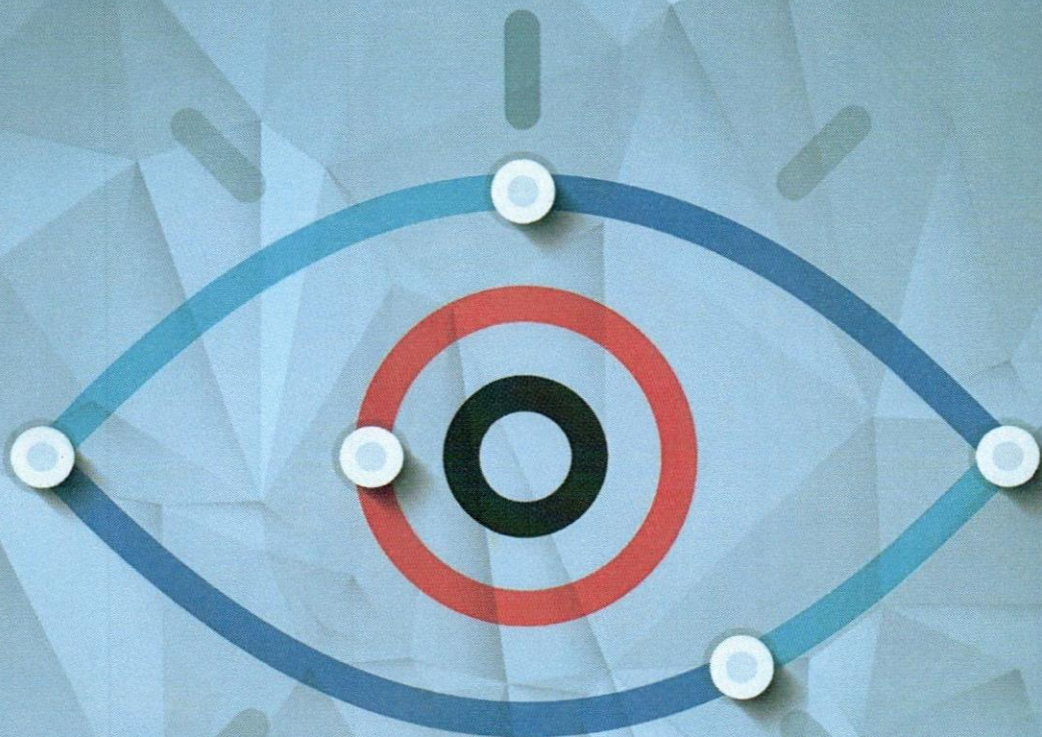




**แผนยุทธศาสตร์
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕**



วัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนฯ

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘

๑. รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อเฟิร์มแวร์สื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเองชุมชนและสังคม
๔. ส่งเสริมและสนับสนุน การมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๕. ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๖. ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๗. ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

วิสัยทัศน์

“ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และฉลาดใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้วยนิเวศสื่อที่ดี”

พันธกิจ

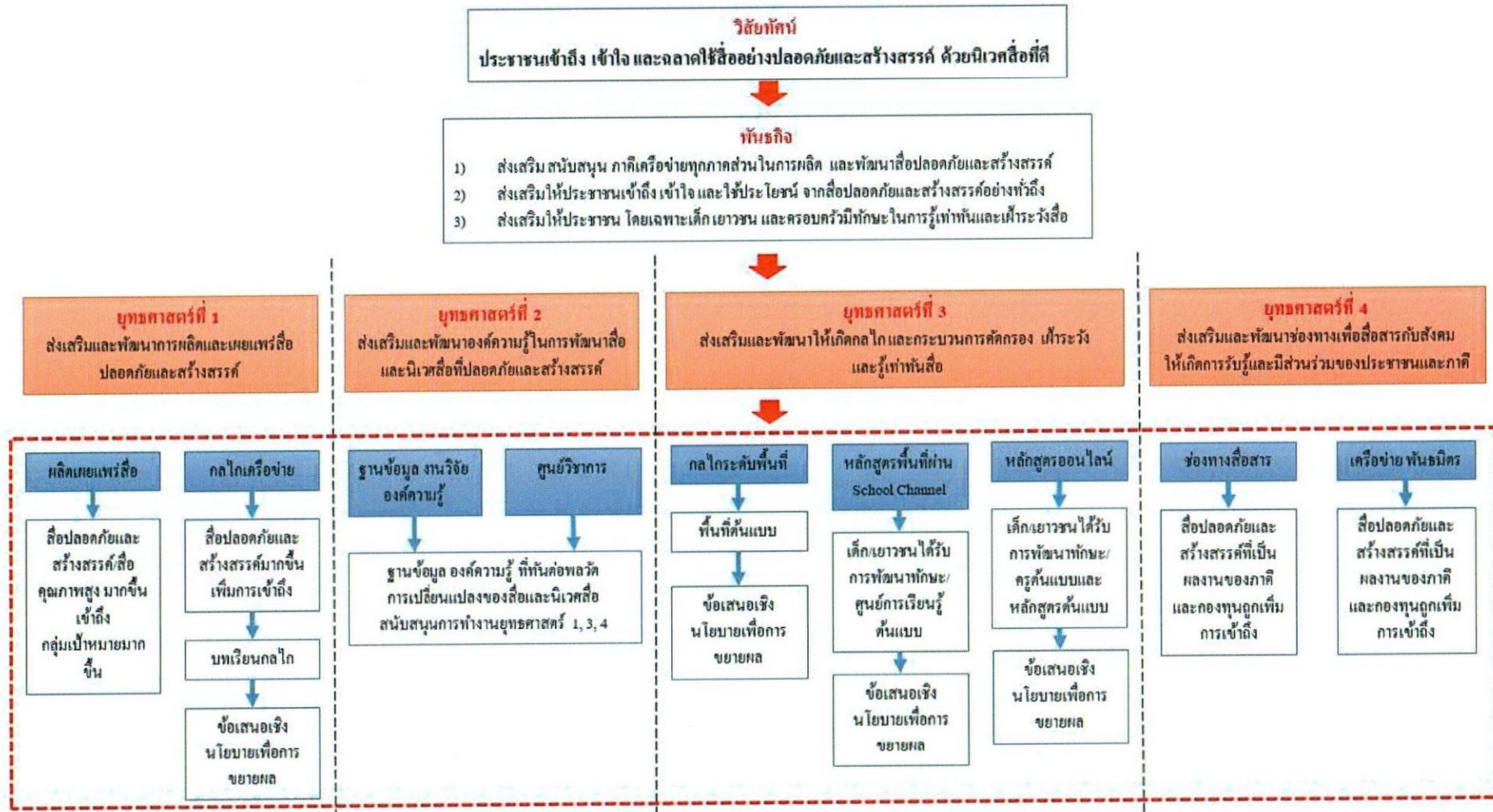
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีบทบาทการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนสังคมตามที่กำหนดในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กองทุนจึงกำหนดพันธกิจของกองทุน ไว้เป็น ๓ พันธกิจ ดังนี้

