



ประกาศสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
เรื่อง ประกาศรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม  
เพื่อขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๔

ตามที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้เปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๔ ประเภททุนเปิดรับทั่วไป (Open Grant) ประเภททุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) และประเภททุนความร่วมมือ (Collaborative Grant) โดยเปิดรับข้อเสนอตั้งแต่วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น. นั้น

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้รวบรวมรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมทุกประเภทเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบท้ายประกาศ ทั้งนี้ สำนักงานฯ จักได้นำข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมทั้งหมดเสนอต่อคณะกรรมการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการเพื่อพิจารณาคุณสมบัติ และรายละเอียดโครงการต่อไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายอนกร ศรีสุขใส)

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
1	2564-T1/0004	ครัวไม่เกิน100	นิรุติ ศรีบุญเรือง
2	2564-T1/0009	เทศกาล Cher Fes	บริษัท จอย ออฟ ไทย ไลฟ์ จำกัด
3	2564-T1/0010	ผลิตสื่อเพื่อเป็นแนวทางให้เยาวชนและพัฒนาสังคมผ่านสื่อโซเชียล	บริษัท พีทีทูเอส โปรดักชั่น จำกัด
4	2564-T1/0015	โครงการเยาวชนบริโภคปลอดภัย เลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพเหมาะสม	นายเลิศชาย เลิศวุฒิ
5	2564-T1/0018	โครงการจัดตั้งสมาพันธ์ภาพยนตร์ของคนรุ่นใหม่หัวใจรักชาติ	ศุภกร เจริญสุวรรณ
6	2564-T1/0019	รายการปั่นฝัน	มูลนิธิแผ่นดินธรรม ในพระสังฆราชูปถัมภ์
7	2564-T1/0021	โครงการ พัฒนาศิลปินขับซอล้านนารุ่นใหม่ สืบสานศิลป์ ผากไว้ในแผ่นดินล้านนา	วัชรินทร์ ยอดคำเหลือง
8	2564-T1/0022	ขยับกาย ขยายการเรียนรู้สู่การค้นพบ สำหรับเยาวชนไทยในศตวรรษที่ 21	สุรียัน สมพงษ์
9	2564-T1/0024	เด็กได้รู้เท่าทันสื่อ Facebook	นางสาวกรัณชรัตน์ เต็มวิทย์ขจร
10	2564-T1/0025	ถามให้รู้ ปี 2 สื่อแอนิเมชันเพื่อส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็ก	บริษัท สปุตนิก เทลส์ จำกัด
11	2564-T1/0027	เสี้ยวสันติภาพ	กฤษ ศรีพานิช
12	2564-T1/0028	ส่วนจัดแสดงกายวิภาคสัตว์เสมือนจริงเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง	ผศ.สพ.ญ. ภาวนา เชื้อศิริ
13	2564-T1/0030	บ้านหมีหอย สื่อหนังสือส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเยาวชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนด้วยการท่องเที่ยววิถีหอยโดยชุมชน	दनัย วินัยรัตน์
14	2564-T1/0033	หนูน้อยนักอาบน้ำ : ละครนิทานสื่อผสมส่งเสริมการสร้างสุขนิสัยด้านการดูแลสุขภาพอนามัยร่างกายของตนเอง	นางสาวนัยนา แซ่จู

amalJasak

Zbom 2/25



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
15	2564-T1/0034	โครงการวีรบุรุษนักบิดจิตอาสาเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยในชายแดนใต้	ฮารุน มะยูแด
16	2564-T1/0035	ผลิตภาพยนตร์สั้นเพื่ออนุรักษ์ประเพณีไหว้ครูของเด็กและเยาวชนไทย เรื่อง ในความทรงจำ	นายวรรณมงคล ตันตีสุข
17	2564-T1/0036	การสร้างเครือข่ายและพัฒนาทักษะรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ในกระแสอิสลามโพลีเบียของเยาวชนไทยมุสลิมในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้	สุไม บิลโบ
18	2564-T1/0040	ระบบหุ่นยนต์ช่วยเสริมการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมความสามารถด้านวิทยาการคำนวณสำหรับผู้เรียนประถมศึกษา	เนาวนิตย์ สงคราม
19	2564-T1/0044	การพัฒนาสื่อแอนิเมชันเพื่อการสอนวิทยาศาสตร์ผ่านระบบออนไลน์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น	อังทินี กิตติวิโชติ
20	2564-T1/0045	โครงการ Podcast รายการ เรื่องเล่าของคุณตาคุณยาย	นางสาวจิรมน สังข์ชัย
21	2564-T1/0047	การสร้างเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัวในยุค Disruption ด้วยกระบวนการ Active Learning	ศูนย์เรียนรู้เพื่อครอบครัวเข้มแข็งจังหวัดกาฬสินธุ์
22	2564-T1/0048	โครงการการ์ตูนเทิดพระเกียรติ ต้นกล้าแห่งความดี	บริษัท ปันโต เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
23	2564-T1/0049	พัฒนาภาษาถิ่นภูเก็ตโดยใช้วรรณกรรมเรื่องสั้นชุด บาบ่าภูเก็จ คือ เพชรพราย เพื่อเยาวชนรุ่นใหม่ในสถานศึกษาของจังหวัดภูเก็ต	สายัณห์ ตันตินิกิจ
24	2564-T1/0050	โครงการบ่มเพาะศิลปินการแสดงร่วมสมัยระดับเยาวชนภาคอีสาน	บริษัท คลิ๊ก ชิสเต็มส์ จำกัด
25	2564-T1/0051	โครงการผลิตสื่อ Activities Book I am Smart เพื่อส่งเสริมการมองเห็นคุณค่าของตัวเอง Self Esteem ในเด็กปฐมวัย	วิริยา คล่องใจ

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
26	2564-T1/0052	ชุดความรู้เกี่ยวกับสื่อเรื่องประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรมไทย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาสถาปัตยกรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมินนทบุรี
27	2564-T1/0053	ค่ายกิจกรรมสื่อการเรียนรู้แบบสร้างสรรค์ ตอน ห้องเรียนรู้พื้นฐานเทคโนโลยี และเทคโนโลยีหุ่นยนต์ผ่านกระบวนการเล่น	มูลนิธิรวมพัฒน์
28	2564-T1/0054	บวร ยุคโควิด 2019 นวัตกรรมสื่อส่งเสริมความร่วมมือเฝ้าระวังของ บ้าน วัด โรงเรียน ในจังหวัดชุมพร	มูลนิธิหลวงปู่สงฆ์จันทโรเพื่อการวิจัย
29	2564-T1/0060	โครงการ รมรงค์และเฝ้าระวังข่าวปลอม	ต่อเขต สมยาภักดี
30	2564-T1/0061	การพัฒนาทักษะชีวิตของเด็กและเยาวชนเพื่อรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์	พระมหาอำภา วรปัญญา (สุขแดง)
31	2564-T1/0063	โครงการส่งเสริมการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อในศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอแม่สาย	เครือข่ายสุขภาพชาติพันธุ์ (คชส.)
32	2564-T1/0064	แซร์ริง ชิทิเซน โครงการพลเมืองแห่งการแบ่งปัน	บริษัท โกรท วัลเลย์ จำกัด
33	2564-T1/0070	มิวสิควิดีโอแอนิเมชันสร้างคุณธรรมเด็กไทย จากโปรแกรม Open Source ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์	ศิริพงษ์ สูงกลาง
34	2564-T1/0071	การพัฒนาและเผยแพร่สื่อการ์ตูนแอนิเมชัน 3 มิติ โดยเน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและมี ปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติที่หลากหลายรูปแบบ สำหรับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน สังกัด กองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ 22	ทจก.มินตรา คอนซัลแทนท์
35	2564-T1/0072	เรื่องดีๆมีได้ทุกวัน	อัยยพร ขจรไชยกูล
36	2564-T1/0074	โครงการผลิตหนังสือนิทานเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการอ่านนิทานจากสื่อออนไลน์สู่การอ่านหนังสือเล่ม	นำบุญ นามเป็นบุญ

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
37	2564-T1/0075	นวัตกรรม Unplugged Coding เพื่อพัฒนาทักษะสมอง EF สำหรับเด็กระดับประถมศึกษา	บจก.ไอแมทธิโอ
38	2564-T1/0076	Fables Runner เกมสำหรับการเรียนรู้แบบ STEM Education	บริษัท เดย์เดฟ จำกัด
39	2564-T1/0078	Amazing Big Book Read for Life Live for Learn อ่านเป็นเรื่อง เล่าเป็นละคร บรรเลงเป็นดนตรี	ภรณี แทนสวัสดิ์
40	2564-T1/0079	ส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในเด็ก-เยาวชน ระดับมัธยมศึกษา	สมาคมประชาสังคมเพื่อการพัฒนา
41	2564-T1/0080	โครงการปลูกจิตอาษาพัฒนาวัฒนธรรมสองสาย	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
42	2564-T1/0081	การสำรวจและสร้างเนื้อหาบนพื้นฐานเชิงประวัติศาสตร์เมืองซากังราวเพื่อพัฒนาศักยภาพเยาวชนคนเล่าเรื่องสำหรับการประชาสัมพันธ์ออนไลน์อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
43	2564-T1/0082	โครงการพัฒนาเครือข่ายสื่อสร้างสรรค์ สภาเด็กและเยาวชนระดับเขต กรุงเทพมหานคร	สมาคมองค์กรสาธารณประโยชน์เพื่อสังคมไทยเข้มแข็ง
44	2564-T1/0084	โครงการ หนึ่งใจให้ธรรมะ	นายประกิจ สวนแก้วมณี
45	2564-T1/0088	ภาพยนตร์เรื่อง เต็กรถไฟ	บริษัท ฌ็อบ โปรดักชั่นส์ จำกัด
46	2564-T1/0089	ผลิตภาพยนตร์ เรื่อง ภาพเวลา 1จี1000จี	บริษัท เอนโนเบิล ฟิล์มโปรดักชั่น จำกัด
47	2564-T1/0090	โครงการ Application ภาษานิทานเพื่อการพัฒนาเด็กปฐมวัย 0-5 ปี	มูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก
48	2564-T1/0093	โครงการการแสดงละครนานาชาติแบบไฮบริดในโรงเรียน	บริษัท บิกท์เฟสต์ จำกัด
49	2564-T1/0095	ไทยแลนด์ โอนลี่	บริษัท ไฮเดฟฟินชั่น จำกัด



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
50	2564-T1/0096	โครงการพลังเยาวชนไทย ร่วมสร้างสังคมปลอดภัยไร้ Hate Speech	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
51	2564-T1/0097	การพัฒนาสื่อความรู้สุขภาพสำหรับส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัยไทย	สมัชชากลางคาร
52	2564-T1/0098	เด็กและเยาวชนตำบลลานข่อยรู้ทันภัยสื่อออนไลน์	มยุรี บุญยะวันตั้ง
53	2564-T1/0099	พัฒนานักสื่อสารสร้างสรรค์ สร้างสื่อปลอดภัย รมรงค์ สื่อสารเรื่องเพศ	กลุ่มเพื่อนเพื่อเด็กและเยาวชนจังหวัดลำปาง
54	2564-T1/0102	โครงการครูช่างถนนร่วมสร้างพื้นที่ชีวิตอย่างมีคุณค่าต่อการพัฒนาเด็กหลังถนน	เพชรสยาม เจนทัดถ์นามเสนา
55	2564-T1/0104	หมอลำคอนเทสต์ ประจำปี 2564 “ดอกคูณ เสียงแคนแดนอีสาน”	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
56	2564-T1/0105	การส่งเสริมพัฒนาการ ด้านกาย อารมณ์-สังคม และสติปัญญา ผ่านหนังสือการ์ตูนประกอบภาพ เสียง และอักษรเบรลล์ สำหรับเด็กทั่วไปและเด็กที่มีความบกพร่องทางสายตา ระดับประถมศึกษาตอนต้น	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
57	2564-T1/0108	หนูสนุก Magazine U Can Play	บริษัท เฌอมาศ จำกัด
58	2564-T1/0109	เยาวชนคนสื่อชายแดนใต้	นางปาริตะ ภาคีพันธ์ุ
59	2564-T1/0110	นวัตกรรมสื่อส่งเสริมการเรียนรู้อักษรเบรลล์อัจฉริยะสำหรับผู้พิการทางการมองเห็นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของเด็กในโรงเรียนสอนคนตาบอดไทย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
60	2564-T1/0115	ส่งเสริมเยาวชนชายแดนใต้สร้างสรรค์การรณรงค์การรู้เท่าทันสื่อในโรงเรียนระดับมัธยม	อับดุลมานันฟ อีสมีง
61	2564-T1/0121	โครงการ ส่งเสริมพัฒนาการของเด็ก ด้วยการเรียนรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น	โรงเรียนอนุบาลเวรดี
62	2564-T1/0124	การ์ตูนอนิเมชัน เรื่อง มีนา ไฟฟ้าใส น้องกระต่ายตื่นตูม	บริษัท ชิท อีที สลิป อีที จำกัด



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
63	2564-T1/0131	โครงการพัฒนา ส่งเสริมความรู้ และทักษะการคิด ตระหนักรู้คุณค่าประเพณีท้องถิ่นไทยภาคใต้ สารท เดือนสิบ ในกลุ่มเด็กและเยาวชน ผ่านรูปแบบสื่อ การ์ตูนแอนิเมชัน 3 มิติ	สถาบันทักษิณคดีศึกษา
64	2564-T1/0132	พลังการเสริมสร้างศักยภาพแกนนำเด็กและเยาวชน ของกลุ่มชาติพันธุ์เพื่อการรับรู้เท่าทันสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์	มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
65	2564-T1/0133	โครงการบ่มเพาะผู้นำเยาวชนในการสร้างสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์สำหรับเด็ก	ณัฐชยา นรารัตน์
66	2564-T1/0134	โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์ เยาวชนรักษ์ถิ่นเกิด เพื่อ การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอเวียงชัย จังหวัด เชียงราย	นายนันท์วัฒน์ นันคำ
67	2564-T1/0135	สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโทษสื่อออนไลน์ เครือข่าย โรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนกสามัญศึกษา	ผศ.ประเด่น แบนปิง
68	2564-T1/0136	Podcast นิทานเสียงสร้างภูมิคุ้มใจสำหรับเด็ก Happy Heart Smart Kids จำนวน 100 ตอน	บริษัท แทมฟีน จำกัด
69	2564-T1/0140	โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ให้เท่า ทันสื่อ	มูลนิธิครูอุณอน
70	2564-T1/0141	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนสื่อเยาวชน	บริษัท ฟองเมฆ จำกัด
71	2564-T1/0143	ปลดล็อกหนามชิ้นใหญ่ในการกลั่นแกล้งทางออนไลน์	นางสาวสุภาพิษฐ์ ไชยดิษฐ์
72	2564-T1/0144	การ์ตูนแอนิเมชัน เรื่อง เมโลดี้แลนด์	บจก.บ้านตรุณ
73	2564-T1/0145	โครงการการเรียนรู้การสอนกลองตั้งโน้ รือพื้นภูมิ ปัญญาคนพื้นถิ่น	วรพจน์ ปรีชารัตน์
74	2564-T1/0146	โครงการจัดทำสื่อวิดีโอและ AI Chatbot เพื่อ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับพัฒนาการเด็กและ เยาวชนไทยทางด้านสุขภาพร่างกายและจิตใจ	บริษัท คีน อายน์ จำกัด

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
75	2564-T1/0148	The Charisma Boot Camp ค้นหาพรสวรรค์ เพื่อผลักดันความสำเร็จ ด้วย Application Charisma Scan ของเด็กและเยาวชน ในกลุ่มจังหวัด ร้อยแก่นสารสินธุ์	เยาวชนอาสาพัฒนาบ้านเกิด จังหวัดกาฬสินธุ์
76	2564-T1/0154	SEECovid19 สื่อสร้างสรรค์ โมบายล์แอปพลิเคชันสำหรับเด็ก ความรู้วิทยาศาสตร์เรื่องโควิด19 และการดูแลป้องกัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มัทนา ภูมิประพัทธ์
77	2564-T1/0155	โครงการพัฒนาและเผยแพร่สื่อการ์ตูนแอนิเมชัน 3 มิติ จากวรรณกรรมลุ่มน้ำโขงเรื่องสั้นเพื่อปลูกจิตสำนึก สร้างความสามัคคีในกลุ่มเด็กและเยาวชน	พิมพ์วัลลุช พลหงษ์
78	2564-T1/0157	พาลูกกอดโลก	ทวี อุทิศานุรักษ์สกุล
79	2564-T1/0159	โครงการเทศกาลหนังสือสำหรับเด็กและเยาวชนครั้งที่ 1	พัฒนาพล เขียวเปล่ง
80	2564-T1/0160	โครงการรู้เท่าทันสื่อสุขภาพทางเพศในการแก้ไข ปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นกับชุมชนชายแดนใต้	ยะห์ อาลี
81	2564-T1/0161	ฟิล์มโทส	อนนต์ อุบลโกมุท
82	2564-T1/0164	พัฒนานักสื่อสารวัยรุ่นในโรงเรียนรู้เท่าทันการกลั่นแกล้งในโลกออนไลน์	กลุ่มคนวัยใส
83	2564-T1/0165	โครงการสร้างมิติความเข้าใจครอบครัวใหม่อย่างสร้างสรรค์จังหวัดชัยภูมิ	โครงการสร้างมิติความเข้าใจครอบครัวใหม่อย่างสร้างสรรค์จังหวัดชัยภูมิ
84	2564-T1/0167	รู้ทันเท่าทันชาติพันธุ์สมาร์ตโฟน	ไตรภพ ทรงประทีปกุล
85	2564-T1/0168	Gen Alpha พัฒนาการสมวัยด้วยสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	สมาคมส่งเสริมพัฒนาความรู้เพื่อชุมชน
86	2564-T1/0170	สลัม หนังสือสั้น ทางเลือกสู่ฝัน งานเพลงของเยาวชน กับ PPdreams	จิรพงษ์ มากเพชร

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
87	2564-T1/0171	นิทานนมรมิต สร้างเด็กคิด อ่าน เขียน	บริษัท แพลน ฟอว์ คิดส์ จำกัด
88	2564-T1/0176	สื่อละครเพื่อการศึกษาส่งเสริมการรู้เท่าทัน และเฝ้าระวังสื่อโฆษณา ตอน ฮู้ทันแต่อย่ามาตัว ปี 2	อาทิตย์ กมูลทะรา
89	2564-T1/0178	ผู้นำเยาวชนพลเมืองดิจิทัลสร้างสรรค์สื่อปลอดภัยสู่สังคม	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
90	2564-T1/0179	แนะนำ โครงการ 2	อรรถพร นิลวงษ์
91	2564-T1/0180	โครงการ EF สร้างได้ง่ายจัง สื่อสาดิการสอนEF ภาคปฏิบัติในโรงเรียนสำหรับครู	บริษัท ดูโอ โปรดักชั่น จำกัด
92	2564-T1/0182	สร้างพลังพ่อแม่เพื่อลูกปลอดภัยจากมือถือ	สมาคมดับบ้านดับเมือง
93	2564-T1/0183	โครงการ Young Smart Content Creator เด็กขอเล่าชวนเที่ยวบ้านเรา	พิชญานี พูนพล
94	2564-T1/0184	ผลิตสื่อและคอนเทนต์ อาชีวะวิถีใหม่ในยุค New Normal	เด็กดีอินเตอร์แอกทีฟ
95	2564-T1/0186	พลังสร้างสรรค์ เยาวชนนักเฝ้าระวัง ก้าวทันสื่อ	นายพงศ์ภัก มงคลชัยพาณิชย์
96	2564-T1/0189	เด็กดีต้องดู	ทักษันย์ สนุ่นพิทักษ์
97	2564-T1/0190	การเพิ่มศักยภาพเพื่อการเรียนรู้เท่าทันสื่ออย่างปลอดภัย และสร้างสรรค์สื่อที่มีความรับผิดชอบต่อเด็กและเยาวชนในจังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด	นางสาวนิลรัตน์ ความดี
98	2564-T1/0191	รายการคิดลุย คู่กับคิดส์	บริษัท มั่นส์ อีเว้นท์ ออร์กาไนเซอร์ จำกัด
99	2564-T1/0193	โครงการสื่อสร้างความตระหนักพ่อแม่ถึงความสำคัญของการเล่นและพัฒนาการเด็กปฐมวัย	พงศ์ปณต ดีคง
100	2564-T1/0196	โครงการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม Smart Coding Creative Kit สื่อสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาทักษะ EF สำหรับเด็กพิเศษ ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	พรสวรรค์ วงศ์ตาธรรม



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
101	2564-T1/0206	เด็กรุ่นใหม่ภาคเหนือ เท้าทันสื่อออนไลน์ที่ปลอดภัย และสร้างสรรค์ “Stop Block Tell”	มูลนิธิพะเยาเพื่อการพัฒนา
102	2564-T1/0207	โครงการ “เกมออมศาสตร์”	สำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์
103	2564-T1/0208	การสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อบทเพลงประกอบการ์ตูนแอนิเมชัน เพื่อส่งเสริมการสร้างความรู้ในการป้องกันโรคระบาดสำหรับเด็ก	นายปรียัติ นามสง่า
104	2564-T1/0209	แอนิเมชันขนาดสั้นเรื่อง “คำสัญญา”	รัชพงศ์ ตั้งสัจจะพจน์
105	2564-T1/0216	เยาวชนไทยไอดอล	บริษัท ธิงค์ แอนด์ ดู จำกัด
106	2564-T1/0217	การผลิตสื่อเพื่อกระตุ้นความตระหนักถึงมารยาทและกาลเทศะไทย ชุด มารยาทนิดหนึ่ง	เอื้ออาทร วงศ์ศิริ
107	2564-T1/0221	50 นิทานบันดาลใจ	ดวงธิดา นครสันติภาพ
108	2564-T1/0225	การ์ตูนคลับรักซ์โลก	บริษัท เอฟพี จำกัด
109	2564-T1/0226	โครงการ WHITE MEDIA สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กเยาวชน และพ่อแม่ผู้ปกครอง เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาและการดูแลเด็กควบคู่กิจกรรมที่ส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว	บริษัท ดี อินเทลลิเจนซ์ จำกัด
110	2564-T1/0228	โครงการสร้างความตระหนักให้กับเยาวชนในเรื่องมลภาวะทางอากาศและภัยพิบัติจาก สภาพอากาศเปลี่ยนแปลงและภาวะโลกร้อน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์
111	2564-T1/0231	ชมรมคนรักขงพลังงานทางเลือก	ธานีณ ดวงมณีชิมมา
112	2564-T1/0232	เพลงดีสำหรับเด็ก	มูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก
113	2564-T1/0235	โครงการศึกษาวิจัยเชิงปฏิบัติการและฝึกอบรม : รู้ทันภัยคุกคามสื่อออนไลน์ กลุ่มเยาวชนแรงงาน จังหวัดปราจีนบุรี	ปริญญา ชูเลขา



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
114	2564-T1/0237	โครงการพัฒนาซอฟต์แวร์เกมเพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะในการบริหารจัดการทางการเงินสำหรับเด็กและเยาวชน	บริษัท เมโมกราฟฟิค จำกัด
115	2564-T1/0238	โครงการ 'รู้ร้อนรู้หนาว' กับสื่อสารการแสดงผล การอบรมสื่อสารการแสดงผลให้เยาวชนที่ฝันเป็นProsumer จังหวัดเชียงใหม่	กิตติ มีชัยเขตต์
116	2564-T1/0242	การสร้างสรรค์สิ่งงานศิลปะ โดยใช้ลวดลายต้นแบบโค้งม้วนจากกระดาษเลียนแบบธรรมชาติของสัตว์และดอกไม้ เพื่อส่งเสริมการสร้างสมาธิและการผ่อนคลายความเครียดของเยาวชนและครอบครัว	กัญจน์ ญาณะชัย
117	2564-T1/0249	โครงการพัฒนาและเผยแพร่สื่อ พิพิธภัณฑน์แบบพกพานครชัยบุรินทร์ เพื่อส่งเสริมอนุรักษ์ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นให้กับนักเรียนโรงเรียนขนาดเล็ก	พรทิพย์ เกิดถาวร
118	2564-T1/0250	การสร้างรูปแบบสื่อเยาวชนสร้างสรรค์ที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับสุขภาพของประชาชนจังหวัดกาฬสินธุ์	สมาคมศิษย์เก่าอนามัย สิ่งแวดล้อมและสุขภาพชุมชน มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
119	2564-T1/0252	โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อเด็กและเยาวชนกลุ่มโรงเรียนขยายโอกาสจังหวัดน่าน ผ่านงานศิลปะเรื่องเล่าวัฒนธรรมท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
120	2564-T1/0259	คิด วิเคราะห์ เยาวชน	พัทธมณูส์ กาญจนพันธ์ุ
121	2564-T1/0263	สร้างเด็กดี ด้วยนิทาน	วรพรต ก่อเจริญวัฒน์
122	2564-T1/0265	โครงการเด็กเยาวชนชาติพันธ์ุ เข้าใจ เข้าถึง รู้เท่าทันการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์	นายอาริยะ รัตนวิชัยกุล
123	2564-T1/0267	บอร์ดเกมพัฒนาเยาวชนมุสลิมไทย	เสริมศิริ มั่นตะพงษ์

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
124	2564-T1/0268	อารามอารมณ์	บริษัท อายดรอปเปอร์ फिल् จำกัด (สำนักงานใหญ่)
125	2564-T1/0269	โครงการสร้างสรรค์สื่อหนังสือนิทานประกอบภาพและ อักษรเบรลล์ ปีที่ 2 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ STEAM ศึกษา สำหรับเด็กในศตวรรษที่ 21	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
126	2564-T1/0270	โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์ รายการ คิดส์นอกกรอบ	บริษัท ปิติ फिल्ม จำกัด
127	2564-T1/0272	การสนับสนุนเด็กและเยาวชน ผลิตสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ ส่งเสริมการเรียนรู้ ท้องถิ่น ชุมชน กรณี สื่อสาร : เด็ก - ปั่น - ปลอดภัย	มูลนิธิสถาบันการเดินและ การจักรยานไทย
128	2564-T1/0273	รายการบ้านนาสตอรี่	วรวลัญช์ จงภักดี
129	2564-T1/0275	วิชาแม่น้ำเพชรบุรี	นายชาญณรงค์ เปรมกมล
130	2564-T1/0277	กบจูเนียร์ “ทำไทยให้สุข”	ศศิกัญย์ ไตรเดช
131	2564-T1/0279	โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์ที่ ดีระหว่างเด็กและผู้เลี้ยงดูด้วยวินัยเชิงบวก เราจะโตไป ด้วยวินัยเชิงบวก	บริษัท สปีคคิง วันโอวัน จำกัด
132	2564-T1/0281	สื่อการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจการใช้ชีวิต ร่วมกันของเด็กปกติกับคนพิการผ่านการเล่นของเล่น doll house ด้วยวิธีการเล่นแบบบทบาทสมมติ	บริษัทแฮปปี้เฮลท์พลัส จำกัด
133	2564-T1/0284	อยู่ที่เรียนรู้	บริษัท ผลิตดี จำกัด
134	2564-T1/0291	โครงการจัดสร้างส่วนจัดแสดงหอยเกียรติยศ และ พิพิธภัณฑ์นักรทำลายไต้มน้ำจุ่ม	หอยเกียรติยศ และ พิพิธภัณฑ์ นักรทำลายไต้มน้ำจุ่ม
135	2564-T1/0292	โครงการละครเพื่อการเรียนรู้ชุมชน เพื่อสื่อสารและ สานสัมพันธ์ให้ทุกชีวิตอยู่ร่วมกันบนฐานชุมชนอย่าง เกื้อกูลและยั่งยืน	นายทวีวัฒน์ กำเนิดเพชร

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
136	2564-T1/0294	โครงการผลิตสารคดีต้นราชพฤกษ์อวกาศเพื่อชาวสมุทรสาคร	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช)
137	2564-T1/0295	การพัฒนาบอร์ดเกมรู้เท่าทันการท้องไม่พร้อมในวัยเรียน	นิสรณ์ บำเพ็ญ
138	2564-T1/0296	โรคซึมเศร้า เรื่องเล่าผ่านละครถกแถลง	ทรงพล อินทเศียร
139	2564-T1/0297	โครงการใช้สื่อเทคโนโลยีหุ่นยนต์ (Robot technology) พัฒนาเด็กและเยาวชนวัยเรียน เพื่อรองรับการนำไปประกอบอาชีพ สู่ยุค 4.0	นายตีเพชร ไชยศล
140	2564-T1/0299	คิด คัด คลิก ขบวนการปราบขยะ ซีซั่น 1	บริษัท โอเค จีน จำกัด
141	2564-T1/0300	ทดลองโต	ธีร์
142	2564-T1/0301	รายการสารคดี Kids ดี วิถีไทย 4 ภาค	บริษัท พัชร ปริเมี่ยม จำกัด
143	2564-T1/0305	เยาวชนไทย ฉลาดใช้สื่อ	ฐิติพงศ์ อัสวเลิศสมจิต
144	2564-T1/0306	การพัฒนาเกมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมทักษะสมองเพื่อบริหารจัดการสำหรับเด็กปฐมวัยในถิ่นทุรกันดารในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ศราวุธ จักรเป็ง
145	2564-T1/0307	การพัฒนาเกมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมทักษะในอนาคตสำหรับนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	สุมาลี ชัยเจริญ
146	2564-T1/0309	โครงการนักเรียนโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม สื่อสารสร้างสรรค์ สร้างสังคมแห่งความเมตตา	นางสาวฝ้ายลิลา ยาแดง
147	2564-T1/0313	ภาพยนตร์อิมใจ มานะ มานี	อัศวิน ทัพค์ไธย
148	2564-T1/0315	ทดลองโต	พรทิพย์ บุญก่อ
149	2564-T1/0316	การพัฒนาใช้สื่อดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแนวแกนเมืองมรดกโลกเพื่อคนรุ่นใหม่ ตามแนวแกนเมืองมรดกโลก กำแพงเพชร สุโขทัย ศรีสัชนาลัย	ดร.วัชรพงษ์ ชุมดวง



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
150	2564-T1/0319	สื่อรณรงค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้แบบคู่ขนาน บ้านและโรงเรียน ชุด “(เมื่อ) ปรับตัว (ต้อง) เรียนรู้ อย่างเข้มแข็ง” ภายใต้สถานการณ์วิกฤติโควิด 19 ระลอกใหม่	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวนิดา สุวานิช
151	2564-T1/0321	นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ในระบบนิเวศดิจิทัลผ่านเทคโนโลยีแบบกลุ่มเมฆเพื่อส่งเสริมภูมิคุ้มกันทางใจและการรู้เท่าทันสังคมสำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษา	ฐิยาพร กันตาทนวัฒน์
152	2564-T1/0322	ก้าวขึ้น แนวทางการจัดการศึกษาให้เด็กนักเรียนผู้ด้อยโอกาสเขตชายแดนไทยพม่า อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก	มูลนิธิปรีชาญาณ เพื่อสงเคราะห์เด็กและเยาวชนผู้ด้อยโอกาส
153	2564-T1/0323	โครงการส่งเสริมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ เพื่อป้องกันและลดการกลั่นแกล้งBullying ในสถานศึกษา	นางสาวปิยมาศ หระมาตย์
154	2564-T1/0326	ตั้งตัง หน้าต่างสายรุ้ง 2 เฉิดฉายประกายกล้า	มูลนิธิ เดอะ เรนโบว์ รุม
155	2564-T1/0330	โครงการพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนสิทธิเด็กและการป้องกันคุ้มครองภัยจากสื่อสังคมบนโลกออนไลน์ยุคโควิด-19	ปิยะดา นลินวิรัช
156	2564-T1/0332	โครงการสื่อสร้างสรรค์การแสดงหุ่น“ธรรมมะตะลอนทัวร์” ละครหุ่นสามัคคี 4 ภาค	หจก ตุ๊กกะตุ่น ไทย ซูวีเนียร์
157	2564-T1/0334	ทันวา ยักขา	ศุภวัฒน์ สังข์รุ่ง
158	2564-T1/0335	รายการสารคดี เณรน้อย ร้อยเรื่องธรรม	นวมณกิตต์ พัชรแสงมนัส
159	2564-T1/0336	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนในการผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ด้วยเกมคอมพิวเตอร์เพื่อพัฒนาทักษะการคิดให้กับนักเรียน นักศึกษาในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2	ภูมินทร์ ฮงมา



