



Brand Identity Guide Book

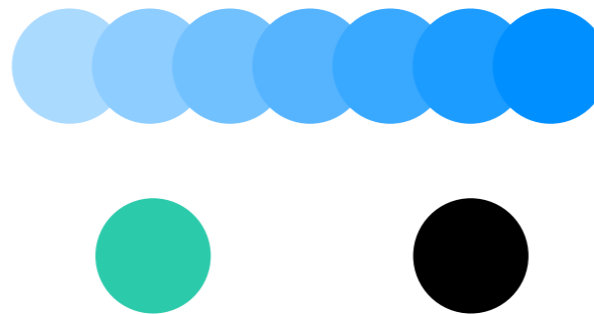
Brand Identity Graphic Elements

องค์ประกอบทางกราฟิกที่แสดงเอกลักษณ์ของ
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ 3 ส่วนคือ

1. ตราสัญลักษณ์ของแบรนด์ Brand Logo Signature
2. สีที่เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ Brand Identity Colour
3. ตัวอักษรที่เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ Brand Identity Typeface



ตราสัญลักษณ์ของแบรนด์
Brand Logo Signature



สีที่เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์
Brand Identity Colour

Sukhumvit set
Sukhumvit set
Sukhumvit set

ตัวอักษรที่เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์
Brand Identity Typeface

Roles and Meaning of Brand Mark

บทบาทและความหมาย ของตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Mark) เป็นองค์ประกอบสำคัญในระบบเอกลักษณ์ของแบรนด์ สะท้อนภาพลักษณ์ และความหมาย ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประกอบด้วย

1. ตัวเลข 0 1 0 1 : สื่อถึงการรับรู้ข้อมูลเชิง Digital
2. มือ : สื่อถึงการส่งเสริมและสนับสนุน
3. การสาน : สื่อถึงอัตลักษณ์ของความเป็นไทย
4. นกพิราบ : สื่อถึงตัวกลางของการสื่อสาร
5. ต้นกล้า : สื่อถึงการเจริญงอกงามของเด็กและเยาวชน



Brand Mark Variation

ประเภทของ ตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์ของ
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
แบ่งออกเป็น 3 ประเภท
ตามการใช้งานที่แตกต่างกันดังนี้

1. ตราสัญลักษณ์ชนิดสีเต็ม (Full Colour Type)
2. ตราสัญลักษณ์ชนิดสีเดียว (One Colour Type)
3. ตราสัญลักษณ์ที่ใช้บนจอภาพ (On Screen Type)

ตราสัญลักษณ์ชนิดสีเต็ม
(Full Colour Type)



ตราสัญลักษณ์ชนิดสีเดียว
(One Colour Type)



ตราสัญลักษณ์ที่ใช้บนจอภาพ
(On Screen Type)

