ์ซ้ายทรงธนูศร เสด็จขึ้นรถหงส์มาเหนือหลังวราหะ (สกร) เป็นพาหนะ <http://winne.ws/n27711>

ชื่อ pommygirl  
12 เม.ย. 2564 - 22.10 น. , แก้ไขเมื่อ 12 เม.ย. 2564 - 22.50 น. คลิกเพื่อดูโปรไฟล์

0 **379** ผู้เข้าชม f t +

Tags :



winnews.tv/news/27711

**WINNEWS** ข่าว วิดีโอ

วันที่ 13 เมษายน เป็นวัน"มหาสงกรานต์" หรือ วันเริ่มต้นปีใหม่ ทั้งนี้เป็นเพราะเป็นฉากช่วงเวลาที่ดวงอาทิตย์โคจรผ่านจากราศีมีนเข้าสู่ราศีเมษนั้น โลกโคจรเป็นมุมฉากกับดวงอาทิตย์ จึงมีกลางวันและกลางคืนยาวเท่ากันพอดี วันสงกรานต์เป็นวันหยุดใหญ่ประจำปีมี 3 วันคือ วันมหาสงกรานต์ หรือวันสงท่ายปีเก่า (วันที่ 13 เมษายน) วันกลางหรือวันเนา (วันที่ 14 เมษายน) วันขึ้นปีใหม่ หรือวันเถลิงศก (วันที่ 15 เมษายน) หรือการเคลื่อนขึ้นปีใหม่ในความเชื่อของประเทศไทยและบางประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และชาวต่างประเทศจะเรียกว่าเทศกาลนี้ว่า "สงครามน้ำ"

สงกรานต์ เป็นประเพณีเก่าแก่ของไทยซึ่งสืบทอดมาแต่โบราณคู่มากับประเพณีเดิรุษ จึงมีการเรียกรวมกันว่า ประเพณีเดิรุษสงกรานต์ หมายถึงประเพณีสงท่ายปีเก่า และต้อนรับปีใหม่ คำว่าเดิรุษเป็นภาษาทมิฬ แปลว่าการสิ้นปี เมื่อวันสงกรานต์ตรงกับวันใดของแต่ละปี ซึ่งจะมีนางสงกรานต์ประจำวันนั้นๆ

โดยนางสงกรานต์ปีนี้ ทรงนามว่า รักษสเทวี ทรงพาหุรัดทัดดอกบัวหลวง อภรณ์แก้วโมราภักษาหาร โลहित พระหัตถ์ขวาทรงตรีศูล พระหัตถ์ซ้ายทรงธนู เสด็จไสยาสน์หลับเนตรมาเหนือหลังวราหะ (สกร)เป็นพาหนะ

วันที่ 16 เมษายน เวลา 07 นาฬิกา 37 นาที 12 วินาที เปลี่ยนจุลศักราชใหม่ เป็น 1383 ปีนี้ วันอาทิตย์ เป็น ธงชัย , วันจันทร์ เป็น อธิบดินทร์ , วันเสาร์ เป็น อุบาทว์ , วันพุธ เป็น โลกาวินาศ

ปีนี้ วันเสาร์ เป็นอธิบดินทร์ บันดาลให้ฝนตก 400 ห่า ตกในโลกมนุษย์ 40 ห่า ตกในมหาสมุทร 80 ห่า ตกในป่าหิมพานต์ 120 ห่า ตกในเขาสักกवाल 160 ห่า นาคให้น้ำ 6 ตัว เกษตรธัญญาหาร ได้เศษ 0 ชื่อ ป่าปะ ข้าวกล้าในภูมินาจะไ้ผล 1 ส่วน เสีย 9 ส่วน มหาชนร้อนใจด้วยอาหารแล เกษตรธาราธิคุณ ตกราศีอาโป (น้ำ) นํ้ามาก

ปี 2561 ประเด็น “สงกรานต์และความสัมพันธ์ทางสังคม”

<https://www.newtv.co.th/news/14297>



**NEW18**

หน้าแรก โควิด 19 ข่าวทั่วไป การเมือง - เศรษฐกิจ บันเทิงไทย อาชญากรรม ต่างประเทศ ภูมิภาค สังคม - อารมณ์ วัฒนธรรม

