



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

Thai Media Fund

รายงานประจำปี

2561

Annual Report 2018



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
Thai Media Fund

“ ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ
ฉลาดใช้สื่ออย่างปลอดภัยและ
สร้างสรรค์ ด้วยนิเวศสื่อที่ดี ”

4

สารจากประธานกรรมการ
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

5

สารจากรองประธานกรรมการ
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

6

สารจากประธานกรรมการประเมินผลฯ
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

7

สารจากประธานอนุกรรมการบริหาร
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

8

สารจากผู้จัดการ
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

9

บทสรุปผู้บริหาร

16

ความเป็นมาของกองทุน
พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

17

เจตนาารมณ์ร่วมสื่อ

18

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์

20

โครงสร้างบริหาร



สารบัญ

รายงานประจำปี 2561

โครงสร้าง
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ 21

ผลการดำเนินงาน
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ 25

ผลงานเด่นของภาคีเครือข่าย และ
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ 26

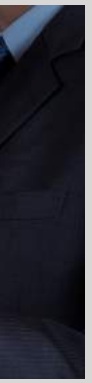
ผลการดำเนินงานฯ 40

- ผลการใช้เงินงบประมาณประจำปี 2561
- ผลการดำเนินงาน : โครงการสนับสนุนทุนปี 2560
- ผลการดำเนินงาน : โครงการดำเนินการเองปี 2561
- ผลการดำเนินงาน : ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร
- ผลการดำเนินงาน : ตามตัวชี้วัดองค์กรของ
- กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2561

รายงานของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน
ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ 62

รายงานของผู้สอบบัญชีและรายงานงบการเงิน 67

ภาคผนวก 90



สารจากประธานกรรมการ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“ ปัจจุบันสังคมไทยมีพลวัตเชื่อมโยงกับโลกภายนอกอยู่ตลอดเวลาผ่านสื่อหลากหลายประเภท ทั้งสื่อสังคมแบบใหม่ที่เปิดพื้นที่ให้นำเสนอข้อมูล ข่าวสาร เนื้อหาต่างๆ ไปยังผู้รับสื่อ ขณะเดียวกันการเป็นผู้ผลิตสื่อแบบปัจเจกบุคคล ไม่ได้ถูกจำกัดหรือผูกขาดเฉพาะผู้ผลิตสื่ออาชีพเหมือนในอดีต นิเวศสื่อเกิดความเปลี่ยนแปลงจากเดิมอย่างสิ้นเชิง สิ่งที่ต้องตระหนักและเป็นหัวใจสำคัญคือการสร้างเนื้อหาสาระที่มีคุณภาพ มีความถูกต้องบนพื้นฐานของข้อเท็จจริง

ในยุคที่รูปแบบการสื่อสารมีความหลากหลาย โดยเฉพาะช่องทางอินเทอร์เน็ตส่งผลให้เกิดสื่อต่างๆ มากมาย สิ่งที่น่ากังวลคือเนื้อหาที่ถูกส่งไปยังผู้รับสื่อในอนาคตมีทั้งข้อเท็จจริงและข้อมูลข่าวสารที่ไม่ถูกต้องปะปนกัน การสร้างกระบวนการคัดกรองและการรู้เท่าทันสื่อจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนที่ถูกชักจูงหรือชี้นำไปในทางที่ไม่ถูกต้องได้ง่าย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีบทบาทสำคัญต่อการรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างกระบวนการเรียนรู้แก่ประชาชน เด็ก เยาวชนและครอบครัวให้เกิดทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัย สามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเองชุมชนและสังคม สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในทุกมิติ ทั้งในระดับบุคคล องค์กร ชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานของรัฐ ให้ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างเสมอภาคและทั่วถึง

การสร้างนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ทุกภาคส่วนต้องช่วยกันสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่สังคม ผู้ผลิตสื่อต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้รับสื่อ ขณะเดียวกันผู้บริโภคสื่อควรใช้วิจารณญาณในการรับสื่อหรือส่งต่อข่าวสารอย่างรอบคอบ เพราะทุกคนล้วนมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนสร้างนิเวศสื่อที่เหมาะสมทั้งสิ้น

ด้วยความมุ่งหวังถึงการมีทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ การส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนไทยได้เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีเหตุผล มีความรู้และคุณธรรม มีทักษะในการดำเนินชีวิตในแนวทางที่ถูกต้อง รู้จักการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลาย และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป ”



นายวิษณุ เครืองาม
รองนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
นายกรัฐมนตรี
ประธานกรรมการ
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สารจากรองประธานกรรมการ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“ ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามามีบทบาทในชีวิตเรา
มากขึ้น ข้อมูลข่าวสารรอบตัวเราถูกแพร่กระจายไปอย่างรวดเร็ว
ความสามารถของผู้บริโภคในการรับมือกับข้อมูลข่าวสาร นับเป็น
เรื่องที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะข้อมูลข่าวสาร
ที่ถูกส่งต่อกันอย่างแพร่หลายนั้น อาจมีผลต่อความคิด ทักษะคิด
และพฤติกรรมของผู้รับข้อมูลข่าวสารนั้น ๆ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีภารกิจสำคัญ
ในการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดสื่อที่มีคุณภาพ และนิเวศสื่อที่ดี ส่งเสริม
และสนับสนุนให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนมีทักษะ
ในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
มีภูมิคุ้มกันที่ดี ไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าวปลอม หรือข้อมูลอันเป็นเท็จ
ที่มุ่งล่อลวงหรือสร้างกระแสให้สังคมเกิดความสับสน

โดยในรอบปีที่ผ่านมา กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ
สร้างสรรค์ ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล
โดยสนับสนุนทุนให้กับเครือข่ายเยาวชน นักศึกษา องค์กรภาคี
ภาคประชาสังคม องค์กรวิชาชีพสื่อสารมวลชน และหน่วยงาน
ภาครัฐ ผลักดันให้เกิดเครือข่ายคนทำสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ผลิตผลงานที่มีประโยชน์เพื่อนำไปสื่อสารกับสังคม ตลอดจน
เปิดพื้นที่เวทีเสวนาวิชาการ ขยายองค์ความรู้การรู้เท่าทันและ
เฝ้าระวังสื่อ สร้างความตระหนักรู้ ป้องปรามสื่อร้ายขยายสื่อดี
ด้วยความร่วมมือของเครือข่ายจากทุกภาคส่วน ซึ่งการสร้าง
เครือข่ายการทำงานนี้จะมีส่วนช่วยสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในการ
เปิดรับข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนในสังคมแห่งการสื่อสาร
ยุคปัจจุบันได้

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ยังคงมุ่งมั่น
ทำหน้าที่ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ ใช้สื่ออย่างปลอดภัย
และสร้างสรรค์ โดยให้ความสำคัญกับการสนับสนุนและสร้าง
เครือข่ายการทำงานร่วมกันจากทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกัน
ขับเคลื่อนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สู่สังคมอย่างยั่งยืน
ต่อไป ”



วิโรจน์ พงษ์

นายวิโรจน์ วจนรัตน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
รองประธานกรรมการ
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สารจากประธานกรรมการประเมินผลฯ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะรัฐมนตรี ตามมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 ได้จัดให้มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนอย่างเป็นระบบขึ้นเป็นปีแรก ทั้งนี้เพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาการดำเนินงานของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เกิดประโยชน์ตามวัตถุประสงค์จัดตั้งกองทุนยิ่งขึ้น

คณะกรรมการประเมินผล ได้กำหนดกรอบ หลักเกณฑ์ และตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ขึ้นเป็น 2 กรอบ ได้แก่ (1) กรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัด ที่กำหนดขึ้นโดยอิงหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทูลหมื่นเวียนของกรมบัญชีกลาง และ (2) กรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัด ที่กำหนดขึ้นโดยอิงแนวทางการประเมินองค์การมหาชนและผู้ประกอบการองค์การมหาชนของคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.)

ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนทั้ง 2 กรอบนั้น ผ่านเกณฑ์ โดยกองทุนมีการดำเนินการที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ การจัดตั้งกองทุน ทั้งในด้านการรณรงค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อ การส่งเสริมให้เกิดการรู้เท่าทันเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน การส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย พัฒนาคความรู้และนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง อย่างไรก็ตามจากผลการประเมินพบว่าในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 นี้ กองทุนไม่สามารถสนับสนุนทุนได้ตามแผนที่กำหนดไว้ ทำให้ไม่สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมายได้ คณะกรรมการประเมินผลจึงได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้กองทุนสามารถปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้นได้

นอกจากนี้คณะกรรมการประเมินผลได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบการประเมินผลของกองทุน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จะจัดให้มีการศึกษาพิเศษเพื่อพัฒนาฐานข้อมูลและกรอบการประเมินผล ที่จะสะท้อนความสำเร็จในเชิงผลลัพธ์ได้ดียิ่งขึ้น คณะกรรมการประเมินผลเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า การพัฒนาระบบการประเมินนี้จะช่วยให้เกิดข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการเสริมสร้างการพัฒนาของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งและเพื่อร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นสังคมแห่งสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สืบไป ”



(นางปริศนา พงศ์ทัศนศิริกุล)

ประธานกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของ
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สารจากประธานอนุกรรมการบริหาร กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“ โดยเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 ให้ความสำคัญกับสื่อต่างๆ มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น สื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชนมีจำนวนน้อย การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีข้อจำกัดหลายประการ ทั้งไม่เป็นที่นิยมของผู้ผลิตและผู้สนับสนุนการผลิตสื่อ จึงจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนาและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริม ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการพัฒนาสื่อ

คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนภารกิจเพื่อให้ บรรลุตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และในการบริหารงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะอนุกรรมการบริหารกองทุน พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้พิจารณาโครงการหรือ กิจกรรมเพื่อสนับสนุนทุนให้แก่เครือข่ายเยาวชน นักศึกษา องค์การภาคประชาสังคม เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในการ เปิดรับข้อมูลข่าวสารให้กับผู้คนในสังคมการสื่อสารยุคปัจจุบันได้

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จะมีการสนับสนุนโครงการ หรือกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็ก และเยาวชน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัวและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ดี มีประโยชน์ยิ่งขึ้น

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า โครงการหรือกิจกรรมที่กองทุนพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้การสนับสนุน จะส่งเสริมและ สร้างความเข้าใจให้ประชาชนรับรู้ เข้าถึง ใช้สื่ออย่างปลอดภัย และสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของ เด็กและเยาวชน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ สืบไป ”



๘

นายกฤษฎพงษ์ ศิริ
ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
ประธานอนุกรรมการบริหาร
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สารจากผู้จัดการ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“ สื่อทุกวันนี้มีความสำคัญและเกี่ยวพันกับเกือบทุกกิจกรรม
ของชีวิตคนเรา

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เกิดขึ้นด้วย
การผลักดันของทุกภาคส่วนที่เล็งเห็นถึงความสำคัญและ
อิทธิพลของสื่อ และต้องการเห็นนิเวศสื่อที่ดีสำหรับทุกคนใน
สังคม โดยเฉพาะสำหรับเด็กและเยาวชน ท่ามกลางการไหลบ่า
อย่างรวดเร็วและรุนแรงของข้อมูลข่าวสารซึ่งแฝงมาด้วยภัยคุกคาม
รายงานฉบับนี้เป็นการสื่อสารต่อผู้มีหน้าที่กำกับกองทุน
พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยตรง ทั้งคณะรัฐมนตรี
สภาผู้แทนราษฎร และวุฒิสภาตลอดจนประชาชนทั่วไป เพื่อ
ให้ได้รับทราบถึงผลงานที่กองทุนฯ ขับเคลื่อนในปีที่ผ่านมา

ปีพ.ศ. 2561 นี้กองทุนฯ ได้ดำเนินการตามวัตถุประสงค์การ
จัดตั้ง และยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์
ชาติ และแผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนฯ การ
สนับสนุนทุนแก่ภาคีแนวร่วมในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและ
สร้างสรรค์ได้เริ่มผลิตดอกออกผล ซึ่งกองทุนฯ ได้นำเอาผลงาน
ของภาคีที่รับทุนมาร่วมแสดงในมหกรรมสื่อปลอดภัยและ
สร้างสรรค์ อันเป็นเวทีโชว์ของทีสร้างแรงบันดาลใจให้กับ
ผู้สนใจได้คิดริเริ่ม และต่อยอด

กองทุนฯ ร่วมกับภาคีเครือข่ายจัดงานรวมพลังสื่อ
สร้างสรรค์สังคมไทยขึ้นใน 4 ภูมิภาค โดยมีทั้งภาครัฐ ภาค
วิชาการ ภาคประชาสังคม รวมถึงคนชายขอบเข้ามาเป็น
พันธมิตรกับกองทุนฯ ในการขับเคลื่อนงานสื่อสร้างสรรค์ให้
ครอบคลุมทั่วประเทศ

ผลงานในรอบขวบปีที่ผ่านมา มีทั้งในส่วนที่กองทุนฯ ให้ทุน
สนับสนุนภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อน และในส่วนที่กองทุนฯ
ดำเนินการเอง ซึ่งหนึ่งความภาคภูมิใจของเราคือ ความร่วมมือ
กับสมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทยในการดำเนินโครงการ Less
is more ที่เปิดโอกาสให้เยาวชนคนพิการทุกประเภทได้มาเรียน
รู้และผลิตสื่อด้วยตัวเอง ซึ่งส่งผลให้เกิดสื่อสร้างสรรค์ที่งดงาม
โดยคนพิการ เพื่อคนพิการ และจะมีส่วนช่วยให้สังคมเข้าใจ
คนพิการมากขึ้นด้วย

กองทุนฯ ตระหนักดีว่าการที่จะบรรลุเป้าหมายได้นั้น
จะต้องระดมสรรพกำลังจากภาคีทุกภาคส่วนมาร่วมกันพัฒนา
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อสร้างให้สังคมไทยเป็นสังคม
ฉลาดใช้สื่อบนนิเวศสื่อที่ดี ในส่วนสำนักงานกองทุนฯ เองก็พร้อม
ที่จะทำงานเชื่อมประสาน และเสริมพลังภาคีทั้งหลาย เพื่อให้
สมกับเป็นกองทุนฯ ของประเทศไทยและสังคมไทยโดยรวม ”



นายวสันต์ ภัยหลีกถึ
ผู้จัดการ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

บทสรุปผู้บริหาร

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นหน่วยงานของรัฐ ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 โดยมีคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่มีนายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย เป็นประธานกรรมการ ทำหน้าที่ควบคุมดูแลกองทุนให้ดำเนินกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้เป็นไปตามเจตนารมณ์และวัตถุประสงค์ของกองทุนในการรณรงค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อ การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้เท่าทันเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน การส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้และนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนการส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง

ในปีงบประมาณ 2561 กองทุนฯ ได้จัดทำยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561 – 2565 ขึ้น โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 รวมทั้งได้นำยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปีดังกล่าว มาถ่ายทอดเป็นแผนงบประมาณ แผนการดำเนินงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2561 เพื่อใช้ในการกำกับการดำเนินการให้บรรลุผล

รายงานประจำปี 2561 นั้นนอกจากจะเป็นการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรา 33 แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 แล้ว ยังเป็นการสื่อสารให้กับสังคมได้รับทราบถึงการดำเนินงานและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาของกองทุนฯ ซึ่งธรรมชาติของการสนับสนุนทุน ผลการดำเนินงานอาจจะไม่เกิดขึ้นในปีงบประมาณนั้น ๆ ดังนั้นในรายงานฉบับนี้จึงเป็นการแสดงผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นและแสดงผลในรอบปีงบประมาณ 2561

ผลการดำเนินงาน

• ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2561

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้อนุมัติแผนงบประมาณ และแผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ภายใต้กรอบวงเงิน 501,163,600 บาท และอนุมัติแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ในจำนวนเงิน 316,388,953.23 บาท ซึ่ง ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 กองทุนพัฒนาสื่อฯ สามารถใช้จ่ายงบประมาณได้ทั้งสิ้น 160,344,822.61 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.68 ซึ่งไม่เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินที่ตั้งไว้ แต่หากพิจารณาในรายละเอียด พบว่า แผนงาน/โครงการที่สำนักงานกำหนดและดำเนินการเอง สามารถดำเนินการใช้จ่ายได้ร้อยละ 91.72 ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ดี แต่อย่างไรก็ตาม แผนงานสนับสนุนการให้ทุนสามารถดำเนินการใช้จ่ายได้เพียงร้อยละ 29.85 เหตุผลสำคัญคือกองทุนพัฒนาสื่อฯ ไม่สามารถอนุมัติโครงการตามแผนการสนับสนุนทุนได้ทันภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

• ผลการดำเนินงานโครงการสนับสนุนทุนปี พ.ศ. 2560

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 เป็นปีแรกที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้การสนับสนุนทุนภายใต้โครงการสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในลักษณะการให้ทุน (Granting) ภายในกรอบวงเงินงบประมาณ 100 ล้านบาท ซึ่งมีผู้ได้รับทุนรวมทั้งสิ้น 53 โครงการ วงเงินงบประมาณที่สนับสนุน 99,999,060 บาท แต่ภายหลังมีผู้ขอสงวนสิทธิ์และยกเลิกโครงการ คงเหลือโครงการที่ดำเนินการจริง 48 โครงการ วงเงินงบประมาณ 82,799,060 บาท ซึ่งโครงการทั้งหมดได้ดำเนินงานมาจนแสดงผลได้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 นี้โดยมีผลการดำเนินงานโดยสรุปได้ดังนี้

กลุ่มโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อ รวม 28 โครงการ มีการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาและเผยแพร่การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในลักษณะกิจกรรมที่หลากหลาย ที่สำคัญ เช่น การจัดอบรม การจัดการประกวด การจัดนิทรรศการ การจัดเวทีแสดงผลงาน การเผยแพร่ตามช่องทางต่าง ๆ โดยสื่อที่มีการส่งเสริม เช่น สื่อแอนิเมชันบูรุด้านน้อย

บทสรุปผู้บริหาร

ผจญภัย สื่อพิพิธภัณฑสถานเสมือนจริงสามมิติ สารคดีชุมชน สื่อพื้นบ้าน เช่น หนังสือนิทาน หนังสือนิทาน หนังสือนิทาน ภาพยนตร์ เพลงและดนตรีพื้นบ้าน โดยสร้างให้กลุ่มเป้าหมายเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีทักษะในการผลิตสื่อทั้งในเชิงของการเลือกเนื้อหา และเทคนิคการผลิตและนำเสนอในรูปแบบต่างๆ การสร้างให้เกิดกลไก แกนนำ และเครือข่ายในการขับเคลื่อนงานการผลิตและเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนกระตุ้นให้เกิดนักสื่อสารหรือผู้ผลิตสื่อรุ่นใหม่ที่มีความตระหนักและเข้าใจสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กลุ่มโครงการตามยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ รวม 7 โครงการ โดยเป็นการศึกษาวิจัยเพื่อการออกแบบนวัตกรรมสื่อ การออกแบบหลักสูตรสร้างเครื่องมือ คู่มือ มีการวิจัยในเชิงสำรวจเพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์ของปัญหา ศึกษาถึงแนวทางการดำเนินงานในการแก้ปัญหาสื่อในปัจจุบัน การสร้างหลักเกณฑ์การประเมินคุณภาพสื่อ โดยมุ่งเน้นที่จะศึกษาเพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย เด็ก เยาวชน รวมทั้งงานวิจัยที่ให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบางต่างๆ เช่น กลุ่มคนพิการ ผู้สูงอายุ และกลุ่มคนชายขอบ รวมทั้งมีการสังเคราะห์ข้อเสนอเชิงนโยบายในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กลุ่มโครงการตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ รวม 13 โครงการ โดยมีการจัดกิจกรรมในหลายรูปแบบ เช่น การศึกษาถึงสถานการณ์การสื่อสารการตลาดเพื่อให้เกิดการรู้เท่าทันกลยุทธ์การตลาด และสร้างระบบการเฝ้าระวังเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาดโดยเฉพาะเรื่องอาหารและเครื่องดื่ม การอบรมให้ความรู้การผลิตข่าว การเลือกเนื้อหา และการนำเสนอข่าวอย่างถูกต้องเหมาะสม เช่น การรายงานข่าวด้านการสืบสวน การนำเสนอข่าวในพื้นที่เปราะบาง เช่น พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ การสร้างระบบตรวจสอบและเฝ้า

ระวังสื่อร้ายทั้งในออนไลน์ โซเชียลมีเดีย รวมทั้งการพัฒนาช่องทางการเฝ้าระวังสื่อ ตลอดจนการเรียนรู้การสื่อสารที่เหมาะสมกับการเข้าสู่สังคมสูงอายุ

• ผลการดำเนินงานโครงการดำเนินการเอง ปี พ.ศ. 2561

ในปี พ.ศ. 2561 สำนักงานได้จัดให้มีโครงการที่เรียกว่าโครงการที่สำนักงานดำเนินการเอง อันหมายถึง เป็นโครงการที่สำนักงานริเริ่ม กำหนดกิจกรรมขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ เช่น เป็นการนำร่องให้เกิดขึ้นเป็นตัวอย่าง เชื่อมโยงการทำงานของภาคีเครือข่าย เสริมช่องว่างการดำเนินงานการสื่อสารทำความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ถึงแนวทางการสนับสนุนทุน สื่อสารผลงานของภาคี เครือข่าย และกองทุนฯ รวมทั้งการนำเอาผลงานที่เกิดขึ้นไปต่อยอดขยายผล ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีโครงการจำนวน 7 โครงการ

1. โครงการรวมพลังสื่อสร้างสรรค์สังคมไทย

เป็นการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการรวมตัวและร่วมมือของภาคีเครือข่ายในการพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การพัฒนาให้ประชาชน เด็ก เยาวชน รู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ รวมทั้งการพัฒนาทางด้านวิชาการเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยได้มีการจัดกิจกรรมใน 4 ภาค ได้แก่ ชลบุรี เชียงใหม่ นครศรีธรรมราช และมหาสารคาม โดยมีภาคีเครือข่ายฯ ในระดับภูมิภาคที่เป็นแนวร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสื่อฯ เข้าร่วมงานรวม 3,127 คน ในแต่ละภูมิภาคจะมีการกำหนดประเด็นขับเคลื่อนงานร่วมกัน เช่น “สร้างกลไกเฝ้าระวังสื่อในระดับครอบครัว ชุมชน เพื่อปกป้อง ป้องกัน เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์” หรือ “ส่งเสริมให้มี กติกาทางสังคม ธรรมเนียมชุมชน จริยธรรมสื่อท้องถิ่น เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมการสร้างสื่อปลอดภัยร่วมกัน รวมทั้งมีการประกวดผลงานสื่อประเภทต่างๆ เช่น สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน สื่อสร้างแรงบันดาลใจ สื่อที่ใช้ภาษาท้องถิ่น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งจะนำไปสู่การขยายงานการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สู่ภูมิภาคเพื่อให้เกิดความครอบคลุมอย่างยั่งยืนต่อไป

2. โครงการสื่อตามศาสตร์พระราช เป็นความร่วมมือกันหลายภาคส่วนที่สำคัญเช่น มูลนิธิชัยพัฒนา สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.) ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กระทรวงศึกษาธิการ และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยกองทุนพัฒนาสื่อฯ มีจุดเน้นในเรื่องของการส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน เข้าถึงสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่าน “หนังสือเดินทางตามรอยพระราช” ซึ่งมีการผลิตทั้งรูปแบบเล่ม และ e-Book โดยมีการขยายผลเข้าสู่โรงเรียนสังกัด สพฐ. โรงเรียนเอกชน โรงเรียนสังกัด อปท. อันเป็นการส่งเสริมให้ภาคส่วนต่างๆ สามารถนำเอาองค์ความรู้ แนวคิด รูปแบบต้นแบบ หรือเนื้อหาที่ดีมีประโยชน์ สื่อสารผ่านช่องทาง กระบวนการและกลไกต่างๆ รวมทั้งเป็นการขยายสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน กลุ่มเป้าหมาย

3. โครงการวิจัย “นิเวศสื่อเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เป็นการศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์ปรากฏการณ์นิเวศสื่อในปัจจุบัน ขยายแนวคิดเกี่ยวกับระบบนิเวศสื่อที่เหมาะสม สังเคราะห์กรอบยุทธศาสตร์การวิจัยรวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ภายใต้ระบบนิเวศสื่อที่เหมาะสม โดยเป็นการสังเคราะห์งานวิจัยย้อนหลัง 10 ปี จำนวน 273 ชิ้นงาน รวมทั้งใช้กระบวนการสนทนากลุ่มและการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยผลการศึกษาพบว่าปฏิสัมพันธ์ที่หลากหลายระหว่างมนุษย์กับปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ในระบบนิเวศสื่อนี้ ได้ก่อให้เกิดผลกระทบทั้งที่เอื้ออำนวยและเป็นอุปสรรคต่อการใช้สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ในมิติต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่

- (1) การรู้เท่าทันสื่อและการมีส่วนร่วม
- (2) การพัฒนาสื่อและบทบาทของสื่อเพื่อการพัฒนา
- (3) การกำกับดูแลและจริยธรรมสื่อ

4. โครงการเปิดเวทีสู่ความเข้าใจเรื่องสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในกลุ่มเด็ก และเยาวชน เป็นการดำเนินงานที่เน้นในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผ่านการดำเนินงานภายใต้ 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ (1) ค่ายครูผู้นำนักสื่อสาร (2) ค่ายคิดมันส์ทันสื่อ (Like Know Show Share) และ (3) เกมการ์ดพลังสื่อ มีผลลัพธ์สำคัญ เช่น เกิดหลักสูตรการสร้างการรู้เท่าทันสื่อในโรงเรียนผ่านการ์ดเกมสื่อ หลักสูตร “การสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง เกิดเครือข่ายแกนนำเด็ก เยาวชน ครู และอาจารย์ 116 คน ที่สามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปส่งต่อ ในโรงเรียน

5. โครงการขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายเพื่อเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เป็นการดำเนินงานภายใต้ 3 กิจกรรม ได้แก่ (1) การผลิตชุดความรู้เพื่อส่งเสริมการเฝ้าระวัง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ไม่ปลอดภัยต่อเด็กและเยาวชน (2) การพัฒนาโมเดลระบบอภิบาลการสื่อสาร ข้อมูลสุขภาพในสื่อสังคมออนไลน์ และ (3) พื้นที่ต้นแบบพลเมืองฉลาดใช้สื่อ โดยดำเนินการในพื้นที่นำร่อง 4 พื้นที่ ใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ กทม. พิษณุโลก กาญจนบุรี พะเยา และสงขลา โดยเกิดผลลัพธ์สำคัญ เช่น คู่มือการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ และเฝ้าระวังภัยออนไลน์ ได้ข้อสรุปในการสนับสนุนให้เกิดการผลักดันการแก้ปัญหาโดยการบูรณาการร่วมกันทุกฝ่าย โดยแบ่งแนวทางการขับเคลื่อนเป็น 4 ประเด็น ได้แก่ 1) Regulator 2) Content 3) Distributor 4) Receiver ได้แนวทางการเป็นแกนนำพลเมืองฉลาดใช้สื่อ

6. โครงการต้นแบบสื่อ เป็นโครงการค้นหาต้นแบบสื่อสร้างสรรค์การเรียนรู้ของคนทุก Generation ทั้งในเชิงของเนื้อหา วิถีคิด การรวบรวมข้อมูลเพื่อทำสื่อ กระบวนการจัดทำ ตลอดจนการเผยแพร่สื่อ โดยได้บทเรียนแนวคิดต้นแบบสื่อสร้างสรรค์ จำนวน 4 บทเรียน ได้แก่ (1) การพัฒนาศักยภาพเยาวชนต้นแบบด้านการสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนสังคม เป็นการสร้างนักสื่อสารรุ่นใหม่ ที่ใช้สื่อเชื่อมโยงความเข้าใจของคนในชุมชนให้หันกลับมาเห็นคุณค่าและดูแลทรัพยากรสิ่งแวดล้อมของชุมชนร่วมกัน (2) การศึกษาการจัดการเพื่อการพึ่งพาตนเองทั้งระบบของชุมชนบ้านทุ่งห้วยผึ้ง เป็นการค้นหาสื่อต้นแบบที่ชุมชนจะนำไปใช้ประโยชน์ และนักเรียนได้เรียนรู้ทักษะความฉลาดในการใช้สื่อ (3) wiki นักศึกษาเป็นการแบ่งปันองค์ความรู้ที่เต็มไปด้วยข้อมูลที่มีคุณภาพ (4) สื่อต้นแบบการเดินทางเพื่อสื่อสารคุณค่าจากป่าตะวันตก เป็นการสร้างต้นแบบการสื่อสาร โดย Blogger คนรุ่นใหม่มาเป็นสะพานเชื่อมโยงความเข้าใจ โดยใช้กาแฟเป็นเครื่องมือในการบอกเล่าให้เห็นคุณค่าของการอนุรักษ์ดูแลรักษาธรรมชาติป่าต้นน้ำ

7. โครงการสานพลังเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อสังคม เป็นการอบรมเพื่อพัฒนาภาคีเครือข่ายในการสื่อสารในประเด็นและพื้นที่เฉพาะ และการศึกษาถอดบทเรียนการทำงานด้านสื่อสารมวลชน ผ่าน 5 กิจกรรม ได้แก่ (1) พัฒนาศักยภาพผู้รายงานข่าวภัยพิบัติและสถานการณ์ความรุนแรง เป็นการอบรมให้ความรู้แก่ผู้ที่ทำหน้าที่รายงานข่าวภัยพิบัติและสถานการณ์ความรุนแรงอย่างถูกต้องและเหมาะสม (2) พัฒนาศักยภาพเพื่อการเป็น

บทสรุปผู้บริหาร

สื่อมวลชนวิชาชีพ เป็นการอบรมนักสื่อสารรุ่นใหม่จำนวน 40 คน เพื่อให้มีความรู้เรื่องคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และข้อกฎหมายเพื่อให้เกิดความตระหนักในการทำหน้าที่สื่อที่ดี (3) พัฒนาศักยภาพและทักษะนักสื่อสารในภูมิภาคและพื้นที่เปราะบาง ให้ทราบถึงแนวทางการสื่อสารในภูมิภาคและพื้นที่เปราะบางอย่างมีจริยธรรม (4) การถอดบทเรียน การสื่อสารนักข่าวภูมิภาคเพื่อสร้างสรรค์จริยธรรมสื่อ เป็นการคัดเลือกผลงานข่าวที่สร้างสรรค์ เพื่อเชิญคนทำสื่อ รวมถึงนำมาถอดบทเรียนเพื่อค้นหาจุดประสงค์ด้านการสื่อสารของคนทำงานข่าวภูมิภาค และ (5) การศึกษาและรวบรวมข้อมูล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาฐานข้อมูลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นการศึกษารวบรวมข้อมูลต่างๆ มาจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวม 18 ฐานข้อมูล ทั้งพื้นที่ หน่วยงาน บุคคล และองค์ความรู้

• ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กองทุนได้มีการดำเนินการด้านการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กรที่สำคัญ เช่น การร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาควิชาการ ภาควิชาชีพสื่อมวลชน ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการจัดทำยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561 - 2565 ด้านการตรวจสอบภายใน มีการออกกฎบัตรคณะอนุกรรมการตรวจสอบภายใน และกฎบัตรการตรวจสอบภายใน มีการตรวจสอบโดยคณะอนุกรรมการตรวจสอบภายในตามแผนอย่างมีความเป็นอิสระ มีการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงาน การจัดการด้านบัญชี การเงิน พัสดุ งบประมาณ และระบบการบริหารจัดการออนไลน์



บทสรุปผู้บริหาร

การจัดแผนบริหารจัดการ (Project Management) และมีการจัดทำแผนบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากร พ.ศ. 2561 – 2565 มีการศึกษาโครงสร้างและกรอบอัตรากำลังที่เหมาะสมโดยได้รับอนุมัติให้เพิ่มอัตรากำลังจาก 23 อัตรา เป็น 47 อัตรา การบริหารจัดการและการสนับสนุนการประชุม ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการประชุมคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ รวม 62 ครั้ง

• ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดองค์กร

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นองค์กรที่มีระบบการประเมินผลของตนเองตามมาตรา 34 35 และ 36 แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 อย่างไรก็ตาม เพื่อให้กองทุนฯ สามารถนำเสนอผลการประเมินต่อหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ ในปี พ.ศ. 2561 คณะกรรมการประเมินผลที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะรัฐมนตรีตาม มาตรา 34 จึงได้กำหนดกรอบ เกณฑ์ และตัวชี้วัดการประเมินผลกองทุนฯ ขึ้น 2 กรอบ ได้แก่

(1) ตามกรอบการประเมินการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ของกรมบัญชีกลาง ที่แบ่งการประเมินเป็น 4 ประเด็น ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการปฏิบัติการ และด้านการบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 13 ตัวชี้วัด โดยมีผลการประเมินในภาพรวมที่ระดับคะแนน 3.1231 จากคะแนนเต็ม 5.0000

(2) ตามแนวทางการประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ของคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.) ที่แบ่งการประเมินเป็น 4 องค์ประกอบ Function Base, Agenda Base, Innovation Base และ Potential Base รวม 8 ตัวชี้วัด โดยมีผลการประเมินในภาพรวม ผ่าน แบบมาตรฐาน

นอกจากนี้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ยังได้เข้ารับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช. ซึ่งผลการประเมินของกองทุนฯ ได้คะแนน 88.98 อยู่ในเกณฑ์ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ สูงมาก

รายงานของคณะกรรมการประเมินผล

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะรัฐมนตรีตามมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 ได้กำหนดกรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมิน โดยแบ่งเป็น 2 กรอบ

ผลการประเมิน

1. ผลประเมินผลการดำเนินงานตามกรอบตัวชี้วัดที่กำหนดขึ้นตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี 2561 ของกรมบัญชีกลาง มีผลการประเมิน ผ่าน ในระดับคะแนน 3.1231 จากคะแนนเต็ม 5.0000

2. ผลการประเมินผลการดำเนินงานตามกรอบตัวชี้วัดที่กำหนดขึ้นตามแนวทางการประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ของคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.) มีผลการประเมิน ผ่าน แบบมาตรฐาน

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลฯ

ผลการประเมินในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะกรรมการประเมินผลฯ พบว่า กองทุนฯ ไม่สามารถดำเนินการสนับสนุนทุนได้ตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งส่งผลให้ผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ไม่บรรลุตามเป้าหมายนั้น เกิดจากกระบวนการที่มีหลายขั้นตอน และมีข้อจำกัดด้านกฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับ คณะกรรมการประเมินผลฯ มีความเห็นว่าการออกแบบมาให้มีความคล่องตัว จึงควรแก้ไขกระบวนการสนับสนุนทุนโดยด่วน หากจำเป็นต้องแก้กฎหมายก็ต้องดำเนินการ ทั้งนี้การปรับแก้ข้อบังคับว่าด้วยการให้ทุนสนับสนุนโครงการฯ ควรปรับแก้เพื่อใช้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และกองทุนควรปรับแผนการให้ทุนและการใช้จ่ายงบประมาณให้เร็วขึ้น

รายงานการตรวจสอบงบการเงิน ของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

รับรองงบการเงินแบบไม่มีเงื่อนไข (Clean sheet)



PLATFORM

FINANCE

COMMUNICATION

Research

NETWORK

WEBSITE

DATABASE

APPLICATION

MONIT

COLLABORATION

RUNTIME

SEARCH

OBJECT STORAGE

COMPUTE

IDENTITY

BLOG STORAGE

CONTENT

INFRASTRUCTURE



ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของกองทุน

ความเป็นมาของ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งดังต่อไปนี้

1. รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
2. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
5. ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
6. ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
7. ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

การขับเคลื่อนเพื่อสนับสนุนพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 เริ่มต้นมายาวนานนับสิบปี จากความร่วมมือกันขององค์กรภาครัฐ องค์กรภาคประชาสังคมด้านเด็ก เยาวชนและครอบครัว นักวิชาการ และประชาชนที่เล็งเห็นความสำคัญและความจำเป็นในการมีแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนา และการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพสำหรับประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัว เพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม

จุดเริ่มต้นจากการที่องค์กรที่ทำงานด้านเด็ก เยาวชน และครอบครัว นักวิชาการและประชาชน ผลักดันร่างกฎหมายกองทุนสื่อสร้างสรรค์ผ่านงานวิจัยและการรับฟังความคิดเห็นจากภาคีต่างๆ ทั่วประเทศ ในปี พ.ศ. 2546 จนเกิดมติคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การกำหนดแนวทางและมาตรการใช้สื่อของรัฐเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัวขึ้นมา จนกระทั่งเกิดพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ช่วงรัฐบาลชุดอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ เป็นครั้งแรก ในปี พ.ศ. 2553 แม้ว่าจะไม่ประสบความสำเร็จก็ตามแต่ก็เป็นจุดเริ่มต้นของการผลักดันร่างพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จนกระทั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติลงมติเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เสนอโดยกระทรวงวัฒนธรรม และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558

เหตุผลสำคัญของการจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามที่ปรากฏในพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เกิดจากสถานการณ์ของสื่อในปัจจุบัน เพราะสื่อต่างๆ มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชน สื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชนมีจำนวนน้อย การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีข้อจำกัดหลายประการ อาทิ ความเป็นที่นิยมของผู้ผลิตและผู้สนับสนุนการผลิตสื่อ เป็นต้น ทำให้ขาดเงินทุนในการผลิตและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ จึงมีความจำเป็นจะต้องมีแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนา และการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ จึงสมควรจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ขึ้น เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการดำเนินการดังกล่าว



ความเป็นมาของ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ในช่วงแรกของการดำเนินงานของกองทุนฯ ระหว่างเดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคม 2559 เป็นช่วงเวลาของการร่างระเบียบข้อบังคับและการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อจัดทำระเบียบบริหารกองทุนฯ โดยมีรองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ปฏิบัติหน้าที่รักษาการผู้จัดการกองทุนฯ เริ่มกระบวนการสรรหาผู้จัดการกองทุนฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2559 เป็นต้นมา ต่อมาคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีมติแต่งตั้ง นายวสันต์ ภัยหลีกลี้ เป็นผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ในปี พ.ศ. 2559 ผลการดำเนินงานสามารถสะท้อนให้เห็นภาพรวมของการทำงานในลักษณะการวางรากฐาน

ของกองทุนฯ และประสานการทำงานร่วมกับส่วนราชการองค์กรที่ทำงานด้านเด็กและเยาวชน องค์กรสื่อ นักวิชาชีพด้านสื่อและนักวิชาการ เพื่อให้บรรลุผลตามภารกิจที่กำหนดไว้

สำหรับผลการดำเนินงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2560 (1 ตุลาคม 2559 – 30 กันยายน 2560) ซึ่งเป็นปีที่สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินงานจัดสรรทุนให้กับผู้เสนอโครงการขอรับทุนเพื่อสนับสนุนการผลิต การพัฒนา และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามภารกิจที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ

เจตนารมณ์ร่วมสื่อสร้างสรรค์สังคมไทย



เรา เครือข่ายองค์กรวิชาชีพสื่อสารมวลชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม ขอประกาศเจตนารมณ์ที่จะขับเคลื่อนเรื่องสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดนิเวศสื่อบนฐานความหลากหลายและวัฒนธรรมสื่อสร้างสรรค์ ใช้องค์ความรู้เพื่อสร้างการเรียนรู้ร่วมกัน เกิดการทำงานเชิงบูรณาการทั้งภาคสื่อสารมวลชน ภาควิชาการ ภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน และภาครัฐ ขับเคลื่อนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เป็นวาระของชาติ และนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นจริงในบริบทสังคมที่ภูมิทัศน์สื่อเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและจะร่วมกันดำเนินการ ดังนี้

1. จะร่วมกันผลักดันให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ภายใต้หลักการเสรีภาพของสื่อบนความรับผิดชอบต่อสังคม
2. จะร่วมกันส่งเสริมให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็กและเยาวชน รู้เท่าทันและฉลาดใช้สื่อ
3. จะร่วมกันผลักดันให้เกิดกลไก และการบูรณาการระหว่างภาคส่วนต่างๆ เพื่อให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
4. จะร่วมกันสนับสนุนให้เกิดองค์ความรู้ในเรื่องสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และการนำองค์ความรู้ที่มากกว่าก่อให้เกิดประโยชน์กับชุมชน และสังคมโดยรวม

วิสัยทัศน์

“ กองทุนจะเป็นองค์กรหลักที่สนับสนุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ และส่งเสริมให้ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้อย่างทั่วถึง ส่งเสริมให้เกิดความรู้เท่าทันสื่อและแนวร่วมที่เข้มแข็งในการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ โดยการมีส่วนร่วมจากทุกระดับ และภูมิภาคของประเทศ ”

วัตถุประสงค์

01

ธรรมาภิบาล ส่งเสริม และสนับสนุน การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

02

ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพ ของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

03

ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็กเยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ

04

ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วม ของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิด การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

05

ส่งเสริมให้มีการศึกษา การวิจัย อบรมพัฒนา องค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรมสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์

06

ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณ ประโยชน์ส่วนราชการ ราชวิทยาลัยหรือหน่วยงานของรัฐที่ดำเนิน กิจกรรมเกี่ยวกับสื่อในการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

07

ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคน สามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์



ส่งเสริมและพัฒนากิจการผลิตและ
เผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

01



ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการ
พัฒนาสื่อและนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและ
สร้างสรรค์



02



ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก
และกระบวนการคัดกรอง
เฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ

03



04



ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการ
สื่อสารกับสังคมให้เกิดการรับรู้
และมีส่วนร่วมของประชาชน
และภาคี



ภารกิจและหน้าที่รับผิดชอบ

สนับสนุนและกระตุ้นให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมสื่อแบบต่างๆ เพื่อขยายกรอบการผลิตเนื้อหาแบบเดิมๆ เพิ่มเนื้อหาที่เป็นทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลที่จำเป็นต่อรู้ในมิติที่คนต้องการเพื่อการเล่าเรื่องที่รอบด้านหลากหลายแง่มุมและขับเคลื่อนประเด็นที่เป็นประโยชน์สู่การมีส่วนร่วมของคนในสังคมได้ พร้อมทั้งสร้างฐานความรู้ด้านต่างๆ ในการสนับสนุนการสร้างสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สร้าง “การมีส่วนร่วม” กองทุนจะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน กลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชนโดยสร้างรูปแบบการประสานงานให้เกิดประสิทธิภาพและยั่งยืน



Thai Media Fund
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์





ส่วนที่ 2

ผลการดำเนินงาน

ผลงานเด่นของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และภาคีเครือข่าย ประจำปี 2561

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ นอกจากจะมีภารกิจหลักในการส่งเสริมสนับสนุนให้ทุนแก่ผู้ยื่นขอรับทุน จากทั่วประเทศเพื่อนำไปผลิตและพัฒนาให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งริเริ่มดำเนินการให้เกิดโครงการหรือกิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์กองทุนฯ ทั้ง 4 ด้านของ โดยมีเป้าหมายหลัก เพื่อให้เกิดนิเวศสื่อดี สร้างประโยชน์ต่อประเทศไทยและสังคมไทย

โดยในปี 2561 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ให้ทุนสนับสนุนรวมทั้งสิ้น 48 โครงการที่ดำเนินการโดยผู้ขอรับทุน ซึ่งถือว่าเป็นภาคีเครือข่ายของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในขณะเดียวกัน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ก็ได้มีการริเริ่ม สร้างสรรค์ดำเนินโครงการและกิจกรรมขึ้นเอง โดยทีมงานในฝ่ายต่างๆ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จนแล้วเสร็จสมบูรณ์ ซึ่งสามารถส่งเสริมสนับสนุนยุทธศาสตร์และภารกิจหลักของกองทุนพัฒนาสื่อฯ ให้เข้าถึงประชาชนได้มากขึ้นเชื่อมโยงสอดประสานเสริมความแข็งแกร่งให้กับโครงการที่ดำเนินโดยภาคีเครือข่าย และยกระดับ สร้างนิเวศสื่อที่ดีแก่สังคมไทยได้เป็นอย่างดี ภายใต้หลักการส่งเสริมและทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย สร้างพันธมิตรด้านสื่อเพื่อร่วมสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพสู่สังคมไทยและนานาชาติ



ผลงานเด่นของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และภาคีเครือข่าย ประจำปี 2561

โครงการและกิจกรรมเด่นๆที่ดำเนินการในปี พ.ศ. 2561 มี ดังนี้

1 **รวมพลังสื่อสร้างสรรค์สังคมไทย ครั้งที่ 2 (ระดับภูมิภาค)**
หลังจากโครงการ “รวมพลังสื่อสร้างสรรค์สังคมไทย” ครั้งที่ 1 ปี พ.ศ. 2560 ซึ่งจัดขึ้น ณ ห้องวายุภักษ์แกรนด์บอลรูม ชั้น โรงแรมเซ็นทารา บายเซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร ประสบความสำเร็จและได้รับการตอบรับอย่างดีจากภาคีเครือข่ายหลายภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาควิชาชีพ ซึ่งถือเป็นมิติใหม่ของการมีจุดยืนร่วมกันอย่างเป็นทางการครั้งแรกในการร่วมผลักดัน ส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพัฒนาสร้างสรรค์สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดนิเวศสื่อที่ดี

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงสานต่อความสำเร็จของโครงการดังกล่าว โดยในปี พ.ศ. 2561 ได้ต่อยอดและขับเคลื่อนการดำเนินงานรวมพลังสื่อสร้างสรรค์สังคมไทยไปยังภูมิภาคต่างๆ เพื่อเป็นการขยายฐานและสร้างภาคีเครือข่ายด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น รวมทั้งทำให้สามารถสร้างการเชื่อมโยงเข้าถึงสื่อชุมชนในพื้นที่ทั้ง 4 ภาค ได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ภายใต้แนวคิดหลักในการจัดงานคือ “รวมพลังสื่อ แสวงออกถึงวัฒนธรรมพื้นถิ่น และสื่อสร้างสรรค์สังคม” โดยในการดำเนินโครงการครั้งนี้ ได้จัดในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ดังนี้



ผลงานเด่นของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และภาคีเครือข่าย ประจำปี 2561

ภาคเหนือ: 24 ส.ค. 2561 ณ Green Nimman CMU Residence อ. เมือง จ. เชียงใหม่

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ: 2 ก.ย. 2561 ณ อาคารพลศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม อ. กันทรวิชัย จ. มหาสารคาม

ภาคใต้: 5 ก.ย. 2561 ณ ห้องบงกชรัตน์ โรงแรมทวินโลตัส อ. เมือง จ. นครศรีธรรมราช

ภาคกลาง: 7 ก.ย. 2561 ณ อาคาร 60 พรรษามหาราชาฯ 2 มหาวิทยาลัยบูรพา อ. เมือง จ. ชลบุรี

โดยมีรูปแบบการจัดงาน เน้นการระดมความคิดของภาคีเครือข่ายของชุมชนท้องถิ่นในแต่ละภาค เพื่อรวบรวมนำข้อมูลที่ได้ไปสกัดเป็นองค์ความรู้ ประเด็น ที่จะสร้างแผนแม่บทในการพัฒนาให้เกิดสังคมแห่งสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในระดับมหภาคต่อไป อีกทั้งการส่งเสริมเชิดชูผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ดีเด่นประจำภาค ด้วยการมอบรางวัล TMF Award 2018 รวมทั้งการเสวนาและกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อาทิ นิเวศสื่อ การรู้เท่าทันสื่อ การผลิตสื่อสร้างสรรค์ การแสดงผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ของแต่ละภูมิภาค และการรวมพลังสื่อชุมชน ร่วมประกาศเจตนารมณ์ เรื่องการขับเคลื่อนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นต้น



ผลงานเด่นของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และภาคีเครือข่าย ประจำปี 2561



โดยผลการดำเนินโครงการดังกล่าว ทำให้เกิดการรวมตัวของภาคีเครือข่ายและเกิดข้อเสนอที่จะขับเคลื่อนงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระดับภูมิภาค จำนวน 4 ครั้ง 4 ข้อเสนอ เกิดฐานข้อมูลภาคีเครือข่ายระดับภูมิภาค และระดับประเทศที่จะเป็นแนวร่วมดำเนินการกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และบุคคลผู้ทำงานด้านสื่อแขนงต่างๆ และประชาชน ที่ครอบคลุมทั้ง 4 ภูมิภาคของประเทศ มากกว่า 2,000 คน เกิดการเชิดชูผลงานองค์กร บุคคลเกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่มอบให้กับสื่อประเภทต่างๆ จำนวน 14 ประเภท 36 ชิ้นงาน มีผู้ร่วมงานทั้งสิ้นกว่า 4,000 คน มียอดรวมการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโครงการดังกล่าว ประมาณ 100 ชิ้นข่าว และสามารถเข้าถึงประชาชนทางสื่อ online จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประมาณ 200,000 วิว



ผลงานเด่นของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และภาคีเครือข่าย ประจำปี 2561

2 ค่ายคิดมันส์ทันสื่อ ครั้งที่ 2

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดค่ายส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ และผลิตสื่อสร้างสรรค์ภายใต้ชื่อ “คิดมันส์ทันสื่อ” ซึ่งได้รับความนิยมสนใจอย่างมากในการจัดค่ายปีแรก จากกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีหัวคิดทันสมัย ปีนี้จึงเป็นการจัดค่ายฯ ต่อเนื่อง ด้วยแนวคิด “คิดมันส์ทันสื่อ”: Like Know Show Share ปี 2 ตอน (สื่อ) ตื่น ปลุก กระตุก หลอน โดยมีเยาวชน ครู นักวิชาการ วิทยากร เข้าร่วมค่ายกว่า 200 คน เกิดกระบวนการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมในการคิดออกแบบร่วมผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างการรู้เท่าทันสื่อ เกิดผลงานสื่อสร้างสรรค์กว่า 30 ชิ้น สามารถสร้างเครือข่าย นักสื่อสารอาสาสมัคร ร่วมแบ่งปันประสบการณ์ แสดงข้อคิดเห็นเรื่องสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างกว้างขวาง ค่ายจัดขึ้นเมื่อวันที่ 5 - 7 ตุลาคม 2561 ณ โรงแรมสวนสุนันทา เขตดุสิต กรุงเทพฯ



ผลงานเด่นของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และภาคีเครือข่าย ประจำปี 2561

3 มหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ครั้งที่ 1 อีกหนึ่งภารกิจที่สำคัญยิ่งของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์นอกจากจะทำหน้าที่ให้ทุนสนับสนุนแก่ผู้รับทุนเพื่อนำไปผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แล้ว ยังต้องช่วยส่งเสริมสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงานของผู้รับทุนไปสู่สังคมในวงกว้าง เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถนำสื่อต่างๆ เหล่านั้นไปใช้ประโยชน์ได้จริงต่อไป

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงจัดให้มีโครงการ “มหกรรมแสดงผลงานของผู้รับการสนับสนุนทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี พ.ศ. 2560” ซึ่งเป็นการจัดครั้งแรก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการรวบรวม เผยแพร่ผลงานของผู้ที่ได้รับทุนที่ผลิตแล้วเสร็จสมบูรณ์ในปีที่ผ่านมา ทั้งด้านการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชน ผลงานวิจัยและองค์ความรู้ รวมทั้งผลงานด้านการมีส่วนร่วมสู่สังคมและให้เป็นที่ประจักษ์แก่ประชาชนทั่วไป โดยได้จัดโครงการภายใต้แนวคิด ดึง-ผลึก-ซึก-โยก: ทัก สไลด์ ไซเลเย! ในรูปแบบนิทรรศการ การแสดง เสนวนา เวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประสบการณ์จากผู้รับทุนฯ ได้มีโอกาสพบปะสื่อสารกับประชาชน ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ นักวิชาชีพ สื่อมวลชน จากทั่วทุกภาคส่วน ซึ่งในงานนี้ผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก งานจัดขึ้นระหว่างวันที่ 14 - 15 กันยายน พ.ศ. 2561 ณ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร



ผลงานเด่นของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และภาคีเครือข่าย ประจำปี 2561

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
รายงานประจำปี 2561

32



ผลงานเด่นของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และภาคีเครือข่าย ประจำปี 2561

4 รายการชัวร์ก่อนแชร์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ร่วมกับสำนักข่าวไทย อสมทและหน่วยงานองค์กรพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา ฯลฯ เปิดตัวศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์ ร่วมประกาศเจตนารมณ์ในการเป็นศูนย์กลางเฝ้าระวังและตรวจสอบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแก่ประชาชน พร้อมสร้างเครือข่ายภาคประชาชนให้ไม่ตกเป็นเครื่องมือส่งต่อข้อมูลที่ไม่เป็นความจริง เพื่อให้สังคมไทยเป็นสังคมชัวร์ก่อนแชร์อย่างแท้จริง รวมทั้งส่งเสริมการผลิตรายการ “ชัวร์ก่อนแชร์” อย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี 2559 ถึงปัจจุบัน เพื่อให้ความรู้และข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเชื่อถือได้ โดยได้นำเสนอเนื้อหาที่แก้ไขความเข้าใจผิดของคนไทยไปมากกว่า 1,000 เรื่อง ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งในรูปแบบของคลิปวิดีโอ สกู๊ปข่าว สารคดีวิทยุ อินโฟกราฟิก และบทความข่าวโดยมี โย - พีรพล อนุตรโสตถี เป็นผู้ดำเนินรายการรางวัลยอดเยี่ยมหลายสาขา ผู้ค้นหาข้อเท็จจริงในประเด็นต่างๆ ที่ถูกแชร์บนโลกโซเชียล ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์ ยังได้เข้าร่วมเป็นหนึ่งในสมาชิกของเครือข่าย First Draft Partner Network ซึ่งก่อตั้งโดยความร่วมมือระหว่างองค์กรสื่อสารมวลชนและบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำทั่วโลก 72 ราย อาทิ CNN, BBC, Google และ Facebook เป็นต้น เพื่อรับมือกับข่าวสารที่ไม่ถูกต้องทั่วโลก รายการชัวร์ก่อนแชร์ออกอากาศทุกวันในข่าวค่ำ ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30



ผลงานเด่นของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และภาคีเครือข่าย ประจำปี 2561

5 Less Is More: โครงการผลิตหนังสือสั้น โดยคนพิการ การพัฒนาศักยภาพมนุษย์ เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้บรรจุอยู่ในยุทธศาสตร์กองทุนฯ เช่นกัน คือ การส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมถึงการส่งเสริมบุคคลองค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ฯลฯ ให้มีโอกาสในการผลิตชิ้นงานที่สร้างสรรค์สู่สังคม โดยไม่มีข้อจำกัดด้านความบกพร่องทางร่างกาย

โครงการ Less is More เป็นอีกหนึ่งโครงการที่กองทุนฯ ริเริ่มส่งเสริม เพื่อเปิดโอกาสให้กับเยาวชนกลุ่มคนพิการที่มีความสนใจ สามารถผลิตสื่อ “ภาพยนตร์สั้น” ที่สร้างสรรค์โดยคนพิการ ส่งเสริมและสนับสนุนเยาวชนกลุ่มผู้พิการในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ในการผลิตสื่ออย่างมืออาชีพ สร้างโอกาส ความเท่าเทียม ความเสมอภาค และการพัฒนาตนเองของให้กับเยาวชนกลุ่มนี้ให้เติบโตเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพในอนาคต ผลงานของเยาวชนคนพิการ จะช่วยให้มุมมองของคนทั่วไปที่มีต่อคนพิการของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ทั้งนี้ สิ่งที่ผู้พิการปรารถนาที่สุดคือ การให้โอกาส และใจที่เปิดกว้างของผู้คนในสังคม



ผลงานเด่นของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และภาคีเครือข่าย ประจำปี 2561



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงร่วมกับ สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย และโครงการ Amazing ไทยเทห์ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตภาพยนตร์สั้น โดยเยาวชนผู้พิการหลากหลายประเภท โดยผู้ชนะรางวัล จะได้รับโอกาสไปศึกษาดูงานในเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ ณ ต่างประเทศ และผลงานของน้องๆ ได้รับการเผยแพร่ ติดตามอย่างกว้างขวางในสื่อออนไลน์