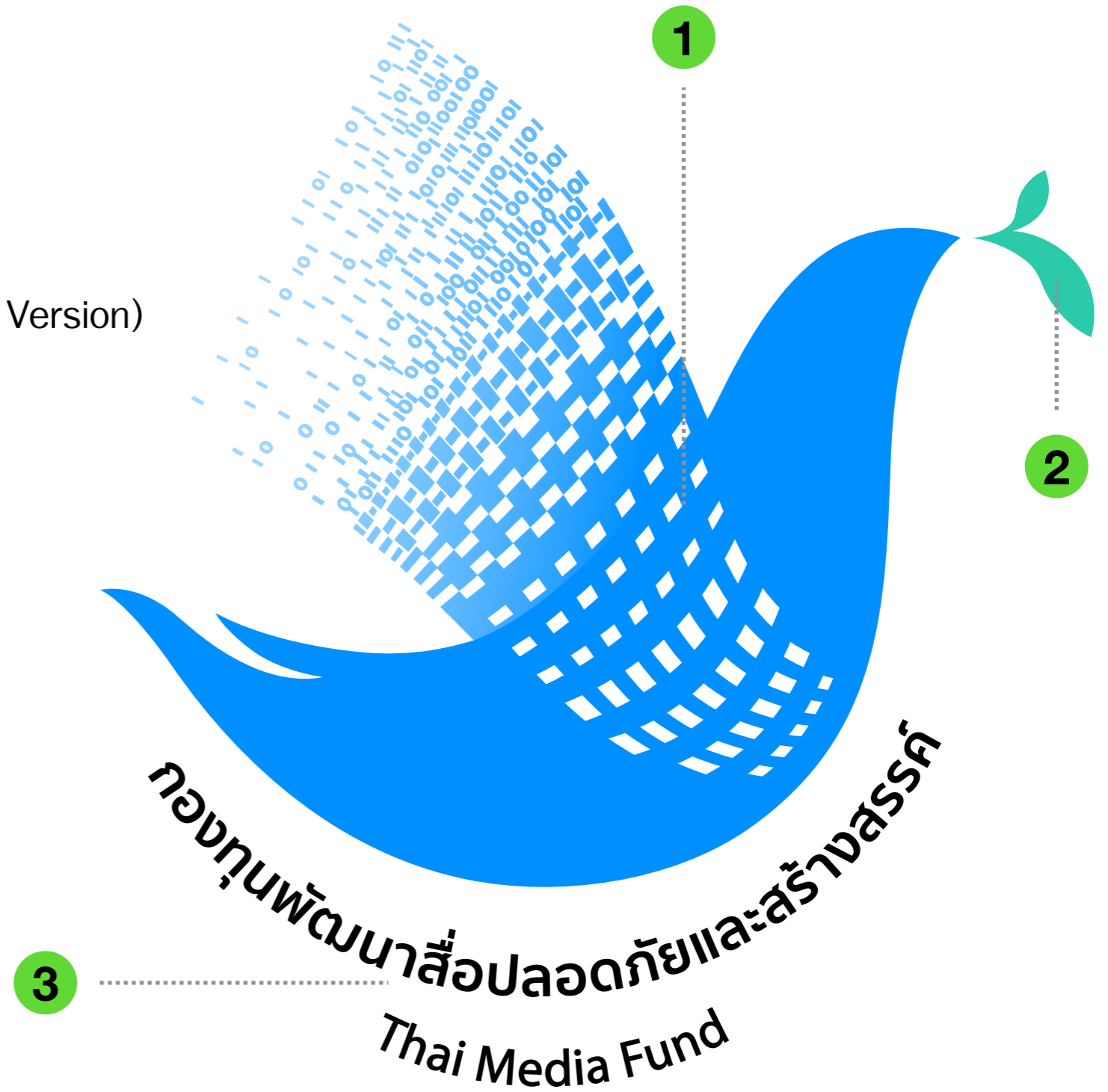


Brand Mark Standard Version

ตราสัญลักษณ์มาตรฐาน

ตราสัญลักษณ์มาตรฐาน (Brand Mark Standard Version) เป็นสัญลักษณ์ที่เลือกใช้เป็นหลักของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 ส่วน ดังนี้

1. สัญลักษณ์รูปนกพิราบ
2. ต้นกล้า
3. ชื่อภาษาไทย และอังกฤษ



One Colour Type

ตราสัญลักษณ์ชนิดสีเดียว

ตราสัญลักษณ์ชนิดสีเดียว

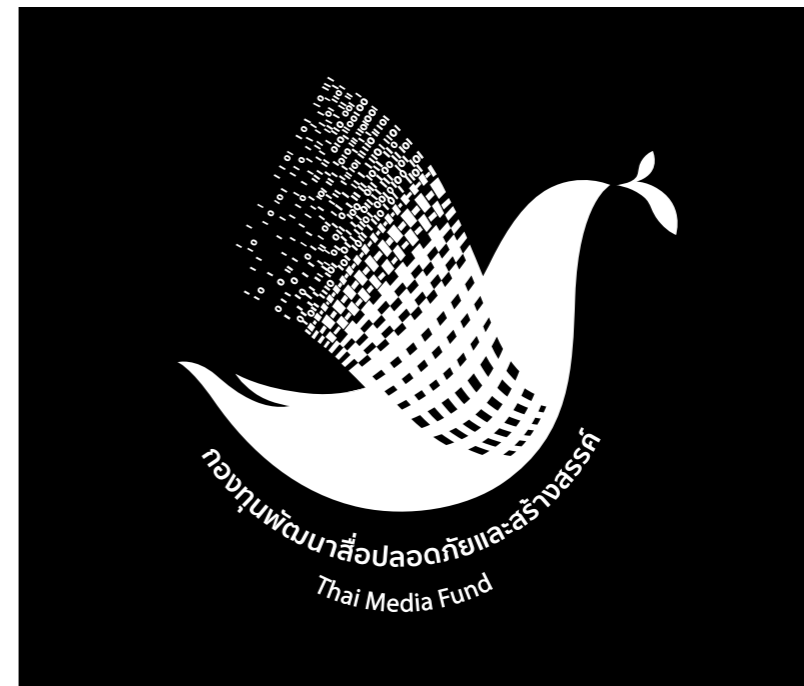
(Brand Mark One Colour Type)

เป็นสัญลักษณ์ที่ใช้ในกรณีที่มีข้อจำกัดที่ทำให้

ไม่สามารถผลิตตราสัญลักษณ์ชนิดมาตรฐานได้

ประกอบด้วยตราสัญลักษณ์ 3 รูปแบบ ได้แก่

1. ตราสัญลักษณ์ชนิดสีฟ้า (Blue)
2. ตราสัญลักษณ์ชนิดสีดำ (Black)
3. ตราสัญลักษณ์ชนิดเจาะขาว (Knock-out-white version)



On Screen Type

ตราสัญลักษณ์บนจอภาพ

ตราสัญลักษณ์บนจอภาพ
(Brand Mark On Screen Type)
เป็นสัญลักษณ์ที่ใช้บนจอภาพ ที่มีประสบปัญหา
ของพื้นหลังที่หลากหลาย ทั้งสว่าง มีด
และภาพเคลื่อนไหว จำเป็นต้องปรับใช้
ตราสัญลักษณ์ตามความสว่างของพื้นหลัง
โดยแบ่งออกเป็น

