



แผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทนำ	๑
บริบท สถานการณ์ และปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง	๑
สถานการณ์และสภาพปัญหาของสื่อ	๔
ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐	๗
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๙
แผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ	๑๑
แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)	๑๓
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑๙
วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ	๒๐
จุดเน้นของแผนการดำเนินงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๒๑
กรอบแนวคิดการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๒๓
แผนการเงิน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๒๔
แผนการดำเนินงาน และแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อ และนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์	๕๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และกระบวนการคัดกรอง เฟ้าระวัง และการรู้เท่าทันสื่อ	๗๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางเพื่อสื่อสารกับสังคม ให้เกิดการรับรู้ และมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคี	๘๖
แผนที่ ๕ แผนการสนับสนุนทุน	๑๐๐
แผนที่ ๖ แผนบริหารจัดการการสนับสนุนทุน	๑๐๓
แผนที่ ๗ แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	๑๒๐
แผนที่ ๘ แผนภารกิจพิเศษ และสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล	๑๓๗
แผนที่ ๙ แผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๑๔๐

บทสรุปผู้บริหาร

บทนำ

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้วิเคราะห์บริบท สถานการณ์ และปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ทั้งปัจจัยสำคัญในบริบทของไทยที่ส่งผลกระทบต่อนิเวศสื่อ การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแบบเฉียบพลัน และการเกิดขึ้นของโรคติดเชื้ออุบัติใหม่ และโรคอุบัติซ้ำ ค่านิยม และรูปแบบการใช้ชีวิตและใช้สื่อ สถานการณ์และสภาพปัญหาของสื่อ ทั้งในมิติการรู้เท่าทันสื่อ มิติด้านจริยธรรมและการกำกับดูแลสื่อ นอกจากนี้ยังได้นำเอายุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) มาเป็นกรอบในการจัดทำแผนการดำเนินงาน และแผนงบประมาณประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ รวมทั้งนำเอาผลการประเมิน ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผล ผลการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมา มาประกอบการพิจารณาจัดทำ แผนฯ ในครั้งนี้ด้วย

โดยการจัดทำแผนการดำเนินงาน และแผนงบประมาณครั้งนี้ เป็นไปตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง กองทุนฯ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ (Objective)

๑. รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อุปกรณ์ในการพัฒนาตนเองชุมชนและสังคม
๔. ส่งเสริมและสนับสนุน การมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๕. ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๖. ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๗. ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และฉลาดใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้วยนิเวศสื่อที่ดี”

พันธกิจ (Mission)

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีบทบาทการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนสังคมตามที่กำหนดในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กองทุนจึงกำหนดพันธกิจของกองทุน ไว้เป็น ๓ พันธกิจ ดังนี้

๑. ส่งเสริม สนับสนุน ภาครัฐหรือข่ายทุกภาคส่วนในการผลิต และพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์ จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างทั่วถึง
๓. ส่งเสริมให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

๑. ส่งเสริมและพัฒนากิจการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ส่งเสริมและพัฒนางานด้านความรู้ในการพัฒนาสื่อและนิเวศสื่อ
๓. ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และกระบวนการคัดกรอง รู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
๔. ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดช่องทางเพื่อสื่อสารกับสังคมให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคี

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ เกิดขึ้นด้วยเหตุผลที่ระบุไว้ในหมายเหตุท้ายพระราชบัญญัติ ซึ่งระบุว่า โดยที่ในปัจจุบันสื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น สื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชนมีจำนวนน้อย การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีข้อจำกัดหลายประการ ทั้งไม่เป็นที่นิยมของผู้ผลิตและผู้สนับสนุนการผลิตสื่อ ทำให้ขาดเงินทุนในการผลิตและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนา และการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ สมควรจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการดำเนินการดังกล่าว โดยมาตรา ๕ ได้กำหนดให้กองทุนฯ มีวัตถุประสงค์ ประกอบด้วย (๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนางานด้านความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

๑. ทิศทางการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มุ่งเน้นการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์และวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ และเป็นไปตามยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ และเชื่อมโยงสู่แผนบริหารจัดการสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ผู้จัดการกองทุนฯ เสนอต่อคณะกรรมการกองทุนฯ

๒. จุดเน้นของแผนการดำเนินงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เห็นชอบกำหนดจุดเน้นสำหรับการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยประกอบด้วย

๒.๑ เน้นกลุ่มเป้าหมาย เด็ก เยาวชน และครอบครัว

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายเด็ก เยาวชน และครอบครัวมาโดยตลอดตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินการ อันเป็นไปตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ (๓) ที่บัญญัติวัตถุประสงค์ของกองทุนไว้ว่า “ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม”

๒.๒ เน้นรองรับผลกระทบทางสังคมในภาวะ New Normal

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – ๑๙) ตั้งแต่ช่วงปลายปี ๒๕๖๒ มานี้ ส่งผลกระทบต่อประชาคมโลกและประเทศไทยเป็นอย่างยิ่ง ทั้งในเชิงของเศรษฐกิจที่กองทุนการเงินระหว่างประเทศหรือ IMF ประเมินว่าระดับความรุนแรงจะสูงกว่าวิกฤติต้มยำกุ้งเมื่อปี ๒๕๔๐ และยิ่งส่งกระทบทางด้านสังคม เกิดภาวะการว่างงานที่เพิ่มสูงขึ้น ขนาดเศรษฐกิจของแต่ละประเทศลดลง ประเทศไทยก็ได้รับผลกระทบจากการชะงักงันของการท่องเที่ยวซึ่งเป็นรายได้หลักที่สำคัญของประเทศ ส่งผลให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจติดลบ นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตที่กระตุ้นให้คนมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมที่ลดน้อยลง อยู่กับโลกโซเชียลมากขึ้นอยู่กับสังคมออนไลน์บนมือถือมากขึ้น เกิดเป็นวิถีความปกติใหม่ ที่เรียกกันว่า New Normal การเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ การทำธุรกรรมต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์เพิ่มความสำคัญมากยิ่งขึ้น เหล่านี้ย่อมเป็นที่น่าจับตาในการเร่งให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีที่เร็วขึ้น เพื่อรองรับสังคมในแบบ New Normal กิจกรรมต่าง ๆ จะถูกดำเนินการบนโลกออนไลน์มากยิ่งขึ้น การสื่อสารผ่านออนไลน์จะทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น การไหลบ่าของข้อมูลข่าวสารจะเพิ่มทวีคูณกว่าในปัจจุบัน ประชาชนจำนวนมากไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับวิถีปกติใหม่ (New Normal) ได้เท่าที่ควร จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกคนทุกภาคส่วนจะต้องร่วมกันในการจัดการกับผลกระทบในวิถีปกติใหม่นี้

๒.๓ เน้นสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล

ปัจจุบันประเทศไทยมียุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี มีแผนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ มีแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เป็นแผนแม่บทหลักในการขับเคลื่อนให้ประเทศไทย

เป็นประเทศที่หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Incomes trap) โดยมีเป้าหมายให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ดังนั้นการที่จะขับเคลื่อนประเทศไปถึงเป้าหมายดังกล่าวได้ ทุกหน่วยงาน องค์กร ทั้งองคาพยพของประเทศไทยจะต้องร่วมกันให้เป็นทิศทางเดียวกัน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตระหนักถึงการร่วมขับเคลื่อนสร้างประเทศไทยให้น่าอยู่ สำหรับเด็ก เยาวชนและอนาคตของประเทศต่อไป จึงได้กำหนดจุดเน้นในเรื่องของการดำเนินการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล

๒.๔ เน้นรองรับความเปลี่ยนแปลง

โลกในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว และก้าวกระโดด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร ดังจะเห็นได้ชัดจากภาวะการ Disruptive Technology ที่ส่งผลเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจ สังคม วิธีการดำเนินชีวิตเป็นวงกว้าง และรุนแรง ซึ่งนอกจากจะนำมาซึ่งการพัฒนา ความสะดวกสบาย แต่ก็แฝงมาด้วยโทษนานัปการ การควบคุมกันในโลกออนไลน์ทำได้ยาก ดังจะพบเห็นจากปัญหาต่าง ๆ เช่น การกลั่นแกล้งกันในโลกออนไลน์ (Cyber bullying) การใช้ปฐุษาจา (Hate speech) นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงทางด้านภูมิอากาศแบบสุดขั้วที่มักเกิดขึ้นในภูมิภาคต่าง ๆ รวมทั้งประเทศไทย ก็ส่งผลกระทบต่อประชาชนเป็นอย่างมาก การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้จำเป็นที่ประชาชนคนไทยจะต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการสร้างทักษะการรู้เท่าทันและการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนสามารถปรับตัวได้อย่างมีความสุข สร้างประโยชน์ให้ตนเอง ชุมชนและสังคมไทยต่อไป

กรอบแนวคิดการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔



แผนการเงิน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประมาณการกระแสเงินสด ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

(๑) กระแสเงินสด ณ วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓	๗๐๒,๖๓๓,๑๓๗.๗๙
(๒) หัก ภาระผูกพัน ตามแผนปีงบประมาณ ๒๕๖๑ (ที่มีกำหนดจ่าย ก.ค. - ก.ย. ๖๓)	๔๒,๓๐๖,๒๕๔.๐๐
· เงินสนับสนุนโครงการเปิดรับทั่วไป ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑	๑๐,๐๓๒,๔๐๐.๐๐
· เงินสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑	๓๒,๒๗๓,๘๕๔.๐๐
(๓) หัก ภาระผูกพัน ตามแผนปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (ที่มีกำหนดจ่าย ก.ค. - ก.ย. ๖๓)	๓๗,๘๗๔,๗๓๔.๐๐
· เงินสนับสนุนโครงการเปิดรับทั่วไป ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๓๐,๑๗๒,๒๓๔.๐๐
· เงินสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๐.๐๐
· เงินดำเนินโครงการติดตามประเมินผลการสนับสนุนทุน เงินค่าบริหารองค์กร ค่าประชาสัมพันธ์ และโครงการที่กองทุนดำเนินการเอง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๗,๗๐๒,๕๐๐.๐๐
(๔) หัก ภาระผูกพัน ตามแผนปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (ที่มีกำหนดจ่าย ก.ค. - ก.ย. ๖๓)	๒๑๙,๘๘๓,๓๑๖.๗๗
· เงินสนับสนุนโครงการให้ทุน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓	๘๕,๔๙๐,๐๘๕.๐๐
· เงินดำเนินโครงการติดตามประเมินผลการสนับสนุนทุน เงินค่าบริหารองค์กร ค่าประชาสัมพันธ์ และโครงการที่กองทุนดำเนินการเอง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓	๑๓๔,๓๙๓,๒๓๑.๗๗
(๕) หัก ภาระผูกพัน หลักประกันสัญญา	๕,๔๖๘,๒๐๖.๐๐
(๖) ประมาณการกระแสเงินสด ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ (๑) - (๒) - (๓) - (๔) - (๕)	๓๙๗,๑๐๐,๖๒๗.๐๒

ประมาณการรายรับ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ประมาณการรายรับ_ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๖๗๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
· เงินที่ได้รับการจัดสรรจาก กสทช. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๖๗๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
· ประมาณการรายรับจากค่าปรับ	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
· รายรับอื่น ๆ	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

ประมาณการรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ	ร้อยละ
รวมงบประมาณ		๗๐๓,๕๓๖,๐๘๔.๕๒	๑๐๐.๐๐
๑	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๔๙,๒๐๐,๐๐๐	๖.๙๙
๑.๑	แผนส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์นาร่อง	๒๓,๒๐๐,๐๐๐	๓.๓๐
๑.๒	แผนส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๒๖,๐๐๐,๐๐๐	๓.๗๐
๒	ยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อ และนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓๐,๖๐๐,๐๐๐	๔.๓๕
๒.๑	แผนการศึกษาวิจัย	๑๕,๖๐๐,๐๐๐	๒.๒๒
๒.๒	แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๒.๑๓
๓	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวัง และการรู้เท่าทันสื่อ	๒๙,๕๐๐,๐๐๐	๔.๑๙
๓.๑	แผนส่งเสริมและพัฒนากลไก และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวัง และการรู้เท่าทันสื่อ	๑๔,๕๐๐,๐๐๐	๒.๐๖
๓.๒	แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๒.๑๓
๔	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางเพื่อสื่อสารกับสังคม ให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมของ	๕๖,๐๐๐,๐๐๐	๗.๙๖
๔.๑	แผนพัฒนาและส่งเสริมภาคี เครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๔๒
๔.๒	แผนสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมีส่วนร่วม	๓๑,๐๐๐,๐๐๐	๔.๔๑
๔.๓	แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๒.๑๓
๕	๕.๑ แผนสนับสนุนทุน	๓๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๙.๗๕
๖	๖.๑ แผนบริหารจัดการการสนับสนุนทุน	๓๖,๐๐๐,๐๐๐	๕.๑๒
๗	๗.๑ แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	๑๐๓,๖๕๑,๖๓๕	๑๔.๗๓
๘	๘.๑ แผนภารกิจพิเศษ และสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล	๓๗,๐๐๐,๐๐๐	๕.๒๖
๙	๙.๑ แผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๑๑,๕๘๔,๔๔๙.๕๒	๑.๖๕

ประมาณการสถานะทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

รายการ	จำนวน (บาท)
(๑) กระแสเงินสด ณ วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓	๗๐๒,๖๓๓,๑๓๗.๗๙
(๒) หัก ภาระผูกพัน ตามแผนปีงบประมาณ ๒๕๖๑ (ที่มีกำหนดจ่าย ก.ค. - ก.ย. ๖๓)	๔๒,๓๐๖,๒๕๔.๐๐
· เงินสนับสนุนโครงการเปิดรับทั่วไป ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑	๑๐,๐๓๒,๔๐๐.๐๐
· เงินสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑	๓๒,๒๗๓,๘๕๔.๐๐
(๓) หัก ภาระผูกพัน ตามแผนปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (ที่มีกำหนดจ่าย ก.ค. - ก.ย. ๖๓)	๓๗,๘๗๔,๗๓๔.๐๐
· เงินสนับสนุนโครงการเปิดรับทั่วไป ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๓๐,๑๗๒,๒๓๔.๐๐
· เงินสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๐.๐๐
· เงินดำเนินโครงการติดตามประเมินผลการสนับสนุนทุน เงินค่าบริหารองค์กร ค่าประชาสัมพันธ์ และโครงการที่กองทุนดำเนินการเอง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๗,๗๐๒,๕๐๐.๐๐
(๔) หัก ภาระผูกพัน ตามแผนปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (ที่มีกำหนดจ่าย ก.ค. - ก.ย. ๖๓)	๑๙๑,๓๘๖,๖๒๑.๗๗

รายการ	จำนวน (บาท)
· เงินสนับสนุนโครงการให้ทุน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓	๕๖,๙๙๓,๓๙๐.๐๐
· เงินดำเนินโครงการติดตามประเมินผลการสนับสนุนทุน เงินค่าบริหารองค์กร ค่าประชาสัมพันธ์ และโครงการที่กองทุนดำเนินการเอง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓	๑๓๔,๓๙๓,๒๓๑.๗๗
(๕) หัก ภาระผูกพัน หลักประกันสัญญา	๕,๔๖๘,๒๐๖.๐๐
(๖) ประมาณการกระแสเงินสด ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ (๑) - (๒) - (๓) - (๔) - (๕)	๔๒๕,๕๙๗,๓๒๒.๐๒
(๗) หัก ภาระผูกพัน ตามแผนปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ที่มีกำหนดจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๑๔๕,๖๒๑,๖๘๗.๕๐
· เงินสนับสนุนโครงการเปิดรับทั่วไป ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๔๐,๖๐๐,๐๐๐.๐๐
· เงินสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๑๐๕,๐๒๑,๖๘๗.๕๐
(๘) หัก ภาระผูกพัน ตามแผนปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ที่มีกำหนดจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๒๕๒,๔๓๙,๕๕๐.๐๐
· เงินสนับสนุนโครงการให้ทุน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓	๒๒๗,๙๗๓,๕๖๐.๐๐
· เงินดำเนินโครงการติดตามประเมินผลการสนับสนุนทุน เงินค่าบริหารองค์กร ค่าประชาสัมพันธ์ และโครงการที่กองทุนดำเนินการเอง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓	๒๔,๔๖๕,๙๙๐.๐๐
(๙) ประมาณการกระแสเงินสดของกองทุน ณ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ ก่อนจัดสรรงบประมาณประจำปี ๒๕๖๔	๒๗,๕๓๖,๐๘๔.๕๒
(๑๐) บวก ประมาณการรายรับ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๖๗๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
· เงินที่ได้รับการจัดสรรจาก กสทช. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๖๗๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
· ประมาณการรายรับจากค่าปรับ	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
· รายรับอื่น ๆ	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
(๑๑) ประมาณการกระแสเงินสด ก่อนจัดสรรงบประมาณประจำปี ๒๕๖๔ (๙)+(๑๐)	๗๐๓,๕๓๖,๐๘๔.๕๒
(๑๒) เงินจัดสรรสำหรับแผนดำเนินงานและแผนงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๔	๗๐๓,๕๓๖,๐๘๔.๕๒
(๑๓) ประมาณการ กระแสเงินสดหลังการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๔	๐.๐๐

แผนการดำเนินงาน และแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ	ร้อยละ
รวมงบประมาณ		๗๐๓,๕๓๖,๐๘๔.๕๒	๑๐๐.๐๐
๑	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๔๙,๒๐๐,๐๐๐	๖.๙๙
๑.๑	แผนส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์นาร่อง	๒๓,๒๐๐,๐๐๐	๓.๓๐
	๑.๑.๑ แผนงานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย (อายุ ๓-๖ ปี) ประจำปี ๒๕๖๔	๑,๕๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๒ แผนงานพัฒนาการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กปฐมวัย (อายุ ๓-๖ ปี) ระยะที่ ๒	๒,๓๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๓ โครงการ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และถอดบทเรียนผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็กและเยาวชน	๒,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๔ แผนงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๕ แผนงานพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ	๕,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๖ แผนงานศูนย์การเรียนรู้สื่อสร้างสรรค์	๒,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๒	แผนส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๒๖,๐๐๐,๐๐๐	๓.๗๐
	๑.๒.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต (บ่มเพาะ)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๒.๒ แผนงานพัฒนาและส่งเสริมมาตรฐานและจริยธรรมของผู้ผลิตสื่อ	๑,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๒.๓ แผนงานอบรมและพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์สื่อสำหรับคนรุ่นใหม่	๕,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๒.๔ แผนงานการยกย่อง เชิดชูเกียรติผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๒	ยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อ และนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓๐,๖๐๐,๐๐๐	๔.๓๕
๒.๑	แผนการศึกษาวิจัย	๑๕,๖๐๐,๐๐๐	๒.๒๒
	๒.๑.๑ โครงการศึกษาวิจัยสภาพการณ์สื่อ และพฤติกรรมผู้บริโภครับสื่อ	๓,๖๐๐,๐๐๐	
	๒.๑.๒ โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	
	๒.๑.๓ โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาผู้ผลิตสื่อรายใหม่	๒,๐๐๐,๐๐๐	
	๒.๑.๔ โครงการศึกษาทบทวนนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทที่เกี่ยวข้อง	๒,๐๐๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ	ร้อยละ
	๒.๑.๕ โครงการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ (Content Analysis) ในทุกช่องทางสื่อทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่	๒,๐๐๐,๐๐๐	
	๒.๑.๖ โครงการพัฒนาเครื่องมือบนช่องทางออนไลน์เพื่อใช้ในการสำรวจประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อในมิติต่าง ๆ	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๒.๒	แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๒.๑๓
๓	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวัง และการรู้เท่าทันสื่อ	๒๙,๕๐๐,๐๐๐	๔.๑๙
๓.๑	แผนส่งเสริมและพัฒนากลไก และกระบวนการการคัดกรอง เฝ้าระวัง และการรู้เท่าทันสื่อ	๑๔,๕๐๐,๐๐๐	๒.๐๖
	๓.๑.๑ แผนงานพัฒนาหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อสำหรับภาคีเครือข่ายผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง และสำหรับประชาชน รวมทั้งแนวทางการนำหลักสูตรไปใช้	๓,๐๐๐,๐๐๐	
	๓.๑.๒ แผนงานพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายในการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ	๑,๕๐๐,๐๐๐	
	๓.๑.๓ แผนงานสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๕,๐๐๐,๐๐๐	
	๓.๑.๔ แผนงานพัฒนาและส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทัน คัดกรอง และเฝ้าระวังสื่อ	๕,๐๐๐,๐๐๐	
๓.๒	แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๒.๑๓
๔	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางเพื่อสื่อสารกับสังคม ให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคี	๕๖,๐๐๐,๐๐๐	๗.๙๖
๔.๑	แผนพัฒนาและส่งเสริมภาคี เครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๔๒
	๔.๑.๑ แผนงานส่งเสริมสนับสนุนส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่น ๆ ของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๕,๐๐๐,๐๐๐	
	๔.๑.๒ แผนงานพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน	๑,๐๐๐,๐๐๐	
	๔.๑.๓ แผนงานพัฒนาช่องทางสื่อวิทยุสาธารณะต้นแบบ	๔,๐๐๐,๐๐๐	
๔.๒	แผนสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วม	๓๑,๐๐๐,๐๐๐	๔.๔๑

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ	ร้อยละ
	๔.๒.๑ แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาท พันธกิจ และผลงานของกองทุน	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	
	๔.๒.๒ แผนงานการนำผลงานผู้รับทุนและกองทุนไปต่อยอดขยายผล	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	
๔.๓	แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๒.๑๓
๕	๕.๑ แผนการสนับสนุนทุน	๓๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๙.๗๕
	๕.๑.๑ แผนงานการสนับสนุนทุน	๓๕๐,๐๐๐,๐๐๐	
๖	๖.๑ แผนบริหารจัดการการสนับสนุนทุน	๓๖,๐๐๐,๐๐๐	๕.๑๒
	๖.๑.๑ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ และภาษีอากร	๘,๐๐๐,๐๐๐	
	๖.๑.๒ แผนงานประชาสัมพันธ์การเปิดรับทุน ประจำปี ๒๕๖๔	๖,๐๐๐,๐๐๐	
	๖.๑.๓ แผนงานเปิดบ้านกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Open House)	๔,๐๐๐,๐๐๐	
	๖.๑.๔ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรองพิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผลและถอดบทเรียน	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	
๗	๗.๑ แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	๑๐๓,๖๕๑,๖๓๕	๑๔.๗๓
	๗.๑.๑ งานบริหารจัดการทั่วไป	๓๗,๑๓๑,๖๓๕	
	๗.๑.๒ งานบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	๔๙,๓๗๐,๐๐๐	
	๗.๑.๓ งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลภายในสำนักงาน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
	๗.๑.๔ งานพัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารงาน	๑,๐๐๐,๐๐๐	
	๗.๑.๕ งานพัฒนาและสนับสนุนงานนโยบายและยุทธศาสตร์	๕,๐๐๐,๐๐๐	
	๗.๑.๖ งานการตรวจสอบภายใน	๖๕๐,๐๐๐	
	๗.๑.๗ แผนงานการศึกษาดูงานองค์กรสนับสนุนทุนในประเทศ	๕๐๐,๐๐๐	
๘	๘.๑ แผนภารกิจพิเศษ และสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล	๓๗,๐๐๐,๐๐๐	๕.๒๖
	๘.๑.๑ แผนงานภารกิจพิเศษ และสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล	๓๗,๐๐๐,๐๐๐	
๙	๙.๑ แผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๑๑,๕๘๔,๔๔๙.๕๒	๑.๖๕
	๙.๑.๑ แผนงานเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๑๑,๕๘๔,๔๔๙.๕๒	

บทนำ

บริบท สถานการณ์ และปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

ปัจจัยบริบทที่สำคัญของโลกในยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ทั้งในทางบวกและทางลบ ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของนโยบายและอิทธิพลของชาติมหาอำนาจทั้งสหรัฐอเมริกา จีน หรือแม้แต่สหภาพยุโรป ที่ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น การทำสงครามทางการค้าของชาติมหาอำนาจจีน และสหรัฐที่มีมาอย่างต่อเนื่องในช่วง ๒ – ๓ ปีที่ผ่านมา การสอดแทรกนโยบายทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ผ่านบริบทการกีดกันทางการค้า (Non-tariff Barriers) ไม่ว่าจะเป็นการคว่ำบาตรต่อ Huawei ของชาติตะวันตก การใช้มาตรการทางภาษีซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ยังมีกฎกติการะหว่างประเทศที่ไทยมีพันธะสัญญาต้องตอบสนองอีกมากมาย ผ่านองค์การระหว่างประเทศต่าง ๆ เช่น สหประชาชาติ องค์การอนามัยโลก กองทุนการเงินระหว่างประเทศ หรือแม้แต่ความตกลงต่าง ๆ ทั้งในด้านการค้า สิทธิมนุษยชน ซึ่งกฎเกณฑ์มาตรฐานต่าง ๆ เหล่านี้ เป็นกฎเกณฑ์และมาตรฐานที่สูงกว่ามาตรฐานประเทศไทย นอกจากนี้แล้วปัญหาที่สำคัญที่ส่งผลต่อนโยบายและการดำเนินการของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกที่สำคัญ เช่น ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศแบบรุนแรง ปัญหาความมั่นคงทางด้านน้ำและอาหาร การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และก้าวกระโดดของเทคโนโลยีและนวัตกรรม พลิกโฉมการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคมและการดำรงชีวิตของคนแบบก้าวกระโดด (Disruptive Technology) ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเทคโนโลยีชีวภาพ นาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีวัสดุศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และดิจิทัล กระแสโลกาภิวัตน์ที่ทวีความเข้มข้นขึ้นอย่างต่อเนื่อง เกิดการเคลื่อนย้ายอย่างเสรีและรวดเร็วของคน เงินทุน ข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมทั้งสินค้าและบริการ ทำให้ชาติต่าง ๆ รวมทั้งไทยต้องปรับตัวให้สามารถรับมือกับบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

ด้านสภาพแวดล้อมและบริบทต่าง ๆ ของไทยในภาพรวมก็พบว่า ไทยยังประสบปัญหาการติดกับดักรายได้ปานกลาง หรือโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศที่เป็นกึ่งอุตสาหกรรมและไม่สามารถพัฒนาไปสู่การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้ ปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ การขาดการบริหารจัดการที่ดินอย่างมีคุณภาพ ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ความไร้เสถียรภาพทางการเมือง การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา^๑ เสรีภาพและข้อจำกัดในการใช้อินเทอร์เน็ต^๒ ปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนใต้ที่มีพื้นฐานส่วนหนึ่งมาจากความไม่เข้าใจในความแตกต่างและการยอมรับและอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม อย่างไรก็ตามไทยยังคงเป็นประเทศที่มีสภาพแวดล้อมที่น่าลงทุน มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การมีพื้นฐานค่าครองชีพที่ไม่สูง มีบริการทางด้านการแพทย์และสาธารณสุขขั้นพื้นฐานที่ดี ประชาชนมีหลักประกันสุขภาพที่ทั่วถึงครอบคลุม

^๑ ตามตัวชี้วัดทางสังคมของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

^๒ การจัดอันดับเสรีภาพในการใช้อินเทอร์เน็ตของประชาชน โดย Freedom House

ปัจจัยที่สำคัญในบริบทของไทยในปัจจุบันที่ส่งผลกระทบต่อนิเวศสื่อ

โครงสร้างประชากร : ประเทศไทยกำลังเผชิญหน้าการเปลี่ยนแปลงทางด้านโครงสร้างประชากร นั่นคือโครงสร้างประชากรที่ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ การเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุ และการลดลงอย่างต่อเนื่องของประชากรในวัยแรงงาน ย่อมส่งผลกระทบต่ออย่างมากในด้านการสาธารณสุข และด้านเศรษฐกิจ การที่รัฐจะต้องจัดสรรงบประมาณเพื่อรองรับระบบสาธารณสุขสำหรับสังคมสูงอายุอย่างสมบูรณ์ การที่ประชากรในวัยแรงงานต้องได้รับการพัฒนาขีดความสามารถให้สร้างผลิตภาพที่สูงขึ้น เพื่อให้สังคมสามารถดูแลผู้สูงอายุจำนวนมากได้ ปัญหาทางด้านสังคมต่าง ๆ ตลอดจนปัญหาด้านเศรษฐกิจ ก็ย่อมจะต้องมีการปรับตัวกันอย่างรอบด้าน

การสื่อสารก็เป็นอีกมิติหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญ และจะต้องปรับตัวและทำความเข้าใจกับการเป็นสังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อโทรทัศน์ ที่ยังคงเป็นสื่อหลักที่กลุ่มผู้สูงอายุให้ความนิยมและเข้าถึงเป็นจำนวนมาก และสื่อสังคมออนไลน์สมัยใหม่ที่มีบทบาทในสังคมผู้สูงอายุมากขึ้นเรื่อย ๆ อย่างไรก็ตามสิ่งที่น่าเป็นห่วงคือ ระบบสื่อส่วนใหญ่ของประเทศนั้นเป็นระบบที่ขับเคลื่อนด้วยทุนและการแสวงหากำไรเป็นหลัก ทำให้องค์กรสื่อและผู้ผลิตสื่อมองตัวเงินและผลประโยชน์เป็นสิ่งสำคัญ^๓ จึงพบได้ว่าปัญหาของการบริโภคสื่อผ่านสื่อโทรทัศน์ของกลุ่มประชากรผู้สูงอายุนั้นมีอยู่เป็นจำนวนมาก ทั้งการถูกหลอกลวงด้วยกลยุทธ์ทางการตลาด การโฆษณาชวนเชื่อทางการเมือง และความเชื่อต่าง ๆ นอกจากนี้ผู้สูงอายุส่วนหนึ่งก็ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการบริโภคและใช้สื่อ ยังมีทัศนคติความเชื่อว่าข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ หรือสังคมออนไลน์ ย่อมเป็นข้อมูลที่มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ

นอกจากการสร้างภูมิคุ้มกันในการใช้ การผลิต การเผยแพร่ และการบริโภคสื่อให้กลุ่มผู้สูงอายุแล้ว การใช้สื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัลในยุคปัจจุบัน เพื่อพัฒนาให้ผู้สูงอายุเป็นคลังสมองที่สำคัญของชาติ ให้ผู้สูงอายุสามารถทำงาน มีกิจกรรมทางสังคม และเศรษฐกิจได้ผ่านสื่อใหม่ต่าง ๆ ย่อมเป็นสิ่งที่มีรัฐควรให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง

การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และดิจิทัล : ส่งผลให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ที่สำคัญและกระทบต่อวิถีการดำรงชีวิตของคนทั่วโลกและคนไทยคือ การพัฒนาของอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ การโปรแกรมอัจฉริยะที่สามารถคิดและทำงานแทนมนุษย์ หรือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) การใช้อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งทุกอย่าง (Internet of Things) เทคโนโลยีคลาวด์ (Cloud Technology) ซึ่งส่งผลกระทบต่อประเทศไทยทั้งในมิติเศรษฐกิจและสังคมที่สำคัญ ได้แก่ การเกิดขึ้นของอุตสาหกรรมและบริการในรูปแบบใหม่ ๆ ของกลุ่ม Start Up เช่น เทคโนโลยีและช่องทางสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีในธุรกรรมทางการเงิน (Fin Tech) อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม อันจะเป็นพื้นฐานของเศรษฐกิจในยุคใหม่

^๓ บทความวิจัยเรื่อง “การพัฒนารายการโทรทัศน์สำหรับผู้สูงอายุ” โดยจากรุวรรณ นิธิไพบูลย์, สันทัต ทองรินทร์และวิทยากร ท่อแก้ว

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแบบเฉียบพลัน (Extreme Climate change) และการเกิดขึ้นของโรคติดเชื้ออุบัติใหม่ (Emerging Infectious Diseases) และโรคอุบัติซ้ำ (Re-emerging Infectious Diseases) : การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแบบเฉียบพลัน อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกที่เพิ่มสูงขึ้นและเหตุการณ์ตามธรรมชาติที่รุนแรงและเกิดบ่อยครั้งส่งผลกระทบต่อสุขภาพและอนามัยของคนไทย โรคระบาดที่สัมพันธ์กับการบริโภคอาหารและน้ำดื่ม มีแนวโน้มว่าจะเพิ่มสูงขึ้น โดยภัยธรรมชาติ เช่น ภาวะน้ำท่วมทำให้เกิดการปนเปื้อนของเชื้อโรคในแหล่งน้ำ โรคติดต่อในเขตร้อนก็มีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้น และจะคร่าชีวิตผู้คนเป็นจำนวนมากเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะ ไข้มาลาเรีย ซึ่งมีอยู่กลายเป็นพาหะ แนวโน้มของผลผลิตทางการเกษตรที่ลดลงจากภัยธรรมชาติ อาจนำไปสู่ภาวะขาดแคลนอาหารและความอดอยาก นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อทางสังคมและเศรษฐกิจ กล่าวคือ ภาวะโลกร้อนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้นไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยในทางกายภาพเท่านั้น หากแต่ยังส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางสังคมและเศรษฐกิจของประเทศชาติเช่นเดียวกัน ผู้ที่จะได้รับผลกระทบรุนแรงที่สุดจะเป็นประชาชนที่มีความยากจน และไม่มีทุนทรัพย์พอที่จะป้องกันผลกระทบของภาวะโลกร้อนได้ ไม่ว่าจะเป็น ภัยธรรมชาติและความเสียหายที่เกิดจากเหตุการณ์ธรรมชาติที่รุนแรง ล้วนส่งผลให้ผลิตผลทางการเกษตร ซึ่งเป็นสินค้าออกหลักของประเทศมีปริมาณลดลง

นอกจากนี้โรคติดเชื้ออุบัติใหม่ อย่างกรณีของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือ COVID-๑๙ เริ่มระบาดตั้งแต่ปลายปี ๒๕๖๒ จนถึงปัจจุบัน ที่ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงทั้งในเชิงของเศรษฐกิจที่กองทุนการเงินระหว่างประเทศหรือ IMF ประเมินว่าระดับความรุนแรงจะสูงกว่าวิกฤติต้มยำกุ้งเมื่อปี ๒๕๔๐ และยังส่งผลกระทบต่อทางสังคม เกิดภาวะการว่างงานที่เพิ่มสูงขึ้น ขนาดเศรษฐกิจของแต่ละประเทศลดลง ประเทศไทยก็ได้รับผลกระทบจากการชะงักงันของการท่องเที่ยวซึ่งเป็นรายได้หลักที่สำคัญของประเทศ ส่งผลให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจติดลบ นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตที่กระตุ้นให้คนมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมที่ลดน้อยลง อยู่กับโลกโซเชียลมากขึ้น อยู่กับสังคมออนไลน์บนมือถือมากขึ้น เกิดเป็นวิถีความปกติใหม่ ที่เรียกกันว่า New Normal เหล่านี้ย่อมเป็นที่น่าจับตาในการเร่งให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีที่เร็วขึ้น เพื่อรองรับสังคมในแบบ New Normal กิจกรรมต่าง ๆ จะถูกดำเนินการบนโลกออนไลน์มากยิ่งขึ้น การสื่อสารผ่านออนไลน์จะทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น การไหลบ่าของข้อมูลข่าวสารจะเพิ่มทวีคูณกว่าในปัจจุบัน

ค่านิยม และรูปแบบการใช้ชีวิตและใช้สื่อ : ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีโดยเฉพาะเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร ความปกติใหม่หรือ New Normal อันมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือ COVID-๑๙ รวมทั้งโรคติดเชื้ออุบัติใหม่ และโรคติดเชื้ออุบัติซ้ำที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต เหล่านี้ล้วนส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของมนุษย์ให้มีความเป็นปัจเจกสูง คนไทยในยุคปัจจุบันใช้ชีวิตอยู่กับโลกส่วนตัวและอินเทอร์เน็ตกับโลกเสมือนมากกว่าการอยู่กับสังคมแท้จริงมากยิ่งขึ้น ภูมิทัศน์การใช้สื่อและวิถีชีวิตของคนไทยเปลี่ยนแปลงไปแบบพลิกผัน “ซึ่งผลการสำรวจพบว่าประชากรไทยราว ๖๙ ล้านคน มีการใช้สื่อโซเชียลมีเดีย ๕๑ ล้านคน คิดเป็นร้อยละ ๗๔ ของประชากรทั้งหมด มีผู้ใช้ Facebook ๕๐ ล้านคน ไลน์ ๔๗.๘ ล้านคน มีผู้รับชมไลน์ทีวี ๔๐ ล้านคน YouTube ๔๐ ล้านคน เมสเซนเจอร์ ๔๑ ล้านคน อินสตาแกรม ๑๓ ล้านคน ทวิตเตอร์ ๑๑ ล้านคน รวมทั้งที่มาแรงในปัจจุบันอย่าง TikTok ที่มีผู้ใช้งาน ๑๐ ล้านคน (ส่วนใหญ่

เป็น Gen-Z ที่มีอายุ ๑๖ – ๒๔ ปี)^๔ พฤติกรรมการใช้ Application ทั้งในเชิงธุรกิจ การงาน หรือวิถีการใช้ชีวิตมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ ดังกล่าว จากผลสำรวจพบว่า ในช่วงมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๓ Application ที่ใช้สำหรับการประชุมหรืออย่าง Zoom มีผู้ใช้เพิ่มขึ้นกว่า ๘๒๘% Skype มีผู้ใช้เพิ่มขึ้น ๒๑๕% Google Hangouts มีผู้ใช้เพิ่มขึ้น ๖๗% Grab มีผู้ใช้เพิ่มขึ้น ๓๖% เป็นต้น^๕ การเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย อาจทำให้เกิดพฤติกรรมตามกระแสโดยขาดการพิจารณารอบด้าน อาจทำให้เกิดการก่อพฤติกรรมที่เป็นภัยต่อสังคมหรือการสร้างค่านิยมที่ไม่ดีให้กับสังคม

สถานการณ์และสภาพปัญหาของสื่อ

นิเวศสื่อในยุคปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ก้าวกระโดด ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ศิลปวัฒนธรรม และวิถีการดำรงชีวิตของประชาชนอย่างฉับพลัน รุนแรง และกว้างขวาง การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีที่รวดเร็ว เกิดภาวะการทำลายและแทนที่กันด้วยเทคโนโลยี (Disruptive Technology) ความก้าวหน้าที่เกิดขึ้นและแพร่กระจายอย่างกว้างขวางของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ทำให้เกิดการหลอมรวมสื่อ (Media Convergence) เส้นแบ่งระหว่างผู้ผลิตสื่อกับผู้บริโภคสื่อเริ่มเลือนลาง เกิดปรากฏการณ์ที่ผู้ใช้สื่อสามารถสร้างเนื้อหาสื่อเองได้ หรือที่เรียกว่า User Generate Content (UGC) การสื่อสารไม่จำกัดตัวอยู่ในเฉพาะวงการสื่อสารมวลชนในสื่อกระแสหลักเท่านั้น ส่งผลให้บทบาทของผู้บริโภคสื่อเปลี่ยนแปลงเป็น Prosumer ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และดิจิทัล ก่อให้เกิดการเคลื่อนที่ของข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ ในปริมาณมหาศาลไปทั่วโลกอย่างรวดเร็ว ดังนั้น ปัญหาที่สำคัญในนิเวศสื่อ (Media Ecosystem) ของไทยในปัจจุบัน จึงจำแนกเป็นมิติที่สำคัญ ๆ ดังนี้

