

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2564

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ	แผนใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ 2564			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
รวมงบประมาณ		588,864,542.83	57,594,661.08	65,689,944.42	397,590,733.24	67,989,204.09
1	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	39,700,000	2,200,000	5,160,000	22,840,000	9,500,000
1.1	แผนส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์นาร่อง	23,200,000	1,345,000	3,305,000	9,905,000	8,645,000
	1.1.1 แผนงานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย (อายุ 3-6 ปี) ประจำปี 2564	1,500,000	25,000	165,000	570,000	740,000
	1.1.2 แผนงานพัฒนาการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กปฐมวัย (อายุ 3-6 ปี) ระยะที่ 2	2,300,000	10,000	490,000	1,025,000	775,000
	1.1.3 โครงการ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และถอดบทเรียนผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็กและเยาวชน	2,000,000	-	-	1,400,000	600,000
	1.1.4 แผนงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน	5,000,000	-	1,000,000	2,000,000	2,000,000
	1.1.5 แผนงานพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ	5,000,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000
	1.1.6 แผนงานศูนย์การเรียนรู้สื่อสร้างสรรค์	2,400,000	60,000	400,000	1,160,000	780,000
	1.1.7 แผนงานส่งเสริมการผลิตสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ	5,000,000	-	-	2,500,000	2,500,000
1.2	แผนส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	16,500,000	855,000.00	1,855,000.00	12,935,000.00	855,000.00
	1.2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต (บมเพาะ)	2,500,000	-	-	2,500,000	-
	1.2.2 แผนงานพัฒนาและส่งเสริมมาตรฐานและจริยธรรมของผู้ผลิตสื่อ	1,000,000	-	1,000,000	-	-
	1.2.3 แผนงานอบรมและพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์สื่อสำหรับคนรุ่นใหม่	3,000,000	750,000	750,000	750,000	750,000
	1.2.4 แผนงานการยกย่อง เชิดชูเกียรติผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	10,000,000	105,000	105,000	9,685,000	105,000
2	ยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อ และนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์	25,500,000	3,750,000	5,050,000	10,150,000	6,550,000
2.1	แผนการศึกษาวิจัย	10,500,000	-	1,300,000	6,400,000	2,800,000
	2.1.1 โครงการศึกษาวิจัยสภาพการณ์สื่อ และพฤติกรรมผู้บริโภครับสื่อ	2,500,000	-	500,000	1,000,000	1,000,000
	2.1.2 โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	-	-	-	-	-
	2.1.3 โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาผู้ผลิตสื่อรายใหม่	2,000,000	-	400,000	800,000	800,000
	2.1.4 โครงการศึกษาทบทวนนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทที่เกี่ยวข้อง	2,000,000	-	-	2,000,000	-
	2.1.5 โครงการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ (Content Analysis) ในทุกช่องทางสื่อทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่	-	-	-	-	-
	2.1.6 โครงการพัฒนาเครื่องมือบนช่องทางออนไลน์เพื่อใช้ในการสำรวจประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อในมิติต่าง ๆ	2,000,000	-	400,000	1,600,000	-
	2.1.7 โครงการวิเคราะห์ จัดทำฐานข้อมูลผลงานผู้รับทุน	2,000,000	-	-	1,000,000	1,000,000