๑. ส่งเสริม สนับสนุน ภาควิชาหรือข่ายทุกภาคส่วนในการผลิต และพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์ จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างทั่วถึง
๓. ส่งเสริมให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันและเฟิร์มแวร์สื่อ

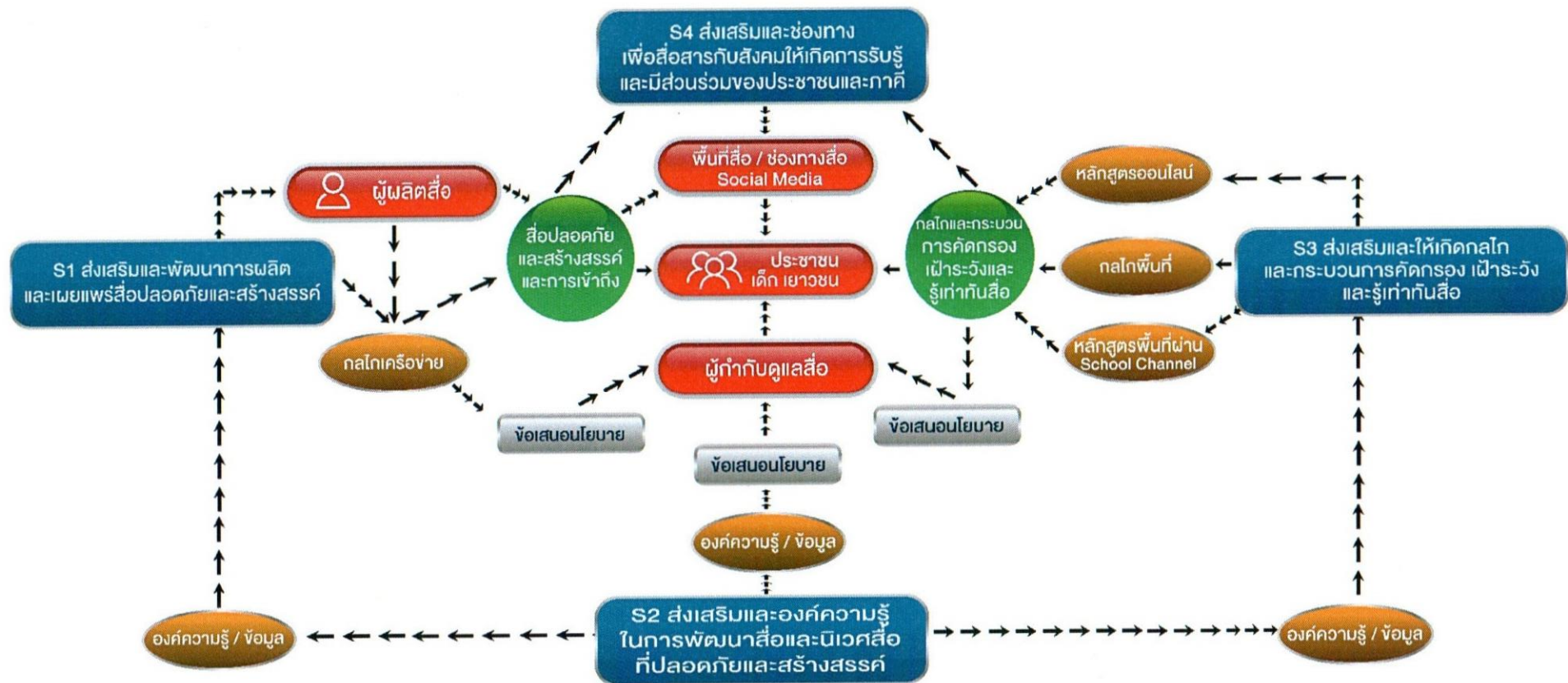
เป้าหมาย

“ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้เพิ่มขึ้น ได้เรียนรู้ พัฒนาตนเองและครอบครัว พัฒนางานและเกิดความเข้าใจสังคมที่แตกต่างหลากหลาย สามารถอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ ”