เหตุผล 5 ประการที่ทำให้วันสงกรานต์สำคัญ

8 ปีที่แล้ว





## 2. สงกรานต์ในมิติการเล่นน้ำ การท่องเที่ยว การพักผ่อน

### ปี 2561 ประเด็น “การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในวันสงกรานต์”

<https://www.chillpainai.com/scoop/9801/>

**ชิลไปไหน** ค้นหาข้อมูลที่นี่. เลือกเมือง ▼ เขียนบล็อก ๖๖

### สงกรานต์นี้ไปไหนดี ? รวบรวม 10 อีเว้นท์สงกรานต์ 2561

สcoop > เรื่องฮิตเด็ดกระแส  
โพสต์เมื่อ : 12/04/2561

9,483 อ่าน

75 แชร์ 1 Retweet 0

เทศกาลแห่งความสุขที่ทุกคนรอคอยมาถึงแล้วกับเทศกาลสงกรานต์ วันนี้เรารวบรวมอีเว้นท์ที่กำลังจะเกิดขึ้นให้เป็นตัวเลือกสำหรับท่านที่อยากจะไปสาดน้ำคลายความร้อนกัน มีมาให้เลือกกันทุกสายเลย ตั้งแต่สายเรียบร้อยนุ่งผ้าไทย ไปจนถึงสายติด EDM ดันกันให้ยับกันไปเลยยย!!! จะมีอีเว้นท์ใดบ้างจะตรงสายกับเรีเปล่าไปดูกันเลยยย

<https://www.chillpainai.com/scoop/9801/>

**ชิลไปไหน** ค้นหาข้อมูลที่นี่. เลือกเมือง ▼ เขียนบล็อก ๖๖

**03**

## เทศกาลดอกคูณ เสียงแคน และถนนข้าวเหนียว 2561

### “สาดคึกคัก สาดให้ม่วน”

กลับมาอีกครั้งกับงานยิ่งใหญ่ประจำปีของเมืองขอนแก่น ในธีม “สาดคึกคัก สาดให้ม่วน” พร้อมกิจกรรมและทอล์คโชว์เพิ่มความสนุกสนานมาย จัดขึ้นระหว่างวันที่ 8 – 15 เมษายน 2561 แบ่งการจัดงานเป็น 2 พื้นที่ คือ

- พื้นที่บริเวณริมบึงแก่นนคร
- พื้นที่บริเวณถนนข้าวเหนียว (ถนนศรีจันทร์)

ภาพประกอบของงานนี้ ได้รับลิขสิทธิ์บริการสงวนลิขสิทธิ์ของเมืองขอนแก่น

งานประเพณีที่สำคัญของเมืองขอนแก่น

### เทศกาลดอกคูณเสียงแคน และถนนข้าวเหนียว ประจำปี 2561

“สนุก ปั่นรถถีบ ไร้ออกออส”

**บึงแก่นนคร 8-13 เมษายน 61**

- 8 เม.ย. พิธีเปิดงาน พิธีสงฆ์
- 9-11 เม.ย. การปั่นจักรยานสองล้อ “สาดคึกคัก สาดให้ม่วน”
  - ปั่นรถถีบคึกคัก
  - สู้ศึกขี่จักรยานคึกคัก
  - ปั่นรถจักรยานสองล้อ
- 12 เม.ย. พิธีปิดงาน

**ศาลหลักเมืองและถนนข้าวเหนียว 12-15 เมษายน 61**

- 12 เม.ย. เสนอโชว์พริ้วว้าวางกรงใจดีของเมือง
- 13 เม.ย. กิจกรรมเล่นน้ำ
- 14 เม.ย. ขบวนแห่สงกรานต์ (สาดประพาศพระเสื้อ)
- 15 เม.ย. กิจกรรม ขุนสามสิบแสน
- 14 เม.ย. วิถีชาวเหนียว ทรรศนวิถีชาวเขิน

## ปี 2563 ประเพณี “บรรยากาศสงกรานต์”

<https://www.dailynews.co.th/regional/768672>

🏠 [เกาะติดโควิด-19รอบใหม่](#) [หางาน](#) [สร้างเงิน](#) [คนดังมาเยือน](#) [ข่าวเดลินิวส์](#) [สถานีเดลินิวส์](#) [บทความ](#)

### ต้องรัวยี่ดา'สงกรานต์เชียงใหม่' ต่างสุดขั้วจากคึกคักสู่เงียบเหงา!

เป็นภาพประวัติศาสตร์ "สงกรานต์เชียงใหม่" เงียบเหงาสุดๆหลังโควิดเล่นงานจนต้องงดจัดกิจกรรม ทั้ๆที่เป็นอีกหนึ่งของจังหวัดที่การเล่นสงกรานต์เคยคึกคักดังไกลไปทั่วโลก

จันทร์ที่ 13 เมษายน 2563 เวลา 11.46 น.