มิติด้านการรู้เท่าทันสื่อ^๖

ปัญหาด้านการรู้เท่าทันสื่อของสังคมไทย สามารถจำแนกเป็น ๒ ด้านหลัก ๆ ได้แก่ ปัญหาด้านความสามารถของบุคคล กล่าวคือ ผู้คนในสังคมมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อที่จำกัด หรือมีทักษะ การรู้เท่าทันสื่อที่ยังไม่ครอบคลุมทุกองค์ประกอบ โดยเฉพาะองค์ประกอบในระดับที่สูงกว่าระดับการเข้าถึง หรือการแสวงหาสื่อ ซึ่งพบว่าผู้ใช้สื่อมีปัญหาในการวิเคราะห์ ติความ และประเมินคุณค่าของสื่อ และมีปัญหาในการใช้ประโยชน์จากสื่ออย่างเหมาะสม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการสื่อสารและการใช้สื่ออย่าง สร้างสรรค์ ตลอดจนยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญของการรู้เท่าทันของผู้ใช้สื่อ และยังไม่เป็นผู้ใช้สื่อและพลเมืองที่กระตือรือร้นที่มี

^๔ <https://businesstoday.co/bt-news/๓๐/๐๑/๒๐๒๐/%E0%B8%AA%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%80%E0%B8%87%E0%B8%A๓%E0%B8%88%E0%B8%84%E0%B8%8C%E0%B8%A๑%E0%B8%B๕%E0%B8%80%E0%B8%84%E0%B8%B๕%E0%B8%A๒-๒๕๖๓-%E0%B8%8B%E0%B8%B๕%E0%B8%AB%E0%B8%88%E0%B8%B๙/> สืบค้นเมื่อ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๓

^๕ ผลสำรวจโดย Dtac สืบค้นทางอินเทอร์เน็ต <https://www.blognone.com/node/๑๑๕๓๑๙> เมื่อ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓

^๖ “นิเวศสื่อ เพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” โดยชนัญญา อรณพ ฌ อยู่ธยา, การดา ร่วมพุ่ม และมานิซ ชุ่มเมืองปัก (๒๕๖๑)

ส่วนในการสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมสื่อที่ดี ทั้งในบทบาทของผู้รับสารหรือผู้บริโภค และบทบาทของผู้สร้างสารในยุคสื่อใหม่ สภาพการณ์ดังกล่าวทำให้เกิดผลกระทบต่อตัวผู้ใช้สื่อและสังคมใน หลายประเด็น อาทิ การมีส่วนร่วมร่วมทางการเมือง การดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย บริโภคนิยม การเสพติดสื่อ การละเมิดกฎหมายและละเมิดผู้อื่น และการถูกละเมิดและหลอกลวง โดยเฉพาะในบริบทของภูมิทัศน์สื่อในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา เช่น การเติบโตและความนิยมของสื่อใหม่และสื่อสังคมออนไลน์

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เด็ก เยาวชนรวมถึงกลุ่มเปราะบางต่าง ๆ เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มชายขอบ ที่ยังมีปัญหาในการใช้สื่อโดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ เช่น การรับรู้และเชื่อในสิ่งที่สื่อนำเสนอโดยมองว่าเป็นค่านิยมที่ดีและควรปฏิบัติตาม การขาดความเข้าใจในประเด็นเรื่องรูปแบบและกลวิธีนำเสนอซึ่งมีต่อเนื้อหาหรือความหมายในสื่อ เช่น ไม่สามารถแยกแยะว่าอะไรคือความจริงหรือความคิดเห็นในรายการเล่าข่าว ขาดความตระหนักในความเป็นธุรกิจหรือการตลาดที่แฝงอยู่ในสื่อ เช่น การโฆษณาสินค้าที่แฝง อยู่ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์รูปแบบต่าง ๆ หรือรายการที่เชิญชวนให้ผู้ชมโหวตผ่านทางโทรศัพท์มือถือ การขาดความตระหนักถึงผลกระทบของการใช้สื่อที่มากเกินไปต่ออาการดำเนินชีวิต การเรียน และสุขภาพ การขาดความเข้าใจในการใช้สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย เช่น การคิดว่าโซเชียลมีเดียเป็นพื้นที่ที่มีความเป็นตัวที่ผู้ใช้สามารถจะโพสต์อะไรก็ได้ และการคิดว่าข้อมูลหรือเนื้อหาในสื่อออนไลน์ สามารถเชื่อถือได้ทั้งหมด รวมทั้งประเด็นเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์ การละเมิดกฎหมายและละเมิดผู้อื่น และการถูกละเมิดและหลอกลวง โดยเฉพาะในบริบทของภูมิทัศน์สื่อในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา อาทิ การปรับเปลี่ยนสู่ยุคโทรทัศน์ดิจิทัล และการเติบโตและความนิยมของสื่อใหม่และสื่อสังคม” รวมทั้งปัญหาเรื่องการใช้ภาษา เพศ และความรุนแรง ปัญหาประทุษวาจา (Hate speech) ปัญหาข่าวลวง (Fake News) และข้อมูลลวง (Fake Information)

อีกด้านหนึ่งของปัญหาในมิติการรู้เท่าทันสื่อ คือ ปัญหาด้านสภาพแวดล้อม ได้แก่ การที่สภาพแวดล้อมในมิติต่าง ๆ ไม่เอื้อให้เกิดการรู้เท่าทันสื่อและการมีส่วนร่วม ทั้งในส่วนของครอบครัว สถาบันการศึกษา องค์กรรัฐและการเมืองและสื่อมวลชน โดยหน่วยงานหรือภาคส่วนที่เกี่ยวข้องยังขาดการขับเคลื่อนที่จริงจังและเป็นรูปธรรม เนื่องจากสังคมไทยยังไม่เห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อและการมีส่วนร่วมในการสื่อสารเท่าที่ควร โดยยังขาดการตื่นตัวและขาดองค์ความรู้ในเรื่องนี้^๗ อย่างไรก็ตาม ในช่วงหลังนี้ เริ่มมีความตื่นตัวมากขึ้นเกี่ยวกับปัญหาการรู้เท่าทันสื่อ มีการให้ความสำคัญกับทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล (Media Information and Digital Literacy : MIDL) มากยิ่งขึ้นทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม แต่ก็ยังพบว่าประเด็นในการศึกษายังค่อนข้างจำกัด เช่น ให้ความสำคัญเฉพาะในกลุ่มประชากรเด็กที่สัมพันธ์กับการออกแบบหรือทดลองกิจกรรมการเรียนการสอน ทั้งที่ในความเป็นจริง การรู้เท่าทันสื่อและการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องและมีความจำเป็นกับคนทุกกลุ่ม และมี

^๗ Benjarongkij and Taifapoon (๒๕๕๙) อ้างถึงใน “นิเวศสื่อ เพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” โดยชนัญสร อรณพ ณ อยุธยา, การดา ร่วมพุ่ม และมาโนช ชุ่มเมืองปัก (๒๕๖๑)

^๘ “นิเวศสื่อ เพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” โดยชนัญสร อรณพ ณ อยุธยา, การดา ร่วมพุ่ม และมาโนช ชุ่มเมืองปัก (๒๕๖๑)

ความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับบริบทและกลไกทางสังคม และสถาบันทางสังคมในหลายมิติ ทั้งครอบครัว การศึกษา การเมือง วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ^๙

มิติด้านจริยธรรม และการกำกับดูแลสื่อ^{๑๐}

ประเทศไทยได้มีการปฏิรูปการสื่อสาร โดยถือว่า คลื่นความถี่เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ มาตั้งแต่รัฐธรรมนูญฉบับปี พ.ศ. ๒๕๔๐ เพื่อมุ่งหวังให้เกิดหลักประกันทางสังคมว่า การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรสื่อและการสื่อสารของประเทศต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดสาธารณะ และประชาชน ตลอดจนความมั่นคงของรัฐ แต่ก็พบว่ายังคงมีปัญหาอยู่มากมาย ที่สำคัญ ดังนี้

(๑) การกำกับดูแลสื่อใหม่ หรือสื่อสังคมออนไลน์ ยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างครอบคลุม บริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ในสถานะที่ทุกคนสามารถเป็นสื่อได้ และมีการไหลบ่าของข้อมูล ข่าวสารในปริมาณมหาศาลไปทั่วโลกอย่างรวดเร็ว

(๒) สื่อทั้งวิทยุและโทรทัศน์ที่อยู่ภายใต้การดูแลของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งกำหนดให้เป็นสื่อสาธารณะยังไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างแท้จริง

(๓) สถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (ทีวีดิจิทัล) ที่รัฐกำหนดให้มีช่องรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว ไม่สามารถดำเนินการและอยู่รอดได้ทางธุรกิจ ทำให้มีการคืนใบอนุญาตในช่วงที่ผ่านมา จนปัจจุบันไม่มีช่องรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว

(๔) รายการโทรทัศน์โดยเฉพาะละครหลังข่าวของสื่อโทรทัศน์ภาคพื้นดินยังมีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ทั้งการนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวกับเพศ ภาษา และความรุนแรง การละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิมนุษยชน

(๕) สถานีวิทยุชุมชนเดิม ซึ่งรัฐได้จัดสรรใบอนุญาตใหม่ (ปัจจุบันอยู่ในช่วงทดลองประกอบกิจการ) ซึ่งกฎหมายมุ่งหวังให้เป็นการใช้ประโยชน์เพื่อสาธารณะและชุมชน แต่ผู้รับใบอนุญาตส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการเชิงธุรกิจ ซึ่งพบว่ามีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดบิดเบือนข้อเท็จจริง หลอกลวงประชาชน การใช้เป็นช่องทางทางการเมืองทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่นอยู่มากมาย

(๖) การนำเสนอข่าวสาร จำนวนไม่น้อยที่เป็นการนำเสนอโดยอคติปราศจากความเป็นกลาง ขาดการนำเสนออย่างรอบด้าน ไม่แยกแยะความเห็นและข้อเท็จจริงให้ชัดเจน เหล่านี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของความบกพร่องทางด้านจริยธรรมตามมาตรฐานและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพที่ขาดการกำกับดูแล

^๙ ชนัญสุรา และคณะ : ๒๕๖๑ อ้างแล้ว

^{๑๐} ธนกร ศรีสุกใส (๒๕๖๓) “วิสัยทัศน์ต่อสภาพปัญหาสื่อของไทยในมิติจริยธรรมและการกำกับดูแลสื่อ”

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

และแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ ก กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบในการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติและสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

รัฐบาลมีความตระหนักดีว่าในอนาคต ๒๐ ปีข้างหน้า สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกประเทศมีแนวโน้มจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรง และฉับพลันในหลากหลายมิติ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออนาคตการพัฒนาประเทศไทยอย่างมาก จึงต้องมีการวิเคราะห์เงื่อนไขและสถานการณ์ภายในประเทศ ทั้งเชิงโครงสร้างทางเศรษฐกิจ และสังคมทั้งจุดอ่อนจุดแข็ง วิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตทั้งจากภายใน ภายนอก เพื่อบ่งชี้และประเมินโอกาสและความเสี่ยงของประเทศ และกำหนดยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมเพื่อแก้ไขจุดอ่อน และเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศให้บรรลุเป้าหมายการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติในการที่จะให้ประเทศไทยมีความมั่นคงในทุกด้าน คนในชาติมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมั่งคั่ง ประเทศสามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืน และมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ตามที่องค์การสหประชาชาติได้กำหนดไว้ รวมทั้งเป็นไปตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy) ที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้ทรงพระราชทานไว้

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

โดยยุทธศาสตร์ระยะ ๒๐ ปี ดังกล่าว ที่มีความเกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์และพันธกิจและแผนการดำเนินการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ประเด็นที่ ๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ข้อย่อยที่ (๖) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาค

ประเด็นที่ ๓ การเสริมสร้างพลังทางสังคม

ข้อย่อยที่ (๖) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคม
ยุคดิจิทัล

ในฐานะที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นหน่วยงานของรัฐ จึงมีความจำเป็นที่
จะต้องคำนึงถึงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับระบบการบริหารจัดการภาครัฐด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์การปรับสมดุลและพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ

ประเด็นที่ ๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่าง
สะดวกรวดเร็ว โปร่งใส

ข้อย่อยที่ (๑) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้า
ของภูมิภาค

ข้อย่อยที่ (๒) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยี
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

ประเด็นที่ ๒ ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการ
พัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

ข้อย่อยที่ (๑) ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

ข้อย่อยที่ (๓) ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุก
ระดับ

ประเด็นที่ ๓ ภาครัฐมีขนาดเล็กกะทัดรัด เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วน
ร่วมในการพัฒนาประเทศ

ข้อย่อยที่ (๑) ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม

ข้อย่อยที่ (๒) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

ข้อย่อยที่ (๓) ส่งเสริมการกระจายอำนาจและสนับสนุนบทบาทชุมชนท้องถิ่นให้องค์กร
ปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นที่ ๔ ภาครัฐมีความทันสมัย

ข้อย่อยที่ (๑) องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ

ข้อย่อยที่ (๒) พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

ประเด็นที่ ๕ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถ
สูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

ข้อย่อยที่ (๑) ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม

ข้อย่อยที่ (๒) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการ
พัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

ประเด็นที่ ๖ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ข้อย่อยที่ (๒) บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

ประเด็นที่ ๗ กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น

ข้อย่อยที่ (๑) ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง

ข้อย่อยที่ (๒) มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถือเป็นรากฐานที่สำคัญของการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งประเทศไทยยังต้องเผชิญกับความท้าทายในการพัฒนาทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศที่มีผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างต่อเนื่อง อาทิ ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก กฎ ระเบียบระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้า ทักษะความสามารถของแรงงาน โครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมสูงวัย และเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ดังนั้น จึงต้องมีแผนแม่บทด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะ ๒๐ ปี

แผนแม่บทย่อยที่ ๗.๓ โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล : ทั้งในส่วนของโครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศและระหว่างประเทศให้สามารถบริการได้อย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ สอดรับกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัล สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ นำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจของประเทศและการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียนในอนาคต สนับสนุนให้เกิดการบูรณาการการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านดิจิทัลร่วมกัน กำหนดมาตรการแนวปฏิบัติในการคุ้มครองสิทธิและข้อมูลส่วนบุคคล จัดให้มีมาตรการเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ที่เหมาะสมและสอดคล้องตามมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการเติบโตของการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม เป็นปัจจัยพื้นฐานในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความสมบูรณ์ ควบคู่ไปกับการยกระดับในด้านสุขภาวะและด้านทักษะการศึกษา เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยในช่วงที่ผ่านมา กระแสการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่หลั่งไหลเข้าสู่ประเทศไทย อาทิ เทคโนโลยีและสื่อที่มีอิทธิพลและมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง การสร้างบุคลิกภาพของคนรุ่นใหม่ในโลกแห่งความเป็นจริงกับโลกไซเบอร์หรือโลกเสมือน ความรักสนุกและรักสบาย ขาดความอดทน ขาดวินัย และวัตถุนิยม ตลอดจนค่านิยมในการยอมรับคนที่มีฐานะมากกว่าคนดีมีคุณธรรม ส่งผลให้ในช่วงที่ผ่านมาประชากรไทยส่วนใหญ่ยังมีปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรม และไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต และการมีจิตสาธารณะ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดให้มีแผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝัง

ค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ของประชาชนไทยในช่วงระยะเวลา ๒๐ ปีข้างหน้า โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม โดยใช้กลไกทางสังคม หล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็นวิถีการดำเนินชีวิตโดยต้องวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ เริ่มตั้งแต่การพัฒนาคนให้มีสุขภาพกายและใจที่ดี ควบคู่กับการพัฒนาคนให้เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม มีทักษะความรู้และความสามารถปรับตัวเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงรอบตัวที่รวดเร็ว บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของสถาบันสังคมและวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง

แผนแม่บทย่อยที่ ๑๐.๓ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม : โดยการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์และเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไป พัฒนาสื่อเผยแพร่เพื่อสร้างเสริมศิลปะและวัฒนธรรม และจัดสรรเวลาและเปิดพื้นที่ให้สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนในการปลูกจิตสำนึกและสร้างเสริมค่านิยมที่ดี

ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ มุ่งเน้นพัฒนาการให้บริการของรัฐให้มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ และเป็นการพัฒนาแบบครอบคลุมทั่วถึง บูรณาการไร้รอยต่อ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการดิจิทัล ดำเนินการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนและผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส หลากหลายช่องทาง ตรวจสอบได้ ไม่มีข้อจำกัดของเวลา พื้นที่ และกลุ่มคน รวมทั้งนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่ายของประชาชน

แผนแม่บทย่อยที่ ๒๐.๑ การพัฒนาบริการประชาชน : เน้นการให้บริการภาครัฐที่สามารถอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนได้อย่างรวดเร็ว โปร่งใส ให้เป็นภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชน ซึ่งจะทำให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการประชาชน

แผนแม่บทย่อยที่ ๒๐.๓ การปรับสมดุลภาครัฐ : เน้นการให้ภาคส่วนอื่น ๆ อาทิภาคประชาชน ภาคเอกชน เข้ามาแบ่งเบาภาระในการแก้ไขและตอบสนองความต้องการของตนเองในพื้นที่ ส่งผลให้ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม และทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเพื่อก่อให้เกิดบริการสาธารณะเพื่อประชาชน

แผนแม่บทย่อยที่ ๒๐.๔ การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ : เน้นการพัฒนาระบบฐานข้อมูลภาครัฐและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์ในการบริหารการตัดสินใจและการบริการที่เป็นเลิศ รวมทั้งการเปิดโอกาสให้เอกชน ประชาชน เข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐ เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันและประโยชน์ในการใช้ชีวิต ให้วิธีการทำงานของหน่วยงานราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนแม่บทย่อยที่ ๒๐.๕ การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ : เน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็นคนดีมีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก และเป็นคนเก่ง มีความรู้ความสามารถในการทำงานรับใช้ประเทศชาติและประชาชน

แผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยได้กำหนดให้ดำเนินการปฏิรูปประเทศ ซึ่งอย่างน้อยต้องมีวิธีการจัดทำแผน การมีส่วนร่วมของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนในการดำเนินการปฏิรูปประเทศ การวัดผลการดำเนินงาน และระยะเวลาการดำเนินงาน ต่อมาจึงได้มีการตราพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งมีผลบังคับใช้วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๐ โดยกำหนดให้มีการตั้งคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ เพื่อรับผิดชอบ จากนั้นคณะรัฐมนตรีเมื่อ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๐ ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ จำนวน ๑๑ คณะ ในจำนวนนี้มีคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งได้จัดทำแผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีขึ้น โดยมีเรื่องและประเด็นรวมทั้งเป้าหมายการปฏิรูปที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับสื่อและนิเวศสื่อ ดังนี้

๑. เรื่องและประเด็นการปฏิรูปที่ ๑ : การปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน มีเป้าหมาย ดังนี้

(๑) สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือ การมีส่วนร่วมของรัฐ-สื่อ-เอกชน-และประชาชนในการรณรงค์การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ

(๒) การวางระบบ-กลไกในการเรียนรู้และมีประสบการณ์ร่วมในการเรียนรู้ด้านสื่อศึกษา เพื่อให้เกิดความรู้จัก การรู้จัก และ การรู้เท่าทันนวัตกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ทันกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในทุกระดับ

(๓) การเปิดพื้นที่แห่งการบ่มเพาะสื่อ (Media Lab) ในการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมการสื่อสาร ที่ร่วมกันพัฒนา “คลังปัญญาของแผ่นดิน” อันได้แก่ เนื้อหาสาระที่สร้างสรรค์ มีประโยชน์ บนสำนึกของความเป็นไทยร่วมสมัย และสอดคล้องกับการดำรงตนของประชาชนในสังคมไทยและสังคมโลกอย่างผู้มีอารยธรรม

๒. เรื่องและประเด็นการปฏิรูปที่ ๒ : แนวทางการส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อ มีเป้าหมาย ดังนี้

(๑) การสนับสนุนให้เกิดสภาผู้ประกอบการและนักวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนระดับชาติในการทำหน้าที่กำกับดูแลกันเองของผู้ประกอบการและผู้ประกอบวิชาชีพ ซึ่งดำเนินการใน มาตรฐานสากล บนพื้นฐานของการเคารพกฎหมาย สำนักแห่งความรับผิดชอบ และด้านมาตรฐานและจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

(๒) การสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนา-เสริมสร้างศักยภาพของนักสื่อสารมวลชน

(๓) การสนับสนุนให้เกิดระบบผู้ตรวจการ (ombudsman) เพื่อรับเรื่องราวร้องทุกข์ และกำกับมาตรฐานวิชาชีพ และจริยธรรมวิชาชีพ ทั้ง ในระดับองค์กร ในระดับกลุ่มวิชาชีพ และใน สภาระดับชาติ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

(๔) การสนับสนุนให้เกิดคู่มือมาตรฐานกลางทางด้านจริยธรรมของวิชาชีพสื่อ

๓. เรื่องและประเด็นการปฏิรูปที่ ๓ : การปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีเป้าหมาย ดังนี้

(๑) การปรับปรุงการจัดสรรคลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งปรับปรุงระบบใบอนุญาตประกอบกิจการ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนไทย และเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์

(๒) การวางระบบสนับสนุนการกระตุ้นการผลิต และเผยแพร่ “นวัตกรรม” ด้านการสื่อสาร ทั้งใน ระดับโครงข่ายการสื่อสาร เครื่องมือสื่อสาร ข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิงที่สร้างสรรค์ ส่งเสริม การสร้างเสริมสติปัญญา สนับสนุนการเรียนรู้เรื่องไทยในบริบทสังคมโลก มีขีดความสามารถใน การแข่งขันและส่งออกไปสร้างรายได้ในระดับนานาชาติ

(๓) การพิจารณาปรับปรุงมาตรการภาษี และกลไกการสนับสนุนด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดทางเลือก ในการเข้าถึง และการบริโภคเนื้อหาข่าวสารและข่าวสารที่หลากหลาย มีประโยชน์ รวมทั้ง สอดคล้องกับจริต ของสาธารณชน

(๔) การจัดทำระบบการจูงใจต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวในการบริหารโครงข่าย เทคโนโลยี และผลผลิตด้านเนื้อหาสาระข้อมูลข่าวสารอย่างมีคุณภาพ และดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ ที่สามารถสร้างเสริมสติปัญญา และสร้างรายได้ทั้งในประเทศและในระดับนานาชาติ

(๕) การส่งเสริมการส่งออกนวัตกรรม และผลผลิตจากอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยี สารสนเทศไทยในเวทีระดับนานาชาติ

๔. เรื่องและประเด็นการปฏิรูปที่ ๔ : การปฏิรูปแนวทางการกำกับดูแลสื่อออนไลน์ มีเป้าหมาย ดังนี้

(๑) การพัฒนาส่งเสริมและกำกับการบริหารจัดการร่วมกันของเครือข่ายความร่วมมือในการเฝ้า ระวังข้อมูลขาดความน่าเชื่อถือ โดยเป็นการร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาชน ตามแนวทาง ประชาธิปไตย

(๒) การนำนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาระบบตรวจสอบข้อมูล และ คัดกรอง การทำธุรกรรมออนไลน์ของประชาชน และปราบปรามอาชญากรรมทางอินเทอร์เน็ต

(๓) การนำนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบูรณาการงานด้านการแจ้งเตือนภัย ออนไลน์ การรับเรื่องร้องทุกข์ การตรวจสอบ และการระงับการเผยแพร่ข้อมูล-ข้อความที่ผิดกฎหมาย รวมทั้งระบบแจ้งกลับ และการเยียวยาผู้เสียหายจากภัยทางออนไลน์

(๔) การจัดทำกลไกการประสานความร่วมมือกับผู้ประกอบการในต่างประเทศในการแก้ไขปัญหา อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

(๕) มาตรการปกป้องและคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์

(๖) ระบบการเข้าถึงสื่อออนไลน์และเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และ ข้อมูลส่วนบุคคล

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ :

๑. สนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ครอบคลุมทั่วประเทศ
๒. ผู้ผลิตสื่อ ผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในรูปแบบที่หลากหลายและทั่วถึง อย่างมีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อ
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดรูปแบบและแนวทางใหม่ ๆ ในการผลิตและเผยแพร่สื่ออย่างสร้างสรรค์ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้เกิดเป็นอุตสาหกรรมสื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตและพัฒนาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ ตลอดจนประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต ความต้องการและความจำเป็นของประชาชนทุกกลุ่ม
๕. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตสื่อให้มีคุณภาพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสมและมีความพร้อมในการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการ : สนับสนุนให้มีการพัฒนาประมวลจริยธรรม และแนวปฏิบัติที่ดีของสื่อแต่ละแขนง ซึ่งรวมถึงเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นและการส่งเสริมหรือจูงใจให้สื่อสร้างจรรยาบรรณของสื่อมวลชนเป็นมาตรฐานกลางขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ ส่งเสริมให้ผู้ผลิตสื่อมีองค์ความรู้ในการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างแรงจูงใจในการผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อคุณภาพอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อ พัฒนาอุตสาหกรรมสื่อเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ รวมทั้งศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับสื่อที่มีความหลากหลาย และครอบคลุมทุกพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมความรู้เท่าทันสื่อ พฤติกรรมการใช้สื่อเชิงสร้างสรรค์ เฝ้าระวัง และตรวจสอบสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

เป้าประสงค์ :

๑. ประชาชนมีความรู้และความเข้าใจในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ มีภูมิคุ้มกัน มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ สามารถเลือกรับและใช้สื่อได้อย่างเหมาะสม
๓. เครือข่ายภาคประชาชนสามารถเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่เหมาะสม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการ : พัฒนาแนวทางเพื่อสร้างและสนับสนุนการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ สนับสนุนให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสื่อระหว่างภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ทั้งเครือข่ายวัฒนธรรม หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม เอกชน และหน่วยงานรูปแบบอื่น ๆ มีการณรงค์เพื่อสร้างวัฒนธรรม ในการใช้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ รวมถึง

ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับความรู้เท่าทันสื่อ การเฝ้าระวัง และพฤติกรรมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ของประชาชนทุกกลุ่ม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบูรณาการกลไกการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ผ่านการสื่อสารสาธารณะ

เป้าประสงค์ :

๑. มีการบูรณาการแผนปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งเครือข่ายของกระทรวงวัฒนธรรม ตลอดจนเครือข่ายภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน ตลอดจนหน่วยงานในรูปแบบอื่น ๆ บูรณาการกลไกการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องร่วมกันอย่างเป็นระบบ
๒. สร้างแนวทางการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ
๓. สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยใช้การสื่อสารสาธารณะ
๔. ใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการสามารถผลิตสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

มาตรการ : จัดทำแผนปฏิบัติการให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับชาติ มีการสร้างกลไกความร่วมมือและการมีส่วนร่วมที่เป็นรูปธรรม ระหว่างหน่วยงานและภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งเครือข่ายวัฒนธรรม ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน รวมถึงหน่วยงานในรูปแบบอื่น ๆ สนับสนุนให้มีการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ รวมถึงศึกษาวิจัยแนวทางและปัจจัยสนับสนุนในการบูรณาการกลไกการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วม และเกิดการสื่อสารสาธารณะอย่างกว้างขวาง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาและบูรณาการการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ :

๑. บูรณาการกฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย เพื่อกำหนดแนวทางการทำงานร่วมกัน
๒. สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อมีองค์ความรู้ด้านกฎหมายครบถ้วนรอบด้าน

มาตรการ : สร้างและพัฒนากลไกการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อ พัฒนาองค์ความรู้ สนับสนุนให้มีการปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย สร้างองค์ความรู้และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เรื่องการบังคับใช้กฎหมายให้สังคมได้รับทราบ รวมถึงศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการปรับปรุงและพัฒนากฎหมายให้มีประสิทธิภาพและทันต่อสถานการณ์มากยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานตามแผนงานการสนับสนุนทุน

กองทุนฯ ได้เริ่มสนับสนุนทุนตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ ถึงปัจจุบันรวม ๕ รอบ ทั้งแบบเปิดรับทั่วไปและเชิงยุทธศาสตร์ โดยแต่ละรอบมีผู้ให้ความสนใจยื่นข้อเสนอโครงการเป็นจำนวนมาก วงเงินงบประมาณที่เสนอขอมากกว่ากรอบวงเงินงบประมาณที่ประกาศอย่างมาก บางรอบสูงถึงกว่า ๒๐ เท่า การที่มีผู้ยื่นเสนอเป็นจำนวนมาก ประกอบกับขั้นตอนการกลั่นกรองพิจารณาหลายชั้น ทำให้แต่ละรอบการสนับสนุนทุนมีระยะเวลาการดำเนินการที่ยาวนาน ส่งผลให้การใช้จ่ายงบประมาณการสนับสนุนทุนมีความล่าช้าไม่เป็นไปตามแผน ทางด้านภาคีผู้รับทุนจำนวนไม่น้อยที่ไม่สามารถส่งมอบผลงานได้ตามกำหนด มีการขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม ผลงานของภาคีผู้รับทุนหลายผลงานเป็นผลงานที่มีคุณภาพ เช่น บรูต้า น้อยผจญภัย ที่ภายหลัง Netflix แพลตฟอร์มยักษ์ใหญ่ระดับโลกสนใจนำไปพัฒนาตัดแปลงเผยแพร่ไปทั่วโลก โครงการ Media Fun Facts ที่พัฒนาระบบดักจับข่าวเท็จ เป็นต้น

ผลการดำเนินงานตามแผนงานที่กองทุนดำเนินการเอง

โครงการที่กองทุนฯ ดำเนินการเองมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญเช่น ต้องการทำให้เป็นตัวอย่าง ทำน้อยได้มาก เป็นการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างภาคี เสริมช่องว่างการดำเนินงานที่การสนับสนุนทุนไม่สามารถทำให้เกิดขึ้นได้ มุ่งให้โอกาสกับกลุ่มประชากรที่ขาดโอกาส รวมถึงงานในด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์และการต่อยอดผลงาน โดยมีผลงานสำคัญ เช่น (๑) งานรวมพลังสื่อสร้างสรรค์สังคมไทย ที่จัดอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๒ โดยเน้นให้เกิดความร่วมมือของภาคีเครือข่ายในระดับภูมิภาคในการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) สนับสนุนรายการข่าวก่อนแซร์ ที่เป็นรายการให้ความรู้โดยการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ และยังกระตุ้นให้สังคมบริโภคข่าวสารอย่างรู้เท่าทัน (๓) ผลิตภาพยนตร์สั้น “ถอดรหัสคำฟ้อง” เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนน้อมนำคำสอนของในหลวงรัชกาลที่ ๙ ไปใช้ (๔) ค่ายคิดมันส์ทันสมัย ที่ส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้เด็ก เยาวชน ผ่านกิจกรรมค่ายฝึกอบรมการผลิตสื่อเน้นเนื้อหาการรู้เท่าทัน เพื่อให้ครูและเยาวชนแกนนำไปขยายผลต่อในโรงเรียนของตน (๕) Less is More เป็นหนึ่งในความภาคภูมิใจของกองทุนฯ ที่ได้ส่งเสริมให้เยาวชนผู้พิการได้มีโอกาสผลิตสื่อสร้างสรรค์ ซึ่งมีส่วนช่วยให้สังคมมีมุมมองต่อผู้พิการดีขึ้น อันเป็นความปรารถนาของกลุ่มผู้พิการที่ต้องการโอกาส และการเปิดใจยอมรับจากสังคม นอกจากนี้ยังมีการถอดบทเรียนกรณีถ้าหลวงขุนน้ำนางนอน กรณีละครน้ำดีบุพเพสันนิวาส สื่อ Power of Fingers กระตุ้นการใช้สื่ออย่างมีสติ สื่ออากาลมสูตร & Fake News ที่ได้รับความเมตตาจากพระพยอม กัลยาโณ ที่สอนการใช้สื่ออย่างมีสติ และยังได้ร่วมเป็นเจ้าภาพจัดเวที International Conference on Fake News ในการแก้ปัญหาและต่อต้านข่าวลวง

ผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

ในปี ๒๕๕๙ ภารกิจที่สำคัญในช่วงเริ่มต้นคือการขับเคลื่อนให้เกิดการออกระเบียบ ข้อบังคับและประกาศต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินงานของกองทุน เช่น ข้อบังคับฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล ข้อบังคับฯ ว่า

ด้วยการเงิน นอกจากนี้ยังได้วางระบบในการดำเนินงานต่าง ๆ ทั้งด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ รวมทั้งการสรรหาว่าจ้างบุคลากรเข้ามาร่วมงานกับกองทุนฯ

ในช่วงปี ๒๕๖๐ ได้มีการย้ายสถานที่ตั้งของกองทุนฯ มาอยู่ที่อาคารเอส.พี. ถนนพหลโยธิน เมื่อวันที่ ๒๕ เมษายน มีการศึกษาวิจัยและประมวลความรู้เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ซึ่งถือเป็นฉบับร่าง มีการเริ่มสร้างพลังภาคีเครือข่าย และสร้างการรับรู้ของสังคมโดยได้มีการจัดงานรวมพลังสื่อสร้างสรรค์สังคมไทยขึ้นเป็นปีแรก มีภาคีเครือข่ายกว่า ๔๐ องค์กรร่วมประกาศเจตนารมณ์ในการร่วมกันสร้างสรรค์สื่อเพื่อสังคมไทย นอกจากนี้ยังเป็นปีแรกที่กองทุนฯ เริ่มให้การสนับสนุนทุนฯ รวมทั้งมีการนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เช่น ระบบบริหารโครงการออนไลน์ ในช่วงปลายปีงบประมาณก็ได้จัดทำรายงานงบการเงิน รายงานประจำปี โดยได้มีการนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี และสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

ในช่วงปี ๒๕๖๑ เป็นช่วงของการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยมีการจัดทำยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ นับเป็นยุทธศาสตร์ฉบับแรก เมื่อ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๑ มีการออกระเบียบข้อบังคับที่จำเป็น และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการกองทุนฯ ให้ปรับโครงสร้างจาก ๕ ฝ่ายเป็น ๘ ฝ่าย และเพิ่มกรอบอัตรากำลังจาก ๒๓ เป็น ๕๓ อัตรา มีการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ และได้พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มเติม เช่น ระบบสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงาน การจัดการด้านบัญชี การเงิน พัสดุ และงบประมาณ รวมทั้งการสนับสนุนงานคณะกรรมการประเมินผลฯ ที่คณะรัฐมนตรีตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๓๔ โดยได้มีการรายงานผลการประเมินประจำปีต่อกรมบัญชีกลาง และสำนักงาน ก.พ.ร. รวมถึงเป็นปีแรกที่กองทุนฯ เข้ารับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ผลคะแนนประเมิน ๘๘.๙๘ อยู่ในระดับสูงมาก และยังเป็นอันดับ ๑ ในกลุ่มองค์กรมหาชนตามพระราชบัญญัติเฉพาะ มีการเริ่มจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน รวมทั้งการจัดทำรายงานงบการเงิน ซึ่งสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินให้การรับรองแบบไม่มีเงื่อนไข (Clean sheet) และได้มีการจัดทำรายงานประจำปีเสนอต่อคณะรัฐมนตรี และสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

ในช่วงปี ๒๕๖๒ เป็นช่วงสานงานต่อเนื่องทั้งด้านการออกอนุบัญญัติ การสนองนโยบายคณะกรรมการกองทุนฯ ในการปรับโครงสร้างการบริหารงานในระดับชั้นอนุกรรมการ และยังได้มีการติดตามเงินค่าปรับตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ ซึ่งศาลทรัพย์สินทางปัญญา ได้ทยอยนำส่งให้กับกองทุนฯ ด้านการบริหารงานบุคคลผู้จัดการก็ได้พยายามแก้ปัญหาอัตราการลาออกโดยการสร้างขวัญกำลังใจ การออกประกาศหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ตลอดจนการสรรหาบุคลากรตามกรอบอัตรากำลัง การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพิ่มเติม ทั้งระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ระบบบริหารงานบุคคลอิเล็กทรอนิกส์ และยังคงเน้นการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล รวมทั้งการจัดทำงบการเงิน ซึ่งยังคงได้รับการรับรองแบบไม่มีเงื่อนไขเป็นที่ ๓ มีการจัดทำรายงานประจำปีเสนอต่อคณะรัฐมนตรี และสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

ปี ๒๕๖๓ นอกจากจะมีการพัฒนาด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องแล้ว ยังเป็นปีที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้กองทุนฯ ต้องปรับตัวและมีมาตรการหลาย

อย่าง เช่น การให้บุคลากรปฏิบัติงานจากที่บ้าน การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องของกองทุนฯ รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับเหตุฉุกเฉินของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินผลฯ

การประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในแต่ละรอบปีนั้น คณะกรรมการประเมินผลฯ ได้กำหนดกรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัด โดยได้อ้างอิงจากกรอบหลักเกณฑ์การประเมินของภาครัฐ หากแต่ได้คำนึงถึงบริบท สถานการณ์และภารกิจการทำงานของกองทุนฯ ซึ่งในปี ๒๕๖๑ เป็นปีแรกที่คณะกรรมการประเมินผลฯ จัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ขึ้น โดยที่เห็นว่าเป็นช่วงพัฒนาการเริ่มต้นของกองทุนฯ นำหนักการประเมินจึงเน้นไปที่กระบวนการบริหารจัดการ และผลผลิตจากการดำเนินงานของกองทุนฯ และในปีต่อ ๆ มา ก็ได้ปรับไปมุ่งเน้นที่เรื่องของผลลัพธ์จากการดำเนินงานตามพันธกิจของกองทุนฯ มากขึ้นตามลำดับ จนในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ คณะกรรมการฯ จึงกำหนดกรอบหลักเกณฑ์การประเมินในด้านประสิทธิผลหรือผลลัพธ์ของการดำเนินงานถึงร้อยละ ๕๕ ซึ่งตัวชี้วัดก็จะมุ่งเน้นตัวชี้วัดในระดับผลลัพธ์ (Outcome) ไม่ว่าจะเป็นการใช้ประโยชน์จากสื่อ หรือความรู้ความเข้าใจเรื่องการทำแท้ง (Media Literacy)

ผลการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ – ๒๕๖๒ ผ่านเกณฑ์การประเมินทั้งสองปี โดยผลการประเมินในด้านของประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการใช้จ่ายงบประมาณ ยังถือเป็นจุดที่กองทุนฯ ยังควรได้รับการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งปัญหาหลักมาจากการไม่สามารถสนับสนุนทุนฯ ได้ทันในแต่ละปีงบประมาณ ด้วยเหตุปัจจัยหลายประการ อาทิ การใช้เวลาและขั้นตอนในการออกประกาศการรับข้อเสนอโครงการฯ มาก การมีผู้ขอรับทุนเป็นจำนวนมากทั้งงบประมาณและจำนวนโครงการ การมีขั้นตอนและกระบวนการในการกลั่นกรองและพิจารณาโครงการมาก

ปี ๒๕๖๑ : ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะรัฐมนตรีตามมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้กำหนดกรอบ หลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินฯ ออกเป็น ๒ กรอบ โดยมีผลการประเมินดังนี้

ผลการประเมินผลการดำเนินงานตามกรอบ หลักเกณฑ์และตัวชี้วัดที่กำหนดขึ้นตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๑ ของกรมบัญชีกลาง มีผลการประเมินผ่าน ในระดับคะแนน ๓.๑๒๓๑ คะแนนจากคะแนนเต็ม ๕.๐๐๐๐ คะแนน

ผลการประเมินผลการดำเนินงานตามกรอบ หลักเกณฑ์และตัวชี้วัดที่กำหนดขึ้นตามแนวทางการประเมินองค์การมหาชน และผู้อำนวยการองค์การมหาชนของ คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.)