แผนที่ยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕



แผนที่แนวความคิดการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕



เป้าประสงค์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ในภาพรวมระยะ ๕ ปี

๑. มีฐานข้อมูลความรู้ และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกองทุน และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. เกิดข้อเสนอเชิงนโยบายระดับชาติและระดับท้องถิ่น ที่ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ร่วมเป็นเจ้าของเรื่องในการพัฒนา เพื่อให้เกิดสังคมที่มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. เกิดกลไก ภาคี เครือข่ายที่ร่วมขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ ที่มีการดำเนินงานและมีผลงานที่เด่นชัด
๔. องค์กร และบุคลากรผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีจำนวนและความหลากหลายมากขึ้น
๕. ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีความรู้และทักษะในการเฝ้าระวัง และรู้เท่าทันสื่อเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด				
		พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๕
๑. มีเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ในจำนวนที่เพิ่มมากขึ้น	๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์	(๑) เกิดสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ ที่มีความหลากหลาย ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน ที่กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้และเข้าใจในเนื้อหาของสื่อ (๒) เกิดสื่อที่มีเนื้อหาคุณภาพสูง ไม่น้อยกว่า ๖ ชิ้นงาน	(๑) เกิดสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ ที่มีความหลากหลาย ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน ที่กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้และเข้าใจในเนื้อหาของสื่อ (๒) เกิดสื่อที่มีเนื้อหาคุณภาพสูง ไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน	(๑) เกิดสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ ที่มีความหลากหลาย ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชิ้นงาน ที่กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้และเข้าใจในเนื้อหาของสื่อ (๒) เกิดสื่อที่มีเนื้อหาคุณภาพสูง ไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน	(๑) เกิดสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ ที่มีความหลากหลาย ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นงาน ที่กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้และเข้าใจในเนื้อหาของสื่อ (๒) เกิดสื่อที่มีเนื้อหาคุณภาพสูง ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน	(๑) เกิดสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ ที่มีความหลากหลาย ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชิ้นงาน ที่กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้และเข้าใจในเนื้อหาของสื่อ (๒) เกิดสื่อที่มีเนื้อหาคุณภาพสูง ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน
	๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	(๑) สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทางหลัก โดยในช่องทางออนไลน์มีผู้เข้าถึงไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน/ครั้ง	(๑) สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทางหลัก โดยในช่องทางออนไลน์มีผู้เข้าถึงไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน/ครั้ง	(๑) สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทางหลัก โดยในช่องทางออนไลน์มีผู้เข้าถึงไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ คน/ครั้ง	(๑) สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๖ ช่องทางหลัก โดยในช่องทางออนไลน์มีผู้เข้าถึงไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ คน/ครั้ง	(๑) สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๖ ช่องทางหลัก โดยในช่องทางออนไลน์มีผู้เข้าถึงไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ คน/ครั้ง

		(๒) สื่อที่มีเนื้อหา คุณภาพสูง ได้รับการ เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทางหลัก โดยใน ช่องทางออนไลน์มีผู้ เข้าถึงไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน/ครั้ง	(๒) สื่อที่มีเนื้อหา คุณภาพสูง ได้รับการ เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทางหลัก โดยใน ช่องทางออนไลน์มีผู้ เข้าถึงไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน/ครั้ง	(๒) สื่อที่มีเนื้อหา คุณภาพสูง ได้รับการ เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทางหลัก โดยใน ช่องทางออนไลน์มีผู้ เข้าถึงไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน/ครั้ง	(๒) สื่อที่มีเนื้อหา คุณภาพสูง ได้รับการ เผยแพร่ใน ๖ ช่องทาง หลัก โดยในช่องทาง ออนไลน์มีผู้เข้าถึงไม่ น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ คน/ครั้ง	(๒) สื่อที่มีเนื้อหา คุณภาพสูง ได้รับการ เผยแพร่ใน ๖ ช่องทาง หลัก โดยในช่องทาง ออนไลน์มีผู้เข้าถึงไม่ น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ คน/ครั้ง
๑.๓ ส่งเสริมและ พัฒนาผู้ผลิตสื่อ สร้างสรรค์และ ปลอดภัย	ผู้ผลิตสื่อทั้งที่เป็นบุคคล และองค์กรได้รับการ ส่งเสริม และ/หรือ พัฒนาให้มีขีด ความสามารถสูงขึ้นใน การผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ไม่น้อย กว่า ๔๐ คน/องค์กร	ผู้ผลิตสื่อทั้งที่เป็น บุคคลและองค์กรได้รับ การส่งเสริม และ/หรือ พัฒนาให้มีขีด ความสามารถสูงขึ้นใน การผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ไม่น้อย กว่า ๘๐ คน/องค์กร	ผู้ผลิตสื่อทั้งที่เป็น บุคคลและองค์กรได้รับ การส่งเสริม และ/หรือ พัฒนาให้มีขีด ความสามารถสูงขึ้นใน การผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ไม่น้อย กว่า ๑๒๐ คน/องค์กร	ผู้ผลิตสื่อทั้งที่เป็น บุคคลและองค์กรได้รับ การส่งเสริม และ/หรือ พัฒนาให้มีขีด ความสามารถสูงขึ้นใน การผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ไม่น้อย กว่า ๑๖๐ คน/องค์กร	ผู้ผลิตสื่อทั้งที่เป็น บุคคลและองค์กรได้รับ การส่งเสริม และ/หรือ พัฒนาให้มีขีด ความสามารถสูงขึ้นใน การผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ไม่น้อย กว่า ๑๖๐ คน/องค์กร	ผู้ผลิตสื่อทั้งที่เป็นบุคคล และองค์กรได้รับการ ส่งเสริม และ/หรือ พัฒนาให้มีขีด ความสามารถสูงขึ้นใน การผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ไม่น้อย กว่า ๒๐๐ คน/องค์กร