ผลงานเด่นของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และภาคีเครือข่าย ประจำปี 2561

6 Power Of Fingers: งานผลิตวีดิทัศน์เพื่อกระตุ้นให้คนไทยใช้สื่ออย่างมีสติ

ด้วยสภาวะสื่อแวดล้อมและเทคโนโลยีการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เกิดเป็นสังคมสื่อที่ไร้พรมแดน และทุกคนเป็นสื่อได้โดยไม่ต้องผ่านกระบวนการคัดกรองใดๆ จึงทำให้มีข้อมูลข่าวสารทั้งที่เป็นจริงและไม่จริงไหลบ่าอย่างมหาศาลในแต่ละวินาที ดังนั้นแม้การมีความรู้และประสบการณ์เป็นภูมิคุ้มกันก็อาจพลาดพลั้งได้ หากขาดสติในการบริโภคสื่อ ขาดความยับยั้งชั่งใจในการกลั่นกรองข่าวสาร เพราะการกดแชร์นั้นง่ายมากแค่เพียงปลายนิ้วที่กดแชร์ออกไปก็อาจฆ่าคนได้

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เล็งเห็นความสำคัญของการรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการพัฒนาและผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่สร้างความรู้ความเข้าใจแก่เด็ก เยาวชน และครอบครัว ให้มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ ฝ่าระงังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ จึงได้จัดทำวีดิทัศน์ เป็น Viral clip ความยาว 2.30 นาที และ cut down 30 วินาที พร้อมเผยแพร่ไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมายผ่าน Social Media และ Free Media ร่วมกับภาคีเครือข่ายเพื่อกระตุ้นให้คนไทยใช้สื่ออย่างมีสติและสร้างสรรค์ สร้างสังคมไทยให้รู้เท่าทันความคิดของตัวเอง ในการกดแชร์ข้อความที่อาจทำร้ายคนอื่น ทั้งที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจ โดย Viral clip ดังกล่าวได้รับความสนใจและการเผยแพร่อย่างกว้างขวาง ด้วยเนื้อหาที่สะท้อนปัญหาตรงประเด็น กระชับ ทันเหตุการณ์ และการผลิตที่มีคุณภาพ





ผลงานเด่นของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และภาคีเครือข่าย ประจำปี 2561

7 “สื่อแวดล้อม” (Media Ecosystem) งานวิจัยนิเวศสื่อที่ดีเพื่อส่งเสริมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับ “มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต” ริเริ่มโครงการวิจัย “นิเวศสื่อ” ซึ่งถือเป็นงานวิจัยครั้งแรกของประเทศไทย และเผยแพร่ผลงานวิจัยในรูปแบบหนังสือและอีบุ๊กในชื่อเรื่อง “สื่อแวดล้อม” (Media Ecosystem) นิเวศสื่อที่ดีเพื่อส่งเสริมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

โดยโครงการวิจัยดังกล่าว มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่ออธิบายปรากฏการณ์นิเวศสื่อในปัจจุบันในมิติที่เกี่ยวข้องกับปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้สื่อ ผู้ผลิตสื่อ และปัจจัยแวดล้อม รวมทั้งเพื่อขยายแนวคิดเกี่ยวกับระบบนิเวศสื่อที่ดีให้แก่สื่อมวลชน บุคคล องค์กรที่เกี่ยวข้อง และเพื่อสร้างและขยายภาคีเครือข่ายเพื่อร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ภายใต้ระบบนิเวศสื่อที่เหมาะสม

ผลงาน “สื่อแวดล้อม” นิเวศสื่อที่ดีเพื่อส่งเสริมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์นอกจากจะนำเสนอความหมายของนิเวศสื่อว่าคืออะไรแล้ว ยังมองหลายมุมในระบบนิเวศสื่อทั้งสื่อสำหรับเด็ก เยาวชน ครอบครัว และผู้สูงอายุ, สื่อกับชุมชน, สื่อกับคนชายขอบ, ภูมิทัศน์สื่อในยุคดิจิทัล, นักสร้างคอนเทนต์ในโลกออนไลน์, เนื้อหาของสื่อ และนโยบายรัฐกับการพัฒนาและการกำกับดูแลสื่อ นอกจากนี้ยังนำเสนอแนวทางการร่วมสร้างนิเวศสื่อที่ดีเพื่อส่งเสริมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ผลงานเด่นของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และภาคีเครือข่าย ประจำปี 2561

นอกจากนี้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ยังมีโครงการและกิจกรรมจัดเวทีเสวนาวิชาการสร้างองค์ความรู้ ถอดบทเรียนด้านต่าง ๆ อีกมากมาย อาทิ

เสวนาวิชาการ “ถอดบทเรียนการทำข่าวถ้าหลง จากกรณี 13 ผู้ประสพภัยถ้าหลง-ขุนน้ำนางนอน” ที่เป็นกระแสข่าวดังทั่วโลก ทำให้เกิดปรากฏการณ์ด้านการเสนอข่าวทั้งข่าวเท็จ ข่าวลวง ข่าวดราม่าและข่าวจริง ที่สังคมเป็นผู้สร้างกลไกในการเฝ้าระวังเอง

เสวนาวิชาการ “ไขรหัสลับ ละครบุพเพสันนิวาส” ต้นแบบละครสื่อสร้างสรรค์และปลอดภัยที่โด่งดังเป็นประวัติการณ์ของไทย ซึ่งสามารถนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ ประวัติศาสตร์ และการศึกษาของคนในชาติ ซึ่งโครงการเสวนาวิชาการเกี่ยวกับละครโทรทัศน์ที่สร้างสรรค์ “ไขรหัสลับ ละครบุพเพสันนิวาส” ได้สังเคราะห์และรวบรวมองค์ความรู้จากการเสวนาวิชาการฯ จัดทำเป็นอินโฟกราฟิกเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่เข้าใจง่ายจากเวทีการเสวนาสู่สังคม เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน : ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ 2561

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นหน่วยงานของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.2558 มีพันธกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุนภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ ในการพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมกลไกและกระบวนการสร้างการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน การพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมสำหรับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านการสนับสนุนทุน ซึ่งตามนโยบายและข้อบังคับฯของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์นั้น โครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนทุนจะมีระยะเวลาในการดำเนินงานประมาณ 1 ปี และมีการเบิกจ่ายงบประมาณสำหรับแต่ละโครงการในลักษณะงวดงานงวดเงิน ทำให้งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติให้จัดสรรสำหรับการสนับสนุนทุนโครงการจะมีได้ใช้จ่ายทั้งหมดในปีงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ดังนั้นการประเมินประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณจึงมิใช่การประเมินจากงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ แต่ต้องประเมินจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งจะสอดคล้องกับบริบทและการดำเนินงานของกองทุนฯ

แผนและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2561

รายการ	แผนเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ				รวมแผนการเบิกจ่ายปี 2561	ผลการเบิกจ่าย ณ 20 ก.ย. 2561	ร้อยละการเบิกจ่าย
	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4			
งบผูกพันจากปีงบประมาณ 2560	18,636,289.07	33,435,628.16	28,013,718.00	24,824,718.00	104,910,353.23	74,263,654.23	70.79
- แผนงานสนับสนุนการให้ทุน	8,314,906.00	24,834,718.00	24,824,718.00	24,824,718.00	82,799,060.00	52,902,362.00	63.89
- แผนงานที่สำนักงานดำเนินการเอง	10,321,383.07	8,600,910.16	3,189,000.00	-	22,111,293.23	21,361,292.23	96.61
งบอนุมัติจากปีงบประมาณ 2561	10,802,451.91	16,969,792.82	39,102,893.76	144,603,461.51	211,478,600.00	86,081,168.38	40.70
- แผนงานสนับสนุนการให้ทุน	990,000.00	890,000.00	4,090,000.00	121,110,000.00	127,080,000.00	9,750,156.30	7.67
- แผนงานที่สำนักงานดำเนินการเอง	9,812,451.91	16,079,792.82	35,012,893.76	23,493,461.51	84,398,600.00	76,331,012.08	90.44
รวมแผนการเบิกจ่ายทั้งสิ้น ประจำปี 2561	29,438,740.98	50,405,420.98	67,116,611.76	169,428,179.51	316,388,953.23	160,344,822.61	50.68

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ : ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้อนุมัติแผนงบประมาณ และแผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ภายใต้กรอบวงเงิน 501,163,600 บาท และอนุมัติแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ในจำนวนเงิน 316,388,953.23 บาท โดยจำแนกตามปีอนุมัติงบประมาณเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ที่ขอขยายระยะเวลามาใช้จ่ายในปี 2561 จำนวน 104,910,353.23 บาท
 2. งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี 2561 ที่อยู่ในแผนการใช้จ่ายในปีงบประมาณ 2561 จำนวน 211,478,600.00 บาท
- รวมวงเงินทั้งสิ้น 316,388,953.23 บาท (สามารถยืมกลับสามแสนแปดหมื่นแปดพันเก้าร้อยห้าสิบบาทยี่สิบสามสตางค์)

ผลการดำเนินงาน : ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ 2561

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถใช้จ่ายงบประมาณได้ 160,344,822.61 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.68 โดยจำแนกตามปีอนุมัติงบประมาณเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. งบประมาณที่ได้รับอนุมัติปี 2560 สามารถใช้จ่ายได้ 74,263,654.23 บาท จากแผนการใช้จ่าย 104,910,353.23 บาท คิดเป็นร้อยละ 70.79

2. งบประมาณที่ได้รับอนุมัติปี 2561 สามารถใช้จ่ายได้ 86,081,168.38 บาท จากแผนการใช้จ่าย 211,478,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 70.70

รวมภาพรวม สามารถใช้จ่ายงบประมาณได้ 160,344,822.61 บาท จากแผนการใช้จ่ายภาพรวม 316,388,953.23 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.68

แผนและผลการใช้จ่ายงบประมาณปี พ.ศ. 2561 จำแนกตามลักษณะการดำเนินการ

ลำดับ	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
แผนงาน ที่สำนักงานสนับสนุนทุน	209,879,060.00	62,652,518.30	29.85
แผนงาน ที่สำนักงานกำหนดและดำเนินกิจกรรมเอง	106,509,893.23	97,692,304.31	91.72
ภาพรวม	316,388,953.23	160,344,822.61	50.68

เมื่อเปรียบเทียบผลการใช้จ่ายงบประมาณ ณ สิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กับแผนการใช้จ่ายเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 แล้วพบว่าในภาพรวมของการเบิกจ่ายงบประมาณ 316,388,953.23 บาท ซึ่งกองทุนพัฒนาฯ สามารถใช้จ่ายได้ 160,344,822.61 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.68 ซึ่งไม่เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินที่ตั้งไว้ แต่หากพิจารณาในรายละเอียด จากตารางข้างต้น จะพบว่า แผนงาน/โครงการที่สำนักงานกำหนดและดำเนินกิจกรรมเอง สามารถใช้จ่ายได้ร้อยละ 91.72 ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ดี แต่อย่างไรก็ตามแผนงานสนับสนุนการให้ทุนสามารถใช้จ่ายได้เพียงร้อยละ 29.85 จากแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เนื่องจากเหตุผลสำคัญคือกองทุนพัฒนาฯ ไม่สามารถอนุมัติโครงการตามแผนการสนับสนุนทุนสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (วงเงิน 400 ล้านบาท) ได้ทันภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561



ผลการดำเนินงาน : โครงการสนับสนุนทุนปี 2560

โดยลักษณะของช่วงเวลาการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์นั้น เป็นการสนับสนุนทุนโดยแบ่งเป็นงวดงานและงวดเงิน ซึ่งการใช้จ่ายเงินรวมทั้งผลการดำเนินงานจะทยอยออกตามแต่ละงวดงานงวดเงินของแต่ละโครงการ/กิจกรรม ดังนั้นผลการดำเนินงานจากโครงการสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในลักษณะการให้ทุน (Granting) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ซึ่งประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ได้แก่ (1) การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (2) การส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อฯ และ (3) การส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงส่งผลในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยมีผลงานที่สำคัญดังนี้

(1) จำนวนโครงการและงบประมาณในการสนับสนุนทุน ปีงบประมาณ 2560 จำแนกตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	โครงการอนุมัติทั้งหมด		โครงการที่ยกเลิกสัญญา		โครงการที่ดำเนินการ	
	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ
การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	32	59,014,000	4	15,200,000	28	43,814,000
การเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ	13	30,350,120	-	-	13	30,350,120
การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้	8	10,634,940	1	2,000,000	7	8,634,940
รวม	53	99,999,160	5	17,200,000	48	82,799,060

ผลการดำเนินงาน :

ผลการดำเนินงานโครงการสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในลักษณะการให้ทุนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำแนกตามลักษณะของผลงานได้ ดังนี้

ก. ด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

มีโครงการที่ได้รับการสนับสนุนและดำเนินการจำนวน 28 โครงการ และดำเนินการแล้วเสร็จ 27 โครงการ โดยมีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

1) โครงการภาพยนตร์แอนิเมชันชุด “บรูดา น้อย ผจญภัย” : เป็นโครงการผลิตสื่อภาพยนตร์แอนิเมชัน 2D ความยาวตอนละ 5 นาที จำนวน 5 ตอน ที่ใช้เสริมสร้างพัฒนาการการเรียนรู้ของเด็ก ช่วยในการสนับสนุนจินตนาการตามช่วงวัย รวมทั้งเป็นสื่อที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมสำหรับเด็ก



2) โครงการบั้งปอนด์ชวนเพื่อนสร้างสรรค์สื่อปลอดภัย : เป็นโครงการผลิตสื่อแอนิเมชัน 3D ผสม 2D ความยาวตอนละ 3 นาที จำนวน 6 ตอน ที่ใช้เพื่อการส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนในเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ อาทิ การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ชัวร์ก่อนแชร์



ผลการดำเนินงาน : โครงการสนับสนุนทุนปี 2560

3) โครงการฝึกอบรมครูต้นแบบไทยหัวใจอินเตอร์ผ่านโลกออนไลน์ : เป็นโครงการผลิตคลิปสอนการตูนในแพลตฟอร์มยูทูป จำนวน 48 คลิป และมีการจัดกิจกรรมฝึกอบรมให้กับเด็กและเยาวชนอายุ 6-13 ปี จำนวน 40 คนให้สามารถเรียนรู้เทคนิคการวาดการ์ตูนที่ถูกต้อง รวมทั้งเป็นการเรียนรู้วัฒนธรรมไทยผ่านตัวการ์ตูน



4) โครงการพัฒนาสื่อเสมือนจริงสามมิติเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กประถมศึกษา : เป็นการศึกษากรอบการพัฒนาสื่อเสมือนจริงสามมิติ เพื่อผลิตสื่อเสมือนจริงสามมิติเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้สำหรับเด็กประถมศึกษาจำนวน 1 ชุด ที่เป็นสื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อ รวมทั้งสามารถใช้เป็นต้นแบบการสร้างสื่อเสมือนจริงสามมิติให้กับหน่วยงานและแหล่งเรียนรู้อื่นสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดต่อไป

5) โครงการหนังสือประโมทัยสื่อปลอดภัยสร้างสรรค์สู่ชุมชน : เป็นโครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์สารคดีชุมชนและสื่อหนังสือประโมทัย จำนวน 12 ชิ้น และนิทานทำมือพื้นบ้านจำนวน 1 ชุด (5 เล่ม) ที่เป็นสื่อการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานเพื่อสืบสานภูมิปัญญาไทย และเกิดแกนนำเยาวชนรวมทั้งแกนนำชุมชนที่จะร่วมสร้างสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อรักษาสืบทอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

6) โครงการบักต้อสื่อสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต : เป็นโครงการผลิตหนังสือบักต้อ 2 เรื่อง และภาพยนตร์สั้น 3 เรื่อง ที่เป็นสื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กเยาวชนโดยมีการเผยแพร่และสื่อสารผ่านเขตบริการชุมชนครอบคลุม 5 หมู่บ้าน และมีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

โครงการหนังสือบักต้อ



7) โครงการหนังสือตะลุง มุ่งสู่เยาวชน : เป็นโครงการผลิตสื่อหนังสือตะลุงและจัดกิจกรรมอบรมให้กับเด็กและเยาวชนมีความรู้เกี่ยวกับหนังสือตะลุงในพื้นที่ 8 ตำบลของอำเภอปทุมรัตต์ จังหวัดร้อยเอ็ด

8) โครงการสื่อสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ขององค์กรรวม “ครูหัวใจใหม่” : เป็นโครงการจัดทำเนื้อหาและเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านการเรียนรู้ขององค์กรรวมของทุกช่วงวัยให้ได้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีการจัดทำ website ผลิตคลิปสื่อสร้างแรงบันดาลใจ 5 ชิ้น คลิปสื่อเพื่อการเรียนรู้ขององค์กรรวม 10 ชิ้น หนังสือการเรียนรู้ขององค์กรรวม 7 เล่ม ซึ่งเป็นสื่อที่เข้าถึงง่าย ทันสมัย เข้าใจง่าย และสร้างแรงบันดาลใจ



9) โครงการการใช้เกมอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ของเยาวชนและครอบครัว : เป็นโครงการจัดกิจกรรมอบรมให้เยาวชนมีความรู้ความเข้าใจในเกมแต่ละประเภท ซึ่งเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถใช้สื่อเกมได้อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ เข้าใจในความหมายของสื่อเกม

10) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและการประกวดหนังสือสั้นเพื่อสร้างสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ “สำนักรักบ้านเกิด” : เป็นโครงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตหนังสือสั้นและจัดประกวดหนังสือสั้น จำนวน 5 เรื่อง ซึ่งเด็ก และเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อและสร้างสรรค์ และสำนักรักบ้านเกิด

11) โครงการผิงน้อยนักสู้สำนักแห่งความเป็นพลเมือง กระบวนการสร้างเด็กรุ่นใหม่ให้ใส่ใจสังคมและประเทศชาติ : เป็นโครงการดำเนินการสร้างสื่อผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของเด็กเยาวชน โดยมีผลผลิตที่สำคัญเช่น คลิปผิงน้อยนักสู้ 11 ตอน รายการผิงน้อยนักสู้ 20 ตอน เพลงสร้างจิตสำนึก 3 เพลง เป็นการสร้างจิตสำนึกการใส่ใจสิ่งแวดล้อมและสังคมให้เด็กผ่านสื่อและกระบวนการเล่น



ผลการดำเนินงาน : โครงการสนับสนุนทุนปี 2560

12) โครงการเสน่ห์มาตุภูมิ (สื่อสร้างสรรค์และปลอดภัยเพื่อบันดาลใจในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อมาตุภูมิ) : เป็นโครงการผลิตสื่อสารคดีหนึ่งสั้นประกอบเพลงใน 6 จังหวัดนำร่อง ได้แก่ สุราษฎร์ธานี เชียงราย สุพรรณบุรี นครพนม จันทบุรี และเพชรบุรี แล้วเผยแพร่ผ่านช่องทาง Youtube และ Facebook



13) โครงการนายร้อยสอยดาว เวอร์ชันสอยดาวมาร้อยป่า : เป็นโครงการผลิตละครเพื่อสร้างสรรค์ความบันเทิงที่ปลอดภัยเรื่อง นายร้อยสอยดาว เวอร์ชันสอยดาวมาร้อยป่า จำนวน 5 ตอน ที่สร้างให้ชุมชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยมีการออกอากาศทาง ททบ.5 และเผยแพร่ช่องทางออนไลน์ เช่น Youtube, TV5 online

15) โครงการประกวดสารคดีระดับอุดมศึกษา “Doc Alert” ครั้งที่ 2 ปี 2560 : เป็นโครงการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการในการทำหนังสือสารคดีโดยมีการประกวดการทำหนังสือสารคดีในระดับอุดมศึกษา ซึ่งเป็นการสร้างให้เกิดนักสื่อสารสารคดีที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น

16) โครงการห้องนิทรรศการเคลื่อนที่รูปแบบสื่อผสมดิจิทัลสถาปัตยกรรมศิลปะ พระภูมินทร์อัครศิลปินสยาม : เป็นโครงการผลิตสื่อผสมแบบ Interactive เกี่ยวกับโครงการหลวง และสถาปัตยกรรม จำนวน 20 แห่ง จัดนิทรรศการเคลื่อนที่โดยใช้สื่อผสมแบบ Interactive ภายในกรุงเทพมหานคร จำนวน 3 แห่ง เป็นการสร้างให้ประชาชนได้เข้าถึงสื่อที่ดีและมีความรู้เรื่องงานสถาปัตยกรรมและศิลปะของรัชกาลที่ 9

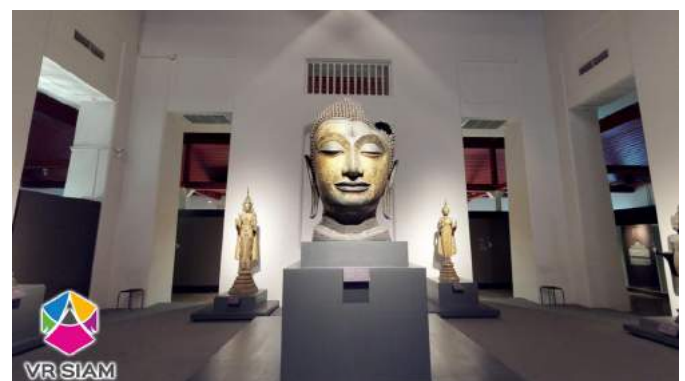
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

44

รายงานประจำปี 2561



14) โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันพิพิธภัณฑ์เสมือนแบบปฏิสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยีความจริงเสมือน : กรณีศึกษา 10 พิพิธภัณฑ์ของไทย : เป็นโครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์ในลักษณะภาพเหมือนจริง VR ของพิพิธภัณฑ์ในมุมมอง 360 องศา จำนวน 10 พิพิธภัณฑ์ มีการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียแบบปฏิสัมพันธ์ของพิพิธภัณฑ์ แล้วรวบรวมไว้ในแอปพลิเคชันพิพิธภัณฑ์เสมือนปฏิสัมพันธ์ โดยใช้เทคโนโลยี Virtual Reality ซึ่งถือเป็นแนวทางการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เสมือนเพื่อสร้างการเข้าถึงสื่อที่ดีในพิพิธภัณฑ์ อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น



ผลการดำเนินงาน : โครงการสนับสนุนทุนปี 2560

17) โครงการ Asian Side of the Doc 2018 : เป็นโครงการจัดกิจกรรมงาน Asian Side of the Doc 2018



เป็นการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผ่านการนำเสนอผลงานระดับนานาชาติ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายในระดับนานาชาติได้พบและซื้อขายผลงานสารคดี

18) โครงการสาขาศิลป์ แผ่นดินสยาม : เป็นโครงการผลิตสื่อสาขาศิลป์ แผ่นดินสยามที่สะท้อนความเป็นศิลปะแห่งสยาม บอกเล่าผ่านมุมมองของคนรุ่นใหม่ เป็นสื่อที่ทำหน้าที่เชื่อมร้อยให้คนรุ่นใหม่เข้าใจรากเหง้าของความเป็นไทย เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสานต่อความรุ่งโรจน์ของภูมิปัญญาไทยไปในภายภาคหน้า



19) โครงการพัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อการวิจารณ์วรรณกรรมร่วมสมัย : เป็นโครงการที่พัฒนาจากงานเขียนที่เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ เข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อให้เกิดการเข้าถึงได้ในวงกว้าง และเป็นการเปิดพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนมุมมองของการวิพากษ์วรรณกรรม เป็นการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์วิจารณ์วรรณกรรม โดยมีการจัดทำเว็บไซต์ และมีการเผยแพร่ผลงานวิจารณ์วรรณกรรม 40 ผลงาน



20) โครงการ “ผู้สูงอายุที่รัก” : เป็นโครงการผลิตรายการโทรทัศน์สื่อต้นแบบสำหรับผู้สูงอายุ จำนวน 20 ตอนโดยเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นสื่อ



ที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่สร้างให้ผู้ชมมีความรู้เกี่ยวกับการเตรียมพร้อมเข้าสู่สังคมสูงวัย

21) โครงการ วันไม่คิด : เป็นโครงการผลิตเพลงแร็ปที่สะท้อนประเด็นปัญหาจำนวน 6 ชิ้น เป็นการนำเสนอไอเดียที่นำพลังความคิดที่ถูกมองเป็นมิติด้านมืดมาขยายความอย่างสร้างสรรค์ในวงพื้นที่ที่เปิดกว้าง โดยมุ่งเนื้อหาที่กระตุ้นเตือนใจคนรุ่นใหม่ให้หันมาใช้สื่อแบบนี้เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนทางสังคม



22) โครงการการอบรมพัฒนาองค์ความรู้ด้านเครื่องดนตรีพื้นบ้านล้านนาและการขับร้องเพลงโฟล์คซองของคำเมืองที่สามารถบรรเลงร่วมกับดนตรีสากล : เป็นโครงการจัดกิจกรรมอบรมเรื่อง “การเล่นดนตรีพื้นบ้านล้านนาที่สามารถบรรเลงร่วมกับดนตรีสากล” และเรื่อง “การขับร้องเพลงโฟล์คซองของคำเมือง” ให้กับเด็กและเยาวชน โดยได้ผลิตเป็นวีดิทัศน์การแสดงจำนวน 500 ชิ้น เผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ เช่น Youtube, Facebook page ซึ่งกิจกรรมนี้จะทำให้เยาวชนที่ร่วมโครงการได้ประโยชน์จากการเรียนรู้การใช้สื่อดนตรีพื้นบ้าน

ผลการดำเนินงาน : โครงการสนับสนุนทุนปี 2560

23) โครงการหัวใจทองคำ ภาพยนตร์ความยาว 80 นาที สร้างจากแรงบันดาลใจจากเรื่องจริง : เป็นโครงการผลิตสื่อภาพยนตร์บันเทิงเชิงสารคดีขนาดยาวเรื่องหัวใจทองคำ ซึ่งเป็นสื่อที่สร้างให้ผู้ชมเกิดความตระหนักถึงภัยในสังคมและนำแนวทางการป้องกัน เฝ้าระวังไปใช้ประโยชน์ในชีวิตจริงได้ เป็นภาพยนตร์ที่สร้างจากแรงบันดาลใจเรื่องจริง ของนักโทษหญิงไทยคนแรกของโลก ที่ได้แชมป์เปียนมวยโลกระหว่างติดคุก



24) โครงการขับขานและการขับซอพื้นบ้านล้านนา นวัตกรรมสื่อพื้นบ้านสร้างสรรค์สังคม : เป็นโครงการจัดกิจกรรมการขับซอพื้นบ้านล้านนา 4 ครั้ง ใน 4 ภูมิภาค แล้วนำมาผลิตเป็นสื่อไฟล์เสียงดิจิทัล และคลิปวิดีโอ เพื่อเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ สร้างให้ผู้ชมมีความรู้ความเข้าใจเรื่องศิลปวัฒนธรรมล้านนา



25) โครงการเชื่อมต่อโลกกว้าง เสริมพลังนักสร้างสรรค์ : เป็นโครงการจัดกิจกรรมฉายภาพยนตร์สารคดีต่างชาติ และเสวนาหลังการฉายโดยเจ้าของผลงานจำนวน 2 ครั้ง เป็นการสร้างให้ผู้ร่วมกิจกรรมได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ กระตุ้นให้เกิดนักทำสื่อสารคดีรุ่นใหม่ เพื่อให้เกิดผลงานสื่อสารคดีที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ของไทยเพิ่มมากขึ้น



26) โครงการเข้าใจไทยแลนด์ : เป็นโครงการพัฒนาสื่อบทความออนไลน์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้และเข้าใจภูมิศาสตร์ประเทศไทย โดยมีการผลิตบทความเกี่ยวกับภูมิศาสตร์จำนวน 50 บทความ เผยแพร่ผ่าน Facebook page และ website ทำให้ผู้อ่านมีความเข้าใจสภาพภูมิศาสตร์ และสามารถเชื่อมโยงกับการป้องกันภัยธรรมชาติได้ รวมทั้งเข้าใจวิถีชีวิตของคนไทยในแต่ละภูมิภาคผ่านความรู้ทางภูมิศาสตร์