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
160	2564-T1/0337	ชุดนวัตกรรม Learning @ Home สำหรับผู้ปกครอง ในการสร้างเสริมทักษะการเรียนรู้ทางอารมณ์และสังคมสำหรับเด็กปฐมวัยในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในจังหวัดระยอง	พัชรา พุ่มพชาติ
161	2564-T1/0338	คิดมันส์ ท้นสื่อ Virtual Workshop ตอน I love my life I love my land	บริษัท แมวขยันดี จำกัด (สำนักงานใหญ่)
162	2564-T1/0342	ชุดกล่องกิจกรรมการเรียนรู้ ทักษะทางดนตรีและนาฏศิลป์สากล	โรงเรียนทอฝัน มิวสิค แอนด์แดนซ์
163	2564-T1/0343	“ต้องสำแดง” สื่อบูรณาการอินเทอร์เน็ตที่พีดีรภาค มรดกความทรงจำโลกจากวิสัยทัศน์บรรพชนไทยสู่เยาวชนและประชาชนทั่วไป	ชูพล ศรีเวียง
164	2564-T1/0346	คิดก่อนคลิก	น.ส. พรรณภาภัทร์ เขาวัวพจน์
165	2564-T1/0348	มหัศจรรย์สร้างสรรค์สื่อปลอดภัยสำหรับเด็กปฐมวัยในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จังหวัดกำแพงเพชร	มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร
166	2564-T1/0349	การใช้ดนตรีและศิลปะป็นไอเดอลร่วมสมัยเพื่อสร้างการเรียนรู้ในเรื่องรูปแบบความคิดที่บิดเบือนเพื่อป้องกันโรคซึมเศร้าของเด็กและเยาวชนในยุคดิจิทัล	รุ่งโรจน์ หวังเกียรติ
167	2564-T1/0350	โครงการ สร้างภาพยนตร์ สะท้อนสังคมและจิตใต้สำนึกของเด็ก และเยาวชน เรื่อง “ Echo” เสียงสะท้อน	สุกัญญา มารศรี
168	2564-T1/0351	สถานีสร้างสื่อรู้เท่าทันภัยร้ายจากสื่อออนไลน์ เพื่อบรรเทาปัญหาทางสุขภาพจิต	วิจิตรา ศรีจำพันธ์
169	2564-T1/0353	โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์รายการ มัคคุเทศก์น้อย	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเดีย ไอดูเฮาส์
170	2564-T1/0356	ยุวชนอาสาสร้างสื่อ สานวัฒนธรรมสังขละบุรี	ภาณุวัฒน์ ฉิมจินดา

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
171	2564-T1/0357	บอร์ดเกม Digi Style Land เพื่อส่งเสริมสมรรถนะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	นางสาวพัชรินทร์ เศรษฐีชัยชนะ
172	2564-T1/0358	โครงการอบรมการผลิตสื่อหนังสือสั้นเพื่อกลุ่มชาติพันธุ์ ชนชายขอบ ปี 2	อำนาจ วงษ์ษา
173	2564-T1/0361	พ่อแม่ไม่รังแกฉัน การส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัลของผู้ปกครองในเด็กเจนอัลฟ่า	อัฐนิญา สัจจะพัฒนกุล
174	2564-T1/0363	การรายงานข่าวเชิงข้อมูลสำหรับวัยรุ่นท่ามกลาง สถานการณ์ความขัดแย้งในสังคม	บริษัท ชัดแจ้ง จำกัด
175	2564-T1/0364	โครงการ เด็กสื่อดี รู้เท่าทันสื่ออย่างปลอดภัยและ สร้างสรรค์	ปวีณา สงวนชม
176	2564-T1/0365	โครงการต้นกล้าศิลปะ รักสิ่งแวดล้อม ตอน เรือศิลปะ สัญจร	นายอรณพ นุชดอนไผ่
177	2564-T1/0366	ปั้นมัคคุเทศก์ตัวน้อยให้มี Story Telling	บริษัท นินจาสตูดิโอ จำกัด
178	2564-T1/0369	KID Starter แพลตฟอร์มสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดอาชีพ รับมือ AI ในอนาคต	บริษัท เมคมอร์มูฟ จำกัด
179	2564-T1/0371	ฟุตบอล ศรัทธา ความหวัง	นายกานต์ เกษมสุข
180	2564-T1/0375	“คบเด็กสร้างสื่อรู้ซัวร์ค้อยแซร์”	นายศิวาภู
181	2564-T1/0376	ร้อยกรองออนไลน์ เจียรไนภาษา พัฒนาเยาวชนไทย	ชูเกียรติ สิงห์บูรณา
182	2564-T1/0377	การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมและรณรงค์การ ต่อต้านทุจริตผ่านกิจกรรมร่ำโทนนกพิทิต อัตลักษณ์ พื้นบ้านตำบลกรุงชิง อำเภอนบพิตำ จังหวัด นครศรีธรรมราช	นางสาวกนิงนิตย์
183	2564-T1/0379	เสริมสร้างความเป็นไทยของเยาวชนชายแดนใต้ด้วย วิถีอิสลาม อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	มารีก็ มะเต็ง

amirah

Zhan up

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
184	2564-T1/0381	โครงการนำร่องอบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตคลิปวิดีโอด้วยสมาร์ทโฟน เพื่อการพัฒนาชุมชนและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของชนเผ่าอาข่าอีโก้ และชนเผ่าลาหู่ มูเซอ	สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน
185	2564-T1/0382	รวมพลคนปกป้อง	สุวิษา หมิ่นขนาด
186	2564-T1/0383	โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์สำหรับครูและผู้บริหาร เพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 4Cs แก่เด็กปฐมวัย ชุมชนิตานวาดเอง	ทิววัฒน์ ภัทรกุลณิชย์
187	2564-T1/0384	หลวงพ่อดวด จากตำราสู่ตำนาน	บริษัท เซาท์ รีพับลิก จำกัด
188	2564-T1/0385	มา แล ตะ พลังใหม่ทันสมัย	สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และพันธกิจสังคม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
189	2564-T1/0388	โครงการสื่อออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ดนตรีคลาสสิกแก่เยาวชนไทย	ณัฐฐา ควราชจร
190	2564-T1/0390	วาดรูปพ้อ	กิติโกชน์ โปธารากุล
191	2564-T1/0391	เมล็ดพันธุ์ นักสร้างสรรค์สื่อ เนื้อหาคุณภาพ	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
192	2564-T1/0392	เมล็ดพันธุ์ชายแดนใต้สื่อสารเพื่อสู่การเปลี่ยนแปลง	นายชานูซี เจ๊ะมะ
193	2564-T1/0393	โครงการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อส่งเสริมทักษะชีวิตและพัฒนาศักยภาพ สำหรับเด็กและเยาวชนอายุระหว่าง 11-15 ปี ภายใต้แนวคิด Gen Z me Skills	บริษัท เพาเวอร์พลัส ครีเอชั่น จำกัด
194	2564-T1/0395	รายการสุภาชิต คิดส์สนุก	บริษัท รุ่งนวิน จำกัด
195	2564-T1/0398	โครงการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ไทย พระราชประวัติ และพระราชกรณียกิจในพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10	ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
196	2564-T1/0402	หนังสืออัจฉริยะเพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาไทย	ปรีมปรีชญ์ คณินพศุศย์

anand

Uthai



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
197	2564-T1/0404	พัฒนารายการออนไลน์เพื่อป้องกันและดูแลช่วยเหลือเด็กที่มีความเสี่ยงต่อปัญหาพัฒนาการและพฤติกรรมสำหรับผู้เลี้ยงดู	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
198	2564-T1/0405	โครงการผลิตสารคดี เรไร เด็กหญิงดวงตะวัน	มนัสนันท์ พงษ์สุวรรณ
199	2564-T1/0407	โครงการที่สอนน้องสร้างสรรคสื่อเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชน อาชีพ เชิดชูวัฒนธรรมท้องถิ่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	ทจก. ลานนา เอสพี. มีเดีย กรุ๊ป
200	2564-T1/0408	พลังดีพาเยาวชนหาความเป็นไทย	บริษัท กู๊ด มิซชั่น จำกัด
201	2564-T1/0409	สื่อสร้างสรรค์การเรียนรู้ เพื่อสานพลังครอบครัวยุคใหม่	ศุภมาส รัตนลภน
202	2564-T1/0411	พัฒนาผู้ผลิตสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2	นายเพชรวงศ์ พิมพ์บุลย์
203	2564-T1/0413	ไดโนเสาร์ยังไม่สูญพันธุ์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
204	2564-T1/0416	โครงการผลิตแอนิเมชันเพื่อส่งเสริมทักษะสมอง EF สำหรับเด็กปฐมวัย 5 ถึง 6 ขวบ พลัง EF	โรงเรียนอนุบาลนานาชาติ ฮัมมิงเบิร์ด
205	2564-T1/0419	ละครใบ้สยามสตอรี่ คิดส์ได้ คิดส์ดี	บริษัท เบบี้นิม่า จำกัด
206	2564-T1/0421	การ์ตูนแอนิเมชันแบบปฏิสัมพันธ์ ผจญภัยไปกับต้นกล้าและผองเพื่อน สื่อสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้เท่าทันสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน	จารุณี ชามาตย์
207	2564-T1/0422	แพลตฟอร์มสื่อสร้างสรรค์ป้องกันเด็กจมน้ำด้วยเทคโนโลยีสื่อเสมือนจริงและฐานข้อมูลขนาดใหญ่	ศราวุธ ราชมณี
208	2564-T1/0426	โครงการ"ส่งเสริมการอ่านในเด็กและจัดพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้	โรงเรียนอนุบาลแม่บัวไหล
209	2564-T1/0430	ฮาลาเกาะห์ วงล้อมแห่งรัก สานครอบครัวสู่สันติสุข	นายวันบายูรี คาเว็ง
210	2564-T1/0433	มนุษย์ลูก เดอะมิวสิคเคิล	บริษัท ครีเอทีฟ บีน สตูดิโอ จำกัด

นอปก

210 นอปก



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
211	2564-T1/0436	การใช้ความคิดเชิงบวกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางจิตใจในเยาวชนไทยผ่านโมบายแอปพลิเคชัน	เกษมิกา จิรัชยาพร
212	2564-T1/0437	โครงการผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน รายการ จิวพาทัวร์	สุสิวัลย์ สิริทรัพย์โกศลกุล
213	2564-T1/0438	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านกระบวนการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ เรื่อง อาหารพื้นบ้านกับความเชื่อมโยงด้านวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้ทางด้านวัฒนธรรมสำหรับนักศึกษา	กาญจนา แก้วเสฐียร
214	2564-T1/0439	โครงการ จิตอาสาถิ่นได้ หายใจโล่ง ร่วมเรียนรู้ 6 ชุมชนเมืองเชียงใหม่ด้วยสื่อสร้างสรรค์สีเขียว	กนกวรรณ มีพรหม
215	2564-T1/0440	โครงการเล่าเรื่องดิจิทัลแบบการ์ตูนแอนิเมชันสามมิติ ชุดตำนานเมืองลพบุรี เพื่อการอนุรักษ์และส่งเสริมประวัติศาสตร์ท้องถิ่น	นายพิพัฒน์ศรัณย์ โพธิ์บุญ
216	2564-T1/0442	โครงการผลิตภาพยนตร์เสริมสร้างการศึกษาไทย “เรียนอย่างไรให้ตอบโจทย์”	โรงเรียนองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย
217	2564-T1/0444	Ebook วรรณกรรมเยาวชนเรื่อง “ผจญภัยในพิพิธภัณฑน์ไดโนเสาร์”	ปริญญา ผลทวีสมสกุล
218	2564-T1/0445	เรียนสนุกกับ Future Skills by มหาสนุก Happy Learners	บรรณาสาน
219	2564-T1/0451	สายธารแห่งกาลเวลา	นายสหชัย แสงใส
220	2564-T1/0452	สื่อผสมผสานบนระบบบริหารจัดการการเรียนรู้(LMS) “ฮิต12คลอง14 ประเพณีถิ่นอีสาน สืบสานวัฒนธรรม”	สายชล จินโจ
221	2564-T1/0453	ภาพยนตร์ เรื่อง คนเล็กหัวใจโต	บริษัทสมายไรเตอร์ส จำกัด
222	2564-T1/0457	โครงการสร้างหนังสือสั้นธรรมะ 1 นาที สื่อความดีสู่สังคม	พระธวัชชัย เครือเรือน

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
223	2564-T1/0460	การพัฒนาความสามารถในการออกแบบบอร์ดเกมของครูที่ส่งเสริมความฉลาดรู้การเงินของนักเรียนในพื้นที่ชนบท	บริษัท อีดูโก อินโนเวชั่น จำกัด
224	2564-T1/0467	โครงการ ภูมิใจ ไทยจัง	กรมประชาสัมพันธ์
225	2564-T1/0470	โครงการ"แนวทางส่งเสริมการอ่านโดย การเล่น การเล่า และการเรียนรู้	นางสาวเจนจิรา กันธะนิล
226	2564-T1/0472	เครื่องสายตะวันตกเพื่อเยาวชน	มหกิจ เลิศชีวานันท์
227	2564-T1/0475	โครงการเล่นให้รู้เรื่อง	พัทธนันท์ กิตติปัญญาพงษ์
228	2564-T1/0477	resicle (รี-ซี-เคิล) เปลี่ยนขยะเป็นจันทะดนตรี	บริษัท กรีน พอร์ โกรว์ จำกัด
229	2564-T1/0480	โครงการพัฒนาพระภิกษุ สามเณร ดันแบบการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ทางศาสนา	บริษัท สยามไอทีคูล จำกัด
230	2564-T1/0481	โครงการสื่อสร้างสรรค์สร้างเยาวชนต้นแบบที่ดีให้สังคมไทย	เรดิคอล คอนเซปต์
231	2564-T1/0483	ชุดโครงการ พัฒนาศักยภาพนักส่งสื่อเยาวชน โดยส่งสื่อ	กฤตนัน ดิษฐบรรจง
232	2564-T1/0484	อาณาจักรทริภุญชัย ตอน จามเทวีหยดสุ์คีทวิลังคะ	อัครชิต ทีฆะทิพย์สกุล
233	2564-T1/0485	สวนสนุกดนตรียิ้มละไม	มูลนิธิโลกทัศน์สโมสร
234	2564-T1/0486	เพิ่มมูลค่าพาร์คเมืองไทยด้วยมาสคอตและเมอร์แซนโดส์	สุธารส เนินปลอด
235	2564-T1/0487	การออกแบบสื่อโมชันกราฟิกเพื่อรู้เท่าทันเว็บไซต์การพนันออนไลน์ของกลุ่มวัยรุ่น	ณัฐชา สุ่มทอง
236	2564-T1/0490	โครงการจัดการประกวดร้องเพลงไทยเร่พร้อมสมัย	บริษัท ฟร็อนท์เพจ จำกัด
237	2564-T1/0492	สื่อสร้างสรรค์หนึ่งประโมทัยเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษพื้นฐาน	โยธิน พลเขต

amulpan

237m 2/28

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
238	2564-T1/0496	โครงการพัฒนาเด็กและเยาวชนชาติพันธุ์ สร้างสื่อด้วยปัญญา สร้างสรรค์ปันสุข สร้างเด็ก สร้างสื่อ สร้างสุข 3 พื้นที่ ภาคเหนือ จังหวัดตาก ลำปาง แม่ฮ่องสอน	มูลนิธิการศึกษาเพื่อชีวิตและสังคม
239	2564-T1/0499	โครงการการผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อสร้างพื้นที่สะท้อนมุมมองของเด็กและเยาวชนในยุคดิจิทัล	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
240	2564-T1/0500	พบปะลิกแควสต์ ชุดเกมเพื่อการเรียนรู้จิตสาธารณะ	ดริ้นภพ พวงสมบัติ
241	2564-T1/0501	โครงการสร้างสรรค์สื่อเพลงและนวัตกรรมการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อขับเคลื่อนและป้องกันโรคซึมเศร้าในกลุ่มประชากรดิจิทัลเนทีฟ	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
242	2564-T1/0502	ย่นเวลาผ่าอาณาจักรศรีวิชัยเปิดโลกใบใหม่แห่งการเรียนรู้คณิตศาสตร์	บุญญา แซ่หล่อ
243	2564-T1/0503	สื่อการสอนเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อม	นายอลงกต ศรีวิจิตรกมล
244	2564-T1/0504	นางโศกาวดี” และ “ประณมจินดา”: มรดกวัฒนธรรมเพื่อความรักและความเข้าใจเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ	ประทีป ชุมพล
245	2564-T1/0505	พัฒนาบอร์ดเกมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับทรัพยากรในป่าชุมชนภาคอีสาน	นางสาวมุสตี กิจบุญ
246	2564-T1/0507	เยาวชนไทยยุคใหม่รู้เท่าทันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อการบริหารคุณภาพชีวิตอย่างสมดุล ตามแนวทางศาสตร์พระราชาและความคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ	วรวุฒิ ชิระนุรังสี
247	2564-T1/0508	โครงการสื่อการสอนเรื่องการระวังตัวและป้องกันภัยในเด็ก	ศุจินันท์ วิสิทธิ์ศาสตร์



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
248	2564-T1/0510	โครงการกลุ่มไอตอลหญิงสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมในสื่อสังคมออนไลน์เชิงบวก ลดการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ Cyberbullying ในกลุ่มเยาวชนในประเทศไทย	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซีเอ็มคาเฟ่
249	2564-T1/0511	Tool Kids พัฒนาด้านแบบนิทานसानฝัน สร้างสรรค์จินตนาการ เพื่อสร้างความความสัมพันธ์ระหว่างเด็กครอบครัว และโรงเรียน	โสภกา ศรีสำราญ
250	2564-T1/0512	โครงการลดการคุกคาม กลั่นแกล้ง และการเหยียดยาบาดแผลในใจของเด็กและเยาวชน	บริษัท บิ๊กเฟสตีวัล จำกัด
251	2564-T1/0515	โครงการสร้างสรรค์สื่อสร้างสรรค์ แม่จัน เมืองผ่านที่ไม่อยากให้เลยไป	กนกพร บุญธรรมเจริญ
252	2564-T1/0523	โครงการจัดตั้งระบบและกิจกรรมสื่อสร้างสรรค์ดูแลเด็กเล็กถึงเด็กวัยกลางในสถานปฏิบัติงานของผู้ปกครองเมื่อมีการสั่งปิดสถานศึกษาเนื่องจากสถานการณ์ Covid 19 ในยุค New Normal	นางสาวณัฐวรรณ ธรรมวีชรากร
253	2564-T1/0524	ขนมหนู	ญาติานันท์ทรวงพงษา
254	2564-T1/0527	โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล หมวดหมู่เด็ก เยาวชนและครอบครัว รายการ ผจญภัยตัวจิ๋ว	บริษัท ไคลแม็กซ์แอดเวอร์ไทซ์িংเอเจนซี่ จำกัด
255	2564-T1/0528	โครงการสื่อการเรียนรู้เรื่องบุญ สัตว์เลื้อยคลาน ในยุคNew Gen	มูลนิธิเครือข่ายพุทธิกา
256	2564-T1/0529	การเฝ้าระวังและติดตามมายาคติในสื่อโฆษณาและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์สำหรับเด็กในประเทศไทยเพื่อประกอบการยกย่องและผลักดัน ร่าง พรบ ควบคุมการตลาดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์สำหรับเด็กรวมทั้งการสื่อสารรณรงค์ให้ความรู้เท่าทันสื่อแก่เด็กและเยาวชนในภาคตะวันออกเฉียง	บวรสรรค์ เจียดำรง

malinsak

Zmm 2/15

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
257	2564-T1/0533	โครงการสื่อสร้างสรรค์ เพื่อ 1,000 วันแรกของชีวิต “นมแม่และการเลี้ยงดูการเรียนรู้แบบบูรณาการ สู่ต้นทุนชีวิตศตวรรษที่ 21”	มูลนิธิศูนย์นมแม่แห่งประเทศไทย
258	2564-T1/0537	โครงการขับเคลื่อนธรรมเนียมคุณวุฒิตลอดอายุน้องเยาวชนรู้เท่าทันสื่อเฝ้าระวังสื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์	องค์กรเครือข่ายพัฒนาสิทธิเด็กและการปกป้องคุ้มครองเด็กภาคเหนือ
259	2564-T1/0540	หนูเป็นอะไรได้หลายอย่างเลยนะ	พีรียา พงษ์สาริกัน
260	2564-T1/0543	โครงการสื่อธรรมชาติพันธุ์ในมือเด็ก	เครือข่ายวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยชนเผ่าอาข่า
261	2564-T1/0545	โครงการสื่อวิทยาศาสตร์ สำหรับปฐมวัย	บริษัท หัวกะทิ ออร์กาโนเซอร์ จำกัด
262	2564-T1/0546	ถอดบทเรียนมรดกชีวิตสู่คนยุคไอตอล	อธินันท์ แก้วกนก
263	2564-T1/0547	โฮมรูม เดอะ ซีรีส์	บริษัท โทโมนไทย จำกัด.
264	2564-T1/0548	โครงการเพื่อนเพื่อเพื่อน	พ.ญ. โขจิตา ภาวสุทธิไพสิฐ
265	2564-T1/0549	สื่อสร้างสรรค์และปลอดภัยการแสดงการเล่านิทานพื้นบ้านประกอบวงดนตรีเซมเบอร์ผสมผสานดนตรีพื้นบ้านอีสานเพื่อสืบสานวัฒนธรรมตำนานกลุ่ม ร้อยแก่นสารสินธุ์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
266	2564-T1/0551	ส่ง ส่ง สื่อ เยาวชนเท่าทัน เฝ้าระวังสื่อร้าย กระจายสื่อสร้างสรรค์	นายสุทธินันท์ แพงศรี
267	2564-T1/0552	การสร้างสรรค์สื่อศิลปะการแสดงแบบบูรณาการประกอบการเล่านิทานเรื่อง “รามเกียรติ์”	ยุธนา อัครเดชาณีฎ
268	2564-T1/0554	โครงการการพัฒนาความรู้และทักษะวิทยาศาสตร์ด้านการเกษตรสำหรับเด็กและเยาวชนไทย ชื่อรายการดินแดนเด็ก	จิรายุทธ โดปิยะบุตร
269	2564-T1/0558	ผลิตสื่อการเรียนรู้สวนสัตว์ออนไลน์	องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

มอดกร

Zham

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
270	2564-T1/0559	ไม่มีอะไรเป็นอุปสรรคต่อการเรียนรู้	ซี.เอ.พี. มิวสิค จำกัด
271	2564-T1/0560	โครงการละครเด็กเล็ก สื่อสร้างสรรค์พัฒนาสมองเด็กวัย 0-3 ปี และสารคดีกระบวนการสร้างละครเด็กเล็ก	ลัดดา คงเดช
272	2564-T1/0563	หัวใจของบ้าน	ธนกร อินทรลักษณ์
273	2564-T1/0564	ความกลัว ความหวัง : การเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเชิงสหวิทยาการผ่านนิเวศสื่อและสื่อใหม่	ชัยณรงค์ จารุพงศ์พัฒนา
274	2564-T1/0565	โครงการผลิตสื่อโทรทัศน์ การ์ตูน 2D แอนิเมชัน เพื่อปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม และความคิดสร้างสรรค์ให้กับเด็กและเยาวชน	บริษัท เอลิคอว์ กรุ๊ป จำกัด
275	2564-T1/0567	คณิตศาสตร์เบื้องหลังชีวิตประจำวัน	เกวลิน มั่นวงศ์
276	2564-T1/0569	เด็กลุยพรุ	มูลนิธิพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลน้อย
277	2564-T1/0573	โครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาเกมกระดานต้นแบบเพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณในการป้องกันและลด-เลิกการใช้สารเสพติด เหล้า และบุหรี่ของนักศึกษาอาชีวศึกษาในจังหวัดชายแดนภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย”	จักรพันธ์ เพ็ชรภูมิ
278	2564-T1/0574	สื่อสร้างสรรค์สองวัย ผูกใจสัมพันธ์	ศูนย์สื่อสร้างสรรค์แห่งประเทศไทย
279	2564-T1/0575	โครงการ “สิทธิ สื่อ ศิลป์ เยาวชนท้องถิ่น เคลื่อนโลก”	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
280	2564-T1/0577	หนังสือชุดความรู้ ICE “เราคือ” เรียนรู้การอยู่ร่วมกันระหว่างวัฒนธรรม	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล
281	2564-T1/0584	สโตนสัมพันธ์เชื่อมท้องถิ่นสตูล สื่อสร้างสรรค์ เยาวชนสร้างสื่อ	นางสาวศศิธร อังสกุล

ม.ป.จ.ก.

2/20/2564



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
282	2564-T1/0585	สามเณรรู้เท่าทันสื่อ	พระครูโฆสิตสมณคุณ
283	2564-T1/0589	กระบวนการทัศนใหม่ต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุดสื่อสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหาความรุนแรงทางครอบครัวของเยาวชนในสถานศึกษาจังหวัดปัตตานี	มหาวิทยาลัยฟาฏอนี
284	2564-T1/0590	โครงการเสริมสร้างภาวะผู้ทำงานเยาวชนเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	นายฮานีฟ หยงสตาร์
285	2564-T1/0591	โครงการพัฒนาเยาวชนนักสื่อสารเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในวิถีไทยสู่สากล ผ่านสื่อละครเวที ภาพยนตร์สั้น และรายการท้องถิ่น	วรัญญา สุนทรแต
286	2564-T1/0593	โครงการดนตรีกล่อมใจ	วันดี สันติวุฒิเมธี
287	2564-T1/0595	โครงการพัฒนาเยาวชนส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านอัตลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่นโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี พิษณุโลก	นายชัชวาลย์ บุตรทอง
288	2564-T1/0596	โครงการพัฒนาองค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์ไทยนอกห้องเรียน ผ่านมุมมองใหม่เพื่อเยาวชน บน TikTok และ Podcast	บริษัท เกิดทอล์คส์ มีเดีย จำกัด
289	2564-T1/0597	พูดอย่างนี้ดีกว่า season2	พรไพลิน ต้นเจริญ
290	2564-T1/0598	การผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหาดลาดล้ำเส้นขนพ่นของเยาวชนมุสลิมในพื้นที่จังหวัดปัตตานี	นางสาวกามีละห์ หะยียะโกะ
291	2564-T1/0599	โครงการเปิดใจ ก่อนเปิดจอ	บริษัท ดีซี คอนซัลแทนส์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมูนิเคชั่น จำกัด
292	2564-T1/0601	โครงการผลิตพร้อมเผยแพร่รายการ เปิดโลกเล่น สำหรับกลุ่มเด็กและเยาวชน	บริษัท เอ็นดู 2015 จำกัด
293	2564-T1/0602	สารคดีเดินทาง เชฟเด็กเล็กพริกหนุ	บริษัท เฮดแอนด์ฮาร์ท ครีเอทีฟแอนด์สตราทีจิคโซลูชั่น

นางสาวกามีละห์

21/06/2564

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
294	2564-T1/0603	โครงการยกระดับสื่อและการละเล่นพื้นบ้านเพื่อส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย	นางจุฑารัตน์ สลธิปัญญา
295	2564-T1/0604	โครงการเครือข่ายบวร.ร.(บ้าน วัด โรงเรียน โรงพยาบาล) จ.ลำปาง เชื้อก่อนใช้ ใ้ก่อนแชร์ ปี 2564	วารางคณา สันเทพ
296	2564-T1/0606	การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างทักษะการตระหนักในตนและการเข้าใจผู้อื่น เพื่อการลดการรังแกบนโลกไซเบอร์สำหรับเด็กและเยาวชนไทย	อุมภาพร ไวยารัตน์
297	2564-T1/0607	โครงการ ชุมชนเข้มแข็งด้วยดนตรีคลาสสิกกับกิจกรรมดนตรีหนึ่งสั้นและคอนเสิร์ต	ดร.ภมรพรรณ โกมลภมร
298	2564-T1/0608	โครงการพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ด้วยสื่อสร้างสรรค์	บริษัทพีคแมนจำกัด
299	2564-T1/0610	คอร์สเรียนกราฟฟิกและการออกแบบบนสื่อออนไลน์สำหรับเยาวชน เพื่อสร้างรายได้และรองรับอาชีพในอนาคต	เมธีส เทพไพฑูริย์
300	2564-T1/0615	โครงการพัฒนาสื่อเพื่อการเรียนรู้และยกระดับความปลอดภัยของห้องปฏิบัติการในโรงเรียน	ศูนย์บริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
301	2564-T1/0619	นักข่าวเยาวชนเพื่อสิทธิและหน้าที่ของการเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ	รศ.ดร.สมบุรณ์ ยืนยงสุวรรณ
302	2564-T1/0620	คนค้นเยาวชน ชายแดนใต้	สมาคมเยาวชนจังหวัดสงขลา
303	2564-T1/0621	โครงการรถดนตรีไทยสัญจร เพื่อสร้างแรงกระเพื่อมความนิยมดนตรีไทย	บริษัท ชุนอิน โซว์ จำกัด
304	2564-T1/0622	โครงการผลิตและพัฒนาสื่อการเรียนรู้สำหรับเด็ก เรื่องความเข้าใจเรื่องเพศสภาวะและความหลากหลายของผู้คนในสังคม	ปรารภนา สำราญสุข

นาย/นาง

2/20/2564

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
305	2564-T1/0623	สื่อสร้างสรรค์เพื่อลดความสูญเสียจากภัยน้ำท่วมซ้ำซาก	สมชาย ปฐมศิริ
306	2564-T1/0624	โครงการ สร้างบทบาทพลเมืองเด็กและเยาวชนตื่นรู้ ด้วยกระบวนการเรียนรู้ศักยภาพชุมชน เพื่อนำไปสู่การผลิตสื่อสร้างสรรค์กับสังคม ในพื้นที่จังหวัดสตูล “เด็กสร้างสื่อ สื่อสร้างเด็ก”	มูลนิธิคลองโต๊ะเหล็มะคาเดมี
307	2564-T1/0626	สื่อออนไลน์มีลิตมีเดียสำหรับเด็กปฐมวัย	บริษัท ฤทธิเดช กรุ๊ป จำกัด
308	2564-T1/0627	ปีเตอร์ โคโค่ ตะลุยโจทย์คณิตศาสตร์	บริษัท เอ ดรีม สตูดิโอ จำกัด
309	2564-T1/0628	สื่อสร้างสรรค์ การบรรเลงเครื่องดนตรีไทยสำหรับเยาวชน	วิทยาลัยนาฏศิลป์
310	2564-T1/0629	โครงการอบรมและสื่อการสอนผู้บกพร่องทางเชาว์ปัญญา	มูลนิธิเพื่อนศิลปะ
311	2564-T1/0630	โต เร มี ฮาเฮ	นาย ณรงค์พัชร โตชยานนท์
312	2564-T1/0632	รู้หรือไม่ว่า ไข่หรือม้ว สื่อสร้างสรรค์เพื่อการรู้เท่าทันโลกออนไลน์	ธีรทัช ปลีกกล้า
313	2564-T1/0635	การอบรมพัฒนาเยาวชน “การขับเคลื่อนพลังเยาวชนไทยวิถีใหม่ ใช้สื่อปลอดภัยอย่างสร้างสรรค์”	โรงเรียนวัดทัพหมั่น
314	2564-T1/0636	สื่อสร้างสรรค์เยาวชนไทยไกล Bully	ศูนย์เครือข่ายนาโนพลัส
315	2564-T1/0637	บอร์ดเกม เด็กแว่นวิถีใหม่	บริษัท พาราดีซัล มีเดีย จำกัด
316	2564-T1/0639	สื่อสารสร้างสรรค์นิเวศวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ในพื้นที่ปิงห่าง ยางใหญ่ ฝ่ายพญาคำ โดยเยาวชน	คณะบุคคลเชี่ยวชาญหอม
317	2564-T1/0640	วัคซีนสื่อ เสริมภูมิคุ้มกัน สร้างเยาวชนในยุคดิจิทัล	คอนดูลย์
318	2564-T1/0642	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ โรงละครเล็ก เด็กช่างอ่านเพื่อการสอนเด็กให้มีคุณธรรม	พัชชลัยย์ ธนีสวีพัฒน์
319	2564-T1/0643	โครงการประกวด Viral Clip เพื่อพิชิตเอดส์	มูลนิธิเอดส์แห่งประเทศไทย



