



ประกาศสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
เรื่อง ผลการพิจารณาโครงการหรือกิจกรรม
ที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

.....

ตามประกาศคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เรื่อง การเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้เปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ นั้น

คณะทำงานพิจารณาและพัฒนาข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๕ คณะ ซึ่งแต่งตั้งขึ้นโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ ได้พิจารณากลับกรองโครงการทั้งหมดแบบต่อเนื่องระหว่างวันที่ ๑๑-๑๖ กันยายน ๒๕๖๓ พร้อมสรุปผลเบื้องต้นนำเสนอต่อคณะกรรมการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ ในคราวประชุม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๓ พิจารณาให้ความเห็นชอบเบื้องต้น และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในคราวประชุม ครั้งที่ ๗/๒๕๖๓ ในวันเดียวกัน เพื่อพิจารณาอนุมัติ

บัดนี้ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๓ ได้พิจารณาข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการสนับสนุนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และมีมติอนุมัติการสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรม จำนวน ๙๕ โครงการ รายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

ทั้งนี้ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จะแจ้งผลการพิจารณาแก่ผู้ขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนทราบเป็นหนังสือ โดยผู้ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เมื่อได้รับหนังสือแจ้งผลการอนุมัติแล้ว ให้ทำสัญญาตามแบบที่คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กำหนดภายใน ๑๕ วันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ในกรณีที่ไม่ว่างมาทำสัญญา ให้ถือว่าผู้นั้นสละสิทธิ์การขอรับการสนับสนุน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๓

(นายธนกร ศรีสุขใส)

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เอกสารแนบท้ายประกาศสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
เรื่อง ผลการพิจารณาโครงการหรือกิจกรรม
ที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)

ประเด็นที่ ๑ การผลิตสื่อเพื่อกระตุ้นพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็ก

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับ การสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๓- T๑/๐๐๔๑	โครงการละครเพื่อคนพิเศษ ปี ๓	อรตล แก้วประเสริฐ	๓๐๔,๑๐๐
๒	๒๕๖๓- T๑/๐๐๕๐	การพัฒนาห้องเรียนออนไลน์ เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้วิชาธรรม วิภาคสำหรับนักเรียนธรรม ศึกษาชั้นตรี	พระเจริญพงษ์ วิชัย	๙๕,๐๐๐
๓	๒๕๖๓- T๑/๐๑๓๓	นิทานเสียงภาษาแม่เพื่อส่งเสริม พัฒนาการและการเรียนรู้ของ เด็กกลุ่มปฐมวัย	นางสาว ลัดดาวัลย์ ต๊ะ มาฟู	๗๕๓,๐๐๐
๔	๒๕๖๓- T๑/๐๑๔๗	รายการโทรทัศน์ ฉนวนฉาย สองควายช่างสงสัย ชุดที่ ๒	บริษัท ผองผล จำกัด	๕,๔๑๕,๐๐๐
๕	๒๕๖๓- T๑/๐๑๖๓	การสร้างความปลอดภัยสำหรับเด็ก เล็กเล็กก่อนวัยเรียนด้วยสื่อ ส่งเสริมความตระหนักของ ผู้ปกครองและครูพี่เลี้ยง ชุด รู้ทันสถานการณ์สร้างความปลอดภัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทระเกษม	๒,๕๙๑,๘๗๐
๖	๒๕๖๓- T๑/๐๒๐๗	การพัฒนานวัตกรรมสื่อ สร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการเด็ก ปฐมวัยชาติพันธุ์	สุกัญญา บัวศรี	๙๑๕,๐๐๐
๗	๒๕๖๓- T๑/๐๒๔๖	โครงการห้องเรียนละครของ เยาวชนที่ก้าวพลาดเพื่อสร้าง การตระหนักรู้คุณค่าและ ศักยภาพของตนเอง ที่ศูนย์ฝึก และอบรมเด็กและเยาวชนเขต ๗ จังหวัดเชียงใหม่	เทวัญ ศิริพัฒนกุลขจร	๗๓๔,๖๘๐