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมิน : พบว่ากองทุนฯ ไม่สามารถดำเนินการสนับสนุนทุนได้ตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานของกองทุนฯ ไม่บรรลุตามเป้าหมายนั้น เกิดจากกระบวนการที่มีหลายขั้นตอน และมีข้อจำกัดทางด้านกฎหมาย กฎระเบียบ หรือข้อบังคับ คณะกรรมการประเมินผลฯ เห็นว่า

กองทุนฯ ถูกออกแบบมาให้มีความคล่องตัว จึงควรแก้ไขกระบวนการสนับสนุนทุนโดยด่วน หากจำเป็นต้องแก้ไขกฎหมายก็ต้องดำเนินการ ทั้งนี้การปรับแก้ข้อบังคับฯ ควรปรับแก้เพื่อใช้ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ และกองทุนฯ ควรปรับแผนการให้ทุนและการใช้จ่ายงบประมาณให้เร็วขึ้น

ปี ๒๕๖๒ : ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้กำหนดกรอบ หลักเกณฑ์ และตัวชี้วัดการประเมินฯ โดยนำเอาแนวทางการประเมินจากกรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ของกรมบัญชีกลาง ประจำปีบัญชี ๒๕๖๒ มาประยุกต์

ผลการประเมินในปี ๒๕๖๒ ผ่านในระดับคะแนน ๓.๔๑๖๘ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๕.๐๐๐๐ คะแนน

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมิน : ๑. เพื่อให้กองทุนฯ สามารถสนับสนุนทุนได้ทันเวลาในแต่ละรอบปี ควรดำเนินการดังนี้ตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานของกองทุน (๑) ลดขั้นตอนการพิจารณาโครงการให้มีความกระชับ กำหนดกรอบระยะเวลาในแต่ละขั้นตอนให้ชัดเจน (๒) การเปิดรับข้อเสนอโครงการควรใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการพิจารณาเชิงเทคนิค และอาจจัดทำบัญชีผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้านไว้ (๓) ปรับลดรอบการเปิดรับข้อเสนอโครงการและร่นระยะเวลาในการเปิดรับข้อเสนอโครงการ ๒. ควรทำการวิเคราะห์ให้เห็นถึงการกระจายตัวในมิติต่าง ๆ เพิ่มเติมจากที่ดำเนินการอยู่ โดยจัดทำแผนที่ทางเดินสู่ผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ (Roadmap to Result) เพื่อวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญในการสนับสนุนทุน ๓. จากสถานการณ์ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงควรให้น้ำหนักการส่งเสริมการเผยแพร่สื่อผ่าน Platform ใหม่ ๆ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมสื่อดั้งเดิมที่ยังมีความสำคัญ

ปี ๒๕๖๓ : อยู่ระหว่างดำเนินการประเมิน ซึ่งจะแล้วเสร็จภายใน ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

แผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๑. รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเองชุมชนและสังคม
๔. ส่งเสริมและสนับสนุน การมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๕. ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๖. ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๗. ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตระหนักดีถึงการเป็นหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ในการสร้างประโยชน์ต่อสาธารณะสังคมและประเทศชาติโดยรวมให้บรรลุวัตถุประสงค์ ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ และนอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงสถานการณ์ บริบท และปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้องตลอดจนต้องคำนึงถึงทิศทางของประเทศ รัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เพื่อร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยให้น่าอยู่ โดยคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ ในระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และฉลาดใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้วยนิเวศสื่อที่ดี”

พันธกิจ (Mission)

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีบทบาทการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนสังคมตามที่กำหนดในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กองทุนจึงกำหนดพันธกิจของกองทุน ไว้เป็น ๓ พันธกิจ ดังนี้

๑. ส่งเสริม สนับสนุน ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการผลิต และพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์ จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างทั่วถึง
๓. ส่งเสริมให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

๑. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อและนิเวศสื่อ
๓. ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และกระบวนการคัดกรอง รู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
๔. ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดช่องทางเพื่อสื่อสารกับสังคมให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคี

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ เกิดขึ้นด้วยเหตุผลที่ระบุไว้ในหมายเหตุท้ายพระราชบัญญัติ ซึ่งระบุว่า โดยที่ในปัจจุบันสื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น สื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชนมีจำนวนน้อย การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีข้อจำกัดหลายประการ ทั้งไม่เป็นที่ยอมรับของผู้ผลิตและผู้สนับสนุนการผลิตสื่อ ทำให้ขาดเงินทุนในการผลิตและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนา และการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ สมควรจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการดำเนินการดังกล่าว โดยมาตรา ๕ ได้กำหนดให้กองทุนฯ มีวัตถุประสงค์ ประกอบด้วย (๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้

มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

๑. ทิศทางการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มุ่งเน้นการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์และวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ และเป็นไปตามยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ และเชื่อมโยงสู่แผนบริหารจัดการสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ผู้จัดการกองทุนฯ เสนอต่อคณะกรรมการกองทุนฯ

๒. จุดเน้นของแผนการดำเนินงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เห็นชอบกำหนดจุดเน้นสำหรับการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยประกอบด้วย

๒.๑ เน้นกลุ่มเป้าหมาย เด็ก เยาวชน และครอบครัว

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายเด็ก เยาวชน และครอบครัวมาโดยตลอดตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินการ อันเป็นไปตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ (๓) ที่บัญญัติวัตถุประสงค์ของกองทุนไว้ว่า “ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อุปกรณ์ในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม”

๒.๒ เน้นรองรับผลกระทบทางสังคมในภาวะ New Normal

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – ๑๙) ตั้งแต่ช่วงปลายปี ๒๕๖๒ มานี้ ส่งผลกระทบต่อประชาคมโลกและประเทศไทยเป็นอย่างยิ่ง ทั้งในเชิงของเศรษฐกิจที่กองทุนการเงินระหว่างประเทศหรือ IMF ประเมินว่าระดับความรุนแรงจะสูงกว่าวิกฤติต้มยำกุ้งเมื่อปี ๒๕๔๐ และยังส่งผลกระทบทางด้านสังคม เกิดภาวะการว่างงานที่เพิ่มสูงขึ้น ขนาดเศรษฐกิจของแต่ละประเทศลดลง ประเทศไทยก็ได้รับผลกระทบจากการชะงักงันของการท่องเที่ยวซึ่งเป็นรายได้หลักที่สำคัญของประเทศ ส่งผลให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจติดลบ นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตที่กระตุ้นให้คนมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมที่ลดน้อยลง อยู่กับโลกโซเชียลมากขึ้นอยู่กับสังคมออนไลน์บนมือถือนั้นมากขึ้น เกิดเป็นวิถีความปกติใหม่ ที่เรียกกันว่า New Normal การเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ การทำธุรกรรมต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์เพิ่มความสำคัญมากยิ่งขึ้น เหล่านี้ย่อมเป็นที่น่าจับตาในการเร่งให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีที่เร็วขึ้น เพื่อรองรับสังคมในแบบ New Normal กิจกรรมต่าง ๆ จะถูกดำเนินการบนโลกออนไลน์มากยิ่งขึ้น การสื่อสารผ่านออนไลน์จะทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น การไหลบ่าของข้อมูลข่าวสารจะเพิ่มทวีคูณกว่าในปัจจุบัน ประชาชนจำนวนมากไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับวิถีปกติใหม่ (New Normal) ได้เท่าที่ควร จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกคนทุกภาคส่วนจะต้องร่วมกันในการจัดการกับผลกระทบในวิถีปกติใหม่นี้

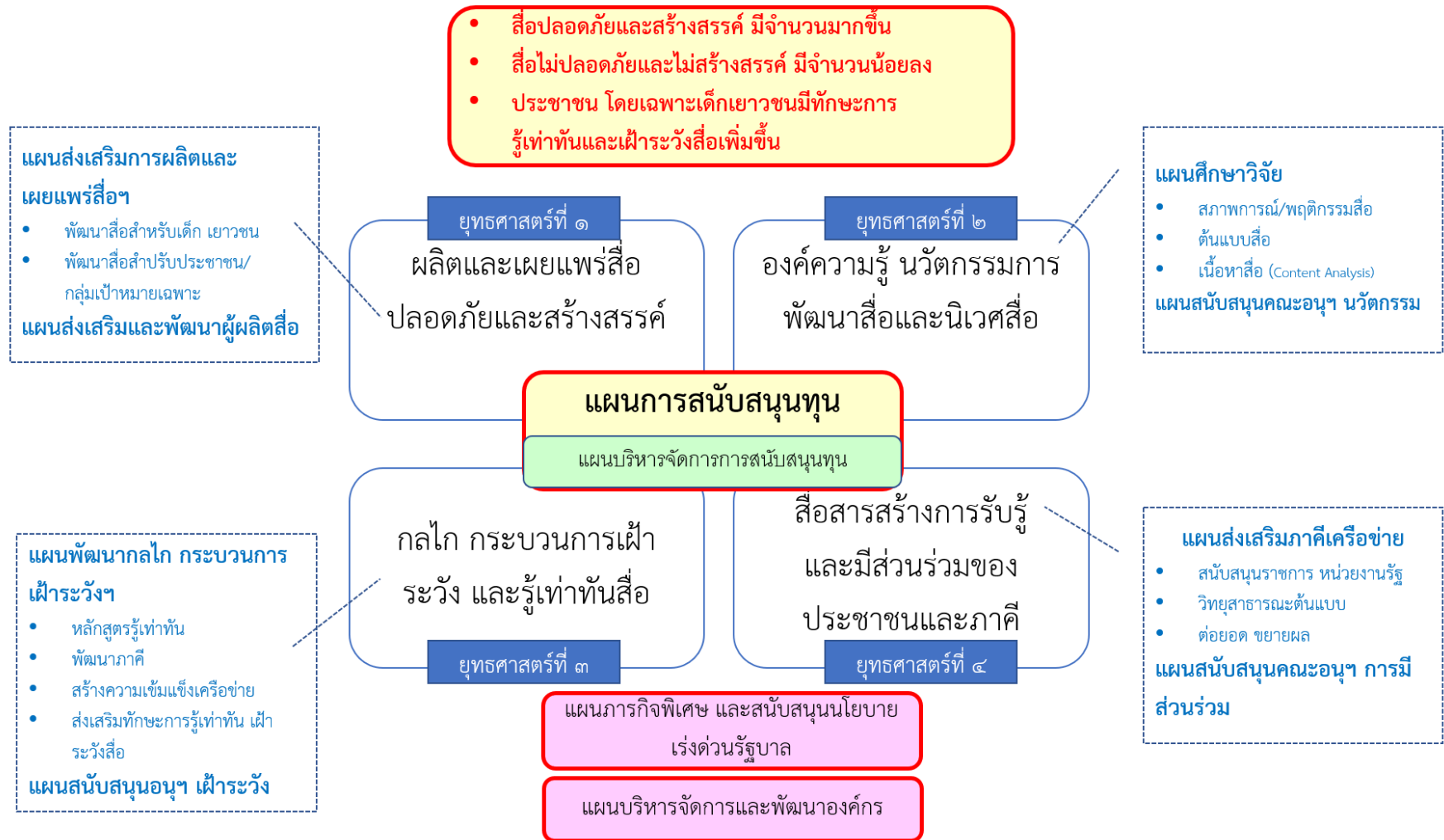
๒.๓ เน้นสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล

ปัจจุบันประเทศไทยมียุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี มีแผนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ มีแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เป็นแผนแม่บทหลักในการขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Incomes trap) โดยมีเป้าหมายให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ดังนั้นการที่จะขับเคลื่อนประเทศไปถึงเป้าหมายดังกล่าวได้ ทุกหน่วยงาน องค์กร ทั้งองคาพยพของประเทศไทยจะต้องร่วมกันให้เป็นทิศทางเดียวกัน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตระหนักถึงการร่วมขับเคลื่อนสร้างประเทศไทยให้น่าอยู่ สำหรับเด็ก เยาวชนและอนาคตของประเทศต่อไป จึงได้กำหนดจุดเน้นในเรื่องของการดำเนินการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล

๒.๔ เน้นรองรับความเปลี่ยนแปลง

โลกในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว และก้าวกระโดด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร ดังจะเห็นได้ชัดจากภาวะการ Disruptive Technology ที่ส่งผลเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจ สังคม วิธีการดำเนินชีวิตเป็นวงกว้าง และรุนแรง ซึ่งนอกจากจะนำมาซึ่งการพัฒนา ความสะดวกสบาย แต่ก็แฝงมาด้วยโทษนานัปการ การควบคุมกันในโลกออนไลน์ทำได้ยาก ดังจะพบเห็นจากปัญหาต่าง ๆ เช่น การกลั่นแกล้งกันในโลกออนไลน์ (Cyber bullying) การใช้ปฏิกษวาจา (Hate speech) นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงทางด้านภูมิอากาศแบบสุดขั้วที่มักเกิดขึ้นในภูมิภาคต่าง ๆ รวมทั้งประเทศไทย ก็ส่งผลกระทบต่อประชาชนเป็นอย่างมาก การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้จำเป็นต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการสร้างทักษะการรู้เท่าทันและการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน สามารถปรับตัวได้อย่างมีความสุข สร้างประโยชน์ให้ตนเอง ชุมชนและสังคมไทยต่อไป

กรอบแนวคิดการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔



แผนการเงิน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประมาณการกระแสเงินสด ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

(๑) กระแสเงินสด ณ วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓	๗๐๒,๖๓๓,๑๓๗.๗๙
(๒) หัก ภาระผูกพัน ตามแผนปีงบประมาณ ๒๕๖๑ (ที่มีกำหนดจ่าย ก.ค. - ก.ย. ๖๓)	๔๒,๓๐๖,๒๕๔.๐๐
· เงินสนับสนุนโครงการเปิดรับทั่วไป ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑	๑๐,๐๓๒,๔๐๐.๐๐
· เงินสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑	๓๒,๒๗๓,๘๕๔.๐๐
(๓) หัก ภาระผูกพัน ตามแผนปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (ที่มีกำหนดจ่าย ก.ค. - ก.ย. ๖๓)	๓๗,๘๗๔,๗๓๔.๐๐
· เงินสนับสนุนโครงการเปิดรับทั่วไป ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๓๐,๑๗๒,๒๓๔.๐๐
· เงินสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๐.๐๐
· เงินดำเนินโครงการติดตามประเมินผลการสนับสนุนทุน เงินค่าบริหารองค์กร ค่าประชาสัมพันธ์ และโครงการที่กองทุนดำเนินการเอง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๗,๗๐๒,๕๐๐.๐๐
(๔) หัก ภาระผูกพัน ตามแผนปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (ที่มีกำหนดจ่าย ก.ค. - ก.ย. ๖๓)	๒๑๙,๘๘๓,๓๑๖.๗๗
· เงินสนับสนุนโครงการให้ทุน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓	๘๕,๔๙๐,๐๘๕.๐๐
· เงินดำเนินโครงการติดตามประเมินผลการสนับสนุนทุน เงินค่าบริหารองค์กร ค่าประชาสัมพันธ์ และโครงการที่กองทุนดำเนินการเอง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓	๑๓๔,๓๙๓,๒๓๑.๗๗
(๕) หัก ภาระผูกพัน หลักประกันสัญญา	๕,๔๖๘,๒๐๖.๐๐
(๖) ประมาณการกระแสเงินสด ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ (๑) - (๒) - (๓) - (๔) - (๕)	๓๙๗,๑๐๐,๖๒๗.๐๒

ประมาณการรายรับ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ประมาณการรายรับ_ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๖๗๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
· เงินที่ได้รับการจัดสรรจาก กสทช. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๖๗๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
· ประมาณการรายรับจากค่าปรับ	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
· รายรับอื่น ๆ	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

ประมาณการรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ	ร้อยละ
รวมงบประมาณ		๗๐๓,๕๓๖,๐๘๔.๕๒	๑๐๐.๐๐
๑	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๔๙,๒๐๐,๐๐๐	๖.๙๙
๑.๑	แผนส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์นาร่อง	๒๓,๒๐๐,๐๐๐	๓.๓๐
๑.๒	แผนส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๒๖,๐๐๐,๐๐๐	๓.๗๐
๒	ยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อ และนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓๐,๖๐๐,๐๐๐	๔.๓๕
๒.๑	แผนการศึกษาวิจัย	๑๕,๖๐๐,๐๐๐	๒.๒๒
๒.๒	แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๒.๑๓
๓	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวัง และการรู้เท่าทันสื่อ	๒๙,๕๐๐,๐๐๐	๔.๑๙
๓.๑	แผนส่งเสริมและพัฒนากลไก และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวัง และการรู้เท่าทันสื่อ	๑๔,๕๐๐,๐๐๐	๒.๐๖
๓.๒	แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๒.๑๓
๔	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางเพื่อสื่อสารกับสังคม ให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมของ	๕๖,๐๐๐,๐๐๐	๗.๙๖
๔.๑	แผนพัฒนาและส่งเสริมภาคี เครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๔๒
๔.๒	แผนสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมีส่วนร่วม	๓๑,๐๐๐,๐๐๐	๔.๔๑
๔.๓	แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๒.๑๓
๕	๕.๑ แผนสนับสนุนทุน	๓๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๙.๗๕
๖	๖.๑ แผนบริหารจัดการการสนับสนุนทุน	๓๖,๐๐๐,๐๐๐	๕.๑๒
๗	๗.๑ แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	๑๐๓,๖๕๑,๖๓๕	๑๔.๗๓
๘	๘.๑ แผนภารกิจพิเศษ และสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล	๓๗,๐๐๐,๐๐๐	๕.๒๖
๙	๙.๑ แผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๑๑,๕๘๔,๔๔๙.๕๒	๑.๖๕

ประมาณการสถานะทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

รายการ	จำนวน (บาท)
(๑) กระแสเงินสด ณ วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓	๗๐๒,๖๓๓,๑๓๗.๗๙
(๒) หัก ภาระผูกพัน ตามแผนปีงบประมาณ ๒๕๖๑ (ที่มีกำหนดจ่าย ก.ค. - ก.ย. ๖๓)	๔๒,๓๐๖,๒๕๔.๐๐
· เงินสนับสนุนโครงการเปิดรับทั่วไป ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑	๑๐,๐๓๒,๔๐๐.๐๐
· เงินสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑	๓๒,๒๗๓,๘๕๔.๐๐
(๓) หัก ภาระผูกพัน ตามแผนปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (ที่มีกำหนดจ่าย ก.ค. - ก.ย. ๖๓)	๓๗,๘๗๔,๗๓๔.๐๐
· เงินสนับสนุนโครงการเปิดรับทั่วไป ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๓๐,๑๗๒,๒๓๔.๐๐
· เงินสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๐.๐๐
· เงินดำเนินโครงการติดตามประเมินผลการสนับสนุนทุน เงินค่าบริหารองค์กร ค่าประชาสัมพันธ์ และโครงการที่กองทุนดำเนินการเอง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๗,๗๐๒,๕๐๐.๐๐
(๔) หัก ภาระผูกพัน ตามแผนปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (ที่มีกำหนดจ่าย ก.ค. - ก.ย. ๖๓)	๑๙๑,๓๘๖,๖๒๑.๗๗

รายการ	จำนวน (บาท)
· เงินสนับสนุนโครงการให้ทุน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓	๕๖,๙๙๓,๓๙๐.๐๐
· เงินดำเนินโครงการติดตามประเมินผลการสนับสนุนทุน เงินค่าบริหารองค์กร ค่าประชาสัมพันธ์ และโครงการที่กองทุนดำเนินการเอง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓	๑๓๔,๓๙๓,๒๓๑.๗๗
(๕) หัก ภาระผูกพัน หลักประกันสัญญา	๕,๔๖๘,๒๐๖.๐๐
(๖) ประมาณการกระแสเงินสด ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ (๑) - (๒) - (๓) - (๔) - (๕)	๔๒๕,๕๙๗,๓๒๒.๐๒
(๗) หัก ภาระผูกพัน ตามแผนปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ที่มีกำหนดจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๑๔๕,๖๒๑,๖๘๗.๕๐
· เงินสนับสนุนโครงการเปิดรับทั่วไป ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๔๐,๖๐๐,๐๐๐.๐๐
· เงินสนับสนุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๑๐๕,๐๒๑,๖๘๗.๕๐
(๘) หัก ภาระผูกพัน ตามแผนปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ที่มีกำหนดจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๒๕๒,๔๓๙,๕๕๐.๐๐
· เงินสนับสนุนโครงการให้ทุน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓	๒๒๗,๙๗๓,๕๖๐.๐๐
· เงินดำเนินโครงการติดตามประเมินผลการสนับสนุนทุน เงินค่าบริหารองค์กร ค่าประชาสัมพันธ์ และโครงการที่กองทุนดำเนินการเอง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓	๒๔,๔๖๕,๙๙๐.๐๐
(๙) ประมาณการกระแสเงินสดของกองทุน ณ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ ก่อนจัดสรรงบประมาณประจำปี ๒๕๖๔	๒๗,๕๓๖,๐๘๔.๕๒
(๑๐) บวก ประมาณการรายรับ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๖๗๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
· เงินที่ได้รับการจัดสรรจาก กสทช. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๖๗๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
· ประมาณการรายรับจากค่าปรับ	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
· รายรับอื่น ๆ	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
(๑๑) ประมาณการกระแสเงินสด ก่อนจัดสรรงบประมาณประจำปี ๒๕๖๔ (๙)+(๑๐)	๗๐๓,๕๓๖,๐๘๔.๕๒
(๑๒) เงินจัดสรรสำหรับแผนดำเนินงานและแผนงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๔	๗๐๓,๕๓๖,๐๘๔.๕๒
(๑๓) ประมาณการ กระแสเงินสดหลังการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๔	๐.๐๐

แผนการดำเนินงาน และแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ	ร้อยละ
รวมงบประมาณ		๗๐๓,๕๓๖,๐๘๔.๕๒	๑๐๐.๐๐
๑	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๔๙,๒๐๐,๐๐๐	๖.๙๙
๑.๑	แผนส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์นาร่อง	๒๓,๒๐๐,๐๐๐	๓.๓๐
	๑.๑.๑ แผนงานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย (อายุ ๓-๖ ปี) ประจำปี ๒๕๖๔	๑,๕๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๒ แผนงานพัฒนาการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กปฐมวัย (อายุ ๓-๖ ปี) ระยะที่ ๒	๒,๓๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๓ โครงการ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และถอดบทเรียนผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็กและเยาวชน	๒,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๔ แผนงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๕ แผนงานพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ	๕,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๖ แผนงานศูนย์การเรียนรู้สื่อสร้างสรรค์	๒,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๒	แผนส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๒๖,๐๐๐,๐๐๐	๓.๗๐
	๑.๒.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต (บ่มเพาะ)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๒.๒ แผนงานพัฒนาและส่งเสริมมาตรฐานและจริยธรรมของผู้ผลิตสื่อ	๑,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๒.๓ แผนงานอบรมและพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์สื่อสำหรับคนรุ่นใหม่	๕,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๒.๔ แผนงานการยกย่อง เชิดชูเกียรติผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๒	ยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อ และนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓๐,๖๐๐,๐๐๐	๔.๓๕
๒.๑	แผนการศึกษาวิจัย	๑๕,๖๐๐,๐๐๐	๒.๒๒
	๒.๑.๑ โครงการศึกษาวิจัยสภาพการณ์สื่อ และพฤติกรรมผู้บริโภครับสื่อ	๓,๖๐๐,๐๐๐	
	๒.๑.๒ โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	
	๒.๑.๓ โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาผู้ผลิตสื่อรายใหม่	๒,๐๐๐,๐๐๐	
	๒.๑.๔ โครงการศึกษาทบทวนนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทที่เกี่ยวข้อง	๒,๐๐๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ	ร้อยละ
	๒.๑.๕ โครงการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ (Content Analysis) ในทุกช่องทางสื่อทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่	๒,๐๐๐,๐๐๐	
	๒.๑.๖ โครงการพัฒนาเครื่องมือบนช่องทางออนไลน์เพื่อใช้ในการสำรวจประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อในมิติต่าง ๆ	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๒.๒	แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๒.๑๓
๓	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวัง และการรู้เท่าทันสื่อ	๒๙,๕๐๐,๐๐๐	๔.๑๙
๓.๑	แผนส่งเสริมและพัฒนากลไก และกระบวนการการคัดกรอง เฝ้าระวัง และการรู้เท่าทันสื่อ	๑๔,๕๐๐,๐๐๐	๒.๐๖
	๓.๑.๑ แผนงานพัฒนาหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อสำหรับภาคีเครือข่ายผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง และสำหรับประชาชน รวมทั้งแนวทางการนำหลักสูตรไปใช้	๓,๐๐๐,๐๐๐	
	๓.๑.๒ แผนงานพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายในการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ	๑,๕๐๐,๐๐๐	
	๓.๑.๓ แผนงานสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๕,๐๐๐,๐๐๐	
	๓.๑.๔ แผนงานพัฒนาและส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทัน คัดกรอง และเฝ้าระวังสื่อ	๕,๐๐๐,๐๐๐	
๓.๒	แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๒.๑๓
๔	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางเพื่อสื่อสารกับสังคม ให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคี	๕๖,๐๐๐,๐๐๐	๗.๙๖
๔.๑	แผนพัฒนาและส่งเสริมภาคี เครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๔๒
	๔.๑.๑ แผนงานส่งเสริมสนับสนุนส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่น ๆ ของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๕,๐๐๐,๐๐๐	
	๔.๑.๒ แผนงานพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน	๑,๐๐๐,๐๐๐	
	๔.๑.๓ แผนงานพัฒนาช่องทางสื่อวิทยุสาธารณะต้นแบบ	๔,๐๐๐,๐๐๐	
๔.๒	แผนสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วม	๓๑,๐๐๐,๐๐๐	๔.๔๑

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ	ร้อยละ
	๔.๒.๑ แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาท พันธกิจ และผลงานของกองทุน	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	
	๔.๒.๒ แผนงานการนำผลงานผู้รับทุนและกองทุนไปต่อยอดขยายผล	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	
๔.๓	แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๒.๑๓
๕	๕.๑ แผนการสนับสนุนทุน	๓๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๙.๗๕
	๕.๑.๑ แผนงานการสนับสนุนทุน	๓๕๐,๐๐๐,๐๐๐	
๖	๖.๑ แผนบริหารจัดการการสนับสนุนทุน	๓๖,๐๐๐,๐๐๐	๕.๑๒
	๖.๑.๑ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ และภาษีอากร	๘,๐๐๐,๐๐๐	
	๖.๑.๒ แผนงานประชาสัมพันธ์การเปิดรับทุน ประจำปี ๒๕๖๔	๖,๐๐๐,๐๐๐	
	๖.๑.๓ แผนงานเปิดบ้านกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Open House)	๔,๐๐๐,๐๐๐	
	๖.๑.๔ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรองพิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผลและถอดบทเรียน	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	
๗	๗.๑ แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	๑๐๓,๖๕๑,๖๓๕	๑๔.๗๓
	๗.๑.๑ งานบริหารจัดการทั่วไป	๓๗,๑๓๑,๖๓๕	
	๗.๑.๒ งานบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	๔๙,๓๗๐,๐๐๐	
	๗.๑.๓ งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลภายในสำนักงาน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
	๗.๑.๔ งานพัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารงาน	๑,๐๐๐,๐๐๐	
	๗.๑.๕ งานพัฒนาและสนับสนุนงานนโยบายและยุทธศาสตร์	๕,๐๐๐,๐๐๐	
	๗.๑.๖ งานการตรวจสอบภายใน	๖๕๐,๐๐๐	
	๗.๑.๗ แผนงานการศึกษาดูงานองค์กรสนับสนุนทุนในประเทศ	๕๐๐,๐๐๐	
๘	๘.๑ แผนภารกิจพิเศษ และสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล	๓๗,๐๐๐,๐๐๐	๕.๒๖
	๘.๑.๑ แผนงานภารกิจพิเศษ และสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล	๓๗,๐๐๐,๐๐๐	
๙	๙.๑ แผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๑๑,๕๘๔,๔๔๙.๕๒	๑.๖๕
	๙.๑.๑ แผนงานเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๑๑,๕๘๔,๔๔๙.๕๒	

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

แผน ๑.๑ แผนส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์นาร่อง

๑.๑.๑ แผนงานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย (อายุ ๓ - ๖ ปี) ประจำปี ๒๕๖๔

หลักการและเหตุผล

ด้วยภารกิจสำคัญของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คือ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน มีเป้าหมายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ ที่มุ่งเน้นทั้งการพัฒนาทักษะการผลิตสื่อและส่งเสริมองค์ความรู้ด้านพัฒนาการเด็กแต่ละวัยอย่างต่อเนื่อง โดยในปียังคงกำหนดกลุ่มเป้าหมายสำคัญเพื่อให้สอดคล้องต่อเนื่องกับการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาคือ ผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย (อายุ ๓-๖ ปี) เนื่องจากเด็กอายุ ๓-๖ ปีเป็นช่วงวัยที่เริ่มให้เปิดรับสื่อประเภทจอ (Screen Media) ได้แต่ต้องอยู่ในระยะเวลาที่จำกัด รวมถึงเนื้อหาที่ใช้สื่อสารจะต้องเสริมสร้างพัฒนาการของเด็กอย่างแท้จริง อีกทั้งเทคนิคที่ใช้ในการนำเสนอจะต้องไม่เป็นสิ่งที่สกดกัน หรือลดทอนพัฒนาการทางร่างกายที่กำลังอยู่ในช่วงเวลาของการเสริมสร้างและพัฒนาหลายส่วน ดังนั้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสื่อสำหรับเด็กปฐมวัยช่วงอายุ ๓-๖ ปี โดยเฉพาะสื่อประเภทจอ (Screen Media) จึงควรเน้นให้มีความรู้ความเข้าใจ และทักษะสำคัญในการผลิตสื่อสำหรับเด็กเล็ก อันเป็นสื่อที่ต้องประยุกต์และผสมองค์ความรู้หลายด้าน อาทิ เทคนิคการผลิตทุกกระบวนการ และความเข้าใจการเรียนรู้ของเด็กรวมถึงพัฒนาการของเด็ก เพื่อสร้างสรรค์สื่อที่ส่งเสริมพัฒนาการของเด็กในด้านต่าง ๆ ได้จริง สอดคล้องกับธรรมชาติการเรียนรู้ของเด็ก ทั้งยังต้องสร้างสุนทรีย์ในชิ้นงาน

โดยในปี ๒๕๖๓ ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ดำเนินการศึกษาและพัฒนาแนวทางการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการผลิตสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย (๓-๖ ปี) นาร่องร่วมกับผู้เชี่ยวชาญสหวิชาชีพ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการเรียนรู้และพัฒนาการเด็ก ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสำหรับเด็กปฐมวัยทางด้านดนตรี ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตทั้งด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่ถูกต้องเหมาะสมตามหลักวิชาการอันสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ซึ่งการศึกษาและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กปฐมวัยดังกล่าว ทำให้พบมิติที่หลากหลายทางด้านเนื้อหา ส่วนผสมทางการสร้างสรรค์ (Creative Mix) รวมถึงสื่อหรือช่องทางเผยแพร่ที่หลากหลายอันสามารถนำไปสู่การพัฒนาแนวทางหรือหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อฯ อย่างต่อเนื่องและเข้มข้นขึ้นต่อไปได้

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อต่อยอดการพัฒนาและจัดทำหลักสูตรการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย (๓-๖ ปี) ที่มีความเหมาะสมกับพัฒนาการเด็กและสถานการณ์การทำงานสื่อในปัจจุบัน
- ๒) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ เพิ่มเติมความรู้ที่ถูกต้องเหมาะสมตามหลักวิชาการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กปฐมวัย (๓-๖ ปี) แก่คนทำงานด้านสื่อ

ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๑) ศึกษาวิจัยต่อยอดแนวทางการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการผลิตสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย (๓-๖ ปี)
- ๒) เก็บข้อมูล/ค้นคว้า/ประชุม จนสามารถสรุปแนวทางการอบรมทั้งเนื้อหาและรูปแบบ
- ๓) ออกแบบและพัฒนาการอบรม
- ๔) จัดการอบรม
- ๕) ประเมินผลการอบรม
- ๖) สรุปผลนำเสนอข้อเสนอแนะ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) แนวทางและเนื้อหาการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย (๓-๖ ปี) ที่มีความเหมาะสมกับพัฒนาการเด็กและเข้ากับสถานการณ์การทำงานสื่อในปัจจุบัน
- ๒) ผู้เข้ารับการอบรมได้รับเนื้อหาความรู้ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการและเหมาะสมกับสภาพการณ์ด้านสื่อและเด็กปฐมวัย (๓-๖ ปี) ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กปฐมวัย

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

- ๑) การอบรมด้านการผลิตสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย (๓ - ๖ ปี) จำนวน ๓ ครั้ง
- ๒) ผู้เข้ารับการอบรมทั้ง ๓ ครั้งรวมแล้ว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนที่เปิดรับเต็มจำนวน
- ๓) การประเมินด้านความพึงพอใจในภาพรวมจากผู้เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ๔) ได้รับการประเมินด้านความเหมาะสมของเนื้อหาจากผู้เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

รายละเอียดงบประมาณ โครงการ/กิจกรรม

งบประมาณรวม ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับเด็กและเยาวชน

๑.๑.๒ แผนงานพัฒนาการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กปฐมวัย (อายุ ๓ – ๖ ปี) ระยะที่ ๒

หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์สื่อสำหรับเด็กเล็กในประเทศไทย ที่พบปัญหาหลายด้าน ได้แก่ ไม่มีรายการสำหรับเด็กปฐมวัย เกี่ยวเนื่องจากความละเอียดอ่อนต่อการผลิตสื่อและความเข้าใจอย่างรอบด้านของพัฒนาการเด็ก การขาดเงินทุนสนับสนุนการผลิตส่งผลให้ไม่เกิดการพัฒนาในชิ้นงานหรือกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งในการผลิตสื่อสำหรับเด็กที่ผ่านมากการผสานองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการผลิตสื่อสำหรับเด็กปฐมวัยอย่างแท้จริงยังไม่เกิดขึ้นอย่างจริงจัง ทำให้ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ตระหนักถึงการศึกษาวิจัยและพัฒนาการผลิตสื่อสำหรับเด็กปฐมวัยช่วงอายุ ๓-๖ ปี ที่ควรเน้นให้ความรู้ความเข้าใจ และทักษะสำคัญในการผลิตสื่อสำหรับเด็กเล็กที่ต้องประยุกต์และผสานองค์ความรู้หลายด้าน อาทิ เทคนิคการผลิตทุกกระบวนการ และความเข้าใจการเรียนรู้ของเด็ก รวมถึงพัฒนาการของเด็ก เพื่อสร้างสรรค์สื่อที่ส่งเสริมพัฒนาการของเด็กในด้านต่าง ๆ ได้จริงโดยสอดคล้องกับธรรมชาติการเรียนรู้ของเด็ก นอกจากนี้การสร้างสื่อสำหรับเด็กเล็กต้องมีความละเอียดละไม เลือกใช้ส่วนผสมทางการสร้างสรรค์ (Creative Mix) ให้เกิดสุนทรีย์ในการสื่อสาร ตลอดจนต้องให้ความสำคัญด้านเนื้อหาที่เหมาะสมกับช่วงวัยและกระตุ้นการเรียนรู้ของเด็ก จึงจำเป็นที่จะต้องพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ด้านพัฒนาการเด็กและการผลิตสื่อสำหรับเด็กแต่ละวัยอย่างต่อเนื่อง การทำงานเพื่อการพัฒนาจะต้องมีลักษณะเป็นการบูรณาการกับวิชาชีพอื่นที่เกี่ยวข้อง อาทิ ผู้เชี่ยวชาญด้านเด็ก เพื่อหาแง่มุมหรือมิติที่สามารถพัฒนาสื่อสำหรับเด็กปฐมวัยเพื่อตอบการเรียนรู้และการใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาได้จริง

จากปี ๒๕๖๓ ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ได้เริ่มดำเนินการโครงการการศึกษาและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย (อายุ ๓-๖ ปี) สื่อประเภทจอ (Screen Media) เนื่องจากเป็นสื่อที่ยังคงได้รับการยอมรับในด้านการเปิดรับในกลุ่มผู้ปกครอง และตอบสนองต่อความต้องการด้านสื่อสารมวลชน (Mass Media) ประเภทรายการโทรทัศน์ โดยได้รับความร่วมมืออย่างดีจากภาคีเครือข่ายหลากหลาย ทั้งช่องทางการเผยแพร่ หน่วยงานและองค์กรวิชาการ ภายใต้กระบวนการศึกษาวิจัยร่วมกับการอบรมเชิงปฏิบัติการผสานการพัฒนาการผลิตสื่อ โดยมีการทำงานร่วมกับสหวิชาชีพ อาทิ ผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาการและจิตวิทยาเด็ก ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชนและสื่อสำหรับเด็ก จนได้ผลงานนำร่อง หากแต่กระบวนการพัฒนายังต้องทำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดชิ้นงานที่สอดคล้องกับบริบทต่าง ๆ สมบูรณ์ที่สุดทั้งด้านเนื้อหาและเทคนิคต่าง ๆ ที่สามารถนำไปสู่การเผยแพร่ผลงานแก่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างเป็นวงกว้าง โดยมุ่งหวังให้ได้รับการยอมรับด้านการสร้างสรรค์สื่อต้นแบบสำหรับเด็กปฐมวัยในบริบทที่เหมาะสมกับเด็กไทยต่อไป

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อทดลองและพัฒนาการผลิตสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย (๓-๖ ปี) ให้เหมาะสมกับพัฒนาการของเด็กช่วงวัยดังกล่าว
- ๒) เพื่อผลิตชิ้นงานสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย (๓-๖ ปี) ที่สามารถต่อยอดเป็นสื่อต้นแบบได้อีก

ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๑) เผยแพร่การดำเนินงานในปี ๒๕๖๓ และแนวทางการดำเนินงานปี ๒๕๖๔
- ๒) ศึกษาและพัฒนาการผลิตสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย (๓-๖ ปี) ประเภทจอ (Screen Media) ซึ่งมีเนื้อหาที่ส่งเสริมพัฒนาการและการนำเสนอที่เหมาะสมกับเด็กปฐมวัยในช่วงวัย ๓ - ๖ ปี โดยต่อยอดจากกระบวนการศึกษาวิจัยและพัฒนาในระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓)
- ๓) ผลิตสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย (๓-๖ ปี) ประเภทจอ (Screen Media) ซึ่งมีเนื้อหาที่ส่งเสริมพัฒนาการและการนำเสนอที่เหมาะสมกับเด็กปฐมวัยในช่วงวัย ๓ - ๖ ปี โดยต่อยอดจากกระบวนการศึกษาวิจัยและพัฒนาในระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓)
- ๔) เผยแพร่ผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๔

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) ชิ้นงานสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย (๓-๖ ปี) ที่เหมาะสมกับพัฒนาการของเด็ก
- ๒) แนวทางการต่อยอดเพื่อสร้างสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย (๓-๖ ปี) ที่สามารถพัฒนาเป็นสื่อต้นแบบได้

อนาคต

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ชิ้นงานสื่อประเภทจอสำหรับเด็กปฐมวัยอายุ ๓-๖ ปี ที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดร่วมกับสหวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน

ระยะเวลา

มีนาคม - กันยายน ๒๕๖๔

รายละเอียดงบประมาณ โครงการ/กิจกรรม

งบประมาณรวม ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับเด็กและเยาวชน

๑.๑.๓ โครงการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และถอดผลเรียนผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็ก และเยาวชน

หลักการและเหตุผล

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ได้สนับสนุนแบบเปิดรับทุนทั่วไป (Open Grant) และแบบเชิงยุทธศาสตร์(Strategic Grant) ประจำปี ๒๕๖๐-๒๕๖๓ โดยมีผลงาน รายงานฉบับสมบูรณ์ และชิ้นงานสื่อโดยผ่านคณะกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการหรือกิจกรรมด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนหลากหลายชิ้นงาน ที่ควรดำเนินการ วิเคราะห์และสังเคราะห์ผลงานดังกล่าว

ในแผนการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๔ ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน จึงมีการพัฒนาระบบสนับสนุนการนิเทศ ติดตาม และประเมินผล การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมแบบเปิดรับทุนทั่วไป (Open Grant) และแบบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) ขึ้นมา เพื่อมุ่งพัฒนาให้การทำงานของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว และมีความยืดหยุ่นในการนิเทศ ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลแบบมีอาชีพ

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อดำเนินงานวิเคราะห์และสังเคราะห์ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมแบบ เปิดรับทุนทั่วไป (Open Grant) และแบบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) ประจำปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๓

๒) เพื่อให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ แนวทางการบริหารโครงการให้มีประสิทธิภาพ และสนับสนุน กระตุ้น เสริมพลัง และเอื้อประโยชน์ให้เกิดการจัดการความรู้และพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

๓) เพื่อติดตามโดยรายงานผลการดำเนินงาน และการติดตามงานในระดับพื้นที่โครงการ โดยมีการสัมภาษณ์ การจัดเวทีแลกเปลี่ยน การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion)

๔) เพื่อจัดทำและสนับสนุนข้อมูลการดำเนินงานโครงการ โดยวิเคราะห์และสังเคราะห์ผลผลิต/ผลลัพธ์ และผลกระทบ โครงการทั้งหมด ให้แก่คณะกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการ

ขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินงานติดตามโครงการโดยรายงานผลการดำเนินงาน และการติดตามงานในระดับพื้นที่ ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการจนกว่าปิดโครงการ ทั้งนี้ โดยกำหนดขอบเขตการประเมินผลโครงการ

๑) การประเมินผลก่อนดำเนินโครงการ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

๒) การประเมินผลระหว่างดำเนินโครงการ เป็นการประเมินผลระหว่างดำเนินโครงการตามระยะเวลาดำเนินโครงการ

๓) การประเมินผลสิ้นสุดโครงการ เป็นการประเมินผลสิ้นสุดโครงการทุกโครงการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) รายงานผลการติดตามและประเมินผลโครงการหรือกิจกรรมของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๖๓

๑.๑) มีชุดข้อมูลรายงานการติดตามความสำเร็จของการโครงการ

๑.๒) มีชุดข้อมูลรายงานแสดงความหน้าของการบรรลุ ปัญหา อุปสรรคของโครงการ

๑.๓) มีชุดข้อมูลที่เป็นบทเรียนที่ได้จากการดำเนินงาน /การแลกเปลี่ยนกับภาคีเครือข่ายหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำหรับการดำเนินงานโครงการ

๒) รายงานเสนอทิศทาง/แนวทางการดำเนินงานภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการตัดสินใจในการวางแผนงานในอนาคต และการขับเคลื่อนโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิผลและประสิทธิภาพโครงการ

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

๑) รายงานผลสัมฤทธิ์การติดตามและประเมินผลโครงการในเชิงตัวชี้วัด โดยเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์เป้าประสงค์และตัวชี้วัดขององค์กร และผลกระทบความสำเร็จของภาพรวมโครงการ

๒) รายงานผลสัมฤทธิ์การติดตามและประเมินผลโครงการในเชิงความสำเร็จระดับผลกระทบ โดยวัดกลุ่มเป้าหมายผู้รับประโยชน์

๓) รายงานผลสัมฤทธิ์การติดตามและประเมินผลโครงการในเชิงประสิทธิภาพระดับผลผลิต โดยวัดความสำเร็จเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ระยะเวลา

มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๔

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับเด็กและเยาวชน

๑.๑.๔ แผนงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้น กองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่ สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริม การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยหนึ่งในวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญ คือ การดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

การผลิตสื่อให้มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนทุกกลุ่มให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้นั้น ต้องอาศัย ผู้ผลิตสื่อที่มีความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ และยังต้องเป็นผู้มีวิจรรย์ญาณที่ดีที่สามารถ ตระหนักถึงผลกระทบของสื่อต่อสังคมและผู้รับสื่อด้วย จึงสมควรต้องมีแผนงานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เหมาะสมสำหรับ ประชาชน และกระตุ้นให้เกิดการผลิตและเผยแพร่สื่อที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้จริง โดยมีกิจกรรม ดำเนินการที่สำคัญจำนวน ๔ กิจกรรม ได้แก่ ๑) การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์สำหรับประชาชน ๒) ผลิตชิ้นงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน ๓) แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อ พัฒนาชิ้นงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน ๔) เผยแพร่ชิ้นงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับ ประชาชน

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตสื่อ และประชาชนทั่วไปให้มีทักษะสร้างสรรค์สื่อที่ปลอดภัยและ เหมาะสมกับบริบทของสังคม

๒) เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถนำมาพัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์ สื่อที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน

๓) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

๔) เพื่อส่งเสริมให้เกิดช่องทางการเผยแพร่ และเข้าถึงสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑) การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

๒) ผลิตชิ้นงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

๓) แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาชิ้นงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

๔) เผยแพร่ชิ้นงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ**ผลผลิต (Output)**

๑) เกิดกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถนำมาพัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน

๒) เกิดสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

๓) เกิดช่องทางการเผยแพร่ และเข้าถึงสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลลัพธ์ (Outcome)

๑) ผู้ผลิตสื่อ และประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมแผนงานมีทักษะสร้างสรรค์สื่อที่ปลอดภัยและเหมาะสมกับบริบทของสังคม

๒) เกิดชิ้นงานสื่อที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของสังคม

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

๑) มีกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่มที่เข้าร่วมแผนงานได้รับการพัฒนาทักษะสร้างสรรค์สื่อที่ปลอดภัยและเหมาะสมกับบริบทของสังคม

๒) เกิดการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน ไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น

๓) สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน ได้รับการเผยแพร่และมีการเข้าถึง ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

รายละเอียดงบประมาณ โครงการ/กิจกรรม

งบประมาณรวม ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับประชาชน

๑.๑.๕ แผนงานพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้น กองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่ สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริม การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยหนึ่งในวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญ คือ การดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

การผลิตสื่อให้มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนทุกกลุ่มให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้นั้น ต้องคำนึงถึง ความหลากหลายในสังคม ไม่ว่าจะเป็นประชากรแต่ละช่วงวัย ความพิการ พื้นที่ อาชีพ วัฒนธรรม เพศสภาพ ฯลฯ ที่มีความเฉพาะ ซึ่งจะไม่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อทั่วไปได้ทั้งหมด จึงต้องอาศัยสื่อที่มีความเฉพาะและ เหมาะสมตามบริบทของแต่ละกลุ่ม ที่จะทำให้เกิดการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น การพัฒนา ทักษะ ประสิทธิภาพ ความสามารถ และวิจารณ์ญาณได้ แผนงานพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับ กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ จึงมุ่งที่จะหนุนเสริมกลุ่มบุคคลเฉพาะเหล่านี้ โดยมีกิจกรรมดำเนินการที่สำคัญจำนวน ๔ กิจกรรม ได้แก่ ๑) การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ๒) ผลิตชิ้นงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ๓) แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาชิ้นงานสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ และ ๔) อบรมผลิตภาพยนตร์สั้นสำหรับผู้พิการ Less is more

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตสื่อ และประชาชนทั่วไปให้มีทักษะสร้างสรรค์สื่อที่ปลอดภัยและ เหมาะสมกับบริบทของกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ
- ๒) เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถนำมาพัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์ สื่อที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ
- ๓) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับกลุ่มเป้าหมาย เฉพาะ
- ๔) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กับเยาวชนผู้พิการ
- ๕) เพื่อสร้างการรับรู้และการจดจำภารกิจเพื่อเยาวชนผู้พิการของกองทุน

ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๑) การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ
- ๒) ผลิตชิ้นงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ
- ๓) แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาชิ้นงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต (Output)

๑) เกิดกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถนำมาพัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

๒) เกิดรูปแบบเนื้อหา หรือกระบวนการที่สามารถนำมาผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

๓) ผลงานการผลิตภาพยนตร์สั้นในโครงการฯ เผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และเกิดเทศกาลหนังสือโดยการผลิตของผู้พิการขึ้นในประเทศไทย

ผลลัพธ์ (Outcome)

๑) ผู้ผลิตสื่อ และประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมแผนงานมีทักษะสร้างสรรค์สื่อที่ปลอดภัยและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

๒) เกิดชิ้นงานสื่อที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

๑) มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่มที่เข้าร่วมแผนงานได้รับการพัฒนาทักษะสร้างสรรค์สื่อที่ปลอดภัย สำหรับประชากรกลุ่มเฉพาะ

๒) เกิดการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น

๓) สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ได้รับการเผยแพร่และมีการเข้าถึง ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

งบประมาณ

งบประมาณรวม ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับประชาชน

๑.๑.๖ แผนงานศูนย์การเรียนรู้สื่อสร้างสรรค์

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กำหนดวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดประการหนึ่งไว้ในมาตรา ๕ (๓) คือ “ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเองชุมชนและสังคม”

กระบวนการหนึ่งที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ข้างต้นได้ คือ การที่กองทุนจึงต้องสร้างพื้นที่ที่จะให้เกิดการผสมพลัง (synergy) กันระหว่าง “ความรู้หรือทักษะ” “ความคิดสร้างสรรค์” และ “ความร่วมมือกันของสังคม” ออกมาเป็น ๓ ประสาน ได้แก่

๑. พลังความรู้ (KNOWLEDGE)
๒. พลังสร้างสรรค์ (CREATIVITY)
๓. พลังสังคม (COMMUNITY)

โดยใช้การสื่อสารสร้างสรรค์ที่มีประสิทธิภาพ คือ การสื่อสาร ๒ ทาง หรือการได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน ตลอดจนการสาธิต หรือการลงมือปฏิบัติ อันจะทำให้เกิดกระบวนการพัฒนาสิ่งเดิมให้ดียิ่งขึ้น และเกิดการขับเคลื่อนไปสู่สิ่งที่ดีต่อไป

ดังนั้นการจัดให้มีโครงการศูนย์เรียนรู้สื่อสร้างสรรค์จะเป็นเวทีรูปธรรมที่จะให้กลุ่มเป้าหมายหลักของกองทุน ทั้ง เด็ก เยาวชน ครอบครัว ได้มีเวทีการแชร์ริ่งและความร่วมมือ เพื่อการพัฒนาศักยภาพ การสร้างทักษะที่จำเป็น การสร้างความรู้เท่าทัน การสร้างสื่อที่ปลอดภัย เพื่อพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคมต่อไป

วัตถุประสงค์

- ๑) สร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้ “ความรู้หรือทักษะ” “ความคิดสร้างสรรค์” และ “ความร่วมมือกันของสังคม”
- ๒) สนับสนุนภาคีเครือข่ายของกองทุนและผู้ผลิตสื่อต่าง ๆ ให้มีเวทีในการแสดงผลงานสร้างสรรค์และสร้างการเรียนรู้

ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๑) ออกแบบกระบวนการเรียนรู้
- ๒) จัดเตรียมอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก
- ๓) จัดกิจกรรมสร้างสรรค์รูปแบบต่าง ๆ ตามสถานการณ์
- ๔) เผยแพร่ไปยังชุมชน (COMMUNITY) ที่เกี่ยวข้อง
- ๕) ขยายผลผ่านสื่อมวลชนวงกว้าง
- ๖) จ้างเหมาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) เกิดพื้นที่สร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรมที่ดำเนินการสม่ำเสมอ
- ๒) ภาควิชาเครือข่ายของกองทุนและผู้ผลิตสื่อต่าง ๆ มีเวทีในการแสดงผลงานสร้างสรรค์และสร้างการเรียนรู้

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

- ๑) เกิดกิจกรรมพื้นที่สร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง
- ๒) มีภาควิชาเครือข่ายของกองทุนและผู้ผลิตสื่อต่าง ๆ เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๒ โครงการ/หน่วยงาน/องค์กร
- ๓) มีประชาชนหรือผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ครั้งละ ๕๐ คน

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔ (๑๒ เดือน)

งบประมาณ

งบประมาณรวม ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

แผน ๑.๒ แผนส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๒.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต (ปมเพาะ)

หลักการและเหตุผล

ตามมาตรา ๕ (๒) แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ระบุวัตถุประสงค์ของกองทุนไว้ว่า “ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ซึ่งถือเป็นบทบาทหลักที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จะต้องเร่งดำเนินการเพื่อให้เท่าทันกับสถานการณ์ด้านนิเวศสื่อของประเทศที่กำลังเกิดการเปลี่ยนแปลง (disrupt) อย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ไม่ว่าจะเป็นสื่อดั้งเดิมหรือสื่อใหม่ก็ตาม เช่น โทรทัศน์ เคเบิลทีวี ทีวี่ชุมชน วิทยุ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ สำนักข่าวออนไลน์ เฟซบุ๊กแฟนเพจ ยูทูบ เป็นต้น เพราะในยุคสมัยที่ทุกคนสามารถที่จะเป็นสื่อได้ด้วยสมาร์ตโฟนเครื่องเดียวก็อาจเปลี่ยนโลกได้

ดังนั้น โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต (ปมเพาะ) จึงเป็นความตั้งใจของกองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่จะพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ผลิตสื่อหรือผู้ที่อยู่ในกระบวนการผลิต เกิดสำนึกที่เรียกว่า “จรรยาบรรณ” และ “ความรับผิดชอบต่อ” ในการผลิตสื่อที่จะเผยแพร่ออกสู่สาธารณะว่าจะก่อผลกระทบต่อสังคมอย่างไรบ้าง ควบคู่ไปกับการพัฒนาความสามารถในการผลิตให้มีคุณภาพ สามารถสื่อสารต่อกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างชัดเจน ตรงประเด็น เป็นสารหรือสาระที่มีคุณค่า หรือยกระดับเรื่องที่เกี่ยวข้องในสาขานั้น ๆ ได้

เชื่อว่ากระบวนการผลิตชิ้นงานที่มีเทคโนโลยีที่สะดวกและง่าย ผสานกับการสร้างความตระหนักรู้ต่อการรับผิดชอบต่อสังคม เพราะที่ผ่านมา “สื่อดีอาจจะไม่ดัง สื่อดังอาจจะไม่ดี” กองทุนจึงต้องการสร้างให้ “สื่อดี ก็ดังได้” โดยผู้ที่ต้องการเป็นสื่อจะต้องพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบอย่างมีมาตรฐาน มีจรรยาบรรณ มีสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม ถูกต้องตามหลักการสื่อสาร และที่สำคัญจะต้องไม่ละเมิดผู้อื่น โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้รับสารและสังคมส่วนรวม

วัตถุประสงค์

๑) ยกระดับการนำเสนอเนื้อหาสาระ (content) ให้มีมาตรฐาน มีจรรยาบรรณ มีสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม ถูกต้องตามหลักการสื่อสาร และไม่ละเมิดผู้อื่น ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้รับสารและสังคมส่วนรวม

๒) พัฒนามาตรฐานการผลิตให้กับผู้ผลิตสื่อทั้งที่อยู่ในระบบการผลิตแบบเดิมและผู้สนใจเป็นสื่อมวลชน

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑) พัฒนาหลักสูตรอบรมเกี่ยวกับการผลิตสำหรับสื่ออย่างมีจรรยาบรรณให้กับกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

(๑.๑) ผู้ประกอบการสื่อ ทั้งสื่อดั้งเดิมหรือสื่อใหม่ เช่น โทรทัศน์ เคเบิลทีวี ทีวี่ชุมชน วิทยุ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ สำนักข่าวออนไลน์ เฟซบุ๊กแฟนเพจ ยูทูบ เป็นต้น

(๑.๒) ประชาชนทั่วไปที่เป็นผู้ผลิตเนื้อหาสาระ (content) เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์

(๑.๓) ผู้เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหาสาระ (content)

- ๒) จัดการอบรม แยกเป็น
- (๒.๑) หลักสูตรระยะสั้น (๑ วัน)
 - (๒.๒) หลักสูตรระยะกลาง (๒ วัน)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) ผู้ผลิตสื่อทั่วประเทศได้มีกระบวนการพัฒนาการผลิตผลงานให้เกิดคุณค่าต่อส่วนรวม
- ๒) เกิดความร่วมมือในการพัฒนาและสร้างสรรค์เนื้อหาสาระ (content)

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

- ๑) มีการจัดอบรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ จังหวัด จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง
- ๒) เกิดเครือข่ายในระดับท้องถิ่น/พื้นที่ อย่างน้อย ๑๐ เครือข่าย
- ๓) มีผู้ได้รับการอบรมรวมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน

ระยะเวลา

ธันวาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔

รายละเอียดงบประมาณ โครงการ/กิจกรรม

งบประมาณรวม ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

๑.๒.๒ แผนงานพัฒนาและส่งเสริมมาตรฐานและจริยธรรมของผู้ผลิตสื่อ

หลักการและเหตุผล

ในยุคที่ทุกประเทศกำลังขับเคลื่อนไปด้วยกระแสแห่งเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร บุคคลหรือองค์กรที่ทำตนเสมือนเป็นสื่อตามที่เทคโนโลยีให้ทำได้โดยง่ายนั้น ทำให้ขาดกติกากฎหรือหลักจรรยาบรรณวิชาชีพมาจำกัดการดำเนินงาน บางครั้งด้วยเจตนาหรือไม่เจตนาที่ทำให้เกิดความเสียหายแก่บุคคลอื่นและสังคม และเมื่อโมเดลของรายได้ที่มาจากยอดการรับชม การได้มีส่วนร่วมกับช่องทาง ทำให้หลายผู้ผลิตทำอะไรก็ได้ที่จะให้เกิดตัวเลขที่จะนำไปสู่การแปรเป็นรายได้ ซึ่งปัญหานี้ไม่ใช่ว่าสื่อมวลชนวิชาชีพจะไม่เกิด หากแต่ว่าสื่อมวลชนวิชาชีพก็ยังมีกระบวนการกำกับดูแลกันอยู่บ้าง

ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่ต้องสร้างมาตรการที่ยอมรับกันได้ของผู้ผลิต เครือข่ายความร่วมมือ ยกระดับวงการและดำเนินกิจกรรมร่วมกัน เพราะยังไม่มีองค์กรกำกับดูแลโดยตรง มีแต่เพียงกฎหมายทั่วไป เช่น พระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ กฎหมายหมิ่นประมาท เป็นต้น

การจัดให้มีการรวมพลังของผู้ผลิตที่แม้ว่าขนาดจะไม่ใหญ่เท่าช่องทางสื่อกระแสหลัก แต่แต่ละช่องก็มีผู้ติดตามจำนวนมากและเป็นผู้ทรงอิทธิพลต่อการแสดงออกทางพฤติกรรมของคนแต่ละกลุ่ม เมื่อนับรวมกันแล้วก็นับเป็นประชากรกลุ่มใหญ่เช่นกัน จึงเป็นกลุ่มที่ไม่ควรมองข้าม และผู้ผลิตคอนเทนต์น้ำดีเหล่านี้ก็มีความน่าเชื่อถือ โดยการเข้ามาร่วมขับเคลื่อนครั้งนี้ จึงเป็นสถานการณ์ที่ทุกฝ่ายได้ประโยชน์

วัตถุประสงค์

- ๑) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการเป็นผู้ผลิตข่าวสารน้ำดี เป็นตัวอย่างให้แก่ผู้ผลิตอื่น
- ๒) เกิดกิจกรรมที่เครือข่ายดำเนินการร่วมกันเพื่อยกระดับการนำเสนอ การรายงานข่าวสารที่ไปสู่ประชาชน

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑) กำหนดขอบเขตของผู้ผลิตข่าวสารออนไลน์ที่ไม่ได้รับสัญญาสัมปทานจาก กสทช. เพื่อเชิญชวนมาสร้างเจตจำนงร่วมกันในการเป็นผู้ผลิตข่าวสารน้ำดี ไม่สร้างข่าวลวงข่าวปลอม ไม่สร้างกระแสที่ไม่ก่อประโยชน์ต่อสังคม ไม่นำเสนอเรื่องที่จะล่อลวงบุคคลอื่น

๒) ร่วมกันกำหนดขอบเขตการนำเสนอ หรือกำหนดกรอบกติกากฎหรือความร่วมมือที่จะขับเคลื่อนร่วมกัน เช่น การสำรวจวิจัยในเชิงวิชาการ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การปรึกษาหารือ หรือการรณรงค์ ทั้งนี้รายละเอียดกิจกรรมให้ขึ้นกับกระบวนการหารือ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) ทำให้เกิดความตื่นตัวในการเฝ้าระวังซึ่งกันและกันระหว่างผู้ผลิตข่าวสารออนไลน์
- ๒) พัฒนาบรรทัดฐานร่วมกันในการรายงาน หรือการนำเสนอข่าวสารรูปแบบต่าง ๆ

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

- ๑) เกิดเวทีการหารือเพื่อพัฒนาบรรทัดฐานการนำเสนอข่าวสาร โดยมีผู้ผลิตข่าวสารออนไลน์เข้าร่วมอย่างน้อย ๒ ครั้ง
- ๒) ผู้ผลิตข่าวสารออนไลน์เข้าร่วมเวที ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน
- ๓) เกิดผลงานที่ได้จากกระบวนการหารือร่วมกัน เช่น งานวิจัย ผลสำรวจ หรือองค์ความรู้เพื่อการขับเคลื่อนงานต่อไป อย่างน้อย ๑ ผลงาน
- ๔) เกิดความร่วมมือในการดำเนินการอย่างน้อย ๑ กิจกรรม

ระยะเวลา

มกราคม - กันยายน ๒๕๖๔

รายละเอียดงบประมาณ

๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

๑.๒.๓ แผนงานอบรมและพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์สื่อสำหรับคนรุ่นใหม่

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีพันธกิจในการส่งเสริม สนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างทั่วถึง สร้างการมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน กลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชนเป็นสื่อกลางเชื่อม นักวิชาการและนักวิชาชีพโดยสร้างรูปแบบการปฏิบัติงานร่วมกันเพื่อให้เกิดเนื้อหาของสื่อที่จะนำไปใช้ในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

การพัฒนาเนื้อหาของสื่อให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืนได้นั้น ต้องอาศัยการขับเคลื่อนงานอย่างต่อเนื่อง มีความจำเป็นต้องถ่ายทอดองค์ความรู้เดิมที่เป็นประโยชน์ร่วมกับการพัฒนาแนวทางการผลิตสื่อที่ทันสมัยปัจจุบันของสังคมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้น ทุกคนสามารถเป็นได้ทั้งผู้สร้างสื่อ และผู้รับสื่อเอง คนมีทักษะการใช้งานเทคโนโลยีและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น สื่อสังคมออนไลน์เริ่มเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวัน ดังนั้น การสร้างทักษะการสร้างสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับคนรุ่นใหม่ซึ่งเป็นอนาคตของประเทศจึงมีความสำคัญมาก

แผนงานอบรมและพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์สื่อสำหรับคนรุ่นใหม่จึงเกิดขึ้น โดยมุ่งให้คนรุ่นใหม่เกิดทักษะการคิด การเล่าเรื่องและสามารถนำไปใช้ในชีวิตและสังคมได้ ผ่านกระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการโดยบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสาร ซึ่งจะเป็นผู้ ออกแบบหลักสูตรกระบวนการอบรมไปพร้อม ๆ กัน เพื่อสร้างคนให้มีหลักคิดให้มีแนวทางในการผลิตและสร้างสรรค์สื่อที่มีชั้นเชิงของความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารกับสังคม

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อพัฒนาทักษะเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้เป็นนักเล่าเรื่อง มีทักษะการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒) เพื่อสนับสนุนการให้นักวิชาชีพด้านการสื่อสารมีพื้นที่ในพัฒนาทักษะและแบ่งปันประสบการณ์เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๓) เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๑) ออกแบบ และวางแผนกระบวนการและหลักสูตรสำหรับการอบรม
- ๒) ติดต่อ ประสานงานภาคีเครือข่ายเพื่อร่วมดำเนินงาน
- ๓) สำรวจพื้นที่เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะร่วมดำเนินการ และร่วมอบรม
- ๔) ดำเนินการอบรมและพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์สื่อสำหรับคนรุ่นใหม่
- ๕) ประเมินผลการดำเนินงาน ทักษะ และความรู้ความเข้าใจ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต (Output)

- ๑) เกิดกระบวนการ/หลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์สื่อสำหรับคนรุ่นใหม่
- ๒) เกิดการอบรมและพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์สื่อสำหรับคนรุ่นใหม่

ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๓) เยาวชน คนรุ่นใหม่ที่เข้าร่วมอบรม เกิดการพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์สื่อ
- ๔) เกิดภาคีเครือข่ายที่มีความร่วมมือในการพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์สื่อสำหรับคนรุ่นใหม่

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เชิงปริมาณ

- ๑) เกิดกระบวนการ/หลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์สื่อสำหรับคนรุ่นใหม่ ไม่น้อยกว่า ๑ กระบวนการ/หลักสูตร
- ๒) เกิดการอบรมและพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์สื่อสำหรับคนรุ่นใหม่ ไม่น้อยกว่า ๔ พื้นที่
- ๓) มีเยาวชน คนรุ่นใหม่ที่เข้าร่วมอบรมจาก ๔ พื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน
- ๔) เกิดภาคีเครือข่ายที่มีความร่วมมือในการพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์สื่อสำหรับคนรุ่นใหม่ ไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่ม

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับประชาชน

๑.๒.๔ แผนงานการยกย่อง เชิดชูเกียรติผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หลักการและเหตุผล

ตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้กองทุนเป็นนิติบุคคลและมีวัตถุประสงค์ ๗ ข้อ ซึ่งกองทุนได้ใช้เป็นหลักในการกำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และฉลาดใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้วยนิเวศสื่อที่ดี” และมีพันธกิจ ดังนี้ ๑) ส่งเสริม สนับสนุน ภาครัฐ เครือข่ายทุกภาคส่วนในการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๒) ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างทั่วถึง ๓) ส่งเสริมให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

แม้ว่าที่ผ่านมาการกำกับดูแลสื่อ จะมุ่งเน้นไปที่การบังคับใช้กฎหมายในกำกับดูแล โดยมีการกำหนดมาตรฐานของเนื้อหาและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่พึงประสงค์ เพื่อกำหนดให้ผู้ผลิตสื่อต้องนำเสนอเนื้อหารายการมีคุณภาพ แต่ยังคงพบว่า ยังคงมีสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ละไม่เป็นไปตามกฎหมายอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากผู้ผลิตสื่อ ยังขาดแรงจูงใจในด้านต่าง ๆ ที่จะมีส่วนช่วยให้มีการรักษามาตรฐานคุณภาพเนื้อหารายการ อีกทั้งการกำกับดูแลสื่อที่ดีและมีประสิทธิภาพนั้น ไม่อาจใช้มาตรการทางด้านกฎหมายมาบังคับใช้ได้เพียงอย่างเดียว แต่ควรเป็นการบังคับควบคุมไปกับการกำกับดูแลสื่อในเชิงบวก (Positive regulation) เช่น การยกย่องชมเชยให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณะ

การเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์เป็นกลไกที่ตอบสนองต่อทั้งการกำกับดูแลเชิงลบ และการกำกับดูแลเชิงบวกได้ โดยสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการเฝ้าระวัง ในมิติการส่งเสริมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงควรจัดให้มีแผนงานการยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อรณรงค์ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมถึงกระตุ้นให้ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ ผู้ผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีความภาคภูมิใจ และได้รับการ เชิดชูเกียรติ เป็นต้นแบบที่ดีของสังคม และขยายผลให้เกิดสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างกว้างขวางต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อรณรงค์ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการกำกับดูแลสื่อในเชิงบวก (Positive regulation) โดยการเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคีเครือข่ายดำเนินการเฝ้าระวังและประเมินสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม และดำเนินการเชิงวิชาการ

๓. เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อ ผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีความภาคภูมิใจ และมีแนวโน้มในการส่งเสริมให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อไป

๔. เพื่อพัฒนาสมรรถนะภาคีเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑) ดำเนินการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ด้านการส่งเสริมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

- ๒) กระบวนการกลั่นกรองและพิจารณารางวัล
- ๓) กิจกรรมสรุปและถอดบทเรียนองค์ความรู้
- ๔) กิจกรรมเวทีรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต (Output)

- ๑) ภาศึ่เครือข่ายดำเนินการเฝ้าระวังและประเมินสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒) กลไกและกระบวนการกลั่นกรองพิจารณารางวัล สร้างให้เกิดการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
- ๓) ขยายแนวคิดเกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ไปยังเครือข่าย
- ๔) รายชื่อผู้ได้รับรางวัลประเภทต่าง ๆ

ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อ ผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีความภาคภูมิใจ และมีแนวโน้มในการส่งเสริมให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อไป
- ๒) สร้างแรงจูงใจให้ภาครัฐส่งเสริม ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เชิงปริมาณ

- ๑) ภาศึ่เครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการมีขีดความสามารถในการจำแนกเนื้อหาความเหมาะสมของสื่อ ตามเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

เชิงคุณภาพ

- ๑) เกิดเครือข่ายและระบบเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

รายละเอียดงบประมาณ

๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อ และนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒.๑.๑ โครงการศึกษาวิจัยสภาพการณ์สื่อ และพฤติกรรม的开รับสื่อ

หลักการและเหตุผล

พฤติกรรม的开รับสื่อของผู้บริโภคเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงความรู้ ความเชื่อ ทักษะ และความตระหนักของปัจเจกบุคคลในการเลือกรับสื่อ โดยผู้รับสารจะมีพฤติกรรม的开รับสื่อและข่าวสารตามแบบเฉพาะของแต่ละคนแตกต่างกันไป แรงผลักดันที่ทำให้บุคคลหนึ่งได้มีการเลือกรับสื่อ นั้นเกิดจากปัจจัยพื้นฐานหลายประการ เช่น ความเหงา ความอยากรู้อยากเห็นในสิ่งต่าง ๆ และลักษณะเฉพาะของสื่อมวลชนโดยทั่วไป นอกจากนี้องค์ประกอบอื่นในกระบวนการสื่อสารก็มีบทบาทสำคัญต่อพฤติกรรม的开เลือกรับข่าวสาร องค์ประกอบเหล่านั้นประกอบไปด้วยประสบการณ์ของผู้รับสาร การประเมินถึงสารประโยชน์ของข่าวสาร ภูมิหลังที่ทำให้ความสนใจแตกต่างกัน การศึกษาและสภาพแวดล้อม บุคลิกภาพส่วนตัว ความสามารถในการรับสาร (สภาพร่างกายและจิตใจ ทักษะ ความชำนาญ) อารมณ์หรือสภาพอารมณ์ และทัศนคติ

ในขณะเดียวกัน สื่อเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดและพฤติกรรมของคนในสังคมทั้งด้านบวกและลบ และมีศักยภาพในการสร้างการเปลี่ยนแปลงได้ในวงกว้าง สภาพการณ์ด้านสื่อของประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมา กล่าวได้ว่าเป็นยุคสมัยของการหลุดหนักและฝ่ามรสุมสู่ออกาสใหม่ เพราะเทคโนโลยีได้เข้ามาทำให้ข่าวสารมีปริมาณมาก และมีการนำเสนอข่าวสารฉับไว ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมุ่งหน้าเสพข่าวสารผ่านทางออนไลน์มากขึ้น อุตสาหกรรมสื่อตกอยู่ในสภาพย่ำแย่อย่างต่อเนื่องติดต่อกันหลายปี ทั้งในสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อสิ่งพิมพ์ ดังนั้นสื่อดั้งเดิมทุกแขนงจึงต้องปรับตัวขนานใหญ่โดยยึดหลักระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจกับมาตรฐานคุณภาพ และการเรียกความน่าเชื่อถือของวิชาชีพกลับมาอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด ๑๙) ที่นับว่ามีผลกระทบต่อการรายงานข่าวของสื่อต่าง ๆ ไม่ว่าจะด้านรูปแบบ เทคนิค และวิธีการนำเสนอ เนื่องจากต้องมีทั้งข้อมูลเชิงสถิติและองค์ความรู้ทางการแพทย์ที่รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และเข้าใจได้ง่าย และการสร้างความเข้าใจมากกว่าความตระหนักให้สังคม อย่างไรก็ตามเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็วส่งผลให้กระบวนการสื่อเปลี่ยนแปลงไป การเกิดขึ้นของสื่อออนไลน์ ตลอดจนสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม และ ทวิตเตอร์ รวมทั้งเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็วทำให้กระบวนการสื่อสารเปลี่ยนแปลงไป ช่องทางการสื่อสารมีปริมาณและความหลากหลายมากขึ้น กระทั่งผู้คนสามารถเข้าถึงสื่อได้ทุกที่ทุกเวลาและสามารถผลิตสื่อได้เอง นอกจากนี้ ปรากฏการณ์ Digital Disruption มีบทบาทสำคัญในการก่อรูปของระบบสื่อยุคใหม่ ซึ่งเป็นเสมือนดาบสองคม เพราะผู้ใช้สื่อส่วนหนึ่งยังขาดทักษะการรู้เท่าทันสื่อยุคใหม่ ขณะเดียวกันสังคมก็ยังขาดระบบกำกับดูแล รวมทั้งกลไกในการเฝ้าระวังเนื้อหาด้านลบในสื่อออนไลน์ที่เป็นรูปธรรม สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคม โดยเกิดสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ขึ้นเป็นจำนวนมาก เช่น สื่อที่นำเสนอข้อมูลที่เป็นเท็จ โฆษณาเกินจริง สื่อที่นำเสนอความรุนแรง และสร้างค่านิยมที่ผิด การละเมิดสิทธิส่วนบุคคลและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

สื่อลามก อนาจาร เป็นต้น รวมทั้งการเกิดสถานการณ์การกลั่นแกล้งบนออนไลน์ (Cyberbullying) ข่าวปลอม (Fake news) และการใช้ประทุษวาจาบนอินเทอร์เน็ต (Hate speech) สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบต่อทางลบให้แก่ผู้บริโภคที่ขาดวิจารณญาณในการรับสื่อจากช่องทางต่าง ๆ ที่ครอบคลุมทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่

สิ่งสำคัญที่จะสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้นคลี่คลายไปในทิศทางที่ดี คือข้อมูลของสภาพการณ์สื่อและพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของประเทศไทย ทั้งนี้เมื่อพิจารณาในสื่อดั้งเดิมพบว่า ระบบวัดคุณภาพของสื่อที่ใช้ในอุตสาหกรรมสื่อปัจจุบันอย่างเช่นการวัดเรตติ้งของบริษัทเอซี นีลเส็น นั้นเป็นการวัดการเปิดรับสื่อของผู้ชมผู้ฟังในเชิงปริมาณ ซึ่งเป็นการวัดที่สะท้อนให้เห็นความต้องการและความสนใจของผู้ให้บริการเนื้อหาและผู้ลงโฆษณามากกว่าความต้องการและความสนใจของผู้ชมผู้ฟัง และแม้ว่าจะมีการศึกษาเพื่อค้นหาข้อมูลเชิงลึก ลักษณะเฉพาะของกลุ่มผู้ชมผู้ฟังและเป้าหมายของสื่อ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการสร้างสรรค์เนื้อหารายการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย แต่ก็ไม่สามารถสะท้อนความต้องการหรือความคิดเห็นต่อลักษณะของเนื้อหาที่มีคุณภาพได้มากนัก ในขณะที่ในสื่อใหม่อย่างเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม และทวิตเตอร์ ยังไม่ปรากฏระบบวัดคุณภาพของสื่อหรือเนื้อหาในแพลตฟอร์มเหล่านั้น อันจะนำไปสู่การเก็บข้อมูลของสภาพการณ์สื่อของประเทศไทยและพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของผู้บริโภค

โครงการวิจัยสภาพการณ์สื่อและพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อจึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์สภาพการณ์สื่อ พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ และการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในประเทศไทย และจัดทำเครื่องมือในการเก็บข้อมูลพฤติกรรมกาใช้สื่อของประชาชน เผยแพร่และรายงานข้อมูลพฤติกรรมกาใช้สื่อและความนิยมที่พบในสื่อช่องทางต่าง ๆ ของประชาชนในรูปแบบรายงานประจำเดือน (Monthly report) รวมทั้งการนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมกาวิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มของสื่อและการใช้สื่อในอนาคต ข้อมูลที่ได้จากการโครงการนี้จะสามารถนำไปใช้ในการวางแผน กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีประชาชนที่รู้เท่าทันสื่อ รวมทั้งเกิดการพัฒนาสื่อที่มีความปลอดภัยและสร้าง สรรค์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อศึกษาและวิเคราะห์สภาพการณ์สื่อ พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ และการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในประเทศไทย
- ๒) เพื่อจัดทำเครื่องมือในการวัดและเก็บข้อมูลพฤติกรรมกาใช้สื่อของประชาชน
- ๓) เพื่อนำข้อมูลมาเผยแพร่และรายงานข้อมูลพฤติกรรมกาใช้สื่อและความนิยมที่พบในสื่อช่องทางต่าง ๆ ของประชาชนในรูปแบบรายงานประจำเดือน (Monthly report)
- ๔) เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมกาวิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มของสื่อและการใช้สื่อในอนาคต

ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการศึกษาสภาพการณ์สื่อและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของประชาชนที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย โดยศึกษาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์และการวัดการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชน การเก็บข้อมูลผู้ใช้งานสื่อ พฤติกรรมการใช้สื่อของประชาชน และความนิยมที่พบในสื่อหรือแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น แชนแนลที่ติดเทรนด์ในทวิตเตอร์ หัวข้อหรือประเด็นที่ถูกพูดถึงในสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ เป็นต้น รวมทั้งศึกษาการวัดเรตติ้งของบริษัทเอซี นีลเส็น จำกัด ในระยะเวลา ๒ ปี เพื่อนำมาจัดทำเป็นเครื่องมือในการวัดและเก็บข้อมูลพฤติกรรม การเปิดรับสื่อ นอกจากนี้ยังนำข้อมูลเหล่านั้นมาเผยแพร่และรายงานข้อมูลพฤติกรรมการใช้สื่อและความนิยมที่พบในสื่อ ช่องทางต่าง ๆ ของประชาชนในรูปแบบรายงานประจำเดือน (Monthly report) ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลเพื่อการ วิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มของสื่อและการใช้สื่อในอนาคต

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) ทราบถึงสภาพการณ์สื่อ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในประเทศไทย
- ๒) ได้เครื่องมือในการวัดและเก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้สื่อของประชาชน
- ๓) เกิดการเผยแพร่และรายงานข้อมูลสภาพการณ์สื่อ พฤติกรรมการใช้สื่อ และความนิยมที่พบในสื่อ ช่องทางต่าง ๆ ของประชาชนในรูปแบบรายงานประจำเดือน (Monthly report)
- ๔) เกิดการนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมมาวิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มของสื่อและการใช้สื่อในอนาคต

ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๑) การศึกษาสภาพการณ์สื่อและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของประชาชนที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์และการวัดการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชน ด้วยวิธีการที่ ถูกต้องและเหมาะสมตามหลักการทางวิชาการ
- ๒) การเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้สื่อของประชาชน อาทิ ข้อมูลพื้นฐานของผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เพศ อายุ จำนวนสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้ เป็นต้น ตลอดจนเก็บข้อมูลเกี่ยวกับความนิยมที่พบในสื่อหรือ แพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น แชนแนลที่ติดเทรนด์ในทวิตเตอร์ หัวข้อหรือประเด็นที่ถูกพูดถึงในสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ เพื่อ จัดทำเป็นฐานข้อมูลสภาพการณ์สื่อและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของประเทศไทย
- ๓) การศึกษาการวัดเรตติ้งของบริษัทเอซี นีลเส็น จำกัด ในระยะเวลา ๒ ปี เพื่อนำมาจัดทำเป็นเครื่องมือ ในการวัดและเก็บข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ
- ๔) การจัดทำและเผยแพร่รายงานข้อมูลสภาพการณ์สื่อ พฤติกรรมการใช้สื่อ และความนิยมที่พบในสื่อ ช่องทางต่าง ๆ ของประชาชนในรูปแบบรายงานประจำเดือน (Monthly report)

๕) การวิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มของสื่อและการใช้สื่อในอนาคตด้วยข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้สื่อของประชาชนด้วยวิธีการที่ถูกต้องและเหมาะสมตามหลักการทางวิชาการ

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

๑) ได้เครื่องมือในการวัดและเก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้สื่อของประชาชนในรูปแบบที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่องมือ

๒) เกิดฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสภาพการณ์สื่อ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในประเทศไทยในรูปแบบที่ถูกต้องและเหมาะสมตามหลักวิชาการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ฐานข้อมูล

๓) การเผยแพร่และรายงานข้อมูลสภาพการณ์สื่อ พฤติกรรมการใช้สื่อ และความนิยมที่พบในสื่อช่องทางต่าง ๆ ของประชาชนในรูปแบบรายงานประจำเดือน (Monthly report) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น/เดือน

๔) รายงานการวิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มของสื่อและการใช้สื่อในอนาคตที่ได้จากการเก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้สื่อของประชาชนในรูปแบบของรายงานการศึกษา หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

งบประมาณ

๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

๒.๑.๒. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หลักการ เหตุผล

ในปัจจุบันปัจจัยของ Digital Disruption ส่งผลให้ภูมิทัศน์สื่อของประเทศไทยเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ โดยในภาพรวมสื่อใหม่อย่างสื่อดิจิทัลนั้นทวีอิทธิพลสูงสุดและมีความสำคัญต่อคนทุกวัย ทั้งด้านการรับข้อมูลข่าวสารและการดำเนินกิจกรรมทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และ การดูแลสุขภาพ อันมีสาเหตุมาจากการที่คนทุกวัยใช้สมาร์ทโฟนมากขึ้น การเพิ่มขีดความสามารถของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่เอื้ออำนวยให้เกิดการสร้างและส่งเนื้อหาที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพกว่าสื่อดั้งเดิม อีกทั้งยังมีสาเหตุมาจากนโยบายจากส่วนกลาง เช่น โครงการเน็ตประชารัฐที่ตั้งเป้าหมายขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสู่ทุกหมู่บ้าน เป็นต้น ในขณะที่สื่อดั้งเดิมที่ได้รับผลกระทบชัดเจนที่สุด ได้แก่ หนังสือพิมพ์และนิตยสารที่ปิดตัวไปมากกว่า ๒๐ รายในปีที่ผ่านมา ส่วนโทรทัศน์ ซึ่งลดจำนวนช่องทางในระบบดิจิทัลลงเหลือ ๑๙ ช่อง แม้มีอัตราการรับชมลดลง แต่ยังคงเป็นสื่อที่เข้าถึงคนทุกวัย โดยเฉพาะประชาชนในวัย ๔๒ ปีขึ้นไปที่ยังดูโทรทัศน์ ร้อยละ ๘๘.๖ - ๙๐.๕ และคาดการณ์ว่าในอีก ๑๐ ปีข้างหน้า คนไทยในกลุ่มผู้สูงอายุประมาณร้อยละ ๕๐ จะยังคงดูโทรทัศน์อยู่สำหรับวิทยุยังเป็นสื่อที่อยู่ในชีวิตประจำวันของคนจำนวนมาก โดยจำนวนผู้ฟังต่อเดือนยังสูงกว่า ๑๐ ล้านคน

สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้สื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ก็เกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก เช่น สื่อที่นำเสนอข้อมูลที่เป็นเท็จ โฆษณาเกินจริง สื่อที่นำเสนอความรุนแรง และสร้างค่านิยมที่ผิด การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สื่อลามก อนาจาร เป็นต้น สื่อเหล่านี้ล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบต่อผู้รับสารที่ขาดวิจารณญาณในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ทั้งนี้ พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้กำหนดนิยามของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าหมายถึง สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรมและความมั่นคง ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้ทักษะการใช้ชีวิตของประชาชนโดยเฉพาะเด็กและเยาวชน และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวและสังคม รวมถึงการส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคีและสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข ดังนั้นเพื่อให้ประเทศไทยมีการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ดังคำนิยามที่ได้กำหนดไว้ให้พระราชบัญญัติดังกล่าว การสร้างต้นแบบของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้เกิดการนำไปประยุกต์ใช้โดยผู้ผลิตสื่อต่อไปในอนาคต

โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงจัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาค้นหา พัฒนา และผลิตสื่อต้นแบบ (model) ของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย ในสื่อดั้งเดิมซึ่งประกอบด้วย สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งทดลองใช้ต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์นั้นในประเทศไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ผลิตสื่อหรือผู้ที่สนใจสามารถนำต้นแบบดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสื่อที่มีความปลอดภัยและสร้างสรรค์ อันจะนำมาซึ่งการส่งเสริมให้เกิดการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์รวมทั้งการเกิดนิเวศสื่อที่ดีในอนาคต และส่งผลต่อประชาชนไทยในการที่จะรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์สืบไป

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อศึกษาและค้นหาต้นแบบ (model) ของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย ในสื่อดั้งเดิมซึ่งประกอบด้วย สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์

๒) เพื่อพัฒนาและผลิตสื่อให้เป็นต้นแบบ (model) ของสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย ในสื่อดั้งเดิมซึ่งประกอบด้วย สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์

๓) เพื่อทดลองใช้ต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ ในประเทศไทย

ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการศึกษา และค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในสื่อดั้งเดิมซึ่งประกอบด้วย สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ ด้วยวิธีที่เหมาะสม เช่น การศึกษาจากงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ การศึกษารูปแบบการผลิตสื่อที่ประสบความสำเร็จทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำมาพัฒนาเป็นต้นแบบของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย รวมทั้งการนำต้นแบบที่ได้มาทดลองผลิตใช้ในประเทศไทย นอกจากนี้ยังให้มีการประเมินผลและการถอดบทเรียนการใช้ต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อค้นหาปัจจัยแห่งความสำเร็จและล้มเหลว ปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งจุดแข็งและจุดอ่อน รวมทั้งแนวทางในการพัฒนาต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) องค์กรความรู้ที่เกี่ยวข้องกับต้นแบบและรูปแบบของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ประสบความสำเร็จ ในสื่อดั้งเดิมซึ่งประกอบด้วย สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ ที่ปรากฏอยู่ในประเทศไทยและต่างประเทศ

๒) ต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย ในสื่อดั้งเดิมซึ่งประกอบด้วย สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์

๓) มีการทดลองใช้ต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ ในประเทศไทย

๔) ผลการประเมินและการถอดบทเรียนการใช้ต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ประกอบด้วย ปัจจัยแห่งความสำเร็จและล้มเหลว ปัญหาและอุปสรรค จุดแข็ง จุดอ่อน และแนวทางในการพัฒนาต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

๑) องค์กรความรู้ต้นแบบและรูปแบบของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ประสบความสำเร็จ ในสื่อดั้งเดิมซึ่งประกอบด้วย สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ ที่ปรากฏอยู่ในประเทศไทยและต่างประเทศ ในรูปแบบรายงานหรือรูปแบบอื่น ๆ ตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น

๒) ต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย ในสื่อดั้งเดิมซึ่งประกอบด้วย สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ ในรูปแบบโมเดล หรือหรือรูปแบบอื่น ๆ ตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น

๓) พื้นที่ในการทดลองใช้ต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในสื่อวิทยุหรือสื่อโทรทัศน์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ พื้นที่

๔) รายงานการประเมินและการถอดบทเรียนการใช้ต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ประกอบด้วย ปัจจัยแห่งความสำเร็จและล้มเหลว ปัญหาและอุปสรรค จุดแข็ง จุดอ่อน และแนวทางในการพัฒนาต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย ในรูปแบบรายงานหรือรูปแบบอื่น ๆ ตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณ

๑) การศึกษาต้นแบบและรูปแบบของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ประสบความสำเร็จในสื่อดั้งเดิม ซึ่งประกอบด้วย สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ จากข้อมูลทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยวิธีที่เหมาะสม

๒) การวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาข้อมูลในข้อที่ ๑.๕.๑ เพื่อนำมาสร้างต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ ที่เหมาะสมกับบริบทในประเทศไทย

๓) การนำต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มาทดลองใช้ในสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ ของประเทศไทย

๔) การประเมินผลและถอดบทเรียนการทดลองใช้ต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อค้นหาปัจจัยแห่งความสำเร็จและล้มเหลว ปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งจุดแข็งและจุดอ่อน รวมทั้งแนวทางในการพัฒนาต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

๒.๑.๓. โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาผู้ผลิตสื่อรายใหม่

หลักการ เหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้กำหนดยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อและนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์เพื่อให้เกิดนวัตกรรมสื่อเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของสังคม รวมทั้งเกิดการสร้างองค์ความรู้และฐานข้อมูลระดับประเทศเพื่อนำมาขับเคลื่อนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่เน้นการสร้างองค์ความรู้ (Productive) ในการพัฒนาสื่อด้วยการศึกษาวิจัยและการสร้างนวัตกรรม ในการที่จะทำให้อำนาจของยุทธศาสตร์ดังกล่าวบรรลุผลสำเร็จตามที่ตั้งไว้ จำเป็นต้องอาศัยทั้งการพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาการ นวัตกรรม และศักยภาพของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านสื่อควบคู่กันไป

ผู้ผลิตสื่อที่มีความรู้ ทักษะ ทักษะ ตลอดจนทักษะและเทคนิคในการปฏิบัติงานที่ถูกต้องเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เนื่องจากทรัพยากรมนุษย์เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า มีความคิด และมีศักยภาพในตัวเองที่แตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล ทั้งในด้านความรู้ ทักษะ เจตคติ และความสามารถในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้แนวทางในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสามารถทำได้ ๓ แนวทางประกอบด้วย ๑) การฝึกอบรม (Training) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จะก่อให้เกิดการเรียนรู้และถูกออกแบบขึ้นเพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้ดีขึ้น โดยเป้าหมายคือ การยกระดับความรู้ ความสามารถ และทักษะของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงาน และสามารถนำความรู้ไปใช้ได้ทันทีหรือมีพฤติกรรมในการทำงานเปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการของหน่วยงาน ๒) การศึกษาต่อ (Education) เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ทักษะ และเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวให้กับบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะทำงานตามความต้องการของหน่วยงานในอนาคต และ ๓) การพัฒนาตนเอง (Development) คือ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อให้บุคลากรเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยไม่ได้มุ่งเน้นที่ตัวงานแต่มุ่งเน้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงตามที่หน่วยงานต้องการ

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงสถานการณ์ของสื่อในประเทศไทยพบว่า สื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์จะมีจำนวนมากกว่าสื่อที่ดี ทั้งสื่อลามก อนาจาร สื่อที่นำเสนอข้อมูลที่เป็นเท็จ โฆษณาเกินจริง นำเสนอความรุนแรง การมุ่งเน้นแต่ความบันเทิงโดยไม่มีสาระที่ดี การสร้างค่านิยมที่ผิด รวมทั้งการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เป็นต้น สถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าผู้ผลิตสื่อยังขาดความรู้ ทักษะ และทักษะการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดังนั้นการพัฒนาและบ่มเพาะผู้ผลิตสื่อจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นที่จะทำให้การดำเนินงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์พัฒนาไปอย่างไม่หยุดนิ่ง การศึกษาครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาแนวทางการพัฒนาผู้ผลิตสื่อรายใหม่ รวมทั้งการจัดทำหลักสูตรการอบรมเพื่อพัฒนาและบ่มเพาะผู้ผลิตสื่อรายใหม่ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดองค์ความรู้และแนวทางในการพัฒนาผู้ผลิตสื่อ ตลอดจนทำให้ผู้ผลิตสื่อรายใหม่ นำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาสื่อและนวัตกรรมที่มีความปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งจะช่วยให้ยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ

สร้างสรรค์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อและนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ บรรลุผลสำเร็จตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อพัฒนาแนวทางการพัฒนาผู้ผลิตสื่อรายใหม่ และบ่มเพาะผู้ผลิตสื่อรายใหม่โดยมุ่งเป้าให้เกิดการพัฒนาให้ผู้ผลิตสื่อรายใหม่มีองค์ความรู้ ทักษะ และทักษะซึ่งจะนำมาผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒) เพื่อศึกษาและค้นหาแนวทางการพัฒนาผู้ผลิตสื่อรายใหม่
- ๓) เพื่อจัดทำหลักสูตรอบรมการพัฒนาและบ่มเพาะผู้ผลิตสื่อรายใหม่
- ๔) เพื่อทดลองนำร่องการใช้หลักสูตรอบรมการพัฒนาและบ่มเพาะผู้ผลิตสื่อในกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ผลิตสื่อรายใหม่

ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการศึกษา ค้นคว้าแนวทางการพัฒนาผู้ผลิตสื่อรายใหม่ด้วยวิธีการทางวิชาการที่เหมาะสม เช่น การศึกษาจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากทั้งในและต่างประเทศ การสัมภาษณ์เชิงลึก และการสนทนากลุ่ม โดยมุ่งเป้าให้เกิดการพัฒนาและบ่มเพาะให้เกิดผู้ผลิตสื่อรายใหม่ที่มีองค์ความรู้ ทักษะ และทักษะซึ่งจะนำมาผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งสังเคราะห์และสกัดองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษามาจัดทำหลักสูตรการอบรมเพื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อรายใหม่ การรับฟังข้อเสนอแนะและความคิดเห็นที่มีต่อหลักสูตรดังกล่าวจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำไปทดลองใช้ในกลุ่มผู้ผลิตสื่อรายใหม่ที่เข้ารับการอบรมด้วยความสมัครใจโดยให้มีการประเมินผลสำเร็จและผลสัมฤทธิ์จากการใช้หลักสูตรดังกล่าว

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) เกิดการพัฒนาแนวทางการพัฒนาผู้ผลิตสื่อรายใหม่ และบ่มเพาะผู้ผลิตสื่อรายใหม่โดยมุ่งเป้าให้เกิดการพัฒนาผู้ผลิตสื่อรายใหม่มีองค์ความรู้ ทักษะ และทักษะซึ่งจะนำมาผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒) ได้องค์ความรู้และแนวทางที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผู้ผลิตสื่อรายใหม่
- ๓) ได้แนวทางการพัฒนาผู้ผลิตสื่อรายใหม่โดยจัดทำให้อยู่ในรูปแบบหลักสูตรการอบรมที่มุ่งเป้าให้เกิดการพัฒนาและบ่มเพาะให้เกิดผู้ผลิตสื่อรายใหม่ที่มีองค์ความรู้ ทักษะ และทักษะซึ่งจะนำมาผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๔) เกิดการทดลองนำร่องการใช้หลักสูตรอบรมการพัฒนาและบ่มเพาะผู้ผลิตสื่อในกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ผลิตสื่อรายใหม่
- ๕) ผู้ผลิตสื่อสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ในการสร้างสรรค์สื่อที่มีความปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

๑) องค์กรความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาผู้ผลิตสื่อรายใหม่ โดยมุ่งเป้าให้เกิดการพัฒนาผู้ผลิตสื่อรายใหม่มีองค์ความรู้ ทักษะ และทักษะซึ่งจะนำมาผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในรูปแบบรายงานหรือรูปแบบอื่น ๆ ตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เล่ม

๒) หลักสูตรการอบรมเพื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อรายใหม่ ซึ่งผ่านการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้านที่เกี่ยวข้องแล้ว จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑ หลักสูตร

๓) การทดลองใช้หลักสูตรการอบรมเพื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อรายใหม่ในกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ผลิตสื่อรายใหม่ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๐ คน

๔) รายงานการประเมินผลการใช้หลักสูตรพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อรายใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เล่ม

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

โครงการ/กิจกรรม

๑) การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาผู้ผลิตสื่อรายใหม่ด้วยวิธีวิจัยที่ถูกต้องและเหมาะสมตามหลักวิชาการ เพื่อสังเคราะห์และสกัดองค์ความรู้ที่จะนำไปจัดทำแนวทางและหลักสูตรการอบรมเพื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อรายใหม่

๒) การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อหลักสูตรการอบรมเพื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อรายใหม่จากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้านที่เกี่ยวข้อง

๓) การนำหลักสูตรการอบรมเพื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อรายใหม่มาทดลองใช้ในกลุ่มเป้าหมาย

๔) การประเมินผลการใช้หลักสูตรพัฒนาผู้ผลิตสื่อรายใหม่เพื่อวัดผลสำเร็จและผลสัมฤทธิ์

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

๒.๑.๔. โครงการศึกษาทบทวนนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทที่เกี่ยวข้อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่ใช่ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมาตรา ๕ กำหนดให้กองทุนฯ มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้ (๑) หนุนเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเองชุมชนและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาการองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เริ่มต้นดำเนินการมาตั้งแต่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘ ซึ่งในปี ๒๕๖๓ นี้ กองทุนฯ ดำเนินงานมาเป็นระยะเวลา ๕ ปีเศษ โดยในช่วงที่ผ่านมากองทุนฯ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ และได้กำหนดทิศทาง หรือแนวทางการดำเนินงานขับเคลื่อนงานของกองทุนฯ โดยใช้แผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวมาเป็นระยะเวลา ๓ ปี

ต่อมาปัจจุบันรัฐบาลได้ให้ทุกส่วนราชการดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ซึ่งมีการจำแนกแผนเป็น ๓ ระดับ ได้แก่แผนระดับที่ ๑ คือ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ ๒ ประกอบด้วย แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ ประเด็น แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนความมั่นคงแห่งชาติ และแผนระดับที่ ๓ หมายถึงแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ ๒ และแผนระดับที่ ๑ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ อีกทั้งสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และดิจิทัล ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากจากในอดีต รวมถึงการใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวันตามความปกติใหม่ (New Normal) อันมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือ COVID-๑๙ รวมทั้งโรคติดเชื้ออุบัติใหม่ และโรคติดเชื้ออุบัติซ้ำที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต

เพื่อให้ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล กองทุนฯ จึงได้จัดทำโครงการศึกษาทบทวนนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับนำไปกำหนดทิศทางการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุน มาตรา ๕ ให้มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรมสามารถตอบสนองนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ และสถานการณ์และบริบทที่อาจเกิดขึ้นเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี และแผนระดับประเทศอื่น ๆ
- ๒) เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานฯ มีบทบาทที่ชัดเจน และสามารถบูรณาการแผนการดำเนินงานระดับประเทศร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓) เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- ๔) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการกำหนดยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) มีแนวทางในการส่งเสริม สนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และการส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนมีทักษะในการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
- ๒) มีการทบทวนนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ประเทศ และบริบทที่เกี่ยวข้อง
- ๓) มีแนวทางการบริหารจัดการองค์กรที่ดีมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

- ๑) เกิดรายงานผลการศึกษาทบทวน นโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๑ เล่ม

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

๒.๑.๕. โครงการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ (Content Analysis) ในทุกช่องทางสื่อทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อออนไลน์

หลักการ เหตุผล

ในปัจจุบันภูมิทัศน์สื่อในประเทศไทยเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากปัจจัยของ Digital Disruption อย่างต่อเนื่อง ทั้งในสื่อดั้งเดิม ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ และสื่อใหม่ ได้แก่ สื่อดิจิทัล เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ รวมทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น ๆ ซึ่งยังคงมีบทบาทต่อชีวิตของคนไทย สำหรับสื่อใหม่แนวโน้มที่เกิดชัดเจนในปีที่ผ่านมา สื่อสังคมออนไลน์ก้าวเข้าสู่สถานะสื่อมวลชน (Mass Media) แขนงใหม่ โดยสามารถเทียบชั้นและอาจจะทดแทนสื่อมวลชนแขนงดั้งเดิมอย่างโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร อีกทั้งบริการเผยแพร่ภาพและเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (Digital Content Streaming) ยังกลายเป็นช่องทางที่มีบทบาทสำคัญขึ้นอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังเกิดความนิยมของแอปพลิเคชันที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางสังคม เช่น การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙) ที่แอปพลิเคชันสั่งและส่งอาหาร (Food Delivery) ซ็อบปีงออนไลน์ได้รับความนิยมขึ้นเป็นอย่างมาก ในขณะที่สื่อดั้งเดิมที่ได้รับผลกระทบชัดเจนที่สุด ได้แก่ หนังสือพิมพ์และนิตยสารที่มีการปิดตัวไปจำนวนมากเนื่องจากการเปลี่ยนไปอ่านผ่านช่องทางออนไลน์ ขณะที่สื่อโทรทัศน์มีการลดจำนวนช่องทางในระบบดิจิทัลลง ๗ ช่อง เหลือ ๑๙ ช่อง สำหรับสื่อวิทยุยังคงเป็นสื่อที่อยู่ในชีวิตประจำวันของคนจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนในกรุงเทพมหานครซึ่งรับฟังวิทยุในช่วงเวลาการเดินทางและชั่วโมงการทำงาน โดยจำนวนผู้ฟังต่อเดือนยังสูงกว่า ๑๐ ล้านคน

ทั้งนี้ สื่อเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดและพฤติกรรมของคนในสังคมทั้งด้านบวกและลบ และมีศักยภาพในการสร้างการเปลี่ยนแปลงได้ในวงกว้าง สื่อเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทุกมิติในสังคม ทั้งมิติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข อีกทั้งยังมีความเกี่ยวข้องกับทุกระดับของสังคมตั้งแต่ปัจเจกบุคคล ชุมชน และประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่กระบวนการสื่อเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งทำให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมา อย่างไรก็ตาม การนำเสนอเนื้อหาในสื่อที่พบในปัจจุบันทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่พบว่าสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์จะมีจำนวนมากกว่าสื่อที่ดี เช่น สื่อที่นำเสนอข้อมูลที่เป็นเท็จ โฆษณาเกินจริง สื่อที่นำเสนอความรุนแรง และสร้างค่านิยมที่ผิด การละเมิดสิทธิส่วนบุคคลและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สื่อลามก อนาจาร เป็นต้น เนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในสื่อเหล่านี้ล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคที่ขาดวิจารณญาณในการรับรู้ข้อมูล

จะเห็นได้ว่า เนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในสื่อเป็นหัวใจสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคทั้งในด้านทัศนคติ ค่านิยม และพฤติกรรมที่มีความสัมพันธ์กับการเสพย์เนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในสื่อช่องทางต่าง ๆ ทั้งนี้พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ให้คำนิยามของ “สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ไว้ว่า สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรมวัฒนธรรมและความมั่นคง ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้ทักษะการใช้ชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวและสังคม รวมถึงการส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคีและสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข ในขณะเดียวกัน เมื่อพิจารณาถึงการเกิดขึ้นของ

สื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ โครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อเพื่อสุขภาพของสังคม (Media Monitor) ได้ศึกษา ลักษณะเนื้อหาของละครโทรทัศน์และละครทั่วไป ในประเด็นเกี่ยวกับ “เพศ – ภาษา – ความรุนแรง - ภาพตัวแทน” (S-L-V-R) โดยให้คำนิยามไว้ ดังนี้ ๑) เพศ (Sex) หมายความว่า พฤติกรรมแสดงออกทางเพศที่ไม่เหมาะสม โดยคำนึงถึงมุกตลกที่สื่อไปในทางเพศ และความสัมพันธ์ที่ไม่เหมาะสม ๒) ภาษา (Language) หมายความว่า การใช้ภาษาที่ไม่เหมาะสม มีความรุนแรง หยาดคาย ดูหมิ่นเหยียดหยาม และรวมถึงภาษาที่สื่อทางเพศ ๓) ความรุนแรง (Violence) หมายความว่า ความรุนแรงต่อร่างกาย ความรุนแรงต่อจิตใจ ความรุนแรงต่อวัตถุสิ่งของ และความรุนแรงทางเพศ นอกจากนี้ยังรวมถึงภาพที่เสนอความรุนแรงอย่างโหดเหี้ยม เช่น การทำลายล้าง และการฆ่าฟัน และ ๔) ภาพตัวแทน (Representation) หมายความว่า อคติ การเลือกปฏิบัติผ่านภาพตัวแทน และการใช้ภาพตัวแทนซึ่งเป็นการแสดงความดูหมิ่น เหยียดหยาม ก่อให้เกิดความเกลียดชัง หรือแบ่งแยกในด้านเชื้อชาติ ชนชั้น ชาติพันธุ์ อายุ คนพิการ และ เพศ ทั้งนี้ มูลนิธิสื่อมวลชนศึกษาได้สร้างแนวทางการสร้างระดับการวัดค่าความเข้มข้นของความรุนแรงเพื่อวิเคราะห์ เนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในเนื้อหาของสื่อโดยประยุกต์ใช้แนวทางการวัดจาก Sexuality Scale ของ Silverman (๑๙๗๙) ไว้ด้วย

โครงการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ (Content analysis) ในทุกช่องทางสื่อทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ จัดทำ ขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) ของสื่อในทุกช่องทางสื่อในสื่อดั้งเดิม ประกอบด้วย วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อใหม่ ได้แก่ เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ รวมทั้ง แพลตฟอร์มออนไลน์อื่น ๆ รวมทั้งจำแนกและจัดกลุ่มสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสื่อที่มีเนื้อหาที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ตามแนวคิดเพศ – ภาษา – ความรุนแรง - ภาพตัวแทน (S-L-V-R) โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดเป็นฐานข้อมูลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ (Content analysis) อันจะเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาการดำเนินงานด้าน สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนไทยในอนาคต

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาที่ปรากฏในสื่อทุกช่องทางสื่อในสื่อดั้งเดิม ประกอบด้วย วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ โดยการใช้แนวคิดเพศ – ภาษา – ความรุนแรง - ภาพตัวแทน (S-L-V-R) และแนวคิดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นฐาน
- ๒) เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาที่ปรากฏในสื่อทุกช่องทางสื่อในสื่อใหม่ ได้แก่ เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ รวมทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น ๆ โดยการใช้แนวคิดเพศ – ภาษา – ความรุนแรง - ภาพตัวแทน (S-L-V-R) และแนวคิดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นฐาน
- ๓) เพื่อจำแนกและจัดกลุ่มสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสื่อที่มีเนื้อหาที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ตามแนวคิดเพศ – ภาษา – ความรุนแรง - ภาพตัวแทน (S-L-V-R)

ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) ที่ปรากฏอยู่ในสื่อทุกช่องทางสื่อในสื่อดั้งเดิม ประกอบด้วย วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อใหม่ ได้แก่ เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ รวมทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น ๆ โดยใช้แนวคิดเพศ – ภาษา – ความรุนแรง - ภาพตัวแทน (S-L-V-R) และแนวคิดอื่น

ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นฐานในการวิเคราะห์ นอกจากนี้ยังจำแนกและจัดกลุ่มสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสื่อที่มีเนื้อหาที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ตามแนวคิดเพศ - ภาษา - ความรุนแรง - ภาพตัวแทน (S-L-V-R) และจัดทำเป็นฐานข้อมูลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) เกิดการวิเคราะห์เนื้อหาที่ปรากฏในสื่อทุกช่องทางสื่อในสื่อดั้งเดิม ประกอบด้วย วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์
- ๒) เกิดการวิเคราะห์เนื้อหาที่ปรากฏในสื่อทุกช่องทางสื่อในสื่อใหม่ ได้แก่ เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ รวมทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น ๆ
- ๓) เกิดการจำแนกและจัดกลุ่มสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสื่อที่มีเนื้อหาที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ตามแนวคิดเพศ - ภาษา - ความรุนแรง - ภาพตัวแทน (S-L-V-R)
- ๔) เกิดฐานข้อมูลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อที่ได้จากการวิเคราะห์และจำแนกเนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในสื่อในทุกช่องทางทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

- ๑) การศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาที่ปรากฏในสื่อทุกช่องทางในสื่อดั้งเดิม ประกอบด้วย วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ ในรูปแบบรายงานหรือรูปแบบอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เล่ม
- ๒) การศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาที่ปรากฏในสื่อทุกช่องทางในสื่อใหม่ ได้แก่ เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ รวมทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น ๆ ในรูปแบบรายงานหรือรูปแบบอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เล่ม
- ๓) การจำแนกและจัดกลุ่มสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสื่อที่มีเนื้อหาที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ตามแนวคิดเพศ - ภาษา - ความรุนแรง - ภาพตัวแทน (S-L-V-R) ในรูปแบบรายงานหรือรูปแบบอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เล่ม
- ๔) ฐานข้อมูลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อที่ได้จากการวิเคราะห์และจำแนกเนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในสื่อในทุกช่องทางทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ ในรูปแบบที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ฐานข้อมูล

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

ลักษณะโครงการหรือกิจกรรม และงบประมาณ

- ๑) การศึกษาวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) ที่ปรากฏอยู่ในสื่อทุกช่องทางสื่อในสื่อดั้งเดิม ประกอบด้วย วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อใหม่ ได้แก่ เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ รวมทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น ๆ โดยใช้แนวคิดเพศ - ภาษา - ความรุนแรง - ภาพตัวแทน (S-L-V-R) และแนวคิด

อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นฐานในการวิเคราะห์ และดำเนินการด้วยวิธีการศึกษาวิจัยที่ถูกต้องและเหมาะสมตามหลักการทางวิชาการ

๒) การจำแนกและจัดกลุ่มสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสื่อที่มีเนื้อหาที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ตามแนวคิดเพศ - ภาษา - ความรุนแรง - ภาพตัวแทน (S-L-V-R)

๓) การจัดทำฐานข้อมูลการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อที่ได้จากการวิเคราะห์และจำแนกเนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในสื่อในทุกช่องทางทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

๒.๑.๖ โครงการพัฒนาเครื่องมือบนช่องทางออนไลน์เพื่อใช้ในการสำรวจประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อในมิติต่าง ๆ

หลักการและเหตุผล

ด้วยพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ ได้กำหนดให้กองทุนฯ มีวัตถุประสงค์สำคัญประการหนึ่ง คือ มาตรา ๕ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และให้สำนักงานมีอำนาจหน้าที่เสนอนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งศึกษา วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินการของกองทุน ต่อคณะกรรมการ (มาตรา ๒๕ วงเล็บ ๒)

ท่ามกลางสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วด้วยการพัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างก้าวกระโดด ทำให้เกิดผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบกับการพฤติกรรมกรับสื่อของประชาชนที่จะต้องแสพธ์ข้อมูลข่าวสารจำนวนมากและรวดเร็วโดยปราศจากการกลั่นกรอง โดยเฉพาะการรับสื่อผ่านช่องทางออนไลน์อย่าง Facebook Youtube twitter รวมถึงเว็บไซต์ต่างๆ ทำให้เกิดประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อในมิติต่างๆ เช่น ประเด็นข่าวปลอม (Fake News) การกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ (Cyberbullying) ประทุษวาจา (Hate speech) เป็นต้น ซึ่งประชาชนจำเป็นต้องมีความรู้ และเครื่องมือในการพัฒนาทักษะรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล สำหรับการเลือกรับสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

ด้วยเหตุนี้จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องจัดทำโครงการพัฒนาเครื่องมือบนช่องทางออนไลน์เพื่อใช้ในการสำรวจประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อในมิติต่างๆ เพื่อนำเครื่องมือและข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประกอบในการจัดทำนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ รวมถึงใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน หรือการจัดทำโครงการต่างๆของกองทุน

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อศึกษาและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อในมิติต่างๆบนช่องทางออนไลน์
- ๒) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาเครื่องมือที่ใช้สำรวจประเด็นที่เผยแพร่บนช่องทางออนไลน์

ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๑) จัดทำขอบเขตการจ้าง (TOR)
- ๒) จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอก โดยกำหนดให้ผู้รับจ้างดำเนินการดังนี้

๒.๑ รวบรวมและศึกษางานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจประเด็นเช่น ประเด็นข่าวปลอม (Fake News) การกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ (Cyberbullying) ประทุษวาจา (Hate speech) เป็นต้น ที่เกี่ยวข้องกับสื่อในมิติต่างๆ บนช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook Twitter Youtube และเว็บไซต์ต่างๆ เป็นต้น

๒.๒ ออกแบบและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจประเด็นเช่น ประเด็นข่าวปลอม (Fake News) การกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ (Cyberbullying) ประทุษวาจา (Hate speech) เป็นต้น ที่เผยแพร่บนช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook Twitter Youtube และเว็บไซต์ต่างๆ เป็นต้น โดยให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการสำรวจประเด็นและสามารถแยกแยะสื่อดีและสื่อไม่ดีได้

๒.๓ นำเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจประเด็นที่ได้ทดลองใช้เพื่อประเมินคุณภาพ

๓) จัดทำรายงานผลการศึกษาและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจประเด็นที่เกี่ยวข้อง กับสื่อในมิติต่างๆ เสนอต่อสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต (Output)

- ๑) เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อในมิติต่างๆบนช่องทางออนไลน์
- ๒) การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาเครื่องมือที่ใช้สำรวจประเด็นที่เผยแพร่บนช่องทางออนไลน์

ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) มีเครื่องมือและกระบวนการที่ใช้การสำรวจประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อในมิติต่างๆบนช่องทางออนไลน์
- ๒) เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือภาคประชาชนของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๓) นำเครื่องมือและข้อมูลที่ได้ไปพัฒนานโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ รวมถึงใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เชิงปริมาณ

- ๑) มีเครื่องมือที่ใช้การสำรวจประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อในมิติต่างๆบนช่องทางออนไลน์จำนวน ๑ ชิ้น
- ๒) มีข้อมูลที่สามารถใช้ในการพัฒนานโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ รวมถึงใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เชิงคุณภาพ

- ๑) เกิดกระบวนการและแนวทางที่ใช้การสำรวจประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อในมิติต่างๆบนช่องทางออนไลน์
- ๒) เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือภาคประชาชนของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

รายละเอียดงบประมาณ โครงการ/กิจกรรม

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

แผน ๒.๒ แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หลักการและเหตุผล

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งได้รับแต่งตั้งตามมาตรา ๒๑ (๑๓) ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้ดำเนินการประชุมระดมความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ รับฟังความคิดเห็นสาธารณะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจัดทำออกมาเป็นแนวทางการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อเป็นแผนในการดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมไปถึงเป็นแนวทางให้บุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินการเกี่ยวกับสื่อ ได้มีส่วนร่วมในการผลิตพัฒนา และสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับสังคมไทย โดยมีแนวทางในการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดังนี้

๑. พัฒนาค้นให้คิดสร้างสรรค์ มีทักษะการเล่าเรื่องผ่านสื่อ การผลิตสื่อ เพื่อสร้างนวัตกรรมตั้งแต่ระดับเยาวชนไปจนถึงผู้ผลิตสื่ออาชีพ
๒. สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ความรู้เท่าทันสื่อ และการคิดเชิงวิพากษ์
๓. เปิดพื้นที่เพื่อรับฟังความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมาย และปัญหาที่ควรแก้ไข เข้าใจชุมชน สังคม วัฒนธรรมที่หลากหลาย
๔. สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ทั้งในและต่างประเทศ
๕. สร้างโอกาส องค์ความรู้ และการเรียนรู้จากกรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศในการส่งเสริมนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๖. ยกย่องและให้รางวัลแก่ผู้สร้างสรรค่นวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๗. ส่งเสริมการเผยแพร่ การเข้าถึง การใช้ประโยชน์ และการต่อยอดนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสาธารณประโยชน์
๘. สร้างความรู้ ความเข้าใจ และสนับสนุนการเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนด้านนวัตกรรมสื่อจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๙. ติดตามและประเมินผลการสร้างนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เพื่อให้การส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นไปตามแนวทางที่คณะอนุกรรมการฯ ได้จัดทำไว้ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จึงจำเป็นต้องมีแผนงานส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการฯ ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามแนวทางทั้ง ๙ ข้อ

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์
- ๓) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๔) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๕) เพื่อส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๖) เพื่อยกย่องและให้รางวัลแก่ผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๗) เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ การเข้าถึง การใช้ประโยชน์ และการต่อยอดนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๑) วางแผนการดำเนินงานตามแนวทางการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ร่วมกับคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒) จัดทำรายละเอียดการดำเนินงานและกำหนดขอบเขตการดำเนินงานตามแนวทางแต่ละข้อ
- ๓) ดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนแนวทาง/ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในส่วนที่เกี่ยวข้องตามแนวทาง
- ๔) ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนงาน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต (Output)

- ๑) กระบวนการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามแนวทางของคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒) สื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมดำเนินการตามแผนงานเกิดความรู้ความเข้าใจเรื่องสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒) สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ภายใต้อาณาเขตได้รับการเผยแพร่และใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย**เชิงปริมาณ**