27) โครงการการ์ตูนแอนิเมชัน ซีรีส์ ชุด คนสัตว์ สิ่งของ เดอะซีรีส์ : เป็นโครงการผลิตแอนิเมชัน ชุด คนสัตว์ สิ่งของ เดอะซีรีส์ 1 ตอน เพื่อส่งเสริมความสามัคคีภายในครอบครัว ชุมชน การยอมรับกันในสังคม และเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อ



28) โครงการภาพยนตร์กึ่งสารคดีเรื่อง “นกเงือกเทือกเขาบูโด” : เป็นโครงการผลิตภาพยนตร์สารคดีขนาดยาวเรื่อง “นกเงือก เทือกเขาบูโด” ที่มีแผนจะฉายในโรงเรียนและสถานศึกษาในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้จำนวน 10 แห่ง และเก็บข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการศึกษาชีววิทยานกเงือกต่อไป ซึ่งโครงการนี้ผู้รับทุนทำหน้าที่สื่อขอยกเลิกการดำเนินงานโครงการอยู่ระหว่างการพิจารณาของกองทุนฯ

ข. ด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ มีโครงการที่ได้รับการสนับสนุนและดำเนินการจำนวน 7 โครงการ และดำเนินการแล้วเสร็จ 7 โครงการ โดยมีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

29) โครงการออกแบบสื่อชุมชนบนมือถือเพื่อสร้างสรรค์ประเทศไทย 4.0 : เป็นโครงการที่ออกแบบหลักสูตรการผลิตสื่อชุมชนบนมือถืออย่างสร้างสรรค์ แล้วสร้างแกนนำและเครือข่ายในการผลิตสื่อชุมชนบนมือถือ และสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook page และ website

ผลการดำเนินงาน : โครงการสนับสนุนทุนปี 2560

30) โครงการพัฒนานักสื่อสารด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมทักษะรู้เท่าทันสื่อในการลดปัญหาความรุนแรงบนพื้นที่ออนไลน์ในโรงเรียน : เป็นโครงการที่จัดทำคู่มือหลักสูตรการศึกษาด้านสื่อที่ผ่านการใช้งานจริงในการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาจำนวน 360 คน และเกิดแกนนำนักสื่อสารจำนวน 59 คน จากการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคุณภาพนักสื่อสารด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการสร้างและพัฒนาสื่อเพื่อลดความรุนแรงบนพื้นที่ออนไลน์ในโรงเรียน



31) โครงการผลิตสื่อเพื่อความเข้าใจและพัฒนาเครือข่ายการให้บริการผู้สูงอายุและคนพิการแบบมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่น ชุมชน และคนพิการ : เป็นโครงการผลิตสื่อและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โดยผ่านกิจกรรมสุนทรียสนทนาและจำลองความพิการ เพื่อเป็นสื่อในการเรียนรู้ เข้าใจ รวมถึงกำหนดแนวทางการทำงานกับคนพิการอย่างถูกต้อง ใน 5 จังหวัด (จังหวัดแม่ฮ่องสอน / เชียงราย / ชัยนาท / เชียงใหม่ / สงขลา) จังหวัดละ 1 เรื่อง

32) โครงการใช้สื่อสังคมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกครอบครัวในสถานะความเปราะบางของครอบครัวไทยในยุคดิจิทัล : เป็นโครงการศึกษาวิจัย ประเด็นการใช้สื่อสังคมของครอบครัวไทยที่มีผลต่อการสร้างความสัมพันธ์ในเชิงบวก รวมถึงมีการผลิตชุดความรู้ที่เป็นอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับประเด็นการสื่อสารในสังคม

33) โครงการบทบาทและมุมมองสื่อโทรทัศน์มุสลิมกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อกลุ่มเด็กและเยาวชนมุสลิมในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ : เป็นโครงการสำรวจบทบาท มุมมองของสื่อโทรทัศน์มุสลิมทั้ง

3 สถานี ประกอบด้วยทีวีมุสลิม ยาทิมทีวี และไวท์แซนเนล ซึ่งได้ขอเสนอแนะเชิงนโยบายของการพัฒนาสื่อต่อเด็กและเยาวชนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้

34) โครงการวิจัยและพัฒนาระบบการเฝ้าระวังเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน : เป็นโครงการที่สังเคราะห์เกณฑ์การประเมินคุณภาพเนื้อหา รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก และนำมาพัฒนาเป็นระบบ CTMS –Children TV program monitoring system สามารถใช้บนระบบออนไลน์ รวมถึงระบบการเฝ้าระวังเนื้อหา รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน โดยระบบ (Website) การเฝ้าระวังเนื้อหา รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน www.mongtvdek.com (มองทีวีเด็กดอทคอม)



35) โครงการนวัตกรรมสื่อเพื่อสร้างความเป็นพลเมืองดิจิทัลผ่านมัลติแพลตฟอร์ม : เป็นโครงการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ของดิจิทัลเนทีฟ ในประเทศไทย จำนวน 1,200 คน ที่ได้ขอเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาพลเมืองดิจิทัลที่เหมาะสมกับดิจิทัลเนทีฟในประเทศไทย 9 ด้าน รวมถึงนวัตกรรมสื่อ Website Responsive วิดีโอคลิป Short Form และ Infographic ที่สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง การเป็นพลเมืองดิจิทัลที่เหมาะสม

ค. ด้านการรู้เท่าทันและเฝ้าระวัง มีโครงการที่ได้รับการสนับสนุนและดำเนินการจำนวน 13 โครงการ และดำเนินการแล้วเสร็จ 13 โครงการ โดยมีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

36) โครงการสถานการณ์การสื่อสารการตลาดอาหารและเครื่องดื่มบนเฟซบุ๊กสำหรับเด็กและเยาวชนไทย : เป็นโครงการศึกษาเพื่อสะท้อนสถานการณ์การสื่อสารทางการตลาด และช่องว่างทางกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับ

ผลการดำเนินงาน : โครงการสนับสนุนทุนปี 2560

การสื่อสารการตลาดอาหารและเครื่องดื่มบนเฟซบุ๊ก รวมทั้งเกิดข้อเสนอเชิงนโยบายในการสร้างให้คนในสังคมเกิดการรู้เท่าทันกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดซึ่งเป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจอันจะนำไปสู่การร่วมกันเฝ้าระวังเนื้อหาเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มที่ผ่านเครื่องมือการสื่อสารการตลาดรวมทั้งร่วมกันหามาตรการในการอุดช่องโหว่ด้านกฎหมาย



37) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการนำเสนอข่าวและการรายงานข่าวขั้นพื้นฐาน Introduction news reporting workshop : เป็นโครงการฝึกอบรมนักข่าวและช่างภาพข่าวโทรทัศน์ เพื่อให้เป็นผู้ส่งสารที่มีคุณภาพ โดยการสร้างเนื้อหาข่าวโทรทัศน์ที่มีความหลากหลาย เพื่อนำไปสู่กระบวนการผลิตข่าวและนำเสนอข่าวอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ และมีความตระหนักในจริยธรรมการนำเสนอข่าวในทุกกระบวนการ



38) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการนักข่าวโทรทัศน์ด้านการสืบสวน (Investigative TV Journalists Training) : เป็นโครงการที่จัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับนักข่าวโทรทัศน์ ในส่วนของกระบวนการผลิต

Investigative TV Journalists Training
โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการนักข่าวโทรทัศน์ด้านการสืบสวน
THAI BROADCAST JOURNALISTS ASSOCIATION
SUPPORTED BY OFFICE OF THE NATIONAL BROADCASTING
AND TELECOMMUNICATION COMMISSION (NBCT)
AND BROADCASTING AND TELECOMMUNICATION R&D
FUND FOR THE PUBLIC INTEREST (BTFPI)
โดย สมาคมนักข่าวและโทรทัศน์ฯ ร่วมกับ กสทช. และ กสทศ.
ระหว่างวันที่ 11 - 14 สิงหาคม 2560



และการนำเสนอข่าวด้านการสืบสวนอย่างมีมาตรฐานและจริยธรรม รวมทั้งพัฒนาฝีมือแนวทางการปฏิบัติการกระบวนการผลิตและนำเสนอข่าวด้านการสืบสวน



39) โครงการเครือข่ายศูนย์รับแจ้งและติดตามผ่านช่องทางระบบออนไลน์และโซเชียลมีเดียเพื่อการส่งเสริมสื่อสร้างสรรค์และป้องปรามสื่อที่ไม่ปลอดภัย (ศสป.) เป็นโครงการพัฒนาระบบตรวจสอบและดักจับข่าวเท็จในรูปแบบ Social Listening & Tracking Tool สำหรับเฝ้าระวัง-ตรวจสอบความเคลื่อนไหวในสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย และ Browser Extensions สำหรับแจ้งและดักจับข่าวลวง และมีการจัดตั้งกลไกบริหารจัดการเครือข่ายเฝ้าระวังข่าวลวง รวมทั้งจัดอบรมให้ความรู้ และถอดบทเรียนเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายด้านกฎหมายและแผนแม่บทในการเฝ้าระวังข่าวลวงทางเว็บไซต์และสื่อโซเชียล



40) โครงการเท่าทันสื่อเท่าทันชีวิต (ระยะที่ 1) เป็นโครงการจัดอบรมทักษะเท่าทันสื่อ เท่าทันชีวิตให้กลุ่มอาสาสมัครเฝ้าระวังทั้งกลุ่มเดิมและใหม่ที่อยู่ในเขตพื้นที่ 4 จังหวัดภาคตะวันออก ได้แก่ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด ซึ่งทำให้เกิดสื่อเครื่องมือสร้างการเรียนรู้ในประเด็น “เท่าทันสื่อเท่าทันชีวิต” ส่งผลให้เกิดการขยายเครือข่ายการทำงานร่วมกันของเครือข่ายอาสาสมัครเฝ้าระวังเดิมกับกลุ่มอาสาสมัครใหม่

ผลการดำเนินงาน : โครงการสนับสนุนทุนปี 2560

41) โครงการบ้านทุ่งอิมสุข : เครือข่ายเด็กและเยาวชน “รู้สาร เท่าทัน สร้างสรรค์สื่อ” เป็นโครงการผลิตรายการโทรทัศน์ 12 ตอน จาก 12 ชุมชนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งเป็นรายการที่สร้างการเรียนรู้และสื่อสารความรู้ความเข้าใจในเรื่องการรู้เท่าทันสื่อของเด็กและเยาวชน เกิดสื่อต้นแบบชุด “บ้านทุ่งอิมสุข” เกิดเวทีสาธารณะ “วัยมันส์ เท่าทัน สร้างสรรค์สื่อ” ที่ใช้ขับเคลื่อนชุมชน โดยมีการพัฒนานโยบายสาธารณะในระดับพื้นที่



42) โครงการพัฒนากระบวนการสื่อสารเพื่อสิทธิพลเมืองของผู้สูงวัยในสังคมผู้สูงอายุ เป็นโครงการที่รวบรวมปัญหาและความต้องการของผู้สูงอายุผ่าน Focus group แล้วผลิตคู่มือ e-Book เพื่อให้ความรู้แก่ผู้สูงอายุในการผลิตสื่อเพื่อให้ผู้สูงอายุได้เผยแพร่ผลงานเขียนของตนเอง เพื่อเป็นแนวทางในการสื่อสารแบบสมัยใหม่รองรับสังคมผู้สูงอายุรวมทั้งมีการประกวดการผลิตสื่อสร้างสรรค์ในประเด็นอนาคตกับผู้สูงวัย

43) โครงการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์การเรียนรู้ที่เหมาะสมสำหรับละอ่อนเชียงใหม่รัฐเท่าทันสื่ออย่างปลอดภัย เป็นโครงการที่จัดค่ายอบรมส่งเสริมความรู้และทักษะชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชนในการเสพสื่อแบบรู้เท่าทันสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ซึ่งเด็ก และเยาวชนเหล่านี้จะเป็นเครือข่ายแกนนำในศูนย์พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ตั้งขึ้นในโรงเรียนชุมชน 5 โรงเรียนใน 5 อำเภอของจังหวัดเชียงใหม่

44) โครงการพัฒนาศักยภาพคนทำสื่อ....เพื่อสรรค์สร้างสังคมชายแดนใต้ เป็นโครงการจัดอบรมเยาวชนและจัดประกวดการผลิตสื่อที่ถ่ายทอดกระบวนการสันติภาพในมิติของการอยู่ร่วมกันของคนในพื้นที่ชายแดนใต้ ท่ามกลางพหุวัฒนธรรม ซึ่งส่งผลให้เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจ และมีระบบคิดหรือมุมมองในการผลิตและนำเสนอสื่อในพื้นที่ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมยิ่งขึ้น รวมทั้งเกิดเครือข่ายนำร่องด้านสื่อสารมวลชนของสถาบันการศึกษาในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

45) โครงการรู้เท่าทันป้องกันระวังภัยจากสื่อ เป็นโครงการพัฒนาช่องทาง (website) ในการรับเรื่องราวเรียนหรือขอความช่วยเหลือ โดยการแจ้งถึงข่าวหรือบทความทั้ง

ประเภทสื่อดีและสื่อลวง หรือสื่อที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะสื่อที่ละเมิดสิทธิเด็ก เช่น สายด่วนโทร 1387 / Facebook/ อีเมล/ ไปรษณีย์/ ไลน์ และมีการจัดกิจกรรมในโรงเรียนและชุมชนเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจและสร้างความตระหนักถึงผลกระทบต่อเด็กจากการเผยแพร่สื่อ

46) โครงการรวบรวมและคัดสรรสื่อออนไลน์สร้างสรรค์และปลอดภัยสำหรับการพัฒนาศักยภาพของเด็ก เป็นโครงการพัฒนา website และ application ของ Kidsdee ที่มีตัวอย่างคลิปที่มีเนื้อหาเหมาะสมสำหรับเด็กแต่ละช่วงอายุที่แตกต่างกัน การมีระบบที่และเกณฑ์มาตรฐานที่ช่วยคัดกรองสื่อที่มีเนื้อหาที่เหมาะสมโดยเฉพาะกับกลุ่มเด็กเล็กที่ยังมีภูมิคุ้มกันในการเปิดรับสื่อน้อย ทำให้ผู้ปกครองสามารถเข้าถึงสื่อที่มีเนื้อหาที่เหมาะสมกับเด็กมากขึ้น และเกณฑ์ในการเลือกเนื้อหาแม้ว่าจะเป็นการใช้คัดเลือกคลิปแต่ก็สามารถนำเกณฑ์ดังกล่าวไปประยุกต์กับสื่อประเภทอื่นได้



47) โครงการพัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อร้ายขยายสื่อดีและสร้างความฉลาดในการใช้สื่อดิจิทัลให้กับเด็กเยาวชนและองค์กรทำงานด้านเด็ก เยาวชน และครอบครัว เป็นโครงการพัฒนาหลักสูตรและคู่มือการอบรมการเฝ้าระวังและแจ้งสื่อร้าย การสร้างสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ และแนวทางการนำเสนอสื่อสร้างสรรค์ และจัดฝึกอบรมวิทยากรแกนนำจากองค์กรทำงานด้านเด็ก เยาวชน และครอบครัว 4 ภูมิภาค จนเกิดเป็นเครือข่ายและพัฒนากลไกการทำงานร่วมกันในการเฝ้าระวัง แจ้งสื่อร้าย ขยายสื่อดีและสร้างภูมิคุ้มกันการใช้สื่อ



48) โครงการรู้เท่าทันเพื่อสร้างสรรค์สื่อปลอดภัยกับชุมชนชายแดนใต้ เป็นโครงการอบรมให้แก่ผู้หญิงและเด็กในหัวข้อ การรู้เท่าทันสื่อเบื้องต้น การวิเคราะห์สื่อ การรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ การรู้เท่าทันสื่อในครอบครัว การสื่อสารในครอบครัวเพื่อการรู้เท่าทัน เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นวิทยากรกระบวนการ “รู้เท่าทันสื่อ” และทักษะการผลิตคลิปสั้นด้วยมือถือ (MOJO Journalist) และแกนนำเยาวชนนักสื่อสารชุมชน รวมทั้งถอดบทเรียนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะการรู้เท่าทันสื่อของคนในชุมชนชายแดนใต้

ผลการดำเนินงาน : โครงการดำเนินการเองปี 2561

ในปี 2561 สำนักงานได้จัดให้มีโครงการที่เรียกว่า โครงการที่สำนักงานดำเนินการเอง อันหมายถึง เป็นโครงการที่สำนักงานริเริ่ม กำหนดกิจกรรมขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญเช่น (1) เป็นโครงการหรือกิจกรรมที่ต้องการทำให้เกิดขึ้นเป็นตัวอย่าง (2) เป็นโครงการหรือกิจกรรมที่เชื่อมโยงการทำงานระหว่างโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการผ่านการสนับสนุนทุน หรือเชื่อมโยงภาคส่วนต่าง ๆ ในระดับชาตินานาชาติ (3) เป็นโครงการหรือกิจกรรมที่เสริมช่องว่างการดำเนินงาน ที่การสนับสนุนทุนไม่สามารถทำให้เกิดขึ้นได้ (4) เป็นโครงการหรือกิจกรรมที่สื่อสารทำความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ถึงแนวทางการสนับสนุน ทุน สื่อสารผลงานของภาคี เครือข่าย รวมทั้งกองทุนฯ หรือ (5) เป็นการนำเอาโครงการหรือกิจกรรมที่นำเอาผลงานจากการสนับสนุนทุนของกองทุนฯ ต่อยอดขยายผลได้ ซึ่งในปีงบประมาณ 2561 มีโครงการจำนวน 7 โครงการ (ไม่รวมโครงการในส่วนของบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร)

1. โครงการรวมพลังสื่อสร้างสรรค์สังคมไทย

เป็นการจัดกิจกรรมที่สร้างให้เกิดผลที่สำคัญ เช่น ให้เกิดการรวมตัวและร่วมมือของภาคีเครือข่ายในการพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การพัฒนาให้ประชาชน เด็ก เยาวชน รู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ รวมทั้งการพัฒนาทางด้านวิชาการเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยได้มีการจัดกิจกรรมใน 4 ภาค ได้แก่ ภาคกลางที่จังหวัดชลบุรี ภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ ภาคใต้ที่จังหวัดนครศรีธรรมราช และภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จังหวัดมหาสารคาม



ผลการดำเนินงาน : มีผู้เข้าร่วมงานรวม 3,127 คน ซึ่งในผู้เข้าร่วมงานนี้ก็จะถูกบันทึกเป็นฐานข้อมูลภาคีเครือข่ายของกองทุนพัฒนาสื่อฯ ในระดับภูมิภาคที่จะร่วมกันขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสื่อฯ ต่อไป ในงานมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันของภาคีเครือข่ายในแต่ละภาค แต่ละภูมิภาคจะมีการคัดเลือกผลงานสื่อประเภทต่าง ๆ เช่น สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน สื่อส่งเสริมครอบครัวและสังคม สื่อสร้าง

แรงบันดาลใจ สื่อที่ใช้ภาษาท้องถิ่น เป็นต้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งเกิดประเด็นการขับเคลื่อนงานร่วมกันของภาคีเครือข่ายในพื้นที่ เช่น “สร้างกลไกเฝ้าระวังสื่อในระดับครอบครัว ชุมชน เพื่อปกป้อง ป้องกัน เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์” หรือ “ส่งเสริมให้มกคิกทางสังคม ธรรมนุญ ชุมชน จริยธรรมสื่อท้องถิ่น เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมการสร้างสื่อปลอดภัยร่วมกัน” เป็นต้น ประเด็นการขับเคลื่อนงานร่วมกันของพื้นที่นี้เอง เป็นส่วนสำคัญที่จะนำไปสู่การขยายงานการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สู่ภูมิภาคเพื่อให้เกิดความครอบคลุมอย่างยั่งยืนต่อไป

2. โครงการสื่อตามศาสตร์พระราชา เป็นความร่วมมือกันหลายภาคส่วนที่สำคัญเช่น มูลนิธิชัยพัฒนา สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.) ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) กระทรวงศึกษาธิการ และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยกองทุนฯ มีจุดเน้นในเรื่องของการส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน เข้าถึงสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่าน “หนังสือเดินทางตามรอยพระราชา”



เผยแพร่: ฝ่ายบริหาร การประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, John Yano

ผลการดำเนินงาน : ซึ่งเป็นการคัดเลือกศูนย์ศึกษาการพัฒนาและชุมชนท้องถิ่นตัวอย่างที่นำศาสตร์พระราชาไปประยุกต์ใช้ได้อย่างได้ผลจำนวน 81 แห่ง จัดทำเป็นหนังสือเดินทาง (Passport) ตามรอยพระราชา 9 เส้นทาง ทั้งในรูปแบบของเอกสารเล่ม และ e-Book ที่มีผู้ดาวน์โหลดมากกว่า 500,000 ครั้ง ในงานเปิดตัวได้รับเกียรติจาก ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา ร่วมประชาสัมพันธ์เปิดงานโดยผู้สนใจและสื่อมวลชนเข้าร่วมงานกว่า 30 สำนักข่าว นอกจากนี้ กระทรวงศึกษาธิการได้นำเอา หนังสือเดินทางตามรอย

ผลการดำเนินงาน : โครงการดำเนินการเอปี 2561

พระราชฯ เชื่อมโยงกับนโยบายลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้ของนักเรียน ผ่านโรงเรียนในสังกัด สพฐ. กว่า 30,000 แห่ง รวมทั้งมีการขยายผลส่งเสริมการผลิตหนังสือเดินทางดังกล่าวอย่างกว้างขวาง เช่น จังหวัด สมุทรปราการ โรงเรียนเอกชน โรงเรียนสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น การดำเนินการดังกล่าวจะเป็นการส่งเสริมให้ภาคส่วนต่างๆ สามารถที่จะนำเอาองค์ความรู้ แนวคิด รูปแบบต้นแบบ หรือเนื้อหาที่ดี มีประโยชน์ สื่อสารผ่านช่องทาง กระบวนการและกลไกต่างๆ รวมทั้งเป็นการขยายสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน กลุ่มเป้าหมาย

3. โครงการวิจัย “นิเวศสื่อเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เป็นการศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์ปรากฏการณ์นิเวศสื่อในปัจจุบัน ขยายแนวคิดเกี่ยวกับระบบนิเวศสื่อที่เหมาะสม สังเคราะห์กรอบยุทธศาสตร์การวิจัย รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ภายใต้ระบบนิเวศสื่อที่เหมาะสม โดยเป็นการสังเคราะห์งานวิจัยย้อนหลัง 10 ปี (2551 – 2560) จำนวน 273 ชิ้นงาน รวมทั้งใช้กระบวนการสนทนากลุ่มและการสัมภาษณ์เชิงลึก



ผลการดำเนินงาน : ผลการศึกษาพบว่าปฏิสัมพันธ์ที่หลากหลายระหว่างมนุษย์กับปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ในระบบนิเวศสื่อนี้ ได้ก่อให้เกิดผลกระทบทั้งที่เอื้ออำนวยและเป็นอุปสรรคต่อการใช้สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ในมิติต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ (1) การรู้เท่าทันสื่อและการมีส่วนร่วม ทั้งในส่วนของปัญหาในส่วนบุคคลด้านบุคคล และในส่วนบุคคลสภาพแวดล้อม (2) การพัฒนาสื่อและบทบาทของสื่อเพื่อการพัฒนา ทั้งในส่วนของปัญหาเกี่ยวกับตัวผู้ผลิตสื่อและผู้ให้บริการเนื้อหา และปัญหาสภาพแวดล้อม (3) การกำกับดูแลและจริยธรรมสื่อ ทั้งปัญหาในส่วนของจริยธรรมในการนำเสนอเนื้อหา ปัญหาในการกำกับดูแลกันเองด้านจริยธรรมของสื่อ ปัญหาการกำกับดูแลโดยรัฐ ปัญหาด้านการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลโดยประชาชน ปัญหาเกี่ยวกับการจัด

ระบบความเหมาะสมในรายการโทรทัศน์ และปัญหาความไม่หลากหลายของรูปแบบรายการ ซึ่งผู้วิจัยได้สังเคราะห์ให้เห็นถึงสภาพปัญหา และแนวทางการแก้ปัญหาต่างๆ เหล่านี้ นับเป็นงานวิจัยที่จะนำไปพัฒนายุทธศาสตร์ แนวทางการดำเนินงานของกองทุนฯ ต่อไป

4. โครงการเปิดเวทีสู่ความเข้าใจเรื่องสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในกลุ่มเด็กและเยาวชน เป็นการทำงานที่เน้นในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผ่านการดำเนินงานภายใต้ 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ (1) ค่ายครูผู้นำนักสื่อสาร (2) ค่ายคิดมันส์ทันสื่อ (Like Know Show share) ที่เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้เด็กเยาวชนระดับมัธยมปลายทั้งจากส่วนกลางและภูมิภาค ได้มาเข้าค่ายเรียนสื่อแนวคิดและเทคนิคการผลิตสื่อดี ผ่านการประกวดสื่อในหัวข้อ “สื่อ ปลูก กระจุก หลอน” และ (3) เกมการ์ดพลังสื่อ



ผลการดำเนินงาน : ผลจากโครงการนี้เกิดองค์ประกอบสำคัญในการพัฒนากระบวนการรู้เท่าทันสื่อ ใน 4 ส่วนที่สำคัญ ได้แก่ (1) เกิดเครื่องมือส่งเสริมทักษะการเรียนรู้เท่าทันสื่อสำหรับเด็กและเยาวชนในรูปแบบ “เกมการ์ดพลังสื่อ” เกิดหลักสูตรการสร้างการรู้เท่าทันสื่อในโรงเรียนผ่านการัดเกมสื่อหลักสูตร “การสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง” (2) เกิดตัวสื่อที่สร้างสรรค์ ที่มีเนื้อหาในการส่งเสริมการรู้เท่าทันจากการประกวดผลงานการผลิตสื่อในค่ายคิดมันส์ทันสื่อ (3) เกิดเครือข่ายแกนนำเด็ก เยาวชน ครู และอาจารย์ด้านการรู้เท่าทันสื่อและสร้างสรรค์สื่อทั่วประเทศ จำนวน 116 เครือข่ายที่สำคัญ เช่น ในกิจกรรมค่ายคิดมันส์ทันสื่อ นั้น เกิดเครือข่ายครู และเด็ก เยาวชน ได้รับการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การมีทักษะในการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ ที่สามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากกิจกรรมไปแลกเปลี่ยนและส่งต่อในโรงเรียน ชุมชน และมีการนำร่องพัฒนาครูผู้นำนักสื่อสารเพื่อการเรียนรู้สื่ออย่างเท่าทัน (Hotspot Teacher) เพื่อนำเครื่องมือความรู้การ์ดเกมสื่อไปใช้ในการจัดกระบวนการเรียน

ผลการดำเนินงาน : โครงการดำเนินการเองปี 2561

ร่วมกับเด็ก และ (4) เกิดกระบวนการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อในโรงเรียน โดยครูแกนนำ นำเอาหลักสูตร เครื่องมือไปใช้จัดกิจกรรมในโรงเรียน เด็กและเยาวชนที่ร่วมโครงการนำเอาทักษะไปถ่ายทอดขยายผล ซึ่งเป็นการพัฒนาให้เกิดกลไกและกระบวนการส่งเสริมให้เกิดทักษะการรู้เท่าทันสื่อในระดับหน่วยจัดการ (Setting) และพื้นที่ต่อไป

5. โครงการขับเคลื่อนภาคีเครือข่ายเพื่อเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เป็นการดำเนินงานภายใต้ 3 กิจกรรม ได้แก่ (1) การผลิตชุดความรู้เพื่อส่งเสริมการเฝ้าระวังการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ไม่ปลอดภัยต่อเด็กและเยาวชน (2) การพัฒนาโมเดลระบบอภิบาลการสื่อสารข้อมูลสุขภาพในสื่อสังคมออนไลน์ และ (3) พื้นที่ต้นแบบพลเมืองฉลาดใช้สื่อ โดยการดำเนินงานจะเน้นการประสานความร่วมมือกับภาคี เครือข่ายในการดำเนินงานเฝ้าระวังสื่อในระดับพื้นที่และส่วนกลาง โดยดำเนินการในพื้นที่นำร่องต้นแบบ 4 พื้นที่ ใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ กาฬสินธุ์ กาญจนบุรี พะเยาและสงขลา เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการขับเคลื่อนกลไกการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อในระดับพื้นที่ สร้างให้แกนนำนักสื่อสารในพื้นที่ ตลอดจนพัฒนาจนเกิดเป็นพื้นที่ต้นแบบ เพื่อที่จะสามารถนำไปขยายผลต่อยอดต่อไป