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับ การสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๘	๒๕๖๓- T๑/๐๕๐๑	โครงการพัฒนาและเผยแพร่สื่อ การ์ตูนแอนิเมชัน ๓ มิติ ที่ ส่งเสริมการสร้างความรู้และ ทักษะการคิดขั้นสูง โดยบูรณา การภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับ นักเรียน โรงเรียนขนาดเล็กใน ถิ่นทุรกันดารแถบลุ่มแม่น้ำโขง	ผศ. ดร.ปรมะ แขวง เมือง	๔,๘๕๒,๘๘๔
๙	๒๕๖๓- T๑/๐๕๒๙	Deep South Young Filmmaker เยาวชนสร้างหนัง หนังสร้างคน ๒	บริษัท เอ็กซ์ตรา เวอร์ จิ้น จำกัด	๖,๐๐๐,๐๐๐
๑๐	๒๕๖๓- T๑/๐๕๕๓	KidWise Daily คิดไวส์เดลี รายการพอดแคสต์ข่าวและ สารบันเทิงเพื่อกระตุ้น พัฒนาการและการเรียนรู้ของ เด็ก	ดีพร้อม เทพหัสดิน ณ อยุรยา	๓๐๐,๐๐๐
๑๑	๒๕๖๓- T๑/๐๕๗๕	การผลิตชุดสื่อการเรียนรู้เรื่อง ลายไทยของผู้พิการทางสายตา	ระรินทร์ โรจนวิวัฒนวุฒิ	๔๐๐,๐๐๐
๑๒	๒๕๖๓- T๑/๐๕๘๙	หนังสือคู่มือรากฐานศิลปะใน ชีวิตพัฒนาสุขภาวะเด็กปฐมวัย ไปถึงเด็กช่วงวัยเรียนสำหรับครู และพ่อแม่	นายอนุพันธ์ พฤกษ์ พันธ์จี	๑,๕๐๗,๐๐๐
๑๓	๒๕๖๓- T๑/๐๕๙๕	เกมส่งเสริมทักษะการช่วยเหลือ ตัวเองและสังคมสำหรับเด็ก ออทิสติก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี	๓,๑๓๑,๔๖๖
รวม ๑๓ โครงการ				๒๗,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นที่ ๒ การสื่อสารเพื่อสร้างวินัยและจิตสำนึกสาธารณะ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับ การสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๓- T๑/๐๐๓๒	คนหัวใจแกร่ง	บริษัทป่าใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด	๔,๘๒๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๓- T๑/๐๐๙๘	ทิศที่ก้าว	พวงเพชร สุพาวาณิชย์	๓,๐๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๓- T๑/๐๑๑๖	ธรรมอย่างสังฆราชา สื่อ นิทรรศการเพื่อสร้างวินัยและ จิตสำนึกสาธารณะ	มูลนิธิหอพระประวัติ สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก จังหวัดกาญจนบุรี	๘,๐๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๓- T๑/๐๒๕๔	การสร้างพลเมืองตื่นรู้ด้วย กระบวนการสร้างสรรค์สื่อ ชุมชนแบบมีส่วนร่วมของ เยาวชนและภาคประชาสังคม ในจังหวัดพิษณุโลก	มหาวิทยาลัยนเรศวร	๒,๕๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๓- T๑/๐๕๑๘	สื่อเพื่อสร้างจิตสำนึกสาธารณะ ต่อพื้นที่สาธารณะของเมือง อย่างมีส่วนร่วม ผ่านมุมมอง และเรื่องราวภาคประชาชนใน พื้นที่ที่รวมตัวกันเพื่อสร้างสรรค์ เมืองสู่นาครดที่ยั่งยืนร่วมกัน	ฉมา โขเอ็น จำกัด	๕,๐๙๕,๕๘๕
๖	๒๕๖๓- T๑/๐๕๔๖	เรื่องดีๆ ที่นี้ก็มีนะ	มีนา ระเด่นอาหมัด	๖๙๖,๔๑๕
๗	๒๕๖๓- T๑/๐๕๘๗	ดนตรีเปลี่ยนโลก	บริษัท เฮดซ็อด ครีเอชั่น จำกัด	๕,๘๘๘,๐๐๐
รวม ๗ โครงการ				๓๐,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นที่ ๓ การวิจัยปัญหาสังคมที่เกี่ยวข้องกับสื่อ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับ การสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๓- T๑/๐๐๐๗	โครงการวิจัย การพัฒนาทักษะและเครือข่ายครูในการสร้างสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ช่วยส่งเสริมैयाวยาจิตใจแก่เด็กและเยาวชนในสถานศึกษาที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความรุนแรงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ระลอกใหม่	สุรัชย์ ไวยวรรณจิตร	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๓- T๑/๐๓๓๘	โครงการวิจัย การศึกษาสากลกฎหมาย สังคมและวัฒนธรรมเพื่อลดความเสี่ยงของการกระทำผิดในสังคมออนไลน์ของเด็กและเยาวชนไทย	ฐิตินันท์ ฅวนิล	๔๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๓- T๑/๐๔๘๗	โครงการวิจัยเชิงปฏิบัติ “การจัดการเรียนรู้และการพัฒนาสื่อต้นแบบในการส่งเสริมการเรียนรู้เท่าสื่อ เพื่อแก้ไขปัญหาด้านความรุนแรงและปัญหาทางเพศของเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชลบุรี”	คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	๑,๕๐๐,๐๐๐
รวม ๓ โครงการ				๒,๙๐๐,๐๐๐