1. ตราสัญลักษณ์ชนิดสีเต็ม ชื่อสีดำ
2. ตราสัญลักษณ์ชนิดสีเต็ม ชื่อสีขาว
3. ตราสัญลักษณ์ชนิดเจาะขาว (Knock-out-white version)

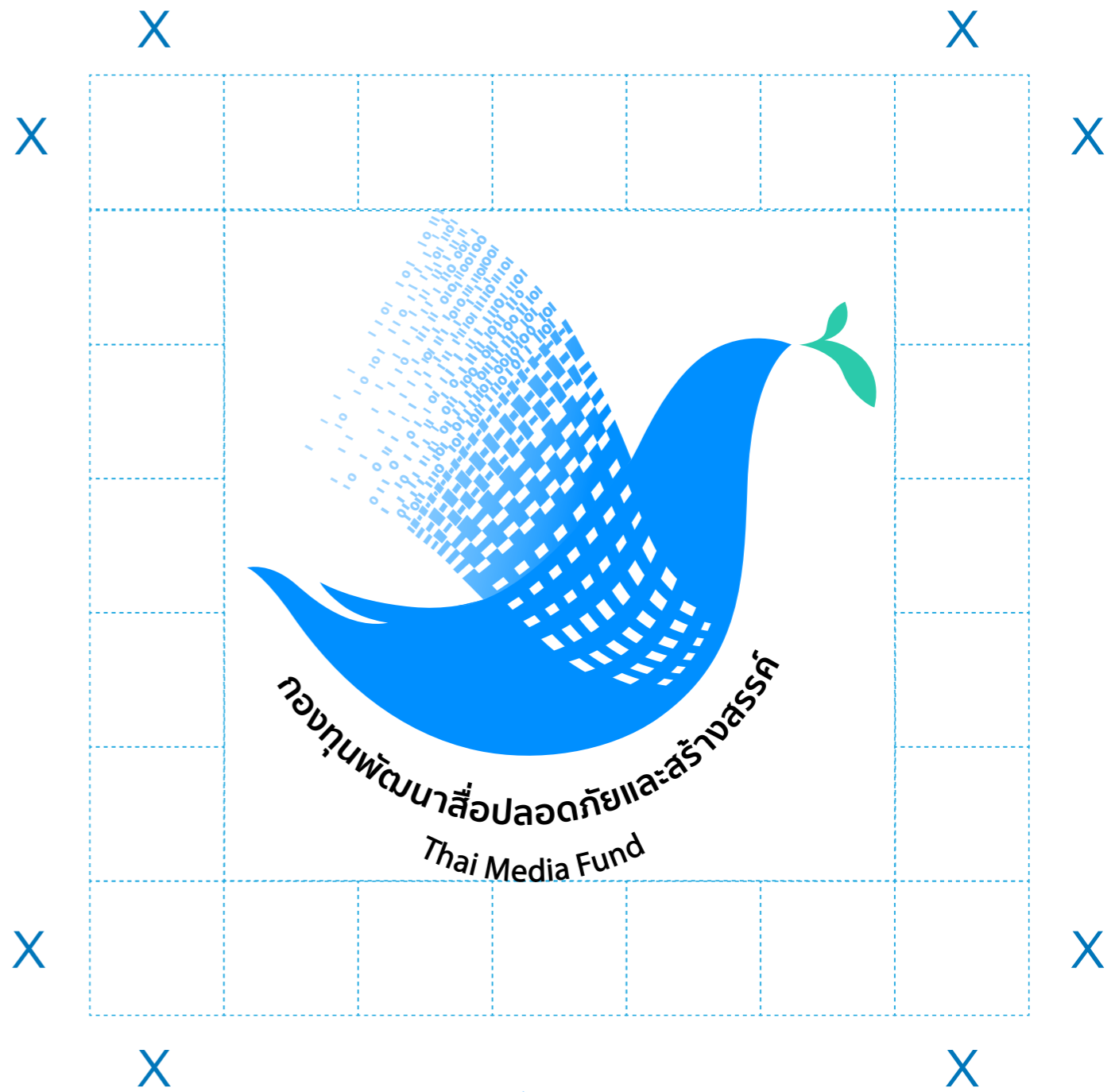


Clear Space Area and Minimum Size

พื้นที่แวล้อมที่จำเป็นสำหรับตราสัญลักษณ์ และขนาดเล็ที่สุดของตราสัญลักษณ์

พื้นที่แวล้อมที่จำเป็น (Clear Space Area) เป็นพื้นที่ว่าง ที่กำหนดขึ้นรอบตราสัญลักษณ์ เพื่อไม่ให้ตราสัญลักษณ์ ถูกรบกวนจากองค์ประกอบกราฟิกอื่นๆ เมื่อนำไปใช้งาน โดยมีสัดส่วนเท่ากับขนาด X เมื่อแบ่งสี่เหลี่ยมจัตุรัส ที่สร้างขึ้นครอบสัญลักษณ์ ออกเป็น 5 ส่วนเท่าๆกัน พื้นที่ห้ามล่วงล้ำ รอบตราสัญลักษณ์ มีขอบเขตที่กำหนดไว้ตายตัว ซึ่งเป็นขอบเขตที่มีความเหมาะสมต่อการใช้งานในรูปแบบต่างๆ เช่น การย่อ-ขยาย ทั้งนี้ไม่อนุญาตให้เปลี่ยนขนาดของพื้นที่นี้