(2) การพัฒนาโมเดลระบบอภิบาลการสื่อสารข้อมูลสุขภาพในสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นความร่วมมือของภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ ที่สำคัญเช่น แพทยสภา กสทช. รายการข่าวก่อนแพร่ คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ร่วมกันเสวนา โดยได้ข้อสรุปในการร่วมกันทุกฝ่าย โดยแบ่งแนวทางการขับเคลื่อนเป็น 4 ประเด็น ได้แก่ 1) กลุ่ม Regulator ที่เสนอให้เน้นการทำระบบเฝ้าระวังและเตือนภัยสื่อ 2) กลุ่ม Content Provider ที่เสนอให้ทำ Big data โดยใช้ชื่อว่า Medical wikipedia เพื่อให้เป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลทางการแพทย์ที่น่าเชื่อถือ 3) กลุ่ม Distributor ที่เสนอให้สร้างเครือข่ายการเฝ้าระวัง สื่อร้ายและกระจายสื่อดี โดยเพิ่มเทคนิคในการเป็น Online distributor และ 4) กลุ่ม Receiver ที่เสนอการส่งเสริมให้ผู้ใช้รับสื่อมีตรรกะและมีทักษะในการสืบค้นข้อมูลเพื่อการตรวจสอบ กลั่นกรองข้อมูลก่อนเผยแพร่

(3) พื้นที่ต้นแบบพลเมืองฉลาดใช้สื่อ เป็นการสร้างให้เกิดการขับเคลื่อนงานด้านการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อในระดับพื้นที่ โดยมีภาคีเครือข่ายเข้าร่วมดำเนินการ ที่สำคัญ เช่น สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด มูลนิธิเครือข่ายครอบครัว สถาบันสื่อเด็ก และเยาวชน มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย เป็นการจัดกิจกรรมการอบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำและอาสาสมัครในพื้นที่ต้นแบบ ซึ่งได้แนวทางการเป็นแกนนำพลเมืองฉลาดใช้สื่อ เช่น การคิดวิเคราะห์และการตรวจสอบเนื้อหา การเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสาร การสร้างและเผยแพร่สื่อดี การรวมกลุ่มแกนนำเพื่อสร้างการรู้เท่าทันให้กับประชาชนในพื้นที่



ผลการดำเนินงาน : ผลจากการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม สามารถสรุปได้ดังนี้

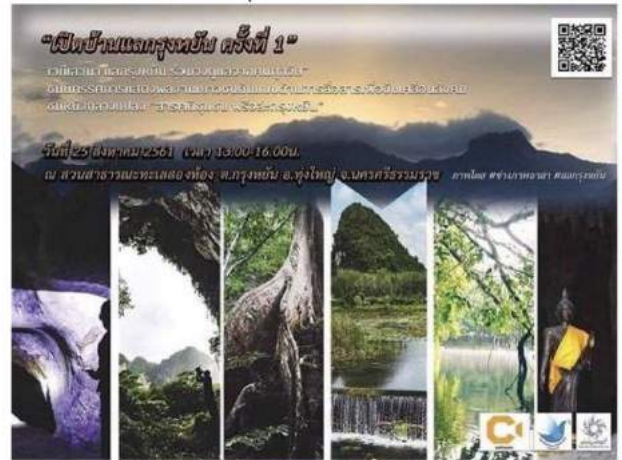
(1) การผลิตชุดความรู้เพื่อส่งเสริมการเฝ้าระวัง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ไม่ปลอดภัยต่อเด็กและเยาวชน เป็นความร่วมมือกับกรมกิจการเด็กและเยาวชน ในการผลิตและเผยแพร่ “คู่มือการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ และเฝ้าระวังภัยออนไลน์สำหรับสร้างความตระหนักในการเสริมทักษะเท่าทันสื่อและปกป้องคุ้มครองเด็กจากภัยออนไลน์” ที่มีเนื้อหาสำคัญ เช่น เรื่องของการรู้เท่าทันสื่อในศตวรรษที่ 21 พฤติกรรมเสี่ยง และภัยสุขภาพจากอินเทอร์เน็ต การเลี้ยงดูบุตรหลาน ซึ่งจะนำไปเผยแพร่สู่สังคมในวงกว้างผ่านช่องทางต่าง ๆ ต่อไป

ผลการดำเนินงาน : โครงการดำเนินการเอปี 2561

6. โครงการต้นแบบสื่อ เป็นโครงการค้นหาต้นแบบสื่อสร้างสรรค์การเรียนรู้ของคนทุก Generation ทั้งในเชิงของเนื้อหา วิธีคิด การรวบรวมข้อมูลเพื่อทำสื่อ กระบวนการจัดทำ ตลอดจนการเผยแพร่สื่อ เพื่อให้ตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายในการกระตุ้นพลังของการเรียนรู้ของมนุษย์ โดยการทดลองผลิต “ต้นแบบ” สื่อสร้างสรรค์การเรียนรู้ เพื่อสร้างชุมชนเครือข่ายผู้ผลิตสื่อสร้างสรรค์

ผลการดำเนินงาน: การดำเนินงานโครงการนี้ได้บทเรียนแนวคิดต้นแบบสื่อสร้างสรรค์ จำนวน 4 บทเรียน ได้แก่

(1) การพัฒนาศักยภาพเยาวชนชนต้นแบบด้านการสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนสังคม (ติดตามวัสดุสื่อเด็กบ้านนอก) เป็นการสร้างนักสื่อสารรุ่นใหม่ ที่ใช้สื่อเชื่อมโยงความเข้าใจของคนในชุมชนให้หันกลับมาเห็นคุณค่าและดูแลทรัพยากรสิ่งแวดล้อมของชุมชนร่วมกัน



(2) การศึกษาการจัดการเพื่อการพึ่งพาตนเองทั้งระบบของชุมชนบ้านทุ่งห้วยเพ็ง อำเภอรัตนบุรี จังหวัดกระบี่ (ทุ่งห้วยเพ็ง บ้านอู่น ป่าเย็น) เป็นการค้นหาสื่อต้นแบบที่ชุมชนจะนำไปใช้ประโยชน์ และนักเรียนได้เรียนรู้ทักษะความฉลาดในการใช้สื่อ และการผลิตสื่อดีและมีคุณภาพ ผ่านกระบวนการสร้างเป้าหมายร่วมกันในการจัดทำหนังสือให้เป็นสื่อการในการทำให้ชุมชนกลับมาเห็นคุณค่าของชุมชนบ้านของตนเอง ทุกขั้นตอนของการจัดทำตั้งแต่การตรวจสอบข้อมูล การเลือกรูปภาพมาประกอบหนังสือ ชาวชุมชนจะมีส่วนร่วมโดยตลอด กระบวนการดังกล่าวจะเป็นการบ่มเพาะความคิดในการคัดสรรข้อมูลเพื่อจัดทำสื่อของนักเรียน

(3) wiki นักศึกษา เป็นการจัดทำวิกิพีเดียไทย เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างการเรียนรู้ผ่านการค้นคว้าเรื่องที่สนใจ โดยผู้ที่เพิ่มเติมข้อมูลในวิกิพีเดียจะต้องมีหลักฐานอ้างอิง เพื่อสุดท้ายแล้วสังคมจะเกิดการแบ่งปันองค์ความรู้ที่เต็มไปด้วยข้อมูลที่มีคุณภาพ

ผลการดำเนินงาน : โครงการดำเนินการเอปี 2561

7. โครงการสานพลังเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อสังคม เป็นการดำเนินการจัดอบรมเพื่อพัฒนาภาคีเครือข่ายในการสื่อสารในประเด็นและพื้นที่เฉพาะ และการศึกษาถอดบทเรียนการทำงานด้านสื่อมวลชน ผ่านการดำเนินกิจกรรม 5 กิจกรรม ได้แก่ (1) พัฒนาศักยภาพผู้รายงานข่าวภัยพิบัติและสถานการณ์ความรุนแรง (2) พัฒนาศักยภาพเพื่อการเป็นสื่อมวลชนวิชาชีพ (3) พัฒนาศักยภาพและทักษะนักสื่อสารในภูมิภาคและพื้นที่เปราะบาง (4) การถอดบทเรียน การสื่อสารนักข่าวภูมิภาคเพื่อสร้างสรรค์จริยธรรมสื่อ และ (5) การศึกษาและรวบรวมข้อมูล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาฐานข้อมูลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลการดำเนินงาน : ผลจากการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม สามารถสรุปได้ดังนี้

(1) **พัฒนาศักยภาพผู้รายงานข่าวภัยพิบัติและสถานการณ์ความรุนแรง** เป็นการอบรมให้ความรู้แก่ผู้ทำหน้าที่รายงานข่าวภัยพิบัติและสถานการณ์ความรุนแรง เพื่อให้มีการรายงานอย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งทักษะการปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่อันตราย ซึ่งผู้เข้าอบรมจะเป็นแกนนำตัวอย่างในการรายงานข่าวภายใต้สถานการณ์เสี่ยง

(2) **พัฒนาศักยภาพเพื่อการเป็นสื่อมวลชนวิชาชีพ** เป็นการอบรมนักสื่อสารรุ่นใหม่จำนวน 40 คน เพื่อให้มีความรู้เรื่องคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และข้อกำหนดเพื่อให้เกิดความตระหนักในการทำหน้าที่สื่อที่ดี

(3) **พัฒนาศักยภาพและทักษะนักสื่อสารในภูมิภาคและพื้นที่เปราะบาง** เป็นการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะของสื่อมวลชนในภูมิภาค และพื้นที่เปราะบางให้ทราบถึงแนวทางการสื่อสารในภูมิภาคและพื้นที่เปราะบางอย่างมีจริยธรรม ซึ่งได้แนวทางการสื่อสารในภูมิภาคและพื้นที่เปราะบาง ที่สำคัญได้แก่ 1) ต้องส่งเสริมให้เกิดนักสื่อสารรุ่นใหม่ที่มีการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ 2) ต้องมีการสนับสนุนงบประมาณ และ 3) มีการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักสื่อสารอย่างต่อเนื่อง

(4) **การถอดบทเรียน การสื่อสารนักข่าวภูมิภาคเพื่อสร้างสรรค์จริยธรรมสื่อ** เป็นการคัดเลือกผลงานข่าวที่สร้างสรรค์ สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงพื้นที่ แล้วให้รางวัลเพื่อเป็นการเชิดชูคนทำสื่อในภูมิภาคที่สร้างสรรค์สื่อดีแก่สังคม รวมถึงนำมาถอดบทเรียนเพื่อค้นหาชุดประสบการณ์ด้านการสื่อสารของคนทำงานข่าวภูมิภาคเพื่อให้เกิดแนวทางการเสนอข่าวอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์ต่อสังคม

(5) **การศึกษาและรวบรวมข้อมูล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาฐานข้อมูลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์** เป็นการศึกษารวบรวมข้อมูลต่าง ๆ มาจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวม 18 ฐานข้อมูล ที่จะสามารถสืบค้นและนำไปใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งฐานข้อมูลดังกล่าวจะบ่งบอกว่าในแต่ละพื้นที่ มีหน่วยงานบุคคลใดที่ดำเนินงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อยู่บ้าง และมียุทธศาสตร์ความรู้ในการดำเนินงานอย่างไร



ผลการดำเนินงาน : ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

ในปีงบประมาณพ.ศ. 2561 กองทุนได้มีการดำเนินการด้านการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร ที่สำคัญเช่น (1) การร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาควิชาการ ภาควิชาชีพสื่อสารมวลชน ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการจัดทำยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561 -2565 ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในคราวประชุมครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2561 (2) ด้านการตรวจสอบภายใน มีการออกกฎบัตรคณะอนุกรรมการตรวจสอบภายใน กฎบัตรการตรวจสอบภายใน มีการวางแผนการตรวจสอบภายในและการตรวจสอบโดยคณะอนุกรรมการตรวจสอบภายในตามแผนอย่างมีความเป็นอิสระ (3) ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เป็นปีแรกที่กองทุนฯ จัดให้มีขึ้น โดยได้มีการ

จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกองทุนฯ มีการดำเนินการตามแผน และประเมินผลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (4) ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงาน การจัดการด้านบัญชี การเงิน พัสดุงบประมาณ หรือ Enterprise Resource Planning : ERP ระบบการบริหารจัดการออนไลน์ (Project management) (5) ด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล คณะกรรมการกองทุนฯ ได้มีมติเพิ่มกรอบอัตรากำลังจาก 23 อัตรา เป็น 47 อัตรา มีการออกระเบียบสวัสดิการ การแก้ไขข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล (6) การบริหารจัดการและการสนับสนุนการประชุม ซึ่งในปีงบประมาณ 2561 มีการประชุมคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ(เฉพาะชุดที่ได้รับการแต่งตั้งตามกฎหมาย) ดังนี้

สรุปจำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ 2561

ส่วนที่	ชื่อคณะ	จำนวน (ครั้ง)
1	คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	8
2	คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	11
3	คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	15
4	คณะอนุกรรมการกลั่นกรองเรื่องเสนอคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	5
5	คณะอนุกรรมการด้านกฎหมายกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	6
6	คณะอนุกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้จัดการและสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	7
7	คณะอนุกรรมการตรวจสอบภายใน	6
8	คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ	2
9	คณะกรรมการสรรหากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	1
10	คณะอนุกรรมการที่ปรึกษากองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	1
รวม		62

ผลการดำเนินงาน : ตามตัวชี้วัดองค์กรของกองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2561

1. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดองค์กร ตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี 2561 ของกรมบัญชีกลาง

โดยมีผลการดำเนินงาน ตามตัวชี้วัดในด้านต่าง ๆ ประจำปี 2561 ดังนี้

ตารางที่ 1 : แสดงผลคะแนนการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดองค์กร ประจำปีงบประมาณ 2561

ส่วนที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
ด้านการเงิน	1. ร้อยละการให้เงินสนับสนุนการผลิต การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	20	1.0000	0.2000
ด้านการสนอง ประโยชน์ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	10	1.1660	0.1166
ด้านปฏิบัติการ	การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง			
	3. การเบิกจ่ายภาพรวมที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับแผนการเบิกจ่ายภาพรวม ประจำปีงบประมาณ 2561	10	1.0000	0.1000
	4. การจัดส่งรายงานการรับจ่ายและการใช้จ่ายเงินฯ ให้กับกรมบัญชีกลาง	10	5.0000	0.5000
	5. ระดับความสำเร็จของการติดตามโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุน จากกองทุนฯ	10	5.0000	0.5000
	6. ความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่สำนักงานดำเนินการเอง	10	3.3333	0.3333
	7. การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	5	5.0000	0.2500
	8. การชี้แจงประเด็นที่ทันต่อสถานการณ์	6	5.0000	0.2500
	ด้านการ บริหารพัฒนา ทุนหมุนเวียน	9. บทบาทคณะกรรมการทุนหมุนเวียน	4	5.0000
10. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน		4	4.0300	0.1612
11. การตรวจสอบภายใน		4	3.8500	0.1540
12. การบริหารจัดการสารสนเทศ		4	5.0000	0.2000
13. การบริหารทรัพยากรบุคคล		4	3.9500	0.1580
ผลคะแนนภาพรวม				3.1231

โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ด้านการเงิน ผลประเมิน 1.0000

ตัวชี้วัด : ร้อยละการให้เงินสนับสนุนการผลิต พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลการประเมิน : ระดับคะแนน 1 จาก 5 คะแนน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กำหนดแผนในการสนับสนุนทุนให้กับภาคีและเครือข่าย ในลักษณะการให้ทุนแบบเปิดรับทั่วไป (Open Grant) ในวงเงินงบประมาณ 240 ล้านบาท และการให้ทุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) ในวงเงินงบประมาณ 160 ล้านบาท ซึ่งกองทุนฯ ประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการแบบเปิดรับทั่วไปในเดือนมิถุนายน แต่ไม่สามารถอนุมัติการให้เงินสนับสนุนโครงการได้ทันในปีงบประมาณ 2561 ส่วนการให้ทุนเชิงยุทธศาสตร์ ยังไม่มีการดำเนินการในปีงบประมาณ 2561

ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการประเมิน 1.1660

ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ผลการประเมิน : ระดับคะแนน 1.1660 จาก 5 คะแนน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะกรรมการประเมินผลกำหนดให้กองทุนฯ สํารวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ ซึ่งกำหนดให้เป็นผู้รับทุนปีงบประมาณ 2560 ที่ดำเนินการจนปิดโครงการแล้ว ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการอยู่ที่ระดับร้อยละ 60.83

ด้านการปฏิบัติการ ผลการประเมิน 3.8667

ตัวชี้วัด : การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง : การเบิกจ่ายภาพรวมที่เกิดขึ้นจริง เทียบกับแผนการเบิกจ่ายภาพรวมประจำปีงบประมาณ 2561

ผลการประเมิน : ระดับคะแนน 1 จาก 5 คะแนน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กำหนดแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีจำนวน 316,388,953.23 บาท และสามารถใช้จ่ายได้จริงจำนวน 160,344,822.61 คิดเป็นร้อยละ 50.68 ของแผนการใช้จ่ายภาพรวม

ตัวชี้วัด : การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง : การจัดส่งรายงานการรับจ่าย และการใช้จ่ายเงินฯ ให้กรมบัญชีกลาง

ผลการประเมิน : ระดับคะแนน 5 จาก 5 คะแนน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กรมบัญชีกลางกระทรวงการคลังกำหนดให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สามารถส่งรายงานการรับจ่าย และการใช้จ่ายเงินภายใน 60 วัน โดยนับถัดจากวันสิ้นปีงบประมาณ โดยกองทุน

พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถนำส่งในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 หรือ 40 วันนับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันสิ้นปีงบประมาณ

ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการติดตามโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากทางกองทุนฯ

ผลการประเมิน : ระดับคะแนน 5 จาก 5 คะแนน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กำหนดแผนในการติดตามโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2560 จำนวน 48 โครงการ โดยกองทุนฯ มีการแต่งตั้งคณะทำงานติดตามประเมินผลโครงการ และมีการติดตาม ให้ข้อเสนอแนะต่อผู้รับทุน โดยโครงการสามารถดำเนินการตามข้อเสนอแนะได้ และกองทุนมีการสรุปผลถอดบทเรียนเป็นแนวทางในการติดตามประเมินผลโครงการในปีต่อไป

ตัวชี้วัด : ความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่สำนักงานดำเนินการเอง

ผลการประเมิน : ระดับคะแนน 3.33 จาก 5 คะแนน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีแผนการดำเนินโครงการที่สำนักงานดำเนินการเองจำนวน 12 โครงการ ผลการดำเนินงานมีโครงการที่บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดที่ตั้งไว้จำนวน 11 โครงการ โดยมีโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของสำนักงานฯ ที่บรรลุตัวชี้วัด 2 จาก 5 ตัวชี้วัด ทำให้มีโครงการที่สำเร็จผลตามที่กำหนดไว้ร้อยละ 91.67

ตัวชี้วัด : การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน/การดำเนินการตามแผนสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

ผลการประเมิน : ระดับ 5 จาก 5 คะแนน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กำหนดแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนในปีงบประมาณ (1) บทบาทของกองทุนฯ (2) ผลงานและคุณค่าของกองทุนฯ และ (3) ความโปร่งใสและธรรมาภิบาลในการดำเนินงานของกองทุนฯ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 1,009 ครั้ง โดยสามารถดำเนินการได้จำนวน 1,159 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 114.86

ตัวชี้วัด : การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน/การชี้แจงประเด็นที่ทันต่อสถานการณ์

ผลการประเมิน : ระดับคะแนน 5 จาก 5 คะแนน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่มีประเด็นต้องดำเนินการชี้แจงและเผยแพร่

ด้านการบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียน ผลการประเมิน

4.3660

ตัวชี้วัด : บทบาทคณะกรรมการทุนหมุนเวียน

ผลการประเมิน : ระดับคะแนน 5 จาก 5 คะแนน

ในปีงบประมาณพ.ศ.2561 คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีการดำเนินงานที่สำคัญตามตัวชี้วัด ดังนี้ (1) ให้ความเห็นชอบต่อยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561 – 2565 และให้ความเห็นชอบต่อแผนการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่มีองค์ประกอบครบถ้วน สามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้จริง (2) มีการติดตามระบบบริหารจัดการที่สำคัญครบทั้ง 5 ด้าน (3) มีการจัดให้มีระบบการประเมินผู้จัดการกองทุนฯ (4) มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารครบถ้วน

ตัวชี้วัด : การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

ผลการประเมิน : ระดับคะแนน 4.03 จาก 5 คะแนน

ในปีงบประมาณพ.ศ. 2561 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในได้อยู่ในระดับดี ยกเว้นในบางประเด็นที่สำคัญ เช่น ยังไม่มีการประเมินผลการควบคุมภายในด้วยตนเอง (CSA) และยังไม่ได้มีการจัดส่งรายงานการประเมินตนเองให้กับ คตง. เป็นต้น

ตัวชี้วัด : การตรวจสอบภายใน

ผลการประเมิน : ระดับคะแนน 3.85 จาก 5 คะแนน

ในปีงบประมาณพ.ศ. 2561 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถดำเนินการด้านการตรวจสอบภายในได้อยู่ในระดับดี โดยมีคณะอนุกรรมการตรวจสอบภายในผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่มีการจัดทำกฎบัตรการตรวจสอบภายใน และแผนการตรวจสอบภายใน แต่ยังมีประเด็นที่สามารถพัฒนาการดำเนินงานเพิ่มเติมได้อีก เช่น การพัฒนาระบบในการติดตามข้อเสนอแนะและการติดตามการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ตัวชี้วัด : การบริหารจัดการสารสนเทศ

ผลการประเมิน : ระดับคะแนน 5 จาก 5 คะแนน

ในปีงบประมาณพ.ศ. 2561 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีผลงานที่สำคัญ เช่น มีการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2561 – 2565 และมีการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ประจำปี 2562 มีการนำระบบสารสนเทศงานงบประมาณ บัญชี การเงิน และพัสดุ (ERP) และระบบสารสนเทศเพื่อการสนับสนุนโครงการ (Project Management) มาใช้ในการปฏิบัติงานและเป็นสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร

ตัวชี้วัด : การบริหารทรัพยากรบุคคล

ผลการประเมิน : ระดับคะแนน 3.95 จาก 5 คะแนน

ในปีงบประมาณพ.ศ. 2561 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น มีการจัดทำโครงสร้าง และอัตรากำลังพลใหม่ขึ้น มีการจัดทำคำบรรยายลักษณะงาน การจัดวางระบบการประเมินผล การดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรฯ ได้ร้อยละ 80



2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดองค์กร ตามแนวทางการประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ของคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.)

โดยมีผลการดำเนินงาน ตามตัวชี้วัดในองค์ประกอบต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ในภาพรวมแสดงได้ดังนี้

Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมินองค์กร	คะแนน ITA
◎	●	-	◎	●	●	88.98

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สรุปผลประเมิน	ผลการประเมิน รายองค์ ประกอบ
1. Function Base	1.1 ระดับความสำเร็จของการติดตามโครงการ ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนฯ	ระดับ 4	ระดับ 5	●	◎
	1.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการ ที่สำนักงานดำเนินการเอง	ร้อยละ 100	ร้อยละ 91.67	○	
2. Agenda Base	2.1 การสร้างความรับรู้และความเข้าใจแก่ ประชาชน (บังคับ)			●	●
	2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการ สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 114		
	2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทัน ต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	ไม่มีประเด็นต้องชี้แจง		
3. Area Base	- ไม่มีการประเมินผลในองค์ประกอบนี้ -				
4. Innovation Base	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึง พอใจและการพัฒนาการให้บริการ	ร้อยละ 80 และองค์การ มหาชน เสนอรายงานผลการปรับปรุง งานตามผลการสำรวจของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ต่อ คณะกรรมการองค์การ มหาชน	ร้อยละ 60.83	○	◎
	4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ 96	ร้อยละ 50.68	○	
	4.3 การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการกองทุน	คะแนน 4.000 ขึ้นไป	4.035 คะแนน	●	
	4.4 ระดับความสำเร็จการดำเนินงานตามแผน พัฒนาระบบบริหารโครงการ	จัดทำแผนฯ แล้วเสร็จ มีการ ติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานตามแผนพัฒนา ระบบบริหารโครงการ	จัดทำแผนฯ แล้วเสร็จ มีการ ติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานตามแผนพัฒนา ระบบบริหารโครงการ	●	
5. Potential Base	5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนพัฒนา องค์การและบุคลากรแบบก้าวกระโดดระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)	จัดทำแผนฯ แล้วเสร็จ มีองค์ ประกอบเชิงคุณภาพครบถ้วน และมีการประเมินผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การ และบุคลากรขององค์การ มหาชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	จัดทำแผนฯ แล้วเสร็จ มีองค์ ประกอบเชิงคุณภาพครบถ้วน และมีการประเมินผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การ และบุคลากรขององค์การ มหาชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	●	●

- ผลประเมินรายตัวชี้วัด
- หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย (ผ่าน)
 - หมายถึง ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ไม่ผ่าน)
- ผลประเมิน
- หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ 67)
 - ◎ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 67)
 - หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ 50)
- สรุปผลประเมิน ภาพรวม
- หมายถึง ระดับคุณภาพ**เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมาย ทุกองค์ประกอบที่ประเมิน
 - หมายถึง ระดับมาตรฐาน เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมิน แต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย
 - หมายถึง ระดับต้องปรับปรุง เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย) ประเด็นการปรับปรุง ได้แก่ องค์การมหาชน A มีผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบ Agenda Base

โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1 องค์ประกอบที่ 1 Functional Base

ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการติดตามโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนฯ

ผลการประเมิน : ผ่าน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กำหนดแผนในการติดตามโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2560 จำนวน 48 โครงการโดยกองทุนฯ มีการแต่งตั้งคณะทำงานติดตามประเมินผลโครงการ และมีการติดตามให้ข้อเสนอแนะต่อผู้รับทุน โดยโครงการสามารถดำเนินการตามข้อเสนอแนะได้ และกองทุนมีการสรุปผลถอดบทเรียนเป็นแนวทางในการติดตามประเมินผลโครงการในปีต่อไปได้ระดับคะแนน 5 จากค่าเป้าหมาย 4 คะแนน

ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่สำนักงานดำเนินการเอง

ผลการประเมิน : ไม่ผ่าน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีแผนการดำเนินโครงการที่สำนักงานดำเนินการเองจำนวน 12 โครงการ ผลการดำเนินงานมีโครงการที่บรรลุผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดที่ตั้งไว้จำนวน 11 โครงการ โดยมีโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของสำนักงานฯ ที่บรรลุตัวชี้วัด 2 จาก 5 ตัวชี้วัด ทำให้มีโครงการที่สำเร็จผลตามที่กำหนดไว้ร้อยละ 91.67