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
320	2564-T1/0645	โครงการอบรมและส่งเสริมการเรียนรู้ เด็กไทยฉลาด ล้ำทันสมัย	บริษัท เอส แอนด์ เอส มีเดีย จำกัด
321	2564-T1/0647	มุมเล็กๆ ของเด็กชายขอบ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยนครพนม
322	2564-T1/0648	รายการ ออกไปเล่น รายการสร้างเสริมการเรียนรู้ ประสบการณ์ ทักษะการใช้ชีวิต สำหรับเด็กวัย 7 ถึง 12 ปี	นรินทร์ สิงห์จตุรัส
323	2564-T1/0650	โครงการสื่อฮาร์พีนับารู เพื่อเด็กนักเรียนตาดีกา	นายสุรียา อาแว
324	2564-T1/0651	โครงการ “สภาเด็กและเยาวชนสร้างสรรค์สื่อ ชักดักภัย ออนไลน์”	มูลนิธิรักษ์เด็ก (มรด.)
325	2564-T1/0652	ความจริงเปลี่ยนความเชื่อของคุณได้ไหม	นายวัชรวิญญู วงศ์วาน
326	2564-T1/0653	ภาพยนตร์สารคดี Free Concert ดนตรี ชีวิต อีสรภาพ	ไพฑูรย์ เพิ่มศิรินิवास
327	2564-T1/0655	โครงการ “วัยเยาว์ เท้าทันสมัยออนไลน์”	มูลนิธิเพื่อยุติการแสวงหา ประโยชน์ทางเพศจากเด็ก
328	2564-T1/0657	ความเชื่อ vs ความจริง	สหุฒิ โรจน์รุ่งสกลิตย์
329	2564-T1/0658	แอปพลิเคชันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สู่การสร้าง เยาวชนให้เป็นคนดี คนเก่ง คนกล้า เสริมสร้างการ เรียนรู้ทักษะ ลักษณะชีวิต ให้ใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่า สูงสุด ภายใต้สังคมยุคดิจิทัล	จิตภา ศิริวรรณ
330	2564-T1/0660	โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์สะท้อนอัตลักษณ์ และ คุณค่าทางวัฒนธรรมชุมชน ตำบลต้ง อำเภอมายอ จังหวัดปัตตานี	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
331	2564-T1/0662	Youtube Kipdee เด็กดูได้ เด็กคิดดี	บริษัท โฟอินเนส จำกัด
332	2564-T1/0665	มันนี่ แอนด์ มี	สโรญา กิจพัฒน์เจริญ
333	2564-T1/0667	โครงการ ฉันทิคือไอตอล	กฤตติกา

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
334	2564-T1/0670	โครงการการสร้างบอร์ดเกมเพื่อเสริมสร้างทักษะชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน	ศศิพันธุ์ เปี่ยมเปี่ยมสิน
335	2564-T1/0673	เยาวชนสร้างสื่อ สื่อสร้างโลก	ทฤษฎี สว่างยิ่ง
336	2564-T1/0674	ไทนี่ แสนชน	บริษัท ภัทร ศรีเอชเอ็น จำกัด
337	2564-T1/0676	เอ็กซ์ ครู ถีบ (Base on True Story)	นายเอก วงษ์อารีย์
338	2564-T1/0677	การศึกษาและสำรวจพฤติกรรมที่เด็กและเยาวชนแสดงออกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อจัดทำแนวทางป้องกันพฤติกรรมเชิงลบ	ศุภสวัสดิ์ ชัชวาลย์
339	2564-T1/0679	โครงการเช็กส์ศึกษา	สมาคมวางแผนครอบครัวแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระศรีนครินทร์ราชบรมราชชนนี (สวท)
340	2564-T1/0680	โครงการ ตื่นรู้ ทันเกมส์และการพนันออนไลน์ 2021	มูลนิธิเพื่อนหนังสือ
341	2564-T1/0685	โครงการ การจัดค่ายภาคฤดูร้อนสัญจรในการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของเด็กเรียนตาติกาในจังหวัดยะลา	ผศ.ดร.ฮามีดะห์ฮาสนัน โต๊ะมะ
342	2564-T1/0686	มรดกวัฒนธรรม 5 F มหาสารคาม สื่อออนไลน์ต่อยอดวัฒนธรรมสร้างสรรค์	นายทม เกตุวงศา
343	2564-T1/0687	หนูดี หนูเด่น และครอบครัว แบบ New Normal	บริษัท บอสส์เมด จำกัด
344	2564-T1/0692	ครูถ้ำออนไลน์	มูลนิธิวินส์ฟอเรสต์พาร์ คทรีสต์
345	2564-T1/0693	เจาะลึกอาชีพในฝันสำหรับ Gen Z	พุทธิพงศ์ คงรอด
346	2564-T1/0694	โครงการพัฒนาสื่อสร้างจิตสำนึก วินัยจราจรในเด็กเยาวชน	พรทิพภา สุริยะ
347	2564-T1/0695	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการครูผู้สอนเด็กนอกระบบเพื่อการรู้เท่าทันสื่อและออกแบบกระบวนการเรียนรู้	มูลนิธิส่งเสริมพัฒนาเด็กและเยาวชน

anulkrak

Zlam 2/24

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
348	2564-T1/0696	โครงการสื่อสร้างสรรค์เพื่อวัฒนธรรมคนไทยเชื้อสายมลายูชายแดนใต้	นางสาวต่วนอารีนา นิยามาร์
349	2564-T1/0697	โครงการพัฒนานวัตกรรมและนิเวศสื่อปลอดภัยสร้างสรรค์ลดการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์(Cyber Bullying)ในสถานศึกษาสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว จังหวัดอุบลราชธานี	กลุ่มสื่อไสวีย์ทีน
350	2564-T1/0698	การส่งเสริมทักษะการพัฒนาสื่อดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์อย่างปลอดภัยสำหรับเครือข่ายครูผู้เท่าทันสื่อ	นางอรอุมา เนียมหอม
351	2564-T1/0699	โครงการนิทานเสียง สำเนียงท้องถิ่น 4 ภูมิภาค	ราเมศ เชื้อเมืองพาน
352	2564-T1/0701	โครงการ ไตรตัน โปรเจกต์พัฒนานักธุรกิจเด็กรุ่นใหม่	บริษัท เบส เพลย์เฮ้าส์ จำกัด
353	2564-T1/0702	โครงการผลิตรายการโทรทัศน์ “เด็กอยากรู้”	บริษัท โอเค แมส จำกัด
354	2564-T1/0704	สื่อเสริมสร้างสติให้กับเยาวชนไทย	นาย คเชนทร์ เงินสด
355	2564-T1/0708	สื่อแอนิเมชันสร้างเสริมจิตพิสัยเด็กชั้นประถม บันทึกของหนูดี	บริษัท บ้านไต่ะกลม จำกัด
356	2564-T1/0709	โครงสร้างเครือข่ายเยาวชนรุ่นใหม่รู้เท่าทันสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์จังหวัดสงขลา	นายกฤศ กำเนิดดิษฐ์กุลธร
357	2564-T1/0710	การพัฒนานักเรียน นักศึกษาและเยาวชน ศูนย์ศึกษาและชุมชนด้านเทคโนโลยีไอโอทีเพื่อเกษตรสมัยใหม่ ภายใต้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินด้าน การพัฒนาการเกษตร	มูลนิธิริ้มเกล้าเยาวชนในพระ ราชูปถัมภ์ สมเด็จพระบรม โอรสาธิราชฯ สยาม มกุฎราชกุมาร
358	2564-T1/0712	โครงการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ ซีรีส์ละครสั้นส่งเสริมจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับเด็กและเยาวชน	นางสาวสุดารัตน์ เกิดสว่าง
359	2564-T1/0714	การพัฒนาและเผยแพร่สื่อการ์ตูนแอนิเมชัน 2 มิติ ห้องเรียนกลับด้าน สำหรับครูต้นแบบโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน สังกัด กองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ 22	กิติกรรณ์ ทาระธรรม

mol/krak

2/10/2564



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
360	2564-T1/0715	แอนิเมชันนิทานพื้นบ้านอีสานสืบสานคุณธรรมเด็กไทย	นางสาวพิชญารักษ์ สิงหะ
361	2564-T1/0716	การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันเชิงรุกสำหรับผู้ด้อยสมรรถนะทางการเห็น	ปรเมศวร์ เบญจวรรณ
362	2564-T1/0719	นวัตกรรมเกมการศึกษาเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการอ่านคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ศรีสุดา ด้วงไต้ด
363	2564-T1/0721	การเสริมสร้างความรู้การเปิดรับสื่ออย่างสร้างสรรค์รู้เท่าทันด้วยสติ mindfulness ในสังคมออนไลน์	กมลภวิวัฒน์ วิญญา
364	2564-T1/0723	การเลือกใช้สื่อออนไลน์ให้สอดคล้องกับรูปแบบการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนของครอบครัวโหมสคูในประเทศไทย	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
365	2564-T1/0727	โครงการเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อในมิติพหุวัฒนธรรม	นิริฎวาน นิมะมิง
366	2564-T1/0733	โครงการสื่อธรรมชาติเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับเด็ก “กิจกรรมสานสัมพันธ์รักครอบครัวออกเดินทางไปโอบกอดผืนป่า มองฟ้า ดูดาว”	อนงค์นารถ จิรัฐเมธางกูร
367	2564-T1/0734	เยาวชนเปลี่ยนโลก	บริษัท บ็อบ 2005 จำกัด
368	2564-T1/0735	การพัฒนาชุดสื่อผสมที่ส่งเสริมจิตสำนึกการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียมของเด็กและเยาวชนเพื่อสังคมที่เข้มแข็ง	ประกฤติยา ทักซิโณ
369	2564-T1/0736	เรื่องสั้นแสนรัก	นางสาว ชนิษฐา จุลบล
370	2564-T1/0738	ซีโร่เวสต์ฮีโร่	ภาพพิมพ์ พิมมะรัตน์
371	2564-T1/0741	สารคดี ถ้ารุ่งนี้ไม่มีต้นไม้	นางสาวกุลฉัตร กิ่งกัญ
372	2564-T1/0742	สืบสานภูมิปัญญาการขับขอล้านนาอย่างพื้นบ้าน	ศูนย์การเรียนรู้หอพื้นบ้าน ล้านนาครุมะลิวลัย
373	2564-T1/0744	การแข่งขันผลิตข่าวผ่านสื่อดิจิทัลและคลาสการเรียนการสอนทำข่าวออนไลน์	บริษัท ไทย บรอดคาสต์ติ้ง จำกัด

นพ.ดร.

นพ.ดร. น.ส.

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
374	2564-T1/0748	โครงการรักศิลป์แผ่นดินไทย Animated Storybook Application via Online Platform	นายไพสิน ดันตระกูลสุข
375	2564-T1/0749	โครงการปลูกเมล็ดพันธุ์อาสาในหัวใจพลเมือง	มูลนิธิอาสาสมัครเพื่อสังคม (มอศ.)
376	2564-T1/0751	ศิลปะบนกำแพงสถานศึกษาและ Tik Tok ในสังคมออนไลน์ด้านความปลอดภัยทางถนนในจังหวัดสงขลา	ผศ.ดร.ชลัท ทิพากรเกียรติ
377	2564-T1/0753	รักสุดใจวัยเตาะสา	ภณ วรารัญญ
378	2564-T1/0754	การเสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ในโลก การค้าอีคอมเมิร์ซสำหรับกลุ่มเยาวชน	จิรพรรณ บุญหนุน
379	2564-T1/0755	เพราะพ่มีเรื่องเล่า	นายอนุจร วงศ์ทองสรรค์
380	2564-T1/0756	Play Learn เพลินรู้	มหาวิทยาลัยศิลปากร
381	2564-T1/0757	นวัตกรรมสื่อออนไลน์ในการระดมความคิดเห็นเพื่อสร้างคู่มือปฏิบัติตนที่เหมาะสม	พันซ์อ๊ฟ เวิร์ด จำกัด (สำนักงานใหญ่)
382	2564-T1/0758	การพัฒนาเครื่องมือประเมินความสุขเด็กปฐมวัย	ขวัญกมล ลาดเสนา
383	2564-T1/0759	บทเรียนอีเลิร์นนิ่งที่มีรูปแบบการสอนที่หลากหลาย	ศาสตราจารย์ ดร. ประเสริฐ กิติรัตน์ตระกูล
384	2564-T1/0761	เยาวชนสร้างสื่อ สื่อสร้างบ้าน บ้านเรายิ้มได้ ด้วยสื่อสีขาว	เครือข่ายเยาวชนพัฒนาบ้านเกิด (PPS)
385	2564-T1/0762	โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เกมอย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทัน	บริษัท คิง ออฟ เกมเมอร์ คลับ จำกัด
386	2564-T1/0764	รายการโทรทัศน์อินเทอร์เน็ตแอกทีฟเพื่อสร้างเสริมวินัยในชีวิตประจำวันสำหรับเด็กปฐมวัย พี่วินัยทำไงดี ชุดที่ 1	ดีพร้อม เทพหัสดิน ณ อยุธยา
387	2564-T1/0766	โครงการการสร้างหนังสือนิทานเด็กประกอบการแสดง ออร์เคสตราของวงดุริยางค์ฟิลฮาร์โมนิกแห่งประเทศไทย	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ ม.มหิดล
388	2564-T1/0769	โหม่เราเด็กได้บนเท่าทันสื่อ	สมาคมผู้บริโภคสุราษฎร์ธานี

andjnsd

Zhm MK



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
389	2564-T1/0770	ละครฮีโร่พันธุ์เล็กเด็กทันสื่อ ปี2	บริษัท โค้ชคิน จำกัด
390	2564-T1/0776	เรียนรู้เพลงปลอดภัยและสร้างสรรค์เสริมสร้างเกาะป้องกันร่างกาย จิตใจ จิตภาพ	มนัสวี ไทยเพชรกุล
391	2564-T1/0777	“ก้าวที่ปลอดภัย” สังคมเสมือนจริง สื่อสร้างสรรค์เพื่อรู้ทันภัยสังคม	วันวิสาข์ วรรณพิพัฒน์
392	2564-T1/0782	การผลิตและเผยแพร่ชุดสื่อการเรียนรู้เสริมสร้างทักษะการประกอบอาชีพสำหรับเด็กและเยาวชนโรงเรียนในโครงการพระราชดำริ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
393	2564-T1/0783	อนุรักษ์และฟื้นฟูโขงชุมชน	โรงเรียนอนุบาลศรีประจักษ์
394	2564-T1/0784	โครงการสื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในกลุ่มเด็กและเยาวชนเปราะบางเพื่อลดการตีตรา	มูลนิธิเอ็ดส์แห่งประเทศไทย (มอท..)
395	2564-T1/0785	นวัตกรรมหลักสูตร Online สู้ภัยเด็กและเยาวชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางด้านจิตใจ	ณัฐนิช โชคสกุลเกียรติ
396	2564-T1/0790	โครงการพัฒนาสื่อนวัตกรรมส่งเสริมเด็กปฐมวัยคิดบวกคิดเป็นด้วยนิทานและสื่อสร้างสรรค์	บริษัทสำนักพิมพ์วัฒนาพานิช จำกัด
397	2564-T1/0791	เยาวชน รู้เท่าทันสื่อ road safety	สุภภัทร อภิญญานนท์
398	2564-T1/0792	เด็กวิวัฒน์	ณัฐวรรณ วิรัชกุล
399	2564-T1/0794	เล่นขยับลูก โครงการชุมชนเรียนรู้และสร้างสื่อเพื่อลดภาวะเด็กเนือยนิ่งและกิจกรรมทางกายไม่เพียงพอ	รสสุคนธ์ ชันจวน
400	2564-T1/0795	การพัฒนานวัตกรรมสื่อรูปแบบเกมสร้างสรรค์อย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเรียนรู้สิทธิหน้าที่ความเป็นพลเมืองของเยาวชนไทยในศตวรรษที่ 21	นันทน์นิธิ พงศ์โพธิธรรม
401	2564-T1/0796	เรื่องเล่าเราเอง 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปัตตานี ยะลา นราธิวาส	บริษัท โมโมทาโร่ จำกัด
402	2564-T1/0798	โครงการโตแล้วเป็นอะไรก็ได้เพื่อส่งเสริมความรอบรู้เยาวชนไทยในด้านอาชีพ	สุขสม ครองบุญเรือง

malibank

Zmm 21/11



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.1 กลุ่มเด็กและเยาวชน			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
403	2564-T1/0799	สื่อปลอดภัยร่วมใจพัฒนาการคิด โครงการพัฒนาสื่อประกอบการสอนเพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นกระบวนการคิดของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21	ทิพวรรณ นันตระกูล
404	2564-T1/0800	เดอะลิตเติ้ลเซฟครอบครัวสุขสันต์ชวนกันสุขภาพดี	นายชัชชัย แก้วตา
405	2564-T1/0804	โครงการสื่อการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ออนไลน์	นිරนรา อนุศิลป์
1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.2 กลุ่มคนพิการและผู้ด้อยโอกาส			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
406	2564-T1/0003	มหกรรมส่งเสริมสุขภาพจิต สร้างอาชีพ สร้างโอกาสเพื่อคนพิการทุกประเภท	บริษัท บางกอกออร์แกนิกส์ เซอร์ จำกัด
407	2564-T1/0005	แอนิเมชันภาษาแม่เรื่อง ฉีดยา มั่งน่อยพอเพียง	นายอนุศิลป์ ปัญญา
408	2564-T1/0013	เดือนเดียวคุณทำได้ วิดีโอออกกำลังกายที่บ้านสำหรับคนตาบอด	ณัฐ ภูมิมาสุนทร
409	2564-T1/0016	เพื่อนสายพิเศษ	สรวิชัย สุจินันท์ศาสตร์
410	2564-T1/0020	การพัฒนาและเผยแพร่การ์ตูนแอนิเมชัน 2 มิติที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ที่บูรณาการภูมิปัญญา และมิติวิถีไทยอีสาน สำหรับเด็กยากจนและด้อยโอกาสในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นายพงศ์เทพ โคตรประทุม
411	2564-T1/0023	นิทานดีดี เพื่อน้องแอลดี	ทัทยา อนุสรราชกิจ
412	2564-T1/0032	หนังสือภาษามือไทย	รติรส จันทร์สมดี
413	2564-T1/0056	โครงการผลิตเสียงบรรยายภาพในภาพยนตร์สำหรับผู้พิการทางการเห็นบนแอปพลิเคชันพรรณนา	มูลนิธิ ด้วยกัน เพื่อคนพิการและสังคม
414	2564-T1/0069	สารคดีชุด ข้างหลังเสียง	ขจีมาส สุภาพันธ์
415	2564-T1/0086	โครงการ ผลิตหนังสือและสารคดีชีวประวัติผู้นำคนพิการผู้เสียสละในการทำให้สิทธิของคนพิการให้เป็นจริง	มูลนิธิผู้นำคนพิการไทย

mal/krk

Zhm

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.2 กลุ่มคนพิการและผู้ด้อยโอกาส			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
416	2564-T1/0092	ปั้นลูกที่มีความต้องการพิเศษ ฉบับพ่อแม่	สุพัฒนา เจริญประเสริฐ
417	2564-T1/0101	ห้องเรียนทักษะชีวิต เด็กพิการออทิสติก	บริษัท แก่นสาระ จำกัด
418	2564-T1/0103	ความเข้มแข็งกลไกบูรณาการภาคประชาชน สื่อมวลชน และภาคการศึกษาในการเฝ้าระวังสื่อ นำเสนอประเด็นความหลากหลายทางเพศ	รณภูมิ สามัคคีคารมย์
419	2564-T1/0119	กำลังใจ คว่าชัย พาราลิมปิก	ยาดา ชัยประเสริฐ
420	2564-T1/0130	โลกคู่ขนาน	บริษัท ชาโลม เอ๊าส์ จำกัด
421	2564-T1/0138	บทเรียนการตลาดสำหรับผู้พิการทางการได้ยินและสื่อ ความหมาย	บุริม โอทกานนท์
422	2564-T1/0151	สื่อสร้างสรรค์เพื่อสรรสร้างการตื่นรู้และความเข้าใจใน กลุ่มผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสทางสังคม กรณีศึกษา การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลกจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	บริษัท นิตตี้ส์ แอดเวนเจอร์ส์ จำกัด
423	2564-T1/0152	เราไม่ขอ เราขาย โครงการอบรมเรื่องการตลาดแก่คน พิการสร้างรายได้ด้วยสื่อออนไลน์	ชมภูษ อัสพันธ์
424	2564-T1/0156	โครงการพัฒนาสื่อดิจิทัลที่เข้าถึงโดยถ้วนหน้าเพื่อ ส่งเสริมบริการการแพทย์ฉุกเฉินสำหรับกลุ่มผู้ป่วย ฉุกเฉินที่เป็นคนพิการและผู้สูงอายุ	มูลนิธิการแพทย์ฉุกเฉิน แห่งชาติ (มพฉ.)
425	2564-T1/0172	หนังสือเสียงสารคดี (เปิดโลกสารคดีมิติใหม่ แปลง อักษร เป็นสื่อเสียง จากผลงานนักเขียนสารคดีชั้นนำ ของไทย)	นางสาวกิติมาภรณ์ จิตราทรร
426	2564-T1/0204	การเสริมสร้างคนดีและรักการอ่าน ด้วยสื่อหนังสือ นิทานประกอบภาพ สำหรับเด็กที่มีความต้องการพิเศษ	ดารณี ศักดิ์ศิริผล
427	2564-T1/0205	สอนน้องร้องเพลง ประสานเสียงประสานใจ ในสถาน พินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

หม่อมหลวง

หม่อม



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.2 กลุ่มคนพิการและผู้ด้อยโอกาส			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
428	2564-T1/0211	สื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษด้วยตนเอง สำหรับผู้บกพร่องทางสายตาและผู้บกพร่องทางการได้ยิน	ภัทรกมล รักสวน
429	2564-T1/0218	อบรมการผลิตและเผยแพร่สื่อออนไลน์สำหรับคนพิการ	มูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ
430	2564-T1/0219	ออนไลน์ทอล์คโดยคนพิการ	วัลแคน โคอะลิชั่น
431	2564-T1/0222	การพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการคิดขั้นสูง สำหรับนักเรียนตาบอดในถิ่นทุรกันดารในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ธวัช ธรรมบุตร
432	2564-T1/0230	ผลิตรายการ "ใจเกินร้อย"	บริษัท ร็อบบี้ จำกัด
433	2564-T1/0239	ภาษามือวันละเพลง	กรวรรณกมล สีห์แดงวังชัย
434	2564-T1/0241	โครงการผลิตสื่อเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ปกครอง และกลุ่มเด็กพิเศษ ออทิสติก	บริษัท แพ็บโบ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
435	2564-T1/0248	สื่อและหลักสูตรโยคะเพื่อชีวิตวิถีใหม่สำหรับผู้ด้อยชั้นในเรือนจำและทัณฑสถานทั่วประเทศ	สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล
436	2564-T1/0251	โครงการสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมศักยภาพของคนพิการ	บริษัท เวิร์ค โพล โปรดักชั่น จำกัด
437	2564-T1/0253	สื่อสร้างสุข เพื่อคนพิการและผู้ด้อยโอกาส รายการมองชีวิต	บริษัท ซีทีวี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
438	2564-T1/0257	การพัฒนาสื่อและช่องทางเพื่อพัฒนาทักษะการดำรงชีวิตประจำวันของเด็กที่มีความบกพร่องทางสติปัญญา	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
439	2564-T1/0262	ภารกิจพิเศษ ตะตะ สุข ปันสุขไปด้วยกัน	บริษัท เมจิก ไอเดีย จำกัด
440	2564-T1/0266	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสร้างสรรค์สังคม ประเด็นคนพิการ เพื่อเสริมสร้างสังคมปกป้องสิทธิและไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	สื่อเพื่อการศึกษาของชุมชน

มอดปรน

Zhm 2/5



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.2 กลุ่มคนพิการและผู้ด้อยโอกาส			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
441	2564-T1/0287	โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตสื่อเพื่อกระตุ้นพัฒนาการและสร้างการเรียนรู้การใช้ชีวิตวิถีใหม่สำหรับเด็กพิการ แยกชายแดนลุ่มแม่น้ำโขง	เบญจยามาศ พิลายนต์
442	2564-T1/0311	การสร้างสื่อส่งเสริมการอ่านและพัฒนาการของเด็กด้อยโอกาสและเด็กพิการเรียนร่วม	นางสาวอมรรรัตน์ แก่นสาร
443	2564-T1/0314	Like For Life ไปให้สุดขีดฝัน	บริษัท ยู อีเวนท์ จำกัด
444	2564-T1/0320	งานวิจัยและพัฒนาสื่อการ์ตูนชุด “วัฒนธรรมความพิการ” ด้วยความร่วมมือของคนพิการและทุกภาคส่วนในสังคม	จิรภัทร กิตติวรากุล
445	2564-T1/0331	ศิลปะเตาะแตะ	พรรัชชล ผดุงไทย
446	2564-T1/0347	โครงการผลิตสื่อออนไลน์เพื่อการเดินทางสำหรับคนพิการ Wheel We Go	โสภณ ฉิมจินดา
447	2564-T1/0362	รายการโทรทัศน์ ผู้พิการชีวิตลิขิตได้ ซีซั่น 2 ความยาว 2 นาที จำนวน 50 ตอน	ห้างหุ้นส่วนจำกัดม้าก้านกล้วย เทเลวิชั่น
448	2564-T1/0378	สื่อในการสร้างการรับรู้และเกมส์สำหรับตรวจสอบความเสี่ยงของเด็กนักเรียนที่มีพัฒนาการบกพร่องทางการเรียนรู้	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
449	2564-T1/0389	เกมส์จำลองสภาวะออทิสติกโดยใช้เทคโนโลยีโลกเสมือน เพื่อส่งเสริมความเห็นอกเห็นใจต่อบุคคลออทิสติกที่มีความสามารถสูง	จักริน เทพวงศ์
450	2564-T1/0397	การพัฒนานวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพผู้พิการด้านการเคลื่อนไหวในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้	นางสาวพิตรียะห์ ดารามะ
451	2564-T1/0401	ยาดีมี ยาใจ☐	นางชินีเพ็ญ มะลิสสุวรรณ
452	2564-T1/0417	ใจต้องสู้ YOUทำได้	บริษัท โอกาสใหม่ จำกัด
453	2564-T1/0420	การสร้างสรรค์สื่อโดยคนพิการ	ปัทมาธิ์ย์ หันตสุวรรณ

malinda

Ziam 2/25

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.2 กลุ่มคนพิการและผู้ด้อยโอกาส			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
454	2564-T1/0435	โครงการผลิตสื่อปฏิสัมพันธ์เสริมการเรียนรู้สำหรับเด็กบกพร่องทางการเรียนรู้ แอลดี สมาธิสั้น เรียนรู้ซ้ำ และเด็กสายตาดูเลือนรางที่เรียนร่วมกับเด็กปกติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
455	2564-T1/0443	สื่อเรียนรู้ศิลปะสำหรับคนพิการทางการเห็น การทอผ้าด้วยก้นขนาดเล็ก	ทักษิณา พิพิธกุล
456	2564-T1/0450	ตำราหลักสูตร สร้างสรรค์การเรียนรู้ สื่อกระตุ้นพัฒนาการเด็กที่มีความต้องการพิเศษ	มูลนิธิเพื่อการศึกษาพิเศษในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
457	2564-T1/0462	พาเพื่อนเที่ยว #คนพิเศษ	มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็กที่มีความต้องการพิเศษ
458	2564-T1/0465	การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันเพื่อส่งเสริมพฤติกรรม การดูแลตนเองของผู้ป่วยจิตเวชและครอบครัว	ภัทรภรณ์ วรสิรินารา
459	2564-T1/0473	โครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการเรียนรู้ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมไทย ผ่านการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญของประเทศสำหรับกลุ่มคนพิการทางการได้ยินและทางการมองเห็น และกลุ่มคนทั่วไป	บริษัท แอ็กทีฟไฟล์ดิจิทัล จำกัด
460	2564-T1/0478	การพัฒนาชุดความรู้เกี่ยวกับการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐานสำหรับชนชาติพันธุ์	ชมพูนุท สิงห์มณี
461	2564-T1/0482	โครงการผลิตสารคดีโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ผลงานและเชิดชูเกียรตินักกีฬาคนพิการไทย My HERO	สมาคมผู้สื่อข่าวกีฬาแห่งประเทศไทย
462	2564-T1/0489	ภาพยนตร์การ์ตูนเสริมสร้างความเข้าใจเพื่อผู้พิการและบกพร่องทางการได้ยิน “หุ่นกระป๋องร้องเพลง”	อภิศักดิ์ สนจด
463	2564-T1/0538	โครงการสุขที่ยั่งยืน	บริษัท ดีเอ็น มีเดีย จำกัด

นางสาว

Zhan 2/18

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.2 กลุ่มคนพิการและผู้ด้อยโอกาส			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
464	2564-T1/0544	หนังสือคนตาบอด	บริษัท แอดดิค จำกัด
465	2564-T1/0555	ซีโพร่งให้กระรอก	อรุชา ประภาวดี
466	2564-T1/0568	เศษส่วนที่เท่ากัน	นายกฤษณ์ อภัยวงศ์
467	2564-T1/0581	โครงการสร้างเสริมสุขภาวะให้กับเด็กที่มีความจำเป็นพิเศษประเภทบกพร่องทางสติปัญญา ระดับประถมศึกษา โดยใช้กิจกรรมทางกายเป็นสื่อ	ศุภนัน คงสุทธิ
468	2564-T1/0582	โครงการสร้างแรงบันดาลใจและลดความเหลื่อมล้ำของคนพิการและผู้ด้อยโอกาสในสังคม	มูลนิธิเตี้ยง จิราธิวัฒน์
469	2564-T1/0586	อีจันสานฝัน ยอดมนุษย์ คนพิเศษ	บริษัท ชิกซ์ ฟิงเกอร์ มีเดีย จำกัด
470	2564-T1/0588	นิทรรศการสัมผัส มหัศจรรย์ร่างกายของมนุษย์	สรัญญา เตรีตน์
471	2564-T1/0633	ไต้ยีนแล้วเสียงจากตัวฉัน	บริษัท ทรีอินวัน มีเดีย จำกัด
472	2564-T1/0638	Roadโรงเรียน	กนกวรรณ ทรุ่นบรรจบ
473	2564-T1/0646	โครงการบูรณาการการเรียนรู้สำหรับผู้พิการทางสายตา สู่การเป็นต้นแบบการบริหารจัดการขยะอย่างสร้างสรรค์	บริษัท มาร์เก็ต เซิร์ฟ จำกัด
474	2564-T1/0649	สมองBright ไทยKids แอปพลิเคชันสำหรับส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้านภาษาและการสื่อสารสำหรับเด็กออทิสติก	บริษัท ที ไทม์ วิซชั่น จำกัด
475	2564-T1/0663	สื่อเพื่อคนหูหนวก	ชนากานต์ พิทยภูวนัย
476	2564-T1/0672	โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันสนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้ของผู้พิการทางสายตา	เกศรี ธรรมารักษ์
477	2564-T1/0683	สื่อเล่นเรียนรู้เพื่อพัฒนาประสาทสัมผัสสองคร่อมเด็กพิการแบบ Sensory Integration	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
478	2564-T1/0684	SUPER ZERO เพราะเราเท่ากัน	บริษัท เฮดซ็อต ครีเอชั่น จำกัด

anuljank

Zum ๒๕



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.2 กลุ่มคนพิการและผู้ด้อยโอกาส			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
479	2564-T1/0718	สื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพเรื่องโรคโควิด19 สำหรับคนหูหนวก	บริษัท ดีไซน์ร้องป่า จำกัด
480	2564-T1/0767	การสร้างความสะดวกสบายทางสังคมและโอกาสการเข้าถึงงานของคนพิการทางการเห็นในประเทศไทย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรรรฐมาค์ พลิชฐ์ภักกุล
481	2564-T1/0772	โครงการอิสรภาพทางใจแต่ผู้ต้องขัง	บริษัท อาร์ทีเอ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
482	2564-T1/0781	ประกวดสื่อสร้างสรรค์ Motion Graphic โดย ผู้พิการยุคใหม่ เข้าใจ PDPA	บริษัท เออาร์ไอที จำกัด
483	2564-T1/0789	การพัฒนาสื่อช่วยสอนดิจิทัลโดยใช้เออาร์โค้ด สำหรับนักเรียนผู้บกพร่องทางการได้ยิน กรณีศึกษา บูรณาการใช้ในสี่โรงเรียนนำร่อง	สมาคมคอมพิวเตอร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
484	2564-T1/0802	สื่อสารสร้างสรรค์ รู้รักษ์พิทักษ์สิทธิคนพิการ	ชมรมผู้ปกครองคนพิการทางสติปัญญา จังหวัดนครปฐม
1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.3 กลุ่มประชาชนทั่วไป			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
485	2564-T1/0001	ทำสงครามกับการพนันออนไลน์	ชัชพันธ์ อัสวสันต์
486	2564-T1/0007	ตามหัวใจไปหารัก สื่อภาพยนตร์สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ในยุคโควิด 19	นันทิกร ไทยเจริญ
487	2564-T1/0008	ภาพยนตร์นิพนธ์เรื่อง Hello Strangers	บุญยวีร์ ประสิทธิ์สัมฤทธิ์
488	2564-T1/0012	พ็อดแคสต์ กาลครั้งหนึ่งฉันเคยเศร้า ซีซั่น 2	เกวลิน คักดีสยามกุล
489	2564-T1/0014	โครงการผลิตแอนิเมชัน 3 มิติ เพื่อต่อต้านการใช้ความรุนแรงต่อเด็กในครอบครัว	นายคมกฤษ มานนท์
490	2564-T1/0017	เพลงรักษ์เมืองรอง	นายรงค์รัชต์ จันทร์สุวรรณ
491	2564-T1/0026	ภาพยนตร์สารคดี รวมเลือดเนื้อชาติเชื้อไทย	ชนะ ชัยประเสริฐ
492	2564-T1/0029	เล่าเรื่องบ้านฉัน	ปพน ปาลสิงห์