ประเด็นที่ ๔ การส่งเสริมกลไกการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับ การสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๓- T๑/๐๐๑๕	โครงการอบรมวิทยากร กระบวนการสื่อสร้างสรรค์ รู้เท่าทันโลกโซเชียลมีเดีย เครือข่ายกระทิงทาโร่	มูลนิธิครอบครัว พอเพียง	๙,๐๐๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๓- T๑/๐๐๓๙	โครงการมือเล็ก ๆ เรียนรู้เท่า ทันสื่อ ปีที่ ๒ ยกกำลัง ๓	อรรถวุฒิ ศิริปัญญา	๙๗๕,๐๐๐
๓	๒๕๖๓- T๑/๐๐๗๔	รวมพลังเยาวชนสื่อสร้างสรรค์	เครือข่ายเด็กและ เยาวชนนครีสโตย จังหวัดสตูล	๘๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๓- T๑/๐๑๐๘	โครงการ “จิตตาวใจ” (เด็กวัย มัน รู้เท่าทันสื่อ)	นัทธินี วัฒนวรานันต์	๕๓๓,๘๐๐
๕	๒๕๖๓- T๑/๐๑๐๙	โครงการส่งเสริมกระบวนการ เรียนรู้เท่าทันสื่อในกลุ่มเด็ก และเยาวชนชาติพันธุ์ จ.น่าน	ศูนย์การเรียนรู้เพื่อ เสริมสร้างศักยภาพ ชุมชนตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียง	๙๕๐,๐๐๐
๖	๒๕๖๓- T๑/๐๑๔๐	โครงการการให้ทุนประเภท เปิดรับทั่วไป Open Grant เรื่องเรารู้ว่เพื่ออะไร ๕๑๔ การส่งเสริมกลไกการเฝ้าระวัง และรู้เท่าทันสื่อ	บริษัท โซซุรุ จำกัด	๕,๐๐๐,๐๐๐
๗	๒๕๖๓- T๑/๐๑๔๒	โครงการส่งเสริมกลไกการเฝ้า ระวังและรู้เท่าทันสื่อในกลุ่ม เยาวชนชาติพันธุ์ชายแดน จังหวัดเชียงราย	โครงการสตรี นานาชาติพันธุ์	๙๐๐,๐๐๐
๘	๒๕๖๓- T๑/๐๑๖๐	โครงการวัยเก๋า รู้เท่าทันสื่อ	ชมรมผู้ประกอบการ วิทยุกระจายเสียงเขต ๑เชียงใหม่	๑,๖๑๑,๙๐๐
๙	๒๕๖๓- T๑/๐๑๗๔	การพัฒนาสื่อโฆษณาดิจิทัล อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อเป็นกลไกส่งเสริมการรู้เท่า ทันสื่อด้านการผลิตสื่อโฆษณา สำหรับนักศึกษาที่เป็นเจ้าของ ร้านค้าออนไลน์	มหาวิทยาลัยรังสิต	๑,๐๐๑,๐๐๐