2 องค์ประกอบที่ 2 Agenda Base

ตัวชี้วัด : การสร้างความรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชน

ผลการประเมิน : ผ่าน

(1) ร้อยละการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

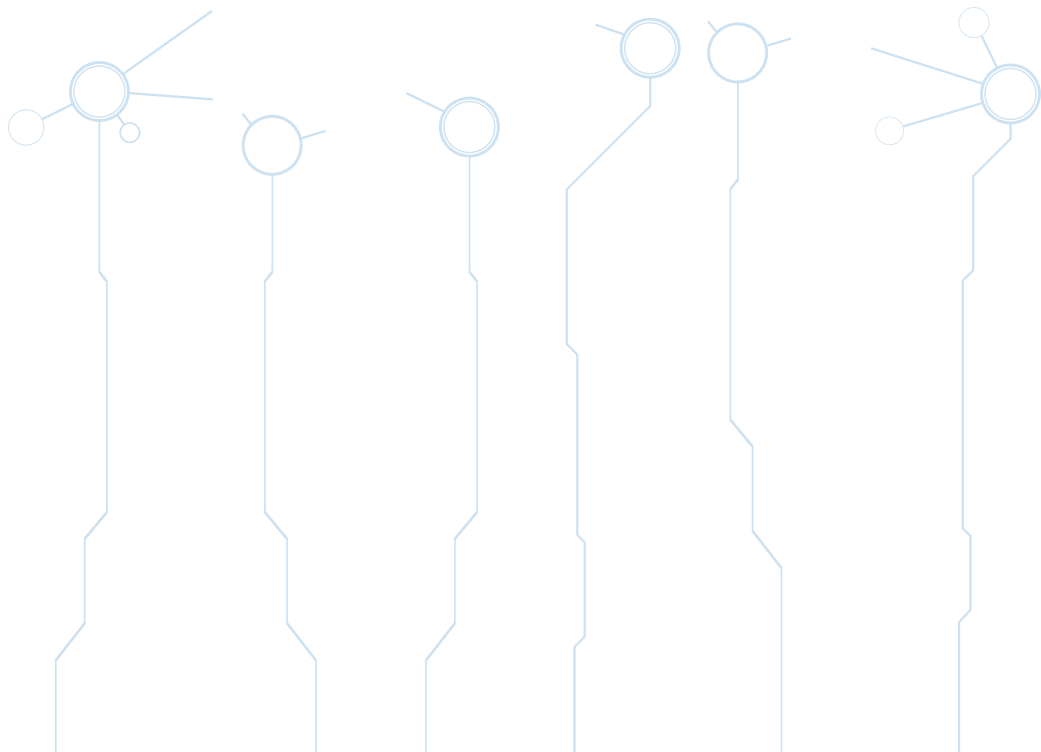
ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กำหนดแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนในปีงบประมาณ (1) บทบาทของกองทุนพัฒนาสื่อฯ (2) ผลงานและคุณค่างานของกองทุนพัฒนาสื่อฯ และ (3) ความโปร่งใสและธรรมาภิบาลในการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อฯ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 1,009 ครั้ง โดยสามารถดำเนินการได้จำนวน 1,159 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 114.86 ได้ตามเป้าหมาย

(2) ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่มีประเด็นต้องดำเนินการชี้แจงและเผยแพร่

3 องค์ประกอบที่ 3 Area Base

-ไม่มีการประเมินภารกิจนี้-



4 องค์ประกอบที่ 4 Innovation Base

ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและการพัฒนาการให้บริการ

ผลการประเมิน : ไม่ผ่าน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะกรรมการประเมินผล กำหนดให้กองทุนฯ สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ ซึ่งกำหนดให้เป็นผู้รับทุนปีงบประมาณ 2560 ที่ดำเนินการจนปิดโครงการแล้ว ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ อยู่ที่ระดับร้อยละ 60.83 จากเป้าหมายระดับร้อยละ 80

ตัวชี้วัด : ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ

ผลการประเมิน : ไม่ผ่าน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กำหนดแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี จำนวน 316,388,953.23 บาท และสามารถใช้จ่ายได้จริง จำนวน 160,344,822.61 คิดเป็นร้อยละ 50.68 ของแผนการใช้จ่ายภาพรวมจากเป้าหมายร้อยละ 96

ตัวชี้วัด : การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการกองทุน

ผลการประเมิน : ผ่าน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561 – 2565 ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 มีการพิจารณาแผนและผลการดำเนินงานของระบบต่าง ๆ ของสำนักงานฯ การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการทุกครั้งเกินกว่าร้อยละ 80 ของกรรมการทั้งหมด

ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบบริหารโครงการ

ผลการประเมิน : ผ่าน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้มีการจัดทำแผนพัฒนาระบบบริหารโครงการออนไลน์ขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานสนับสนุนทุน ที่ถือเป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมบริการ โดยในโมเดลแรกเป็นการพัฒนาระบบการยื่นข้อเสนอโครงการผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งสามารถดำเนินการได้ตามแผน และมีผลลัพธ์การดำเนินงานที่ชัดเจน

5 องค์ประกอบที่ 5 Potential Base

ตัวชี้วัด : การจัดทำและดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดดระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

ผลการประเมิน : ผ่าน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้มีการจัดทำแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดดระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) โดยกำหนดประเด็นการพัฒนาเป็น 5 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านโครงสร้างที่มีการพัฒนาโครงสร้างระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายพื้นฐาน เพื่อรองรับการทำงานสารสนเทศ (2) ด้านการพัฒนาระบบให้บริการของกองทุนฯ โดยมีการพัฒนาระบบบริหารจัดการโครงการออนไลน์ (3) ด้านประสิทธิภาพการจ่ายงบประมาณ ที่มีการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และการลดการพึ่งพาเงินจากภาครัฐ (4) ด้านการส่งเสริมธรรมาภิบาลในกองทุน และ (5) ด้านการพัฒนาบุคลากร ที่มีการพัฒนาทั้งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ



รายงานวอคณะกรรมการประเมินผล

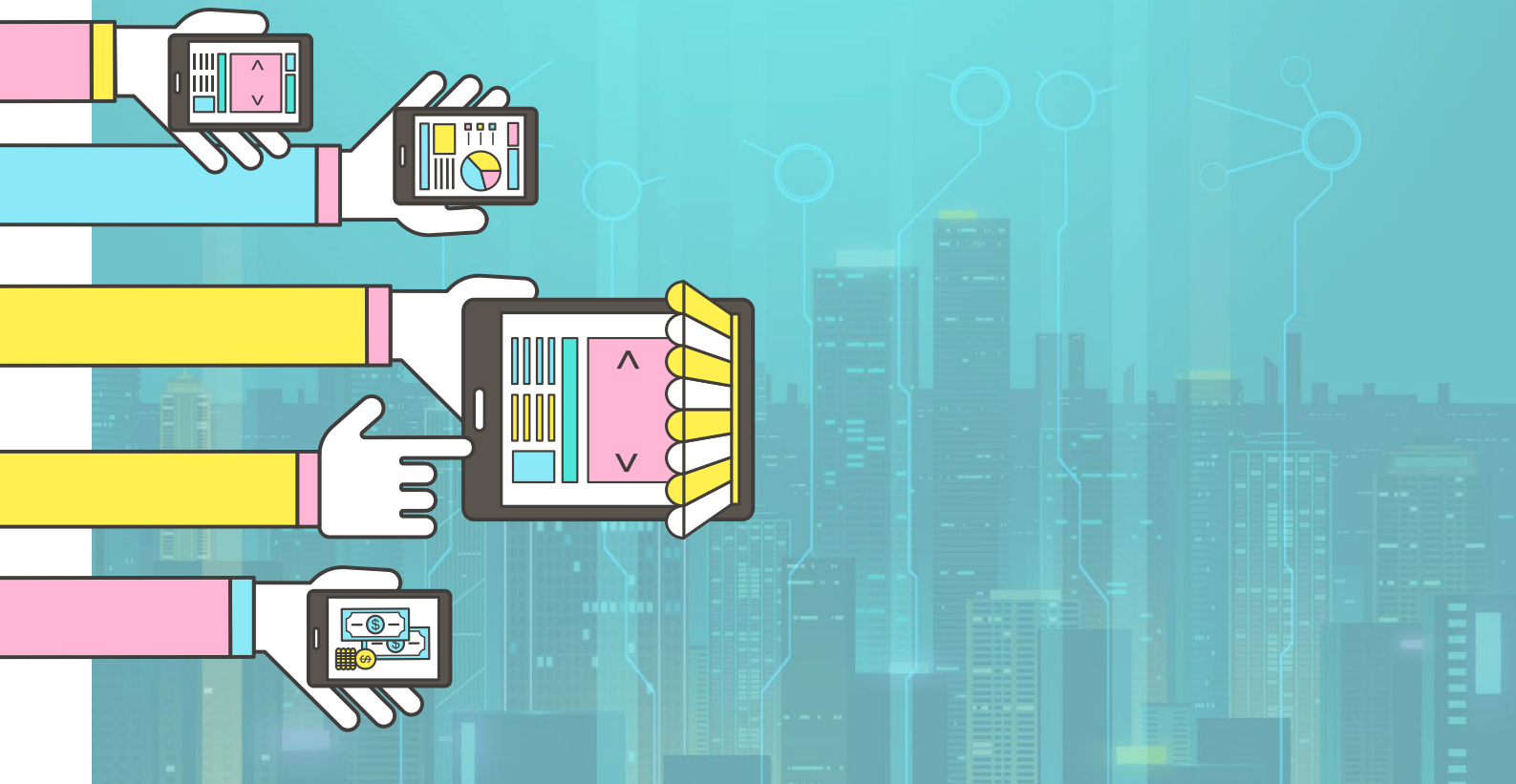
รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
(ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561)

โดยคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เป็นปีแรกของการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะรัฐมนตรี ตามมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 ได้มีการประชุมเพื่อพิจารณาและรับทราบการกำหนดนโยบายและการดำเนินงานและผลการดำเนินงานต่าง ๆ ของกองทุนฯ รวม 11 ครั้ง และได้จัดให้มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ โดยกำหนดกรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมิน โดยนำเอาแนวทางการประเมินจากกรอบตัวชี้วัดของกรมบัญชีกลางและคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน มาประยุกต์ใช้ คณะกรรมการประเมินผลฯ ใช้วิธีการประเมินโดยการพิจารณาจากเอกสารหลักฐานต่าง ๆ การเรียกบุคคลมารายงาน การสังเกตการณ์ รวมทั้งการจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาจัดทำข้อมูลเพื่อสนับสนุนการประเมิน

ผลการประเมิน

1. ผลประเมินผลการดำเนินงานตามกรอบตัวชี้วัด ที่คณะกรรมการประเมินผลฯ ให้ความเห็นชอบซึ่งกำหนดขึ้นตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี 2561 ของกรมบัญชีกลาง กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีผลการประเมิน ผ่าน ในระดับคะแนน 3.1231 จากคะแนนเต็ม 5.0000
2. ผลการประเมินผลการดำเนินงานตามกรอบตัวชี้วัด ที่คณะกรรมการประเมินผลฯ ให้ความเห็นชอบ ซึ่งกำหนดขึ้นตามแนวทางการประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ของคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีผลการประเมิน ผ่าน แบบมาตรฐาน



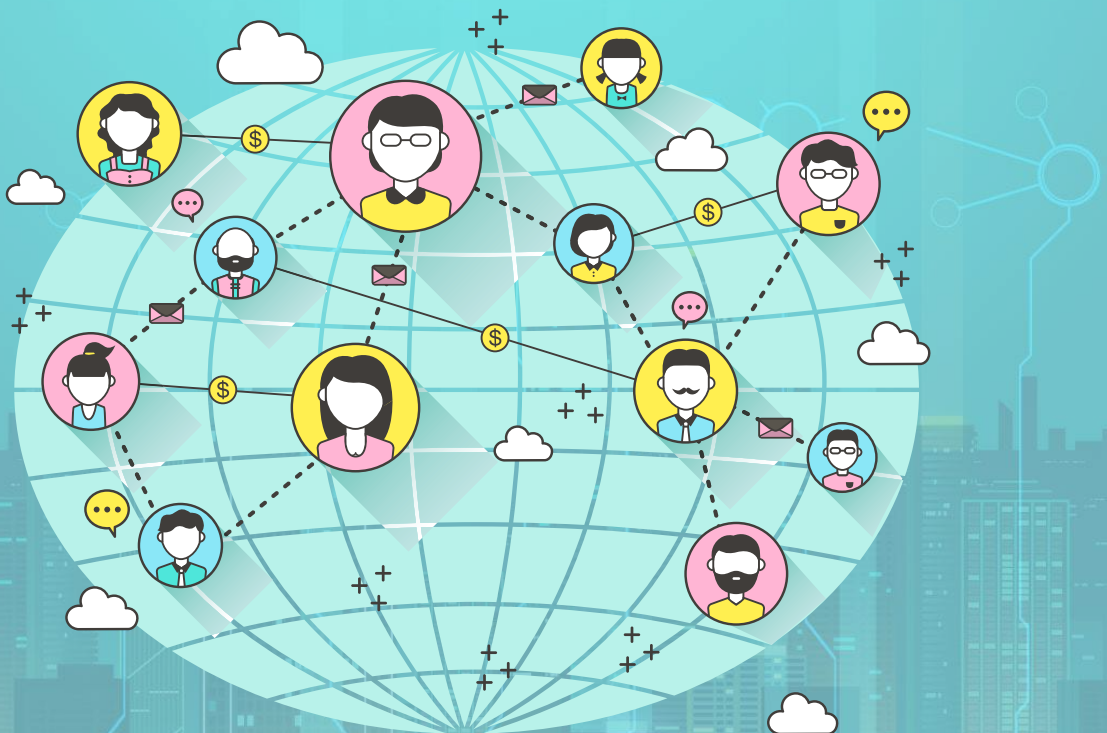
ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลฯ

ผลการประเมินในปีงบประมาณพ.ศ. 2561 คณะกรรมการประเมินผลฯ พบว่ากองทุนฯ ไม่สามารถดำเนินการสนับสนุนทุนได้ตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานของกองทุนไม่บรรลุตามเป้าหมายนั้นเกิดจากกระบวนการที่มีหลายขั้นตอน และมีข้อจำกัดด้านกฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับ คณะกรรมการประเมินผลฯ มีความเห็นว่า กองทุนฯ ถูกออกแบบมาให้มีความคล่องตัว จึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

- (1) กองทุนควรแก้ไขกระบวนการในการดำเนินงานสนับสนุนทุนโดยด่วน ซึ่งหากกฎหมายเป็นอุปสรรคก็ควรเร่งแก้ไขกฎหมาย เพื่อให้การสนับสนุนทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) กระบวนการบางขั้นตอนที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการกองทุนฯ ในระดับนโยบายแล้ว เมื่อถึงระดับปฏิบัติไม่ควรจะกำหนดให้กลับไปผ่านคณะกรรมการกองทุนอีก กองทุนพัฒนาสื่อฯ อาจพิจารณาแก้ข้อบังคับ
- (3) เพื่อให้การดำเนินงานสนับสนุนทุนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สามารถดำเนินการได้ตามกรอบระยะเวลา จึงควรใช้ระเบียบข้อบังคับที่มีอยู่โดยไม่มีการแก้ไข หากจะมีการแก้ไขควรปรับแก้สำหรับใช้ในปีงบประมาณ 2563
- (4) สำหรับปีงบประมาณพ.ศ.2562 กองทุนฯ ควรเร่งเปิดรับข้อเสนอโครงการตั้งแต่ไตรมาส 1-2 โดยอาจจะแบ่งเป็นรอบ ๆ และในระยะยาวอาจจะพิจารณาให้มีการประกาศสนับสนุนทุนล่วงหน้า 1 ปี

ผลการประเมินในปีงบประมาณพ.ศ.2561 คณะกรรมการประเมินผลฯ พบว่ากองทุนฯ ใช้จ่ายได้เพียงร้อยละ 50.68 จากแผนที่กำหนดไว้ คณะกรรมการประเมินผลฯ เห็นว่าสิ่งที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการใช้จ่ายเงินคือความสำเร็จในเชิงนโยบายหรือผลลัพธ์การดำเนินงานของกองทุน และอาจจะส่งผลกระทบต่อกรอบการจัดสรรจาก กสทช. ในปีถัดไป จึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

- (1) กองทุนควรชี้แจงต่อผู้เกี่ยวข้องให้มีความเข้าใจที่ตรงกันถึงระบบการทำงานของกองทุนพัฒนาสื่อฯ ที่มีการสนับสนุนทุนและเบิกจ่ายงบประมาณเป็นวงงานงวดเงินข้ามปีงบประมาณตามช่วงระยะเวลาของสัญญาโครงการที่ส่วนใหญ่จะมีกำหนด 1 ปี
- (2) กองทุนฯ ควรกำหนดแผนการใช้จ่ายงบประมาณในปีงบประมาณพ.ศ. 2562 ให้นำหน้าการใช้จ่ายส่วนใหญ่อยู่ในไตรมาส 2 - 3 และเร่งรัดการใช้จ่ายให้ได้ตามแผนมากขึ้น
- (3) การพิจารณาโครงการ ควรให้ความสำคัญกับคุณภาพของโครงการ และผู้รับทุน เพราะเป็นส่วนสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อผลงาน และความตรงเวลาในการดำเนินงาน





ส่วนที่ 3

รายงานของผู้สอบบัญชี
และรายงานงบการเงิน



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

รายงานฉบับการเฝ้า

รายงานฉบับการเงิน

เสนอ คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบรายงานการเงินของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (กองทุน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน หมายเหตุประกอบรายงานการเงินรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นว่า รายงานการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงินในรายงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีความเป็นอิสระจากกองทุน ตามมาตรฐานการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงิน และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณเหล่านี้ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้รับเพียงพอและเหมาะสม เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อรายงานการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอรายงานการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังประกาศใช้ และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำรายงานการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำรายงานการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกองทุน ในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่มีข้อกำหนดในกฎหมายหรือเป็นนโยบายรัฐบาลที่จะเลิกกองทุนหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงิน

การตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า รายงานการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือ ความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้รายงานการเงินจากการใช้รายงานการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินตามมาตรฐานการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินรวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในรายงานการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกองทุน

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกองทุนในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กองทุนต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของรายงานการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่า รายงานการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

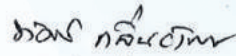
รายงานฉบับ

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้สื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้พบในระหว่างการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



(นางกรรณาภรณ์ ดำรงค์กิจการ)

ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบการเงินและบริหารพัสดุที่ 19



(นางสาวทัศนีย์ กลิ่นอังกาบ)

นักวิชาการตรวจเงินแผ่นดินชำนาญการพิเศษ

รายงานฉบับ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2561	2560
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	152,899,064.88	177,826,499.76
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	6	163,713.97	132,350.94
วัสดุคงเหลือ	7	326,600.69	565,514.92
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8	257,096.17	141,166.21
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		153,646,475.71	178,665,531.83
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้อื่นระยะยาว	9	926,970.00	926,970.00
อาคาร และอุปกรณ์	10	8,760,890.17	1,178,119.87
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11	9,185,691.55	561,726.86
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		18,873,551.72	2,666,816.73
รวมสินทรัพย์		172,520,027.43	181,332,348.56

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางสาวนุชชา กิติमानนท์)
ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ



(นายสันต์ ภัยหลีกถี้)
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

รายงานฉบับ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

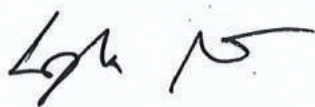
งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2561	2560
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	12	431,941.48	1,420,095.56
เงินรับฝากระยะสั้น	13	3,979,050.10	583,972.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>4,410,991.58</u>	<u>2,004,067.56</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินรับฝากระยะยาว	14	49,947.85	49,947.85
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		<u>49,947.85</u>	<u>49,947.85</u>
รวมหนี้สิน		<u>4,460,939.43</u>	<u>2,054,015.41</u>
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		<u>168,059,088.00</u>	<u>179,278,333.15</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางสาวนุชญา กิติमानนท์)

ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ



(นายวสันต์ ภัยหลีกถี้)

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

รายงานงบการเงิน

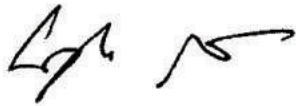
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

	หมายเหตุ	2561	2560
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
ทุน			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		168,059,088.00	179,278,333.15
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		<u>168,059,088.00</u>	<u>179,278,333.15</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางสาวนุชณา กิติมานนท์)

ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ



(นายวสันต์ ภัยหลีกลี่)

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์


รายงานฉบับนี้

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2561	2560
รายได้			
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	16	113,375,933.13	211,297,990.12
รายได้อื่น	17	1,191,689.36	486,369.57
รวมรายได้		114,567,622.49	211,784,359.69
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	18	15,685,373.28	12,312,434.18
ค่าตอบแทน	19	247,900.00	167,000.00
ค่าใช้สอย	20	13,335,488.60	7,182,112.42
ค่าวัสดุ		625,143.07	330,010.58
ค่าสาธารณูปโภค	21	860,420.31	236,486.98
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	22	1,628,832.95	356,845.59
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	23	93,403,709.43	20,326,501.87
รวมค่าใช้จ่าย		125,786,867.64	40,911,391.62
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(11,219,245.15)	170,872,968.07

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางสาวนุชณา กิติมานนท์)
ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ



(นายวสันต์ ภัยหลีกลี้)
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

รายงานฉบับ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

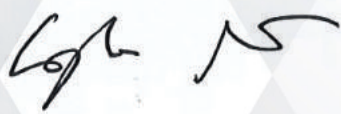
งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(11,219,245.15)	170,872,968.07
ปรับ กระทบยอดเป็นกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,628,832.95	356,845.59
วัสดุคงคลัง (เพิ่มขึ้น) ลดลง	238,914.23	(549,764.47)
ลูกหนี้ระยะสั้น ลดลง	-	229,875.00
รายได้ค้างรับ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(31,363.03)	4,789,999.94
สินทรัพย์หมุนเวียน เพิ่มขึ้น	(115,929.96)	(141,166.21)
ลูกหนี้ระยะยาว เพิ่มขึ้น	-	(926,970.00)
เจ้าหนี้ระยะสั้น เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(988,154.08)	1,204,053.06
เงินรับฝากระยะสั้น เพิ่มขึ้น	3,395,078.10	583,972.00
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	<u>(7,091,866.94)</u>	<u>176,419,812.98</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร	(8,948,103.44)	(1,463,720.10)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(8,887,464.50)	(580,045.88)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	<u>(17,835,567.94)</u>	<u>(2,043,765.98)</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(24,927,434.88)	174,376,047.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด	177,826,499.76	3,450,452.76
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายงวด	5 <u>152,899,064.88</u>	<u>177,826,499.76</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางสาวนุชณา กิติมานนต์)

ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ



(นายวสันต์ ภัยหลิกุล)

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดตั้งขึ้นตามความในพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 132 ตอนที่ 21 ก ลงวันที่ 26 มีนาคม 2558 และให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม 2558 โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

- 1) รณรงค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- 2) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อเฟิร์มวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม
- 4) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

5) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

6) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่น ๆ ของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

7) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตั้งอยู่ที่ 388 อาคาร เอส.พี. (ไอบีเอ็ม) ชั้น 6 อาคาร บี ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

กรอบกฎหมายหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้แก่

- 1) พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558
- 2) ประกาศกระทรวงวัฒนธรรม เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์การได้รับเบี้ยประชุมหรือประโยชน์ตอบแทนอื่นของประธานกรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษา อนุกรรมการ และกรรมการสรรหา

3) ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยคุณสมบัติ ลักษณะต้องห้าม วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่งของอนุกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และการประชุมของคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2559

4) ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยส่วนงานภายในของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2559

5) ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการบริหารงานของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2559

6) ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการคัดเลือกผู้จัดการ การปฏิบัติงาน และการมอบอำนาจของผู้จัดการ พ.ศ. 2559

๗

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

- 7) ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการเงิน พ.ศ. 2559
- 8) ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2559 (แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2561)
- 9) ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยค่าตอบแทน และค่ารับรอง พ.ศ. 2559
- 10) ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2559
- 11) ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงิน แก่โครงการหรือกิจกรรมฯ พ.ศ. 2560 (แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2561)
- 12) ระเบียบสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการจัดสวัสดิการแก่เจ้าหน้าที่ พ.ศ. 2560
- 13) ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยส่วนงานภายในของ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561
- 14) ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการบริหารงานของ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561
- 15) ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการจ่ายเงินสำรองกรณี ถูกฉ้อโกงหรือจำเป็น พ.ศ. 2561
- 16) ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการปฏิบัติงานนอกเวลา ทำงาน พ.ศ. 2561

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน 113,375,933.13 บาท ประกอบด้วย โครงการสนับสนุนทุนแบบเปิดรับทั่วไป จำนวน 72,000,000.00 บาท โครงการติดตามและประเมินผลการสนับสนุนทุนฯ จำนวน 13,000,000.00 บาท งบประมาณหมวดค่าบริหารองค์กร ค่าประชาสัมพันธ์ และโครงการที่กองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ดำเนินการเอง จำนวน 28,318,133.13 บาท และเงินที่ได้รับจากการบริจาคจากบุคคลทั่วไป จำนวน 57,800.00 บาท

หมายเหตุ 2 เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่ กระทรวงการคลังกำหนด และหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0410.3/ว 357 ลงวันที่ 15 สิงหาคม 2561 เรื่อง รูปแบบการ นำเสนอรายงานการเงินของหน่วยงานของรัฐ

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

๗

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

หมายเหตุ 3 มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ และมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่ปรับปรุงใหม่

ในระหว่างปีปัจจุบัน กระทรวงการคลังได้ประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงใหม่ ดังนี้

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่จะมีผลบังคับใช้ในงวดอนาคต

- ประกาศกระทรวงการคลัง เรื่องมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ พ.ศ. 2561 ประกาศ ณ วันที่ 5 กันยายน 2561 โดยให้ถือปฏิบัติกับรายงานการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม 2561

- ประกาศกระทรวงการคลัง เรื่องมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 9 เรื่อง รายได้จากรายการแลกเปลี่ยน ประกาศ ณ วันที่ 21 กันยายน 2561 โดยให้ถือปฏิบัติกับรายงานการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม 2562

ฝ่ายบริหารเชื่อว่ามาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐดังกล่าวข้างต้น ไม่มีผลกระทบต่อรายงานการเงินในงวดที่นำมาถือปฏิบัติ

หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดในมือ เงินฝากธนาคารทุกประเภทแต่ไม่รวมเงินฝากประเภทที่ต้องจ่ายคืนเมื่อสิ้นระยะเวลาที่กำหนดที่เกินกว่า 3 เดือน และเงินฝากที่มีภาระผูกพันหรือนำไปค้ำประกัน

4.2 ลูกหนี้

ลูกหนี้เงินยืม หมายถึง ลูกหนี้ภายในหน่วยงาน กรณีให้เจ้าหน้าที่ยืมเงินเพื่อใช้จ่ายในการปฏิบัติงาน โดยไม่มีดอกเบี้ย กองทุน จะรับรู้ลูกหนี้ตามมูลค่าที่จะได้รับโดยไม่ต้องตั้งบัญชีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

4.3 วัสดุคงเหลือ

วัสดุคงเหลือ หมายถึง ของใช้สิ้นเปลืองนอกจากสินค้าที่หน่วยงานมีไว้เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามปกติ โดยทั่วไปมีมูลค่าไม่สูงและไม่มีลักษณะคงทนถาวร

วัสดุที่ซื้อมาในปี 2560 รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายทั้งจำนวน และควบคุมรายการวัสดุดังกล่าวในคลังวัสดุ ณ วันสิ้นปีงบประมาณปรับปรุงเป็นวัสดุคงเหลือตามจำนวนที่ตรวจนับได้ และแสดงราคาทุนของวัสดุคงเหลือโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO) ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีในปี 2561 วัสดุที่ซื้อมาในปี 2561 รับรู้เป็นสินทรัพย์ทั้งจำนวน และควบคุมรายการวัสดุดังกล่าวในคลังวัสดุ ณ สิ้นเดือนปรับปรุงเป็นค่าใช้จ่ายตามจำนวนที่ใช้ไป และแสดงราคาทุนของวัสดุคงเหลือโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO)

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

4.4 อาคาร และอุปกรณ์

- อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง รวมทั้งส่วนปรับปรุงอาคาร ทั้งอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่หน่วยงานมีกรรมสิทธิ์ และไม่มีกรรมสิทธิ์แต่หน่วยงานได้ครอบครองและนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน แสดงมูลค่าสุทธิตามบัญชีที่เกิดจากราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม อาคารที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างแสดงตามราคาทุน

- อุปกรณ์ ได้แก่ ครุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ รับรู้เป็นสินทรัพย์เฉพาะรายการที่มีมูลค่าต่อหน่วยตั้งแต่ 5,000.00 บาท ขึ้นไป และแสดงมูลค่าตามมูลค่าสุทธิตามบัญชีที่เกิดจากราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม

- ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานที่กำหนด ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0423.3/ว 238 ลงวันที่ 9 กันยายน 2557 เรื่อง หลักเกณฑ์การคำนวณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวรสำหรับหน่วยงานภาครัฐ

ครุภัณฑ์สำนักงาน	3 - 12 ปี
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	5 - 10 ปี
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	5 - 10 ปี
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	3 - 5 ปี
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	2 - 5 ปี

- ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

4.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิตามบัญชีที่เกิดจากราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม
- ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	2 - 20 ปี
--------------------	-----------

4.6 สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของไม่ได้โอนมาให้หน่วยงานในฐานะผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.7 รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

- รายได้จากเงินอุดหนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) รับรู้เมื่อกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้รับเงิน

รายงานฉบับอื่น

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

4.7 รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค (ต่อ)

- รายได้จากเงินโอนและเงินบริจาคจากบุคคลอื่นนอกจากหน่วยงานภาครัฐ รับรู้เมื่อได้รับเงิน ยกเว้นในกรณีที่มีเงื่อนไขเป็นข้อจำกัด ที่ต้องปฏิบัติตามในการใช้จ่ายเงิน หรือได้รับความช่วยเหลือและบริจาคเป็น สินทรัพย์ที่ให้ประโยชน์แก่หน่วยงานเกินหนึ่งปี จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนของค่าใช้จ่ายเพื่อการนั้นเกิดขึ้น หรือเกณฑ์การคำนวณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ที่ได้รับตลอดอายุของสินทรัพย์นั้น

หมายเหตุ 5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	2561	2560
เงินฝากสถาบันการเงิน ประเภท		(หน่วย : บาท)
กระแสรายวัน	-	123,400.00
ออมทรัพย์	152,899,064.88	177,703,099.76
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	152,899,064.88	177,826,499.76

หมายเหตุ 6 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น

	2561	2560
รายได้ค้างรับ	163,713.97	132,350.94
รวมลูกหนี้อื่นระยะสั้น	163,713.97	132,350.94

รายได้ค้างรับ จำนวน 163,713.97 บาท เป็นรายได้ดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงินทั้งจำนวน

หมายเหตุ 7 วัสดุคงเหลือ

	2561	2560
วัสดุคงเหลือ	326,600.69	565,514.92
รวมวัสดุคงเหลือ	326,600.69	565,514.92

วัสดุคงเหลือ จำนวน 326,600.69 บาท ประกอบด้วย วัสดุสำนักงาน จำนวน 303,163.06 บาท วัสดุเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน 5,766.58 บาท และวัสดุงานบ้านงานครัว จำนวน 17,671.05 บาท

รายงานงบการเงิน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

หมายเหตุ 8 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	2561	2560
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	257,096.17	141,166.21
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	257,096.17	141,166.21

ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า จำนวน 257,096.17 บาท เป็นค่าเบี้ยประกันชีวิตและสุขภาพของเจ้าหน้าที่ จำนวน 222,817.80 บาท ค่าใช้บริการลิขสิทธิ์โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าบริการบัญชีรายชื่อจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Google G Suit) จำนวน 29,192.90 บาท ค่าตัดทำบัตรพนักงาน จำนวน 5,085.47 บาท

หมายเหตุ 9 ลูกหนี้อื่นระยะยาว

	2561	2560
ลูกหนี้เงินมัดจำและเงินประกัน	926,970.00	926,970.00
รวมลูกหนี้ระยะยาว	926,970.00	926,970.00

ลูกหนี้ระยะยาว จำนวน 926,970.00 บาท เป็นเงินมัดจำตามสัญญาเช่าอาคารและบริการตามสัญญา เลขที่ SPB.03/2560 โดยตกลงเช่าชั้นที่ 6 อาคาร บี ของบริษัท เอส.พี.อาคาร จำกัด มีเนื้อที่เช่า 583 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 388 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร มีกำหนด 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2560 สิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 เงินมัดจำจะได้คืนเมื่อครบกำหนดเวลาตามสัญญาเช่า

หมายเหตุ 10 อาคาร และอุปกรณ์

	2561	2560
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3,155,393.37	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม - ส่วนปรับปรุงอาคาร	(170,772.54)	-
ส่วนปรับปรุงอาคาร - สุทธิ	2,984,620.83	-
ครุภัณฑ์	7,312,030.17	1,293,320.10
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม - ครุภัณฑ์	(1,535,760.83)	(341,200.23)
ครุภัณฑ์ สุทธิ	5,776,269.34	952,119.87
งานระหว่างก่อสร้าง	-	226,000.00
รวมอาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	8,760,890.17	1,178,119.87

รายงานงบการเงิน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

หมายเหตุ 11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	2561	2560
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	887,510.38	580,045.88
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(281,818.83)	(18,319.02)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	605,691.55	561,726.86
งานระหว่างก่อสร้าง	8,580,000.00	-
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	9,185,691.55	561,726.86

(หน่วย : บาท)

งานระหว่างก่อสร้าง จำนวน 8,580,000.00 บาท เป็นโครงการจ้างพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงาน การจัดการด้านบัญชี การเงิน พัสดุ งบประมาณ และด้านการบริหารโครงการเพื่อการบริหารจัดการองค์กร จำนวน 6,210,000.00 บาท และโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการโครงการที่ขอรับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน 2,370,000.00 บาท

หมายเหตุ 12 เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น

	2561	2560
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	401,516.85	1,404,439.58
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	30,424.63	15,655.98
รวมเจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	431,941.48	1,420,095.56

(หน่วย : บาท)

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย จำนวน 401,516.85 บาท ประกอบด้วย เงินประกันสังคมรอนำส่ง จำนวน 19,400.00 บาท ภาษีหัก ณ ที่จ่าย รอนำส่ง จำนวน 228,027.40 บาท และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น ๆ จำนวน 154,089.45 บาท

หมายเหตุ 13 เงินรับฝากระยะสั้น

	2561	2560
เงินประกันอื่น	3,979,050.10	583,972.00
รวมเงินรับฝากระยะสั้น	3,979,050.10	583,972.00

(หน่วย : บาท)

เงินประกันอื่น จำนวน 3,979,050.10 บาท เป็นเงินประกันสัญญา จำนวน 17 ราย รวมจำนวน 1,539,862.00 บาท และเงินประกันการปฏิบัติงานตามสัญญา จำนวน 41 ราย รวมจำนวน 2,439,188.10 บาท

รายงานฉบับ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

หมายเหตุ 14 เงินรับฝากระยะยาว

	(หน่วย : บาท)	
	2561	2560
เงินประกันอื่น - ระยะยาว	49,947.85	49,947.85
รวมเงินรับฝากระยะยาว	49,947.85	49,947.85

เงินรับฝากระยะยาว จำนวน 49,947.85 บาท เป็นเงินหลักประกันสัญญาในการซื้อคอมพิวเตอร์ จำนวน 25 เครื่อง ของบริษัท เอ็นเตอร์ไพรส์ คอมพิวเตอร์ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด ตามสัญญาซื้อขายเลขที่ 18/2559 ลงวันที่ 30 กันยายน 2559 ซึ่งมีข้อผูกพันตามสัญญาเป็นเวลา 3 ปี สิ้นสุดสัญญาวันที่ 17 ตุลาคม 2562

หมายเหตุ 15 ภาระผูกพัน

- ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

หน่วยงานในฐานะผู้เช่ามีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 และ 2560 ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2561	2560
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	5,537,771.25	9,389,506.50
รวม	5,537,771.25	9,389,506.50

ภาระผูกพันเกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี เป็นสัญญาเช่าอาคารและบริการ จำนวน 1 สัญญา จากบริษัท เอส.พี.อาคาร จำกัด ระยะเวลาเช่า 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2560 ถึงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 มูลค่าตามสัญญา รวมเงินมัดจำเช่าอาคารและบริการ จำนวนเงิน 12,516,543.60 บาท จ่ายค่าเช่าอาคารและบริการเป็นงวดรายเดือน จ่ายมัดจำแล้ว จำนวนเงิน 926,970.00 บาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 คงเหลือสัญญาเช่าขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ จำนวน 1 ปี 5 เดือน รวมเป็นเงิน 5,537,771.25 บาท

- ภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมา

หน่วยงานมีภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมาบริการ จัดตกแต่งอาคารสำนักงาน จ้างเหมาพัฒนาระบบสารสนเทศ และจ้างเหมาบริการอื่น เป็นจำนวนรวม 17,450,264.73 บาท

- ภาระผูกพันตามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่น ๆ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 และ 2560 หน่วยงานมีภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่น ๆ จำแนกตามระยะเวลาของสัญญา ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2561	2560
ไม่เกิน 1 ปี	894,788.57	4,710,172.26
รวม	894,788.57	4,710,172.26

รายงานฉบับการเงิน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

หมายเหตุ 15 ภาวะผูกพัน (ต่อ)

- ภาวะผูกพันตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการ
ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 หน่วยงานมีภาวะผูกพันตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการ
หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (Granting) จำนวน 42 สัญญา มูลค่าตามสัญญา
รวม 85,799,060.00 บาท คงเหลือผูกพัน จำนวน 29,896,698.00 บาท

หมายเหตุ 16 รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

	(หน่วย : บาท)	
	2561	2560
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาคเพื่อดำเนินงานอื่น	113,318,133.13	211,017,590.12
รายได้จากการบริจาค	57,800.00	280,400.00
รวมรายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	113,375,933.13	211,297,990.12

รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค จำนวน 113,375,933.13 บาท ประกอบด้วย

1. รายได้จากการอุดหนุนและบริจาคเพื่อดำเนินงานอื่น จำนวน 113,318,133.13 บาท เป็นเงินรายได้
ที่กองทุนฯ ได้รับจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามหนังสือสำนักงาน
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ที่ สทช 1004/18455 ลงวันที่ 5
กรกฎาคม 2561

2. รายได้จากการบริจาค จำนวน 57,800.00 บาท เป็นเงินรายได้ที่บุคคลทั่วไปให้การสนับสนุน
การดำเนินงานของกองทุนฯ

หมายเหตุ 17 รายได้อื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2561	2560
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงิน	530,009.95	411,494.59
รายได้อื่น	661,679.41	74,874.98
รวมรายได้อื่น	1,191,689.36	486,369.57

รายได้อื่น จำนวน 661,679.41 บาท ประกอบด้วย รายได้ค่าปรับส่งงานล่าช้า จำนวน 330,895.62 บาท
รายได้ค่าธรรมเนียมการสมัครสอบ จำนวน 45,390.00 บาท รายได้เงินคืนโครงการ จำนวน 184,753.76 บาท และ
รายได้อื่น จำนวน 100,640.03 บาท

รายงานงบการเงิน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

หมายเหตุ 18 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

	(หน่วย : บาท)	
	2561	2560
เงินเดือน	14,160,037.83	11,295,905.43
ค่าตอบแทนพิเศษ	480,000.00	480,000.00
ค่าล่วงเวลา	109,224.61	64,330.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	395,854.80	73,575.00
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	182,792.00	159,477.00
ค่าเบี้ยประกันสุขภาพ	208,564.04	45,636.75
ค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่น	148,900.00	193,510.00
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	15,685,373.28	12,312,434.18

หมายเหตุ 19 ค่าตอบแทน

	(หน่วย : บาท)	
	2561	2560
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	247,900.00	154,000.00
ค่าตอบแทนอื่น	-	13,000.00
รวมค่าตอบแทน	247,900.00	167,000.00

หมายเหตุ 20 ค่าใช้สอย

	(หน่วย : บาท)	
	2561	2560
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรม	93,759.00	-
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	165,397.00	128,646.00
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	398,505.45	652.00
ค่าจ้างเหมาบริการ - บุคคลภายนอก	2,417,370.05	1,106,498.74
ค่าธรรมเนียม	34,665.00	23,100.00
ค่าจ้างที่ปรึกษา	150,000.00	321,000.00
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	3,090,335.27	2,470,961.40
ค่าเช่า	5,091,222.73	2,468,322.94
ค่าครุภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	622,904.13	57,314.78
ค่าวิจัยและพัฒนา - บุคคลภายนอก	200,000.00	-
ค่าประชาสัมพันธ์	744,638.52	100,119.90
ค่าใช้สอยอื่น	326,691.45	505,496.66
รวมค่าใช้สอย	13,335,488.60	7,182,112.42

รายงานฉบับ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

หมายเหตุ 20 ค่าใช้สอย (ต่อ)

ค่าเช่า จำนวน 5,091,222.73 บาท ประกอบด้วย ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่สำนักงาน จำนวน 3,851,735.25 บาท ค่าเช่าและใช้บริการเครื่องถ่ายเอกสาร จำนวน 648,847.48 บาท และ ค่าบริการ Cloud Service จำนวน 590,640.00 บาท

หมายเหตุ 21 ค่าสาธารณูปโภค

	2561	2560
ค่าไฟฟ้า	189,247.58	26,125.19
ค่าโทรศัพท์	66,034.53	7,203.79
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	494,322.20	149,158.00
ค่าบริการไปรษณีย์โทรเลขและขนส่ง	110,816.00	54,000.00
รวมค่าสาธารณูปโภค	<u>860,420.31</u>	<u>236,486.98</u>

หมายเหตุ 22 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

	2561	2560
ค่าเสื่อมราคา - ส่วนปรับปรุงอาคาร	170,772.54	-
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์	1,194,560.60	338,526.57
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ไม่มีตัวตน	263,499.81	18,319.02
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	<u>1,628,832.95</u>	<u>356,845.59</u>

รายงานฉบับอื่น

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

หมายเหตุ 23 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

	2561	2560
โครงการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนทุนและติดตามประเมินผล	-	974,481.54
โครงการพัฒนาแอปพลิเคชัน เพื่อเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย	999,720.00	1,000,960.00
โครงการสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	26,412,500.00	690,950.70
โครงการพัฒนาความร่วมมือกับภาคประชาสังคมในการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย	-	1,053,310.00
โครงการสนับสนุนการก่อตั้งกลไกเฝ้าระวังและรู้เท่าทันในสื่อออนไลน์	200,000.00	800,000.00
โครงการสนับสนุนสมาชิกเด็กและเยาวชนว่าด้วยสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	-	751,790.00
โครงการสานพลังภาคีเพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ	111,000.00	1,643,129.00
โครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช	2,437,248.36	3,119,549.64
โครงการเปิดตัวกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	630,290.14	4,302,991.11
โครงการผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารองค์กร	1,591,930.00	4,808,348.88
โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)	-	681,532.00
โครงการพัฒนาบุคลากร	819,165.47	199,459.00
โครงการให้ทุนสนับสนุนด้านการเฝ้าระวังและรู้เท่าทัน	19,815,404.00	-
โครงการให้ทุนสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้	6,674,458.00	-
โครงการติดตามและประเมินผลการสนับสนุนทุนฯ	6,374,656.30	-
โครงการรวมพลังสื่อสร้างสรรค์และเชิญผู้ผลิตสื่อ	7,828,830.01	-
โครงการวิจัย “นิเวศสื่อ”	1,006,491.12	-
โครงการสร้างต้นแบบสื่อและองค์ความรู้เพื่อพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์	1,013,045.00	-
โครงการเปิดเวทีสู่ความเข้าใจเรื่อง “สื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์” ในกลุ่มเด็กและเยาวชน	2,585,676.00	-
โครงการขับเคลื่อนเพื่อการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยฯ	1,980,194.00	-
โครงการสานพลังเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อสังคมไทย	2,109,400.00	-
โครงการสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์สู่สังคม	8,846,207.82	-
โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยฯ	1,686,293.21	-
โครงการเวทีสาธารณะแลกเปลี่ยนเรียนรู้สื่อเพื่อสังคม	231,200.00	-
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานอื่น	50,000.00	300,000.00
รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค	93,403,709.43	20,326,501.87

รายงานงบการเงิน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

หมายเหตุ 24 การจัดประเภทใหม่

ตัวเลขเปรียบเทียบในงบการเงิน ปี 2560 มีการจัดประเภทบัญชีบางรายการใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทและจัดงบการเงินในปี 2561 ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานที่รายงานไปแล้ว

(หน่วย : บาท)

	2560		
	ก่อนจัด	เพิ่ม/(ลด)	หลังจัด
	ประเภทใหม่		ประเภทใหม่
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	121,006.00	7,640.00	128,646.00
ค่าแก๊สและค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	7,640.00	(7,640.00)	-
รวม	<u>128,646.00</u>	<u>-</u>	<u>128,646.00</u>



ກາລຸພະນັກ



คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประธานกรรมการ

1. นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทนนายกรัฐมนตรี

รองประธานกรรมการ

2. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

กรรมการโดยตำแหน่ง (จำนวน 8 คน)

3. ปลัดกระทรวงกลาโหม
4. ปลัดกระทรวงการคลัง
5. ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
6. ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
7. ปลัดกระทรวงมหาดไทย
8. ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
9. ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
10. เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 11. นายสมชาย หอมลออ | ด้านกฎหมาย |
| 12. นายนิมิตร พิพิฑกุล | ด้านศิลปวัฒนธรรม |
| 13. นางปิยาภรณ์ มั่นทนะจิตร | ด้านการศึกษา |
| 14. รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี | ด้านการพัฒนาเด็ก เยาวชน และครอบครัว |
| 15. นางพรรณพิมล วิปุลากร | ด้านสุขภาพจิต |
| 16. นายประพจน์ เกตุรากาศ | ด้านคนพิการและผู้สูงอายุ |
| 17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นัยดา เกียรติยิ่งอังศุลี | ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค |
| 18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชรัญญ์ คุรุจิต | ด้านสื่อสารมวลชน |
| 19. รองศาสตราจารย์มาลี บุญศิริพันธ์ | ด้านสื่อสารมวลชน |
- ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เลขานุการ

อำนาจหน้าที่

1. กำหนดนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
2. ออกประกาศกำหนดลักษณะของสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
3. กำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและสร้างทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ รวมทั้งเพื่อส่งเสริมการใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม
4. กำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเฝ้าระวังสื่อ
5. กำหนดมาตรการเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งภาคเอกชน ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
6. ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุน
7. ออกข้อบังคับว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
8. ออกข้อบังคับว่าด้วยการจัดแบ่งส่วนงานภายในของสำนักงาน และขอบเขตหน้าที่ของส่วนงานดังกล่าว
9. ออกข้อบังคับว่าด้วยการคัดเลือกผู้จัดการ การปฏิบัติงานและการมอบอำนาจของผู้จัดการ
10. ออกข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุและทรัพย์สินของสำนักงาน และการตรวจสอบภายในของกองทุน
11. ออกข้อบังคับว่าด้วยการกำหนดอัตราค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินกิจการของกองทุน
12. กำหนดจำนวน ตำแหน่ง ระยะเวลาจ้าง อัตราเงินเดือนและค่าจ้าง เงินเดือนของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง
13. แต่งตั้งที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และคณะอนุกรรมการอื่น ตามที่เห็นสมควรเพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย
14. กระทำการอื่นใดที่จำเป็นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุน

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประธานกรรมการ

1. นางปรีศนา พงษ์ทัตศิริกุล

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

- | | |
|-------------------------------------|------------------|
| 2. นายสุรนนท์ วงศ์วิทย์กำจร | ด้านการเงิน |
| 3. นางจินตนา พันธุ์ฝึก | ด้านสื่อสารมวลชน |
| 4. รองศาสตราจารย์ศุภภรณ์ ดิษฐพันธ์ | ด้านศิลปวัฒนธรรม |
| 5. นายสุรพล ทิพย์เสนา | ด้านกฎหมาย |
| 6. รองศาสตราจารย์ลือชัย ศรีเงินยวง | ด้านการประเมินผล |
| 7. รองศาสตราจารย์นริวรรธ จินตกานนท์ | ด้านการประเมินผล |

อำนาจหน้าที่

1. ประเมินผลด้านนโยบายและการกำหนดกิจกรรมของกองทุน
2. ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน
3. รายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมทั้งข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการในทุกรอบปี
4. เรียกเอกสารหรือหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนจากบุคคลใดหรือเรียกบุคคลใดมาชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อประกอบการพิจารณาประเมินผล
5. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาและเสนอความเห็นในเรื่องหนึ่งเรื่องใดหรือมอบหมายให้ปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดตามที่เห็นสมควร

คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประธานอนุกรรมการ

1. ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

อนุกรรมการ

- | | |
|---|---|
| 2. นาวาเอก พรหมเมธ อติแพทย์ | ผู้แทนกระทรวงกลาโหม |
| 3. นางณริศรา ชูขุนทด | ผู้แทนกระทรวงการคลัง |
| 5. นางสาวชอุษาอาด กัณธรส | ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน |
| 5. นางพุดฉิมพร เนติโพธิ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย |
| 6. นายยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิด้านพัฒนาสังคมหรือด้านจิตวิทยา |
| 7. นายเนาวิรัตน์ พงษ์ไพบูลย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัฒนธรรม |
| 8. นางสาวสุวรรณา จิตประภัสสร | ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน |
| 9. ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ | อนุกรรมการและเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

1. ควบคุมการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินของกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับที่คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กำหนด
2. พิจารณาอนุมัติโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กำหนด
3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
4. ระดมเงินทุนจากแหล่งต่าง ๆ เข้าสู่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
5. เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการจัดทำข้อบังคับเกี่ยวกับการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุและทรัพย์สินของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งการกำหนดจำนวนตำแหน่ง ระยะเวลาจ้าง อัตราเงินเดือนและค่าจ้าง เงินเดือนของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 หรือตามที่คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มอบหมาย

คณะกรรมการด้านกฎหมายกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประธานอนุกรรมการ

1. นายพงศกร จันทร์ศัพท์

อนุกรรมการ

2. นายจรวัย หนูคง
3. นายศิลปชัย หอมทรัพย์
4. นายวิโรจน์ ใจอารีรอบ
5. นายเชลียง เทียมสนิท
6. นายสุชัย งามจิตต์เอื้อ
7. นายชัยรัตน์ แสงอรุณ
8. นายสรรพสิทธิ์ คุมพ์ประพันธ์
9. ผู้แทนกระทรวงกลาโหม
10. ผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
11. ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย
12. ผู้แทนกรมบัญชีกลาง
13. ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
14. นายอาทร ทองสวัสดิ์ อนุกรรมการและเลขานุการ
15. ผู้อำนวยการกองกฎหมาย อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
16. นิตกร สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
ที่ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมมอบหมาย

อำนาจหน้าที่

1. ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะแนวทาง รวมทั้งให้ความเห็นต่อคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการออกประกาศ กำหนดมาตรการ ออกข้อบังคับตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558
2. จัดทำอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้องตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 และเสนอต่อคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อพิจารณาประกาศใช้บังคับ
3. เชิญผู้ทรงคุณวุฒิ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูล ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะแก่คณะอนุกรรมการ
4. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มอบหมาย

คณะกรรมการกำกับนโยบายกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประธานอนุกรรมการ

1. ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

รองประธานอนุกรรมการ

2. รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมมอบหมาย

อนุกรรมการ

3. ผู้แทนปลัดกระทรวงกลาโหม
 4. ผู้แทนปลัดกระทรวงการคลัง
 5. ผู้แทนปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
 6. ผู้แทนปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 7. ผู้แทนปลัดกระทรวงมหาดไทย
 8. ผู้แทนปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
 9. ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
 10. นายสมชาย หอมลออ
 11. นายนิมิตร พิพิธกุล
 12. นางปิยาภรณ์ มั่นตะจิต
 13. รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี
 14. นางพรณพิมล วิบุลากร
 15. นายประพจน์ เกตุรากาศ
 16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นียดา เกียรติยิ่งอังศุลี
 17. นายพิภพ พานิชภักดิ์
 18. รองศาสตราจารย์มาลี บุญศิริพันธ์
 19. รองศาสตราจารย์พนา ทองมีอาคม
 20. นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร
 21. ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 22. เจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุน ที่ได้รับมอบหมาย
- อนุกรรมการและเลขานุการ
ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

1. พิจารณาร่างนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ ที่สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์นำเสนอ คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 25 แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558
2. กำกับการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ ตามที่คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กำหนด
3. รวบรวมข้อมูลและประเมินผลขั้นต้นก่อนที่คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จะเข้าดำเนินการ
4. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มอบหมาย

คณะกรรมการที่ปรึกษากองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประธานอนุกรรมการ

1. พลเรือเอก อธิติคมน์ ภมรสุต

อนุกรรมการ

2. นางสาววิมลลักษณ์ ชูชาติ
3. นายวรชัญญ์ เพชรร่วง
4. นายสุรพล ทิพย์เสนา
5. นายพลรัฐวัช วงษ์พิริยชัย
6. นางสาวร่มภา รัฐสมบุรณ์
7. นายนพดล กตญาณยุทธ์ ผู้อำนวยการกองกฎหมาย กระทรวงวัฒนธรรม เลขานุการ

อำนาจหน้าที่

1. ให้ความเห็นด้านกฎหมาย วิเคราะห์ปัญหา และสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านกฎหมายกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เสนอต่อคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
2. ให้ความเห็น และข้อเสนอแนะการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล งบประมาณ และการปฏิบัติงานด้านอื่น ๆ ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 อันก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
3. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มอบหมาย

คณะกรรมการตรวจสอบภายในกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประธานอนุกรรมการ

1. นายประพจน์ เกตุรากาศ

อนุกรรมการ

2. นายวิรัชญ์ เพชรร่วง
3. นายสุรพงษ์ ชูรังสฤษฏ์
4. รองศาสตราจารย์พรณนิกา รอดวรรณะ
5. นางสาวชอุษาอด กัณธรส
6. ผู้แทนสำนักงบประมาณ
7. ผู้ตรวจสอบภายในในสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เลขานุการ

อำนาจหน้าที่

1. ติดตามผลการตรวจสอบการดำเนินงาน การบริหารงานของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อพิจารณาต่อไป
2. กรณีพบเรื่องที่มีผลเสียหายต่อกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้รายงานพร้อมเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
3. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มอบหมาย

คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้จัดการและสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประธานอนุกรรมการ

1. นายประพจน์ เกตุรากาศ

อนุกรรมการ

2. เลขาธิการ ก.พ.ร. หรือผู้แทน
3. อธิบดีกรมบัญชีกลางหรือผู้แทน
4. พลตรี ยุทธนรินทร์ บุนนาค
5. นางดวงเดือน เสวตสมบุญณ์
6. นายยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์
7. ผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
8. นายณพดล กตัญญูณยุทธ์

อนุกรรมการและเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

1. พิจารณาหลักเกณฑ์ วิธีการ และกำหนดแบบประเมินตามภารกิจและยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามที่สัญญาจ้างผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดเพื่อประเมินผู้จัดการในรอบปีงบประมาณ
2. พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้จัดการเบื้องต้นเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ต่อไป
3. ตรวจสอบรายงานแสดงผลการปฏิบัติงานตามที่คณะกรรมการกองทุนกำหนดในรอบ 6 เดือน
4. เชิญผู้จัดการ หรือเจ้าหน้าที่ของสำนักงานกองทุนให้มาชี้แจง หรือเรียกเอกสารของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มาตรวจสอบ
5. ติดตามประเมินผลงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
6. พิจารณาเสนอความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการกองทุนในการประเมินผลการปฏิบัติงานและการปรับเพิ่มอัตราค่าตอบแทนของผู้จัดการกองทุน ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2560
7. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มอบหมาย

คณะกรรมการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ

ประธานอนุกรรมการ

1. ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

อนุกรรมการ

2. นายนิมิตร พิพิฑกุล
3. รองศาสตราจารย์สุริยเดว ทรีปาตี
4. รองศาสตราจารย์มาลี บุญศิริพันธ์
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรัชัญญ์ ครุจิต
6. ผู้แทนกระทรวงกลาโหม ในคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนฯ
7. ผู้แทนกระทรวงการคลัง ในคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนฯ
8. นางสาวชอุษา อาด กัณทรส
9. นางพฤติพร เนติโพธิ์
10. นายยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์
11. นายเนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์
12. นางสาวสุวรรณา จิตประภัสสร
13. ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อนุกรรมการและเลขานุการ
14. รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