- ๑) มีสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ

เชิงคุณภาพ

- ๑) กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมดำเนินการตามแผนงานเกิดความรู้ความเข้าใจเรื่องสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

งบประมาณ

๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวังและการรู้เท่าทันสื่อ

แผน ๓.๑ แผนส่งเสริมและพัฒนาโลก และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวังและการรู้เท่าทันสื่อ

๓.๑.๑ แผนงานพัฒนาหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อสำหรับภาคีเครือข่ายผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง และสำหรับประชาชน รวมทั้งแนวทางการนำหลักสูตรไปใช้

หลักการและเหตุผล

ในยุคที่สื่อมีบทบาทในชีวิตประจำวัน สื่อมีอิทธิพลอย่างมากต่อการรับรู้ ความคิด ความเชื่อ ทักษะคิด และพฤติกรรม ซึ่งมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมไทยในวงกว้าง โดยเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นสื่อใหม่ที่ทุกเพศทุกวัยเข้าถึงได้ การติดต่อสื่อสารและการใช้งานต่างๆ สามารถทำได้ในทุกที่ทุกเวลา กลุ่มเด็กและเยาวชนเป็นกลุ่มที่ยังขาดความรู้ ความสามารถในการคิดวิเคราะห์เนื้อหาที่มากับสื่อ นำไปสู่การจัดทำและพัฒนาหลักสูตรการส่งเสริมความรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ ในปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓ ให้กับกลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยเป็นความร่วมมือกันระหว่างกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กับศูนย์วิจัยการจัดการความรู้การสื่อสารและการพัฒนา (CCDKM) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช พัฒนาหลักสูตรในรูปแบบของการเรียนการสอนออนไลน์ (MOOC: Massive Open Online Course)

ในปี ๒๕๖๔ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เตรียมต่อยอดพัฒนาโครงการจัดหลักสูตรการส่งเสริมรู้เท่าทันสื่อและพัฒนาหลักสูตรแบบมีส่วนร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการผลักดันการรู้เท่าทันสื่อเป็นกลไกทางการศึกษาที่มีกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น โดยการจัดทำหลักสูตรการส่งเสริมรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในระดับต่าง ๆ ที่เหมาะสมสอดคล้องกับช่วงวัยและบริบทในการส่งเสริมให้ประชาชน องค์กรภาคีเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม นอกจากนี้ยังสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดการเรียนรู้ทั้งในระบบการศึกษา ในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอุดมศึกษา รวมถึงการศึกษาตลอดชีวิต และการจัดกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบอื่น ๆ เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ในการพัฒนาความรู้และทักษะ สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างสังคมรู้เท่าทันสื่อให้เด็ก เยาวชนและครอบครัว ภาคีเครือข่าย รวมถึงประชาชน ได้มีความรู้และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ สามารถตรวจสอบ คิดวิเคราะห์ แยกแยะข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏอยู่ในสื่อประเภทต่าง ๆ

ในการนี้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการร่วมมือพัฒนา กลไกความร่วมมือทางวิชาการด้านหลักสูตรการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ เพื่อขับเคลื่อนการรู้เท่าทันสื่อใน

ระดับนโยบายไปสู่สถานศึกษารวมทั้งสร้างทักษะพื้นฐานในการดำเนินชีวิตให้กับภาคีเครือข่ายและประชาชน ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในโลกใฝ่ฝันที่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ต่อไป

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อพัฒนาต่อยอดหลักสูตรการส่งเสริมรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อสำหรับภาคีเครือข่ายผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง และสำหรับประชาชน
- ๒) เพื่อส่งเสริมการนำหลักสูตรไปใช้ในระบบการศึกษาทุกระดับ ตั้งแต่ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอุดมศึกษา รวมถึงการศึกษาตลอดชีวิต และการจัดกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบอื่น ๆ

ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๑) ศึกษาข้อมูลและบริบทการเรียนรู้เรื่องการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในระดับสากล และของประเทศไทย เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำหลักสูตรที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทสังคมไทย
- ๒) จัดทำหลักสูตรการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในรูปแบบต่าง ๆ โดยการมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- ๓) ประสาน และส่งเสริมให้ภาคีเครือข่ายผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง และประชาชนทดลองนำหลักสูตรไปใช้
- ๔) ถอดบทเรียน และจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต (Output)

- ๑) เกิดองค์ความรู้ในรูปแบบของหลักสูตรการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อสำหรับภาคีเครือข่ายผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง
- ๒) เกิดองค์ความรู้ในรูปแบบของหลักสูตรการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อสำหรับประชาชน

ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) เกิดการพัฒนากระบวนการเรียนรู้หลักสูตรการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อร่วมกันกับภาคีเครือข่ายผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง และสามารถส่งต่อองค์ความรู้ให้กับประชาชนในพื้นที่ได้
- ๒) ประชาชนเกิดความรู้และความเข้าใจ มีทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เชิงปริมาณ

- ๑) เกิดหลักสูตรการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในรูปแบบต่าง ๆ สำหรับภาคีเครือข่ายผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง และประชาชน จำนวน ๒ หลักสูตร

เชิงคุณภาพ

- ๑) ภาครัฐเครือข่ายและประชาชนนำหลักสูตรการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อไปต่อยอดขยายผล และสามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และสร้างการเปลี่ยนแปลงได้
- ๒) เกิดเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ระยะเวลาดำเนินการ

ธันวาคม ๒๕๖๓ - สิงหาคม ๒๕๖๔

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

๓.๑.๒ แผนงานพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายในการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ

หลักการและเหตุผล

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุน ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ ที่กำหนดให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคมได้นั้น กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่สามารถดำเนินการได้เพียงลำพัง นอกเหนือจากการดำเนินการผ่านการสนับสนุนทุนโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ แล้ว การริเริ่มดำเนินการสร้างแกนนำหรือผู้นำการเปลี่ยนแปลง ในการขับเคลื่อนกลไกทางสังคมเพื่อการขยายผลการนำเรื่องรู้เท่าทันสื่อและการเฝ้าระวังสื่อไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางสังคม โดยการพัฒนาศักยภาพของภาคีเครือข่าย ผ่านกระบวนการฝึกอบรมให้ มีทักษะในการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ ที่จะสามารถนำไปถ่ายทอด และส่งเสริมให้เกิดการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อในวงกว้าง อันนำไปสู่การพัฒนาคนและสังคมให้เกิดการวิเคราะห์ ประเมิน รวมทั้ง เข้าไปจัดการกับสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ได้ โดยการแสดงความคิดเห็น ร้องเรียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รมรงค์ใช้มาตรการทางสังคม หรือร่วมขับเคลื่อนเชิงนโยบาย ในขณะที่เดียวกัน ก็สามารถที่จะเรียนรู้ และเลือกใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการชื่นชมและสนับสนุน กระตุ้นให้ผู้ผลิตสื่อเกิดความภาคภูมิใจ หรือร่วมผลิต เผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ สมดังเจตนารมณ์ของการก่อตั้งกองทุนฯ

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อสร้างและพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายในการเป็นแกนนำการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ
- ๒) เพื่อให้แกนนำที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชน
- ๓) เพื่อให้แกนนำที่ได้รับการพัฒนา สามารถไปขยายผลให้กับประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน ในวงกว้างให้เกิดทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

กิจกรรมการดำเนินงาน

- ๑) ออกแบบกระบวนการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายในเป็นแกนนำการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ
- ๒) จัดอบรม และการฝึกปฏิบัติการแกนนำการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ
- ๓) ประเมินผลศักยภาพภาคีเครือข่ายในเป็นแกนนำการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ภาคีเครือข่าย ภาคส่วนต่าง ๆ ได้รับการพัฒนาศักยภาพเป็นแกนนำขยายผลในการสร้างทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อให้กับประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัว

ตัวชี้วัด

๑. ภาคีเครือข่าย ได้รับการพัฒนาศักยภาพผ่านกระบวนการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายเป็นแกนนำในการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๒. เกิดรายงานการดำเนินงานพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่าย ผ่านกระบวนการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายในการเป็นแกนนำเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

งบประมาณ

๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

๓.๑.๓ แผนงานสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

หลักการและเหตุผล

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุน ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ ที่กำหนดให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคมได้นั้น กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่สามารถดำเนินการได้เพียงลำพัง นอกเหนือจากการดำเนินการผ่านการสนับสนุนทุนโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ แล้ว การสร้างภาคีเครือข่ายที่เป็นแกนนำในการดำเนินงานสร้างทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ ขึ้นมาตามแผนงาน ๓.๑.๒ แล้ว จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มแกนนำเหล่านั้น ให้ได้มีความเข้มแข็ง สามารถดำเนินการสนับสนุนส่งเสริมกันได้อย่างมีพลัง

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้จัดทำแผนงานสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ โดยการสร้างกระบวนการให้เครือข่ายแกนนำในการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เกิดความเข้มแข็ง ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีกลไกการทำงานร่วมกัน มีแผนการดำเนินงานร่วมกัน และนำผลที่ได้มาพัฒนาต่อยอดขยายผล เรียนรู้ซึ่งกันและกันในกลุ่มภาคีเครือข่ายที่เป็นแกนนำ ตลอดจนสร้างการเปลี่ยนแปลงให้สื่อมีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่สื่อ ในฐานะที่มีอิทธิพลและผลกระทบต่อทัศนคติ ค่านิยม พฤติกรรมของคน รวมทั้ง สังคมและวัฒนธรรม โดยเฉพาะในมิติ ๑) เรื่องพฤติกรรมและความรุนแรง ที่อาจทำให้เกิดการเรียนรู้ที่ไม่เหมาะสม ในเรื่องพฤติกรรมที่รุนแรง หรือนำไปสู่ความรุนแรงและอันตราย ๒) เรื่องทางเพศ พิจารณาจากภาพ เสียงและเนื้อหา ที่อาจทำให้เกิดการเรียนรู้ที่ไม่เหมาะสม ในด้านการแต่งกาย การแสดงออกทางเพศ การแสดงท่าทางหรือกิริยาที่ไม่เหมาะสมในทางเพศ การล่วงละเมิดทางเพศ การสนทนาหรือใช้คำพูดเกี่ยวกับเนื้อหาทางเพศที่ล่อแหลมหรือ ไม่เหมาะสม การสร้างทัศนคติทางลบเกี่ยวกับเนื้อหาทางเพศในประเด็นต่าง ๆ เช่น การเหยียดเพศ เป็นต้น และ ๓) ภาษา ที่อาจทำให้เกิดการเรียนรู้ที่ไม่เหมาะสมในเรื่องการใช้ภาษา ไวยากรณ์ทางภาษา การใช้ภาษาที่ล่อแหลม หมิ่นเหม่ สื่อความหมายในเชิงลบ รวมถึงการใช้ภาษาที่ก้าวร้าว ดูหมิ่น นำมาซึ่งการลตทอนศักดิ์และศรีของผู้ฟัง อันจะเป็นการแก้ปัญหาเกี่ยวกับสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ที่มีเป็นจำนวนมากในสังคมให้ดีขึ้นได้

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดกลไก และกระบวนการในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของภาคีเครือข่ายที่เป็นแกนนำในการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

๒. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคีเครือข่ายที่เป็นแกนนำในการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

๓. เพื่อให้แกนนำสามารถพัฒนากระบวนการดำเนินการในการสร้างทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อให้กับประชาชนในวงกว้าง

๔. ขยายผลให้เกิดภาคีเครือข่ายในการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อไปสู่ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัวในวงกว้าง

๕. เพื่อสร้างกลไกทางสังคมในการขยายผลการนำเรื่องรู้เท่าทันสื่อและการเฝ้าระวังสื่อไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

กิจกรรม

๑. ออกแบบกลไกและกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคีเครือข่ายที่เป็นแกนนำเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

๒. จัดเวที/อบรมเชิงปฏิบัติการ/กระบวนการในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างภาคีเครือข่ายที่เป็นแกนนำในการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

๓. ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และกระบวนการในการดำเนินงานร่วมกันของภาคีเครือข่ายที่เป็นแกนนำการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

๔. ส่งเสริมให้ภาคีเครือข่ายที่เป็นแกนนำในการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ได้จัดกิจกรรมในการสร้างทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อให้กับประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัว

๔) ประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ภาคีเครือข่ายที่เป็นแกนนำในการส่งเสริมรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ได้มีกลไก กระบวนการ พื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนา

๒. มีกลไก และกระบวนการที่ช่วยเกื้อหนุนให้ภาคีเครือข่ายที่เป็นแกนนำสามารถจัดกิจกรรมในการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ให้กับประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวได้ในวงกว้าง

๓. ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัว ได้รับการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. เกิดการจัดเวที และ/หรือ พื้นที่ และ/หรือ กิจกรรม ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภาคีเครือข่ายที่เป็นแกนนำ อย่างน้อย ๒ ครั้ง
๒. มีแกนนำภาคีเครือข่ายเข้าร่วมเวที และ/หรือ พื้นที่ และ/หรือ กิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน
๓. เกิดเครือข่ายแกนนำในการส่งเสริมรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ในพื้นที่/กลุ่ม ต่าง ๆ อย่างน้อย ๒ พื้นที่/กลุ่ม

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

๓.๑.๔ แผนงานพัฒนาและส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทัน คัดกรอง และเฝ้าระวังสื่อ

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีภารกิจและวัตถุประสงค์หลักในการสนับสนุนให้สังคมเกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในสังคมไทย ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชน มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการก่อตั้งกองทุน จึงได้จัดหาช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้เกิดการรับรู้สู่สังคมในวงกว้าง โดยการใช้การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งยังคงเป็นสื่อกระแสหลัก ควบคู่ไปกับสื่อออนไลน์ เพื่อเป็นการขยายฐานผู้ชมและสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มผู้ชมที่หลากหลาย รมรณงคืให้ประชาชนเฝ้าระวัง ตรวจจับและเข้าใจตลอดจนรู้เท่าทันการส่งข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริง กระตุ้นให้ผู้บริโภคสื่อเกิดกระบวนการคิด วิเคราะห์ รู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นการสื่อสารบทบาทหน้าที่ของกองทุน ให้เป็นที่รับรู้และจดจำ ในฐานะผู้สนับสนุนการผลิตและพัฒนาสื่อ ที่มีประโยชน์และสร้างความรู้ในการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อกับสังคม

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวัง และการรู้เท่าทันสื่อ ผ่านสื่อมวลชน
- ๒) เพื่อเผยแพร่ตราสัญลักษณ์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างการจดจำอัตลักษณ์ที่เชื่อถือได้

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) สร้างความตระหนักรู้ ด้านการรู้ทันข่าวลวง ข่าวปลอม ให้กับประชาชน
- ๒) สร้างการจดจำชื่อและตราสัญลักษณ์ของกองทุนผ่านสื่อมวลชน

ตัวชี้วัด

มีจำนวนผู้รับรายการผ่านช่องโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน งานสื่อสารองค์กร

แผน ๓.๒ แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และการสื่อสารทางดิจิทัลที่มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ก่อให้เกิดความตระหนักในการส่งเสริมความเข้มแข็ง และสร้างภูมิคุ้มกันด้านสื่อในสังคมไทย เพื่อให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น และการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางที่ส่งเสริมและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม ตลอดจนเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ในเป้าหมายที่ ๑ คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเป้าหมายที่ ๒ คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้และความสามารถเพิ่มขึ้น และแผนปฏิรูปประเทศ ในการปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน ในการดำเนินงานจึงมุ่งให้เกิดมาตรการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและสร้างทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ ให้เกิดขึ้นในสังคมไทยอย่างเป็นรูปธรรม

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ก่อตั้งขึ้นภายใต้พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ ซึ่งในหมวดที่ ๒ การบริหารกิจการกองทุน ได้กำหนดให้มี “คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ที่มีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลกองทุนให้ดำเนินกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในมาตรา ๕ รวมถึงมาตรา ๒๑ (๑๓) แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ ซึ่งคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ที่มีอำนาจหน้าที่ในการเสนอมาตรการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและสร้างทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ รวมทั้งเพื่อส่งเสริมการใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม และเสนอมาตรการเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเฝ้าระวังสื่อตามมาตรา ๕ (๓) แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ รวมถึงส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อและการพัฒนาระบบเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ตลอดจนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อและการพัฒนาระบบเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และรายงานต่อคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อทราบ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งตามมาตรา ๕ ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และฉลาดใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้วยนิเวศสื่อที่ดี” โดยกำหนดยุทธศาสตร์ในระยะ ๕ ปีแรก พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ใน ๔ ด้าน ซึ่งในยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวัง และการรู้เท่าทันสื่อ ซึ่งจะดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลโดย คณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมให้เกิดกลไกการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เพื่อนำไปสู่กระบวนการแก้ไข ป้องกัน และการสร้างภูมิคุ้มกันแก่ประชาชน ก่อให้เกิดสังคมที่มีความรู้เท่าทันสื่อ คนในสังคมมีวิถีชีวิตการบริโภคสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เกิดการมีส่วนร่วมในสังคมที่มีคุณภาพ

เพื่อให้ภารกิจการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัว มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม จึงได้จัดทำร่างยุทธศาสตร์คณะอนุกรรมการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ประกอบด้วย

๑. ยุทธศาสตร์ด้านการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ โดยมีมาตรการขับเคลื่อนดังนี้

มาตรการที่ ๑ จัดให้มีกลไกและกิจกรรมเฝ้าระวัง (Surveillance) ในการติดตามการรับสื่อของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในเชิงเนื้อหาและช่องทางการรับสื่อ

มาตรการที่ ๒ จัดให้มีระบบจำแนกเนื้อหาและระดับความเหมาะสมในการรับชม (Rating) ของสื่อสมัยใหม่ (New Media)

มาตรการที่ ๓ พัฒนาเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ในการติดตามการใช้ระบบ rating

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการรู้เท่าทันสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ โดยมีมาตรการขับเคลื่อนดังนี้

มาตรการที่ ๑ พัฒนาความร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันสื่อในสถานศึกษาทุกระดับ

มาตรการที่ ๒ พัฒนาความร่วมมือกับภาคเอกชนและภาคสื่อในการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้รูปแบบต่าง ๆ เพื่อการเรียนรู้เท่าทันสื่อของประชาชน

๓. ยุทธศาสตร์เชิงระบบ โดยมีมาตรการขับเคลื่อนดังนี้

มาตรการที่ ๑ การส่งเสริม และสนับสนุนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ให้กับศูนย์วิจัยของกองทุน

มาตรการที่ ๒ การปรับปรุงระบบบริหารจัดการของสำนักงานกองทุนฯ เพื่อให้เอื้อต่อการทำงานวิชาการเชิงรุกมากขึ้นทั้งในส่วนการเฝ้าระวังและการส่งเสริมรู้เท่าทันสื่อ

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อพัฒนางานเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์บนฐานการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายและภาคสื่อ

๒) เพื่อพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อของกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ทั้งในฐานะปัจเจกบุคคลและพลเมืองและสร้างให้เกิดเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

๓) เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมงานของคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑) ศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ การพัฒนาระบบเฝ้าระวัง สังคมวัฒนธรรมและสื่อ

วิธีดำเนินการ – ศึกษาวิจัยสถานการณ์ปัจจุบันในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ อาทิ ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ การใช้และการผลิตสื่อในสังคมไทย กลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเฝ้าระวังสื่อฯ ในปัจจุบัน เป็นต้น เพื่อใช้ข้อมูลจากงานวิจัยสนับสนุนกระบวนการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันวิชาการทั้งในและต่างประเทศที่เป็นที่ยอมรับในประชาคมวิชาการ ด้านสื่อ เพื่อพัฒนาประเด็นวิจัยของคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และของกองทุนฯ อย่างต่อเนื่อง ให้มีพลวัตสอดคล้องกับความต้องการหรือความสนใจของสังคม

๒) เผยเอกสารสถานการณ์สื่อให้กับเครือข่ายในรูปแบบของจดหมายข่าวรายเดือน เพื่อสร้างการรับรู้และความตระหนักรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

วิธีดำเนินการ – จัดทำจดหมายข่าว “+๖ -๓” เพื่อเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ แนวคิดเกี่ยวกับสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้ง ประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวข้อง ในการกระตุ้นให้เครือข่ายเฝ้าระวัง และประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัว เกิดการรู้เท่าทัน และมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง

๓) เวทีเสวนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ

วิธีดำเนินการ – ส่งเสริมให้เกิดการรับรู้ ตระหนักในด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมถึงการรู้เท่าทันสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์อย่างต่อเนื่องและหลากหลาย เพื่อให้เกิดทักษะและสมรรถนะด้านการรู้เท่าทันสื่อ ให้แก่ประชาชนในกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ จะช่วยกระตุ้นให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง ที่จะเป็นพลังให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือในระดับต่าง ๆ ต่อไป ผ่านเวทีเสวนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ

๔) ค่ายเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ และสร้างเครือข่ายยุวสื่อสารมวลชน

วิธีดำเนินการ – ส่งเสริมความรู้แก่เยาวชน ให้เกิดความรู้และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ที่จะเป็นผู้รับสื่อที่รู้เท่าทัน สามารถเข้าถึง วิเคราะห์ ประเมิน เลือกใช้ประโยชน์จากสื่อ และร่วมเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ได้ รวมทั้ง เป็นเครือข่ายยุวชนสื่อสารมวลชน ที่ไม่ใช่เป็นเพียงผู้รับสื่อ แต่ยังเป็นผู้ใช้สื่อในยุคดิจิทัล ที่สามารถผลิตและเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนสร้างการเปลี่ยนแปลงให้สื่อมีความรับผิดชอบ

๕) พัฒนาเครือข่ายบุคคล องค์กร และคณะที่ปรึกษา (Think Tank) ให้สามารถขับเคลื่อนการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ในประเด็นต่าง ๆ

วิธีดำเนินการ – พัฒนาเครือข่ายบุคคล องค์กร และคณะที่ปรึกษา และจัดให้มีช่องทางการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ เพื่อพัฒนาความคิด แนวทาง การขับเคลื่อนการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ในประเด็นต่าง ๆ ผ่านการประชุม ประชุมปฏิบัติการ สัมมนา ตลอดจนการเสวนาอย่างไม่เป็นทางการ

๖) สร้างกลไกการมีส่วนร่วมกับภาคสื่อและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างระบบการกำกับดูแลคุณภาพสื่อ โดยเน้นบทบาทภาคสื่อด้วยกันเองร่วมกับหน่วยงานของรัฐ

วิธีดำเนินการ – พัฒนางานเฝ้าระวังตามประเภทสื่อโดยเฉพาะสื่อสมัยใหม่ ตรวจสอบเนื้อหาในสื่อต่างๆ ด้วยกลไก Self-Regulation ร่วมกับกลไกภาคประชาสังคมตามความเหมาะสมของประเภทสื่อ พัฒนาระบบเรตติ้งและจำแนกเนื้อหาสื่อออนไลน์ร่วมกับภาคสื่อ สร้างกลไกการมีส่วนร่วมกับภาคสื่อและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างระบบการกำกับดูแลคุณภาพสื่อ โดยเน้นบทบาทภาคสื่อด้วยกันเองร่วมกับหน่วยงานของรัฐ

๗) สนับสนุนให้มีกลไกตรวจสอบและเฝ้าระวังสื่อในกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญที่มีการทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้ผลิตสื่อโดยตรง เช่น กลุ่มเด็กเยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา กลุ่มพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครู องค์กรภาคประชาสังคม ตลอดจนองค์กรพัฒนาเอกชน

วิธีดำเนินการ – สร้างเครือข่ายเป้าหมายที่สำคัญที่มีการทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้ผลิตสื่อโดยตรง เช่น กลุ่มเด็กเยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา กลุ่มพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครู องค์กรภาคประชาสังคม ตลอดจนองค์กรพัฒนาเอกชนที่มีงานด้านนี้อยู่แล้ว ตลอดจนพัฒนาความรู้ ทักษะ และการปฏิบัติการจริงในการตรวจสอบและเฝ้าระวังสื่อ และเชื่อมโยงผลการดำเนินการให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจริง

๘) ตรวจสอบเนื้อหาในสื่อต่าง ๆ ด้วยกลไก Self-Regulation ร่วมกับกลไกภาคประชาสังคมตามความเหมาะสมของประเภทสื่อ

วิธีดำเนินการ – ทำงานร่วมกับองค์กรวิชาชีพสื่อสารมวลชน ในการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย จริยธรรม และแนวทางการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการทำงานในวิชาชีพสื่ออย่างมีจริยธรรม รวมทั้งร่วมกันตรวจสอบเนื้อหาของสื่อด้วยกันเอง มีการตักเตือนและมีข้อเสนอในทางความรับผิดชอบต่อผู้รับสื่อและสังคม ตลอดจนมีเวทีปรึกษาหารือกับกลไกภาคประชาสังคมในการพัฒนาวิชาชีพสื่อต่อไป

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต (Output)

๑) กลไกและกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวัง และการรู้เท่าทันสื่อตามแนวทางของอนุกรมเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

๒) มีผลงานศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อที่ได้รับการเผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์ทั้งโดยกองทุน และ/หรือหน่วยงานอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง และมีเอกสารเผยแพร่สถานการณ์สื่อในรูปแบบจดหมายข่าวไม่น้อยกว่า ๖ ชิ้น

๓) นักเรียน นิสิต นักศึกษาระดับต่าง ๆ และประชาชนทั่วไปได้รับการพัฒนาระดับสมรรถนะสื่อ (Media Competency)

- ๔) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรและเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
- ๕) มีอาสาสมัครเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) เครือข่ายพ่อแม่ผู้ปกครอง ครู และประชาชนมีขีดความสามารถในการจำแนกเนื้อหาความเหมาะสมของสื่อออนไลน์ (Rating System for New Media) นำไปสู่การเปิดเวทีพูดคุยและขอความร่วมมือจากสื่อให้ปรับปรุงได้สำเร็จ
- ๒) มีเครือข่ายบุคคล องค์กร และคณะที่ปรึกษา (Think Tank) สามารถขับเคลื่อนการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ในประเด็นต่าง ๆ ได้

ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

- ๑) เครือข่ายพ่อแม่ผู้ปกครอง ครู และประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีขีดความสามารถในการจำแนกเนื้อหาความเหมาะสมของสื่อออนไลน์ (Rating System for New Media) ตามเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
- ๒) นักเรียน นิสิต นักศึกษาระดับต่าง ๆ และประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาระดับสมรรถนะสื่อ (Media Competency) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
- ๓) มีผลงานศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ ที่ได้รับการเผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์ทั้งโดยกองทุน และหน่วยงานอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง
- ๔) ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ในประเด็นต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายบุคคล องค์กร และคณะที่ปรึกษา (Think Tank)

งบประมาณ

๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางเพื่อสื่อสารกับสังคม ให้เกิดการรับรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน

แผน ๔.๑ แผนพัฒนาและส่งเสริมภาคี เครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๔.๑.๑ แผนงานส่งเสริมสนับสนุนส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่น ๆ ของรัฐ

หลักการและเหตุผล

ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อคราวประชุมวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ เห็นชอบร่างแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการขับเคลื่อนร่างแผนพัฒนาฯ โดยร่างแผนพัฒนาฯ จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้ผลิตสื่อมีจริยธรรม มีผลผลิตสื่อที่มีความปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้เท่าทันสื่อ มีจริยธรรมและความรับผิดชอบในการสื่อสาร มีกลไกการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีความเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ และมีกฎหมายที่มีความทันสมัยและมีกลไกในการบังคับใช้กฎหมายที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะมีการขับเคลื่อนผ่าน ๔ ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ (๑) การสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) การส่งเสริมความรู้เท่าทันสื่อ พฤติกรรมการใช้สื่อเชิงสร้างสรรค์ เฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ (๓) การบูรณาการกลไกการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนผ่านการสื่อสารสาธารณะ และ (๔) การพัฒนาและบูรณาการการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามที่กระทรวงวัฒนธรรมเสนอ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ถือเป็นหน่วยงานภาคีหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ดังนั้นเพื่อเป็นการตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาล ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ ดังกล่าว และเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณะประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวางเพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อประสานพลังเครือข่ายภาครัฐในการขับเคลื่อนงานด้านการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒) เพื่อขยายฐานภาคีเครือข่ายการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๑) แสวงหาเครือข่ายภาครัฐ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒) กำหนดกิจกรรมในการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๓) สนับสนุนเครือข่ายที่มีแนวทางการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) เกิดความร่วมมือกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการดำเนินการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒) เกิดผลงานการผลิตหรือการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จากความร่วมมือของหน่วยงาน

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

- ๑) เกิดความร่วมมือกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่น ไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง
- ๒) เกิดผลงานการผลิตหรือการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลงาน/เรื่อง/งาน

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

๔.๑.๒ แผนงานพัฒนาช่องทางสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน

หลักการและเหตุผล

ตามมาตรา ๕ (๔) แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระบุวัตถุประสงค์ของกองทุนไว้ว่า “ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์”

บทบาทของกองทุนจึงต้องส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดช่องทางและกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไปอย่างกว้างขวางและโดยสะดวกที่สุด เพื่อให้เกิดการเฝ้าระวังหรือมอนิเตอร์สื่อโดยประชาชนทุกภาคส่วน อันถือเป็นมาตรการทางสังคมที่จะทำให้ผู้ผลิตสื่อต่าง ๆ เกิดความตระหนักที่จะไม่เผยแพร่สื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ออกสู่สาธารณะ

ในอีกด้านหนึ่งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีภารกิจหลักในการส่งเสริมสนับสนุนภาคีเครือข่ายและประชาชนทุกภาคส่วนให้สามารถผลิตและเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ สามารถเลือกใช้สื่อได้อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งขยายช่องทางให้ประชาชน สามารถเข้าใจ เข้าถึง และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง รวมถึงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ของกองทุนฯ ภาคีเครือข่ายสู่สาธารณชน การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกองทุนฯ เพื่อส่งเสริมและสร้างการรับรู้เรื่องสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับประชาชน เป็นกองทุนฯ หลักของประเทศในการดำเนินงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ดังนั้นแผนงาน/โครงการนี้ จึงต้องเร่งพัฒนาช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพให้เกิดขึ้นโดยเร็ว เพื่อเป็นกระบวนการสำคัญในการ “ป้องกันสื่อร้าย ขยายสื่อดี” ของสังคม ทำให้สังคมมีความน่าอยู่มากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

- ๑) สร้างพื้นที่ให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างกว้างขวาง
- ๒) พัฒนาช่องทางการสื่อสารหลักของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้มีความทันสมัยและรองรับต่อการดำเนินงานของกองทุนอย่างเต็มประสิทธิภาพ
- ๓) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ออกสู่สาธารณะ

ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๑) ศึกษาแนวทางการจัดทำสายด่วนกองทุนสื่อ (TMF Hotline)
- ๒) ดำเนินการตามกระบวนการขั้นตอนเพื่อดำเนินการสายด่วนกองทุนสื่อ
- ๓) ปรับปรุงและพัฒนาช่องตลอดจนการดำเนินการที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ช่องทางการสื่อสารหลักของกองทุนมีประสิทธิภาพและเข้าถึงประชาชนได้มากขึ้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) กองทุนพัฒนาสื่อฯ มีแนวทางการจัดทำสายด่วนกองทุนสื่อ (TMF Hotline) ที่สามารถดำเนินการได้ทันที
- ๒) เกิดการเข้าถึงอย่างกว้างขวางในกลุ่มเป้าหมายของกองทุนฯ และภาคีเครือข่าย
- ๓) กลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปเข้าใจบทบาทและภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อฯ

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

- ๑) เกิดแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนในการจัดทำสายด่วนกองทุนสื่อ (TMF Hotline)
- ๒) ประชาชนเข้าถึงกองทุนตามช่องทางหลักได้มากกว่าปีก่อนหน้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔

รายละเอียดงบประมาณ โครงการ/กิจกรรม

๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

๔.๑.๓ แผนงานพัฒนาช่องทางสื่อวิทยุสาธารณะต้นแบบ

หลักการและเหตุผล

กิจการกระจายเสียงหรือกิจการวิทยุเป็นสื่อสารมวลชนที่อยู่คู่กับสังคมไทยมาช้านาน แม้ในยุคปัจจุบันที่พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของคนไทยเปลี่ยนแปลงไปมาก เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่คนส่วนใหญ่โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ นิสิต นักศึกษา และวัยรุ่นต่างหันมาใช้สมาร์ตโฟนเป็นอุปกรณ์หลักในการเปิดรับชม ทำให้การเปิดรับชมวิทยุและโทรทัศน์โดยตรงมีจำนวนลดน้อยลงเรื่อย ๆ อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลของผลการวิจัยหลายฉบับชี้ว่าประชาชนในภูมิภาคและชนบทยังคงมีการฟังวิทยุอยู่ค่อนข้างมาก โดยสื่อวิทยุเป็นสื่อที่ประชาชนเข้าถึงมากเป็นอันดับต้น ๆ ซึ่งจากข้อเท็จจริงดังกล่าวย่อมแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของสื่อวิทยุต่อสังคมไทย

โดยพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้กำหนดให้การประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ประกอบด้วยใบอนุญาต ๓ ประเภท ประกอบด้วยประเภทบริการสาธารณะ บริการชุมชน และบริการธุรกิจ ทั้งนี้ กิจการวิทยุกระจายเสียงประกอบด้วยผู้ประกอบการ ๒ กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ประกอบการรายเดิม จำนวน ๕๐๐ กว่าราย และผู้ประกอบการรายใหม่ที่เป็นกลุ่มผู้ทดลองประกอบกิจการประมาณ ๕,๐๐๐ ราย

โดยพระราชบัญญัติประกาศจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ตามมาตรา ๕ บัญญัติให้กองทุนมีวัตถุประสงค์ ๑) หนุนเสริม ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็กเยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ ฝ่าละอองธุลีไฟสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง การส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงจึงถือเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ต้องดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อศึกษาสภาพการณ์การดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงสาธารณะประเภทต่าง ๆ
- ๒) เพื่อศึกษารูปแบบที่เหมาะสมในการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงสาธารณะที่ส่งเสริมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๓) เพื่อนำรูปแบบที่เหมาะสมในการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงสาธาณะที่ส่งเสริมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต้นแบบ ไปขยายผลเผยแพร่ในวงกว้าง

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑) ออกแบบขอบเขตการจ้างศึกษารูปแบบที่เหมาะสมในการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงสาธาณะที่ส่งเสริมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต้นแบบ และดำเนินการพัฒนาขยายผล

๒) จัดจ้างผู้รับผิดชอบดำเนินการ โดยอย่างน้อยประกอบด้วย

๒.๑) ศึกษาสภาพการณ์การดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงสาธาณะประเภทต่าง ๆ

๒.๒) ศึกษาวิเคราะห์ และสังเคราะห์รูปแบบที่เหมาะสมในการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงสาธาณะที่ส่งเสริมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต้นแบบ

๒.๓) นำรูปแบบ (Model) ที่เหมาะสมในการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงสาธาณะที่ส่งเสริมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต้นแบบ ไปขยายผลในสถานีวิทยุกระจายเสียงสาธาณะในวงกว้าง

๒.๔) สรุปผลการดำเนินงาน และถอดบทเรียน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) ได้ข้อมูลสภาพการณ์การดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงสาธาณะประเภทต่าง ๆ

๒) ได้รูปแบบต้นแบบการดำเนินงานที่เหมาะสมของสถานีวิทยุกระจายเสียงสาธาณะที่ส่งเสริมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๓) สถานีวิทยุกระจายเสียงสาธาณะได้พัฒนารูปแบบการดำเนินงานให้มีการส่งเสริมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสามารถอยู่รอดได้ในทางธุรกิจ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑) ได้รายงานการศึกษาสภาพการณ์การดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงสาธาณะประเภทต่าง ๆ

๒) ได้รูปแบบต้นแบบการดำเนินงานที่เหมาะสมของสถานีวิทยุกระจายเสียงสาธาณะที่ส่งเสริมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๓) เกิดกิจกรรมการอบรมพัฒนาให้สถานีวิทยุกระจายเสียงสาธาณะได้รับรู้เข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบต้นแบบการดำเนินงานที่เหมาะสมของสถานีวิทยุกระจายเสียงสาธาณะที่ส่งเสริมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึง กันยายน ๒๕๖๔

งบประมาณ

๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

แผน ๔.๒ แผนสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วม

๔.๒.๑ แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาท พันธกิจ และผลงานของกองทุน

(๑) โครงการภาคีสัมพันธ์

หลักการและเหตุผล

การขับเคลื่อนงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มาตรา ๕ โดยเฉพาะในวงเล็บที่ (๑) คือการ “รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” และวงเล็บที่ (๗) “ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้” ซึ่งถือเป็นงานที่กองทุนมีอาจขับเคลื่อนได้เพียง ลำพัง

การได้ทำงานร่วมกับภาคีพันธมิตร อาทิ องค์กรวิชาชีพ องค์กรวิชาการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม จักทำให้งานของกองทุนได้เข้าถึงประชาชนในวงกว้างและหลากหลายมากขึ้น และทำให้แนวทางการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ การได้ทำงานร่วมกับเครือข่าย พันธมิตรที่หลากหลาย ส่งผลให้กองทุนได้เข้าถึงและเป็นที่รู้จักในกลุ่มประชาชนนั้นด้วย

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อขยายฐานภาคีเครือข่ายการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒) เพื่อเผยแพร่ตราสัญลักษณ์ประชาสัมพันธ์กองทุนฯ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่จดจำ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) เกิดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายจากหลายภาคส่วน
- ๒) เพิ่มการรับรู้และการจดจำชื่อและตราสัญลักษณ์ของกองทุน

ตัวชี้วัด

- ๑) ขยายฐานภาคีเครือข่ายการทำงานเพิ่มเติมไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง
- ๒) เกิดความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพ วิชาการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ไม่น้อยกว่า ๑๐ กิจกรรม

งบประมาณ

๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน งานสื่อสารองค์กร

(๒) โครงการรายงานประจำปี

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นหน่วยงานของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คือ (๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กร ชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณะประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

ทั้งนี้ ตามมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดไว้ว่า “ภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับจากวันสิ้นปีบัญชี ให้กองทุนทำรายงานประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการเพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา รายงานนี้ให้กล่าวถึงผลงานของกองทุนในปีที่ล่วงมาแล้ว งบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งรายงานของคณะกรรมการประเมินผลตามมาตรา ๓๕ (๓)”

เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดดังกล่าว สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงต้องจัดทำรายงานประจำปี ๒๕๖๓ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อใช้ในการนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา รวมทั้งใช้ในการสื่อสารต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไปให้ได้รับทราบถึงบทบาทภารกิจและผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ในรอบปี ๒๕๖๓

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา ๓๓ แห่ง พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘
- ๒) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท ภารกิจ และการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาประเทศของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อันจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาประเทศหรือการนำไปใช้ประโยชน์ของสาธารณชนต่อไป