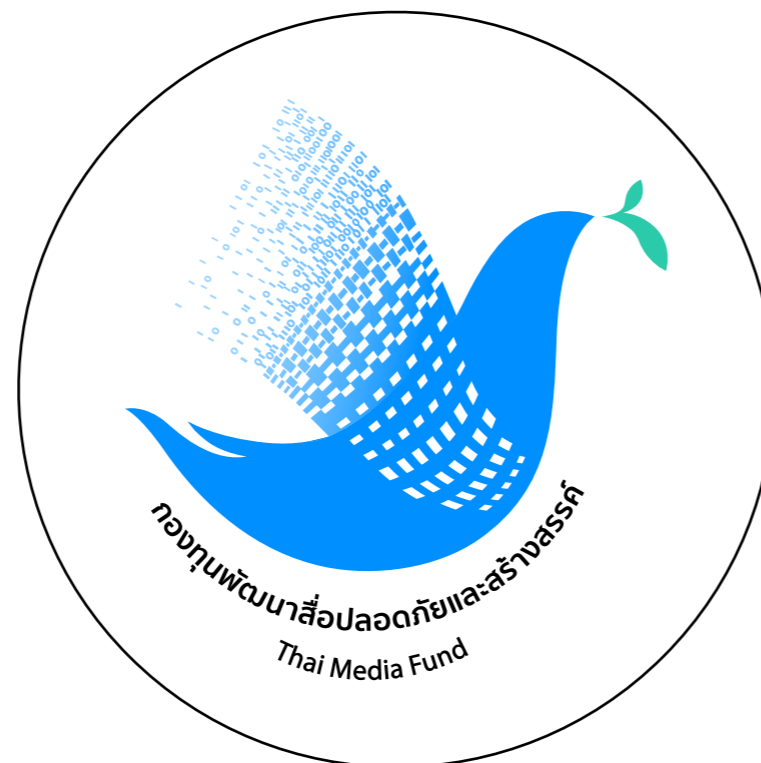
ตราสัญลักษณ์สามารถนำไปย่อ-ขยายได้ตามความเหมาะสม โดยสัดส่วนของความสูงต่อความกว้างต้องคงที่เสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าตราสัญลักษณ์ สามารถอ่านออกและเห็นได้อย่างชัดเจน ห้ามทำการใช้ตราสัญลักษณ์ที่มีขนาดเล็กกว่าตัวอย่างที่แสดงไว้ โดยตราสัญลักษณ์ขนาดเล็กสุด (Minimum Size) โดยวัดจากความสูงของเส้นส่วนโค้ง ตราสัญลักษณ์ ห้ามมีขนาดต่ำกว่า 20 mm



Typeface Border

ตราสัญลักษณ์บนรูปทรงพื้นสี

หากมีความจำเป็นต้องใช้ตราสัญลักษณ์
วางบนพื้นสีที่ออกแบบขึ้น
ให้ใช้พื้นสีรูปทรงวงกลมเท่านั้น
โดยคำนึงถึงสัดส่วนที่เหมาะสม



Identity Colour

สีที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์กร

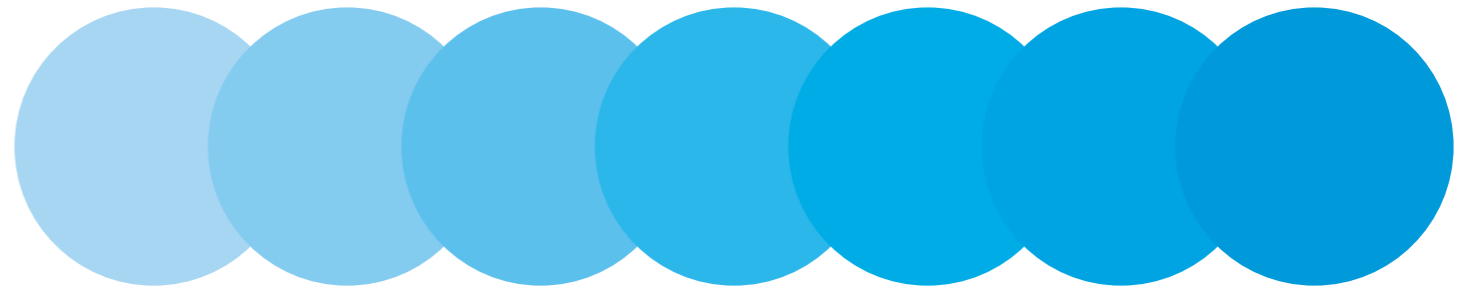
ตราสัญลักษณ์เป็นส่วนสำคัญและโดดเด่น
การใช้สีอย่างถูกต้องแม่นยำจึงเป็นสิ่งสำคัญ