นิยามเชิงปฏิบัติการ :

สื่อคุณภาพสูง หมายถึง สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ เข้าใจในเนื้อหา มีแนวโน้มจะปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
ช่องทางหลัก หมายถึง ช่องทางการเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์หลักได้แก่ ๑) สิ่งพิมพ์ ๒) วิทยุ ๓) โทรทัศน์ ๔) ภาพยนตร์ ๕) ศิลปวัฒนธรรมและพื้นบ้าน และ ๖) ออนไลน์
ผู้ผลิตสื่อ (คนและองค์กร) หมายถึง ผู้ผลิตสื่อทั้งที่เป็นผู้ผลิตในเชิงพาณิชย์ และไม่เชิงพาณิชย์ โดยสัดส่วนการส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตสื่อเป็นไปตามที่คณะกรรมการกองทุนฯ ให้นโยบายในแต่ละปี
ประเด็นเนื้อหาของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จะต้องกำหนดให้ชัดเจนในแผนปฏิบัติการว่า มุ่งเน้นให้เกิดผลลัพธ์ใดต่อกลุ่มเป้าหมาย เช่น สื่อสร้างการเรียนรู้ สื่อสร้างค่านิยม สร้างวินัย สื่อสำหรับเด็กด้อยโอกาส
สื่อสำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น ซึ่งเป็นไปตามที่คณะกรรมการกองทุนฯ ให้นโยบายในแต่ละปี

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด				
		พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๕
๒.เกิดเครือข่ายของภาคีผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่สามารถผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต้นแบบและสามารถเพิ่มยอดผู้เข้าถึงสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีอยู่ได้	๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายของภาคีผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่สามารถผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต้นแบบ	เกิดเวทีความร่วมมือของภาคีเครือข่ายผู้ผลิตสื่อทุกภาคส่วนไม่น้อยกว่า ๑๐ หน่วยงาน/องค์กร	เครือข่ายฯ เกิดการทดลองปฏิบัติการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (media lab) ที่พร้อมเผยแพร่ต้นแบบสื่อไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อในทุกแพลตฟอร์ม	เครือข่ายฯ สามารถขับเคลื่อนจนเกิดโครงการผลิตต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ	เครือข่ายฯ มีการขยายตัวจนเกิดเป็นชุมชนเครือข่ายผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างให้เกิดสื่อต้นแบบไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อในทุกแพลตฟอร์ม	(๑) ชุมชนเครือข่ายฯ สามารถสร้างให้เกิดสื่อต้นแบบไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อในทุกแพลตฟอร์ม (๒) 得有รายงานการสังเคราะห์บทเรียนการผลิตสื่อต้นแบบ
	๒.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายของภาคีผู้ผลิตสื่อสังคมออนไลน์ที่สามารถเพิ่มยอดผู้เข้าถึงสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีอยู่	เกิดเวทีความร่วมมือของภาคีเครือข่ายผู้ผลิตสื่อสังคมออนไลน์ในการเพิ่มยอดผู้เข้าถึงสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีอยู่ไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์ม	เครือข่ายฯ สามารถเพิ่มยอดผู้เข้าถึงสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีอยู่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้ไม่น้อยกว่า ๒๐ ช่องทาง / แพลตฟอร์ม โดยมีผู้เข้าถึงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน / ครั้ง	เครือข่ายฯ สามารถเพิ่มยอดผู้เข้าถึงสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีอยู่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้ไม่น้อยกว่า ๕๐ ช่องทาง/แพลตฟอร์ม โดยมีผู้เข้าถึงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน / ครั้ง	เครือข่ายฯ สามารถเพิ่มยอดผู้เข้าถึงสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีอยู่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้ไม่น้อยกว่า ๗๐ ช่องทาง / แพลตฟอร์ม โดยมีผู้เข้าถึงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ คน / ครั้ง	(๑) เครือข่ายฯ สามารถเพิ่มยอดผู้เข้าถึงสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีอยู่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้ไม่น้อยกว่า ๗๐ ช่องทาง / แพลตฟอร์ม โดยมีผู้เข้าถึงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ คน / ครั้ง