มณฑล

2/11/2564

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.3 กลุ่มประชาชนทั่วไป			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
493	2564-T1/0031	เขย่าเมือง	ภัคกร สุขสัมฤทธิ์
494	2564-T1/0037	วิกฤต หรือ โอกาส อยู่ที่ Mindset	พันวลัย ชูศรี
495	2564-T1/0041	ภูมิปัญญาบ้าน ดิน ฟาง ไม้	ไพฑูรย์ ผุดเหล็ก
496	2564-T1/0042	โครงการประกอบภาพยนตร์สารนิพนธ์ ประเภท ภาพยนตร์สั้น เรื่อง AMISS	ภัครมัย เรืองแสน
497	2564-T1/0046	สารคดีเชิงภาพถ่าย ๑๐ ภาพเล่าเรื่อง ๑๐ บุคคล ต้นแบบ	ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง
498	2564-T1/0055	ให้เบ็ด ดีกว่าให้ปลา	นายนพดล ลาภนทีวิจิตร
499	2564-T1/0062	โครงการ ฝึกอบรมนักข่าวกีฬาออนไลน์ ให้รู้เท่าทันสื่อออนไลน์ โดยเครือข่ายสมาคมกีฬาออนไลน์	สมาคมผู้สื่อข่าวกีฬาออนไลน์
500	2564-T1/0065	ทำดีทำได้	นายพิพัทธ์ ชนะสงคราม
501	2564-T1/0066	“Family’s love” : การสร้างเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัวด้วยกระบวนการวงกลมเปลี่ยนชีวิต (Halaqah) ติดตามจากปัญญารู้เท่าทันสื่อออนไลน์	มุฮำหมัดราฟิร มะเก็ง
502	2564-T1/0067	โครงการพัฒนารูปแบบการใช้สื่อใน “ไทยรู้สู้โควิด” แพลตฟอร์ม เพื่อให้ชาวไทยรู้ทันเท่าสื่อใหม่ และปลอดภัยจากโควิด19	ดร.พาหุรัตน์ คงเมือง ทัยสุวรรณ
503	2564-T1/0077	การสร้างสื่อเพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการเรียนรู้ในยุควิถีใหม่(New Normal)	นายจุลดิษฐ์ สิงห์อุ้น
504	2564-T1/0083	โครงการสภาประชาสังคมไทยขับเคลื่อนเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	มูลนิธิพัฒนาประชาสังคม
505	2564-T1/0085	วิถุชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานีร่วมใจ สนับสนุนให้ไทยมีสื่อที่สร้างสรรค์ และส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น	นายบัญชา บัวดำ
506	2564-T1/0087	สัปปายะ สเปนซ์ - นวัตกรรมพื้นที่และสื่อต้นรู้เพื่อความสุขของชีวิต	ธรากร กมลเปรมปิยะกุล
507	2564-T1/0091	เครือข่ายการเรียนรู้เพื่อสิ่งแวดล้อม	ธีรพจน์ เมฆเอี่ยมนภา



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.3 กลุ่มประชาชนทั่วไป			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
508	2564-T1/0100	โครงการพัฒนาพระธรรมจาริกในการผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์เพื่อกลุ่มชาติพันธุ์และประชาชนทั่วไปในภาคเหนือ	มูลนิธิโพธิyalััย
509	2564-T1/0106	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฮาลาลทั่วราชอาณาจักร ที่สอดคล้องกับแนวคิดชีวิตวิถีใหม่	ปกรณ์ ปรียากร
510	2564-T1/0111	การออกแบบแอปพลิเคชัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารท้องถิ่นของจังหวัดภูเก็ต	ปารณีย์ สุรปियวงศ์
511	2564-T1/0112	การพัฒนาความรู้การบริโภคอาหารพลังงานต่ำมากด้วยแอปพลิเคชันควบคุมอาหารต่อการลดน้ำหนักตัวและเพิ่มคุณภาพชีวิตในผู้ที่มีโรคอ้วนลงพุง จังหวัดเพชรบุรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
512	2564-T1/0116	โครงการพัฒนาศักยภาพแกนนำชุมชนชายแดนใต้ในการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ	พาดิเมาะ ดวงจินดา
513	2564-T1/0117	โครงการสารคดีคลังสมอง อนุรักษ์ สืบสาน การจักสานไม้ไผ่ขดล้านนา	พระครูวิมลศิลป์กิจ (เรืองฤทธิ์ แก้วเปียง), ผศ.ดร.
514	2564-T1/0118	โครงการ ประกวดหนังสือสั้นสะท้อนสังคม ด้านคนไร้ที่พึ่ง สื่อสารสังคมอย่างสร้างสรรค์	มูลนิธิอิสรชน
515	2564-T1/0120	ช้าน้อยขอการวะ	บริษัท เอ็นไวโร (ไทยแลนด์) จำกัด
516	2564-T1/0122	โครงการผลิตภาพยนตร์สารคดี ตามรอยอารยธรรมลุ่มน้ำชี	วิชชานนท์ สมอุมจารย์
517	2564-T1/0125	สัมผัสประเทศไทย วิถีใหม่	บริษัท เท้าไฟ 90 สตูดิโอ จำกัด
518	2564-T1/0126	พลังงานทางเลือกเพื่อการใช้ชีวิตที่ชาญฉลาด	มูลนิธิสถาบันพลังงานทางเลือกแห่งประเทศไทย
519	2564-T1/0127	โครงการผลิตสื่อสารคดีเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในประเทศไทย	วรุฒม์ พงศ์พิพัฒน์

amabkrmf

21กม 2/25



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.3 กลุ่มประชาชนทั่วไป			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
520	2564-T1/0128	โครงการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครอันทามันเท่าทันสื่อ	มูลนิธิชุมชนไท
521	2564-T1/0139	ภาษาไทยวันละคำ กับ Joojee and Friends	นภัสญาณ์ นาวาล่อง
522	2564-T1/0142	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะแกะ ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด19 และพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะแกะ สู่เกษตรกรอัจฉริยะ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้	ณรงค์ คูดิง
523	2564-T1/0147	คนชายขอบ	บริษัท เฟลบลูดอท จำกัด
524	2564-T1/0149	รูปแบบการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมการแสดงโนรากรรมศึกษา โนราโรงครูวัดท่าแค ตำบลท่าแค อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง	ภัคกร สมวงค์
525	2564-T1/0150	โครงการแนะแนวอาชีพและสร้างความเข้าใจภายในครอบครัว ผ่านรายการออนไลน์ รายการ EXPERT	ชิตพล ศุภานุสนธิ์
526	2564-T1/0153	ปั้นคนเขียนบท 2564	มูลนิธิเกียรติ-เจริญ เอี่ยมพั่งพร
527	2564-T1/0158	โครงการน้อมรำลึกสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย	ภาณุ บุญยรัตพันธุ์
528	2564-T1/0162	รักชาติผ่านบทเพลงของแผ่นดิน	อ.สุทัศน์ ปลั่งมาก
529	2564-T1/0163	โครงการอนุรักษ์เพลงไทยเดิมและเพลงไทยร่วมสมัย	ดุขฎิ์ ใ้มูลคดี
530	2564-T1/0166	สื่อสร้างสรรค์ปลอดภัยใส่ใจคนรุ่นใหม่	กมลนันท์ พวงจันทร์
531	2564-T1/0169	การพัฒนานวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์และเผยแพร่สื่อที่ส่งเสริมการใช้งานฟรีแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ตโฟนเพื่อเพิ่มระดับการออกกำลังกายและกิจกรรมทางกายของประชาชนเพื่อรองรับสถานการณ์วิถีชีวิตใหม่ (New Normal)	ธนากร ธนวัฒน์

maljara

Zhan 2/25

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.3 กลุ่มประชาชนทั่วไป			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
532	2564-T1/0173	โครงการ การสร้างสื่อภาพยนตร์เพื่อเชิดชูบุคคลที่ทำความดี เรื่อง แด่แผ่นดินด้วยรัก	นายอุดมศิลป์ บังชัยโย
533	2564-T1/0174	กระบวนการพัฒนาศักยภาพสื่อมวลชนเพื่อผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	ศิริรุ่ง ศรีสิทธิพิศาลภพ
534	2564-T1/0175	โครงการสารคดีสร้างสรรค์ สายชลแม่กลอง สายทางประวัติศาสตร์ไทย	นายศิวศิษฐ์ ฐากุลวีรนนท์
535	2564-T1/0177	เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ใน 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย	ดร.ทีรต์ม์ พิริยะพลิน
536	2564-T1/0181	รายการสารคดี ภูมิปัญญาไทย ข้ามภัยโควิด19	นิตยา วีระเจริญรุ่งเรือง
537	2564-T1/0187	โครงการนักผลิตสื่อหน้าใหม่หัวใจไซเบอร์พิชิตสื่อลวง	นที บุญมี
538	2564-T1/0188	โครงการช่วยเหลือแรงงานน้ำตาลหิมาลัยเชิงรุก ในช่วงฤดูอพยพ	รัตน์ เพื่อนรักษ์
539	2564-T1/0194	ปั่นชีวิตเหนือดวง	วรัญญา อัจฉริยะชาญวนิช
540	2564-T1/0195	ส่องเกษตรอินทรีย์ ไร้สารเคมีทุกชีวีปลอดภัย	นายเพียรธรรม พันพงษ์พัฒน์
541	2564-T1/0197	เยาวชนอาสา พาชุมชน ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์	ธีรยุทธ มีป่อง
542	2564-T1/0198	ผู้นำ ชุดบูชาครู	อำนาจ อุบลบาน
543	2564-T1/0199	ผักยืมในเมืองใหญ่	บริษัท ทายกร จำกัด
544	2564-T1/0201	การผลิตรายการสารคดีท่องเที่ยวเชิงวิเคราะห์ “ทางกลางป่า”	พชร หยาง
545	2564-T1/0210	โครงการเครือข่ายมหาวิทยาลัยสร้างสรรค์เพื่อประเทศไทยที่น่าอยู่	กรรณิญา คงคา
546	2564-T1/0212	กินดี มีสุข แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพาเพื่อสุขภาพคนไทยทุกช่วงวัย	ศูนย์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ องค์รวม
547	2564-T1/0213	โครงการผลิตคลิปวิดีโอสั้นและจัดทำสปอตเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านส่งเสริม ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีไทย สื่อออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ธารณา

amal/ksk

2/10/24

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.3 กลุ่มประชาชนทั่วไป			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
548	2564-T1/0214	การเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อโฆษณาชวนเชื่อภาค เกษตรเพื่อลดผลกระทบด้านการค้าชายฝั่งแม่กลอง ปุ๋ยเคมี และผลิตภัณฑ์ที่มีผลตกค้างในผลผลิตการเกษตร	ถนนม ทาทอง
549	2564-T1/0215	โครงการสร้างบ้านให้ลูก	มนัสวี ศุระศรางค์
550	2564-T1/0220	โครงการเจาะใจ วิถีใหม่ คนไทย รักษ์ บ้านเกิด	บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด
551	2564-T1/0223	เปลี่ยน เพื่อชีวิตที่ดีกว่า	บริษัท สานฟ้า จำกัด
552	2564-T1/0224	โครงการจัดทำสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ภูมิปัญญาการนวด ไทย ในฐานะมรดกทางวัฒนธรรมของโลก	มูลนิธิพัฒนาการแพทย์แผน ไทย
553	2564-T1/0233	โครงการ เพลงธรรมนำทาง	บริษัท ชานส มิวสิค โปร ดักชั่น จำกัด
554	2564-T1/0234	พรวิเศษ สื่อเชื่อมการสื่อสารของน้องๆชาติพันธุ์	นางสาววีรฉัตร ไชยอุดม
555	2564-T1/0236	แพลตฟอร์มเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อท้องถิ่น	บริษัท เทนนิต อาร์แอนด์ดี จำกัด
556	2564-T1/0240	อีดีเบิ้ล สตอรี่ ไทยแลนด์	บริษัท สมุดโคจร ทราเวล จำกัด
557	2564-T1/0243	เอ็นไวรอนแมนยูทูป	บริษัทเอ็นไวรอนแมน จำกัด
558	2564-T1/0244	กลับบ้าน	นายธนา ชัยรัตนศิลป์
559	2564-T1/0245	แฮตสปีดวันละคำ	บริษัท โนแวมเบอร์ 39 จำกัด
560	2564-T1/0246	โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อเชื่อมโยงเกษตรกร ผู้ผลิตอาหารปลอดภัยสู่ผู้บริโภค	พาฝัน ไพรเกษตร
561	2564-T1/0254	โครงการยกระดับองค์ความรู้ด้านดิจิทัล 4.0 ด้านการ สร้างสื่อออนไลน์สร้างสรรค์ประเภทเว็บไซต์ด้วยตนเอง	สมาคมโปรแกรมเมอร์ไทย
562	2564-T1/0255	DIGINOMENA จุดประกายคนอนาคต	นางสาวณัฐธัญ สุโฆสิต
563	2564-T1/0258	ซีรีส์พิเศษในรายการคนค้นคน	บริษัท ทวีบุรพา จำกัด



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.3 กลุ่มประชาชนทั่วไป			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
564	2564-T1/0260	เรียลลิตี้ องค์กรรักสุขภาพ สื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง การดูแลสุขภาพคนวัยทำงานสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ แบบ 360 องศา	นายโชคชัย ศุภภิญโญ
565	2564-T1/0261	อีซี รั้นิ่ง พอร์ เดอะ บลาสต์ ปี 2	บริษัท เทโร เรดิโอ จำกัด
566	2564-T1/0264	โครงการสื่อสร้างสรรค์เพื่อให้รู้เท่าทันโทษและความเสี่ยงของสื่อออนไลน์ สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดลพบุรี	สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดลพบุรี
567	2564-T1/0274	โครงการ อส More	niccharee
568	2564-T1/0276	โครงการสร้างสรรค์สารคดีเส้นทางท่องเที่ยว 3 มิติ แห่งการเดินทาง “เมืองไทยต้องลอง”	วราภรณ์ ชัยรุ่งเรืองกิจ
569	2564-T1/0278	จันทร์ใต้เมฆ	บริษัท ไรท์วิว วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด
570	2564-T1/0280	แฟมมีลี ซีร็อก	ซัชชัย อุดมวงษ์
571	2564-T1/0283	โครงการศึกษาและผลิตสื่อสร้างสรรค์ วิถีทุ่ง วิถีไทย การธำรงความเป็นไทยท้องถิ่นในยุคดิจิทัล	อัฐพล พิมพ์งาม
572	2564-T1/0286	สารภาพ เพื่อแผ่นดิน	สายัณห์ ชื่นอุดมสวัสดิ์
573	2564-T1/0293	สื่อสารคดีสั้น ใต้ฝุ่นควันเดียวกัน	นางสาวนิตินันท์ การพร้อม
574	2564-T1/0298	ผลิตสารคดี ชุด “นัยอีสานใต้”	ชนิษฐา รอดพิมพ์
575	2564-T1/0302	Top-notch Top North Dairy Farm: นมดีจากฟาร์มเหนือ	คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
576	2564-T1/0303	โครงการสื่อสารวัฒนธรรมส่งต่อสู่คนรุ่นใหม่	ธีรานุช เอี่ยมธนาวัฒน์
577	2564-T1/0304	โครงการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ เทียบปราจีนบุรี มุมมองใหม่ ผ่านเทคโนโลยีอัจฉริยะ	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดปราชญ์บุรี
578	2564-T1/0310	โครงการพัฒนาทักษะมนุษย์ปัจจัยเพื่อความปลอดภัยทางถนนอย่างยั่งยืน	องค์กรเครือข่ายเฝ้าระวังและส่งเสริมความปลอดภัยนักเรียนและนักศึกษาจังหวัดอุดรธานี

นพ.ดร.

2/2/2564

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.3 กลุ่มประชาชนทั่วไป			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
579	2564-T1/0312	โครงการสร้างสรรค์ภาพยนตร์เพื่อส่งเสริมจิตสำนึก สาธารณะ เรื่อง “เมื่อรักมันแปลก”	เชิดศักดิ์ ประทุมศรีสาคร
580	2564-T1/0324	สื่อสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกสู่แนวทางการ จัดการขยะในชุมชนสู่นาคาศีเขียว	ณัฐธิดา บุตรพรม
581	2564-T1/0325	รายการดำรงศิลป์	วรพันธ์ วิจิตรหทัยปรีดา
582	2564-T1/0327	โครงการสร้างเครือข่ายการสื่อสารขับเคลื่อนชุมชน คุณธรรมสุภาพะในพื้นที่ภาคใต้ด้วยความจงรักภักดี ต่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	ภัทรชัย แทนขำ
583	2564-T1/0328	คลิปวิดีโอ 5 นาที มีพลัง	บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด
584	2564-T1/0329	ศิลปะข้างบ้าน	เมธัส จันทวงศ์
585	2564-T1/0333	เราไม่แพ้	ณัฐวัชร วงศ์จริยวัตร
586	2564-T1/0339	ฉลาดใช้เงิน	ธัญญ์บุรณ ตระกูลสมบูรณ์
587	2564-T1/0344	นวัตกรรมสื่อออนไลน์ในรูปแบบของ MOOC เพื่อ สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องของกฎหมาย จริยธรรม จรรยาบรรณ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา และแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม บนพื้นฐานของ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ	ศศิธร ยิวโกศล
588	2564-T1/0345	โครงการ สร้างสื่อ สร้างสุข สร้างสรรค์สื่อดี สร้าง ความสามัคคี เสริมสร้างประเทศชาติ	ปัทมกร อัครพิรุณ
589	2564-T1/0354	โครงการรณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อ บริหารจัดการน้ำมันพีชใช้แล้วในชุมชนสู่พลังงาน ทดแทนตามรอยพ่อ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ปลูกยิ้ม
590	2564-T1/0355	ภาพยนตร์สารคดี พก พา หา คำตอบ การเดินทางหา คำตอบของคนทำสื่อ	ห้องหุ่นสุข
591	2564-T1/0359	ภาพยนตร์แอนิเมชันเรื่อง ชุด ฉันทน์ ใน มหาสมุทร	ไกรสิทธิ์ โภคสวัสดิ์
592	2564-T1/0360	บ้านเต็มสุข the series	นายสมชาย จึงประเสริฐ
593	2564-T1/0367	โครงการเพลินภาษาไทยไปกับเพลง	วลีรัตน์ มีกุล
594	2564-T1/0370	ภาพยนตร์สั้นเรื่องนิทานสิบสองกัลป์	ภาวรินดา วานิชวัฒน์

and Jarak

Zhm 2/25



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.3 กลุ่มประชาชนทั่วไป			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
595	2564-T1/0373	โครงการผลิตสื่อการเรียนรู้ออนไลน์เรื่องความยั่งยืน พื้นฐานเพื่อทุกคน	ชีว อีโคซิสเต็ม
596	2564-T1/0374	โครงการผลิตภาพยนตร์สารคดี 13 ตอนชุด ลองอีกครั้ง	ยุทธจักร ดำสุวรรณ
597	2564-T1/0380	รู้ไปหาไป กับ ชายหัวเราะ	หนังสือ พับลิเคชั่นส์
598	2564-T1/0386	โครงการ การผลิตสื่อสร้างสรรค์ เพื่ออนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมไทย ภาพยนตร์เรื่อง หมอลำผ้าไทย	บริษัท อีสรภาพ เอ็นเตอร์เท นเมนท์ จำกัด
599	2564-T1/0387	สืบสานงานพ่อสู่ความยั่งยืน	ดลกร ขวัญคำ
600	2564-T1/0396	ภาพยนตร์สั้นเรื่อง หมู่บ้านทำกลองแห่งลุ่มน้ำ เจ้าพระยา ตำนานที่ยังมีลมหายใจ	จรัส ผิวดี
601	2564-T1/0399	New Normal วิถีชีวิตใหม่ของประชาชนภายใต้ วัฒนธรรมการเลี้ยงสัตว์พื้นบ้าน นกเขาขาว ในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรค COVID 19	คอลัฟ ต่วนบุละ
602	2564-T1/0403	โครงการผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ องค์ ความรู้ และ เทคโนโลยีคุณค่า ช่างไทย และ ชาวชาติ พันธุ์กุ่ม	อภิรักษ์ บัวหนักดี
603	2564-T1/0410	โครงการผลิตรายการกล้ากระโดด	บริษัท เลมอนเนต จำกัด
604	2564-T1/0412	โครงการสร้างสรรค์สื่อ รองรับการพัฒนาทักษะ กำลังคนของประเทศ เพื่อมีงานทำและเตรียมพร้อม รองรับการทำงานในอนาคตหลังวิกฤตระบาดของไวรัส โคโรนา	จินทนา ผลประเสริฐ
605	2564-T1/0414	รันเวย์ข้าวดีจะปังข้าวดังจะดี	บริษัท ไทย เคเบิ้ล บรอดแค สตีจ จำกัด
606	2564-T1/0415	ตามรอยธรรม	บริษัท โฟล่าแบร์มิวสิค จำกัด
607	2564-T1/0423	โครงการค้นหาและพัฒนา DNA คนทำสื่อรุ่นใหม่	บริษัท เวิร์ค โจน์ พลัส จำกัด
608	2564-T1/0425	รู้ทันป่วย	ลันซ์บ็อกซ์ สตูดิโอ

anandrasak

Zhm 2/24



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.3 กลุ่มประชาชนทั่วไป			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
609	2564-T1/0427	โครงการสร้างสื่อชุด พืชสมุนไพรเศรษฐกิจ (กัญชา-กัญชง)องค์ความรู้สู่ชุมชน	นายแผน สุวรรณกันกุล
610	2564-T1/0428	โครงการห้องสมุดดิจิทัลชีวญาณ ชุดพระราชานิพนธ์และประวัติศาสตร์ไทย	มณฑล กาญจนไพโร
611	2564-T1/0429	โครงการผลิตสื่อสารคดี ชุมชนแกร่ง สู้โควิด	บริษัท ว็อดด็อก จำกัด
612	2564-T1/0434	ผลิตสื่อสารคดีเชิงข่าว ชุด กิน อยู่ รู้ คิด เป็นมิตร สิ่งแวดล้อม วิถีใหม่ เพื่อเผยแพร่ผ่านรายการ ข่าว 3 มิติ	บริษัท เอ็นวิชั่นโปร จำกัด
613	2564-T1/0446	โครงการจัดทำสารคดีคนปลูกป่า วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายนักปลูกโลกดิงาม	ณัชภัท ธีระเรืองไชยศรี
614	2564-T1/0447	อาชญากรออนไลน์	ปวิวรรตน์ กฤชวิรุฬห์ภัทร์
615	2564-T1/0448	ผลิตและเผยแพร่ รายการ ปลายจวักปักษ์ใต้	อภิษฎาภา เพชรรัตน์
616	2564-T1/0454	การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินคดีความผิดเกี่ยวกับความมั่นคงแห่งราชอาณาจักรไทยที่กระทำความผิดผ่านเครือข่ายออนไลน์	กองบังคับการสืบสวน ตำรวจภูธรภาค 5 สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
617	2564-T1/0455	แหล่งดื่มทั้งปี การสร้างสรรค์สื่อปฏิทินเพื่อการรับรู้เส้นทางท่องเที่ยวแบบปรับตัวได้สำหรับชุมชนน่ายาง	ทัตทอง พรหมณี
618	2564-T1/0461	ภาพยนตร์สารคดีรูปแบบความเป็นจริงเสมือน virtual reality VR เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและธุรกิจสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา จังหวัดกรุงเทพฯ และจังหวัดนนทบุรี	นายกฤตม์ เลขมาต
619	2564-T1/0463	ภาพยนตร์สั้นอนุรักษ์แตงรวงชาวบ้านไทย	สิริญานันท์ ปัดนา
620	2564-T1/0464	เจือคือวัคซิ้น	บริษัท คิด ให้ ครบ จำกัด
621	2564-T1/0468	ถอดความคิด ผลิตบทเรียน	อรรคมงคล ผลประเสริฐ
622	2564-T1/0469	กุ๊กใจ	อิสรา สงวนเนต
623	2564-T1/0471	พรานน้อย สื่อเรื่องเล่าสร้างภูมิพ่อแม่ ปี2	มูลนิธิกุ่มท จันทรเรือง
624	2564-T1/0479	รายการ ไทยยิ้ม	สามเสื่อพานิช

นายจตุรงค์

จตุรงค์

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.3 กลุ่มประชาชนทั่วไป			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
625	2564-T1/0488	กรีนเนทีฟ โครงการสื่อสำหรับการบริโภคที่ยั่งยืน เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และพัฒนาเครือข่ายผู้บริโภคและธุรกิจสีเขียว	บริษัท อะ เอลโล่เทรน สตูดิโอ จำกัด
626	2564-T1/0493	เส้นทางวัฒนธรรมของต้นไม้ใต้ร่มพระบารมี	สมาคมรุกขกรรมไทย
627	2564-T1/0497	การผลิตสื่อสร้างสรรค์รายการ “The Turning Point จุดพลิก คลีกโอกาส”	ธาดา ราชกิจ
628	2564-T1/0498	โครงการภาพยนตร์สารคดี ชุด แม่น้ำ	ธีรยุทธ์ วีระคำ
629	2564-T1/0509	โครงการแผนศิลปะสร้างสรรค์สร้างศิลปะ ผลผลิตประดิษฐ์ผ้า ผสานวัฒนธรรมไทย ใส่ใจเศรษฐกิจครอบครัวและชุมชน	นายมะณู คุ่มกล้า
630	2564-T1/0513	โครงการผลิตสื่อเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ รายการสบาย ๆ สไตล์เอกชัย	สาวิตรี นิลขำ
631	2564-T1/0514	ใจเขา ใจเรา	บริษัท โมโน ไฮเบอร์ จำกัด
632	2564-T1/0517	ประสิทธิผลของโปรแกรมการส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพต่อพฤติกรรมการป้องกันโรงเมลิออยโดสิสในเกษตรกรตำบลคำขวางอำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี	สิริสุตา วงษ์ใหญ่
633	2564-T1/0518	โครงการ twoGens สองคน สองวัย โครงการ2	บริษัท เดอซัน จำกัด
634	2564-T1/0519	การพัฒนาต้นแบบเกมส์การเรียนรู้ลูกด้วยนมแม่	วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี กรุงเทพ
635	2564-T1/0520	รายการโทรทัศน์ The Destination Go Local ที่ชวนชมจนให้สุขใจ	บริษัท ทริปปิเล เจ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
636	2564-T1/0521	ภาพยนตร์สารคดีกุศโลบายใช้ความเชื่อเพิ่มพื้นที่ป่าที่ยั่งยืน	อนนท์ธวัศ บุตรอินทร์
637	2564-T1/0522	โครงการส่งเสริมสื่อมิติสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	มูลนิธิโรงเรียนสาธิตอนุปถัมภ์
638	2564-T1/0525	หยุดสูบบุหรี่ หยุด PM 25	นายศุภโชค จำปาศรี

malinsk

Zhm ๒๕



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.3 กลุ่มประชาชนทั่วไป			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
639	2564-T1/0526	โคก หนอง นา	วรรณกวีรินทร์ อริยฤทธิ์วิกุล
640	2564-T1/0531	โครงการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกาย สหกรณ์ แบบ งค็อก ย้ง ดีไซน์เนอร์ อวอร์ด	บริษัท วราธาน จำกัด
641	2564-T1/0534	โครงการผลิตสื่อเพื่อผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง	นพ.วุฒิพงษ์ จีร์โฆไท
642	2564-T1/0535	การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อฟื้นฟูธุรกิจของประเทศไทย หลังวิกฤตโควิด - 19 เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ เศรษฐกิจไทย	บริษัท หมุดต้นศรีเอเตอร์ จำกัด
643	2564-T1/0536	โครงการผลิตสารคดีสั้น 10 เรื่องความเชื่อ ไม่มั่งมาย	อัครพล ทองธราดล
644	2564-T1/0539	โครงการสารคดีชุดขนาดสั้น ไทยสมองไว	ณัฐธรร กังวาลไกล
645	2564-T1/0542	โครงการผลิตสื่อ เพื่อการเรียนรู้ เข้าใจ เข้าถึงธรรมชาติ ชุดอุทยานธรณีไทย	สมาคมอุทยานแห่งชาติ
646	2564-T1/0553	ฟาร์มสตอรี ให้ต้นไม้เล่าเรื่อง	สิทธิกร สงครามสุข
647	2564-T1/0556	โครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการวารสารศาสตร์ความร่วมมือ เพื่อการเปลี่ยนแปลง กระบวนการทำงานร่วมของนัก สื่อสารชายขอบและสื่อมวลชนวิชาชีพ	สมาคมนักข่าวนักสื่อสารชาย ขอบ
648	2564-T1/0562	ที่บ้านฉัน	การณิก เสริมสายประสิทธิ์
649	2564-T1/0566	การพัฒนาเครือข่ายภาคีตำรวจชุมชนสังคมในการ ป้องกันและเฝ้าระวังการกระทำความผิดและตกเป็น เหยื่ออาชญากรรมจากภัยคุกคามทางสื่อสังคม ออนไลน์สำหรับเด็กและเยาวชนตามแนวทางตำรวจ ชุมชน	พ.ต.อ.มีชัย สีเจริญ
650	2564-T1/0570	โครงการ ผลิตหนังสือ "ปลูกคนไทย หันมาใส่ใจ สุขภาพ"	คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล
651	2564-T1/0571	โครงการ เคาะประตูชุมชน คอนเทนต์ออนไลน์ แฟน เพจ YouTube	อับดุลเลาะ เจ๊ะแม
652	2564-T1/0572	สื่อสร้างสรรค์ตำนานตลกของสยาม	นายพิริยะ โพธิ์วิจิตร
653	2564-T1/0580	โครงการเชิดชูบุคคลดีมีคุณธรรม	หรรษกร ศรีสง่า

นพ.วิกรม

Zim 2/24



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.3 กลุ่มประชาชนทั่วไป			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
654	2564-T1/0587	สยาม 112 The musical	นิพนธ์ ตันติโยธิน
655	2564-T1/0592	แม่ยุคใหม่ รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล สร้าง EF เด็กชายแดนใต้	สมาคมสร้างสรรค์เยาวชน ชายแดนใต้
656	2564-T1/0600	โครงการสร้างสื่อเพื่อเชิดชูบุคคลผู้เป็นปูชนียบุคคล ด้านภาพยนตร์	กมลทิพย์ เตชะสกุลมาศ
657	2564-T1/0609	เทศกาล ภูมิตะวันออก I ศิลปะการแสดงและสื่อ	คณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพา
658	2564-T1/0612	โครงการสื่อสร้างสรรค์วิถีชุมชนไทยพวนบ้านดง จังหวัดปราจีนบุรี	สภาองค์กรชุมชนตำบลดง กระต่ายม
659	2564-T1/0613	รายการ Way back Home ทางกลับบ้าน	บริษัท จิตตะวิริยะ จำกัด
660	2564-T1/0614	โครงการ การสร้างต้นแบบเครือข่ายนักเรียนนักศึกษา ให้เป็นผู้สร้างสื่อดิจิทัลคอนเทนต์ภายใต้แนวคิดสื่อที่ ปลอดภัยและสร้างสรรค์	รุ่งทิวา
661	2564-T1/0616	เที่ยวด้วยกัน มินส์ทุกชุมชน	โลเคิล อโลค
662	2564-T1/0617	การสร้างความรู้ด้านสุขภาพเพื่อป้องกันการแพร่ ระบาดของโรคโควิด 19 ผ่านกลยุทธ์การสื่อสารด้วย สื่อสังคมออนไลน์ในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม ประเทศ ไทย	คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
663	2564-T1/0618	“วีรสตรีสองนาง แม่กแม่แถม ประดาบเดือดเลือด นองหลังเมืองท่าทอง”	นายทวีศักดิ์ สุขรัตน์
664	2564-T1/0625	โครงการการผลิตสื่อเสริมสร้างสังคมสันติสุข	รังสรรค์ ปู่ทอง
665	2564-T1/0641	โครงการเวิร์คชอป เรียน เล่น รู้	ดิณห์นวัช จันทรคล้าย
666	2564-T1/0644	โครงการ โฆษณาภาพตรัสัน 3คุณล้าน	ธรรมบุญ ขอสวัสดิ์
667	2564-T1/0654	โครงการสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์สื่อ สร้างสรรค์แบบครบวงจรเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหา อย่างยั่งยืนผ่านรายการ ถกไม่เถียง	บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
668	2564-T1/0656	ชีวิตวิถีใหม่รู้เท่าทันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อ สร้างองค์การแห่งความสุขในสถานประกอบการ	นายภูษิสส์ ศรีเจริญ