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) การจัดทำรายงานประจำปี ๒๕๖๓ ดำเนินการได้เรียบร้อย ทันตามกำหนดตามที่กฎหมายระบุไว้

๒) ข้อมูลที่นำเสนอในรายงานประจำปี ๒๕๖๓ มีความครบถ้วนสมบูรณ์ และเป็นประโยชน์ต่อภาคนโยบาย อาทิ คณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา และภาคประชาชน ที่จะได้รับทราบภารกิจและผลงานของกองทุนในปีที่ผ่านมา

ตัวชี้วัด

- ๑) จัดทำรายงานประจำปี ๒๕๖๓ ของกองทุน ได้ภายใน ๑๘๐ วันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี
- ๒) นำเสนอรายงานประจำปี ๒๕๖๓ ต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา ได้ทันการพิจารณา

งบประมาณ

๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน งานสื่อสารองค์กร

(๓) แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาท พันธกิจ และผลงานของกองทุน

หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ถึงการดำเนินงานขององค์กรในภาพรวมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มระดับการรับรู้ สร้างการจดจำ ตลอดจนสร้างทัศนคติที่ดีต่อภาพลักษณ์องค์กร โดยดำเนินการสนับสนุนด้านการวางแผนการสื่อสาร ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ รวมไปถึงการจัดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ การดำเนินการประชาสัมพันธ์ถึงประเด็นและการดำเนินงานที่สำคัญด้านต่าง ๆ ของกองทุนพัฒนาสื่อฯ เพื่อสื่อสารภารกิจหลักและนโยบายของกองทุนฯ

วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มระดับการรับรู้ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงาน ตลอดจนสร้างทัศนคติที่ดีต่อภาพลักษณ์องค์กร

ขอบเขตการดำเนินงาน

ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีตราสัญลักษณ์กองทุนฯ เพื่อเผยแพร่สู่ประชาชน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ได้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีตราสัญลักษณ์กองทุนฯ สำหรับใช้ในกิจกรรมและภารกิจสำนักงานกองทุนฯ เผยแพร่สู่ประชาชน

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

- ๑) มีแผนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีตราสัญลักษณ์กองทุนฯ

๒) มีรายงานการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีตราสัญลักษณ์กองทุนฯ ต่อผู้จัดการกองทุนฯ

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

รายละเอียดงบประมาณ โครงการ/กิจกรรม

สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีตราสัญลักษณ์กองทุนฯ

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๒.๒ แผนงานการนำผลงานของผู้รับทุนและกองทุนไปต่อยอดขยายผล

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุนทุนแก่ประชาชน เพื่อกระตุ้นให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์สู่สังคมให้มากขึ้น พร้อมทั้งนำผลงานจากผู้ที่ได้รับการสนับสนุนทุน รวมทั้งผลงานที่ดำเนินการเองโดยกองทุนฯ มาเผยแพร่ ต่อยอด ขยายผล รณรงค์สื่อสาร ให้เป็นที่รับรู้ อย่างกว้างขวาง ทั้งนี้เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์จากผลงานที่เกิดขึ้น รวมทั้งได้รับรู้ มีส่วนร่วมและประสบการณ์ร่วม ในผลงานต่างๆของผู้รับทุน และ ผลงานที่ผลิตโดยกองทุนฯเอง ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างและส่งเสริมแบรนด์ที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้นให้กับกองทุนฯแล้ว ยังสามารถสร้างนิเวศสื่อที่ดียิ่งขึ้นให้กับสังคมอีกด้วย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อขยายผล ต่อยอดและเผยแพร่ผลงานของผู้รับทุนฯ และกองทุนฯ ให้เป็นที่รับรู้แก่ประชาชน
๒. เพื่อให้ผู้รับทุน เกิดความภาคภูมิใจในผลงาน สร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้ขอรับทุนฯใหม่ๆ
๓. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกองทุนฯ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลงานของผู้รับทุนฯและกองทุนฯ ทำให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้มากยิ่งขึ้น
๒. ประชาชนเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อกองทุนฯ
๓. สามารถกระตุ้นให้มีผู้สนใจขอรับการสนับสนุนทุนฯ มากยิ่งขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. มีผลงานที่โดดเด่นได้รับการขยายผล ต่อยอดและเผยแพร่ รวมกันไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน ต่อปี
๒. ผลงานเด่นๆ ที่ได้รับการเผยแพร่ในช่องทาง การ และหรือ platforms การสื่อสารที่มีประชาชนเข้าถึงได้ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ล้านคนต่อปี (รวมยอดสมาชิก / ยอดเข้าถึง / ยอดวิว/ ยอดแชร์ / ยอด like เป็นต้น)

งบประมาณ

๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- ค่าขยายผล ต่อยอดโครงการ/กิจกรรม ผลงานผู้รับทุนฯ/ผลงานกองทุนฯ เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มต่างๆ	๑๔,๐๐๐,๐๐๐	บาท
- ค่าพัฒนาช่องทางการเผยแพร่ทั้งในและต่างประเทศ	๒,๐๐๐,๐๐๐	บาท
- ค่าสื่อสารเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลงานเด่น	๓,๐๐๐,๐๐๐	บาท
- ค่าสนับสนุนการดำเนินการ	๑,๐๐๐,๐๐๐.	บาท
รวมทั้งสิ้น	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	บาท

ผู้รับผิดชอบ

คณะทำงานฯและรองผู้จัดการ (วรินรำไพ ปุณย์ธนารีย์)

แผน ๔.๓ แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีเป้าหมายเพื่อการขับเคลื่อนสังคมและพัฒนาทางด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามที่กำหนดในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งกำหนดให้กองทุนมีภารกิจในการรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ นอกจากนี้ ตามความในมาตรา ๒๑ (๑๓) ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ยังได้กำหนดให้สำนักงานแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยมีอำนาจหน้าที่ในการเสนอมาตรการเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและประสานงาน ระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของหน่วยงานทุกภาคส่วนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนประกอบไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิหลายด้านและหลายภาคส่วน ทั้งด้านสื่อสารมวลชน ด้านการปกครอง ด้านการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และด้านวัฒนธรรม

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ คณะอนุกรรมการฯ ได้จัดทำ “มาตรการเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งภาคเอกชน ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ซึ่งเป็นภารกิจตามอำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการฯ นอกจากนี้ยังดำเนินโครงการซึ่งเกี่ยวข้องกับส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ทั้งโครงการจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และด้านการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล โครงการเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วม ๕ ภูมิภาค และโครงการพัฒนาเครือข่ายเสริมศักยภาพผู้รับทุนกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามหน้าที่ของอนุกรรมการในการส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของหน่วยงานทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในสังคมไทย

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เป็นไปอย่างต่อเนื่องและขยายขอบเขตการดำเนินงานภายใต้คณะอนุกรรมการให้เกิดประสิทธิผลทั้งทางด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนการตอบสนองต่อสถานการณ์ทางสังคมของประเทศไทย กองทุนจึงจัดทำแผนงานภายใต้การดำเนินงานของอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ซึ่งประกอบไปด้วย ๑) แผนการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ๒) การพัฒนาแนวนโยบาย แนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และ ๓) แผนการบริหารจัดการการดำเนินงานที่

เกี่ยวข้องหรือส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการพัฒนาและผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การรู้เท่าทันสื่อ รวมทั้งแก้ไขปัญหาสังคมที่เกี่ยวข้องกับสื่อของประเทศไทย

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของหน่วยงานทุกภาคส่วนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒) เพื่อจัดทำโครงการภายใต้การดำเนินงานของอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนประจำปี ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๑) แผนการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ๒) การพัฒนาแนวนโยบาย แนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และ ๓) แผนการบริหารจัดการการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องหรือส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) เกิดการเสริมสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของหน่วยงานทุกภาคส่วนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒) เกิดโครงการภายใต้การดำเนินงานของอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนประจำปี ๒๕๖๔ ได้แก่ ๑) แผนการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ๒) การพัฒนาแนวนโยบาย แนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และ ๓) แผนการบริหารจัดการการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องหรือส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

- ๑) เกิดการดำเนินงานภายใต้แผนการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน แผนการพัฒนาแนวนโยบาย แนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และแผนการบริหารจัดการการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องหรือส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน จำนวนไม่ต่ำกว่า ๓ โครงการ/กิจกรรม
- ๒) เกิดความร่วมมือและการประสานงานระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เป็นรูปธรรม ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ข้อเสนอเชิงนโยบาย กลไกคณะทำงาน เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ/กลไก

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

รายละเอียดงบประมาณ

งบประมาณรวม ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑) แผนการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒) แผนการพัฒนาแนวนโยบาย แนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน งบประมาณ
๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓) แผนการบริหารจัดการการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องหรือส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

แผน ๕.๑ แผนการสนับสนุนทุน

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคล องค์กร และภาคีเครือข่าย ภาคส่วนต่าง ๆ ได้เข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๓) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากลไก เครือข่าย ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนได้มีทักษะในการรู้เท่าทัน เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
- ๔) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม ตลอดจนฐานข้อมูลที่สำคัญในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ

ขอบเขตการดำเนินงาน

การสนับสนุนทุนของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จะแบ่งออกเป็นการสนับสนุนทุนใน ๓ รูปแบบ ได้แก่

๑) การสนับสนุนทุนแบบเปิดรับทั่วไป (Open Grant) ซึ่งจะเป็นการเปิดรับข้อเสนอโครงการแก่บุคคลและองค์กร ที่มีความสนใจที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับฯ โดยกองทุนฯ จะจัดสรรงบประมาณในสัดส่วนร้อยละ ๓๐ ของงบประมาณสนับสนุนทุนทั้งหมด

๒) การสนับสนุนทุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) ซึ่งจะเป็นการเปิดรับข้อเสนอโครงการเป็นการทั่วไปแก่บุคคลและองค์กร ที่มีความสนใจที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับฯ และจะต้องมีข้อเสนอโครงการที่มีความสอดคล้องกับประเด็นที่เปิดรับ โดยกองทุนฯ จะจัดสรรงบประมาณในสัดส่วนร้อยละ ๖๐ ของงบประมาณสนับสนุนทุนทั้งหมด

๓) การสนับสนุนทุนแบบความร่วมมือ (Collaborative Grant) ซึ่งจะเป็นการเปิดรับข้อเสนอโครงการสำหรับ ภาคีเครือข่ายเชิงยุทธศาสตร์ ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน และผ่านการทำบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (Memorandum of Understanding) ในการขับเคลื่อนงานกับกองทุนฯ โดยกองทุนฯ จะจัดสรรงบประมาณในสัดส่วนร้อยละ ๑๐ ของงบประมาณสนับสนุนทุนทั้งหมด

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) บุคคล องค์กร ภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ ที่มีความสนใจในการขับเคลื่อนงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถเข้าถึงแหล่งทุน
- ๒) เกิดการพัฒนาการผลิตสื่อ พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิตสื่อ และพัฒนาการเผยแพร่สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในสังคมไทยขึ้น
- ๓) ระบบนิเวศสื่อ เอื้อต่อการผลิต การเผยแพร่ การบริโภค และการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๔) เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนได้รับการพัฒนาให้มีทักษะการรู้เท่าทัน และเฝ้าระวังสื่อ
- ๕) เกิดกลไก เครือข่าย ที่ร่วมกันขับเคลื่อนงานการพัฒนาและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และการสร้างทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อให้กับพลเมืองไทย

๖) เกิดงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมที่จำเป็น และเพียงพอต่อการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ตัวชี้วัด

๑) สามารถสนับสนุนทุนได้ตามแผนที่กำหนดไว้ ทั้งในมิติของงบประมาณ และมิติของกรอบระยะเวลา

๒) มีผู้ขอรับการสนับสนุนทุนรายใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนผู้ขอรับการสนับสนุนทุนทั้งหมด

๓) เกิดสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีความหลากหลาย ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นงาน ที่กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้และเข้าใจในเนื้อหาของสื่อ

๔) เกิดสื่อที่มีเนื้อหาคุณภาพสูง (Premium Content) ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน

๕) สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๖ ช่องทางหลัก โดยในช่องทางออนไลน์มีผู้เข้าถึงไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง

๖) สื่อที่มีเนื้อหาคุณภาพสูง ได้รับการเผยแพร่ใน ๖ ช่องทางหลัก โดยในช่องทางออนไลน์ มีผู้เข้าถึงไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง

๗) ผู้ผลิตสื่อที่เป็นบุคคลและองค์กรได้รับการส่งเสริม และ/หรือ พัฒนาให้มีขีดความสามารถสูงขึ้นในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า ๑๖๐ คนหรือองค์กร

๘) มีการนำผลสำรวจสถานการณ์สื่อในสังคมไทย ไปใช้ประโยชน์เพื่อเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้สร้างองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนานโยบายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยความร่วมมือกับทุกภาคส่วน

๙) เกิดองค์ความรู้ และ/หรือ นวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่ออย่างน้อย ๒๕ เรื่อง

๑๐) เกิดศูนย์วิชาการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีการจัดโครงสร้างองค์กรและมีแผนปฏิบัติการที่ก่อให้เกิดการสร้างองค์ความรู้ การพัฒนาศักยภาพ และการขับเคลื่อนนโยบายด้วยองค์ความรู้

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑) กำหนดแผนและกรอบระยะเวลาในการสนับสนุนทุน

๒) กำหนดประเด็นในการเปิดรับข้อเสนอโครงการ

๓) การเชิญชวน ให้ความรู้ และสร้างความเข้าใจในการขอรับการสนับสนุนทุน

๔) ประกาศรับข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนทุน โดยคณะกรรมการกองทุนฯ

๕) ประสานและจัดการให้เกิดกลไกและกระบวนการในการกลั่นกรอง และพิจารณาโครงการ

๖) ประกาศผลการสนับสนุนทุน โดยคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ

๗) จัดให้มีกระบวนการในการอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการโครงการ การเงิน การบัญชี การพัสดุ และภาษีอากร สำหรับโครงการรับทุน

๘) จัดทำสัญญา

๙) กำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการ

๑๐) ถอดบทเรียน และจัดการความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และสื่อที่ได้จากการสนับสนุนทุน
ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔

งบประมาณ

๓๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามร้อยห้าสิบล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็ก และเยาวชน

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน

ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

แผน ๖.๑ แผนบริหารจัดการการสนับสนุน

๖.๑.๑ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุน ด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ และภาษีอากร

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และรณรงค์ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อให้ประชาชน เยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ มีการวิจัย ศึกษา อบรม สร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ข้างต้น กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดให้มีการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม เพื่อขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อฯ ทั้งแบบเปิดรับทั่วไป แบบเชิงยุทธศาสตร์ และแบบการมีส่วนร่วมภาคีเครือข่าย เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีบทบาทส่วนร่วมในการรณรงค์และผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เริ่มประกาศสนับสนุนครั้งแรกในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ และได้กำหนดแผนการดำเนินงานที่จะประกาศสนับสนุนโครงการ/กิจกรรม ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ และปีต่อไป เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อฯ

โครงการที่ได้รับการสนับสนุน ถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อฯ จึงได้กำหนดให้มีติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ โดยผู้รับทุนสนับสนุน ต้องรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดในสัญญาฯ รับทุน ฝ่ายอำนวยการจึงได้จัดให้มี “กิจกรรมการบริหารจัดการโครงการให้มีธรรมาภิบาล” เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการของผู้รับทุน อาทิ การกำหนดเกณฑ์การประเมินผลโครงการด้านรายงานการเงิน การทบทวนและจัดทำคู่มือเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการเงิน บัญชี ภาษี และพัสดุ ของโครงการที่ได้รับการสนับสนุน การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความเข้าใจให้กับผู้รับทุน การจัดตั้งหน่วยให้คำปรึกษาภายนอกเพื่อรองรับการดำเนินงานด้านการเงิน บัญชี ภาษีอากร และพัสดุ เพื่อให้ผู้รับทุนได้มีหน่วยรับปรึกษางานการเงิน บัญชี และการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการเงิน บัญชี ภาษี และการจัดหาผู้ตรวจสอบเพื่อรับรองรายงานเงินงวด เป็นการบรรเทาประเด็นการจัดทำรายงานการเงิน บัญชีและภาษีให้เป็นทิศทางเดียวกัน เป็นต้น

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อให้ผู้ได้รับทุนสนับสนุนให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานด้านการเงิน บัญชี ภาษี และพัสดุ รวมถึงการจัดการภาษีหัก ณ ที่จ่าย และการจัดทำรายงานส่งสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ถูกต้อง

๒) เพื่อให้ผู้รับทุน สามารถบริหารจัดการโครงการ ได้บรรลุตามเป้าประสงค์ ผลผลิต ตัวชี้วัด และดำเนินงานโครงการได้สำเร็จตามระยะที่กำหนด

๓) เพื่อให้การจ่ายเงินสนับสนุนให้กับผู้รับทุน เกิดความคุ้มค่า ประหยัด ตรวจสอบได้ สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) สามารถอบรมเชิงปฏิบัติการให้ผู้รับทุนได้รับความรู้ด้านการเงิน บัญชี พัสดุและภาษีได้เข้าใจถึงแนวทาง หลักการและวิธีปฏิบัติการจัดทำรายงานการเงิน บัญชีและพัสดุตามคู่มือการปฏิบัติงานด้านบัญชีการเงิน พัสดุและภาษีอากรได้ถูกต้องเป็นแนวทางเดียวกัน

๒) ลดความเสี่ยงการเกิดประเด็นภาษีอากรของผู้รับทุนระหว่างดำเนินโครงการขอรับทุน

๓) สามารถเบิกจ่ายเงินงวดให้กับผู้รับทุนได้สำเร็จตามแผนงาน

ตัวชี้วัด

๑) จัดหาทีมผู้ตรวจเงินงวดรองรับจำนวนผู้ได้รับทุนสนับสนุนได้ทันกาล

๒) สามารถเบิกจ่ายเงินงวดให้ผู้รับทุนได้ภายใน ๕ วันทำการหลังจากผู้จัดการกองทุนอนุมัติจ่าย

เงินงวด

๓) จัดอบรมความรู้ด้านการปฏิบัติงานการเงิน บัญชีและพัสดุให้กับผู้รับทุนได้ภายใน ๓๐ วัน

หลังจากประกาศและทำสัญญาให้ทุนเสร็จสิ้น

งบประมาณ

๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายอำนวยการ

๖.๑.๒ แผนงานประชาสัมพันธ์การเปิดรับทุน ประจำปี ๒๕๖๔

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดำเนินการภายใต้กรอบแห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ หนึ่งในภารกิจหลักคือการสนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยมีภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ร่วมกันขับเคลื่อนด้านนโยบาย โดยมุ่งหวังให้เป็นกลไกทางสังคมที่ทำให้ประชาชนมีส่วนร่วม มีการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัย รวมทั้งมีการผลิตนวัตกรรมสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

จึงจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมสำหรับการให้ทุนประจำปี ๒๕๖๔ ใน ๕ ภูมิภาค ประกอบด้วยส่วนกลาง กรุงเทพมหานคร และส่วนภูมิภาค ๔ แห่ง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ เพื่อให้ประชาชนจากทั่วประเทศได้เข้าถึงภารกิจของกองทุนฯ อีกทั้งยังเป็นการสร้างฐานภาคีเครือข่าย สนับสนุนให้ประชาชนได้มีโอกาสเข้าถึงทุนเพื่อผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลไปยังสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และออนไลน์เพื่อให้ข้อมูลการเปิดรับทุนของกองทุนฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเข้าถึงประชาชนอย่างกว้างขวาง

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อชี้แจงรายละเอียดการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับสนับสนุนทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๔
- ๒) เพื่อแลกเปลี่ยนกระบวนการพิจารณาจัดสรรทุนของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๓) เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้สนใจเสนอโครงการเข้ารับการสนับสนุน

ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดงานเพื่อประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับสนับสนุนทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๔

- ๑) กิจกรรมจัดงานเพื่อประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับสนับสนุนทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๔ ๕ ภูมิภาค
- ๒) กิจกรรมประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับสนับสนุนทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๔ ผ่านสื่อวิทยุ
- ๓) กิจกรรมประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับสนับสนุนทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๔ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์
- ๔) กิจกรรมประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับสนับสนุนทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๔ ผ่านสื่อออนไลน์
- ๕) กิจกรรมประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับสนับสนุนทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๔ ในรูปแบบอื่นๆ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารและเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับสนับสนุนทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๔ อย่างทั่วถึงทุกภูมิภาค

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

๑) ประชาชนทั่วไป หรือ ผู้ผลิตสื่อทุกแขนง ที่มีภูมิลำเนาใน ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศไทย เข้าร่วมงานรวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน

๒) สื่อมวลชน เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐ สำนัก

ระยะเวลา

มกราคม ๒๕๖๔ - มีนาคม ๒๕๖๔

งบประมาณรวม

๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

งานสื่อสารองค์กร ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

๖.๑.๓.แผนงานเปิดบ้านกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Open House)

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดำเนินการภายใต้พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งมีภารกิจหลัก คือ การส่งเสริม สนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยสร้างการมีส่วนร่วม ให้ประชาชน หน่วยงานและองค์กร ทุกภาคส่วน ได้ร่วมกันขับเคลื่อน ให้เกิดสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่สามารถสร้างนิเวศสื่อที่ดียิ่งขึ้นแก่สังคม

การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุภารกิจดังกล่าว จึงจำเป็นต้องมีการสื่อสาร เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ การเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมการให้ทุนเป็นประจำทุกปี รวมทั้งการเสริมสร้างศักยภาพ เตรียมความพร้อมให้ผู้สนใจขอรับทุน ได้มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องคุณสมบัติของผู้รับทุนฯ การเขียนโครงการอย่างไรให้ได้ทุน รวมทั้งข้อควรปฏิบัติ และข้อควรหลีกเลี่ยง ที่ผู้ขอรับทุนพึงทราบ พร้อมทั้งเป็นการเผยแพร่แนะนำภารกิจกองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ไปยังประชาชน ๔ ภูมิภาคของประเทศ นอกเหนือจากการเผยแพร่ จัดกิจกรรมเผยแพร่เพียงเฉพาะภาคกลาง

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อสื่อสาร เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ภารกิจของกองทุนฯ และการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม การให้ทุนประจำปี ๒๕๖๔ แก่ประชาชนทั่วไป และประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาคของไทย

๒) เพื่อให้ผู้รับทุน มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับภารกิจฯและมีความพร้อมในการยื่นข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับทุนฯ

๓) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม แลกเปลี่ยน รับฟังความคิดเห็น ของผู้สนใจขอรับทุนและประชาชนทั่วไป

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในระดับ ๔ ภูมิภาค สร้างการมีส่วนร่วม ประสบการณ์ร่วมเกี่ยวกับภารกิจกองทุนฯ และได้รับทราบข้อมูลข่าวสารและเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับสนับสนุนทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๔ อย่างทั่วถึงมากขึ้น

๒) สามารถกระตุ้นให้มีผู้สนใจขอรับการสนับสนุนทุนฯ มากยิ่งขึ้น

๓) สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเชื่อถือ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อกองทุนฯ

ตัวชี้วัด

๑) มีผู้เข้าร่วมงานในแต่ละภูมิภาค ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน

๒) มีจำนวนผู้สนใจสมัครขอรับทุนฯ จากภูมิภาค เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ โครงการ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๓

การดำเนินงาน

จัดเสวนาสัญจร (Roadshow) ไปยัง ๔ ภูมิภาค ในจังหวัดที่เป็นเป้าหมาย

งบประมาณ

จำนวนเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ค่าจัดเสวนาสัญจรพื้นที่ละประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ X ๔ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายต่อภูมิภาค (ประมาณการ)

- ค่าห้อง (รวม ๒ Break ๑ Lunch) ๑๕๐ ห้อง X ๗๐๐	๑๐๕,๐๐๐	บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร ๔ ท่าน x ๓,๐๐๐ บาท	๑๒,๐๐๐	บาท
- ค่าเดินทาง	๑๕๐,๐๐๐	บาท
- ค่าที่พัก	๓๐,๐๐๐	บาท
- ค่าของที่ระลึก	๑๕,๐๐๐	บาท
- ค่าสื่อสารเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การจัดงานทั้งส่วนกลางและภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐	บาท
- ค่าสนับสนุนการดำเนินการ	๔๕๐,๐๐๐	บาท
- อื่น ๆ	๓๘,๐๐๐	บาท
รวม	๑,๐๐๐,๐๐๐	บาท/ภาค

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

๖.๑.๔ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผลและถอดบทเรียน

(๑) ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็กและเยาวชน

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นองค์กรที่เน้นการบริหารจัดการในการมุ่งสร้างการมีส่วนร่วมหรือแสวงหาความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายในลักษณะเจ้าภาพร่วม เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมสนับสนุนและรณรงค์การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม พร้อมทั้งให้ความสำคัญการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนให้มีส่วนร่วมในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อไม่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนสนับสนุนสร้างนวัตกรรมสื่อที่มีคุณภาพ เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้อย่างทั่วถึงและรอบด้าน

ทิศทางการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตลอดการดำเนินงานมาระยะเวลา ๔ ปี มีการสั่งสมความรู้และประสบการณ์ในการส่งเสริมสนับสนุน และรณรงค์การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มา โดยตลอดตั้งแต่ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๓ ตามข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยเริ่มมีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา อีกทั้งยังมีโครงการ/แผนงานที่ดำเนินการเองในเชิงรุกเพื่อดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน ให้ครอบคลุมทุกมิติของภารกิจตามที่กฎหมายกำหนด

แผนการดำเนินงานของฝ่ายพัฒนาสื่อเด็กและเยาวชนที่ผ่านมา ได้ดำเนินการตามทิศทางเป้าหมาย และยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยเน้นสร้างโอกาสและการเข้าถึงให้ประชาชนและภาคีเครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน โดยมีการประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้สนับสนุนแบบเปิดรับทุนทั่วไป (Open Grant) และแบบเชิงยุทธศาสตร์(Strategic Grant) โดยมีคณะทำงานติดตามและประเมินผลโครงการหรือกิจกรรมด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน เพื่อตรวจรับผลงานผู้รับทุนในเชิงการตรวจเอกสารผลงาน แบบบันทึกผลงาน และชิ้นงานสื่อพบว่าในระยะแรกด้วยข้อจำกัดในการนิเทศ ติดตาม และประเมินผล การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมในระดับพื้นที่การดำเนินงาน ยังไม่มีระบบสนับสนุนที่เอื้อในการติดตามเพื่อรับทราบความก้าวหน้าโครงการในการปฏิบัติงานจริง ไม่มีระบบกลไกในการนิเทศ ติดตาม ตรวจเยี่ยม/ เข้าร่วมกิจกรรมให้คำปรึกษาชี้แนะแนวทาง เพื่อปรับการดำเนินงานให้มีความเหมาะสมตามแผนงานที่กำหนดไว้

แผนการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๔ ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน จึงมีการพัฒนาระบบสนับสนุนทุนด้านการพัฒนากลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับติดตาม

การให้คำแนะนำผู้รับทุน และการประเมินผลและถอดบทเรียน การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมแบบเปิดรับทุนทั่วไป (Open Grant) และแบบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) เพื่อมุ่งพัฒนาให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความคล่องตัวในการสนับสนุนทุนด้านการพัฒนาท้องถิ่น การพิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับติดตาม การให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผลและถอดบทเรียน ตลอดจนพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนแบบมีอาชีพ

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อสนับสนุนกระบวนการด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา และการบริหารโครงการ และการติดตามประเมินผลโครงการหรือกิจกรรมให้ทุนของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

๒) เพื่อหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

๓) เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนตามพันธกิจแผน

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑) การดำเนินงานในการสนับสนุนด้านการพัฒนา การกลั่นกรอง และพิจารณาโครงการ ของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ประจำปี ๒๕๖๔ โดยคณะทำงานพิจารณาและพัฒนาข้อเสนอโครงการ

๒) การดำเนินงานด้านการบริหารโครงการให้ทุนและการติดตามและประเมินผลโครงการ ประจำปี ๒๕๖๔ โดยคณะทำงานติดตามและประเมินผลโครงการหรือกิจกรรมด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

๓) การติดตาม และประเมินผล การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เพื่อศึกษางานในระดับพื้นที่ ปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ของคณะทำงานติดตามและประเมินผลและสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อ (ถ้ามี)

๔) การหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

๕) การบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนตามพันธกิจแผน

๖) การดำเนินการจ้างเหมาบริการบุคลากรในการช่วยปฏิบัติงานและสนับสนุนกิจกรรมตามแผนงาน (ถ้ามี)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) เกิดการดำเนินงานในการสนับสนุนทุนด้านการพัฒนา การกลั่นกรอง และพิจารณาโครงการของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ประจำปี ๒๕๖๔ โดยคณะทำงานพิจารณาและพัฒนาข้อเสนอโครงการ ประจำปี ๒๕๖๔ (ระดับต้นน้ำ)

๒) เกิดการดำเนินงานด้านการบริหารโครงการให้ทุนและการติดตามและประเมินผลโครงการประจำปี ๒๕๖๔ โดยคณะทำงานติดตามและประเมินผลโครงการหรือกิจกรรมด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนในการติดตามตรวจรับงานและติดตามในพื้นที่ (ถ้ามี) (ระดับกลางน้ำและปลายน้ำ)

๓) เกิดการหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุน/ภาคีเครือข่ายด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน โดยเชื่อมร้อยผู้รับทุน/ภาคีเครือข่ายให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนร่วมกัน

๔) การบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนตามพันธกิจแผน ตามแผนงานและกรอบระยะเวลาที่กำหนด

๕) การดำเนินการจ้างเหมาบริการบุคลากรในการช่วยปฏิบัติงานและสนับสนุนกิจกรรมตามแผนงาน (ถ้ามี)

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

๑) ระบบ/รูปแบบการบริหารจัดการงานสนับสนุนทุนด้านการพัฒนา การกลั่นกรอง และพิจารณาโครงการ ของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ประจำปี ๒๕๖๔ โดยคณะทำงานพิจารณาและพัฒนาข้อเสนอโครงการ ประจำปี ๒๕๖๔ ตามภารกิจตามแผนงานและกรอบระยะเวลาที่กำหนดของสำนักงานกองทุนฯ

๒) ระบบ/รูปแบบการบริหารโครงการให้ทุนและการติดตามและประเมินผลโครงการของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ประจำปี ๒๕๖๔ โดยคณะทำงานติดตามและประเมินผลโครงการหรือกิจกรรมด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ตามพันธกิจแผนงานและกรอบระยะเวลาที่กำหนด

๓) ผู้รับทุน/ภาคีเครือข่ายด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ได้รับการหนุนเสริม พัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน และเชื่อมร้อยผู้รับทุน/ภาคีเครือข่ายให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนร่วมกัน เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนวิธีการทำงานระหว่างผู้รับทุน และมีการนำไปใช้ประโยชน์และเผยแพร่สื่อสารสาธารณะ

๔) ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน สามารถดำเนินงานบริหารจัดการและการปฏิบัติงานตามพันธกิจแผนงานและกรอบระยะเวลาที่กำหนด

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

รายละเอียดงบประมาณ โครงการ/กิจกรรม

๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท

(๒) ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยวัตถุประสงค์ การจัดตั้งที่สำคัญ ได้แก่ รมรงค์ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์

คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงออกข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้บุคคลธรรมดา นิติบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน หรือองค์กรสาธารณประโยชน์ ได้ขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนสำหรับการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ตามกฎหมายดังกล่าว โดยเริ่มมีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับ การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา อีกทั้งยังมีโครงการ/แผนงานที่ดำเนินการเองในเชิงรุกเพื่อดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน ให้ครอบคลุมทุกมิติของภารกิจตามที่กฎหมายกำหนด

การจัดสรรเงินแก่โครงการและการดำเนินโครงการ/แผนงานในเชิงรุกมีความจำเป็นต้องมีแผนงานบริหารจัดการงานทั้ง ๒ ด้าน ตามพันธกิจแผน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีระบบและมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการและระบบเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการถ่วงถ่วง การติดตามและประเมินผล การหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุน และการสรุปผลสัมฤทธิ์ บทเรียน และองค์ความรู้ของการให้ทุนสนับสนุน รวมไปถึงการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และควบคุมการดำเนินโครงการ/แผนงาน ภายใต้แผนฯ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่มีเป้าหมายให้สังคมเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อสนับสนุนกระบวนการให้ทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
- ๒) เพื่อหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
- ๓) เพื่อสรุปและสังเคราะห์บทเรียนและองค์ความรู้จากการสนับสนุนทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
- ๔) เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผน

ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๑) กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการกลั่นกรองโครงการ ประจำปี ๒๕๖๔
- ๒) กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการติดตามประเมินผลการสนับสนุนทุน
- ๓) กิจกรรมสรุปและสังเคราะห์บทเรียนและองค์ความรู้จากการสนับสนุนทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
- ๔) กิจกรรมหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
- ๕) กิจกรรมสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผน
- ๖) ดำเนินการจ้างเหมาบริการบุคลากรในการช่วยปฏิบัติงานและสนับสนุนกิจกรรมตามแผนงาน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต (Output)

- ๑) กระบวนการกลั่นกรองโครงการที่ขอรับการสนับสนุนทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
- ๒) กระบวนการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
- ๓) สรุปบทเรียนและองค์ความรู้จากการสนับสนุนทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
- ๔) สื่อ/กิจกรรมหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

ผลลัพธ์ (Outcome)

๑) มีกระบวนการสนับสนุนการให้ทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชนที่เป็นมาตรฐาน และเป็นระบบ ตรวจสอบได้ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

๒) ผู้รับทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชนได้รับการหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพ ผ่านกระบวนการติดตามประเมินผล และการสังเคราะห์องค์ความรู้จากการสนับสนุนทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เชิงปริมาณ

๑) มีสื่อ/กิจกรรมหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

๒) มีบทเรียนผลงาน/องค์ความรู้จากการสนับสนุนทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนวิธีการทำงานระหว่างผู้รับทุน ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น

เชิงคุณภาพ

๑) กระบวนการสนับสนุนการให้ทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชนที่เป็นมาตรฐาน และเป็นระบบ ตรวจสอบได้ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

๒) ผู้รับทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชนได้รับการหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพ ผ่านการดำเนินงานตามแผนงาน

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

งบประมาณ โครงการ/กิจกรรม

๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท

(๓) ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญ ได้แก่ รมรณรงค์ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์

คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงออกข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้บุคคลธรรมดา นิติบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน หรือองค์กรสาธารณประโยชน์ ได้ขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนสำหรับการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ตามกฎหมายดังกล่าว โดยเริ่มมีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับ การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา อีกทั้งยังมีโครงการ/แผนงานที่ดำเนินการเองในเชิงรุกเพื่อดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน ให้ครอบคลุมทุกมิติของภารกิจตามที่กฎหมายกำหนด

การจัดสรรเงินแก่โครงการและการดำเนินโครงการ/แผนงานในเชิงรุกมีความจำเป็นต้องมีแผนงานบริหารจัดการงานทั้ง ๒ ด้าน ตามพันธกิจแผน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีระบบและมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะจะเป็นกระบวนการและระบบเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการกลั่นกรอง การติดตามและประเมินผล การหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุน และการสรุปผลสัมฤทธิ์ บทเรียน และองค์ความรู้ของการให้ทุนสนับสนุน รวมไปถึงการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และควบคุมการดำเนินโครงการ/แผนงานภายใต้แผนฯ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่มีเป้าหมายให้สังคมเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อสนับสนุนกระบวนการให้ทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
- ๒) เพื่อหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนสนับสนุนด้านวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
- ๓) เพื่อสรุปและสังเคราะห์บทเรียนและองค์ความรู้จากการสนับสนุนทุนด้านการวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
- ๔) เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผน

ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๑) กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการกลั่นกรองโครงการ ประจำปี ๒๕๖๔
- ๒) กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการติดตามประเมินผลการสนับสนุนทุน
- ๓) กิจกรรมสรุปและสังเคราะห์บทเรียนและองค์ความรู้จากการสนับสนุนทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
- ๔) กิจกรรมหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนสนับสนุนด้านการวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
- ๕) กิจกรรมสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผน
- ๖) ดำเนินการจ้างเหมาบริการบุคลากรในการช่วยปฏิบัติงานและสนับสนุนกิจกรรมตามแผนงาน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต (Output)

- ๑) กระบวนการกลั่นกรองโครงการที่ขอรับการสนับสนุนทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เกี่ยวกับการวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
- ๒) กระบวนการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เกี่ยวกับการวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
- ๓) สรุปบทเรียนและองค์ความรู้จากการสนับสนุนทุนด้านการวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
- ๔) สื่อ/กิจกรรมหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนสนับสนุนด้านการวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) มีกระบวนการสนับสนุนการให้ทุนสนับสนุนด้านการวิจัยด้านสื่อปลอดภัยและการวิจัยและขับเคลื่อนสังคมที่เป็นมาตรฐาน และเป็นระบบ ตรวจสอบได้ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด
- ๒) ผู้รับทุนสนับสนุนด้านการวิจัยด้านสื่อปลอดภัยและการวิจัยและขับเคลื่อนสังคมได้รับการหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพ ผ่านกระบวนการติดตามประเมินผล และการสังเคราะห์องค์ความรู้จากการสนับสนุนทุนด้านการวิจัยด้านสื่อปลอดภัยและการวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย**เชิงปริมาณ**

๑) มีสื่อ/กิจกรรมหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนสนับสนุนด้านการวิจัยด้านสื่อปลอดภัย และการวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

๒) มีบทเรียนผลงาน/องค์ความรู้จากการสนับสนุนทุนการวิจัยด้านสื่อปลอดภัยและการวิจัยและขับเคลื่อนสังคม ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนวิธีการทำงานระหว่างผู้รับทุน ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น

เชิงคุณภาพ

๑) กระบวนการสนับสนุนการให้ทุนสนับสนุนด้านการวิจัยด้านสื่อปลอดภัยและการวิจัยและขับเคลื่อนสังคมที่เป็นมาตรฐาน และเป็นระบบ ตรวจสอบได้ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

๒) ผู้รับทุนสนับสนุนด้านการวิจัยด้านสื่อปลอดภัยและการวิจัยและขับเคลื่อนสังคมได้รับการหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพ ผ่านการดำเนินงานตามแผนงาน

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

รายละเอียดงบประมาณ โครงการ/กิจกรรม

๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท

(๔) ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยวัตถุประสงค์ การจัดตั้งที่สำคัญ ได้แก่ รมรงค์ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์

คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงออกข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้บุคคลธรรมดา นิติบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน หรือองค์กรสาธารณประโยชน์ ได้ขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนสำหรับการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ตามกฎหมายดังกล่าว โดยเริ่มมีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับ การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา อีกทั้งยังมีโครงการ/แผนงานที่ดำเนินการเองในเชิงรุกเพื่อดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน ให้ครอบคลุมทุกมิติของภารกิจตามที่กฎหมายกำหนด