## 3. สภกรานต์ในมิติกิจกรรม การสื่อสาร

## ปี 2564 ประเด็น “คำศัพท์ คำอวยพร คำเด็ดสงกรานต์”

https://th.theasianparent.com/songkarn-quotes-captions

theAsianparent thailand

COVID-19 เติรมตัวเป็นปู่ปกครอง ช่วงวัยของเด็ก สุขภาพ ชีวิตครอบครัว การศึกษา โลกโซเชียล วิดีโอ ชมเบื้อง TAP IDOL

### คำอวยพร วันสงกรานต์ ปี 2564 ที่เราน่าเอาไปใช้ในวันสงกรานต์

บทความ 18 นาที




มาส่งความรู้สึกดี ๆ ด้วย คำอวยพร วันสงกรานต์หรือวันปีใหม่ไทย ไม่ว่าจะผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เพื่อทำการหลีกเลี่ยงไปเจอคนในครอบครัว เพื่อช่วยลดการแพร่กระจายเชื้อโควิด-19 วันนี้ทางเรานำประโยคอวยพรมาให้ท่านได้เลือกใช้กันมากมาย เราสามารถนำไปโพสต์ลงบนโซเชียลมีเดียต่าง ๆ หรือโทรหาผู้ใหญ่ที่เราเคารพ เพื่อบอกถึงความรู้สึกดี ๆ ความรัก และความปรารถนาดี ก็จะทำให้ช่วงเวลาอันเป็นเวลาที่น่าจดจำ

สมัครเลย!

ประกันสุขภาพเด็กที่ดีที่สุด\*

เริ่มต้นวันละ 25\* บาท

ชื่อจริง - นามสกุลจริง \*

เบอร์ติดต่อ

จำนวนลูก v

ลงทะเบียน

เรื่องแนะนำ

200 คำคมวันสงกรานต์ คำคมวันปี

https://th.theasianparent.com/songkarn-quotes-captions

theAsianparent thailand

COVID-19 เติรมตัวเป็นปู่ปกครอง ช่วงวัยของเด็ก สุขภาพ ชีวิตครอบครัว การศึกษา โลกโซเชียล



- วันสงกรานต์นี้ ขอให้คลาย จากทุกขโศก ให้ปลอดภัย พ้นภัย ที่มีหมองให้มีโชค มากลาก ด้วยเงินทองที่หมายปอง ให้สมหวัง ตั้งใจเทอญ
- วันสงกรานต์ 2564 ขออวยชัยให้มีสุขสมหวัง มีพลังในการต่อสู้ ร่างกายแข็งแรง ปราศจากโรคภัยทั้งหลายทั้งปวง
- สวัสดิ์วันสงกรานต์ ขอส่งความปรารถนาดีมาให้คุณ และครอบครัว ขอให้มีความสุข สุขภาพแข็งแรง
- สวัสดิ์ปีใหม่ไทย คิดดี ทำดี พบเจอแต่สิ่งดี ๆ ตลอดปี และตลอดไป
- สงกรานต์ 2564 เริ่มต้นปีใหม่อีกปี ไม่ว่าจะดีจะร้าย ขอให้เริ่มต้นอย่างเข้มแข็ง และผ่านพ้นไปได้ทุกอุปสรรค
- สุขสันต์ วันสงกรานต์ ขอให้คลาย จากทุกขโศก ให้ปลอดภัย พ้นภัย ที่มีหมองให้มีโชค มากลาก ด้วยเงินทองที่หมายปอง ให้สมหวังตั้งใจ
- ขอให้ความรัก และเสียงหัวเราะเต็มเต็มชีวิตของคุณ ในวันสงกรานต์ และตลอดไป
- ขอให้ปีนี้เป็นปีของคุณ และประสบความสำเร็จตามในสิ่งที่คุณตั้งใจ สวัสดิ์วันสงกรานต์
- ในช่วงเวลาแสนพิเศษนี้ ขอส่งความปรารถนาดี และความห่วงใยที่แสนอบอุ่นไปถึงคุณ ขอให้ทุกวันล้วนเป็นวันที่สดใส ขอให้คุณมีแต่ความสุขเนื่องในวันสงกรานต์นี้ไปจวบจนตลอดทั้งปี
- ขออวยพรในวันปีใหม่ไทยนี้ เป็นปีที่ดี เป็นปีแห่งความสุขสันต์ ความรักใคร่ และความสงบสุข
- ขออวยพรให้ปีที่กำลังมาถึงนี้ นำพาแต่สิ่งดี ๆ มาให้ ทั้งความสุขสันต์ ความรักใคร่ และความสงบสุข
- ขอให้เทศกาลแห่งความสนุกสนานรื่นเริงนี้อยู่กับคุณไปตลอดทั้งปี
- ขอให้ปีใหม่เป็นปีที่เต็มไปด้วยความทรงจำที่หวานชื่น มีวันดี ๆ ที่น่าจดจำ สวัสดิ์ปีใหม่
- สุขสันต์วันสงกรานต์ ขอให้มีความสุขในวันปีใหม่ไทย สุขภาพแข็งแรง ห่างไกลโควิด-19 คิดอะไรก็สมปรารถนา ก้าวผ่านทุกสถานการณ์เลวร้ายไปได้อย่างเข้มแข็ง บุญรักษา
- สุขสันต์วันสงกรานต์ ขอให้มีความสุขสดใส จงอยู่รอบกายคุณ ทั้งในวันนี้ และตลอดไป