สีตราสัญลักษณ์ของ
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ประกอบด้วย

สีฟ้า
สีเขียว
สีดำ
สีขาว

รายละเอียดค่าสีกำหนดไว้เป็นตัวอย่าง
โดยค่าสีอ้างอิงตามมาตรฐานระบบการพิมพ์ต่างๆ
ค่าสี CMYK (Process Color)
และค่าสี RGB สำหรับแสดงผล
ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์

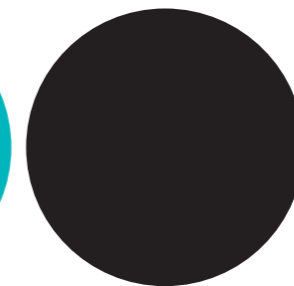
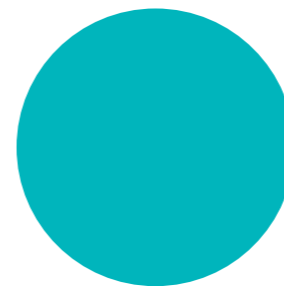
Primary Colour



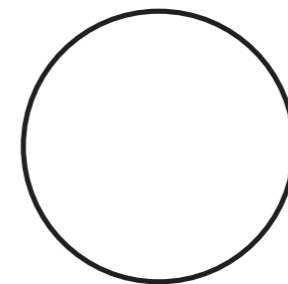
R171 G218 B255
C29 M4 Y0 K0

R0 G143 B255
C73 M41 Y0 K20

R43 G202 B171
C67 M0 Y45 K0



R0 G0 B0
C0 M0 Y0 K100



R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0

Identity Typeface

ตัวอักษรที่เป็นเอกลักษณ์

ชุดตัวอักษรของ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นองค์ประกอบสำคัญของระบบอัตลักษณ์ ในการสร้างเอกลักษณ์ให้กับแบรนด์ โดยกำหนดใช้ทั้งในภาษาไทย และภาษาอังกฤษ สำหรับงานสื่อสาร

กำหนดให้ Sukhumvit set เป็นชุดตัวอักษรหลัก ที่มีบุคลิกของนักสร้างสรรค์ นำเสนอความคิดใหม่ๆ ชุดตัวอักษรนี้ มีน้ำหนัก (weight) ให้เลือกใช้งานที่หลากหลาย

Text

Sukhumvit set

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

Light

Sukhumvit set

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

Medium

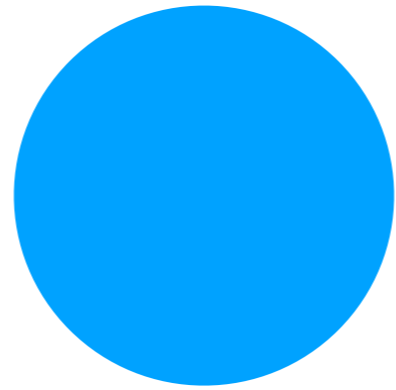
Sukhumvit set

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

Bold

Sukhumvit set

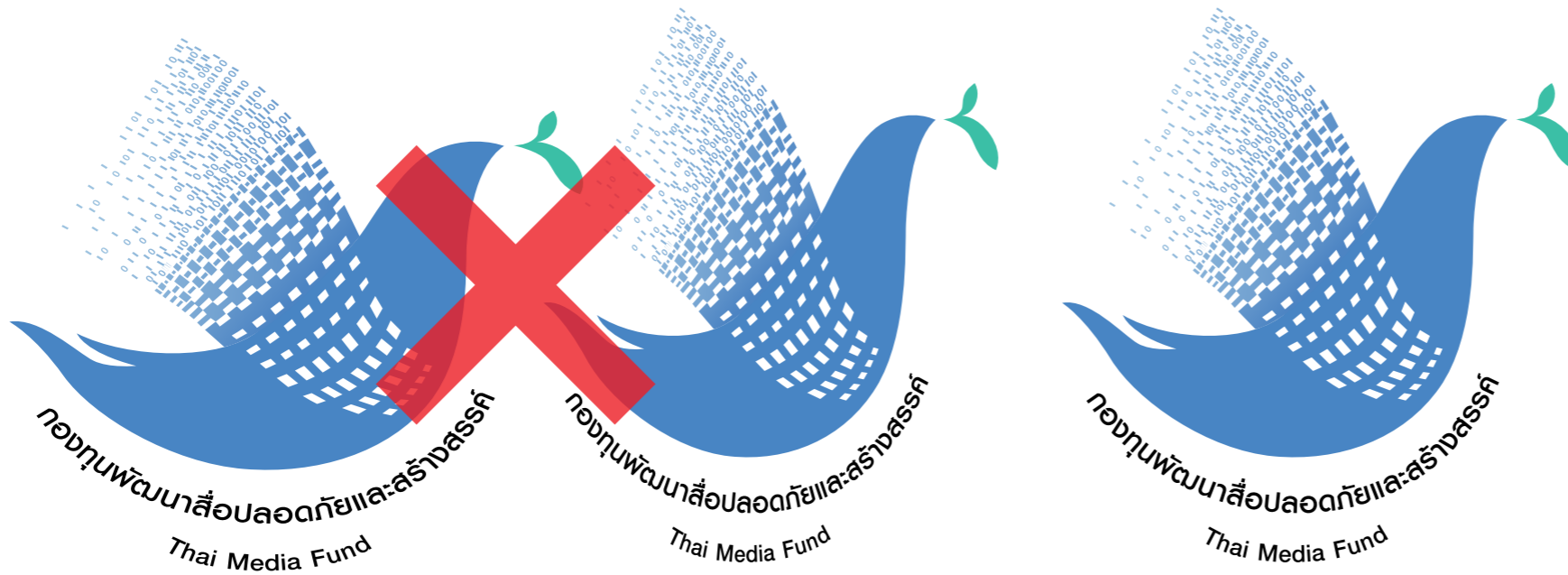
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