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับ การสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑๐	๒๕๖๓- T๑/๐๒๗๓	โครงการพลังเครือข่ายศูนย์ การศึกษาอิสลาม ฝึกกำลัง เฝ้าระวังรู้เท่าทันสื่อ	ชมรมเยาวชนอัล ฟารุก บ้านกือทอง	๕๐๐,๐๐๐
๑๑	๒๕๖๓- T๑/๐๒๘๗	โครงการเสริมความรู้ เพิ่ม ทักษะเด็กนักเรียนตาดีกา ผู้ปกครอง ครูและชุมชนในการ ใช้สื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ และรู้เท่าทัน	นายอาลีฟ เบ็ญยา นุสรณ์	๕๐๐,๐๐๐
๑๒	๒๕๖๓- T๑/๐๓๔๖	โครงการพัฒนาไกลขยายผล หลักสูตรต้นแบบ ครูผู้นำนัก สื่อสารเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ	ภัทรภร เกิดจังหวัด	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๓	๒๕๖๓- T๑/๐๔๕๓	เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคเขต สุขภาพที่ ๑๑ รู้เท่าทันการ โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ช่อผกา นาคมิตร	๑,๒๐๐,๐๐๐
๑๔	๒๕๖๓- T๑/๐๔๗๑	โครงการ พัฒนาเครือข่ายแกน นำครูเพื่อการรู้เท่าทันและเฝ้า ระวังสื่อในโรงเรียน	ดร.อุดมเดช ทาระ หอม	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๕	๒๕๖๓- T๑/๐๕๑๔	สร้างกลไกการเฝ้าระวังและ เตือนภัยผู้บริโภคเท่าทันสื่อ ภาคใต้	สมาคมผู้บริโภค สงขลา	๒,๕๐๐,๐๐๐
๑๖	๒๕๖๓- T๑/๐๕๒๒	โครงการเสริมสร้างทักษะการ รู้เท่าทันสื่อสำหรับนักสื่อสาร ชนเผ่าพื้นเมืองเพื่อรับรู้และ นำสู่การผลิตสื่ออย่าง สร้างสรรค์และปลอดภัย	มูลนิธิชนเผ่าพื้นเมือง เพื่อการศึกษาและ สิ่งแวดล้อม (ม.ก.ส.)	๘๒๘,๔๐๐
รวม ๑๖ โครงการ				๒๙,๓๐๐,๑๐๐

การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)

ประเด็นที่ ๑ การแก้ไขการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๓- T๒/๐๐๙๕	โครงการหนังสือเพื่อรณรงค์ การหยุด bully ในโลกออนไลน์ “หยุดระรานผ่านออนไลน์”	บริษัท กู๊ดอิงแฮ พเพ่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๓- T๒/๐๒๐๑	สื่อวิดีโอและมิวสิควิดีโอ ออนไลน์ “ลองใหม่ ไม่บูลลี่”	บริษัท คีปดีไซน์ จำกัด	๕,๐๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๓- T๒/๐๕๑๘	โครงการ ระรานออนไลน์ เดอะ ซีรีส์	นายเสกสรรค์ สิง อุไร	๖,๐๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๓- T๒/๐๗๑๙	โครงการนิ่วคม STOP CYBER BULLYING	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๓- T๒/๐๗๖๒	โครงการ ละครเพลงไอบูล และ อีลี อย่าทำเรื่อง ไม่ปกติ ให้ เป็น เรื่อง ปกติ	สุรางคณา สุวรรณ จินดา	๖,๐๐๐,๐๐๐
รวม ๕ โครงการ				๔๙,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นที่ ๒ การอนุรักษ์ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับ การสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๓- T๒/๐๐๓๓	โครงการสร้างสรรค์สารคดีสั้น “ละครชาตรีเมืองเพชร รูปแบบ การแสดงที่เปลี่ยนไปในโลกที่ เปลี่ยนแปลง”	จุฑารัตน์ การะเกตุ	๘๘๕,๐๐๐
๒	๒๕๖๓- T๒/๐๒๐๔	จตุรทิศ มิตร สยาม	บริษัท กรุงเทพ เอ เจนซี จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๓- T๒/๐๒๕๒	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ มรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่น อัต ลักษณ์สยาม	บริษัท นา คราพิวัฒน์ จำกัด	๑,๕๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๓- T๒/๐๓๗๒	“คนรุ่นใหม่ หัวใจโนราห์”	สุธารัตน์ เจียงเต็ม	๒๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๓- T๒/๐๓๘๗	เพลงพื้นบ้านและเพลงท้องถิ่น ไทย บรรเลงโดยวง ซิมโฟนี ออร์เคสตรา ประกอบ การ์ตูนอนิเมชั่น เพื่อสร้างสรรค์ วัฒนธรรมไทย	ดร. จักรกฤษ เจริญ สุข	๔,๕๐๐,๐๐๐
๖	๒๕๖๓- T๒/๐๔๕๒	โครงการท้องถิ่น เทียวฟิน วัฒนธรรม	บริษัท สี่พระยาการ พิมพ์ จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐
๗	๒๕๖๓- T๒/๐๔๕๔	ฉายยิ้ม เทียวท้องถิ่นไทย เดอะ ซีรีส์	บริษัท อีส โปรดักส์ ชั่น สตูดิโอ จำกัด	๑,๕๐๐,๐๐๐
๘	๒๕๖๓- T๒/๐๔๘๓	โครงการพัฒนาสื่อ AR เพื่อ การอนุรักษ์และส่งเสริม ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น และ เชื่อมโยงความหลากหลายทาง ชาติพันธุ์ และเส้นทางท่องเที่ยว วัฒนธรรมของภาคเหนือ ตอนบนของประเทศไทย	จากรุวรรณ เฟ็งศิริ	๘๗๐,๐๐๐
๙	๒๕๖๓- T๒/๐๕๕๔	โครงการผลิตสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ รายการท่องเที่ยว เรียนรู้ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น โดยคนพิการผ่านสื่อดิจิทัล	บริษัท อะกาลิโกโม ทีฟ จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐
๑๐	๒๕๖๓- T๒/๐๕๘๗	โครงการสถานีโทรทัศน์ พระพุทธศาสนาเพื่อการ พัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อ สร้างสรรค์	มูลนิธิพระรัตนตรัย ในพระราชูปถัมภ์	๕,๐๐๐,๐๐๐