## ปี 2563 ประเด็น “กิจกรรมวันสงกรานต์ในรูปแบบออนไลน์”

<https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/875776>

กรุงเทพมหานคร ข่าวพระราชสำนัก | การเมือง | เศรษฐกิจ | การเงิน | ธุรกิจ | BIZWEEK | ต่างประเทศ

หน้าแรก / ไลฟ์สไตล์

### ฉลอง ‘สงกรานต์’ ยังไงในช่วง ‘โควิด-19’ รวมไอเดียมาให้แล้วที่นี่!



<https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/875776>

กรุงเทพธุรกิจ ข่าวพระราชสำนัก | การเมือง | เศรษฐกิจ | การเงิน | ธุรกิจ | BIZWEEK | ต่างประเทศ

15 เมษายน 2563 | 108 กรุงเทพธุรกิจออนไลน์

เปิดวิธีฉลอง ‘สงกรานต์’ แบบออนไลน์ สุกสนานได้ไม่ต้องห่างกัน 2 เมตร เพื่อป้องกันไม่ให้นายกผู้ใหญ่อึดเชื้อ และเป็นกรรร่วมด้วยช่วยกันควบคุมการระบาดของโรค ‘โควิด-19’ ให้สงบลงโดยเร็ว

“วันนี้.. เป็นวันสงกรานต์” หนุ่มสาวชาวบ้านเบิกบานจิตใจจริงเอ๋ย... ตอนเช้าทำบุญ ทำบุญตักบาตร ทำบุญร่วมชาติ ตักบาตรร่วมขันกันเอ๋ย...” มาถึงช่วงเทศกาล “สงกรานต์” ที่ไร เราก็มักจะได้ยินเพลงจ๊าววันสงกรานต์จากสุนทราภรณ์ เปิดคลอเป็นเสียงตามสายในชุมชนทุกปี

แต่ปี 2563 นี้ รัฐบาลจะประกาศงดจัดกิจกรรมวัน “สงกรานต์” ทุกระดับ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 จนทำให้ความคึกครื้นในเดือนเมษายนของปีนี้เงียบเหงาลงไปถนัดตา แต่ก็ใช่ว่าประชาชนจะไม่สามารถเล่นสงกรานต์กันได้เลย เพราะยังมี “สงกรานต์ออนไลน์” เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถสร้างความสนุกสนานในวันสงกรานต์ได้เช่นกัน กรุงเทพธุรกิจออนไลน์ รวบรวมวิธีเล่นสงกรานต์ออนไลน์มาให้ดูกันว่าทำได้จริงไหม? แล้วต้องทำอะไรบ้าง?