การจัดสรรเงินแก่โครงการและการดำเนินโครงการ/แผนงานในเชิงรุกมีความจำเป็นต้องมีแผนงานบริหารจัดการงานทั้ง ๒ ด้าน ตามพันธกิจแผน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีระบบและมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการและระบบเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการถ่วงถ่วง การติดตามและประเมินผล การหนุนเสริมและพัฒนาคุณภาพผู้รับทุน และการสรุปผลสัมฤทธิ์ บทเรียน และองค์ความรู้ของการให้ทุนสนับสนุน รวมไปถึงการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และควบคุมการดำเนินโครงการ/แผนงาน ภายใต้แผนฯ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่มีเป้าหมายให้สังคมเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อสนับสนุนกระบวนการให้ทุนสนับสนุนด้านการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
- ๒) เพื่อหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนสนับสนุนด้านการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
- ๓) เพื่อสรุปและถอดบทเรียนและองค์ความรู้จากการสนับสนุนทุนด้านการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
- ๔) เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผน

ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๑) กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการกลั่นกรองโครงการ ประจำปี ๒๕๖๔
- ๒) กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการติดตามประเมินผลการสนับสนุนทุน
- ๓) กิจกรรมสรุปและถอดบทเรียนและองค์ความรู้
- ๔) กิจกรรมหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนสนับสนุน
- ๕) กิจกรรมสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผน
- ๖) ดำเนินการจ้างเหมาบริการบุคลากรในการช่วยปฏิบัติงานและสนับสนุนกิจกรรมตามแผนงาน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต (Output)

- ๑) กระบวนการกลั่นกรองโครงการที่ขอรับการสนับสนุนทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
- ๒) กระบวนการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
- ๓) สรุปบทเรียนและองค์ความรู้จากการสนับสนุนทุนการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
- ๔) สื่อ/กิจกรรมหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนสนับสนุน

ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) มีกระบวนการสนับสนุนการให้ทุนสนับสนุนด้านการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่เป็นมาตรฐาน และเป็นระบบ ตรวจสอบได้ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด
- ๒) ผู้รับทุนสนับสนุนด้านการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อได้รับการหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพ ผ่านกระบวนการติดตามประเมินผล และการถอดบทเรียนและองค์ความรู้

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย**เชิงปริมาณ**

๑) มีสื่อ/กิจกรรมหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนสนับสนุนด้านการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

๒) มีบทเรียนผลงาน/องค์ความรู้จากการสนับสนุนทุนด้านการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนวิธีการทำงานระหว่างผู้รับทุน ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น

เชิงคุณภาพ

๑) กระบวนการสนับสนุนการให้ทุนสนับสนุนด้านการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่เป็นมาตรฐาน และเป็นระบบ ตรวจสอบได้ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

๒) ผู้รับทุนสนับสนุนด้านการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อได้รับการหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพ ผ่านการดำเนินงานตามแผนงาน

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

รายละเอียดงบประมาณ โครงการ/กิจกรรม

งบประมาณรวม ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท

แผน ๗.๑ แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

๗.๑.๑ งานบริหารจัดการทั่วไป

หลักการและเหตุผล

ด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ดำเนินการขับเคลื่อนตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อให้บริหารจัดการ บูรณาการและส่งเสริมและสนับสนุนการให้ทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคีเครือข่าย ให้รู้เท่าทันสื่อและเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ พร้อมกับพัฒนาองค์กรและบริหารจัดการกองทุนให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุน นำไปสู่การเป็นองค์กรที่นำมาซึ่งผลผลิต/ผลลัพธ์ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้

ฝ่ายอำนวยการ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในฐานะหน่วยงานสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น ฝ่ายอำนวยการ ได้จัดทำโครงการบริหารจัดการทั่วไป สนับสนุนการบริหารงาน การปฏิบัติงานของคณะกรรมการ อนุกรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ ของสำนักงานพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามแผนงานและงบประมาณที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อให้การดำเนินโครงการ/กิจกรรมของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด

๒) เพื่อสนับสนุน และอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานแก่ กรรมการ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สามารถปฏิบัติงานได้ด้วยความสะดวกและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) สามารถบริหารจัดการ อำนวยความสะดวกให้เจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้รับความสะดวก การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๒) สนับสนุนและสนองความต้องการในด้านการให้บริการรองรับการปฏิบัติงานของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑) จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์รองรับการทำงานของเจ้าหน้าที่กองทุนได้ตามวัตถุประสงค์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒) สามารถสร้างความพึงพอใจในการให้บริการได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

งบประมาณ

- ค่าตอบแทน (เบี้ยประชุมกรรมการ)	๖,๔๐๒,๐๐๐	บาท
- ค่าใช้สอย	๒๑,๒๓๘,๑๓๕	บาท
- ค่าครุภัณฑ์	๗,๒๗๑,๕๐๐	บาท
- วัสดุ สำนักงาน	๑,๕๐๐,๐๐๐	บาท
- สาธารณูปโภค	๗๒๐,๐๐๐	บาท
งบประมาณรวมทั้งสิ้น	๓๗,๑๓๑,๖๓๕	บาท

ระยะเวลาดำเนินการงาน

๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ จนถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายอำนวยการ

๗.๑.๒ งานบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

หลักการและเหตุผล

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร เพราะปัจจัยด้านบุคลากรเป็นปัจจัยที่สำคัญในการชี้ขาดความสำเร็จในการทำงานของทุกองค์กร ดังนั้น การบริหารและการพัฒนาบุคลากร จึงเป็นกลไกสำคัญที่จะเข้าไปขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจหลักของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้

งานทรัพยากรบุคคล สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย เล็งเห็นถึงความสำคัญในการให้การสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรภายในสำนักงานฯ ให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ โดยทางงานทรัพยากรบุคคลได้มีการดำเนินการเชิงนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล พัฒนาศักยภาพและการพัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลที่มีแนวทางหลักในการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับนโยบาย โดยการใช้การบริหารจัดการเชิงสมรรถนะ (Performance Management) และการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงาน (Performance Agreement) เป็นเครื่องมือสำคัญในการเชื่อมโยงกระบวนการบริหารงานบุคคลกับผลการปฏิบัติงานในการพัฒนาบุคลากร พร้อมทั้งยังให้ความสำคัญในการส่งเสริมให้บุคลากรมีความก้าวหน้าตามตำแหน่งหรือในสายงานที่ครองอยู่ด้วยเช่นกัน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดทำแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานฯ
๒. เพื่อพัฒนาบุคลากรของสำนักงานฯ ให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพ เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง ซึ่งจะนำมาสู่การสร้างความสำเร็จให้แก่สำนักงานฯ
๓. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลของสำนักงานฯ
๔. เพื่อเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี
๕. เพื่อเสริมสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน ทั้งในด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิตใจ และความปลอดภัยในการทำงาน

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. กิจกรรมการจัดทำแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อนำเสนอตามสายการบังคับบัญชาตามลำดับ
๒. กิจกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในลักษณะอบรมภายใน (Inhouse Training) หรืออบรมภายนอก (Public Training)
๓. กิจกรรมสัมมนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๔. กิจกรรมการศึกษา ทบทวน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อนำมาสู่การจัดทำใหม่หรือปรับปรุงของเดิมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๕. กิจกรรมการดูแลและป้องกันด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิตใจ เพื่อเสริมสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (work life balance)

๖. กิจกรรมด้านแรงงานสัมพันธ์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกิดแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยผ่านความเห็นชอบตามสายการบังคับบัญชา และได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๒. เกิดกิจกรรมการฝึกอบรมในลักษณะ Inhouse Training และมีการส่งเสริมให้บุคลากรได้มีโอกาสรับการฝึกอบรมภายนอกเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๓. บุคลากรได้รับการส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตใจ

๔. เกิดการพัฒนา ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. เกิดแผนงานและงบประมาณด้านการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และได้รับความเห็นชอบงบประมาณในการดำเนินงานจากคณะกรรมการฯ

๒. เกิดกิจกรรมการจัดทำ และ/หรือทบทวน ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

๓. เกิดกิจกรรมการดำเนินการพัฒนาบุคลากรในสำนักงานฯ โดยบุคลากรได้เข้ารับการฝึกอบรมในลักษณะทั้งอบรมภายใน (Inhouse Training) จำนวน ๓ ครั้ง และมีโอกาสได้รับการฝึกอบรมภายนอก (Public Training)

๔. เกิดกิจกรรมการดูแลและป้องกันด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิตใจเพื่อเสริมสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (work & life balance) และกิจกรรมด้านแรงงานสัมพันธ์

๕. เกิดกิจกรรมการสัมมนาบุคลากรเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร

๖. เกิดกิจกรรมการพัฒนาหรือปรับปรุงโครงสร้างที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสำนักงานฯ

ระยะเวลา

๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

งบประมาณการดำเนินงาน

๓,๖๑๐,๐๐๐ บาท

๗.๑.๓ งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลในสำนักงาน

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘ เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนาและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ โดยที่สถานการณ์ในปัจจุบันสื่อมีการหลอมรวม การสื่อสารมีการผสมผสานทั้งสื่อดั้งเดิม อาทิ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และภาพยนตร์ กับสื่อใหม่ เช่น สื่อสังคม (Social media) โดยมีการสื่อสารผ่านช่องทางใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น มีการสื่อสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งมีการเปิดรับสื่อหลายช่องทางพร้อมกันในคราวเดียว (Multi – screen consumers) ขณะเดียวกันผู้รับสารไม่ได้จำกัดตนเองอยู่เพียงการเป็นผู้ชมผู้ฟังอีกต่อไป แต่โลกออนไลน์เอื้อให้ผู้รับสารสามารถเป็นผู้ส่งสารที่เผยแพร่ข้อมูล ความคิด ทัศนคติของตนเองสู่สาธารณชน (User – generated content) ได้เช่นเดียวกัน ส่งผลให้การสื่อสารมีความหลากหลาย มีทั้งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เป็นแหล่งเรียนรู้ถอดปัญหา แต่ก็ไม่อาจปฏิเสธได้ว่า ข้อมูลจำนวนมากไม่น้อยมีลักษณะที่บิดเบือน และเป็นอันตรายที่อาจส่งผลร้ายต่อผู้รับสารและสังคม ภารกิจหลักที่สำคัญของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คือ การส่งเสริมให้เกิดสื่อที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น ควบคู่ไปกับการสนับสนุนให้เกิดกลไกการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันให้ผู้รับสารใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน และสังคม

เพื่อให้การบริหารงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีประสิทธิภาพบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ จึงจำเป็นต้องนำระบบสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในกองทุนฯ ซึ่งเบื้องต้นสมควรจะมีการศึกษาวิเคราะห์ระบบสารสนเทศที่จำเป็น การวางระบบคอมพิวเตอร์เครือข่ายที่เหมาะสม โดยร่างเป็นภาพรวมระบบสารสนเทศที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จำเป็นต้องใช้ ซึ่งจะใช้เป็นแผนกำหนดทิศทางในการพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารของกองทุนฯ ต่อไป ซึ่งจะต้องมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีระบบสารสนเทศด้านดิจิทัลภายในสำนักงานที่สามารถนำมาปฏิบัติได้จริงและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวขององค์กรที่ได้กำหนดไว้
- ๒) เพื่อจัดลำดับและวางแผนความสำคัญในการบริหารจัดการโครงการต่าง ๆ ล่วงหน้าได้สอดคล้องตามพันธกิจขององค์กร
- ๓) เพื่อใช้ในการกำหนดบทบาทหน้าที่และมอบหมายให้แก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบตลอดจนระยะเวลาที่แน่ชัดในการปฏิบัติงาน

๔) เพื่อสร้างความมั่นใจ ตลอดจนใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามและควบคุมให้การดำเนินงานสามารถบรรลุและสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้

๕) เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดความเสี่ยง โดยอาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงานในอนาคตได้

๖) เพื่อลดความผิดพลาดและลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการทำงาน

วิธีดำเนินงาน

๑) ประชุม/วิเคราะห์ความต้องการ

๒) วางแผนการดำเนินงาน และประเมินสภาพงานบริหารภายในสำนักงานกับสถานการณ์ของการบริการบุคคลและหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถบริการได้อย่างทั่วถึงมากที่สุด

๓) จัดหา/สรรหาผู้ให้บริการ

๔) ทำสัญญาจัดซื้อ/จัดจ้าง

๕) จัดทำแผนตามความต้องการจากนโยบาย/แผนยุทธศาสตร์/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้อง

๖) นำเสนอแผนงานการพัฒนาระบบ

๗) การนำระบบมาใช้ให้เกิดเป็นรูปธรรม/ประกาศใช้งาน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

๑) ทบทวน/จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ได้สำเร็จตามแผนงาน

๒) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ได้สำเร็จตามแผนงาน

๓) รายงานผลตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ได้ตามแผนงาน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

๑) สามารถพัฒนาระบบสารสนเทศเชื่อมโยงภายในสำนักงานและภายนอกสำนักงานได้สำเร็จตามแผนงาน

๒) พัฒนาระบบตรวจสอบบัญชีโครงการเพื่อรองรับการให้ทุนสนับสนุน ด้านการเบิกเงินงวดให้กับผู้ขอรับทุนในการปฏิบัติงานของโครงการขอรับทุนได้สำเร็จตามแผนงานพัฒนาระบบบริหารโครงการขอรับทุนในปี ๒๕๖๔

๓) สามารถพัฒนาศักยภาพบุคลากรภายในสำนักงานและภาคีเครือข่ายได้เรียนรู้การใช้ระบบสารสนเทศทั้งภายในสำนักงานและภายนอกสำนักงานได้สำเร็จตามแผนงาน

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

งบประมาณ

๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายอำนวยการ

๗.๑.๔ งานพัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารงาน

(๑) งานวิเทศสัมพันธ์

หลักการและเหตุผล

เพื่อให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีการพัฒนาความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กับองค์กรต่าง ๆ ระหว่างประเทศ รวมทั้งเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ งานวิเทศสัมพันธ์จึงได้จัดทำแผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารงานขึ้น เพื่อให้เป็นแนวทางการขับเคลื่อน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านงานวิเทศสัมพันธ์ ความร่วมมือระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ สำหรับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒) เสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ
- ๓) สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในระดับนานาชาติ เพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และประเด็นที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ไปยังองค์กรที่เป็นภาคีเครือข่ายของกองทุนฯ

ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๑) การจัดงานหรือกิจกรรมร่วมกับองค์กรระหว่างประเทศ
- ๒) การทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์กรภาษาอังกฤษ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ระดับแผน)

ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เป็นรูปธรรมร่วมกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะทำให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นรูปยอมรับและรู้จักในระดับนานาชาติ รวมทั้งมีฐานข้อมูลของกองทุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด

- ๑) การร่วมจัดงานหรือกิจกรรมกับองค์กรระหว่างประเทศ หรือองค์กรต่างประเทศอย่างน้อย ๑ ครั้ง
- ๒) เกิดหรือขยายความร่วมมือกับองค์กรด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์หรือประเด็นที่เกี่ยวข้อง
 - ๒.๑. องค์กรในประเทศ อย่างน้อย ๑ องค์กร
 - ๒.๒. ในระดับภูมิภาค เริ่มขยายความร่วมมือไปยังต่างประเทศ อย่างน้อย ๑ ประเทศ
 - ๒.๓. องค์กรระหว่างประเทศ อย่างน้อย ๑ องค์กร

๓) มีการอัปเดตข้อมูลทุกไตรมาส ดังนี้

- ๓.๑. ข้อมูลติดต่อขององค์กรที่กองทุนฯ ติดต่อประสานงานด้วย
- ๓.๒. ข้อมูล Factsheet ขององค์กรที่มีความร่วมมือด้วย
- ๓.๓. ผลงานของผู้ได้รับทุนที่ได้รับการเผยแพร่ในสื่อต่างประเทศ
- ๓.๔. ข้อมูลองค์กร Media Agency ทั้งในและต่างประเทศ

๔) จัดทำสื่อภาษาอังกฤษเพื่อแนะนำองค์กร

๔.๑. เว็บไซต์ภาษาอังกฤษของกองทุนฯ ที่มีการอัปเดตบทความ หรือกิจกรรมกองทุนฯ อย่างน้อย ๑ บทความหรือกิจกรรมต่อเดือน

๔.๒. PowerPoint Presentation แนะนำกองทุนฯ รวมทั้งผลงานของผู้รับทุนของกองทุนฯ ที่มีการอัปเดตข้อมูล

๔.๓. ผลิตนิตยสารวิดีโอแนะนำกองทุนฯ เป็นภาษาอังกฤษ

งบประมาณ

๘๕๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

งานวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

(๒) งานกฎหมาย

หลักการและเหตุผล

ด้วยการสนับสนุนการบริหารงาน ในมิติเกี่ยวกับงานกฎหมายของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์นั้น เป็นงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน และเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารพัฒนา และขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการปฏิบัติตามภารกิจของกองทุนตามวัตถุประสงค์ในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อำนาจในการพัฒนาตนเองชุมชนและสังคม ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวางเพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง โดยเฉพาะการให้ทุนสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมให้ผู้ที่สนใจ ทุกภาคส่วนได้มีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ และพัฒนาให้เกิดนิเวศสื่อที่ดี การยกร่างกฎหมายและอนุบัญญัติตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้มีความ

ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมถึงงานเกี่ยวกับการให้ทุนเพื่อสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมแก่ผู้สนใจซึ่งเป็นภารกิจหลักส่วนหนึ่ง รวมถึงงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบสนับสนุนสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มมากยิ่งขึ้นต่อการทำงานของบุคลากร งานกฎหมายจึงได้จัดทำแผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารงานขึ้นเพื่อให้เป็นแนวทางการขับเคลื่อน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อจัดทำประกาศคณะกรรมการฯ เรื่อง ประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการ ประจำปี ๒๕๖๔
- ๒) เพื่อจัดทำอนุบัญญัติที่ออกตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘
- ๓) เพื่อดำเนินการติดตามเงินค่าปรับที่ได้รับชำระตามคำพิพากษาลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์
- ๔) เพื่อจัดทำสัญญาให้ทุนสนับสนุนแก่ผู้รับทุน
- ๕) เพื่ออบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแก่เจ้าหน้าที่และลูกจ้างสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๖) เพื่อเผยแพร่ความรู้ข้อมูลข่าวสารกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และลูกจ้างซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- ๗) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายนักกฎหมาย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการและผู้ขอรับทุนสนับสนุนตกลงเข้าทำสัญญาด้วย ตรงตามเป้าหมายที่กองทุนกำหนดไว้ การจัดทำอนุบัญญัติที่ออกตามพระราชบัญญัติมีความทันสมัยและเป็นปัจจุบันมากยิ่งขึ้น รวมถึงบุคลากรของสำนักงานมีความรู้ทางด้านกฎหมายมากยิ่งขึ้นอันเป็นการเพิ่มขีดสมรรถนะและขีดความสามารถในการที่จะปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารงานที่จะรับนโยบายจากผู้บริหารระดับสูงและนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ภารกิจของกองทุนบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

ตัวชี้วัด

- ๑) เกิดประกาศคณะกรรมการฯ เรื่อง ประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการ ประจำปี ๒๕๖๔
- ๒) เกิดอนุบัญญัติออกตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ อย่างน้อย ๓ ฉบับ
- ๓) ได้รับเงินค่าปรับตามคำพิพากษาตามที่ได้ติดต่อประสานงานไว้
- ๔) เกิดสัญญาให้ทุนสนับสนุน
- ๕) เกิดความรู้ความเข้าใจในกฎหมาย

๖) เจ้าหน้าที่และลูกจ้างทราบข้อมูลข่าวสารและกฎหมายทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน

๗) เกิดเครือข่ายนักกฎหมายที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของกันและกันระหว่างองค์กร และเกิดองค์ความรู้กฎหมายใหม่ ๆ เพื่อสนับสนุนภารกิจของกองทุน

งบประมาณ

๑๕๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

งานกฎหมาย ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

๗.๑.๕ งานพัฒนาและสนับสนุนงานนโยบายและยุทธศาสตร์

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนไว้ ๗ ข้อ คือ (๑) รมรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเองและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาการความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

การที่สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ภายใต้การบริหารโดยคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จะสามารถดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนฯ ได้นั้น จำเป็นที่จะต้องมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตลอดจนกำหนดทิศทางการดำเนินงานผ่านยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงานในระดับชั้นต่าง ๆ ซึ่งการกำหนดแผนที่ชัดเจนจะเป็นเครื่องมือช่วยลดปัญหาความซับซ้อนในการดำเนินงาน ลดขั้นตอนความผิดพลาด ทำให้เห็นเป้าหมายร่วมกันผ่านตัวชี้วัดการดำเนินงาน อันจะทำให้แต่ละบุคคล แต่ละฝ่ายงานร่วมกับขับเคลื่อนงานตามภารกิจของตนเพื่อให้องค์กรบรรลุผลลัพธ์ตามแผนได้ ซึ่งแผนอย่างน้อยต้องประกอบด้วย แผนงาน แผนเงิน และแผนผล กล่าวคือ ต้องระบุกิจกรรมที่จะดำเนินงาน งบประมาณที่ใช้ และผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น ในแต่ละช่วงเวลา จึงจะใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินการตามแผนการดำเนินงานที่ได้วางไว้ ย่อมมีความเสี่ยงต่อการที่จะไม่บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ หรือเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน ดำเนินงานอย่างไม่มีประสิทธิภาพ หรือเกิดผลกระทบทำให้องค์กรเกิดความเสียหายขึ้นได้ จากสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎระเบียบ

ต่าง ๆ หรือแม้แต่ปัจจัยจากภายในองค์กร ดังนั้นองค์กรจึงมีความจำเป็นที่จะต้องวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น แล้วจัดวางระบบการควบคุมภายใน และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในขึ้น เพื่อขจัดความเสี่ยง ลดความเสี่ยง บรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ความเสี่ยง รวมทั้งเป็นการควบคุมให้เกิดการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน

ความสำคัญอีกอย่างของการขับเคลื่อนงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กรได้นั้น สิ่งที่จะขาดไม่ได้ คือ การกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน ซึ่งจะเป็นเครื่องมือที่สะท้อนหรือชี้ให้เห็นว่าการดำเนินการต่าง ๆ ตามแผนนั้นบรรลุผลสัมฤทธิ์หรือไม่เพียงใด จุดใดเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ จุดใดเป็นปัจจัยแห่งความล้มเหลว ทั้งนี้เพื่อเป็นการพัฒนาการดำเนินงานในระยะต่อไป หลักการที่สำคัญของการกำกับ ติดตาม และประเมินผลให้ได้นั้น (๑) การกำหนดตัวชี้วัด ที่จะต้องมีความเฉพาะเจาะจง สามารถวัดได้ และสะท้อนความสำเร็จ หรือไม่สำเร็จตามวัตถุประสงค์ได้อย่างแท้จริง หลายองค์กรที่กำหนดตัวชี้วัดผิดที่ผิดทาง ทำให้การดำเนินงานบรรลุตามตัวชี้วัด แต่ไร้ผลลัพธ์ที่แท้จริงตามวัตถุประสงค์ (๒) การมีระบบข้อมูลเพื่อการติดตามและประเมินผลที่ดีมีคุณภาพ และเพียงพอ (๓) การติดตามและประเมินผลในแต่ละช่วงเวลา ในแต่ละระดับชั้นตั้งแต่ระดับโครงการ แผนงาน ตลอดจนถึงระดับองค์กร

ในการกำกับติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ นั้น พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ บัญญัติให้คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ขึ้น เพื่อประเมินนโยบายและการกำหนดกิจกรรมของกองทุนฯ กำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ โดยคณะกรรมการได้ตั้งให้ผู้จัดการกองทุนฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการ และเห็นชอบให้ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์เป็นผู้ช่วยเลขานุการฯ ทำหน้าที่ในการจัดการประชุมประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการประเมินผลฯ ทั้งในการสนับสนุนข้อมูล การรายงานการดำเนินงานและผลการดำเนินงาน การจัดหาหรือจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อศึกษา วิจัย หรือประเมินผล ตามความประสงค์ของคณะกรรมการประเมินผลฯ เป็นต้น

ในปี ๒๕๖๑ คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีมติเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ ในคราวประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๖๑ แต่เนื่องจากในปัจจุบันปัจจัยต่างมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งทางด้าน เศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความเจริญทางด้านเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างรวดเร็ว และก้าวกระโดด ทำให้ภูมิทัศน์ของสื่อก็มีเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและก้าวกระโดดเช่นกัน รูปแบบของสื่อก็มีความหลากหลาย ซับซ้อน และแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว ทุกคนสามารถเป็นสื่อเองได้ การทบทวนยุทธศาสตร์จึงมีความจำเป็น

ภารกิจดังกล่าวข้างต้นนั้น เป็นความรับผิดชอบของฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ ที่จะต้องดำเนินการและการจะดำเนินการดังกล่าวได้ จำเป็นที่จะต้องมีการศึกษาวิจัย วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับข้อมูลพื้นฐานต่าง ๆ ข้างต้นเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ จึงจัดให้มีการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อ

ดำเนินงานและพัฒนางานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ แผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณ การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของกองทุนฯ การพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานของกองทุน รวมถึงการสนับสนุนงานคณะกรรมการประเมินผล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่กองทุนฯ

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้เกิดการทบทวนยุทธศาสตร์ และ/หรือ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ
- ๒) เพื่อให้กองทุนฯ มีแผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ ประจำปี
- ๓) เพื่อให้กองทุนฯ มีแผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
- ๔) เพื่อให้เกิดการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ และการรายงานผลการดำเนินงาน
- ๕) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการประเมินผล
- ๖) เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) มีแผนยุทธศาสตร์ที่ได้รับการทบทวน^{๑๑} (Rolling Plan) ฉบับสมบูรณ์ และ/หรือ มีแนวทางรูปแบบการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่มีความชัดเจน
- ๒) กองทุนฯ มีแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ และแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ที่มีองค์ประกอบครบถ้วน บุคลากรทุกคนสามารถเข้าถึง เข้าใจ ใช้งานได้จริง
- ๓) กองทุนฯ มีแผนและคู่มือการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปี ๒๕๖๕ ที่สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ลดโอกาสเกิดความเสี่ยง ลดผลกระทบที่ทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งของกองทุน ความสูญเสียทางเศรษฐกิจ การเสียชื่อเสียงภาพลักษณ์ของกองทุน รวมถึงป้องกันและลดความเสี่ยงการเกิดการทุจริต
- ๔) กองทุนฯ มีผลการประเมินผลกองทุนฯ ประจำปี ตามกรอบการประเมินของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินการของกองทุนฯ รวมถึงได้ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาการดำเนินงานของกองทุนในปีถัดไป
- ๕) กองทุนฯ มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกองทุนฯ ประจำปี และสื่อสารให้สังคม ประชาชน ระบุว่าหน่วยงานให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูล การดำเนินงานด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส ตลอดจนการป้องกันการทุจริตในหน่วยงาน
- ๖) กองทุนฯ มีรายงานการศึกษาวิจัย การเสวนา การประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ แผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน การกำกับ ติดตามและการประเมินผล ที่สามารถนำไปปรับปรุง ยกระดับการดำเนินงานกองทุนให้ประสิทธิภาพมากขึ้น

^{๑๑} การทบทวนยุทธศาสตร์ ขึ้นอยู่กับมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๗) กองทุนฯ มีคู่มือการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่ช่วยอธิบายถึงกระบวนการ วิธีการประเมิน เอกสารหลักฐาน ให้แก่บุคลากรของกองทุนฯ เพื่อที่มีความเข้าใจในระบบการประเมินผลการดำเนินงานที่มากยิ่งขึ้น

ตัวชี้วัด

๑) เกิดงานวิจัย งานศึกษา หรือรายงานผลการจัดประชุมเกี่ยวกับงานด้านการพัฒนาและสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์อย่างน้อย ๑ ชิ้น

๒) เกิดแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี

๓) เกิดแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำปี

๔) เกิดคู่มือการตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ประจำปี

๕) เกิดรายงานการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามกรอบการประเมินของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ

๖) กองทุนฯ สามารถส่งรายชื่อผู้เกี่ยวข้องข้างนอก และภายใน และหลักฐานเชิงประจักษ์ แก่สำนักงาน ปปช. ในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการทำงานได้ตรงตามกำหนดเวลา

๗) ผลการประเมินความพึงพอใจของคณะกรรมการประเมินผลต่อการสนับสนุนงานของฝ่ายเลขานุการฯ อยู่ในระดับพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

๗.๑.๖ งานการตรวจสอบภายใน

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้กองทุนต้องจัดให้มีการตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายในเพื่อให้กำกับงานด้านการตรวจสอบภายในของกองทุนตั้งแต่วันที่ ๒๕๕๙ รวมทั้งออกข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการตรวจสอบภายใน พ.ศ. ๒๕๕๙ และต่อมาได้มีการทบทวนให้มีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ และ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งสาระสำคัญของหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังดังกล่าว ประการหนึ่ง คือ การกำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องจัดสรรบุคลากรและทรัพยากร เพื่อให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับปริมาณงานและความซับซ้อนของภารกิจของหน่วยงานของรัฐ

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้สามารถปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบภายใน

๒) เพื่อสนับสนุนการทำหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบภายใน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้ทำหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการตรวจสอบภายใน พ.ศ. ๒๕๖๓

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบภายในเมื่อนำไปปฏิบัติได้ครบถ้วนสามารถทำให้ความเชื่อมั่นต่อการมีระบบการควบคุมภายในของกองทุน และ/หรือให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะที่จะนำไปสู่การพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในต่อคณะกรรมการกองทุนฯ และผู้บริหารสำนักงานกองทุนฯ เพื่อให้มั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าภารกิจของกองทุนจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน (Operation) ด้านความถูกต้องเชื่อถือได้ (Reporting) และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (Compliance)

ตัวชี้วัด

กิจกรรมที่กำหนดไว้ในแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ทั้งในส่วนของฝ่ายตรวจสอบภายใน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และในส่วนของกิจกรรมสนับสนุนการทำหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบภายใน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถปฏิบัติได้ครบถ้วน

งบประมาณ

๖๕๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

๗.๑.๗ แผนงานการศึกษาดูงานองค์กรสนับสนุนทุนในประเทศ

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติประกาศจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ตามมาตรา ๕ บัญญัติให้กองทุนมีวัตถุประสงค์ ๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กร ชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

การศึกษาดูงาน และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับภาคีที่เป็นองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อเรียนรู้ถึงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่จะช่วยเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการ ผู้บริหาร รวมทั้งเจ้าหน้าที่ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ศึกษาเรียนรู้ถึงการจัดการองค์กรที่ดี
- ๒) เพื่อพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน ให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพ ในการบริหารจัดการที่ดี และนำความรู้ที่ได้รับมาประกอบการทำงานที่เกี่ยวข้องซึ่งจะนำมาสู่การสร้างความสำเร็จให้แก่สำนักงานฯ
- ๓) เพื่อหาแนวทางการร่วมมือระหว่างกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กับองค์กรที่เข้าไปศึกษาดูงานซึ่งถือเป็นพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับภาคีในอนาคต

ขอบเขตการดำเนินงาน

กิจกรรมการศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับภาคีในประเทศทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) เกิดกิจกรรมการศึกษาดูงาน และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับภาคีในประเทศทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด
- ๒) เกิดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของสำนักงานในด้านการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) เกิดกิจกรรมการศึกษาดูงาน และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับภาคีในประเทศทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด จำนวนอย่างน้อย ๒ ครั้ง

๒) เกิดการนำความรู้ที่ได้รับจากการไปศึกษาดูงาน และแลกเปลี่ยนประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการให้กับสำนักงาน

ระยะเวลา

๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

งบประมาณ

๕๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

งานวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายสำนักบริหารงาน

แผน ๘.๑ แผนภารกิจพิเศษ และสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล

๘.๑.๑ แผนงานภารกิจพิเศษ และสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนไว้ ๗ ข้อ คือ (๑) รมรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเองและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาการความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคลองค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

คณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ ได้มีมติเห็นชอบแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการขับเคลื่อนร่างแผนพัฒนาฯ โดยร่างแผนพัฒนาฯ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ถือเป็นหน่วยงานภาคีหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ดังนั้นเพื่อเป็นการตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาล ตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว กองทุนจึงจัดงบประมาณสำหรับแผนการดำเนินงานสำหรับแผนการภารกิจพิเศษและสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล จำนวนไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท เพื่อดำเนินงานหรือสนับสนุนโครงการตามแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

ปัจจุบัน ได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทั้งในประเทศ และต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และทวีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบกับการดำเนินงานของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทุกหน่วยงาน ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวรัฐบาลจึงมีนโยบาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกัน และลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของโรค ดังกล่าว โดยหลาย ๆ หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้มีการดำเนินงานเพื่อสนองต่อนโยบายรัฐบาล ซึ่งทางกองทุนฯ เองได้มีการจัดสรรงบประมาณบางส่วนเพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการดำเนินงาน ป้องกัน ลดความเสี่ยง และแก้ปัญหาการแพร่ระบาดดังกล่าว โดยใช้งบประมาณ จำนวน ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ไปจัดทำแผนงานการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของรัฐบาลในการบริหารจัดการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๒๐๑๙) ในช่วงระยะเวลาที่เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้น

ในอนาคตอาจมีสถานการณ์อื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อประเทศเช่นเดียวกับ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) กองทุนฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองสถานการณ์ดังกล่าว จึงได้จัดทำแผนภารกิจพิเศษ และสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ขึ้นเพื่อรองรับสถานการณ์ หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่ไม่คาดคิดที่อาจจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อระดับประเทศเป็นวงกว้าง ทั้งในปัจจุบัน และที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างทัน่วงที

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้กองทุนฯ สามารถขับเคลื่อนงานตามบทบาทพันธกิจในการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)
- ๒) เพื่อให้กองทุนฯ สามารถขับเคลื่อนงานตามบทบาทพันธกิจในการตอบสนองนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลได้อย่างทัน่วงที
- ๓) เพื่อให้กองทุนฯ สามารถขับเคลื่อนงานตามบทบาทพันธกิจในการป้องกัน และลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในสถานการณ์ต่าง ๆ
- ๔) เพื่อให้กองทุนฯ สามารถขับเคลื่อนงานตามบทบาทพันธกิจในการตอบสนองต่อภารกิจพิเศษที่มีประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ

ขอบเขตการดำเนินงาน

แผนภารกิจพิเศษ และสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล แบ่งการดำเนินงานโครงการออกเป็น ๔ ประเภท ได้แก่

- ๑) โครงการที่เป็นการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)
- ๒) โครงการที่เป็นการสนับสนุนการดำเนินงานของรัฐบาลในการรองรับสถานการณ์อันเกิดจากสถานการณ์ COVID 19 และส่งเสริมสนับสนุนการปรับตัวสู่วิถีปกติใหม่ New Normal
- ๓) โครงการที่เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล
- ๔) โครงการที่เป็นภารกิจพิเศษ ที่สอดคล้องและเป็นประโยชน์สำหรับกองทุนฯ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับรู้ข้อเท็จจริง และได้รับประโยชน์จากการดำเนินงานตามแผนภารกิจพิเศษฯ ของกองทุนฯ
- ๒) สังคมตระหนักรู้ และมีการดำเนินการหรือมาตรการที่สามารถป้องกัน หรือลดผลกระทบจากสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างทัน่วงที

ตัวชี้วัด

- ๑) เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ตอบสนองภารกิจพิเศษ และนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล อย่างน้อย ๕ ชิ้น
- ๒) มีรายงานผลการดำเนินงานให้คณะอนุบริหารฯ และคณะกรรมการกองทุนฯ รับทราบอย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

- ๑) ดำเนินงาน/สนับสนุนโครงการที่เป็นการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)
- ๒) ดำเนินงาน/สนับสนุนโครงการที่เป็นการสนับสนุนการดำเนินงานของรัฐบาลในการรองรับสถานการณ์อันเกิดจากสถานการณ์ COVID 19 และส่งเสริมสนับสนุนการปรับตัวสู่วิถีปกติใหม่ New Normal
- ๓) ดำเนินงาน/สนับสนุนโครงการที่เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล
- ๔) ดำเนินงาน/สนับสนุนโครงการที่เป็นภารกิจพิเศษ ที่สอดคล้องและเป็นประโยชน์สำหรับกองทุนฯดำเนินงานตามภารกิจพิเศษ ที่สอดคล้อง และเป็นประโยชน์สำหรับทางกองทุนฯ
- ๕) รายงานผลการดำเนินงานเสนอคณะอนุบริหารฯ และคณะกรรมการกองทุนฯ อย่างน้อยไตรมาสละครั้ง

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔

งบประมาณ

๓๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

แผน ๙.๑ แผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

๙.๑.๑ แผนงานเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

หลักการและเหตุผล

แผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น เกิดขึ้นตามนโยบายของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๖ ที่ระบุให้สำนักงานของงบประมาณเป็นเงินสำรองสำหรับกรณีฉุกเฉินหรือกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนในอัตราไม่เกินร้อยละสิบของงบประมาณประจำปีต่อคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อนำไปใช้จ่ายกรณีจำเป็นที่จะต้องเร่งดำเนินการเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงาน

การใช้งบประมาณสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

- ๑) เป็นรายจ่ายที่สำนักงานได้รับการจัดสรรงบประมาณไว้แล้ว แต่มีจำนวนไม่เพียงพอและมีความจำเป็นต้องใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันโดยเร็ว
- ๒) เป็นรายจ่ายที่ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณแต่มีความจำเป็นต้องใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันโดยเร็ว หากไม่ดำเนินการจะเกิดความเสียหายแก่สำนักงาน
- ๓) เป็นรายจ่ายที่มีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการแล้ว

โดยการขอใช้งบประมาณดังกล่าวทั้ง ๓ ข้อข้างต้น ให้สำนักงานจัดทำรายละเอียด คำชี้แจงเกี่ยวกับเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการ
หมายเหตุ

๑. งบประมาณในแผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นนี้ กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการใช้ไว้ตามวัตถุประสงค์ที่คณะกรรมการกองทุนฯ กำหนดไว้ในข้อบังคับฯ ดังกล่าว โดยบรรจุไว้ในแผนการใช้จ่ายในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยหากมีความจำเป็นต้องใช้ในไตรมาสอื่น ก็สามารถใช้จ่ายได้

๒. หากแผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นนี้ ไม่ได้ใช้จ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ให้นำไปรวมกับกระแสเงินสดสำหรับจัดสรรใหม่ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ตามนโยบายของคณะกรรมการกองทุนฯ ต่อไป

๓. วงเงินงบประมาณตามแผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นนี้ จะไม่ถูกคำนวณรวมในการประเมินประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณของกองทุนฯ ไม่ว่าจะมีการใช้จ่ายจริงเกิดขึ้นหรือไม่ก็ตาม

งบประมาณ : ๑๑,๕๘๔,๔๔๙.๕๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๖๕ ของงบประมาณรวม ๗๐๓,๕๓๖,๐๘๔.๕๒ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน (จัดทำรายละเอียดค่าใช้จ่ายฯ เหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารประกอบเสนอต่อคณะกรรมการกองทุนฯ)