						(๒) ได้รายงานการ สังเคราะห์บทเรียนการ เพิ่มยอดการเข้าถึงสื่อ ปลอดภัยและ สร้างสรรค์ดี ๆ ที่มีอยู่ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และข้อเสนอเชิง นโยบาย
--	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อและนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด				
		พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๕
๑.เกิดการพัฒนางานองค์ความรู้ ทั้ง การศึกษาวิจัย และการสร้าง นวัตกรรม เกี่ยวกับสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ที่มีผลในการสร้าง การเปลี่ยนแปลง หรือนำไปสู่การ พัฒนานวัตกรรมของสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ภายใต้ระบบนิเวศ สื่อที่ดี	๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีฐานข้อมูล ในการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์	๒	๓	๕	๕	๕
	๑.๒ ส่งเสริมให้มีการพัฒนางานองค์ความรู้ และ/หรือ สร้างนวัตกรรม เพื่อใช้ในการ พัฒนาให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และการรู้เท่าทันและการเฝ้าระวังสื่อ นิเวศสื่อ และพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อ ^๑	๑๐ เรื่อง โดยอย่างน้อยต้อง ศึกษาช่องว่างการ พัฒนาที่สามารถ นำไปใช้ในการกำหนด แผนฯ ปี ๒๕๖๒	๑๕ เรื่อง	๒๐ เรื่อง	๒๕ เรื่อง	๓๐ เรื่อง

ระดับที่ ๑ มีค่านิยม “สื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์” ที่ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจาก ทุกภาคส่วน
 ระดับที่ ๒ มีฐานข้อมูลสำรวจสถานการณ์สื่อในสังคมไทย
 ระดับที่ ๓ มีรายงานการสำรวจสถานการณ์สื่อและตัวชี้วัดคุณภาพสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ในประเทศไทย
 ระดับที่ ๔ เกิดการใช้ประโยชน์จากการสำรวจสถานการณ์สื่อและตัวชี้วัดคุณภาพสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ในประเทศไทย เพื่อนำมาสู่การสื่อสารสังคมเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้
 ระดับที่ ๕ เกิดการนำผลจากการสำรวจสถานการณ์ไปใช้ประโยชน์เพื่อเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนานโยบายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยความร่วมมือกับทุก ภาคส่วน (ประชาชน ภาควิชาการ ภาครัฐและภาคประชาสังคม)

^๑ มุ่งเน้นการพัฒนางานองค์ความรู้ และ/หรือ การสร้างนวัตกรรม โดยเน้นให้เกิดองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่นำไปสู่รูปแบบ ต้นแบบที่สามารถใช้สร้างการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งต่อการผลิตและเผยแพร่สื่อ และนิเวศสื่อ โดยในปีแรกสำนักงานต้องไปทำการศึกษาเพื่อหา ช่องว่างการพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรม เพื่อจัดทำแผนการพัฒนางานองค์ความรู้ และ/หรือ การสร้างนวัตกรรม ที่มีความชัดเจนเสนอต่อคณะกรรมการกองทุนในปีงบประมาณ ๒๕๖๒

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด				
		พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๕
๒. เกิดกลไกหรือความร่วมมือทางวิชาการ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาโลก การขับเคลื่อนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดประโยชน์ที่สามารถขยายผลและพัฒนาระบบนิเวศสื่อที่ดี สอดรับกับการขับเคลื่อนของสังคม	๒.๑ สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดศูนย์วิชาการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อเป็นกลไกในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ การวิจัย และการสร้างนวัตกรรมต้นแบบด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๒	๓	๔	๔	๕
		<p>ระดับที่ ๑ มีการประชุมระดมความคิดจัดตั้งศูนย์วิชาการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์</p> <p>ระดับที่ ๒ มีคณะทำงานศูนย์วิชาการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์</p> <p>ระดับที่ ๓ มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ศูนย์วิชาการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์</p> <p>ระดับที่ ๔ ศูนย์วิชาการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จัดโครงสร้างองค์กรและมีแผนปฏิบัติการที่ก่อให้เกิดการสร้างองค์ความรู้ การพัฒนาศักยภาพ และการขับเคลื่อนนโยบายด้วยองค์ความรู้</p> <p>๔.๑ การวิจัยและพัฒนาความรู้สู่การพัฒนานโยบาย</p> <p>๔.๒ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ วิชาชีพ หรือเครือข่ายนักวิชาการ</p> <p>๔.๓ การใช้งานวิชาการสื่อสารสังคม ถึงสถานะผลการเปลี่ยนแปลงสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในสังคมไทย</p> <p>ระดับที่ ๕ ศูนย์วิชาการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สามารถผลิตองค์ความรู้ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ พร้อมทั้งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนานโยบาย</p>				

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด				
		พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๕
๓.เผยแพร่งานวิชาการและองค์ความรู้ต่อสาธารณะ	๑.๑ สนับสนุนให้มีเวทีวิชาการที่สร้างแรงบันดาลใจในการสร้างองค์ความรู้ สื่อต้นแบบ และนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในการปรับปรุงนิเวศสื่อ	(๑) มีการประชุมวิชาการประจำปี สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างน้อย ๑ ครั้ง (๒) เกิดเครือข่ายนักปฏิบัติเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้านสื่อสิ่งพิมพ์/สื่อโทรทัศน์/สื่อแอนิเมชัน/สื่อวัฒนธรรมประจำถิ่น/สื่อใหม่ (new platform)				
		องค์ความรู้ที่เกิดจากเวทีวิชาการได้รับการเผยแพร่	องค์ความรู้ได้รับการขยายผล ในกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติและเกิดการต่อยอดความรู้สู่งานวิจัย หรือนวัตกรรม	เกิดข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เกิดการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศสื่อ		
	๑.๒ สนับสนุนให้เกิดคลังความรู้ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระดับประเทศ	มีการออกแบบคลังข้อมูล/องค์ความรู้ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	มีองค์ความรู้หรือสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์พร้อมเผยแพร่	มีผู้เข้าถึงองค์ความรู้หรือสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	ผู้เข้าถึงองค์ความรู้หรือสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	ผู้เข้าถึงองค์ความรู้หรือสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวัง และการรู้เท่าทันสื่อ