#### • ประเพณีออนไลน์

เล่น สงกรานต์ออนไลน์ สวัสดิ์ปีใหม่ไทย ฉบับคนยุคดิจิทัล ด้วยเว็บไซต์ “ประเพณีออนไลน์” เพียงเข้าไปที่ <http://www.sanook.com/songkran> แล้วอัปโหลดรูปภาพเก่าๆ สุดสวย สุดหล่อ ซ้ำซ้ำ ฮ่าฮา พร้อมกับ เลือกสติกเกอร์ประเพณีที่มีให้เลือกถึง 12 แบบ ไม่ต้องละอะ ตกแต่งภาพให้เด่นกว่าใคร เสริ่งแล้ว กดบันทึกรูปภาพ จากนั้นแชร์ออกสู่โลกโซเชียลบนโลกออนไลน์ได้เลย

#### 4. สงกรานต์ในมิติเศรษฐกิจการเงิน

### ปี 2561 ประเด็น “สงกรานต์และเศรษฐกิจ”

The screenshot shows a news article on the website workpointtoday.com. The article title is "ผู้ค้าถนนข้าวสารชี้สงกรานต์ฟื้นตัว คาดเงินสะพัด 150 ล้าน" (Street vendors at Khao San Road say Songkran will rebound, expecting 150 million in sales). The article is dated 13 May 2018. The main text discusses the Songkran festival (13-15 May) and its economic impact, mentioning that street vendors expect a rebound and that the festival will generate 150 million in sales. It also mentions the "Songkran Water Festival Campaign Safe 2018" and that the festival is expected to generate 10 billion in sales.

workpointtoday.com/ผู้ค้าถนนข้าวสารชี้สง/

ข่าวรายวัน ▾ ธุรกิจ ▾ การเงิน เศรษฐกิจ การเมือง ต่างประเทศ สุขภาพ สังคม ไลฟ์สไตล์ แฟชั่น บันเทิง โปริเอก์ รายการ ▾

## ผู้ค้าถนนข้าวสารชี้สงกรานต์ฟื้นตัว คาดเงินสะพัด 150 ล้าน

ในประเทศ workpointTODAY | Writer 13 เม.ย. 2561

workpointtoday.com/ผู้ค้าถนนข้าวสารชี้สง/

ข่าวรายวัน ▾ ธุรกิจ ▾ การเงิน เศรษฐกิจ การเมือง ต่างประเทศ สุขภาพ สังคม ไลฟ์สไตล์ แฟชั่น บันเทิง โปริเอก์ รายการ

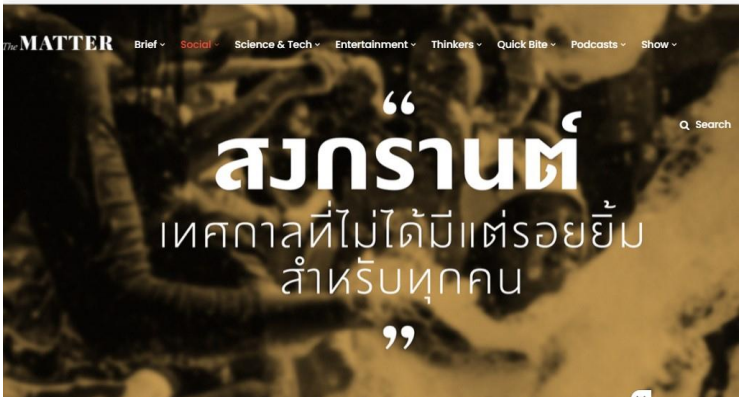
ประเด็นคือ- ที่ปรึกษาสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจถนนข้าวสาร เผยสงกรานต์ 13-15 เม.ย.นี้ ดึงค์ก ตั้งเป้าเงินสะพัด 150 ล้านบาท เผยนักท่องเที่ยวจองห้องพักเต็มตั้งแต่เดือน ก.พ. ที่ผ่านมา

นายสง่า เรืองวัฒนกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บัดดี้ กรุ๊ป ผู้ประกอบการร้านอาหารและโรงแรมย่านถนนข้าวสาร ในฐานะที่ปรึกษาสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจถนนข้าวสาร เปิดเผยกับทีมข่าวเวิร์คพอยท์ ว่าปีนี้สมาคมนักค้าถนนข้าวสาร สน.ชนะสงคราม และหน่วยงานเกี่ยวข้อง ร่วมจัดงานเทศกาลมหาสงกรานต์ถนนข้าวสาร ในงาน “Songkran Water Festival Campaign Safe 2018” ระหว่างวันที่ 12 – 15 เม.ย.61 โดยบรรยากาศคึกคักกว่ามีที่ผ่านมา สหกรณ์จากผลประกอบการของร้านค้าต่างๆในถนนข้าวสารในไตรมาสแรกที่โตขึ้นร้อยละ 10 จึงตั้งเป้าว่าจะมีเงินสะพัดช่วงสงกรานต์ในพื้นที่กว่า 150 ล้านบาท