นายวิเศษ

Zham 2/2/25

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.3 กลุ่มประชาชนทั่วไป			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
669	2564-T1/0659	การผลิตสื่อ อย่างสร้างสรรค์เพื่อพัฒนากระบวนการคิดของนักศึกษาในการพัฒนาศักยภาพการผลิตสื่อ และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน	นายนิ่อสรินทร์ สือเตาะ
670	2564-T1/0661	ต้นไม้ สายน้ำ วัฒนธรรมแห่งเจ้าพระยา	มูลนิธิรักษไม้ใหญ่
671	2564-T1/0664	โครงการพัฒนาสื่อเพื่อเสริมสร้างความรักในท้องถิ่น และส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่	รัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
672	2564-T1/0668	โครงการภาพยนตร์ เปลี่ยน Mindset ชีวิตเปลี่ยน	บริษัท โฮลลี่ กรุ๊ป จำกัด
673	2564-T1/0675	ดอกไม้สีฟ้าท่ามกลางดอกไม้หลากสี	มูลนิธิหมัดชากี นิติเมาะ
674	2564-T1/0678	การพัฒนาความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัวโดยใช้สื่อแบบวงกลม	นายอุมร์ อาเก็ม
675	2564-T1/0681	คนรักมวยไทย	บริษัท ประสพชัยการประมูล จำกัด
676	2564-T1/0682	โครงการ สอวอ STRONG	บริษัท เค-ย้ง จำกัด
677	2564-T1/0688	โครงการสารคดี ของกินบ้านเฮา มรดกทางวัฒนธรรม เอกลักษณ์และภูมิปัญญาของอาหารท้องถิ่น ภาคเหนือตอนบน	นายธนกร สมฤทธิ์
678	2564-T1/0689	โครงการพัฒนาศักยภาพทูปเปอร์ทูวัฒนธรรมท้องถิ่นไทยเวียดนามกับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจังหวัดนครพนม	ปัทมา วิชัยโย
679	2564-T1/0691	โครงการพัฒนานักสื่อสารนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์	ภัทธีรา อีร์สวัสดิ์
680	2564-T1/0700	โครงการ “ภาพยนตร์สร้างสรรค์สังคม เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิตแก่เยาวชนและประชาชนทั่วไป ”	นายวรวุฒิ หลักชัย
681	2564-T1/0703	เล่นร้อยรัก สานสัมพันธ์ในครอบครัว	ศศิพันธ์ บุญยสวัสดิ์
682	2564-T1/0705	งานเดี่ยวเที่ยวทั่วไต้	บริษัท ทีเอ็นดีมีลติมิเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)
683	2564-T1/0706	รายการ ปั่นฝันปั่นยิ้ม	บริษัท ปั่นฝัน2013 จำกัด

นายปกรณ์

ปัทมา



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.3 กลุ่มประชาชนทั่วไป			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
684	2564-T1/0707	สื่อผสมการส่งเสริมการใช้ทักษะชีวิตอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์จากประเด็นสังคมด้วยข้อความรู้ทางวิทยาศาสตร์	นายพัสกร สาพันธ์
685	2564-T1/0711	เสนอหัวข้อพันธุ์ สารคดีชุมชนในมิติวัฒนธรรม สู่อการเรียนรู้เท่าทันสื่อเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	จิตติญา เมืองคำ
686	2564-T1/0713	โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ชุมชนยึดหยุ่นปรับตัวได้ด้วยเศรษฐกิจชุมชนสีเขียว	บริษัท เซ็นทรัลท่า วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด
687	2564-T1/0717	อาหารบ้านเฮา แพร่	ขวัญชนก ทรงล้ำยอง
688	2564-T1/0722	โครงการสื่อสารประเด็นสาธารณะและการเปลี่ยนแปลงสังคมไทยด้วยข้อมูลเปิด Open data ภาครัฐ	อภิรัตน์ อภิรมยนาถ
689	2564-T1/0725	โครงการพัฒนาสื่อจากงานวิจัยเพื่อการแก้ปัญหาสังคม	คณะ รี้เสิร์ช คิวเรเตอร์
690	2564-T1/0726	ร่วมฟื้นฟูท่องเที่ยวไทย ประชาสัมพันธ์ไกลทั่วโลก	พลกฤษณ์ ฅมยา
691	2564-T1/0728	ท่องเที่ยวไทยในเมืองรอง	นาย อภูวี โฆษิตปฏิพัทธ์
692	2564-T1/0729	วิดีโอเสริมสร้างความเข้าใจในครอบครัว ปัญหาของเด็กเรื่องเล็ก ระดับชาติ	มูลนิธิสายเด็ก1387
693	2564-T1/0731	โครงการประเทศไทยปลอดภัยจากโควิด ๑๙	นาย ปวิรรตน์ ไกรอัครวัฒน์
694	2564-T1/0732	พุทธทาสเธียเตอร์ โรงมหรสพทางวิญญาณดิจิทัล	บจก. วาย นีต โซเชียล เอ็นเตอร์ไพรส์
695	2564-T1/0737	รู้ทันโรคและภัยสุขภาพ	มูลนิธิวิถีวัฒนธรรมสุขไทย (ภวส.)
696	2564-T1/0739	ไม่มีพ่วงนี้	นางสาวจรรุวรรณ งามมั่น
697	2564-T1/0740	โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนสุขภาพ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์	บริษัท โนวาอินเตอร์แอ็ด จำกัด

อนงค์กร

วิภา



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.3 กลุ่มประชาชนทั่วไป			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
698	2564-T1/0743	โครงการพัฒนาสื่อเพื่อเผยแพร่บทเรียนชุมชนกับการมีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพ ลดเสี่ยง คืนความสุขให้ชุมชน	นางสาวรักชนก จินดาคำ
699	2564-T1/0745	โครงการ ชุมชนแห่งการออม เตรียมพร้อมวัยเกษียณสุข	บริษัท แพลนมีเดีย จำกัด
700	2564-T1/0746	เที่ยวไปกินไป ผ่านวัฒนธรรมไทย	บริษัท ออลบิซ (2019) จำกัด
701	2564-T1/0747	รู้ไว้ไม่เสี่ยง	ศิริพร ญยอดตา
702	2564-T1/0750	โครงการจัดทำวารสารดิจิทัลเจาะประเด็นรอบรู้สุขภาพ 360 องศา	มูลนิธิวิถีวัฒนธรรมสุขภาพไทย
703	2564-T1/0752	สยาม ชวน คิดส์	บริษัท ขอบคุณ สยาม จำกัด
704	2564-T1/0760	โครงการผลิตละครโทรทัศน์เกี่ยวกับเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์สำหรับทุกคน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
705	2564-T1/0763	โครงการการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในการเปิดระบบราชการ	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)
706	2564-T1/0771	ผังรากที่ภาคภูมิใจ	นายชิงชัย สายสินธุ์
707	2564-T1/0773	โซนบล็อกเกอร์	จารย์พงศ์ จันทรีย์
708	2564-T1/0775	ภาพยนตร์สารคดีชุด ยอดนักสู้	บริษัท ไทรทัน จำกัด
709	2564-T1/0779	Chatbot 45 วันพันดี สื่อทางไกลสร้างเสริมสุขภาพช่องปากลูกด้วยมือแม่	คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
710	2564-T1/0780	เชียงใหม่ออนไลน์	สุพิชา เทศตรุณ
711	2564-T1/0786	โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์รายการ ใจไปต่อ	นภัตสร พงษ์วิจิตร
712	2564-T1/0787	การสร้างแบรนด์และออกแบบโฆษณาดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อการรู้เท่าทันสื่อ สำหรับชุมชนมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น จังหวัดนครพนม	นายวัชรระ สุตะโคตร
713	2564-T1/0788	หนังสือกึ่งสารคดี ทิมกู้ภัยหัวใจแกร่ง	อรรธรณ นิธมา

นพ.ป๋วย

ปัทมา งาม

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.3 กลุ่มประชาชนทั่วไป			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
714	2564-T1/0793	เดอะ สตอรี่ส์ โครงการสื่อออนไลน์เพื่อลดช่องว่างในสังคมด้วยการสื่อสารที่ดี โดย ครูเงาะ รสสุคนธ์	บริษัท มีเดีย เรฟโวลูชั่น จำกัด
715	2564-T1/0797	สกุ๊ปข่าวประชาสัมพันธ์ เชิดชูบุคคลที่ทำความดี เพื่อสังคม ครอบครัว เยาวชน และผู้ด้อยโอกาสต่างๆ	บริษัท พอดี พาณิชย์ 2017 จำกัด
716	2564-T1/0801	โกญจา	ศศิวิมล สมบัติ
1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.4 กลุ่มผู้สูงอายุ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
717	2564-T1/0002	รูปแบบการพัฒนากิจกรรมทางสังคมของผู้สูงอายุในจังหวัดลำปาง เพื่อป้องกันภาวะสมองเสื่อม	จรินทร์ สารทอง
718	2564-T1/0006	เปลี่ยนภาระให้เป็นพลัง บทพิสูจน์รุ่นใหญ่วัยสี่เทา	มัทธีรัตน์ บำรุงจิตต์
719	2564-T1/0011	การพัฒนาสื่อต้นแบบการดูแลผู้สูงอายุกลุ่มชาติพันธุ์ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน อสม	จิตติมา ทาสวรรณอินทร์
720	2564-T1/0038	เสริมสุขภาพ ผู้สูงอายุ ด้วยรำไทวน	คมกริช การินทร์
721	2564-T1/0039	ผลิตสื่อวิทยุชุมชนหนึ่งตะลุงทอกโซว์ วรรณคดีส่งเสริมความรู้ความเข้าใจสิทธิผู้สูงอายุ ตาม พ ร บ ผู้สูงอายุ 2546	สภาองค์กรชุมชนตำบลโคกสัก
722	2564-T1/0043	พัฒนาหน่วยการเรียนรู้ และผลิตสื่อ สำหรับผู้สูงอายุเพื่อการเท่าทันเทคโนโลยีไทยแลนด์ 4.0 ในสถานการณ์ New Norml	สมาคมสื่อชุมชนภาคใต้ นครศรีธรรมราช
723	2564-T1/0057	คนแก่เรียน	มูลนิธิส่งเสริมการบริหารจิต
724	2564-T1/0058	โครงการพัฒนาศักยภาพสูงวัยทำธุรกิจ “60+ คำออนไลน์ขายทั่วโลก” รับสังคมดิจิทัลตามนโยบายประเทศไทย 4.0 ให้กับผู้สูงวัยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน2	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยนครพนม
725	2564-T1/0068	ภาพยนตร์เรื่อง เกษียณสำราญ	นาย อำนาจ แดงสมบูรณ์
726	2564-T1/0073	ทำไม ต้องนวัตกรรมนะ ไม่เข้าใจ	นางตรีษฐ ทองอัน

analisa

2/20/2564



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.4 กลุ่มผู้สูงอายุ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
727	2564-T1/0094	ผลิตสารคดีชีวิตเขียวปี 3	บริษัท วีโอชด็อก จำกัด
728	2564-T1/0113	การถ่ายทอดองค์ความรู้ละครขอพื่นบ้านล้านนา ชาดกนอกนิบาต โดยศิลปินขับขอพื่นบ้านล้านนา อาวุโส เพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	นายทศวรรษ วันดี
729	2564-T1/0114	โครงการผลิตรายการทาง social media เพื่อให้ ความรู้เรื่องสุขภาพจิตและโรคนอนไม่หลับในกลุ่มวัย กลางคนขึ้นไป	น.ส.กนกวรรณ กนกานาวงศ์
730	2564-T1/0123	โครงการผลิตรายการโทรทัศน์ออนไลน์ “สุขอิมใจ ตามวัยเก่า”	นางฤทัยรัตน์ ประสมทรัพย์
731	2564-T1/0129	โครงการ Young Old มีภูมิ รู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล	กนกวรรณ แก้วประเสริฐ
732	2564-T1/0137	โครงการ สานสายใย ผู้สูงวัย ด้วยสื่อสมัยใหม่	มูลนิธิเพื่อการเกษตรและวิถี ชีวิต
733	2564-T1/0185	โครงการจัดทำเว็บไซต์ต้นแบบเพื่อการสื่อสารในกลุ่ม ผู้สูงอายุ กิน อยู่ เป็น Aging Plus	บริษัท ริฟเฟิล เอฟเฟคท์ จำกัด
734	2564-T1/0192	รวมใจวัยเก่า เรียนรู้เท่าทันสื่ออย่างสร้างสรรค์	นายนพพร แก้วศรีคำ
735	2564-T1/0200	สูงวัย ใจเจริญ	ศิริวรรณ เต็มผาคติ
736	2564-T1/0202	วัยเก่าไม่กลัวไม่ชัวร์ไม่แชร์ ข้อมูลข่าวสารประเด็น สุขภาพเผยแพร่ทางแอปพลิเคชัน Line	มหาวิทยาลัยมหิดล
737	2564-T1/0203	การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ด้านการสื่อสารปัญหาไวรัสโค วิด 19 เพื่อขับเคลื่อนสุขภาวะผู้สูงวัยในพื้นที่ชายแดน จังหวัด เชียงราย	มูลนิธิจิตอาสา
738	2564-T1/0227	โครงการพัฒนานักสื่อสารสูงวัยเพื่อเสริมสร้างทักษะ การสื่อสารปลอดภัยและสร้างสรรค์รู้เท่าทันสื่อ	พลังบวก
739	2564-T1/0229	โครงการสื่อสูงวัยสร้างสรรค์ รู้เท่าทันดิจิทัล	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ ดิจิทัล
740	2564-T1/0247	อีสานคอร์สอาวุโส บทเพลงพื่นบ้านอีสานสำหรับการ ขับร้องประสานเสียงเพื่อส่งเสริมสุขภาพผู้สูงวัย	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

anold

ZUM 2/2



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.4 กลุ่มผู้สูงอายุ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
741	2564-T1/0256	การพัฒนาและส่งเสริมรูปแบบวิชาชีพเพื่อสังคมสำหรับผู้สูงอายุ นวัตกรรมต้นแบบสื่อแห่งการสร้างความสุข	วณิชชา ณรงค์ชัย
742	2564-T1/0271	โครงการสื่อสร้างสรรค์เพื่อออกแบบเมืองในพื้นที่สำหรับวัยเกษียณในอีก 20 ปีข้างหน้า	สันติชัย อภรณ์ศรี
743	2564-T1/0282	โครงการ สูงวัยรู้เท่าทันสื่อ (Fake News) รู้วิธีรับมือโฆษณาเกินจริง	นายพิเชษฐ์ ศรีเชียงใหม่
744	2564-T1/0285	โครงการนวัตกรรมดนตรีสร้างสรรค์มสานสุข ส่งเสริมภูมิปัญญา พัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างสัมพันธภาพของผู้สูงอายุและครอบครัวอย่างยั่งยืน	วิชญ์ บุญรอด
745	2564-T1/0288	ชุดนวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์ เพื่อป้องกันภาวะหกล้มสำหรับผู้สูงอายุกลุ่มเสี่ยง จังหวัดเชียงราย	นางวารากรณ์ แยมมีศรี
746	2564-T1/0289	โครงการสูงวัยใส่ใจสื่อ	วรรณพร เพชรประดับ
747	2564-T1/0290	โครงการพัฒนาเครือข่ายนักสื่อสารเพื่อสังคมสูงวัยที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืน	สมาคมสมาพันธ์สถานประกอบการเพื่อสุขภาพและผู้สูงอายุ
748	2564-T1/0308	โครงการ หรืออายุเป็นแค่เพียงตัวเลข	บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
749	2564-T1/0317	บูรณาการเครือข่ายสื่อสร้างสรรค์และทีมสหวิชาชีพทางการแพทย์ในการจัดการคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุจังหวัดกระบี่	ประวิช ขุนนิคม
750	2564-T1/0318	เล่นข้ามรุ่น การพัฒนาบอร์ดเกมเพื่อเพิ่มความเข้าใจสื่อสำหรับ Baby Boomers	ภนิดา แก้วกูร
751	2564-T1/0340	การศึกษารูปแบบการรับรู้ร่วมกันของคนวัยต่าง ๆ ภายในชุมชน ค่ความสุขในชีวิตของผู้สูงอายุ ในจังหวัดเพชรบุรี	อุไรวรรณ อมรมิตร

malinsak

Ztm ๖/๗

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.4 กลุ่มผู้สูงอายุ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
752	2564-T1/0341	การรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ของผู้สูงอายุเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในชุมชนโดยผ่านทุนวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ปัทมาภรณ์ สุขสมโสด
753	2564-T1/0352	โครงการสร้างและพัฒนาแพลตฟอร์ม “รู้ดีทัน” OSURE) เพื่อสังคมผู้สูงอายุ และเครือข่าย “ระยะที่1 ติดเตียงโซโซตี้”	ก้อง ดุลกุล
754	2564-T1/0368	โครงการผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ชุมชนต้นแบบสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุไทย จากการสังเคราะห์องค์ความรู้จากชุมชนผู้สูงอายุต้นแบบจังหวัดราชบุรี	ณัฐชานันท์ ไตรวัฒนวงษ์
755	2564-T1/0372	โครงการขับเคลื่อนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรู้เท่าทันสื่อของผู้สูงวัยในจังหวัดฉะเชิงเทรา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
756	2564-T1/0394	สังคมแห่งพหุวัฒนธรรม	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
757	2564-T1/0400	มนุษย์ 20 เปอร์เซนต์	บริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด
758	2564-T1/0406	สื่อสร้างสรรค์รู้เท่าทันการใช้ยาอย่างสมเหตุผลสำหรับผู้สูงอายุเขตภาคเหนือตอนบน	โสภภาพรณ อินตะเผือก
759	2564-T1/0418	บทเพลงสร้างสรรค์ท้องถิ่นไทย เพื่อความทรงจำ ผ่อนคลาย สมาธิ และนันทนาการ สำหรับผู้สูงอายุ	นายปิยพันธ์ แสนทวีสุข
760	2564-T1/0424	“บ่มเพาะนักธุรกิจหน้าใหม่เชิงสร้างสรรค์ ในวัย 60 plus”	ศูนย์วิจัยและออกแบบงานสร้างสรรค์
761	2564-T1/0431	โครงการผลิตสื่อส่งเสริมความรอบรู้ สูงวัย สุขกาย สุขใจ วิถีใหม่ในบ้านเขา	รัฐชญา หน่อคำ
762	2564-T1/0432	โครงการ Smart Ageing พัฒนาสื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ	มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
763	2564-T1/0441	DO Young 10 ส่งต่อ 10 สร้างเสริมศักยภาพการใช้สื่อดิจิทัลของผู้สูงอายุ เพื่อพัฒนาความสามารถ และส่งต่อคุณค่าสู่สังคม	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

มดปกรณ

ปัทมา ภรณ์

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.4 กลุ่มผู้สูงอายุ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
764	2564-T1/0449	สื่อและการสื่อสารเพื่อวางแผนชีวิตระยะท้ายสำหรับผู้สูงอายุไทย	สมรักษ์ เจียมธีรสกุล
765	2564-T1/0456	Gen เก้า สูงวัยไม่ล้าหลัง	น้ำเพชร จันทา
766	2564-T1/0458	การส่งเสริมการสร้างสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ ปลอดภัยเพื่อการเรียนรู้ทักษะจำเป็นพื้นฐานสำหรับ แก่นนำผู้สูงอายุในชุมชนชนบท ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	เกษศิริ ทองเฉลิม
767	2564-T1/0459	โครงการ มือใหม่ วัยเก๋า รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล การผลิต สื่อความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ ผ่านสมาร์ทโฟน สำหรับผู้สูงอายุ	สภาวิชาชีพกิจการการแพร่ ภาพและการกระจายเสียง (ประเทศไทย)
768	2564-T1/0466	คนรุ่นใหญ่หัวใจดิจิทัล	บริษัท แอดดิก จำกัด
769	2564-T1/0474	การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ในการส่งเสริมสุขภาพองค์ รวมของผู้สูงอายุติดบ้านติดเตียงด้วยการสร้างสุข 5 มิติตามแนวคิดวิถีพุทธ	ธีรพันธ์ จันทรเป็ง
770	2564-T1/0476	ดีโอดี ไอดอล รุ่นใหญ่ ไฟกระพริบ	ปัลลพ เลิศสิทธิกุล
771	2564-T1/0491	การพัฒนาแพลตฟอร์มและผลิตสื่อออนไลน์ “สุขสูงวัย ใจล้ำลา”	ศาสตราจารย์ ดร.อรุณญา ต้อยคำภีร์
772	2564-T1/0494	คลินิกส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุออนไลน์	อรพินท์ มุกดาติลก
773	2564-T1/0495	ป๊อแกแม่เฒ่า เขาห่วง เขาฮัก รักและห่วงใย แต่ผู้สูงอายุ ผู้ทรงคุณ	นางสาวนิรมล วงศ์ใหญ่
774	2564-T1/0506	โครงการสร้างภูมิคุ้มกันรู้เท่าทันสื่อสำหรับผู้สูงวัยรับมือ โฆษณาหลอกลวงเกินจริง	นางผาสุข สระทองเทียน
775	2564-T1/0516	โครงการผลิตสื่อละครสั้นกลุ่มผู้สูงอายุ “สวัสดีวัน จันทร์”	นายประจิดพล ตั้งศรีตระกูล
776	2564-T1/0530	โครงการผลิตสื่อเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้การรู้เท่าทัน สื่อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมในกลุ่มผู้สูงอายุ	สรียาภา คันธวัลย์

มณฑล

Zhm 2/6



1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.4 กลุ่มผู้สูงอายุ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
777	2564-T1/0532	ผู้สูงอายุ นักสื่อสารสุขภาพ ด้านสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อด้าน สุขภาพ : สูงวัยไม่เสพสื่ออย่างสุ่มเสี่ยง	ดร.สมนึก หงษ์ยัม
778	2564-T1/0541	โครงการดนตรีและสมอง การสร้างสรรค์งานดนตรี เสริมพลังชีวิตผู้สูงอายุอย่างชาญฉลาด	ณัฐธัญ อินทร์คง
779	2564-T1/0550	เรื่องเก่า คนเก่า เล่าผ่านรหัส	มูลนิธิร่วมพัฒนาพิจิตร
780	2564-T1/0557	วัยเก๋าชนะ	กฤตยา ฉันทยานนศ
781	2564-T1/0561	โครงการ ลวดลาย เรื่องราวบนผืนผ้าและคนถักทอ (มองผ่านประสบการณ์การทอผ้าของผู้สูงอายุ)	นายณัฐกฤตย์ ดิฐวิรุฬห์
782	2564-T1/0576	สื่อสุขภาพสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุกับความ หลากหลายทางวัฒนธรรม	อุมภาพร เคนศิลา
783	2564-T1/0578	TREE HUNTER	บริษัท ฟิน-แลนด์ สตูดิโอ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
784	2564-T1/0579	ซิลเวอร์ เจเนอเรชั่น	บริษัท พี. วาทิน พับลิเคชั่น จำกัด
785	2564-T1/0583	คู่ป่าท่องโก้ ผู้สูงอายุ นักเรียน เพื่อการพัฒนา รายได้และความมั่นคงทางอาหารของผู้สูงอายุใน ชนบทอย่างยั่งยืน	โรงเรียนมีชัยพัฒนา
786	2564-T1/0594	โครงการบ้านพักคนชรา la la	เกวลิน บุรณะสัมฤทธิ์
787	2564-T1/0605	การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อสร้างความตระหนักและ ลดความเสี่ยงต่อภาวะสมองเสื่อมในผู้สูงอายุ	สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช
788	2564-T1/0611	โครงการ ไกด์วัยเก๋า	บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด
789	2564-T1/0631	Line ชะลอ ชรา	กัลยรัตน์ พิณจันท์
790	2564-T1/0634	สูงวัยเท่าทันสื่อ สร้างการรับรู้ด้วย MIDL	สุกัญญา อิมโค่น
791	2564-T1/0666	โครงการสร้างสรรค์สื่อปลอดภัยให้ประชาชนกลุ่มเสี่ยง รู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ “สูงวัย รู้ทันสื่อ”	บริษัท อินฟินิท แบรินด์ เอค โค จำกัด

1. การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)			
1.4 กลุ่มผู้สูงอายุ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
792	2564-T1/0669	“Smart Sixty เก้าเกษมด้วยแอปพลิเคชัน” การพัฒนาโปรแกรมสุขศึกษาเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านสุขภาพของผู้สูงอายุ “1 ต ติดตามความเสี่ยง 3 อ อาหาร ออกกำลังกาย อุบัติเหตุ โดยการใช้ application”	อุษาวดี สุตะภักดิ์
793	2564-T1/0671	ละครซีรีส์สำหรับผู้สูงวัย ชุด ไปไม่เปลี่ยนสี	บริษัท สื่อตลใจ จำกัด
794	2564-T1/0690	การพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมในโรงเรียนผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้เท่าทันสื่อและความตระหนักรู้ในโฆษณาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพบนสื่อออนไลน์ในผู้สูงอายุจังหวัดเชียงใหม่	นายตะวัน วาทกิจ
795	2564-T1/0720	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สูงวัยสู่การเรียนรู้การสร้างคุณค่าเพื่อสร้างสรรค์สื่อปลอดภัยจังหวัดกาฬสินธุ์	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
796	2564-T1/0724	คนรุ่นเก่า ฝ่าระว่างภัย	นายรัฐสิทธิ์ ยะจ่อ
797	2564-T1/0730	โครงการสูงวัยยุคใหม่ รู้ใช้ เข้าใจ เท่าทันสื่อ	สิริอริยา ให้ศิริกุล
798	2564-T1/0765	การสร้างเสริมศักยภาพและเครือข่ายผู้สูงอายุในชุมชนให้ได้เรียนรู้และมีทักษะสื่อดิจิทัลที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ความรู้เรื่องโรคโควิด 19 ความรอบรู้ด้านสุขภาพ และสุขภาวะ	วิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา มหาวิทยาลัยมหิดล
799	2564-T1/0768	โครงการผลิตรายการโทรทัศน์ คนวัยเก่า	ปภินวิช อ่องบางน้อย
800	2564-T1/0774	การพัฒนาสื่อปฏิสัมพันธ์เพื่อการรับรู้เกี่ยวกับอุทยานประวัติศาสตร์พระนครคีรีในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับสังคมผู้สูงวัยในศตวรรษที่ 21	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อติเทพ แจ่มนาลาว
801	2564-T1/0778	ผลิตรายการวิทยุ ดอกทานวันหันมอง	นายนवल อินทเจริญ
802	2564-T1/0803	การพัฒนากลไกต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กลุ่มผู้สูงอายุ จังหวัดปทุมธานี	ชุตินาถณ์ ปาระมี

and Jarak

Zim 2/18



2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.1 โครงการหรือกิจกรรมขนาดใหญ่			
โครงการผลิตภาพยนตร์เสริมสร้างความรักชาติ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
1	2564-T2/0002	แก้วิกฤติประเทศด้านเกษตรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 20 โครงการ ในบทภาพยนตร์ เรื่อง ครูน้ำมวก	สมาคมหน่วยแก้วิกฤติแก้เมืองด้านเกษตรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2	2564-T2/0003	มือปราบอันธพาล	บุญญฤทธิ์ อ่อนละอ
3	2564-T2/0007	โครงการส่งเสริมวิชาชีพเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้านประวัติศาสตร์ชาติไทย 10 เรื่อง	บริษัท วิชาร์ดโปรดักส์ จำกัด
4	2564-T2/0022	ย้อนรักอยุธยา	บริษัท ตรี ดี แลนด์ จำกัด
5	2564-T2/0050	ภาพยนตร์เรื่อง พระร่วง พระราชาผู้ทรงธรรม	บริษัท เดอะวิน ออแกไนเซอร์ จำกัด
6	2564-T2/0064	โครงการสารคดีรชชาติแห่งภูมิปัญญา	บริษัท กันตนา โมชั่น พิคเจอร์ส
7	2564-T2/0091	โครงการผลิตภาพยนตร์เสริมสร้างความรักชาติ เรื่อง "รักลึกจิ่งไทยแลนด์"	นางสาวอัญชัน อินหันต์
8	2564-T2/0098	โครงการผลิตภาพยนตร์เรื่อง สลักฝัน สะท้อนโลก	บริษัท โมชั่นพิกเจอร์ส จำกัด
9	2564-T2/0136	กองพันพยัคฆ์น้อย	บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่นฟิล์ม จำกัด
10	2564-T2/0197	โครงการผลิตภาพยนตร์สารคดี เด็กโชน	พัศรวินท์ กุลสมบูรณ์
11	2564-T2/0214	สร้างภาพยนตร์ชุดเรื่อง เดินสู่อิสราภาพ จำนวน46ตอน	นายเสาวศักดิ์ ภูธรรักษ์
12	2564-T2/0267	โครงการหนัง น้ำพริกปลาหูหนังไทยเพื่อความภาคภูมิใจในชาติ	บริษัท ฟ้าฟัน ฟิล์ม จำกัด
13	2564-T2/0297	บึงกาฬ	นายวสันต์ หอมแสงประดิษฐ์
14	2564-T2/0310	ดอกทานตะวันแบ่งบาน	กิตติวิทย์ เรื่องศรีนุกุลกิจ
15	2564-T2/0332	โครงการผลิตภาพยนตร์เสริมสร้างความรักชาติ	พรรณนริสรา ชื่นจิตรภิมณ
16	2564-T2/0342	ภาพยนตร์เรื่อง ปาฏิหาริย์ราชินีขนมไทย	เอกชัย เอื้อครองธรรม



2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.1 โครงการหรือกิจกรรมขนาดใหญ่			
โครงการผลิตภาพยนตร์เสริมสร้างความรักชาติ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
17	2564-T2/0350	ปฏิบัติการลับ สงครามมหาเอเซียบูรพา	บริษัท บี มูฟวี จำกัด (สำนักงานใหญ่)
18	2564-T2/0373	ภาพยนตร์ชุด ไทยเทเบิล เมนุรักตามใจเธอ	บริษัท ฮับ ออฟ ฮาโมนี เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
19	2564-T2/0417	ฤดูกาลเล็กๆ	นายกัลป์วีร์ จันทรดี
20	2564-T2/0433	ภาพยนตร์ สื่อไท	บริษัท มินเวิร์ค โปรดักชั่น จำกัด
21	2564-T2/0438	แม่ไหมมวยไทย	ปิยภัทร นันทนรเศรษฐ์
22	2564-T2/0456	โครงการผลิตภาพยนตร์ประกอบเพลงชาติไทย	มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา
23	2564-T2/0471	รามเกียรติ์	นายนิมิตร สัตยากุล
24	2564-T2/0509	โครงการ วิลแซร์เรซซิง ไทยแลนด์ ภาพยนตร์เสริมสร้าง ความรักชาติและคุณค่าความเป็นมนุษย์	บริษัท เอ-ทริท จำกัด
2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.2 โครงการหรือกิจกรรมขนาดกลาง ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.2.1 การเรียนรู้วิถีชีวิตและหน้าที่ของความเป็นพลเมือง			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
25	2564-T2/0010	โครงการวิจัย จาก “เด็กวอ ขอ ขอ” สู่วิทยาลัยทำนุ ทางวัฒนธรรม 2021 การสร้างพลเมืองต้นวิถีชีวิตและ หน้าที่ของความเป็นพลเมือง ด้วยกระบวนการผลิต สื่อสารคดี ในพื้นที่จังหวัดสตูล	ดร.สุรัชย์ ไวยวรรณจิตร
26	2564-T2/0036	ยักษ์แลนด์เดอะซีรีส์	บริษัท บราเธอร์ พิคเจอร์ จำกัด
27	2564-T2/0043	สนามเด็กเล่นสร้างสรรค์ต้นแบบ เพื่อส่งเสริมและพัฒนา ความฉลาดทางดิจิทัล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลรัตนโกสินทร์
28	2564-T2/0047	พลเมืองเด็กสร้างชาติ เครือข่ายสื่อสร้างสรรค์และสร้าง อาชีพให้เยาวชน เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตนเองอย่างยั่งยืน	บริษัท โอทูโอ โซลูชั่นส์ (2013) จำกัด

2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.2 โครงการหรือกิจกรรมขนาดกลาง ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.2.1 การเรียนรู้สิทธิและหน้าที่ของความเป็นพลเมือง			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
29	2564-T2/0061	การตูนแอนิเมชั่น 3 มิติ ส่งเสริมการเรียนรู้สิทธิและหน้าที่ของความเป็นพลเมือง ผ่านหลักค่านิยม 12 ประการ	ดุชยา โอภาพ
30	2564-T2/0074	ละครส่งเสริมจิตอาสาและหน้าที่พลเมืองชุด “ใจอุทิศจิตอาสา” ตอน เธอและฉันได้ฟ้าผืนเดียวกัน we own the sky	บริษัท มายน์แอสเวิร์คส์ จำกัด
31	2564-T2/0114	รายการ รุ่งใหญ่โตอารี	บริษัท เอ็ม เทอร์ตีไนน์ จำกัด
32	2564-T2/0115	รู้สิทธิให้ดี หน้าที่ให้ครบ	บริษัท ดริฟเว่น พอยท์ จำกัด
33	2564-T2/0125	พลเมืองดีศรีกรุง สำนักหน้าที่ ไม่ล้ำสิทธิ	สมาคมสำนักสาธารณสุข
34	2564-T2/0160	โครงการ พลเมือง รู้ รักรักษ์ สิทธิ เพื่อสุขและสิทธิของเราทุกคน	บริษัท ทีเค เบลสเชด จำกัด
35	2564-T2/0206	สื่อสร้างสรรค์ ลิเกฮีโร่ ผู้พิทักษ์คุณธรรม	สุขสันติ แวงวรรณ
36	2564-T2/0211	คนสร้างสื่อ สื่อสร้างคน พื้นที่แห่งการบ่มเพาะปฏิบัติการสื่อสร้างสรรค์ด้วยศิลปะบูรณาการ	รัศมี เผ่าเหลืองทอง
37	2564-T2/0217	เยาวชน คนพลเมือง	สำนักงานมหาวิทยาลัยย้งยั้ง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
38	2564-T2/0251	ชีวิตปลอดภัย	ศิริภา อินทวิเชียร
39	2564-T2/0256	สื่อการศึกษาสร้างสรรค์เพื่อสร้างเมืองเข้มแข็ง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
40	2564-T2/0265	โครงการพัฒนาศักยภาพองค์กรชุมชนอีสาน สร้างสรรค์ “สื่อ” เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	นายรุ่งโรจน์ เพชรบูรณิน
41	2564-T2/0275	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมอันพึงประสงค์ เยาวชน	ณัฐพงศ์ เปาเล้ง