1. พิจารณากลั่นกรองโครงการหรือกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
2. พิจารณาให้ข้อเสนอแนะแก่ผู้ได้รับการสนับสนุนเพื่อปรับปรุง แก้ไข หรือพัฒนาโครงการหรือกิจกรรมให้มีความสมบูรณ์
3. รายงานผลการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการหรือกิจกรรม รวมทั้งปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อทราบ และคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มอบหมาย

คณะกรรมการกลั่นกรองเรื่องเสนอคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประธานอนุกรรมการ

1. นายสุรัชย์ ภูประเสริฐ

อนุกรรมการ

2. นายจุมพล ริมสาคร
3. นายรณภพ ปัทมะดิษ
4. นางพงษ์สวาท กายอรุณสุทธิ์
5. นายประพจน์ เกตตราภาค
6. นางปิยาภรณ์ มั่นทะจิตร
7. นางดวงเดือน เสวตสมบุรณ์
8. นายนพดล กตญาณยุทธ์
ผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรม
9. รองศาสตราจารย์มาลี บุญศิริพันธ์
10. นายยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์
11. นางสาวอธิฐฐานพร อูวรรณโณ
12. ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อนุกรรมการและเลขานุการ
13. รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

1. เสนอแนะ ให้ความเห็น กลั่นกรองงาน ตลอดจนศึกษาปัญหาอุปสรรค ข้อขัดข้อง และเสนอแนวทางแก้ไข ปัญหาต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
2. พิจารณา เสนอแนะ ให้ความเห็นทางกฎหมายที่เกิดจากการใช้กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เสนอคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
3. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มอบหมาย

คณะกรรมการสรรหาผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประธานคณะกรรมการ

1. พลตำรวจตรี ชุมศักดิ์ พุททษาพงษ์

อนุกรรมการ

2. นายบรรจง นะแส
3. นางสุชาดา สหัทธกุล
4. นายชินชัย ชี้เจริญ
5. นายสุภรธรรม มงคลสวัสดิ์
6. นางสาวสุทธาสินี วัชรบูล
7. นายประเสริฐ รักไทยดี
8. นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร อนุกรรมการและเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

1. คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
2. สรรหาและจัดทำบัญชีรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามเป็นจำนวนสองเท่าของแต่ละด้านและเสนอต่อคณะรัฐมนตรี โดยได้รับความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อนั้นภายในหกสิบวันนับแต่วันที่มิเหตุที่ให้ต้องมีการเลือกบุคคลให้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว
3. กำหนดรายละเอียด ขั้นตอนและวิธีการสรรหากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
4. หน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาสิ้นสุดลงเมื่อคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิครบตามจำนวนแล้ว





Thai Media Fund
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



**พระราชบัญญัติ
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
พ.ศ. 2558**

ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 132 ตอนที่ 21 ก หน้า 30

วันที่ 26 มีนาคม 2558

มีผลบังคับใช้ 27 มีนาคม 2558

พระราชบัญญัติ
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
พ.ศ. 2558

ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.
ให้ไว้ ณ วันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2558
เป็นปีที่ 70 ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า โดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ดังต่อไปนี้

มาตรา 1

พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558”

มาตรา 2¹

พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

มาตรา 3

ในพระราชบัญญัตินี้

“สื่อ” หมายความว่า สิ่งที่ทำให้ปรากฏด้วยตัวอักษร เครื่องหมาย ภาพ หรือเสียงไม่ว่าจะได้จัดทำในรูปแบบของ เอกสาร สิ่งพิมพ์ ภาพเขียน ภาพพิมพ์ ภาพระบายสี รูปภาพ ภาพโฆษณา เครื่องหมาย รูปถ่าย ภาพยนตร์ วิดิทัศน์ การแสดง ข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระบบคอมพิวเตอร์ หรือได้จัดทำในรูปแบบอื่นใดตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

“สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” หมายความว่า สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรมและความ มั่นคง ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้ทักษะการใช้ชีวิตของประชาชนโดยเฉพาะเด็กและเยาวชน และส่งเสริม ความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวและสังคม รวมถึงการส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคีและสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความ หลากหลายได้อย่างเป็นสุข

“กองทุน” หมายความว่า กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“สำนักงาน” หมายความว่า สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“คณะกรรมการประเมินผล” หมายความว่า คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน

“ผู้จัดการ” หมายความว่า ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“รัฐมนตรี” หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

¹ ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 132/ตอนที่ 21 ก/หน้า 30/26 มีนาคม 2558

หมวด 1 การจัดตั้งกองทุน

มาตรา 4

ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้และให้มีอำนาจออกกฎกระทรวงและประกาศเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

กฎกระทรวงและประกาศนั้น เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

มาตรา 5

ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ให้กองทุนเป็นนิติบุคคลและมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- (1) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- (2) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- (3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ ใฝ่ระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อื่นในการพัฒนาตนเองชุมชนและสังคม
- (4) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- (5) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- (6) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- (7) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

มาตรา 6

กองทุนประกอบด้วยเงินและทรัพย์สิน ดังต่อไปนี้

- (1) เงินที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะตามกฎหมายว่าด้วยองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
- (2) เงินทุนประเดิมที่รัฐบาลจัดสรรให้
- (3) เงินค่าปรับที่ได้รับจากการลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ที่ตกเป็นของกองทุนตามมาตรา 12
- (4) เงินที่ได้รับจากต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ
- (5) ค่าตอบแทน ค่าบริการ หรือรายได้จากการดำเนินกิจการ หรือสิทธิประโยชน์ของกองทุน
- (6) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคหรือมอบให้
- (7) เงินหรือทรัพย์สินที่ตกเป็นของกองทุนหรือที่กองทุนได้รับตามกฎหมาย
- (8) ดอกผลหรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่เกิดจากทรัพย์สินของกองทุน

มาตรา 7

กิจการของกองทุนไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน ทั้งนี้ ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่และลูกจ้างต้องได้รับประโยชน์ตอบแทนไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงานและกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน

มาตรา 8

ให้กองทุนมีสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพมหานคร หรือในจังหวัดอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

มาตรา 9

ให้กองทุนมีอำนาจกระทำการต่าง ๆ ภายในขอบแห่งวัตถุประสงค์ตามมาตรา 5 และอำนาจเช่นว่านี้ ให้รวมถึง

- (1) ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินต่าง ๆ
- (2) ก่อตั้งสิทธิ หรือกระทำการนิติกรรมใด ๆ ทั้งในและนอกราชอาณาจักร
- (3) หาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของกองทุน
- (4) กระทำการอื่นใดบรรดาที่เกี่ยวกับหรือเกี่ยวเนื่องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

มาตรา 10

กองทุนมีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ และรายได้ของกองทุนไม่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

มาตรา 11

เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของกองทุน ให้มีการจัดสรรเงินของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะตามกฎหมายว่าด้วยองค์การจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้แก่กองทุนเป็นประจำทุกปีและเพียงพอเพื่อให้สามารถดำเนินงานของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรา 12

ให้ค่าปรับที่ได้รับชำระตามคำพิพากษาลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์จำนวนกึ่งหนึ่งตกเป็นของกองทุน

การส่งเงินค่าปรับเข้ากองทุนตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา 13

ให้กองทุนมีอำนาจจ่ายเงินจากกองทุนตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนดเป็นค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

- (1) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของกองทุน
- (2) ค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมตามมาตรา 5 และมาตรา 9
- (3) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด

หมวด 2 การบริหารกิจการของกองทุน

มาตรา 14

ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ประกอบด้วย

- (1) นายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ
- (2) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นรองประธานกรรมการ
- (3) กรรมการโดยตำแหน่ง ได้แก่ ปลัดกระทรวงกลาโหม ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปลัดกระทรวงมหาดไทย ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ปลัดกระทรวงศึกษาธิการและเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- (4) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนเก้าคน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ซึ่งได้รับการสรรหาจากผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ด้านกฎหมาย ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านการศึกษา ด้านการพัฒนาเด็ก เยาวชนและครอบครัว ด้านสุขภาพจิต ด้านคนพิการและผู้สูงอายุ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านละเมิดหนึ่งคน และด้านสื่อสารมวลชน สองคนให้ผู้จัดการเป็นเลขานุการ และให้ผู้จัดการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

มาตรา 15

ให้มีคณะกรรมการสรรหาคณะหนึ่งทำหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ตามมาตรา 14 (4) ซึ่งประกอบด้วย

- (1) ประธานคณะกรรมการประสานงานองค์กรพัฒนาเอกชน
- (2) นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
- (3) นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย
- (4) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการคุ้มครองเด็กแห่งชาติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองเด็ก จำนวนหนึ่งคน
- (5) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ ตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ จำนวนหนึ่งคน
- (6) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติตามกฎหมายว่าด้วยวัฒนธรรมแห่งชาติ จำนวนหนึ่งคน
- (7) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการการอุดมศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ จำนวนหนึ่งคน

- (8) ผู้แทนซึ่งเป็นอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามกฎหมายว่าด้วยองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม จำนวนหนึ่งคน

ให้ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมแต่งตั้งผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรมคนหนึ่งเป็นกรรมการและ เลขานุการของคณะกรรมการสรรหา

กรรมการสรรหาตาม (4) (5) (6) (7) และ (8) ต้องเป็นผู้แทนที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการขององค์การนั้น ให้คณะกรรมการสรรหาเลือกกรรมการสรรหาคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสรรหา

ในกรณีที่ไม่มีกรรมการสรรหาครบตามที่กำหนดตามวรรคหนึ่ง หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ภายในเวลาสามสิบวันนับแต่เมื่อมีเหตุให้ทำการสรรหา ให้คณะกรรมการสรรหาประกอบด้วยกรรมการสรรหาที่เหลืออยู่ แต่ต้องไม่น้อยกว่าห้าคน

ให้สำนักงานทำหน้าที่เป็นหน่วยงานธุรการในการดำเนินการสรรหา

มาตรา 16

ให้คณะกรรมการสรรหาตามมาตรา 15 มีหน้าที่สรรหาและจัดทำบัญชีรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 18 เป็นจำนวนสองเท่าของแต่ละด้านเสนอต่อคณะรัฐมนตรี โดยได้รับความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อนั้น ทั้งนี้ ให้เสนอต่อคณะรัฐมนตรีภายในหกสิบวันนับแต่วันที่มีเหตุที่ต้องมีการเลือกบุคคลให้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว

กรรมการสรรหาไม่มีสิทธิได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของคณะกรรมการรายละเอียดของขั้นตอนและวิธีการสรรหาให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการสรรหากำหนด

มาตรา 17

ให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากบัญชีรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่คณะกรรมการสรรหาเสนอให้ครบจำนวน ทั้งนี้ ให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ได้รับเลือกในแต่ละด้านเป็นผู้ที่ได้รับการบรรจุในบัญชีรายชื่อสำรองของแต่ละด้านนั้น ๆ

เมื่อคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิครบตามจำนวนแล้วให้หน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาสิ้นสุดลง

มาตรา 18

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามดังต่อไปนี้

(ก) คุณสมบัติ

- (1) มีสัญชาติไทย
- (2) มีอายุไม่ต่ำกว่าสามสิบห้าปีบริบูรณ์

(ข) ลักษณะต้องห้าม

- (1) เป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในกิจการที่กระทบกับกองทุน หรือในกิจการที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน
- (2) เป็นผู้มีพฤติกรรมที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน
- (3) เป็นผู้ดำรงตำแหน่งในทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น กรรมการหรือผู้ดำรงตำแหน่งที่รับผิดชอบในการบริหารพรรคการเมือง ที่ปรึกษาพรรคการเมือง หรือเจ้าหน้าที่พรรคการเมือง
- (4) เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต คนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
- (5) เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ
- (6) เคยเป็นผู้ต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งศาลให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินเพราะรื้อรวยผิดปกติหรือมีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติ

มาตรา 19

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสามปีในกรณีที่กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ให้ผู้ทรงคุณวุฒิในบัญชีรายชื่อสำรองของด้านเดียวกันนั้นตามมาตรา 17 เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิแทนตำแหน่งที่ว่าง และให้ผู้ได้รับแต่งตั้งแทนตำแหน่งที่ว่างอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของผู้ซึ่งตนแทน หากไม่มีบุคคลในบัญชีรายชื่อหรือบุคคลนั้นไม่ประสงค์ดำรงตำแหน่งแทน ให้ดำเนินการสรรหากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิใหม่ตามมาตรา 16 เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือไม่ถึงเก้าสิบวันจะไม่ดำเนินการให้มีผู้ดำรงตำแหน่งแทนก็ได้ และในกรณีนี้ให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เหลืออยู่

เมื่อครบกำหนดตามวาระในวาระหนึ่ง หากยังมิได้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิขึ้นใหม่ให้กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่งต่อไปจนกว่ากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งได้รับแต่งตั้งใหม่เข้ารับหน้าที่ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับแต่งตั้งอีกได้แต่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินสองวาระไม่ได้

มาตรา 20

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- (1) ตาย
- (2) ลาออก
- (3) คณะรัฐมนตรีให้ออก เพราะบกพร่องต่อหน้าที่ มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือหย่อนความสามารถ
- (4) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามอย่างหนึ่งอย่างใดตามมาตรา 18

มาตรา 21

คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลกองทุนให้ดำเนินกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในมาตรา 5 อำนาจหน้าที่เช่นว่านี้ให้รวมถึง

- (1) กำหนดนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- (2) ออกประกาศกำหนดลักษณะของสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
- (3) กำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและสร้างทักษะในการรู้เท่าทันสื่อรวมทั้งเพื่อส่งเสริมการใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม
- (4) กำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเฝ้าระวังสื่อตามมาตรา 5 (3)
- (5) กำหนดมาตรการเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งภาคเอกชน ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- (6) ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุน
- (7) ออกข้อบังคับว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- (8) ออกข้อบังคับว่าด้วยการจัดแบ่งส่วนงานภายในของสำนักงาน และขอบเขตหน้าที่ของส่วนงานดังกล่าว
- (9) ออกข้อบังคับว่าด้วยการคัดเลือกผู้จัดการ การปฏิบัติงานและการมอบอำนาจของผู้จัดการ
- (10) ออกข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุและทรัพย์สินของสำนักงาน และการตรวจสอบภายในของกองทุน
- (11) ออกข้อบังคับว่าด้วยการกำหนดอัตราค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินการของกองทุน
- (12) กำหนดจำนวน ตำแหน่ง ระยะเวลาจ้าง อัตราเงินเดือนและค่าจ้าง เงินเดือนของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง
- (13) แต่งตั้งที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และคณะอนุกรรมการอื่น ตามที่เห็นสมควรเพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย
- (14) กระทำการอื่นใดที่จำเป็นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุนประกาศตาม (2) และข้อบังคับตาม (7) ให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา 22

การประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม

ในการประชุมคณะกรรมการ ถ้าประธานกรรมการไม่มาประชุมหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ถ้ารองประธานกรรมการไม่มาประชุมหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ให้ที่ประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

ในการปฏิบัติหน้าที่ถ้ามีการพิจารณาในเรื่องที่ประธานกรรมการหรือกรรมการผู้ใดมีส่วนได้เสียประธานกรรมการหรือกรรมการผู้นั้นไม่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งในการลงคะแนนถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

มาตรา 23

ให้มีคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานอนุกรรมการ ผู้แทนกระทรวงกลาโหม ผู้แทนกระทรวงการคลัง และผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนห้าคน ซึ่งคณะกรรมการแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ด้านการเงิน ด้านกฎหมาย ด้านพัฒนาสังคมหรือด้านจิตวิทยา ด้านวัฒนธรรม และด้านสื่อสารมวลชน ด้านละหนึ่งคน เป็นอนุกรรมการ และให้ผู้จัดการเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ คณะอนุกรรมการตามวรรคหนึ่งให้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (1) ควบคุมการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินของกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด
- (2) พิจารณาอนุมัติโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุนจากกองทุนตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด
- (3) ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุนจากกองทุน
- (4) ระดมเงินทุนจากแหล่งต่าง ๆ เข้าสู่กองทุนโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ
- (5) เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการในการจัดทำข้อบังคับเกี่ยวกับการบริหารงานการบริหรงานบุคคล การเงิน การพัสดุและทรัพย์สินของสำนักงาน รวมทั้งการกำหนดจำนวนตำแหน่ง ระยะเวลาจ้าง อัตราเงินเดือนและค่าจ้าง เงินเดือนของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง
- (6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่กำหนดในพระราชบัญญัตินี้หรือตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

คุณสมบัติ ลักษณะต้องห้าม วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่งของอนุกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ รวมทั้งการประชุมของคณะกรรมการให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนด ทั้งนี้ในการประชุมต้องจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยทุกสองเดือน

มาตรา 24

ให้ประธานกรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษา อนุกรรมการ และกรรมการสรรหาตามมาตรา 15 ได้รับเบี้ยประชุมหรือประโยชน์ตอบแทนอื่นตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

มาตรา 25

สำนักงานมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (1) รับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการตามมาตรา 21 (13)
- (2) เสนอนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุน รวมทั้งศึกษา วิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินการของกองทุนต่อคณะกรรมการ
- (3) ให้คำแนะนำแก่ผู้ผลิตสื่อในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- (4) จัดทำบัญชีและรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุน
- (5) ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการตามมาตรา 21 (13) มอบหมาย

มาตรา 26

ให้กองทุนมีผู้จัดการคนหนึ่ง ซึ่งคณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งผู้จัดการต้องเป็นผู้สามารถทำงานให้แก่กองทุนได้เต็มเวลา และต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (ก) คุณสมบัติ
 - (1) มีสัญชาติไทย
 - (2) มีอายุไม่น้อยกว่าสามสิบห้าปีบริบูรณ์และต้องไม่เกินหกสิบปีบริบูรณ์ในวันที่สมัครรับการคัดเลือก
 - (3) มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับกิจการของกองทุน
- (ข) ลักษณะต้องห้าม
 - (1) เป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในกิจการที่กระทำกับกองทุน หรือในกิจการที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน
 - (2) เป็นผู้ผิดกรรมที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน
 - (3) เป็นผู้ดำรงตำแหน่งในทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น กรรมการหรือผู้ดำรงตำแหน่งที่รับผิดชอบในการบริหารพรรคการเมือง ที่ปรึกษาพรรคการเมืองหรือเจ้าหน้าที่พรรคการเมือง
 - (4) เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริตคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
 - (5) เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ
 - (6) เคยเป็นผู้ต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งศาลให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินเพราะร่ำรวยผิดปกติหรือมีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติ

มาตรา 27

การดำรงตำแหน่ง การพ้นจากตำแหน่ง และการกำหนดเงื่อนไขการทดลองปฏิบัติงานในหน้าที่ผู้จัดการ ให้เป็นไปตามสัญญาจ้างที่คณะกรรมการกำหนด โดยให้มีระยะเวลาการจ้างคราวละไม่เกินสี่ปีและเมื่อครบกำหนดอายุสัญญาจ้างแล้ว คณะกรรมการจะต่ออายุสัญญาจ้างอีกก็ได้แต่ต้องไม่เกินสี่ปีให้ผู้จัดการได้รับเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน และเงินอื่นตามที่คณะกรรมการกำหนด

มาตรา 28

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามสัญญาจ้าง ผู้จัดการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- (1) ตาย
- (2) ลาออก
- (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามสำหรับการเป็นผู้จัดการตามมาตรา 26
- (4) คณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้เลิกจ้าง

มาตรา 29

ให้ผู้จัดการเป็นผู้บังคับบัญชาเจ้าหน้าที่และลูกจ้างของสำนักงานและรับผิดชอบการบริหารกิจการของสำนักงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน และตามกฎหมายข้อบังคับและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด

ในกิจการที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอก ให้ผู้จัดการเป็นผู้แทนของกองทุน เพื่อการนี้ผู้จัดการจะมอบอำนาจให้บุคคลใดปฏิบัติเฉพาะอย่างแทนก็ได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

มาตรา 30

การบัญชีของกองทุนให้จัดทำตามมาตรฐานการจัดทำบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด โดยมีรอบปีบัญชีตามปีงบประมาณ

มาตรา 31

กองทุนต้องจัดให้มีการตรวจสอบภายในและรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการทราบอย่างน้อยปีละครั้ง ในการตรวจสอบภายใน ให้มีเจ้าหน้าที่ของสำนักงานทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในและให้รับผิดชอบขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

มาตรา 32

ให้กองทุนจัดทำงบการเงินพร้อมทั้งรายละเอียดประกอบภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี เพื่อส่งให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินหรือบุคคลภายนอกตามที่คณะกรรมการแต่งตั้งโดยความเห็นชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ดำเนินการตรวจสอบรับรองงบการเงินของกองทุน

มาตรา 33

ภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี ให้กองทุนทำรายงานประจำปีเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา รายงานนี้ให้กล่าวถึงผลงานของกองทุนในปีที่ล่วงมาแล้ว งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งรายงานของคณะกรรมการประเมินผลตามมาตรา 35 (3)

หมวด 3 การประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน

มาตรา 34

ให้มีคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนจำนวนเจ็ดคนประกอบด้วยประธานกรรมการ และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนหกคน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านการเงิน ด้านสื่อสารมวลชน ด้านศิลปวัฒนธรรมด้านกฎหมาย และด้านการประเมินผล โดยในจำนวนนี้ต้องเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการประเมินผลจำนวนสองคน

ให้คณะกรรมการประเมินผลแต่งตั้งบุคคลที่เห็นสมควรเป็นเลขานุการให้นำมาตรา 18 มาตรา 19 มาตรา 20 มาตรา 22 และมาตรา 24 มาใช้บังคับกับกรรมการประเมินผลและการประชุมของคณะกรรมการประเมินผลโดยอนุโลม

มาตรา 35

คณะกรรมการประเมินผลมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (1) ประเมินผลด้านนโยบายและการกำหนดกิจกรรมของกองทุน
- (2) ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน
- (3) รายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมทั้งข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการในทุกรอบปี

ให้คณะกรรมการประเมินผลมีอำนาจเรียกเอกสารหรือหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนจากบุคคลใดหรือเรียกบุคคลใดมาชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อประกอบการพิจารณาประเมินผลได้

มาตรา 36

ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ คณะกรรมการประเมินผลอาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาและเสนอความเห็นในเรื่องหนึ่งเรื่องใดหรือมอบหมายให้ปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดได้ตามที่เห็นสมควรให้นำมาตรา 22 และมาตรา 24 มาใช้บังคับกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะอนุกรรมการตามวรรคหนึ่งโดยอนุโลม

บทเฉพาะกาล

มาตรา 37

ในวาระเริ่มแรก ให้คณะกรรมการประกอบด้วยการตามมาตรา 14 (1) (2) และ (3) โดยให้รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรมที่ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมมอบหมายเป็นกรรมการและผู้จัดการ ปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตามพระราชบัญญัตินี้ไปพลางก่อนจนกว่าจะมีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามมาตรา 14 (4) ซึ่งต้องไม่เกินหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

มาตรา 38

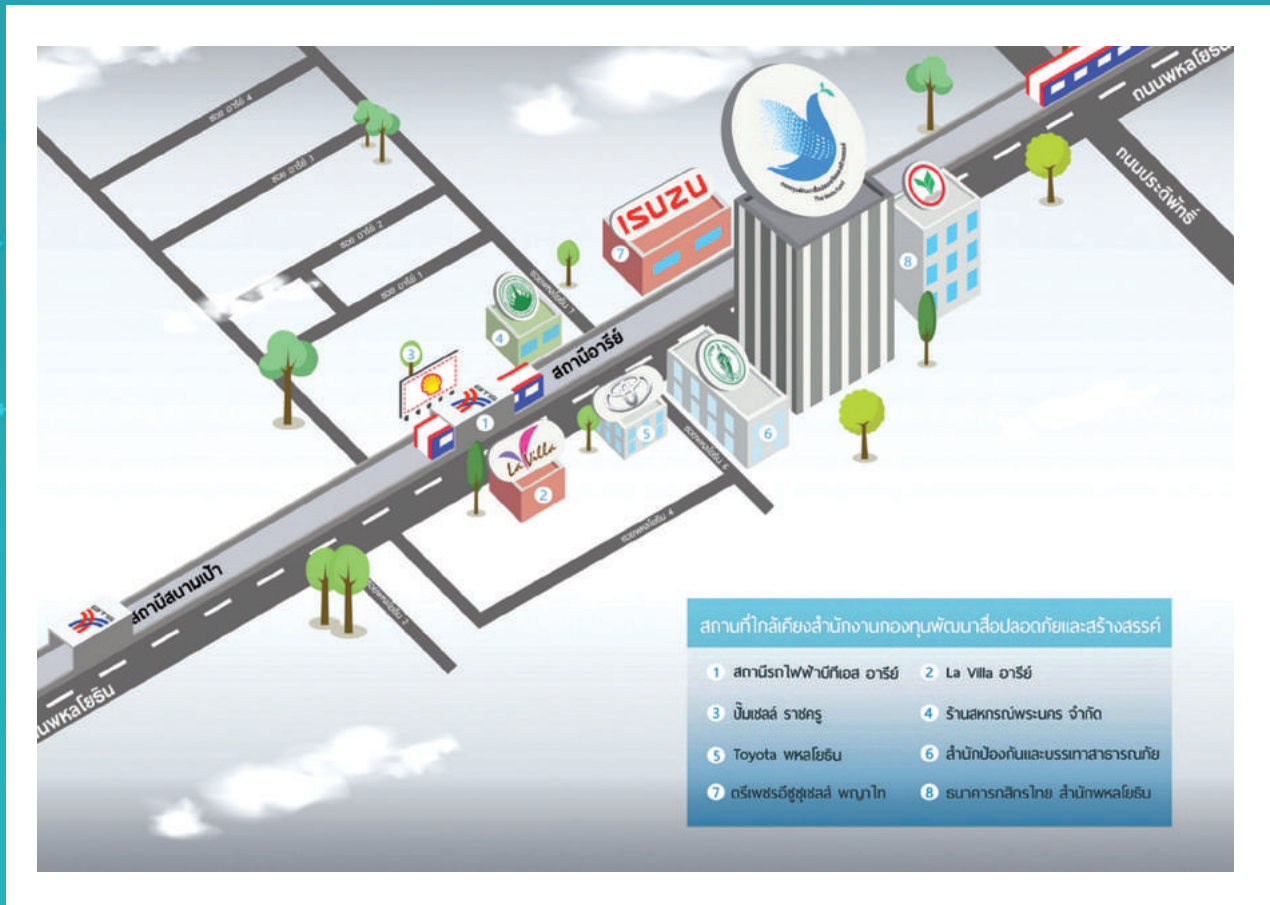
เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงานของสำนักงาน ให้รัฐมนตรีจัดข้าราชการพนักงานราชการ หรือลูกจ้างในกระทรวงวัฒนธรรมมาช่วยปฏิบัติงานของสำนักงานเป็นการชั่วคราวซึ่งต้องไม่เกินหนึ่งปีนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ โดยให้ได้รับเงินเดือนทางสังกัดเดิม และอยู่ในบังคับบัญชาของผู้จัดการ

ให้ผู้จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของข้าราชการ พนักงานราชการ หรือลูกจ้างตามวรรคหนึ่งเสนอต่อหน่วยงานต้นสังกัด

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ : เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ โดยที่ในปัจจุบันสื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น สื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชนมีจำนวนน้อย การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีข้อจำกัดหลายประการทั้งไม่เป็นที่นิยมของผู้ผลิตและผู้สนับสนุนการผลิตสื่อ ทำให้ขาดเงินทุนในการผลิตและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ จึงมีความจำเป็นที่จะต้อง มีแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนาและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ สมควรจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการดำเนินการดังกล่าว จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้

แผนที่สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



สแกน QR Code เยี่ยมชม Website
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

388 อาคารเอส.พี. (ไอบีเอ็ม) อาคารบี ชั้น 6
ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร 10400

 : www.mediafund.or.th

 : www.facebook.com/THMediaFund