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับ การสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑๑	๒๕๖๓- T๒/๐๖๐๔	บาทองโก่ แก่ล้มซาไทย คู่ วัฒนธรรมโลคอล ไทย จีน	สุรสิทธิ์ ลีลาประชา กุล	๑,๒๐๐,๐๐๐
๑๒	๒๕๖๓- T๒/๐๖๔๘	โครงการส่งเสริมคุณค่าวัดไทย โดยยักษ์ไทย	บริษัท บราเธอร์ พิค เจอร์ จำกัด	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๓	๒๕๖๓- T๒/๐๗๑๗	โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ การท่องเที่ยววัฒนธรรมท้องถิ่น และมรดกวัฒนธรรมผ่าน รายการ “ทีวีแบบซูม ตาม รอยวัฒนธรรม”	บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน)	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑๔	๒๕๖๓- T๒/๐๗๕๑	มหานครขนมไทย	บริษัท วิธิตา แอนิ เมชั่น จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๕	๒๕๖๓- T๒/๐๗๗๑	คนเลี้ยงควาย	นายธนพงษ์ โทโล	๙๕๐,๐๐๐
๑๖	๒๕๖๓- T๒/๐๗๗๕	โครงการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์เพื่อกระตุ้นการ รับรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น วิถี ชีวิตชุมชน ศาสตร์พระราชา และแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของ ชุมชนในโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ	สมาคมการค้าดิจิทัล ไทย	๖,๐๐๐,๐๐๐
รวม ๑๖ โครงการ				๕๐,๑๐๕,๐๐๐

A

ประเด็นที่ ๓ การสร้างความภูมิใจในชาติไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๓- T๒/๐๐๔๕	บทเพลงพระราชนิพนธ์ใน พระบาทสมเด็จพระมหาภูมิ พลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถ บพิตร สำหรับวงดนตรี พื้นบ้านอีสาน	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม	๓,๐๔๔,๐๐๐
๒	๒๕๖๓- T๒/๐๐๗๓	โครงการปกิณกะอารยสยาม	บริษัท โกลเด้น แชค เทรตติ้ง จำกัด	๑,๘๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๓- T๒/๐๒๕๘	โครงการจัดทำวารสารทิศใต้ และการผลิตสื่อทางสื่อสังคม Social Media	มูลนิธิเสริมสร้าง เอกลักษณ์ของชาติ	๒,๘๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๓- T๒/๐๒๘๑	นักข่าวเยาวชนรักประเทศไทย	สมาคมศูนย์ข่าวเยาวชน ไทย	๒,๘๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๓- T๒/๐๔๓๘	โครงการ บทเพลงเสริมสร้าง ความภาคภูมิใจในท้องถิ่น	บริษัท เปกาซัส ครีเอทีฟ จำกัด	๒,๓๐๐,๐๐๐
๖	๒๕๖๓- T๒/๐๕๒๐	เส้นทางของโซนไทย	สำนักงานศูนย์วิจัยและ ให้คำปรึกษาแห่ง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	๒,๐๐๐,๐๐๐
๗	๒๕๖๓- T๒/๐๖๐๘	โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์ชุด ช่างไทย	อภิชัย หาญกล้า	๕๑๑,๐๐๐
รวม ๗ โครงการ				๑๕,๒๕๕,๐๐๐