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด				
		พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๕
๑. เกิดการบูรณาการกลไกความร่วมมือในระดับพื้นที่ในการส่งเสริมให้ประชาชนเกิดการรู้เท่าทันและร่วมกันเฝ้าระวังสื่อ และสามารถพัฒนาจนเป็นพื้นที่ต้นแบบในการขับเคลื่อนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน องค์กร ชุมชน และภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในระดับพื้นที่ในการส่งเสริมให้ประชาชนเกิดการรู้เท่าทันและร่วมกันเฝ้าระวังสื่อ และสามารถพัฒนาจนเป็นพื้นที่ต้นแบบในการขับเคลื่อนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๒	๓	๔	๔	๕
		<p><u>ระดับที่ ๑</u> เกิดกลไกความร่วมมือในการทำงานของหน่วยงาน องค์กร ภาคีเครือข่ายด้านการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อทุกภาคส่วนในระดับพื้นที่ และเกิดประเด็นร่วมกันในการขับเคลื่อนพื้นที่ต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์</p> <p><u>ระดับที่ ๒</u> เกิดแผนปฏิบัติการร่วมกันกับหน่วยงาน องค์กร ภาคีเครือข่ายด้านการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อทุกภาคส่วน มีการขับเคลื่อนกลไกพัฒนาพื้นที่นำร่องสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า ๔ พื้นที่ใน ๔ ภูมิภาค</p> <p><u>ระดับที่ ๓</u> เกิดการพัฒนาทุกพื้นที่นำร่องใน ๔ พื้นที่ใน ๔ ภูมิภาค พร้อมสร้างแกนนำฉลาดรู้สื่อในระดับพื้นที่ จนเป็นพื้นที่ต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่สามารถขยายผลในพื้นที่อื่นได้</p> <p><u>ระดับที่ ๔</u> เกิดนโยบายการขับเคลื่อนและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระดับจังหวัด และแนวทางการปฏิบัติร่วมกัน ในการสร้างพื้นที่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ใน ๔ ภูมิภาค จำนวน ๒๓ จังหวัด (ร้อยละ ๓๐ ของจังหวัดในประเทศไทย)</p> <p><u>ระดับที่ ๕</u> เกิดนโยบายการขับเคลื่อนและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระดับจังหวัด และแนวทางการปฏิบัติร่วมกัน ในการสร้างพื้นที่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ใน ๔ ภูมิภาค จำนวน ๓๔ จังหวัด (ร้อยละ ๕๐ ของจังหวัดในประเทศไทย) และเกิดข้อเสนอเชิงนโยบายในการขับเคลื่อนนโยบายพื้นที่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระดับประเทศ</p> <p>*** พื้นที่ต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คือ พื้นที่สร้างสรรค์ที่เกิดจากการบูรณาการความร่วมมือของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนกลไกความร่วมมือเพื่อสร้างสังคมฉลาดรู้สื่อ ตลอดจนเป็นพื้นที่ของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อให้ประชาชนมีทักษะในการใช้สื่ออย่างรู้เท่าทัน และเป็นแนวร่วมในการเฝ้าระวังสื่อได้ โดยประชาชนสามารถนำสื่อทุกประเภทที่มีอยู่ในพื้นที่ไปใช้ในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และร่วมขับเคลื่อนสังคมฉลาดรู้สื่อ</p>				