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2564

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ	แผนใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ 2564			
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
รวมงบประมาณ		588,864,542.83	57,594,661.08	65,689,944.42	397,590,733.24	67,989,204.09
2.2	แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	15,000,000	3,750,000	3,750,000	3,750,000	3,750,000
	2.2.1 แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	15,000,000	3,750,000	3,750,000	3,750,000	3,750,000
3	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวัง และการรู้เท่าทันสื่อ	25,000,000	9,625,000	5,125,000	5,125,000	5,125,000
3.1	แผนส่งเสริมและพัฒนากลไก และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวัง และการรู้เท่าทันสื่อ	10,000,000	5,875,000	1,375,000	1,375,000	1,375,000
	3.1.1 แผนงานสร้างความรู้ความเข้าใจการรู้เท่าทันสื่อสำหรับภาคีเครือข่าย และสถาบันการศึกษา	-	-	-	-	-
	3.1.2 แผนงานพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายในการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ (เวทีเสวนา)	1,500,000	375,000	375,000	375,000	375,000
	3.1.3 แผนงานพัฒนาระบบแอปพลิเคชันในการเฝ้าระวังสื่อ	3,500,000	500,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	3.1.4 แผนงานพัฒนาและส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทัน คัดกรอง และเฝ้าระวังสื่อ (เวิร์กช็อป)	5,000,000	5,000,000			
3.2	แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	15,000,000	3,750,000	3,750,000	3,750,000	3,750,000
	3.2.1 แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	15,000,000	3,750,000	3,750,000	3,750,000	3,750,000
4	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางเพื่อสื่อสารกับสังคม ให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคี	54,500,000	6,250,000	9,250,000	26,250,000	12,750,000
4.1	แผนพัฒนาและส่งเสริมภาคี เครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	6,000,000	500,000	2,000,000	3,000,000	500,000
	4.1.1 แผนงานส่งเสริมการบูรณาการภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กับแผนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	3,000,000	500,000	1,000,000	1,000,000	500,000
	4.1.2 แผนงานพัฒนาช่องทางสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน	1,000,000	-	1,000,000	-	-
	4.1.3 แผนงานพัฒนาช่องทางสื่อวิทยุสาธารณะต้นแบบ	2,000,000	-	-	2,000,000	-
4.2	แผนสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมีส่วนร่วม	33,500,000	2,000,000	3,500,000	19,500,000	8,500,000
	4.2.1 แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาท พันธกิจ และผลงานของกองทุน	13,500,000	1,000,000	2,500,000	5,000,000	5,000,000
	4.2.2 แผนงานการนำผลงานผู้รับทุนและกองทุนไปต่อยอดขยายผล	15,000,000	1,000,000	1,000,000	12,000,000	1,000,000
	4.2.3 แผนงานมหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	5,000,000			2,500,000	2,500,000
4.3	แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	15,000,000	3,750,000	3,750,000	3,750,000	3,750,000
	4.3.1 แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	15,000,000	3,750,000	3,750,000	3,750,000	3,750,000

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2564

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน			งบประมาณ	แผนใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ 2564			
				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
รวมงบประมาณ			588,864,542.83	57,594,661.08	65,689,944.42	397,590,733.24	67,989,204.09
5	5.1	แผนสนับสนุนทุน	300,000,000	-	-	300,000,000	-
		5.1.1 แผนงานการสนับสนุนทุน	300,000,000	-	-	300,000,000	-
6	6.1	แผนบริหารจัดการการสนับสนุนทุน	32,500,000	8,000,000	15,000,000	5,000,000	4,500,000
		6.1.1 แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ และภาษีอากร	8,000,000	2,000,000	5,500,000	500,000	-
		6.1.2 แผนงานประชาสัมพันธ์การเปิดรับทุน ประจำปี 2564	5,000,000	-	5,000,000	-	-
		6.1.3 แผนงานเปิดบ้านกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Open House)	1,500,000	1,500,000	-	-	-
		6.1.4 แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผลและถอดบทเรียน	18,000,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000
7	7.1	แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	99,651,635	25,269,661	23,604,944	25,725,733	25,051,296
		7.1.1 งานบริหารจัดการทั่วไป	37,131,635	9,060,905	8,870,408	9,525,159	9,675,162
		7.1.2 งานบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	45,370,000	11,342,500	11,342,500	11,342,500	11,342,500
		7.1.3 งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลภายในสำนักงาน	10,000,000	3,711,236	1,792,749	2,048,263	2,447,753
		7.1.4 งานพัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารงาน	1,000,000	487,500	407,500	57,500	47,500
		7.1.5 งานพัฒนาและสนับสนุนงานนโยบายและยุทธศาสตร์	5,000,000	165,000	1,115,000	2,265,000	1,455,000
		7.1.6 งานการตรวจสอบภายใน	650,000	2,520	76,788	487,311	83,381
		7.1.7 แผนงานการศึกษาดูงานองค์กรสนับสนุนทุนในประเทศ	500,000	500,000	-	-	-
8	8.1	แผนภารกิจพิเศษ และสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล	10,000,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000
		8.1.1 แผนงานภารกิจพิเศษ และสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล	10,000,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000
9	9.1	แผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	2,012,907.83	-	-	-	2,012,907.83
		9.1.1 แผนงานเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	2,012,907.83				2,012,907.83