2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.2 โครงการหรือกิจกรรมขนาดกลาง ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.2.1 การเรียนรู้สิทธิและหน้าที่ของความเป็นพลเมือง			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
42	2564-T2/0293	พ่อแห่งแรงบันดาลใจ	บริษัท เพาเวอร์ พี มัลติมีเดีย จำกัด
43	2564-T2/0322	เด็กสร้างพลเมืองดี	อาทิตย์
44	2564-T2/0329	โครงการพัฒนาระบบสื่อสารสรรค์ด้วยเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์เพื่อให้คำแนะนำการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์กับเยาวชนและผู้ใช้งานทั่วไปอย่างเหมาะสม "Ask First"	บริษัท คิวเรียส จำกัด
45	2564-T2/0337	ตราบที่ยังหายใจ เรามีสิทธิ์ที่จะหายใจอากาศสะอาด	บริษัท อินฟินิท วิชั่น จำกัด
46	2564-T2/0339	โครงการสื่อเสริมสร้างความเป็นพลเมืองไทย การใช้สื่อและการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการเรียนรู้สิทธิและหน้าที่ของความเป็นพลเมืองเพื่อขับเคลื่อนเมืองน่าอยู่ในประเทศไทย	ศูนย์บริการวิชาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
47	2564-T2/0445	สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ตามกฎหมายของพลเมืองในการส่งเสริมและบำรุงรักษา ศิลปะวัฒนธรรมของชาติ ภายใต Platform Virtual Web based และ Application	บริษัท เอ็กซ์ไซน์ สตูดิโอ จำกัด
48	2564-T2/0458	ผู้นำเยาวชนพลเมืองไทย	นางสาวชุลนภณี นันทพิศาล
49	2564-T2/0464	โครงการประกวดออกแบบพื้นที่พัฒนาเมือง เออเบิร์น ริอิมเมจิ้น	บริษัท อัลเทอร์เนทีฟ ยูนิเวิร์ส จำกัด
50	2564-T2/0489	วิถีพลเมืองตื่นรู้	วันเนส มีเดีย ครีเอเทอร์
51	2564-T2/0501	แอปพลิเคชัน คู่มือไทยซิติเซ่น	บริษัท เลิร์น เอ็ดดูเคชั่น จำกัด
52	2564-T2/0503	สื่อสร้างสรรค์เยาวชนไทยเข้าใจสิทธิและหน้าที่ เครือข่ายเด็กรักชาติ อนุรักษ์หน้าที่พลเมือง	ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี

นพดล

นพดล



2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.2 โครงการหรือกิจกรรมขนาดกลาง ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.2.2 การสร้างเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
53	2564-T2/0055	จับมือลูกหลานมาลุยสวน เหล่าลำดวนชวนสร้างสุข	น.ส.อัยมัญช์ ไอยรากุลวัฒน์
54	2564-T2/0060	โฆษณาสร้างเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว สื่อในรูปแบบภาพยนตร์โฆษณา 3 ซีรีย์ ซีรีย์ ละ 3 ตอน รวม 9 ตอน	อาชว์ พุศรีบุญ
55	2564-T2/0077	โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว ภายใต้หัวข้อ “หยุดคิด ไม่หยุดทำ”	จารุกิตติ์ สายสิงห์
56	2564-T2/0080	โครงการ ละครเวทีรองเท้าของพ่อ เพื่อการเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	บริษัท สยามพิเนค จำกัด
57	2564-T2/0113	เพื่อนคิดส์ ทะลุมิติ	บริษัท สยาม ซีเนเพล็กซ์ จำกัด
58	2564-T2/0133	สื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์ครอบครัวไทย ชุด “กีฬา กีฬา เป็นยาสามัญประจำบ้าน”	สุรียัน สุวรรณกาล
59	2564-T2/0152	Fin Fam Podcast พอดแคสต์เสริมสร้างสายใย ถักทอใจในครอบครัว	บริษัท เท็นเอ็กซ์ รีซัลท์ จำกัด
60	2564-T2/0168	บทเพลงหัวใจ Season 1 โครงการบทเพลงเพื่อครอบครัว	นางสุทธิตรี ขวัญนิพนธ์
61	2564-T2/0191	โครงการผลิตละครชุดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ในครอบครัว เรื่อง “ครอบครัวเธอ ครอบครัวฉัน ครอบครัวที่เราปรารถนา”	บรรดิษฐ์ วรรณบุตร
62	2564-T2/0192	แฟมิลี่ โก เอาร์ท	บริษัท 1009 เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
63	2564-T2/0204	ต้นวิถีใหม่ ใส่ใจสุขภาพและความสัมพันธ์ในครอบครัว	บริษัท ครีเอทีฟ เนิร์ด จำกัด
64	2564-T2/0219	บ้าน แบบ เรา	บริษัท อะกาลิโกโมทีฟ จำกัด

2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.2 โครงการหรือกิจกรรมขนาดกลาง ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.2.2 การสร้างเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
65	2564-T2/0222	ครอบครัวมีสุข สื่อถึงใจ	มะยม มหานิยม โปรดักชั่น จำกัด
66	2564-T2/0231	ความสุขในความเจ็บ	มาคอร์ด มีเดีย (ไทยแลนด์)
67	2564-T2/0232	มือเล็ก หมุนโลก	นายหนา วีระเดชะ
68	2564-T2/0243	ละครชีวิตคอม เพื่อนกันยันลูก	บริษัท ซี फिल्म จำกัด
69	2564-T2/0244	ครอบครัวสุขสันต์เพื่อการปกป้องคุ้มครองเด็ก Elearning	มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย
70	2564-T2/0245	พัฒนาสื่อปลอดภัย เิงสร้างสรรค์ ด้วยฐานรากวิถีไทย สู่อีสไทยดิจิทัล 2021	สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
71	2564-T2/0258	โครงการ สื่อแอนิเมชัน หนูหิ้น อิน โนนหินแห่งชุด ครอบครัวฉันคุ้มโฮมกัน	บริษัท วิธิตา แอนิเมชัน จำกัด
72	2564-T2/0260	โครงการผลิตสื่อเพื่อเรียนรู้ระหว่างวัย สองวัยลุยด้วยกัน	บริษัท ร็อดด็อก
73	2564-T2/0284	โครงการพัฒนาสื่ออินเทอร์เน็ตแอกทีฟ แก้วจอมแก่น เพื่อการสร้างเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว	บริษัท อีเมจินดีไซน์ จำกัด
74	2564-T2/0287	โครงการสัมพันธ์ลูก สัมพันธ์รัก เพื่อสร้างเด็กไทยที่เหมาะสมกับยุคสมัยใหม่	บริษัท ชายนน์ แอนด์ ไบรท์ จำกัด
75	2564-T2/0301	ต้องรอด ละครสั้นเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	กฤตินันท์ นพคุณ
76	2564-T2/0306	โครงการภาพยนตร์เสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว “บุษบา”	บริษัท จอยลัคคลับ फिल्मเฮาส์ จำกัด
77	2564-T2/0308	แฟมิลี่ไทม์ วาไรตี้	นาดยา เดชช่วย
78	2564-T2/0317	“ครอบครัวหลากหลายสี” สานสัมพันธ์พ่อแม่กับลูกๆ หลากหลายทางเพศ	บางกอกเรนโบว์



2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.2 โครงการหรือกิจกรรมขนาดกลาง ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.2.2 การสร้างเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
79	2564-T2/0321	โครงการ สื่อสาร สร้างสรรค์ครอบครัวอบอุ่นต้นแบบ “เท่าทันสื่อ”	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลองโลฟ เอ็ดดูเทนเมนท์(ธุรกิจเพื่อสังคม)
80	2564-T2/0323	ซีรีส์คอมเมดี้ เรื่อง บ้านในฝัน	กาญจน์พลีฐิต์ ต้นเรืองศรี
81	2564-T2/0335	โครงการพัฒนาต้นแบบเกมสื่อดิจิทัลเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยและเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวสำหรับครอบครัวเด็กวัยประถม	มูลนิธิสร้างเสริมความปลอดภัยในเด็ก
82	2564-T2/0355	โครงการผลิตภาพยนตร์สร้างเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว	บริษัท แอปป์เป็นสอพอเรน จำกัด
83	2564-T2/0362	เว็บไซต์สื่อสร้างสรรค์ดนตรีบำบัด โดยใช้ปัญญาประดิษฐ์นำเสนอแนวทางการใช้ดนตรีเฉพาะบุคคล เพื่อใช้เป็นทางเลือกในการส่งเสริมและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตในกลุ่มเด็กและวัยรุ่น	มหาวิทยาลัยมหิดล
84	2564-T2/0376	โครงการเสริมสร้างความกตัญญู ประจำปี 2564 กิจกรรม Love Mom Story เล่าเรื่องแม่	สมาคมรักแม่
85	2564-T2/0381	โครงการเดอะ แชร์ แก้อัปเดต	บ.ดีมี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
86	2564-T2/0388	โครงการพัฒนาห้องเรียนออนไลน์สำหรับครอบครัวไทย ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจและสถานการณ์โรคระบาด COVID19 เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวในเขตเมืองใหญ่ของประเทศ	บริษัท วิสโดมแลนด์ จำกัด
87	2564-T2/0389	ครอบครัว คือ ทุกสิ่ง	บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
88	2564-T2/0409	ต่างเพศ ต่างวัย เข้าใจกัน	มูลนิธิพัฒนางานผู้สูงอายุ
89	2564-T2/0415	โครงการ Animation ชุด 5 ตอน เรื่อง พ่อจ๋า มาหาหนูหน่อย พร้อม content และงานสัมมนาเกี่ยวกับการใช้เวลาคุณภาพในครอบครัว	บริษัท โตโมแกรม สตูดิโอ จำกัด



2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.2 โครงการหรือกิจกรรมขนาดกลาง ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.2.2 การสร้างเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
90	2564-T2/0421	โครงการสร้างเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว ด้วยความรู้และความเข้าใจ เพื่อลดความเสี่ยงวัยรุ่นเปราะบางในประเทศไทย	บริษัท รักลูก ฮิวแมน แอนด์ อินโนเวชั่น จำกัด
91	2564-T2/0431	โครงการ บ้านนี้มีรัก 2021	บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
92	2564-T2/0437	โครงการผลิตภาพยนตร์การสร้างเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว เรื่อง รวมนิทฮาวาแม่รอด	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจรุ่งเกล้า
93	2564-T2/0444	ส่งเสริมพัฒนาและผลิตสื่อพื้นบ้านในชุมชนเพื่อฟื้นฟูความสัมพันธ์ในครอบครัว	มูลนิธิพัฒนาเครือข่ายเอดส์ (สำนักงานภาคอีสาน)
94	2564-T2/0453	รายการเพาะรัก	อนุพงศ์ พานทอง
95	2564-T2/0469	ร่วมสมัย หรือ ลืมสมัย	บริษัท เฮียวโก โปรดักชั่น
96	2564-T2/0476	ละครสร้างเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว เรื่อง บ้านนี้มีแต่รัก	บริษัท บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด
97	2564-T2/0481	เมนูประจำบ้าน	บริษัท ฟาร์รุ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
98	2564-T2/0485	แอนิเมชันชุดเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว บ้านบานวิไล รุ่นใหม่ vs วัยเก๋า	บริษัท บิ๊กเบรน สตูดิโอ จำกัด
99	2564-T2/0496	โครงการสองวัยสร้างสรรค์แฟชั่นไทยก้าวไกลทั่วโลก	ดาวิส ปรานต์ลภณ
100	2564-T2/0498	โครงการวิจัย สานสัมพันธ์ครอบครัวล้อมรั้วจากภัยสื่อออนไลน์	อภิรักษ์ โต๊ะตาหยง
101	2564-T2/0499	ละครชุมชนเพื่อจุดสันติ	อัมรินทร์ เปล่งรัศมี
102	2564-T2/0504	การประกวดความสามารถครอบครัว ร้องเต้นเล่นทำนอง	นายวรภพ เจริญมโนพร

2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.2 โครงการหรือกิจกรรมขนาดกลาง ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.2.3 การสร้างจิตสำนึกผ่านการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ไทย			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
103	2564-T2/0044	โครงการ เรียนรู้ สร้างจิตสำนึก และปลูกฝังวิถีไทยผ่านโบราณคดีใต้น้ำ	วาทิต ชาติกุล
104	2564-T2/0057	เที่ยว เล่น เดินชม เรียนรู้ประวัติศาสตร์ไทย ผ่านแหล่งท่องเที่ยว	ศุศราภรณ์ แต่งตั้งลำ
105	2564-T2/0063	โครงการผลิตสื่อวิถีทัศน์ฉันจะไปอนุสาวรีย์	บริษัท ไต-อีจี คีคาคุ (ประเทศไทย) จำกัด
106	2564-T2/0068	โครงการ ประวัติศาสตร์ศิลปะวัฒนธรรมสร้างสรรค์สื่อร่วมสมัยให้หัวใจพระนคร	ปิยะธิดา ไกรกิจราษฎร์
107	2564-T2/0078	ซีรีส์เรื่อง วางถึงถิ่นดินแดโดย	บริษัท มาตา เลอ บุญญ์ จำกัด
108	2564-T2/0081	โครงการ การเดินทางของไทย	บริษัท จี เจ รุ นิ เฮาส์ จำกัด
109	2564-T2/0085	วิจัยและพัฒนาสื่อคู่มือการจัดการศึกษาประวัติศาสตร์เพื่อสันติศึกษาสำหรับเยาวชนจังหวัดชายแดนภาคใต้	นางสาวไข่มุก อุทยานาลี
110	2564-T2/0092	รอยคุรียางค์ เดอะซีรีส์	บริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่น จำกัด
111	2564-T2/0099	ศาสตร์แห่งพระราชานินยุคดิจิทัล (สื่อนิทรรศการดิจิทัล)	มหาวิทยาลัยศิลปากร
112	2564-T2/0101	โครงการเยาวชนสร้างจิตสำนึกสืบสานและรักษามรดกทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นสู่โลกปัจจุบันและอนาคต	มรินทร์ จันทรสชา
113	2564-T2/0102	รายการสยามรามเกียรติ์	นายพลดลพัฒน์ รัชทัณฉิมารัตต์
114	2564-T2/0117	ใจรักดีรักแผ่นดิน	นายเกาศัลย์ แก้วยิ่งยงค์
115	2564-T2/0124	the gang on tour หัวใจ4ภาค	ลูคราทีฟ



2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.2 โครงการหรือกิจกรรมขนาดกลาง ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.2.3 การสร้างจิตสำนึกผ่านการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ไทย			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
116	2564-T2/0131	โครงการ “MOVIE RALLY ร้อยเรื่องราวความเป็นไทย”	บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด
117	2564-T2/0132	ไทยฮิสตอรี	กฤตยชญ์ เตชะสมบูรณากิจ
118	2564-T2/0140	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ผ่านกระบวนการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ เรื่อง วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้และความห่วงใยในวัฒนธรรมสำหรับการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมของผู้เรียนระดับประถมศึกษา	ผศ.ดร.โอภาส เกาไศยาภรณ์
119	2564-T2/0151	รายการคุณพระช่วย ๗ ตอนพิเศษ เรื่องไทยห้าวกะทิ	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด
120	2564-T2/0162	การสร้างจิตสำนึกผ่านการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ไทย สารคดีชุด “ความหลากหลายของความเป็นไทย”	บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)
121	2564-T2/0175	สื่อการเรียนรู้ เรียงความประเทศไทย	สถาบันพิพิธภัณฑการการเรียนรู้แห่งชาติ
122	2564-T2/0177	มวยไทยไดอารี่	บริษัท ทู ปีคัม วัน จำกัด
123	2564-T2/0180	โครงการสื่อสารคดีประวัติศาสตร์ไทยเพื่อสร้างจิตสำนึกรักชาติ	ศิวัช สุตาเดช
124	2564-T2/0186	นวัตกรรมสร้างการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ไทยผ่านอาหารและวัฒนธรรมการกินเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีของคนในสังคมบนพื้นฐานความหลากหลายและภูมิวัฒนธรรมของสังคมไทย	อรุณกษณณ์ สัจจะพัฒนกุล
125	2564-T2/0193	โครงการเยาวชนนักเล่าเรื่องสู่การสืบสานประเพณีวัฒนธรรมชุมชน	เครือข่ายสื่อชาวบ้านองค์กรชุมชน
126	2564-T2/0201	กับข้าว กับเธอ	นายศนิพงษ์ สุทธิพันธุ์

๓๓/๖๔๖

๒๓๓ ๖๔๖

2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.2 โครงการหรือกิจกรรมขนาดกลาง ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.2.3 การสร้างจิตสำนึกผ่านการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ไทย			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
127	2564-T2/0218	ทศโท เพื่อคนไทย	มูลนิธิเสริมสร้างเอกลักษณ์ ของชาติ
128	2564-T2/0224	สื่อประวัติศาสตร์ดิจิทัล	สมาคมเทคโนโลยีดิจิทัล
129	2564-T2/0225	การสร้างพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นชุมชนบ้านเมืองบัว ตำบลเมืองบัว อำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และเสริมสร้างจิตสำนึกผ่านประวัติศาสตร์ท้องถิ่นของชุมชน	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
130	2564-T2/0227	ลุมพินี เรียลตี้	บจก.มวยไทยอาร์ท
131	2564-T2/0237	เดินดูกรุงรัตนโกสินทร์ ผ่านโลกเสมือนจริง	บริษัท อะราวัดมี จำกัด
132	2564-T2/0242	ประวัติศาสตร์ เรียนรู้ประวัติศาสตร์ผ่านคำศัพท์ในแต่ละยุคสมัย	บริษัท ดิจิไวส์ จำกัด
133	2564-T2/0255	ประวัติศาสตร์เสมือน: ภาพจำลองดิจิทัลสามมิติของย่านรัตนโกสินทร์ในอดีต	ณัฐวุฒิ ปรียานิตย์
134	2564-T2/0257	โรงเรียนรักชาติสัญจร	ศรสุธธา กลั่นมาลี
135	2564-T2/0272	วาร์ป สะ นะ ศึกษา	บริษัท หับให้หั้น บางกอก จำกัด
136	2564-T2/0276	โครงการจัดทำระบบฐานงานบริการข้อมูลเสียงเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม Thai Historical and Cultural Sound Data Service Platform	บริษัท เมเนอร์วา จำกัด
137	2564-T2/0283	โครงการย้อนอดีตโลกก่อนประวัติศาสตร์มรดกโลกบ้านเชียงด้วยสื่อเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
138	2564-T2/0298	โครงการผลิตสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ท้องถิ่น 4 ภูมิภาคไทย	นายเต็งภู่อัฒมัต ฤทธาอุดติน ราห์มันปตนวนงศา
139	2564-T2/0318	โครงการ สื่อแอนิเมชัน ชุด ระลึกคือคงอยู่	บริษัท มาโซ โมชั่น จำกัด
140	2564-T2/0320	โครงการปลูกจิตสำนึกและสร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ชาติผ่านการสืบสานและต่อยอดดนตรีไทยในสมัยรัชกาลที่ ๕ ถึง ๗	ม.ล.วันรัชดา วรวุฒิ



2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.2 โครงการหรือกิจกรรมขนาดกลาง ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.2.3 การสร้างจิตสำนึกผ่านการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ไทย			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
141	2564-T2/0324	ภาพยนตร์เรื่อง กุ้ยิ่งใหญ่ อภัยมณี	บริษัท ก๊อททอิซ จำกัด
142	2564-T2/0327	“โครงการดนตรีร่วมสมัยอัตลักษณ์ถิ่นอัตลักษณ์ชาติ ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อสังคมเปี่ยมสุข”	สมาคมเพโรซิฟิลฮาร์โมนิก
143	2564-T2/0330	โครงการ รอยรอย เรียนรู้ประวัติศาสตร์ผ่านการกิน สัมผัสท้องถิ่นผ่านจานอาหาร	บริษัท มอร์ แดน เวิร์ค จำกัด
144	2564-T2/0344	โครงการผลิตและเผยแพร่การ์ตูนแอนิเมชัน 3 มิติ เรื่อง ยิ้มยกศกสยาม เพื่อสร้างจิตสำนึกผ่านการเรียนรู้ ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นไทย	ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
145	2564-T2/0345	การพัฒนาระบบการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ ไทยโลกเสมือน เพื่อสร้างจิตสำนึกและสร้างความสามัคคี ของคนในชาติ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าพระนครเหนือ
146	2564-T2/0351	ดิจิทัล มิวเซียมอาร์ตเพื่อสืบสานและต่อยอดประเพณี วัฒนธรรมไทย	นายธีร์ นันทวิศ
147	2564-T2/0363	เพลินพิศพินิจรัตนโกสินทร์	โรงเรียนมัธยมวัดธาตุทอง
148	2564-T2/0364	ฟื้นฟูและต่อยอดมรดกทางวัฒนธรรมอาหาร ของย่านกะดีจีนคลองสาน	อรุณวตรี รัตนธานี
149	2564-T2/0366	โครงการสื่อสร้างสรรค์สืบสานมรดกทางประวัติศาสตร์ อีสานตอนบน โดยกระบวนการสร้างจิตสำนึกเยาวชน รักถิ่นอีสาน	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
150	2564-T2/0370	โรงเรียนสื่อรัก เดอะซีรีส์	บริษัท ลัคคิด จำกัด
151	2564-T2/0382	การศึกษาพื้นที่เกาะยอ และรายรอบเกาะยอ ให้เป็น แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และธรรมชาติ เพื่อรองรับการเข้าสู่มรดกโลกของจังหวัดสงขลา	สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ
152	2564-T2/0384	รากเหง้าเราไม่ลืม	บริษัท ฟอรัฟิ์ม จำกัด (สำนักงานใหญ่)
153	2564-T2/0392	ที่จริงอิงนิยาย	บริษัท มีเดีย สตูดิโอ จำกัด

2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.2 โครงการหรือกิจกรรมขนาดกลาง ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.2.3 การสร้างจิตสำนึกผ่านการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ไทย			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
154	2564-T2/0402	โครงการสื่อย่อยสรรเสริญ เชิดชูเกียรติของพระยาพิชัย ภายใต้อาภรณ์ เรื่อง พอ่กูดาบหัก	มลฑิรา ตรีการเกตุ
155	2564-T2/0406	รายการสารคดี ไทยแลนด์ จีโอกราฟฟิก ตอน ฟรานซิส จิตร ช่างภาพคนแรกแห่งสยาม	บลุสกาย เอวิเอชั่น แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง เซอร์วิส
156	2564-T2/0408	การสร้างจิตสำนึกผ่านการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ไทยด้วยสื่อเสริมสร้างการเรียนรู้แบบร่วมสมัย (ประวัติศาสตร์ไทย The Series)	บริษัท โมจิโต้ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
157	2564-T2/0413	เที่ยวกรุงกับไกด์โบราณ	บริษัท เจริญเคเบิ้ลทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด
158	2564-T2/0430	การเรียนรู้เพื่อสร้างจิตสำนึกความเป็นชาติผ่านประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสถาบันหลักของไทย	คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
159	2564-T2/0459	โครงการสร้างจิตสำนึกผ่านการเรียนรู้จากภาพยนตร์เชิงประวัติศาสตร์โดยผู้ชมสามารถเลือกเส้นเรื่องได้ด้วยตนเอง	ฉัตรชัย ผาสุกธรรม
160	2564-T2/0465	อนุสาวรีย์อ่อนท้วร์	บริษัท โลละห้า จำกัด
161	2564-T2/0466	ขุนรองปลัดชู กับสี่ร้อยผู้กล้าวีรชนไชยชาญ	บริษัท เอ็น ทีม ครีเอชั่น จำกัด
162	2564-T2/0486	โสตประวัติศาสตร์	บริษัท มอนสเตอร์ อิน เดอะ ซิตี จำกัด
163	2564-T2/0511	ลายกนก ยกสยามสัญจร	ท็อปนิวส์ดีจิทัลมีเดีย จำกัด



2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.2 โครงการหรือกิจกรรมขนาดกลาง ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.2.4 การสร้างความสามัคคีของคนในชาติ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
164	2564-T2/0037	โครงการโรงเรียนกลางป่า สื่อภาพยนตร์สร้างเสริม ความสามัคคี	ศุภรัฐ บุญมาแยม
165	2564-T2/0048	ฮีโร่กีฬา สร้างความสามัคคีของคนในชาติ	บริษัท แสนล้าน วิชั่น จำกัด
166	2564-T2/0072	สถาบันหนึ่งเดียวกัน ชุมชนเรียนรู้ออนไลน์ สู่ความเป็นหนึ่งเดียวกัน	มูลนิธิ สหธรรมิกชน
167	2564-T2/0075	สิ่งทอสนามศุภ	บริษัท บ็อททอมอัฟ คอม มิวนิคชั่นส์ จำกัด
168	2564-T2/0096	ละครซีรีส์ ศูนย์จุดศูนย์	บริษัท หัวร้อน คอร์ปอเรชั่น จำกัด
169	2564-T2/0106	กตัญญูแผ่นดินไทย	นส.จิตรา ก่อฉันทเกียรติ
170	2564-T2/0112	โครงการแบ่งฝัน ปันสุข	บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
171	2564-T2/0122	งานมหกรรมดนตรีและศิลปะร่วมสมัย เพื่อสร้างความสามัคคีและความเป็นปึกแผ่นในสังคมไทย	มูลนิธิดนตรีและศิลปะ สมัยใหม่แห่งเอเชียอาคเนย์
172	2564-T2/0139	โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อชายแดนใต้	สมาคมเพื่อสันติภาพ ชายแดนใต้
173	2564-T2/0142	พหุวัฒนธรรม	นางสาวเพชรรัตน์ วิทย์สินธนา
174	2564-T2/0145	ยุทธการโลกกลม	บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด
175	2564-T2/0149	รักลึกชาติ	นายชาสันต์ สินสง
176	2564-T2/0157	โครงการผลิตภาพยนตร์ ประเภท mockumentary เรื่อง ผัดไทย	ธรรมพร ธรรมธัช

2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.2 โครงการหรือกิจกรรมขนาดกลาง ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.2.4 การสร้างความสามัคคีของคนในชาติ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
177	2564-T2/0166	โครงการภาพยนตร์สารคดี รวมเลือดเนื้อชาติเชื้อไทย	บริษัท ชินเซียร์ เฮ้าส์ จำกัด
178	2564-T2/0170	ปิ่นนคร	วันเฉลิม วัฒนวรภิกกุล
179	2564-T2/0172	วาฬของแผ่นดิน	ชาญกิจ ชำนิวิทย์พงศ์
180	2564-T2/0233	2481 สามพันไมล์ จากอาทิตย์อุทัย สู่มาดูภูมิสยาม	บจก.มายด์แม็กซ์ เน็ตเวิร์ค อินเตอร์
181	2564-T2/0238	การพัฒนาและเผยแพร่ภาพยนตร์อนิเมชัน 3 มิติและ เกมแอปพลิเคชัน เรื่อง “ลูกพ่อเดียวกัน” เพื่อเสริมสร้าง จิตสำนึกและความสามัคคีของคนในชาติ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
182	2564-T2/0241	ประวัติศาสตร์ติดปลายนิ้ว เดอะซีรีส์	บริษัท โฟร์ ดี ครีเอทีฟ จำกัด
183	2564-T2/0246	โครงการก่อสร้างสรรค์เล่าหนึ่งสัปดาห์บ้านฉันบ้านเธอ	คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
184	2564-T2/0266	เสียงจากธรรมชาติ	ภาคิน มีเดีย
185	2564-T2/0294	เสียงแห่งความสามัคคี	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล
186	2564-T2/0305	สามัคคีรวมพลังสร้างสรรค์สังคมไทย	มุจลินทร์ดา พาวเวอร์ กรุ๊ป
187	2564-T2/0307	แอนิเมชันสรรค์สร้างความสามัคคี “ลิงบุรี ก๊วนจ้อกอด คอเฮ” จำนวน 6 ตอน	วันเฉลิม ชูตระกูล
188	2564-T2/0328	ภาพยนตร์ซีรีส์ วันระบาศ	คอมแพ็กซ์ จี
189	2564-T2/0352	น้ำหนึ่งไทยเดียว	บริษัท คิดชน พลัส จำกัด
190	2564-T2/0353	โครงอบันตุมรวมใจไปด้วยกัน	หทัยชนก เชียงทอง
191	2564-T2/0358	ให้หนึ่งเล่าเรื่อง	สำนักงานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย



2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.2 โครงการหรือกิจกรรมขนาดกลาง ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.2.4 การสร้างความสามัคคีของคนในชาติ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
192	2564-T2/0361	โครงการผลิตสื่อมิวสิควิดีโอเพื่อสร้างความตระหนักถึงสามัคคีและจิตสำนึกให้เกิดความภาคภูมิใจของคนในชาติ ผ่านการรับฟังและเรียนรู้วิถีวัฒนธรรมของไทย จากภาพและบทเพลงโดยกลุ่มขับร้องประสานเสียงเยาวชนไทย Singing for Sharing	พัชรพรรณ เดชประดิษฐ์ วินมูน
193	2564-T2/0400	หนังสือ นนึ่งสื่อนคนละเล่ม	ชูกำลัง โปรดัคชั่นเฮ้าส์
194	2564-T2/0412	โครงการ 100 เรื่องเล่า เรียงเรื่องราว นิทานชุมชน สร้างจิตสำนึกรักสามัคคีและส่งเสริม EF แก่เด็กปฐมวัย	บริษัท เอส ไอ แอลซี จำกัด
195	2564-T2/0424	สารคดีซีรีส์ ใจแบบไทย	กขพร สายทอง
196	2564-T2/0427	การแต่งเพลงและดนตรีที่นำเสนอแบบแฟลชม็อบมิวสิคที่ส่งเสริมการสร้างสามัคคีของคนในชาติ	บริษัท นิชกะ จำกัด
197	2564-T2/0429	โครงการปลูกจิตสำนึกรักสามัคคี ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	บริษัท ซูเปอร์ฤทธิ์ ครีเอชั่น จำกัด
198	2564-T2/0463	สื่อนิทานสำหรับเด็ก “เราต่างเข้าใจกัน” เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างเข้าใจและสร้างสรรค์ในพื้นที่ชายแดนใต้	นายยูเนียนสาสมิต้า สาเมาะ
199	2564-T2/0472	สายใต้ใหม่	บริษัท แมค อะไรตี้ จำกัด
200	2564-T2/0475	โครงการผลิตเพลงและมิวสิควิดีโอเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้เด็กและเยาวชนเกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทยปลูกฝังสามัคคีของคนในชาติผ่านแนวเพลงแร็ปผสมผสานร่วมสมัย “ประเทศหนูดี”	สรัญญา เอกอัครปัญญา
201	2564-T2/0480	ก้านกล้วยรักสามัคคี	บริษัท กันตนา แอนิเมชัน สตูดิโอ จำกัด