## 5. สงกรานต์ในมิติปัญหาทางสังคม สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย

### ปี 2561 ประเด็น “การเล่นน้ำ/มารยาท/ทะเลาะวิวาท/ละเมิดสิทธิ์/คุกคามทางเพศ”

https://thematter.co/social/sexual-harassment-in-songkran-festival/49554



https://thematter.co/social/sexual-harassment-in-songkran-festival/49554


Brief Social Science & Tech Entertainment Thinkers Quick Bite Podcasts Show

ค้นหาสิ่งอื่น: สงกรานต์ เทศกาลที่ไม่ได้มีแต่รอยยิ้มสำหรับทุกคน

หลายคนต่างรอคอยเทศกาลสงกรานต์เพื่อไปพักผ่อน ต่างประเทศ ต่างจังหวัด หรือกลับบ้านทั่วกัน ไป หรือรอคอยเทศกาลนี้เพื่อที่จะนัดกลุ่มเพื่อนออกไปเล่นน้ำ คลายร้อนให้ชุ่มฉ่ำ แต่ก็มีคนอีกจำนวน มากที่หลบหลีกเลี่ยงความวุ่นวายเหล่านี้ที่บ้าน บ้างก็หึงผ่อ บ้างก็ว่าเทศกาลนี้ไม่ใช่เทศกาลแห่งความสุข แต่เป็นเหมือนเทศกาลที่ปลดปล่อยความดิบเถื่อน

Young MATTER ไปพูดคุยกับเหล่าคนที่มีแพลนและประสบการณ์ชวนสยองใจที่ทำเอาพวกเขาโบกมือลา กับ เทศกาลนี้

ไอ้ด



ไอ้ด  
อาชีพ : ผู้ดูแล  
Social Media

## ปี 2563 ประเด็น “ข่าวสถิติอุบัติเหตุบนท้องถนน”

<https://www.chiangmainews.co.th/page/archives/1319531/>



หน้าแรก ข่าวเด่น ข่าวเชียงใหม่ ข่าวต่างจังหวัด - ประเด็นร้อนโซเชียล กับ-เที่ยว-พิก

ไทย สืบค้น อุบัติเหตุ

11 879

### สงกรานต์ปลอดภัย สถิติปีนี้เจ็บตายน้อยสุดในประวัติศาสตร์

12 เม.ย. 63



<https://www.chiangmainews.co.th/page/archives/1319531/>

สำหรับสภาพการจราจรบนทางหลวงในภาพรวม เช่น เมื่อ 11 เม.ย. 2563 ที่ผ่านมา มีปริมาณรถเดินทางออกจากกรุงเทพฯ โดยใช้ทางหลวงสายหลักและมอเตอร์เวย์ 408,706 คัน น้อยกว่าช่วงเวลาปกติ 33% และน้อยกว่าสงกรานต์ปี 2562 ถึง 44% ทางหลวงสายหลักด้านทิศเหนือ ทางหลวงหมายเลข 1 ปริมาณจราจรขาออก 43,233 คัน/วัน น้อยกว่าช่วงปกติ 40% น้อยกว่าสงกรานต์ปีที่แล้ว 66%



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

## 6. สงกรานต์และมาตรการในสถานการณ์โควิด-19

ปี 2563 ประเด็น “แนวทางปฏิบัติช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19”


bugaboo.tv/news/492896

BUGABOO TV ละคร ซีรีส์ BUGABOO ORIGINAL FINFIN CHANNEL

13 เม.ย. 2563 | 2.5k


### สงกรานต์ 2563 ทำอะไรได้ และควรงดอะไรบ้าง

## สงกรานต์ 2563 สกัด COVID-19



**ไม่ควรทำ**

1. งดเล่นน้ำ จัดงานสงกรานต์
2. งดการเดินทางกลับภูมิลำเนา
3. งดรดน้ำญาติผู้ใหญ่
4. งดการฉลอง หรือไปที่มีการรวมตัว