ประเด็นที่ ๔ นวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับ การสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๓- T๒/๐๐๘๑	ธรรมะ ทำไม ทำไม ธรรมะ	นายฤกษ์พนน วงษ์ ชื่น	๑,๕๐๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๓- T๒/๐๑๐๐	โครงการส่งเสริมอารยสถาปัตย์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อคนทั้งมวล	มูลนิธิอารยสถาปัตย์ เพื่อคนทั้งมวล	๒,๕๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๓- T๒/๐๒๑๒	วิทย์คัท คูยข้าวเล่าวิทย์	บริษัท วิชเบอร์รี่ จำกัด	๑,๗๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๓- T๒/๐๓๘๖	โครงการผลิตภาพยนตร์โฆษณ รวมเกียรติ หนุมนายกพลชั้น จอ	บริษัท สหศินิมา จำกัด	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๓- T๒/๐๕๐๗	มาเตรียม มาเล่น	นาย สุภณวิชญ์ สม สมาน	๔,๐๐๐,๐๐๐
๖	๒๕๖๓- T๒/๐๕๓๔	นวัตกรรมตะลุง	บริษัท มีเดียมเทค จำกัด	๘๘๐,๐๐๐
๗	๒๕๖๓- T๒/๐๗๐๓	การพัฒนานวัตกรรมเพื่อ ส่งเสริมและคัดกรองสื่อ ปลอดภัย สร้างสรรค์ โดยใช้ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	บริษัท มิเนอร์วา คอนซัลแตนท์ จำกัด	๔,๕๐๐,๐๐๐
รวม ๗ โครงการ				๒๕,๐๘๐,๐๐๐

ประเด็นที่ ๕ การรับมือกับปัญหาข้าวปลอม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับ การสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๓- T๒/๐๐๙๗	วิธีการสื่อสารข่าวสารเรื่อง สุขภาพโดยการมีส่วนร่วมของ ชุมชน	เอกชัย ภูผาใจ	๕๐๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๓- T๒/๐๑๘๐	หยุดยั้งการระบาดของข้าวลวง ด้วยข้อมูลเครือข่ายสังคม	สถาบันเซนจ์ฟิวชั่น ภายใต้มูลนิธิบูรณะ ชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรม ราชูปถัมภ์	๑,๙๖๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๓- T๒/๐๒๔๘	โครงการบุกเบิกงานวารสาร เชิงข้อมูลว่าด้วยผลกระทบของ ข้าวปลอมต่อประเทศไทย	บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)	๔,๐๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๓- T๒/๐๒๕๖	การพัฒนาเครือข่ายสื่อ คุณธรรมนำสันติสุข เพื่อการ รู้เท่าทันข้าวลวง และภัยความ ขัดแย้งจากสื่อโซเชียลมีเดีย ใน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อาจารย์ประวีณ ประพุดติชอบ	๑,๘๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๓- T๒/๐๒๖๖	ระบบตรวจสอบคัดกรองความ น่าเชื่อถือของแหล่งข่าวที่มา และเนื้อหาของข้อมูลด้วย เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ โดย ใช้การนำเข้าข้อมูลจาก Crowdsourcing และ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	บริษัท ดอง ชุง กิ อิน โนเวชั่น จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐
๖	๒๕๖๓- T๒/๐๒๘๒	โครงการ ทำสู้เท็ง เกม ออนไลน์เพื่อสร้างเสริม วิจาร์ณญาณในการรับข่าวสาร จากสื่อและโซเชียล มีเดีย สำหรับเยาวชนทั่วไป และ เยาวชนผู้พิการทางการได้ยิน และสี	เสรีเมศ เฉลิมศรี	๖,๐๐๐,๐๐๐
๗	๒๕๖๓- T๒/๐๓๕๖	อีสานโคแฟค ESAN COFACT หยุดข้าวลวง ทวงความจริง	มูลนิธิสื่อสร้างสุข	๒,๐๐๐,๐๐๐
๘	๒๕๖๓- T๒/๐๖๔๖	โครงการสื่อตรวจสอบกันเอง เพื่อขจัดข้าวปลอมในสังคม	ดาวิ ไชยศิริ	๑,๕๐๐,๐๐๐