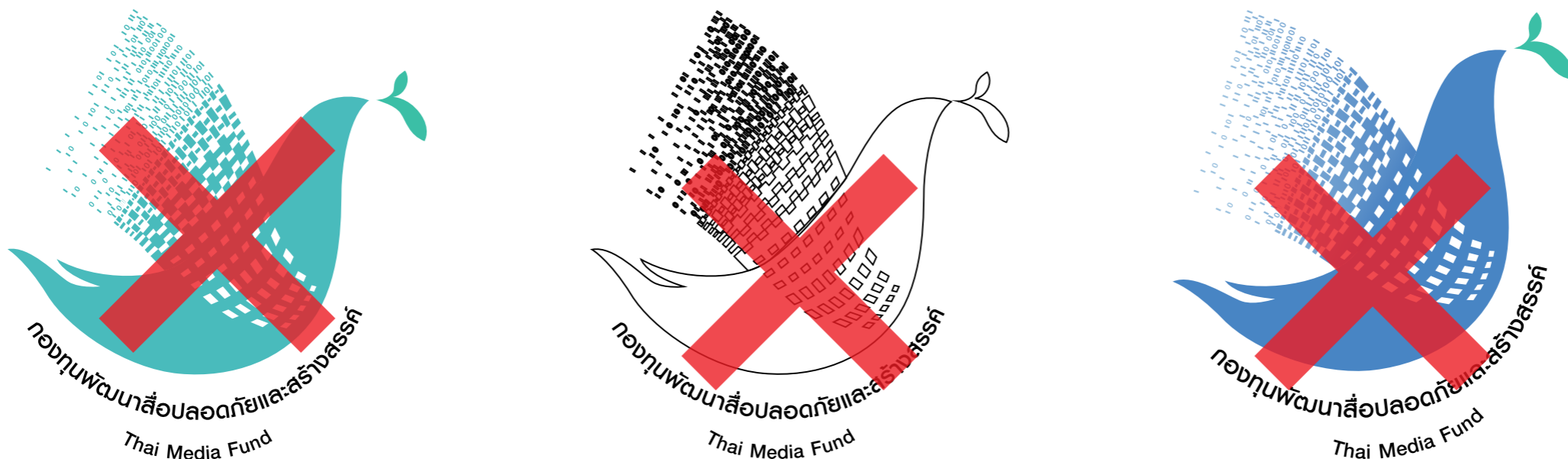
Design Guideline

Incorrect Brand Mark Usage

การใช้ตราสัญลักษณ์ที่ไม่ถูกต้อง



ย่อขยายสัดส่วนไม่ถูกต้อง