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด				
		พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๕
๒. เกิดองค์ความรู้ และ แนวทางปฏิบัติในการเฝ้า ระวัง และการรู้เท่าทันสื่อใน ชุมชน ผ่านกลไก School Channel จนนำไปสู่การ พัฒนาและขยายผลเป็น หลักสูตรสำหรับ กลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะ เด็ก เยาวชนทั้งในระบบและ นอกระบบการศึกษา	สนับสนุนและ ขับเคลื่อนให้เกิด School Channel ที่เป็น แหล่งการเรียนรู้ ของสังคม ผ่านหลักสูตรการ รู้เท่าทันสื่อและ เฝ้าระวังสื่อที่ ทุกคนสามารถ เข้าถึงและ นำไปใช้ประโยชน์ ได้อย่างทั่วถึง	๒	๓	๔	๔	๕
		<p><u>ระดับที่ ๑</u> เกิดความร่วมมือกับเครือข่ายโรงเรียนทั้งในและนอกระบบการศึกษา รวมถึงหน่วยงาน องค์กรภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาหลักสูตรต้นแบบเรื่องการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อสำหรับเด็กและเยาวชนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา</p> <p><u>ระดับที่ ๒</u> เกิดหลักสูตรต้นแบบเรื่องการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อสำหรับเด็กและเยาวชนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา พร้อมทั้งเกิดการนำหลักสูตรไปใช้ในโรงเรียนนำร่องใน ๔ ภูมิภาค ไม่น้อยกว่า ๑๐ โรงเรียน</p> <p><u>ระดับที่ ๓</u> มีแผนปฏิบัติการร่วมกันกับกระทรวงศึกษาธิการและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมเกิดการลงนามความร่วมมือ (MOU) เพื่อการบูรณาการหลักสูตรกลางเรื่องการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อสู่ School Channel ที่นำหลักสูตรกลางดังกล่าวไปใช้ในการเรียนการสอนในโรงเรียนใน ๔ ภูมิภาค ไม่น้อยกว่า ๒๐ โรงเรียน</p> <p><u>ระดับที่ ๔</u> โรงเรียนที่นำหลักสูตรกลางไปใช้ได้รับการยกระดับเป็นศูนย์การเรียนรู้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และชุมชน ไม่น้อยกว่า ๔ โรงเรียนใน ๔ ภูมิภาค ที่สามารถสร้างแกนนำครู และนักเรียน จากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ทั้งจากในระบบและนอกระบบการศึกษาที่สามารถนำหลักสูตรดังกล่าวไปใช้ ในการเรียนการสอนได้</p> <p><u>ระดับที่ ๕</u> ศูนย์การเรียนรู้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถขยายผลให้โรงเรียนในภูมิภาคตนเองไม่น้อยกว่า ๕ โรงเรียน นำเอาหลักสูตรกลางเรื่องการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อไปใช้ในการเรียนการสอนและยกระดับจนเป็นศูนย์การเรียนรู้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสามารถถอดบทเรียนจากการดำเนินงานและได้ข้อเสนอเชิงนโยบายในการนำหลักสูตรดังกล่าวเข้าสู่นโยบายการศึกษาในระดับประเทศ</p> <p>*** School Channel คือ การใช้โรงเรียนเป็นช่องทางของการสื่อสารเรื่องสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเป็นแหล่งทรัพยากรครู เด็กและเยาวชน องค์ความรู้ รวมถึงการเชื่อมสัมพันธ์กับชุมชน เพื่อพัฒนาทักษะการรู้เท่าทัน การเฝ้าระวังสื่อ และความตระหนักต่อการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับประชาชน ผ่านหลักสูตรกลางเรื่องการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ พร้อมเกิดแกนนำครูและนักเรียนที่สามารถถ่ายทอดความรู้สู่สังคมได้</p>				

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด				
		พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๕
<p>๓. เกิดองค์ความรู้ และแนวทางปฏิบัติในการสร้างความฉลาดทางดิจิทัล (การเฝ้าระวัง และการรู้เท่าทันสื่อ) ผ่านช่องทางออนไลน์ จนนำไปสู่การพัฒนา และขยายผลเป็นหลักสูตรออนไลน์สำหรับกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนทั้งในระบบและนอกระบบการศึกษา</p>	<p>๓.๑ ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดหลักสูตรสำหรับครูแกนนำที่สามารถสร้างหลักสูตรออนไลน์สำหรับเด็กและเยาวชนในการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ</p>	<p>(๑) เกิดหลักสูตรสำหรับครูแกนนำในการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์สำหรับเด็กและเยาวชนเพื่อให้สามารถเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ ๑ หลักสูตร</p>	<p>(๑) เกิดครูแกนนำที่ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการจนสามารถพัฒนาและทดลองใช้หลักสูตรการใช้สื่อออนไลน์ในการเรียนการสอนอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ใน ๑๐ โรงเรียนนำร่อง ใน ๔ ภูมิภาค</p>	<p>(๑) เด็กและเยาวชนกลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน ได้รับการพัฒนาทักษะการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ โดยครูแกนนำผ่านหลักสูตรออนไลน์ โดยในจำนวนนี้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐ ผ่านการทดสอบว่ามีความรู้ความเข้าใจในด้านทักษะการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อเพิ่มขึ้น</p> <p>(๒) เด็กและเยาวชนกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน สามารถพัฒนาความฉลาดทางดิจิทัลของตนเอง ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์</p>	<p>(๑) เด็กและเยาวชนกลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ใน ๔ ภูมิภาค</p> <p>(๒) เด็กและเยาวชนกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน ได้รับการพัฒนาทักษะการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ โดยครูแกนนำผ่านหลักสูตรออนไลน์ โดยในจำนวนนี้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐ ผ่านการทดสอบว่ามีความรู้ความเข้าใจในด้านทักษะการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อเพิ่มขึ้น</p>	<p>(๑) ขยายฐานครูแกนนำ เพิ่มขึ้นจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ใน ๔ ภูมิภาค</p> <p>(๒) เด็กและเยาวชนกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน ได้รับการพัฒนาทักษะการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ โดยครูแกนนำผ่านหลักสูตรออนไลน์ โดยในจำนวนนี้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐ ผ่านการทดสอบว่ามีความรู้ความเข้าใจในด้านทักษะการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อเพิ่มขึ้น</p> <p>(๓) เกิดครูต้นแบบในการพัฒนาทักษะ</p>

						การเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน (๔) เกิดรายงานการสังเคราะห์บทเรียนในการพัฒนาครูต้นแบบฯ และข้อเสนอเชิงนโยบาย
	๓.๒ สนับสนุนและพัฒนาให้เกิดกลไกเครือข่ายในการสร้างการเรียนรู้ในการเฝ้าระวัง และรู้เท่าทันสื่อและความฉลาดทางดิจิทัล (Digital Intelligence Quotient : DQ) ในกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ผ่านหลักสูตรออนไลน์	(๑) เกิดกลไกความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ภาครัฐ และองค์การระหว่างประเทศ ในการร่วมกันออกแบบหลักสูตรการเรียนรู้ การเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ และความฉลาดทางดิจิทัล (Digital Intelligence Quotient : DQ) บนแพลตฟอร์มออนไลน์	(๑) เด็กและเยาวชนกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน สามารถพัฒนาความฉลาดทางดิจิทัลของตนเอง ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์	(๑) เด็กและเยาวชนกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน สามารถพัฒนาความฉลาดทางดิจิทัลของตนเอง ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์	(๑) เด็กและเยาวชนกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน สามารถพัฒนาความฉลาดทางดิจิทัลของตนเอง ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์	(๑) เด็กและเยาวชนกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน สามารถพัฒนาความฉลาดทางดิจิทัลของตนเอง ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์ (๒) เกิดรายงานการสังเคราะห์บทเรียนในการพัฒนาเด็กเยาวชนผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์ และ

		(๒) เกิดหลักสูตร การเรียนรู้ต้นแบบ ด้านการเฝ้าระวัง และการรู้เท่าทันสื่อ ออนไลน์ ๑ หลักสูตร				ข้อเสนอเชิง นโยบาย
--	--	---	--	--	--	-----------------------

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางเพื่อสื่อสารกับสังคม ให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชน

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด				
		พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๕
๑.มีช่องทางที่มีประสิทธิภาพ หลากหลายทั่วถึง และเข้าถึงได้ง่าย ในการสื่อสารภารกิจ และผลงานของภาคีเครือข่าย และกองทุนฯ	ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการสื่อสารกับสังคมให้เกิดการรับรู้ และมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคีเครือข่าย เพื่อให้มีความหลากหลาย เข้าถึงได้เพิ่มขึ้น อย่างทั่วถึง	มีจำนวนช่องทาง การสื่อสาร เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง มียอดผู้เข้าชม ไม่น้อยกว่า ๘ ล้านคน	มีจำนวนช่องทางการสื่อสาร เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง มียอดผู้เข้าชมเพิ่มขึ้น จากปี ๖๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	มีจำนวนช่องทางการสื่อสาร เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ ไม่น้อยกว่า ๗ ช่องทาง มียอดผู้เข้าชมเพิ่มขึ้น จากปี ๖๒ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	มีจำนวนช่องทางการสื่อสาร เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ ไม่น้อยกว่า ๙ ช่องทาง มียอดผู้เข้าชมเพิ่มขึ้น จากปี ๖๓ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	มีจำนวนช่องทางการสื่อสาร เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ ไม่น้อยกว่า ๑๑ ช่องทาง มียอดผู้เข้าชมเพิ่มขึ้น จากปี ๖๔ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด				
		พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๕
๒.เกิดความร่วมมือของภาคีเครือข่ายพันธมิตร ในการ สนับสนุนและขยายช่องทาง การเผยแพร่ผลงานภาคี เครือข่ายและกองทุนฯ รวมทั้ง ให้ความรู้ ความเข้าใจ เรื่องสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไปยัง กลุ่มเป้าหมาย	ส่งเสริมพัฒนาให้เกิด ความร่วมมือของภาคี เครือข่าย พันธมิตรใน การสนับสนุนและขยาย ช่องทางการเผยแพร่ ผลงานภาคี เครือข่าย และ กองทุนฯ รวมทั้ง ให้ความรู้ ความเข้าใจ เรื่องสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ ไปยัง กลุ่มเป้าหมาย ให้ สามารถเพิ่มการเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง และประชาชนสามารถ นำผลงานผู้รับทุนไปใช้ ประโยชน์ได้จริง	เกิดช่องทางการ สื่อสารผ่านภาคี เครือข่ายพันธมิตร ในระดับประเทศ ไม่น้อยกว่า ๓ องค์กร เครือข่าย ต่อปี ส่งผลให้ กลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะเด็ก และ เยาวชนอย่างน้อย ร้อยละ ๗๐ มี ความรู้ความเข้าใจ เรื่องสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้น	เกิดช่องทางการ สื่อสารผ่านภาคี เครือข่ายพันธมิตร ในระดับประเทศ ไม่น้อยกว่า ๔ องค์กร เครือข่าย ต่อปี ส่งผลให้ กลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะเด็ก และ เยาวชนอย่างน้อย ร้อยละ ๗๐ มี ความรู้ความเข้าใจ เรื่องสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้น	เกิดช่องทางการ สื่อสารผ่านภาคี เครือข่ายพันธมิตร ในระดับประเทศ ไม่น้อยกว่า ๕ องค์กร เครือข่าย ต่อปี ส่งผลให้ กลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะเด็ก และ เยาวชนอย่างน้อย ร้อยละ ๗๐ มี ความรู้ความเข้าใจ เรื่องสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้น	เกิดช่องทางการ สื่อสารผ่านภาคี เครือข่ายพันธมิตร ในระดับประเทศ ไม่น้อยกว่า ๖ องค์กร เครือข่าย ต่อปี ส่งผลให้ กลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะเด็ก และ เยาวชนอย่างน้อย ร้อยละ ๗๐ มี ความรู้ความเข้าใจ เรื่องสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้น	เกิดช่องทางการ สื่อสารผ่านภาคี เครือข่ายพันธมิตร ในระดับประเทศ ไม่น้อยกว่า ๗ องค์กร เครือข่าย ต่อปี ส่งผลให้ กลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะเด็ก และเยาวชนอย่างน้อย ร้อยละ ๗๐ มี ความรู้ความเข้าใจ เรื่องสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้น