**ควรทำ**

1. สรงน้ำพระพุทธรูปที่บ้าน
2. ขอพรผู้ใหญ่ที่บ้านห่าง 1-2 เมตร สวมใส่หน้ากากอนามัย
3. ญาติผู้ใหญ่ที่อยู่ห่างไกล ใช้ Call หากัน

bugaboo.tv/news/492896

BUGABOO TV ละคร ซีรีส์ BUGABOO ORIGINAL FINFIN CHANNEL

**สงกรานต์ 2563** กระทรวงวัฒนธรรม ออกแนวปฏิบัติ 5 ข้อ ในช่วงโควิด-19 ระบาด เนื่องจากมีการขยายวงกว้างของการติดเชื้อมากขึ้น ประกอบกับผู้สูงอายุมีความเสี่ยงในการติดเชื้อโควิด-19 ได้ง่าย

ดังนั้น กระทรวงวัฒนธรรม จึงออกแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับเทศกาลสงกรานต์ 2563 ฉบับวันที่ 1 เมษายน 2563 โดยให้ใช้แนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. งดเว้นการจัดงานสงกรานต์ในทุกกระดับ
2. งดเว้นการเดินทางกลับภูมิลำเนา
3. งดเว้นการรดน้ำญาติผู้ใหญ่ทุกกรณี
4. งดการเข้าร่วมกิจกรรมที่มีการรวมตัวกันของคนหมู่มาก หรือเดินทางไปในพื้นที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรค โดยเด็ดขาด
5. เพื่อสืบสานประเพณีสงกรานต์ให้ปฏิบัติ ดังนี้
  - 5.1 สรงน้ำพระพุทธรูปที่บ้าน
  - 5.2 การแสดงความกตัญญูและขอพรต่อพ่อแม่และญาติผู้ใหญ่ ที่อาศัยอยู่บ้านเดียวกัน ให้แสดงออกด้วยวิธีการกราบไหว้และขอพร โดยเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล 1-2 เมตร และปฏิบัติตามคำแนะนำของกระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้สมาชิกในครอบครัวทุกคนต้องสวมใส่หน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย



## ปี 2564 ประเด็น “ชาวผู้ฝ่าฝืนมาตรการเทศกาลสงกรานต์ยุคโควิด-19”

news.thaipbs.or.th/content/303342

หน้าหลัก > สังคม

### "สกลนคร" สั่งดำเนินคดีจัดสงกรานต์สาดน้ำเมีน COVID-19

09:09 | 15 เมษายน 2564 | 15,689



news.thaipbs.or.th/content/303342

แบ่งปัน

แชร์ 6.4 พัน

ทวีต

Share



ศูนย์ปฏิบัติการควบคุมโรคอำเภอ (ศปก.อ.) จ.สกลนคร แจ้งความดำเนินคดีกับผู้ที่ฝ่าฝืนคำสั่งจังหวัด จัดกิจกรรมที่รวมคนหมู่มาก และดำเนินการทางวินัยกับผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดสงกรานต์สาดน้ำไม่ป้องกัน COVID-19 ที่วัดสุปฏิญยาราม บ้านนาทับแก หมู่ที่ 5 ต.ดงมะไฟ

วันนี้ (15 เม.ย.2564) ผู้สื่อข่าวรายงานว่า กรณีเฟซบุ๊กเพจเฟซบุ๊ก Red Skull In Love ได้เผยแพร่โพสต์ดลปลภาพงานสงกรานต์ที่หมู่บ้านนาทับแก หมู่ 5 ต.ดงมะไฟ อ.เมือง จ.สกลนคร จากภาพพบว่ามีชาวบ้านจำนวนมากรวมตัวกัน โดยไม่มีการเว้นระยะห่าง และไม่สวมหน้ากากอนามัย

นอกจากนี้ยังพบว่ามีการเล่นสาดน้ำ ต้มเบียร์ พร้อมเต้นตามเสียงเพลงจากรถแหอย่างสนุกสนานทำให้เกิดเสียงวิจารณ์โซเชียล เนื่องจากรัฐบาลขอความร่วมมือในการจัดกิจกรรมสงกรานต์ด้วยการไม่สาดน้ำ ไม่ประแป้ง และต้องเว้นระยะห่างเนื่องจากสถานการณ์ระบาดของ COVID-19 ที่ขยายวงกว้าง