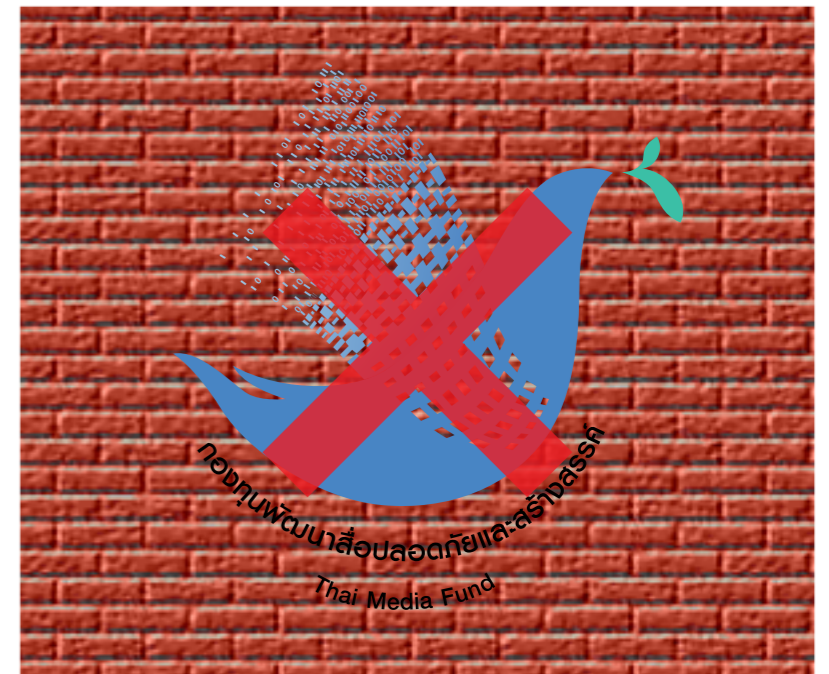
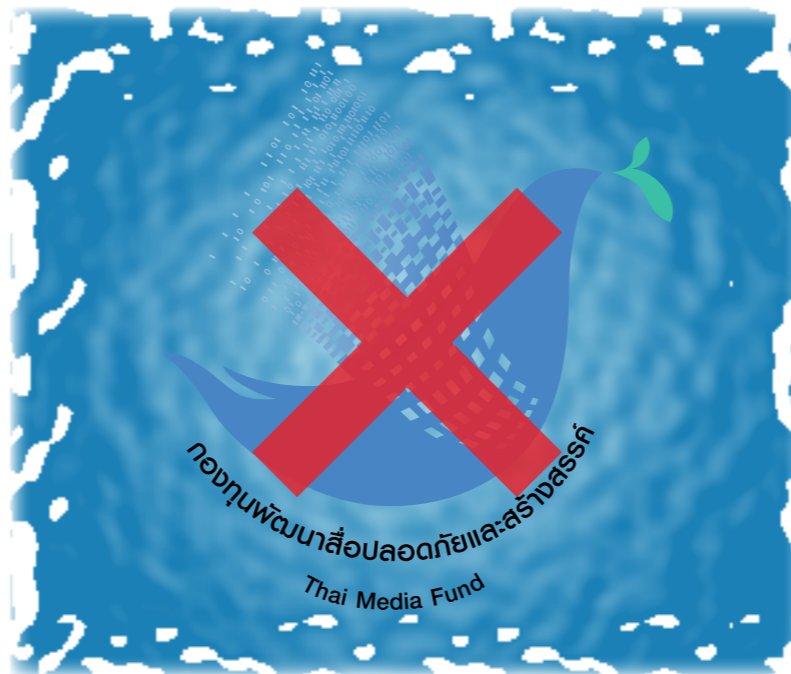
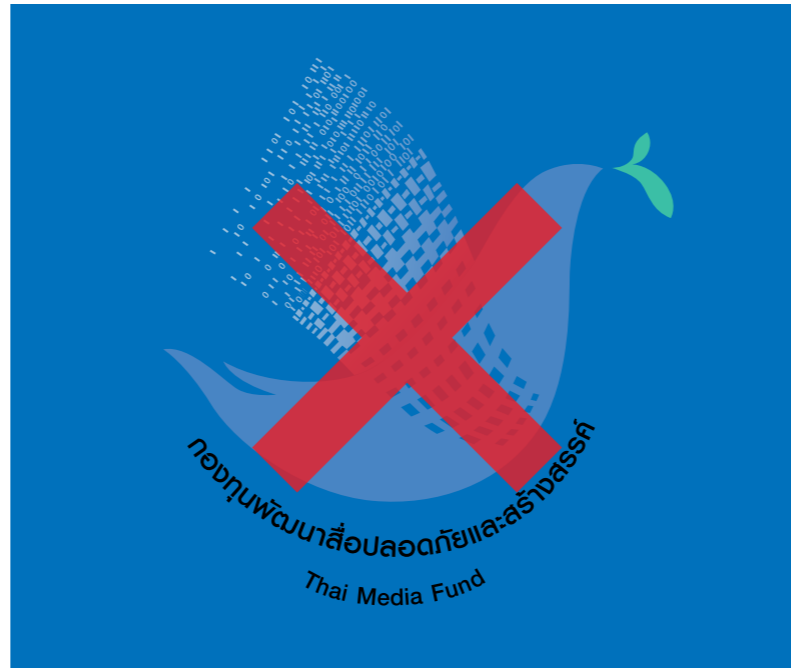
สีไม่ถูกต้อง