2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.2 โครงการหรือกิจกรรมขนาดกลาง ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.2.4 การสร้างความสามัคคีของคนในชาติ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
202	2564-T2/0483	ไรท์เตอร์ แล็บ ไทยแลนด์ แล็บ สร้างคนเขียนบท แล็บ สร้างบท	บริษัท อุ๊ข้าว อุ๊น้ำ ภาพยนตร์ จำกัด
203	2564-T2/0500	การส่งเสริมความสามัคคีของคนไทย	ณัฐดนัย แก้วโพนงาม
204	2564-T2/0505	โครงการรายการ นกอาสา ชุด แด้มสีเพื่อน้อง	บริษัท ทศกัณฐ์ ออร์แกนเซอร์ จำกัด
2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.1 การทำนุบำรุงสถาบันหลักของชาติ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
205	2564-T2/0009	รักชาติ รวมไทย ถวายใจจงรัก	น้ำฝน ฉายศรีสินธุ์
206	2564-T2/0033	ศิลป์อีสาน หมอลำเทิดทูนชาติ ศาสนา และเทิดไท้องค์ ราชัน	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
207	2564-T2/0039	ยุทธศาสตร์ของเรา	ชัช ไพรพฤกษ์
208	2564-T2/0067	โครงการเฉลิมพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์และ พระพุทธศาสนา	ดร.สิทธิณี กิตติสิทโธ
209	2564-T2/0093	ณ เส้นขอบฟ้า	บริษัท ทริลเลียนส์ แอนด์ ทรี ไลอันส์ จำกัด
210	2564-T2/0105	เล่าเรื่องของแผ่นดิน	อรรถพันธ์ อภีรักษ์พงศ์
211	2564-T2/0108	หนังสือและสารคดีเรื่อง “ชาติไทยในดวงตา”	จิรธณ จิรอุดมพล
212	2564-T2/0111	การผลิตเพลงและมิวสิกวิดีโอ เพื่อถวายความรักและ ภักดีแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๑๐	มนต์ชีพ ศิวะสินางกูร
213	2564-T2/0127	ชุด VR ไหว้พระ 9 วัด เข้าถึงพระรัตนตรัยยุคดิจิทัล	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช
214	2564-T2/0183	ทศบารมี	บริษัท วันเดอร์แลนด์ ฟิล์ม จำกัด
215	2564-T2/0202	รายการสารคดีท่องเที่ยว พุทธศิลป์รัตนโกสินทร์สมัย	ชัชวาล เขวงศักดิ์สงคราม



2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.1 การทำนุบำรุงสถาบันหลักของชาติ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
216	2564-T2/0221	7 ก้าว คืบสู่ชีวิตใหม่	ทิว จิตรานนท์
217	2564-T2/0334	โครงการดนตรีสร้างสรรค์เยาวชนสร้างชาติสืบสานศาสตร์พระราชา	นางสาวสุวิญา ช่างเหล็ก
218	2564-T2/0387	ภาพยนตร์เพลง พระเวสสันดร	สมเภา สุจริตกุล
219	2564-T2/0390	การประยุกต์หลักธรรมผ่านเรื่องราวในสื่อโซเชียลเพื่อการเสริมสร้างการคิดดี พุทธิ ทำดี ในบทบาทของพุทธศาสนิกชนที่ดั่งาม ภายใต้รายการ “ขาม่าท์ เล่าเรื่อง”	บริษัท มีราศรี จำกัด
220	2564-T2/0425	โครงการผลิตสื่อให้ความรู้เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์	น.ส.ชญญา เกตุแย้ม
221	2564-T2/0442	รายการโทรทัศน์หนูน้อยสมาธิ	นายภูติศ อภินาคพงษ์
222	2564-T2/0491	ภาพยนตร์เพลงเพื่อรักษาชาติด้วยอนาชีด บทเพลงแห่งสันติภาพ ชาติ ศาสน์ กษัตริย์ และประชาชาติ	นายอัปดุลฆอนี เจะโซะ
223	2564-T2/0502	โครงการผลิตรายการสารคดีเทิดพระเกียรติ “โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช โรงพยาบาลเพื่อพสกนิกรในท้องถิ่นห่างไกล และทุรกันดาร” ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	บริษัท เอ็มวาย อินเตอร์เนชั่นแนล 1965 จำกัด
224	2564-T2/0512	การผลิตสื่อการบรรเลงขลุ่ยโดยใช้บทเพลงพระราชนิพนธ์ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร	นายชุมชน สีบวงค์
2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.2 การสร้างสื่อเพื่อส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมในสังคม			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
225	2564-T2/0015	กิจกรรมละครสัญจร ฉันทน์ เธอ เขา เพื่อน เราเท่าเทียม	บริษัท เมอร์คิวรี ออกาไนเซอร์ จำกัด

อนุมัติ

อนุมัติ

2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.2 การสร้างสื่อเพื่อส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมในสังคม			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
226	2564-T2/0021	สร้างภาคีเครือข่ายนักผลิตสื่อสร้างสรรค์แห่งลุ่มน้ำโขง	ณฤทธิ์ สนั่นเอื้อ
227	2564-T2/0030	สื่อส่งเสริมสิทธิสำหรับคนพิการ	รพีภัทร ศรีไกรภักดิ์
228	2564-T2/0059	นิทานให้รับแบบเท่าเทียม พร้อม Animation	บริษัท เพอลังอิ พับลิชซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด
229	2564-T2/0066	ลากู กิตา อูร์กลาไวจ เรื่องเล่ากล่าวขานตำนาน อูร์กลาไวจ	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษา และวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต สถาบันวิจัยภาษาและ วัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล
230	2564-T2/0079	สื่อเสริมสร้างกระบวนการการเรียนรู้ร่วมกันระหว่าง ชุมชนกับกลุ่มชาติพันธุ์พื้นเมืองในพื้นที่จังหวัดชายแดน ภาคใต้	กูปัทมา กาลีกาตะโป
231	2564-T2/0084	โครงการสารคดีผู้พิการและด้อยโอกาส แสงแห่งความหวัง พลังแห่งชีวิต	บจก.แอดเวอร์ไทซิ่ง แอนด์ เอนิเมชัน เนทเวิร์ค
232	2564-T2/0086	หนังสือเรื่อง เคล็ดลับนายคำรวย	บริษัท ทัชพ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด
233	2564-T2/0088	ของที่วางข้างเธอ	นายภูมิพัฒน์ อารยะธนิตกุล
234	2564-T2/0089	การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเยาวชนนอกระบบ การศึกษาเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร
235	2564-T2/0107	ละครชุดคอมสำหรับผู้พิการ บ้านนี้ไม่มีแม่	เวลธิ เน็ทเวอร์ค
236	2564-T2/0119	โครงการ “ปฏิบัติการวิซูด้า” (Data Visualization) : นวัตกรรมการสร้างสรรคสื่อและฐานข้อมูลเชิงภาพ เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมด้านการศึกษาในสังคมไทย	นางสาวสามมิติ สุขบรรจง



2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.2 การสร้างสื่อเพื่อส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมในสังคม			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
237	2564-T2/0138	โครงการสื่อสร้างสรรค์สังคม HUB Thinks	มานา ปัจฉิมนันท์
238	2564-T2/0148	การสร้างสื่อสำนึกประวัติศาสตร์ชาติในแรงงานภาคเหนือ	อรรถพล สาตุ้ม
239	2564-T2/0153	อันดามัน ความเท่าเทียมของคนในแผ่นดินไทย ชาติพันธุ์ มีใช้ความต่าง	บริษัท ภาคภูมิใจเสมอ จำกัด
240	2564-T2/0164	แนวทางการใช้เกมส์คอมพิวเตอร์สำหรับลดปัญหาโรคซึมเศร้าและโรคความจำเสื่อม (อัลไซเมอร์) ของผู้สูงอายุ	สาธิต ทิพย์มณี
241	2564-T2/0184	การพัฒนานวัตกรรมสื่อเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของสังคม (Media Lab ปีที่ ๒)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
242	2564-T2/0194	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุใช้สื่อสร้างสรรค์ (สูงวัย สูงค่า สร้างสรรค์สังคม)	รัฐภากร เอี่ยมอำไพ
243	2564-T2/0210	สักครั้งในชีวิต	นายบงกช ยุพา
244	2564-T2/0216	โครงการสื่อสร้างสรรค์เยาวชนชายแดนใต้ชนะ	สภาประชาสังคมชายแดนใต้
245	2564-T2/0220	โครงการยุติการกลั่นแกล้งผู้มีความหลากหลายทางเพศบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมสิทธิและความเท่าเทียมทางสังคม	องค์กรแคร์แมท เชียงใหม่
246	2564-T2/0223	เรา ยัง อยู่ อย่างเท่าเทียม	มูลนิธิสุขภาพไทย
247	2564-T2/0252	โครงการ Ms Right รู้สิทธิ เพื่อสุข มนุษย์เงินเดือน	บริษัท ใช้หัว ครีเอชั่น จำกัด
248	2564-T2/0262	สื่อเพื่อความเท่าเทียมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้	พิยศอล โต๊ะมา
249	2564-T2/0292	เรื่อง คามิน 18 บวก ลบ ภาพยนตร์บันเทิงเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมกันในสังคม	ทองเปาต์ ทองกำเหนิด

2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.2 การสร้างสื่อเพื่อส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมในสังคม			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
250	2564-T2/0304	การผลิตสื่อห้องเรียนเสมือนจริงเพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมสำหรับเด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ 21 จังหวัดปัตตานี	มุสลิม ดีเยาะ
251	2564-T2/0311	โครงการสื่อสร้างพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงแสงของคนบนดอย	โรงเรียนบ้านแม่อนชี้เหล็ก
252	2564-T2/0333	งานสองกะ สื่อสองภาษา	ปราณี ไกรลาศศิริ
253	2564-T2/0341	ประกวดเรื่องสั้นแนววิทยาศาสตร์	องค์การพิพิธภัณฑ วิทยาศาสตร์แห่งชาติ
254	2564-T2/0354	การเรียนรู้วิทยาศาสตร์นอกห้องเรียน พลาสติกหมุนเวียน	นางสาววัชรภรณ์ เขาเขจร
255	2564-T2/0356	สื่อกลางเชื่อมโยงการบริจาคเลือดแม่วางอย่างทันสมัย	สพ.ญ.ดร. สุกัลยา ฤทธิกุลประเสริฐ
256	2564-T2/0377	การพัฒนานวัตกรรมสื่อการเรียนรู้และแบบจำลองสถานการณ์การเข้าถึงทรัพยากรร่วมเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม	นายวีรณูญ เสนาสู
257	2564-T2/0379	คนเร่ร่อน เหยื่อจากความล้มเหลวของสังคม ชนชั้นคนเร่ร่อน คนเร่ร่อนนิยามนี้คนในสังคมมอบให้	ธรรมิกา ศรีเอี่ยมอง
258	2564-T2/0380	รายการออนไลน์เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมทางสังคม	บริษัท นีโอ โม่เมนตัม จำกัด
259	2564-T2/0385	โครงการสร้างสื่อและพัฒนาตัวแบบ โดยใช้ Mobile Application เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมในสังคมและเพิ่มการเข้าถึงการบริการสุขภาพช่องปากสำหรับคนพิการทุกประเภท กรณีศึกษา ตำบลโคกสูง อำเภอโพธารอง จังหวัดร้อยเอ็ด	นิธิมา เสริมสุธีอนุวัฒน์
260	2564-T2/0399	สื่อวัฒนธรรมสร้างสรรค์ชายแดนใต้	นางฟ้าสุวรรณ ตรีระจิตต์



2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.2 การสร้างสื่อเพื่อส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมในสังคม			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
261	2564-T2/0404	สร้างสื่อสร้างสรรค์ เดินทางสร้างความเท่าเทียม	นายสุไลมาน เจะอุบง
262	2564-T2/0410	โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อ ภูมิพลังสร้างสุขชุมชน	นางสาวดวงเนตร กรี่เงิน
263	2564-T2/0411	การพัฒนาและเผยแพร่สื่อ video content ที่ส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมในสังคม “เธอเท่าฉัน เดอะซีรีส์” สำหรับเยาวชนไทย	มหาวิทยาลัยนครพนม
264	2564-T2/0418	รายการ นักสืบสายรุ้ง	บริษัท แพลทไฟว์ อินเตอร์มีเดีย จำกัด
265	2564-T2/0420	โครงการพัฒนาแซทบอทให้การปรึกษาปัญหาสุขภาพจิต	สถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นราชนครินทร์
266	2564-T2/0428	โครงการสร้างความร่วมมือสู่การพัฒนาชุมชนเข้มแข็งและเท่าเทียมผ่านกระบวนการสื่อสารรากเหง้าเรียนรู้สังคม ชุมชนคนริมราง	บริษัท เอส ไอ แอล ซี จำกัด
267	2564-T2/0439	สร้างต้นแบบสื่อสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาและสร้างความเท่าเทียมในท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
268	2564-T2/0450	“คบเด็กสร้างสื่อ” เพื่อสร้างความเท่าเทียมอย่างรู้เท่าทันให้ผู้สูงอายุ	ชูศักดิ์ เอื้องโชคชัย
269	2564-T2/0454	โครงการผลิตสื่อสารคดีชุด 3 time เวลาของคนที่ 3	อภิชัย หาญกล้า
270	2564-T2/0457	สื่อสร้างสรรค์เพื่อความเท่าเทียมทางความรู้ด้านการเงิน เศรษฐกิจและเทคโนโลยี	เมธาวิ สุคัมภีรานนท์
271	2564-T2/0460	“คุยความต่าง สร้างความเท่าเทียมผ่านเกมการ์ด” การออกแบบและผลิตเกมการ์ดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการคุยเรื่องความต่างอย่างเปิดกว้างในสังคม	ห้างหุ้นส่วนสามัญ เท็ดเอ็กซ์เจอร์รี่กรุง
272	2564-T2/0479	โครงการสื่อสร้างสรรค์ ให้แสงธรรมนำปัญญา	ชมรมผู้ปกครองคนพิการทางสติปัญญาจังหวัดขอนแก่น
273	2564-T2/0493	รายการอิงค์แห่งค้ประเทศไทย	เมธา มาสขาว

2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.2 การสร้างสื่อเพื่อส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมในสังคม			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
274	2564-T2/0506	โครงการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมในสังคม ชุด ประชาธิปไตยตั้งไข่	ณัฐพงษ์ โอฆะพนม
275	2564-T2/0508	การรวบรวมและพัฒนาสื่อการเรียนรู้แบบเปิดสำหรับการเรียนรู้ทางไกลเพื่อคนไทยทุกคน	สมาคมผู้ประกอบการ ปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย
2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.3 วัฒนธรรมกับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
276	2564-T2/0001	วิถีสร้างสรรค์ สืบสานวัฒนธรรมผ้าไทย	บริษัท แม็กซ์ อิมเมจ จำกัด
277	2564-T2/0006	โครงการวัฒนธรรมสร้างชาติ ภายใต้แนวคิด THAI Unique Mixed Culture	บริษัท เฟิสท์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
278	2564-T2/0014	เปิดเส้นทางท่องเที่ยววิถีพุทธ วิถีถิ่น วิถีไทย	สมาคมกลองและ ศิลปะการแสดงล้านนา
279	2564-T2/0017	ชาติพันธุ์เพลง	นายสาณิต ตาละลักษณ์
280	2564-T2/0018	นิทรรศการ Toy in Memory ของเล่นเมื่อพอกับแม่ ยังเด็ก	สิริภา จันทะบุลย์
281	2564-T2/0019	ถอดรูทภูมิปัญญา เพิ่มมูลค่ายกกำลังสอง	ธีธัช รังศิริ
282	2564-T2/0020	ความสุข ณ แม่ฮ่องสอน	พันตำรวจตรีมกรา ศรีสกุลพิสุทธิ์
283	2564-T2/0025	ผลิตภาพยนตร์เพลงประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมของประเทศไทย	บริษัท ไอร่าวิ้น จำกัด



2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.3 วัฒนธรรมกับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
284	2564-T2/0027	การพัฒนาสื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เมืองเก่ากันตัง ย้อนอดีตวัฒนธรรมการค้าทางทะเลฝั่งอันดามัน เพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดตรัง กรณีศึกษา ศาลเจ้าฮกเกี้ยนกั้วกันตัง ??? Kantang Hokkien Shrin อกันตัง จตรัง	ปภัศร์ชกรณ์ อารีย์กุล
285	2564-T2/0029	โครงการผลิตคลิปวิดีโอสั้นและจัดทำสโปตเพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ด้านส่งเสริมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี สื่อออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ	นางสายสวาท โสขวิญฟ้า
286	2564-T2/0031	ชิม Food ใช้ Experience ช้อป Shopping ชม Travel ในชุมชนกรุงเทพ นางเลิ้ง	นินาสชล รัตนสาชล
287	2564-T2/0032	เครือข่ายยุวศิลปินชายแดนใต้ นักสื่อความหมาย เสริม คุณค่าวัฒนธรรม	นายอะหมัด หลีซาหรี
288	2564-T2/0034	คีตศิลป์พื้นบ้านกับการสร้างเศรษฐกิจฐานราก	มูลนิธิทางอีสาน
289	2564-T2/0038	“ตลาดเก่า เขายังมีชีวิต”	สนทเดช จินตนา
290	2564-T2/0040	สตาร์ทอัพวัฒนธรรมไทย วิถีใหม่	ซิงค์ ครีเอชั่น จำกัด
291	2564-T2/0041	โครงการโรงเรียนสมุนไพรรองตี่ล้านนา “ครอบครั้ว มก” ทางอากาศ สถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ม.ก.)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดย สถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
292	2564-T2/0045	DNA เมืองเหนือ ผลิตสื่อชุมชนโดยชุมชนเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลุ่มภาคเหนือตอนบน 1 ภายใต้สถานการณ์โควิด19	สมาคมการท่องเที่ยว โดยชุมชนภาคเหนือ
293	2564-T2/0046	สัปดาห์สื่อสารงานศิลป์สร้างสรรค์เมืองสงขลาเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	มหาวิทยาลัยทักษิณ

นางสาวปภัศร์

Zim ๒/๕

2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.3 วัฒนธรรมกับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
294	2564-T2/0051	ปาร์ตี้ได้แสงจันทร์	หสม.นาเวลสตูดิโอ
295	2564-T2/0053	โครงการผลิตสื่อวิดีโอ “นมเย็นพาเที่ยว 5 จังหวัดเมืองรอง จาก 5 ภาค” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่นำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	กิตติชัย เกษมสานต์
296	2564-T2/0054	โคตรเหง้า เราเท่	บริษัท ธิงค์กิ้ง เอิร์ด จำกัด
297	2564-T2/0058	เมืองไทย 360 องศา	ณรงฤทธิ์ พัฒน์เจริญ
298	2564-T2/0062	Phuket Cooking Fever เกมเพื่อยกระดับมูลค่าทางเศรษฐกิจของวัฒนธรรมอาหารภูเก็ตสู่เมืองอาหารระดับโลก	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต
299	2564-T2/0065	โครงการ Podcast เพื่อคนพิการ หวังสมุดเสียง “เรียนรู้มรดกวัฒนธรรม ภูมิปัญญาที่สร้างมูลค่าให้แก่คนไทย”	มูลนิธิการพัฒนาเมืองและชนบทไทย
300	2564-T2/0070	การสื่อสารภูมิปัญญาท้องถิ่นอาหารในชุมชนท่องเที่ยว 6 จังหวัดอันดามัน	นางจิตติชญาณ์ บุญโสม
301	2564-T2/0071	โครงการเล่นแร่แปรเรื่องเล่า: การประยุกต์วรรณกรรมประจำถิ่นภาคใต้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าทางวัฒนธรรมท้องถิ่น	นางสาววิมลมาศ ปฤชากุล
302	2564-T2/0073	การจัดการทุนทางวัฒนธรรมในการสื่อความหมายเพื่อเพิ่มคุณค่าและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บนฐานวัฒนธรรม สู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากแบบองค์รวม ของชุมชนบ้านบุทาหารถอำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท	นางสาวจริยา สุพรรณ



2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.3 วัฒนธรรมกับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
303	2564-T2/0095	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในหมู่บ้านท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจช่วงโควิด19 ด้วยการสร้างเครือข่ายเยาวชนคนทำสื่อบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม พัฒนาทักษะการผลิตสื่อสร้างสรรค์ และความเป็นผู้มีอิทธิพลชั้นนำด้านการท่องเที่ยวชุมชน Key Opinion Leader KOL ในวิถีชีวิตใหม่ New Normal อย่างมีประสิทธิภาพ	บริษัท อาร์ตดีโอ จำกัด
304	2564-T2/0097	วัฒนธรรมร้านหนังสือกับชุมชน?	ธนัชฐา แตนศิลป์
305	2564-T2/0104	โครงการผลิตสื่อวิดีโอถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคเหนือเพื่อเผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจอินไซด์เชียงใหม่	บริษัท มีสติ โปรดักชั่น จำกัด
306	2564-T2/0109	การผลิตสื่อของกลุ่มผ้าทอพื้นเมืองที่มีบทบาทในการอนุรักษ์วัฒนธรรมกับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชนฐานรากจังหวัดเพชรบูรณ์	สมาคมส่งเสริมสวัสดิการสังคมและสิ่งแวดล้อม
307	2564-T2/0110	วัฒนธรรมสร้างสรรค์ไทย	บริษัท ฟิว ดีไซน์ จำกัด
308	2564-T2/0116	“จะตีกลองให้ก้องโลก” กลองในวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์ล้านนา: การพัฒนาสื่อวัฒนธรรมชุมชนสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	เสถียร ฉันทะ
309	2564-T2/0120	สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรมเกษตรมีชีวิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจฐานราก	นางสาวณัฐธิญา เบื่อนสันเทียะ
310	2564-T2/0121	โครงการการพัฒนาความคิดเชิงออกแบบให้ชุมชน	บริษัท เอ็มบีเอ บรอดคาสท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
311	2564-T2/0126	โครงการสร้างสื่อภาพ 3 มิติโบราณสถานที่ได้รับความเสียหายจากแผ่นดินไหวในภาคเหนือเพื่อการอนุรักษ์และส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ธีรพันธ์ อรรถธรรมรัตน์

หม่อมหลวง

Zmm ๒๒

2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.3 วัฒนธรรมกับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
312	2564-T2/0128	Sound siam 2021 ปลุกเพลงเก่ามาเล่าใหม่	บริษัท คอนนีฟ จำกัด
313	2564-T2/0129	street art ศิลปะที่เติมเต็มเศรษฐกิจให้กับชุมชน	ชัยสิทธิ์ ชูแก้ว
314	2564-T2/0130	โครงการพัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการดิจิทัล ด้านวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดกระบี่
315	2564-T2/0134	การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชน	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
316	2564-T2/0141	โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์ สวัสดิ์Craft เพราะเรื่องราวคราฟต์ไทย ควรหมุนไปกับชีวิต	บริษัท แบรินด์ริงค์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
317	2564-T2/0143	การประกวดออกแบบภูมิปัญญาไทยสืบสานผ้าไทย ตามพระปณิธาน	บริษัท อีเว้นเทอร์รี่ จำกัด
318	2564-T2/0144	วิถีชนชาติพันธุ์กับการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชน กรณีศึกษา อำเภอเมืองเชียงราย และอำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย	สมาคมส่งเสริมสุขภาวะ ชุมชนชาติพันธุ์ (สสช.)
319	2564-T2/0155	ชุดโครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ภายใต้หัวข้อ “ร้านเก่า เล่าตำนาน วัฒนธรรมอาหารร้อยปีชายแดนใต้”	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
320	2564-T2/0156	การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจังหวัดนครศรีธรรมราช ด้วยละครสร้างสรรค์	กฤษณะ สายสุนีย์
321	2564-T2/0165	โครงการประกวดบทเพลงประทับใจของไทยในใจของฉัน เพื่อส่งเสริมความภูมิใจในบ้านเกิดและการท่องเที่ยวไทย	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล
322	2564-T2/0169	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ด้านธุรกิจดนตรี เพื่อส่งเสริมผลงานของศิลปินและนักดนตรีอิสระสู่การ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	คณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
323	2564-T2/0171	หนังสือคดีชุด เปิงแปงแป้ เมืองสร้างสรรค์	จักรพันธ์ สุวรรณพาณิชย์
324	2564-T2/0173	ลมหายใจมนโรรักษ์	ทิพย์ธิดา ณ นคร
325	2564-T2/0174	สื่อสร้างสรรค์ภูมิรัฐพระธาตุพนมมรดกโลก	รุ่งฤดี พิพัฒน์กิจ



2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.3 วัฒนธรรมกับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
326	2564-T2/0176	โครงการสารคดีชุด สินค้าท้องถิ่นและวัฒนธรรมไทย มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	บริษัท ลิมบิกซ์ อินโนเวชั่น จำกัด
327	2564-T2/0178	โครงการชุมชนวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นออนไลน์ สร้างเศรษฐกิจไทยยั่งยืน	ชิดชนก ชูช่วย
328	2564-T2/0179	สื่อสารคดีมรดกวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร เพื่อร่วมส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ชลเทพ อมรตระกูล
329	2564-T2/0190	โครงการ ออกแบบและนำเสนอแฟชั่นโชว์ผ้าไหมแพรวา	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ร้อยบุปผา ครีเอชั่น
330	2564-T2/0195	สื่อเพื่อการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ วิถีชีวิตและหัตถกรรมผ้าฝ้ายทอมือของชาวลัวะ จังหวัดเชียงใหม่	นายวันชัย ปานจันทร์
331	2564-T2/0196	ลำทรงหมอลำเทวตา ผีรักษาคาน	นาย คณาธิป ศิริเวศ
332	2564-T2/0198	“รสไทย คลังข้อมูลดิจิทัลวัฒนธรรมตำรับอาหารไทย”	มูลนิธิเซฟแคร์ส
333	2564-T2/0199	โครงการสืบสาน ต่อยอด สืบทอด “หมอลำแมงต๊อบเต่า” สื่อพื้นบ้านที่หายาก 3 จังหวัดลำปางฝิ่งขวา	สุรัชชัย ศรีนรินทร์
334	2564-T2/0200	โครงการพัฒนาและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน เสพสื่อสร้างสรรค์ ชวนไทยเพ็ญ เทียวชุมชนทางวัฒนธรรม	คล้ายจันทร์ ฤทธิไพโรจน์
335	2564-T2/0205	สื่อสืบสายลายเชิงโบราณล้านนา	ภูเดช แสนสา
336	2564-T2/0207	ศิลปะรวมสัมผัส เสียงใหม่แห่งอาหารตำรับไทย	นพกร เอื้อศิรินุเคราะห์
337	2564-T2/0208	โครงการจัดทำสื่อเสมือนจริงเพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวมรดกเมืองและย่านชุมชนเก่าจังหวัด ชัยนาทและอ่างทอง	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
338	2564-T2/0212	สถาบันมรดกภูมิปัญญาการนวดไทย และนวัตกรรมเพื่อสุขภาพยั่งยืน (สนนส.)	มงคล ศรีวัฒน์

maljara

Zum 2.16

2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.3 วัฒนธรรมกับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
339	2564-T2/0213	โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ด้วยสื่อ AR เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดยะลา	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
340	2564-T2/0229	ภาพยนตร์สารคดี เรื่อง ไอ้ผีบุก	นายสันติ แต้พานิช
341	2564-T2/0234	การพัฒนาทุนทางศิลปและวัฒนธรรมย่านเยาวราชผ่านสื่อสร้างสรรค์	มหาวิทยาลัยศิลปากร
342	2564-T2/0235	โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อเรียนรู้ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม 8 ชนเผ่า ในจังหวัดเชียงใหม่ สร้างความมีส่วนร่วมและร่วมเป็นพลเมืองที่ดี ประกอบด้วย มัง ลีซอ อาข่า กระเหรี่ยง มูเซอ จีนยูนนาน ปะหล่อง และเมี่ยน ส่งเสริมการเรียนรู้จากประวัติศาสตร์ชนเผ่า การอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชน เพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว ปลุกฝังให้รักผืนป่า สร้างอาชีพที่ลดการตัดไม้ทำลายป่าต้นน้ำของประเทศ	มูลนิธิฟ้าใหม่เพื่อวัยศึกษา
343	2564-T2/0236	เครื่องเสวยราชวัง	Chuchat Karun
344	2564-T2/0239	โครงการสารคดีวัฒนธรรมอาหารถิ่นไทยแท้	อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิเพื่อสถาบันอาหาร
345	2564-T2/0247	การสร้างสรรค์นวัตกรรมศิลป์ ในพุทธมหาเจดีย์วัดปัญญาบันฑิตาราม	บริษัท ทริปเฟลด์ กรุ๊ป จำกัด
346	2564-T2/0249	Local Chef วัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นเชิงท่องเที่ยวที่ชายแดนใต้	วรรณกนก เปาะอิตเตดาโอะ
347	2564-T2/0250	ผลิตคอนเทนต์การสร้างคามเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการ Startup	บริษัท สารคดี ครีเอชั่น จำกัด
348	2564-T2/0263	ตามหาช่างศิลป์ไทยที่ใกล้สูญหาย	บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด
349	2564-T2/0264	2 แพลตแบกเป้ รอบเกาะรัตนโกสินทร์	โสภณ หิปปายน

maljank

Zkm ๒๖



2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.3 วัฒนธรรมกับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
350	2564-T2/0268	โครงการ ซีรีส์ ต้องรอด	นางสาวรตพร หลิน
351	2564-T2/0269	นวัตกรรมการเล่าเรื่องข้ามสื่อเพื่อยกระดับห่วงโซ่คุณค่าทางเศรษฐกิจของวัฒนธรรมชาติพันธุ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
352	2564-T2/0271	สื่อเพื่อการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบฝั่งธนบุรีด้วยแผนผังภูมินิเวศและคลังสมองของพื้นที่ในการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
353	2564-T2/0273	โครงการส่งเสริมการรู้คุณค่าทุนทางภูมิปัญญาทุนทางวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชน ภายใต้รายการ “หอกระจายสุข”	บ.ไทคุณ มาร์คคอม จำกัด
354	2564-T2/0274	เสียงจากสิบแสนนาสู่สากลบนวิถีใหม่ การพัฒนาโปรแกรมคลังเสียงเครื่องดนตรีพื้นบ้านในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล	คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
355	2564-T2/0277	โครงการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในพื้นที่ชุมชนย่านบางลำพู กรุงเทพฯ	ชมรมเกสรลำพู
356	2564-T2/0278	โครงการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
357	2564-T2/0282	โครงการจัดทำฐานข้อมูลออนไลน์แหล่งรวมเหรียญกษาปณ์ไทย ในรูปแบบสื่อสร้างสรรค์ออนไลน์	บริษัท ออลแมส ไอเดีย จำกัด
358	2564-T2/0285	“โครงการการเดินทางของ ‘ก๊อบไต’ จากภูมิปัญญาพื้นบ้านสู่การพัฒนาทั่วโลกการเพิ่มมูลค่าวัฒนธรรมทางเศรษฐกิจแบบสร้างสรรค์ ผสานนวัตกรรมโลกออนไลน์ ภายใต้การดำรงไว้ซึ่งมรดกทางภูมิปัญญา ศิลปะวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน	บริษัท ปิง สตูดิโอ จำกัด