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับ การสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๙	๒๕๖๓- T๒/๐๗๓๔	นักสืบสายซัวร์ x ซัวร์ก่อนแซร์ สโมสร	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๐	๒๕๖๓- T๒/๐๗๕๕	เครือข่ายตรวจสอบข้อเท็จจริง จังหวัดชายแดนภาคใต้	บริษัทจริยวิสาหกิจ เพื่อสังคมจำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑๑	๒๕๖๓- T๒/๐๗๖๖	การพัฒนาสื่อแอนิเมชันและ เกมเพื่อการเรียนรู้การ ตรวจสอบข่าวปลอมโดยอ้างอิง จากหลักเกณฑ์การตรวจสอบ ข่าวปลอมของ International Federation of Library Associations and Institutions	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	๕๐๐,๐๐๐
๑๒	๒๕๖๓- T๒/๐๗๗๒	เกมออนไลน์เพื่อพัฒนาทักษะ การรู้เท่าทันสื่อ	นางสาว สุธีกานต์ โชติรัตน์ศักดิ์	๕๐๐,๐๐๐
รวม ๑๒ โครงการ				๓๕,๗๖๐,๐๐๐

ประเด็นที่ ๖ การรู้เท่าทันเกม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับ การสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๓- T๒/๐๒๕๖	โครงการ Winner Gamer เกม พิชิตฝัน	บริษัท เท่เนียม จำกัด	๔,๘๐๐,๐๐๐
รวม ๑ โครงการ				๔,๘๐๐,๐๐๐

A

การให้ทุนประเภทความร่วมมือ (Collaborative Grant)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๓- T๓/๐๐๐๑	โครงการอบรมการพัฒนา เนื้อหา การเล่าเรื่อง และการ ถ่ายทอดอย่างสร้างสรรค์	บริษัท ดอทส์ คอนซัลแตนท์ จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๓- T๓/๐๐๐๓	โครงการสร้างสรรค์ ส่งเสริม และผลิตสื่อปลอดภัยในภาค ตะวันออก	มหาวิทยาลัยราชภัฏ รำไพพรรณี	๑,๒๖๖,๘๕๐
๓	๒๕๖๓- T๓/๐๐๐๗	โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการ สื่อสาร	บริษัท เทลสเกอร์ จำกัด	๓,๕๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๓- T๓/๐๐๑๐	โครงการรู้เท่าทันภัยพ่นผ่าน สื่อ ความเข้มแข็งที่สร้างได้ จาก ครูผู้สอน	สมาคมวิทย์และสื่อ เพื่อเด็กและเยาวชน	๒,๐๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๓- T๓/๐๐๑๑	การบริหารจัดการภาวะการ แพร่ระบาดของข้อมูลข่าวสาร บทเรียนจากภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้	บริษัท เอเชีย เซ็น เตอร์ จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐
๖	๒๕๖๓- T๓/๐๐๑๓	ทำอะไรก็ธรรมดา	มูลนิธิหอจดหมายเหตุ พุทธทาส อินทปัญญา	๒,๐๐๐,๐๐๐
๗	๒๕๖๓- T๓/๐๐๑๕	โครงการพัฒนาอาสาสมัครเฝ้า ระวังภัยไซเบอร์	บริษัท สแพลช อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐
๘	๒๕๖๓- T๓/๐๐๑๗	เครือข่ายผลิตสื่อสร้างสรรค์ เสริมพลังบวกเยาวชนรวมไทย สร้างชาติ	เดอะ โกดี้ โลโก้	๒,๐๐๐,๐๐๐
รวม ๘ โครงการ				๑๕,๗๖๖,๘๕๐