องค์ประกอบไม่ถูกต้อง

องศาไม่ถูกต้อง

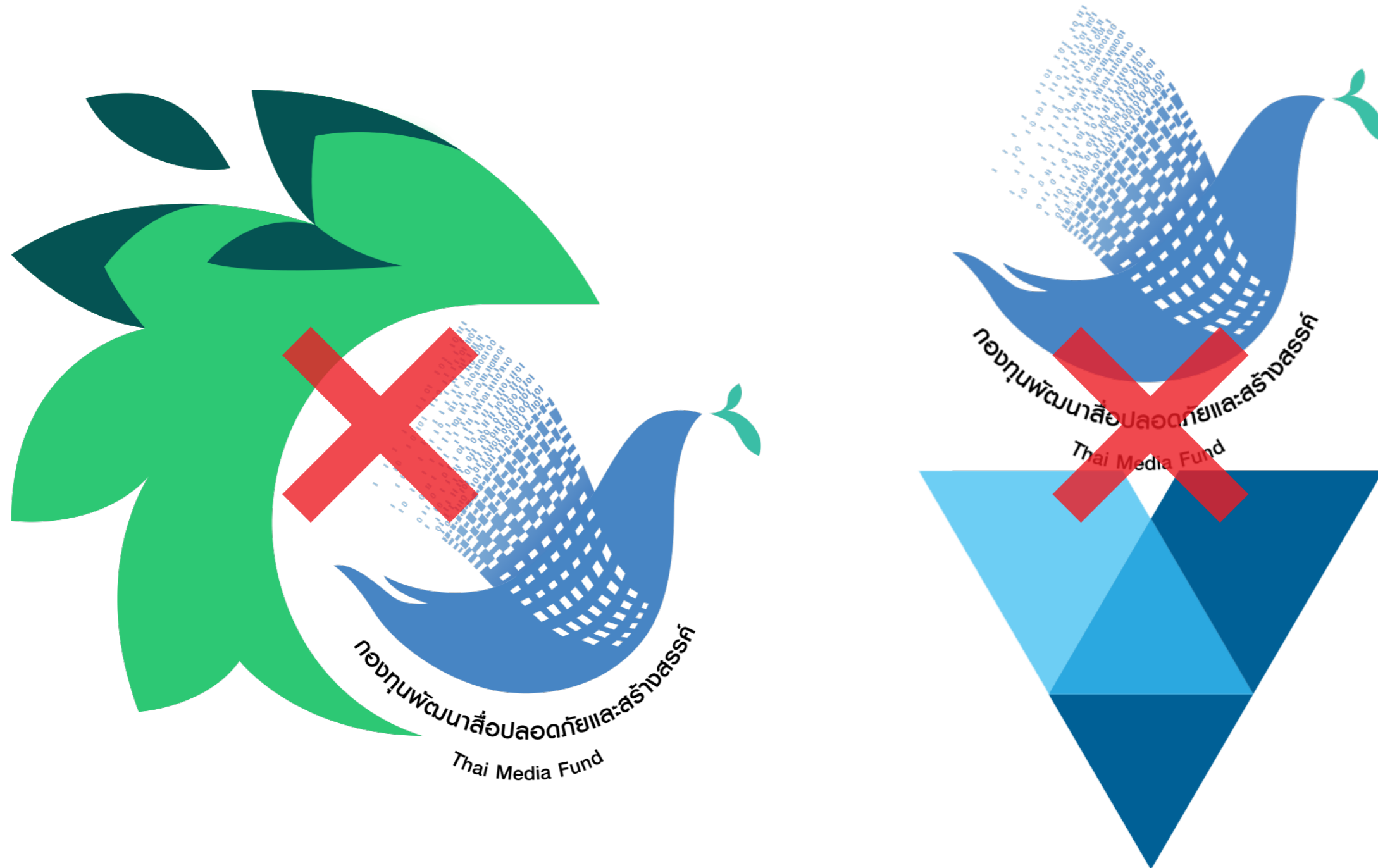
Brand Mark on Various Backgrounds

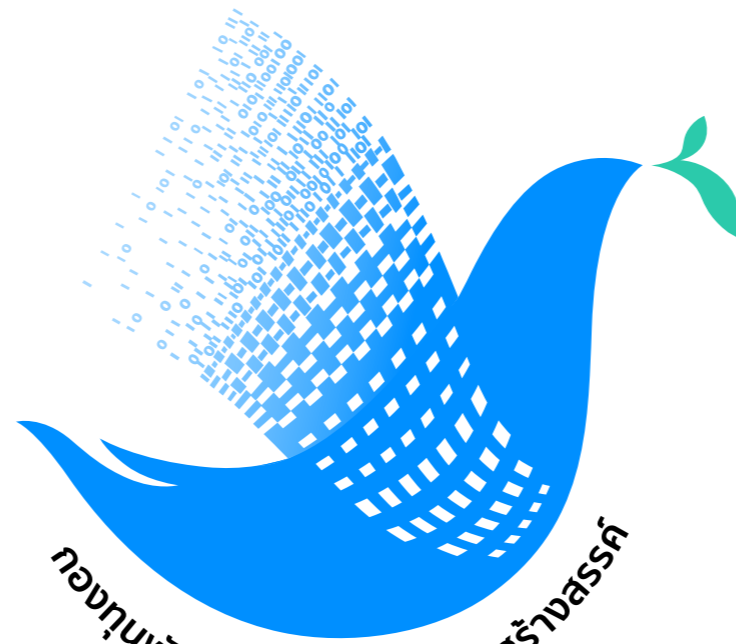
การเลือกใช้พื้นหลังของตราสัญลักษณ์
จะช่วยให้ตราสัญลักษณ์มีความชัดเจน
จึงควรหลีกเลี่ยงการใช้สีของพื้นหลัง
ที่มีผลในการลดทอนความชัดเจนของ
ตราสัญลักษณ์



Brand Mark must be placed independently and clearly.

ไม่นำตราสัญลักษณ์ไปออกแบบเป็นองค์ประกอบร่วมกับตราสัญลักษณ์อื่นๆ





กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
Thai Media Fund