2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.3 วัฒนธรรมกับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
359	2564-T2/0289	โครงการผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว Thailand Insider	บริษัท โปแตมัส ทูรพ จำกัด
360	2564-T2/0290	เที่ยวแถวบ้าน	รณวิทย์ ศรีขาว
361	2564-T2/0299	โครงการผลิตละครชุดประเภทเชิงยุทธศาสตร์ มุมสวยเมืองอร้อย เดอะซีรีส์	นางสาวชนะใจ ตันไทรทอง
362	2564-T2/0300	ผลิตภัณฑ์มูลค่าผ่านบทกวีไทย	นางพสุติ ทศานนท์
363	2564-T2/0302	โครงการส่งเสริมและเผยแพร่สื่อดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาสู่การเพิ่มมูลค่า เศรษฐกิจชุมชนผ่านการท่องเที่ยววิถีใหม่เชิงเรียนรู้ อำเภोजอมทอง จังหวัดเชียงใหม่	มหาวิทยาลัยพาร์อีสเทอร์น
364	2564-T2/0303	ศาสตร์แห่งศิลป์ที่ใกล้สูญ	สำนักงานศูนย์วิจัยและให้ คำปรึกษาแห่ง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
365	2564-T2/0309	โครงการสร้างสรรค์และเผยแพร่สื่อสารคดีสั้นชุด หลากวัฒนธรรมท้องถิ่น แผ่นดินเดียว	บริษัท วี.ซี. สปอตโปรดักชั่น จำกัด
366	2564-T2/0319	เกมท่องเที่ยว ตอนที่ 1 เกมสื่อสารบูรณาการ ศิลปะวัฒนธรรมอย่างเป็นองค์รวมธนบุรี	บริษัท ครอส แอนด์ เฟรนด์ จำกัด
367	2564-T2/0331	โครงการสารคดีศึกษาแหล่งเรียนรู้การผลิตแคนของ ชุมชนบ้านสีแก้วเพื่อเพิ่มมูลค่าทางด้านเศรษฐกิจ	พงศ์ธร พันธุ์ผาด
368	2564-T2/0343	ไทยซีซั่น ฝรั่งหลงไทย – รายการที่จะสร้างความภาคภูมิใจให้คนไทยกลับมาเห็นคุณค่าในความงดงามของประเทศไทย กระตุ้นกระแสการท่องเที่ยวไทย เรียกความเชื่อมั่นในความปลอดภัยให้ชาวต่างชาติ เตรียมฟื้นฟูเศรษฐกิจให้ประเทศหลังช่วงโควิด-19	นายชนัฐ วุฒิวิทย์การ

malinda

Zhm ๒๕



2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.3 วัฒนธรรมกับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
369	2564-T2/0347	โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะแกะสู่เกษตรกรอัจฉริยะ (Smart Farmer) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรในจังหวัดนครนายก และการจัดตั้งศูนย์ทรัพยากรพันธุ์กรรมแพะ-แกะในจังหวัดนครนายก	สมคิด จินสิน
370	2564-T2/0348	โครงการละครเวทีสร้างสรรค์เรื่อง แม่ครู	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ เกิดอรุณสุขศรี
371	2564-T2/0349	รสระริน	ฤกษ์ณภัทร ฐูปทอง
372	2564-T2/0357	โครงการวิจัย การพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัล เรื่องพันธุ์ไม้มงคลกับวัฒนธรรมประเพณี และความเชื่อของคนไทยเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช
373	2564-T2/0365	โครงการคู่มือภาษาอังกฤษผสานสื่อนวัตกรรมดิจิทัลออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่น จังหวัดอุทัยธานี หรือชื่อย่อคือ นวัตกรรม ภาษาอังกฤษ อุทัย	นายภาณุภาพ ฉัตรอุทัย
374	2564-T2/0367	โครงการพัฒนาสื่อองค์ความรู้เส้นทางท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม กลุ่มชาติพันธุ์ชายขอบดินแดนตะวันตก	นางสาวสุกานดา ถิ่นฐาน
375	2564-T2/0368	การพัฒนาภาพยนตร์สารคดี "ปลากัดไทย นักสู้แห่งสยาม" สู่งานเรียนรู้เชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศไทย	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช
376	2564-T2/0369	ชิม ชม คั้น รหัสลับบรรพชนจากกันครัว	ยุทธนา วรุณปิติกุล

anandjprk

Zjtm ๒๕

2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.3 วัฒนธรรมกับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
377	2564-T2/0371	สื่อส่งเสริมศักยภาพชุมชนท้องถิ่นด้วยวิถีชีวิตชุมชนเศรษฐกิจฐานราก เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวจากนวัตกรรมปลาพื้นถิ่นจังหวัดชัยนาท	นางสาวปานรดา สรรเสริญ
378	2564-T2/0372	พิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย	ณัฐภัทร ไกรตรวจพล
379	2564-T2/0374	สร้างสื่อเชิงสร้างสรรค์คุณภาพ ยกระดับสินค้าและบริการไทยด้านวัฒนธรรม ทันโลกยุคดิจิทัล	ศิวภรณ์ พันธุ์ยุรา
380	2564-T2/0375	ฟู้ด พาราไดซ์	บริษัทแมงก้าแมงโก้
381	2564-T2/0378	รสชาติ	บริษัท หมวย จำกัด
382	2564-T2/0383	สารคดี เมนู 9 พันธุ์ข้าวดี	บริษัท ฟิล์มฟาร์ม จำกัด
383	2564-T2/0386	ศิลปะปรุงเมือง	บริษัท พลีอาดิส บางกอก จำกัด
384	2564-T2/0393	นิยายเชิงวัฒนธรรม สร้างสรรค์มูลค่าทางเศรษฐกิจ โดย อ่านเอา	นายประพัฒน์ สุกงา
385	2564-T2/0397	ทาง เดิน อาหาร	นทพณ ณ นคร
386	2564-T2/0405	โครงการ รวมพล คนสร้างเทียน ศิลปะเทียนพรรษา ศรัทธาแห่งศาสตร์และศิลป์	คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี
387	2564-T2/0407	โครงการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์สืบสานภูมิปัญญา วัฒนธรรม และนวัตกรรมข้าวเพื่อต่อยอดสู่เกษตร อัจฉริยะและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช
388	2564-T2/0419	โครงการวิจัยการพัฒนาแบรนด์วัฒนธรรมชุมชน เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้ชื่อ “มหาสารสุข”	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

malinda

Zim N/A



2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.3 วัฒนธรรมกับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
389	2564-T2/0434	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นอันเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 2 แพร์ น่าน พะเยา เชียงราย	ปริญญา สีผา
390	2564-T2/0435	ร้อย แก่น สาร สินธุ์ มรดกวัฒนธรรมอันล้ำค่าสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
391	2564-T2/0436	ฟาร์ม 4 พัน เกษตรไทยไปอินเตอร์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
392	2564-T2/0440	การพัฒนานักพูดและสื่อโฆษณาออนไลน์ในภาษาอาหารับมลายู อินโดนีเซีย เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญา วัฒนธรรมไทยและผลิตภัณฑ์โอท็อปสู่ตลาดโลกประเทศมุสลิม	Mahsoom Sateemae
393	2564-T2/0443	โครงการจัดทำสื่อสารคดีเบื้องหลังการขายสินค้าแบบ Live Commerce และ Influencer ด้วยกลยุทธ์ดิจิทัล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าท้องถิ่นและชูเอกลักษณ์วัฒนธรรม ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	มูลนิธิเพื่อการพัฒนาดิจิทัล
394	2564-T2/0448	โครงการผลิตภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจบนฐานของวัฒนธรรมการออกกำลังกายโดยใช้นาฏศิลป์ไทย (Thai Fit)	โรงเรียนพาทย์กุลการดนตรีและนาฏศิลป์
395	2564-T2/0451	ผลิตสื่อสร้างสรรค์ สู่ความศรัทธา มรดกทรงคุณค่าโนราโรงครู	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
396	2564-T2/0452	กาลเวลากับคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม	เปรมฤดี กุลสุ

นพ.กรรณ

วิมล งาม

2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.3 วัฒนธรรมกับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
397	2564-T2/0461	โครงการส่งเสริมกลไกความสัมพันธ์ในครอบครัวผ่านกระบวนการฟื้นฟูและอนุรักษ์วัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น 8 ชาติพันธุ์ จังหวัดนครพนม	นางสาวศรีมาลาลัย ยะภักดี
398	2564-T2/0462	บ่มเพาะสื่อละครเวที สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	เพ็ญดาว จริยะพันธุ์
399	2564-T2/0477	ผ้าทออีสาน จากวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ในตลาดมุสลิม	อาจารย์สุวิทย์ ประพฤติชอบ
400	2564-T2/0478	โครงการจัดทำสารคดี อาหารริมทางกรุงเทพมหานครและวัฒนธรรมเมือง	มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
401	2564-T2/0487	ส่งเสริมต้นทุนวัฒนธรรมเชิงนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจชุมชน	วิสาหกิจชุมชนบางหัวเสือ
402	2564-T2/0488	โครงการเดอะซีรีส์ 10 ถิ่นคนเมือง ณ เชียงใหม่	อรณิชา อาชีวะ
403	2564-T2/0490	โครงการพัฒนาสื่อท่องเที่ยวดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพและส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นและเศรษฐกิจฐานรากด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่	อรไท คุรุเวช
404	2564-T2/0492	การสื่อสารสำนักประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์การท่องเที่ยวชุมชนวัดนาคตหลวง อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง	สถาบันวิทยาการจัดการ แห่งแปซิฟิก
405	2564-T2/0494	สะบัดลายภูษาคณีย์	มหาวิทยาลัยมหิดล
406	2564-T2/0507	อุทยานลิลิตพระลอ: แหล่งมรดกทางวัฒนธรรมผ่านตัวบทวรรณคดียอดเยี่ยม	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.4 การสร้างสื่อเพื่อเชิดชูบุคคลที่ทำความดี			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
407	2564-T2/0005	บันทึกความดี	บริษัท เอ็นเอส มีเดีย กรุ๊ป จำกัด

นพดล

2/3/25 21



2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.4 การสร้างสื่อเพื่อเชิดชูบุคคลที่ทำความดี			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
408	2564-T2/0008	76 จังหวัดตามหาคนดี	นรานุกุล ชุมพล
409	2564-T2/0023	โครงการเชิดชูบุคคลที่มีความโดดเด่นด้านความคิด สร้างสรรค์ที่สร้างประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติ คน คิด คน ทำ	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
410	2564-T2/0026	ตำรวจต้นแบบ	นายสถิตย์ ดาโรวีส
411	2564-T2/0035	คนดี Who is next	เบญจริสา มหามานนท์
412	2564-T2/0042	แบบอย่างมุสลิม	นายชาญวิทย์ หมาดโสะ
413	2564-T2/0049	โซเซียลสร้างชาติ	นาย ทวนทอง นิยมชาติ
414	2564-T2/0056	“ปัญญาอลวน” ภาพยนตร์สารคดีสามสิบปีนวัตกรรม ระดับโลก	เกียรติศักดิ์
415	2564-T2/0069	ผลิตหนังสือ ชุด คนดีสำคัญกว่าทุกสิ่ง	เกรียงไกร สงไตรรัตน์
416	2564-T2/0076	คนต้นแบบชายแดนใต้	โรงเรียนนักข่าวชายแดนใต้
417	2564-T2/0083	คนไทยต้นแบบ เดอะซีรีส์	อมรรัตน์ เกษแก้ว
418	2564-T2/0087	รายการ คนคิดบวก	บริษัท สารศิลป์ไทยทัศน์ จำกัด
419	2564-T2/0090	การสร้างสื่อร่วมสมัย เพื่อเชิดชูหลวงประดิษฐไพเราะ ศร ศิลปบรรเลง มหาดุริยกุลวิไลเจ้าพระยาแห่งอุษาคเนย์	มูลนิธิหลวงประดิษฐไพเราะ (ศร ศิลปบรรเลง)
420	2564-T2/0094	การสร้างสื่อเชิดชูบุคคลที่ทำความดี	บริษัทมีเดีย เอ็มไพร์ จำกัด
421	2564-T2/0103	สืบสานตำนานศิลป์ เล่าขานผ่านศิลปินแห่งชาติ	บริษัท แฟร์ โอเปอร์เรชั่น จำกัด
422	2564-T2/0118	โครงการเชิดชูจุฬาราชมนตรี ต่วน สุวรรณศาสน์ ผู้นำจิต วิญญาณไทยมุสลิม 5 แผ่นดินแห่งกรุงรัตนโกสินทร์	นายสมาน อู่งามสิน
423	2564-T2/0137	โครงการสารคดีเชิดชูผู้บำเพ็ญตนเป็นประโยชน์ต่อสังคม จิตอาสาพัฒนาชุมชน	โรงเรียนเวียงชัยพิทยาศาสตร์
424	2564-T2/0146	สิ่งที่ทำให้หัวใจยังเต้น	บริษัท หมี่ตักมัน จำกัด

malinda

Zom 

2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.4 การสร้างสื่อเพื่อเชิดชูบุคคลที่ทำความดี			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
425	2564-T2/0150	ทิ้งทำดี	นายอัจฉริยะ วงษ์คำชา
426	2564-T2/0158	ภาพยนตร์สารคดี ขนาดสั้น ชุด “น้อยนิด มหาศาล”	บริษัท ฮุก ครีเอเตอร์ จำกัด
427	2564-T2/0163	จอณี โอโดเขา ปัญญาปราชญ์ปกากะถอ กินกับน้ำ รักษาน้ำ กินกับผืนแผ่นดินรักษาสผืนแผ่นดิน	ศูนย์ศึกษาชาติพันธุ์และการ พัฒนา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
428	2564-T2/0182	โลกในกระดาศของเต็เกฯ	บริษัทสื่อสังเคราะห์แสง จำกัด
429	2564-T2/0185	โครงการผลิตสื่อชุมกล้องส่องคนดี	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไนน์ตี้ทรี เอส พี เอ็น กรุ๊ป
430	2564-T2/0188	คนเล็กเปลี่ยนโลก	ปณัสย์ พุ่มริ้ว
431	2564-T2/0203	โครงการคนดีของแผ่นดิน ชุดคนดีศรีสยาม เพื่อเชิดชู บุคคลที่ทำความดี	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ.ไอ.ซี. มีเดีย
432	2564-T2/0209	ฉันมีความสุข	บริษัท เดือนเต็มดวง จำกัด
433	2564-T2/0226	สื่อวีดิทัศน์เพื่อเชิดชู คุณ เมฆ ศรีกำพล ศิลปินปฎิไท ผู้สืบสานปฎิไท แห่งบ้านกุดหว้า อำเภอ กุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์	บุญญฤทธิ์ วงศ์ประชา
434	2564-T2/0228	โครงการคนดีศรีอีสาน	นายกิตตินันท์ คงเจริญ
435	2564-T2/0230	ศิลปะอำรุง	สำนักงานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย
436	2564-T2/0240	คิดถึงจำแซม	อมรวัฒน์ พุทธิเลิศศักดิ์
437	2564-T2/0248	สื่อศิลปะเชิดชูพลเมืองดีสัญจร	ศูนย์ศิลปะเชิดชูพลเมืองดี แห่งประเทศไทย
438	2564-T2/0254	นวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์จากคุณค่า ศักยภาพและภูมิ ปัญญาโดยผู้สูงอายุ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	นายปัฐวี ชุมภู

moljard

2/3/25 2/3/25



2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.4 การสร้างสื่อเพื่อเชิดชูบุคคลที่ทำความดี			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
439	2564-T2/0259	ดาราดัน สร้างกระแสสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดารา เชิดชูคนไทยทำดี	วัชรารัตน์ สุนทรนาเวศ ฅ
440	2564-T2/0270	สารคดีร้อยดวงใจคนไทยพันธุ์อาสา	บาซูก้า ศรีเอชัน
441	2564-T2/0279	ปั้นปูนปลายจวัก	นิภารัตน์ สายประเสริฐ
442	2564-T2/0280	โครงการผลิตสื่อและสารคดีชุด เชิดชูคนรุ่นใหม่ผู้สรรค์ สร้างธุรกิจชุมชนในถิ่นเกิดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและ เศรษฐกิจชุมชน	บริษัท ดี โอเพนเนอร์ จำกัด
443	2564-T2/0281	โครงการจัดทำสารคดีสั้นเพื่อเชิดชู และส่งเสริมบุคคล ตัวอย่างในพื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา คอกม้า และดอยหลวงเชียงดาว	บริษัท เมอร์คิวรี่ คอนเนคท์ จำกัด
444	2564-T2/0286	โครงการผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสารคดีสั้นเล็ก เปลี่ยนโลกและอินโฟกราฟิกเพื่อเชิดชูคนทำดีที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	บริษัท ซี ยู อะเกน จำกัด
445	2564-T2/0296	โครงการสร้างภาพยนตร์สารคดี เรื่อง ดี อาร์ต สปิริต	สิทธิพันธ์ อธิรอารีพันธ์
446	2564-T2/0312	โครงการผลิตสื่อโฆษณาเพื่อเชิดชูบุคคลที่ทำความดี SuperHero and Villain	นายอภิรักษ์ ตาลทอง
447	2564-T2/0313	ปราชญ์น้ำอีสาน	มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา
448	2564-T2/0316	100 โรงพิมพ์มาตรฐานของไทย 2021	ขันติ ลาภณัฐขันติ
449	2564-T2/0359	เรียนรู้ประวัติศาสตร์ผ่านหุ่นละครมือ	ชัย อุทัยธรรม
450	2564-T2/0391	จิตอาสาอาร์มุดโต 904 กาลครั้งหนึ่งในชีวิต	นางณฤชาญา ทศานนท์
451	2564-T2/0394	โครงการผลิตรายการ ครูดี สร้างคนดี	บริษัท เซ็นส์ เอนเตอร์เท นเมนท์ จำกัด
452	2564-T2/0403	โครงการจัดทำข้อกำหนดทางวิชาชีพและจริยธรรม สำหรับสื่อออนไลน์และการเสริมสร้างสื่อต้นแบบที่ดีใน ยุคดิจิทัล	นายวาทีต ประสมทรัพย์

นางสาว...

21/11/2564

2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.4 การสร้างสื่อเพื่อเชิดชูบุคคลที่ทำความดี			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
453	2564-T2/0414	หนังสือสั้นคุณธรรม	โรงเรียนชุมชนบึงบา
454	2564-T2/0422	สื่อ นำพา เพื่อคนดีศรีแผ่นดิน	ห้างหุ้นส่วนจำกัด วีอาร์ โปรดักชั่น คอนซุม
455	2564-T2/0423	รายการ คนดี ศรีสังคม	บริษัท แคคตัส ครีเอทีฟ
456	2564-T2/0426	ภาพยนตร์ชุด แดนไท	นายธนภฤติ วงศ์วราพันธ์
457	2564-T2/0446	ผลิต Pocket ebook ฉบับสองภาษาและ VDO clip ครูนอกตำราคนตรง ท่านชวน หลีกภัย และการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมยุค 2021	วิทยาลัยการสาธารณสุข สิรินธร จังหวัดตรัง
458	2564-T2/0447	มหานครสร้างสรรค์	สมาคมสมาพันธ์ สภาองค์กรชุมชน อักษรย่อ สสสอ.
459	2564-T2/0449	โครงการการผลิตสื่อ “สื่อและชีวิตอื่นๆ”	บริษัท สององศา จำกัด
460	2564-T2/0468	โครงการจัดงานประกาศเกียรติคุณ Announcement of honor แต่ผู้ทำประโยชน์แก่สังคม และการผลิตสื่อ เพื่อเชิดชูบุคคลที่ทำความดี ด้านศาสนาอิสลาม	มูลนิธิเพื่อศูนย์กลางอิสลาม แห่งประเทศไทย
461	2564-T2/0470	เสียงแห่งปัญญา	องค์การเสียงสันติ
462	2564-T2/0474	โครงการเยาวชนสร้างสรรค์ บอกเล่าแผนที่คนดี ผ่านเสียงเพลง เพื่อกระชับช่องว่างคนสองวัย ปั้นเพลง ปั้นเรื่องคนดี	ปิยวรรณ ใจคง
463	2564-T2/0482	นายร้อยสร้างสื่อยูทูปเบอร์ทางจริยธรรม	โรงเรียนนายร้อยตำรวจ
464	2564-T2/0484	เดอะ กู๊ดเนส ต้องทำดีให้ถึงที่สุด	พนธกร กัญญาบุตร
465	2564-T2/0497	รายการ ประชาบดีคนดีได้ฝันฟ้า	บริษัท ปันฝันปันยิ้ม จำกัด

หม่อมราชวงศ์

21กม บ.จ.



2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.5 โทษและความเสี่ยงของสื่อออนไลน์			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
466	2564-T2/0004	Facebook Depression Syndrome (FDS): ข้อสังเกตภาวะซึมเศร้าจากเฟซบุคที่เกิดจากความเสี่ยงในการใช้สื่อออนไลน์ของเยาวชนในสถานศึกษา	ดร.สุโรยา หนีเร่
467	2564-T2/0012	ปกป้องคุ้มครองโทษและความเสี่ยงของสื่อออนไลน์ “ทางรอดทางเลือกบนโลกออนไลน์”	นายเทอดศักดิ์ จำนงค์ศิลป์
468	2564-T2/0013	ภาพยนตร์สั้นสะท้อนโทษและความเสี่ยงของสื่อออนไลน์ โดยใช้บริบทสังคมและภาษาถิ่นแถบอีสาน สำหรับเยาวชนไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ศาสตราจารย์ ดร.ระพีพันธ์ พิตาคะโส
469	2564-T2/0016	โครงการค่ายเยาวชนอบรมเชิงปฏิบัติการ วัคซีน cyberbullying	สมพงษ์ เส็งมณีเย่
470	2564-T2/0024	โครงการบุกเบิกงานวารสารเชิงข้อมูลว่าด้วยผลกระทบของข่าวปลอมต่อประเทศไทย	บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)
471	2564-T2/0028	โครงการคนไทยฉีกกำลังเฟียร์วังข่าวปลอมออนไลน์	สำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา
472	2564-T2/0052	ผลิตสื่อภาพยนตร์สั้นชุด ออนไลน์มรณะ จำนวน 3 ตอน	ณรงค์ เสประโคน
473	2564-T2/0082	สื่อออนไลน์ อันตรายต้องรู้ทัน	ธรรมรัตน์ รมย์นุกูล
474	2564-T2/0100	สิทธิ หน้าที่ เสรีภาพและความรับผิดชอบของเยาวชนและประชาชน	ณัฐพล อมรทัต
475	2564-T2/0123	คนรุ่นใหม่ หยุด กลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์	นายกรพล จันจิรภัทร
476	2564-T2/0135	โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาหลักสูตรการป้องกันเด็กจากการถูกแสวงหาผลประโยชน์ทางเพศจากสื่อออนไลน์ สำหรับเด็กนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา	มูลนิธิเอโอเบิร์น ไลท์ (ประเทศไทย)
477	2564-T2/0147	โครงการหนังสือปลงบอก	นิติพล รัตนดิลก ณ ภูเก็ต

mutual

Zhm

2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.5 โทษและความเสี่ยงของสื่อออนไลน์			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
478	2564-T2/0154	โครงการโทษและความเสี่ยงของสื่อออนไลน์ ติดเกาะความคิด ปกป้อง ป้องกันภัยจากสื่อโซเชียลมีเดีย เฟส 2	คุณ ศรีเอชัน จำกัต์
479	2564-T2/0159	การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อประกวดการผลิตสื่อโฆษณาดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อลดปัญหาภาวะซึมเศร้าของเยาวชนผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
480	2564-T2/0161	Smart Users	นายวรพันธ์ ปัทมสุต
481	2564-T2/0167	การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อป้องกันการตกเป็นเหยื่ออาชญากรรมในการใช้สื่อออนไลน์ของผู้สูงอายุ	ปัญญาธิศาสตร์ องค์กรปรัชญากุล
482	2564-T2/0181	โครงการพัฒนาเครือข่ายและจัดตั้งศูนย์ด้านข่าวสุขภาพปลอม	สมาคมโภชนาการเพื่อกีฬาและสุขภาพ
483	2564-T2/0187	โครงการสื่อสร้างสรรค์เพื่อสร้างการรับรู้โลกของเด็กแอลดี	นางปิยนาด มณีรัตนายล
484	2564-T2/0189	ความเสี่ยง การตอบสนองข่าวปลอม และโปรแกรมประยุกต์ตรวจจับข่าวปลอมบนสื่อออนไลน์	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
485	2564-T2/0215	โครงการ รู้เท่าทัน เช็คก่อนแชร์	ห้างหุ้นส่วนจำกัด คลื่นสบาย สโตร์ศรีมุงเมือง
486	2564-T2/0253	KIDS ดี KIDS เป็น สร้างสรรค์สื่อเพื่อการเรียนรู้สู่ศตวรรษที่ 21	สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และพันธกิจสังคม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
487	2564-T2/0261	การพัฒนาเครื่องมือสำหรับประชาชนในการตรวจสอบข้อความโฆษณาของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่จำหน่ายบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการบริโภคอย่างปลอดภัย	ชวลิน



2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.5 โทษและความเสี่ยงของสื่อออนไลน์			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
488	2564-T2/0288	Confession The Series	บริษัท ภูมิใจ โปรดักส์ จำกัด
489	2564-T2/0291	สูงวัยใจyoungเจ๋ง	บริษัท คลิก โลค จำกัด
490	2564-T2/0295	“โครงการส่งเสริมกระบวนการสร้างเครือข่ายเด็กเยาวชนเพื่อสร้างสื่อสร้างสรรค์และปลอดภัยต่อชุมชนกรณีเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแพร่ระบาดไวรัสโควิด19 อันนำไปสู่ภาวะข้อมูลระบาด Infodemic”	นางสาวจุไรรัตน์ ภูหลง
491	2564-T2/0314	แพลตฟอร์ม การออกเครื่องหมายมาตรฐานสื่อสร้างสรรค์ปลอดภัย	บริษัท ทูเพิลโลส์ เน็ตเวิร์ค แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
492	2564-T2/0315	โครงการผลิตภาพยนตร์โฆษณา Forward	บริษัท เมจิก ปีม จำกัด
493	2564-T2/0325	การพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชนผ่านบอร์ดเกม	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาราช
494	2564-T2/0326	โซเซียลบูลี่เพราะสื่อเป็นเหตุ	บริษัท เอสพี คอร์ป(2020) จำกัด
495	2564-T2/0336	รายการ ชีวิตออนไลน์ของนายหัวยุ่ง	บริษัท ตีมงคล จำกัด
496	2564-T2/0338	โครงการสร้างสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ eLearning เพื่อพัฒนานักศึกษาและคนทำสื่อสร้างสรรค์ โดย iCreator Class	บริษัท เดอะ ซีโร่ พับบลิชซิ่ง จำกัด
497	2564-T2/0340	Digital Alert เปิดโลกออนไลน์ ความจริง ที่ จะทำให้ตื่นรู้	บริษัทไอ เอ็ดดูเคชั่น โชน จำกัด
498	2564-T2/0346	หนังสือเชิงสารคดีเรื่องโทษและความเสี่ยงของสื่อออนไลน์	วิทยาลัยเทคโนโลยีธุรกิจแพชั่นนานาชาติ
499	2564-T2/0360	“สื่อปลอดภัย”วัยใส	บจก.อوغان โฟกัส
500	2564-T2/0395	สร้างสรรค์สื่อ โทษและความเสี่ยงของสื่อออนไลน์ สื่อสารให้เกิดสันติภาพที่ชายแดนใต้	นายอับดุลรอหมัน

2. การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)			
2.3 โครงการหรือกิจกรรมขนาดเล็ก ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมตามประเด็น ดังนี้			
2.3.5 โทษและความเสี่ยงของสื่อออนไลน์			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อหัวหน้าโครงการ
501	2564-T2/0396	การสร้างนักสื่อสารสูงวัย เพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ	ธนวิทย์ เพียรดี
502	2564-T2/0398	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบข้อความที่ไม่ปลอดภัยแบบอัจฉริยะบนสื่อสังคมออนไลน์ (หมึกยักษ์)	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ร่วมเจริญกิจ อินเตอร์เทรด
503	2564-T2/0401	โครงการพัฒนาและเผยแพร่เกมส์สวมบทบาท เพื่อสร้างความตระหนักรู้โทษและความเสี่ยงของสื่อออนไลน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี
504	2564-T2/0416	ภาพยนตร์ชุด ด้านมิดออนไลน์	บริษัท พีไนน์ โปรดักชั่น จำกัด
505	2564-T2/0432	โครงการผลิตสารคดีสั้น สูงวัย รู้ ลวง หลอก	บริษัท ซี.เอ.อินโฟ มีเดีย จำกัด
506	2564-T2/0441	รู้เท่าทันโฆษณา สื่อคิดไม่ซื้อ	ก่อ-ร่าง-สร้าง-แบรนด์
507	2564-T2/0455	ภูมิคุ้มกันสร้างได้ สร้างดี สร้าง Gen Z สู่วิถีความเป็นพลเมืองดิจิทัล	วิทยาลัยเทคโนโลยีธุรกิจ แพชั่นนานาชาติ
508	2564-T2/0467	โครงการ โทษและความเสี่ยงของสื่อออนไลน์	ปัทมา นาคสุวรรณ
509	2564-T2/0473	โครงการละครสร้างสรรค์เสริมภูมิคุ้มกันเท่าทันสื่อออนไลน์	สุกฤต อ่องชาติ
510	2564-T2/0495	อยู่อย่างเข้าใจ ไม่บูลลี่ผู้ป่วยติดเตียง	จักรพงษ์ โพธิ์ศรีทอง
511	2564-T2/0510	โครงการวิจัยการแสวงหาประโยชน์จากสื่อออนไลน์ โดยใช้สถานะทางสังคมหรือสถานภาพทางสังคม ศึกษาในเชิงสังคมและกฎหมาย	นายอณวัชร์ ชำนาญโชติ

นายอณวัชร์

ปัทมา นาคสุวรรณ



3. การให้ทุนประเภทความร่วมมือ (Collaborative Grant)			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
1	2564-T3/0003	นวัตกรรมการพัฒนากลไกระดับชุมชนเพื่อจัดการฐานข้อมูลชุมชนโดยความร่วมมือของชุมชน	กลุ่มเกษตรกรทำงานตำบล โพนเมืองน้อย
2	2564-T3/0004	ชุดศิลปะดูแลใจ เพื่อผู้ป่วยมะเร็ง และผู้ป่วยโรคเรื้อรังอื่น ๆ	บริษัท อาร์ต ออฟ โลฟ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด
3	2564-T3/0005	โครงการสนับสนุนการผลิตสื่อปลอดภัยของชุมชนเพื่อสร้างการรับรู้และแก้ปัญหาผลกระทบโควิด19 และปัญหาสำคัญของพื้นที่ ผ่านการขยายและสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายนักสื่อสารชุมชนในพื้นที่"	สำนักงานคณะกรรมการ สุขภาพแห่งชาติ
4	2564-T3/0006	พื้นที่การเรียนรู้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อออกแบบประสบการณ์สร้างสรรค์	บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
5	2564-T3/0007	โครงการจัดตั้งชมรมสื่อสร้างสรรค์ยุวชนชายแดนใต้ เพื่อการรู้เท่าทันสื่อและการเรียนรู้วัฒนธรรมสันติภาพ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด มาลาया เอ็นเตอร์ไพรส์
6	2564-T3/0008	โครงการ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบเพื่อผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	สมาคมเครือข่ายพัฒนา ชุมชนแห่งการเรียนรู้
7	2564-T3/0009	ร่วมมือสื่อหน้าดี	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
8	2564-T3/0010	ไทยทำ	บริษัท ชน ชน จำกัด
9	2564-T3/0011	โครงการสื่อสร้างพลังใจ	มูลนิธิสถาบันดนตรีคนตา บอด
10	2564-T3/0012	ปฏิบัติการพลิกชีวิต Money Makeover ตอน ภารกิจพิชิต หนี้มีออม	บริษัท มิราเคิล ครีเอชั่น จำกัด
11	2564-T3/0013	Chatbot เพื่อให้คำแนะนำปัญหาการติดยา	คณะแพทยศาสตร์ศิริราช พยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล
12	2564-T3/0014	เก้าชนะ	บริษัท ทูลมอโร จำกัด

maljack

ชุม ๒๕

3. การให้ทุนประเภทความร่วมมือ (Collaborative Grant)			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
13	2564-T3/0015	รายการออนไลน์ปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดย บริษัท กา ไชย จำกัด	บริษัท กาไชย จำกัด
14	2564-T3/0016	โครงการผลิตภาพยนตร์สั้นเพื่อการเรียนรู้การใช้สื่อ ออนไลน์อย่างปลอดภัยสำหรับเด็กและเยาวชน	บริษัท อินฟินิตี้ จำกัด
15	2564-T3/0017	การพัฒนาสมรรถนะในการสร้างสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ของเยาวชนเพื่อสร้างเครือข่ายพลังเยาวชน ตระหนักรู้	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
16	2564-T3/0018	iTop	บริษัท โซเชียลแล็บ จำกัด
17	2564-T3/0019	การรู้เท่าทันสื่อของเยาวชนต่อการละเมิดสิทธิความเป็น ส่วนตัวออนไลน์	คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
18	2564-T3/0020	โครงการผลิตภาพยนตร์สารคดีมรดกของแผ่นดิน ศาสตร์และศิลป์แห่งภูมิปัญญาไทย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
19	2564-T3/0021	โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์อนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นคนไทย เชื้อสายมอญกับการสร้างความตระหนักรู้และเพิ่ม ช่องทางเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
20	2564-T3/0022	โครงการขับเคลื่อนความร่วมมือเพื่อป้องกันผลกระทบ ต่อสุขภาพเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์	มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ
21	2564-T3/0023	โครงการผลิตหนังสือสั้นเพื่อตระหนักถึงโทษและความเสี่ยง ของสื่อออนไลน์ในเด็กและเยาวชน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
22	2564-T3/0024	การสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อการเสริมสร้างศักยภาพการผลิตสื่อ โฆษณาที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ภายใต้กรอบจรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณา และการกำกับดูแล ตนเอง	สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
23	2564-T3/0025	สานเครือข่ายสร้างสื่อมุมมองใหม่เพื่อการพัฒนาเด็ก ปฐมวัย	สมาคมอนุบาลศึกษาแห่งประเทศไทย ในพระ ราชูปถัมภ์



3. การให้ทุนประเภทความร่วมมือ (Collaborative Grant)			
ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการหรือกิจกรรม	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน
24	2564-T3/0026	ทูตเยาวชนพลเมืองนักสื่อสารสร้างสรรค์ ภาคตะวันออก	สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา
25	2564-T3/0027	โครงการยกกำลังดี DISLIKE DISTANT	มูลนิธิโฮป อะคาเดมี่
26	2564-T3/0028	100 ปรัชญาคุณธรรม ดร. เทียม โชควัฒนา	สมาคมผู้ประกอบการสตรี
27	2564-T3/0029	โครงการส่งเสริมสังคมด้วยสื่อออนไลน์ รายการ “คนดี ต้องแชร์” รายการ “Fact Checking”	บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอน เทนท์ จำกัด
28	2564-T3/0030	โครงการอาสาสมัครดำเนินงานพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อชุมชน	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน สุนันทา
29	2564-T3/0031	เยาวชนอาสาสมัครเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่ สร้างสรรค์	บริษัท เอ็ดดี้ รูท จำกัด

maljasa

Zam ๒๕