

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ANNUAL

REPORT

20

20



รายงานประจำปี

๒๕๖๓

รายงานประจำปี ๒๕๖๓ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
เลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ ISBN: 978-616-93555-5-7

จัดทำโดย



สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓๘๘ อาคารเอส.พี. (ไอบีเอ็ม) ชั้น ๖ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐
โทรศัพท์ ๐-๒๒๗๓-๐๑๑๖
<http://www.thaimediafund.or.th>

พิมพ์ครั้งที่ ๑
จำนวนพิมพ์
ที่ปรึกษา
กองบรรณาธิการ

มีนาคม ๒๕๖๔
๑,๔๐๐ เล่ม
ดร.ธนกร ศรีสุขใส
นางวรินรำไพ ปุณย์นารีย์
นางสุวารี เตียงพิทักษ์
นายชำนาญ งามมณีอุดม
นางสาวนฤชญา กิติมานนต์
นางวนิดา วินิจจะกุล
นายชาญณรงค์ วงศ์วิชัย
นางสาวมนตรีรา จูทะพุทธิ
นายเกินพันธ์ แพนสมบัติ
นายวีระพงษ์ กังวานนวกุล
นายศุภกิจ พาณิชย์กุล
นางสาวสุริดา หมายเจริญ
นางสาวชนิดาภา เจริญสุข
นางสาวอรรณภิชฐ์ สุรัตน์
นายวรปรัชญ์ อินทนิล
นายวิทวัส พาณิช
นางสาวปองรัก เกษมสันต์
นางสาวศุริษา ศรีสำอางค์

พิมพ์ที่

บริษัท กู๊ดเฮด พรินท์ติ้ง แอนด์ แพลกเกจิ่ง กรุ๊ป จำกัด
๖/๑ ซอยเสรีไทย ๕๘ แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๑๐
โทรศัพท์ ๐-๒๑๓๖-๗๐๕๒

ออกแบบโดย

บริษัท ปานตะวัน ศรีเอชเอ็น จำกัด
โทรศัพท์ ๐๘-๑๖๙๙-๖๙๔๗



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สารบัญ

๐๔

สารจาก
ประธานกรรมการ

๐๖

สารจาก
รองประธานกรรมการ

๐๗

สารจาก
ประธานกรรมการ
ประเมินผล
การดำเนินงานฯ

๐๘

สารจาก
ประธาน
อนุกรรมการ
บริหาร

๐๙

สารจาก
ผู้จัดการกองทุนฯ

๑๘

บทสรุปผู้บริหาร

๒๖

ข้อมูลกองทุนฯ

๒๗

วัตถุประสงค์
การจัดตั้งกองทุน
พัฒนาสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์

๒๘

วิสัยทัศน์ พันธกิจ
ยุทธศาสตร์

๒๙

ภารกิจและหน้าที่
รับผิดชอบ

๓๐

โครงสร้างองค์กร

๓๒

ความสอดคล้อง
กับยุทธศาสตร์ชาติ
และแผนแม่บท
ระดับประเทศ

๓๔

ผลการดำเนินงาน

๓๕

การใช้จ่ายเงิน
งบประมาณ
ประจำปี ๒๕๖๓

๓๖

ผลการดำเนินงาน
ตามยุทธศาสตร์

๓๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การส่งเสริมและ
พัฒนาการผลิตและ
เผยแพร่สื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์

๔๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การส่งเสริมและ
พัฒนาองค์ความรู้
ในการพัฒนาสื่อและ
นิเวศสื่อที่ปลอดภัย
และสร้างสรรค์

๔๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การพัฒนาให้เกิดกลไก
และกระบวนการ
คัดกรอง เฝ้าระวัง
และรู้เท่าทันสื่อ

๕๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

การส่งเสริม
และพัฒนาช่องทาง
เพื่อสื่อสารกับสังคม
ให้เกิดการรับรู้และ
มีส่วนร่วมของประชาชน
และภาคี

๕๖

ผลงานด้านการ
สนับสนุนการดำเนินงาน
ในการบริหารจัดการ
สถานการณ์การ
แพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัส
โคโรนา 2019
(COVID-19)

๖๐

รายงานของ
คณะกรรมการ
ประเมินผล
การดำเนินงาน

๖๕

รายงานของ
ผู้สอบบัญชี
และงบการเงิน

๘๗

ภาคผนวก

๘๘

โครงการที่ได้รับ
การสนับสนุนจาก
กองทุนพัฒนา
สื่อปลอดภัยและ
สร้างสรรค์
ประจำปี ๒๕๖๓

๙๐

พระราชบัญญัติ
กองทุนพัฒนา
สื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์
พ.ศ. ๒๕๕๘

๑๐๓

คณะกรรมการ
และบุคลากรกองทุน
พัฒนาสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์

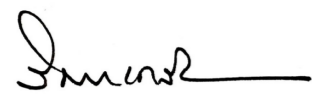
สารจาก ประธานกรรมการ

เมื่อหลายปีก่อนความเจริญก้าวหน้าของอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีดิจิทัลได้นำพาโลกของเราไปสู่ปรากฏการณ์ “Digital Disruption” หรือ “การเปลี่ยนฉับพลันทางดิจิทัล” ซึ่งสร้างผลกระทบต่อวิถีชีวิตในทุกมิติ ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม ฯลฯ มนุษย์เราในยุคนี้จึงเรียนรู้ที่จะปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นอีกในภายภาคหน้า

ทว่าในปี ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา โลกของเราก็ต้องพบกับ Disruption ระลอกใหม่อีกครั้ง จากเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ซึ่งนอกจากจะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วฉับพลันแล้ว ยังสร้างผลกระทบที่รุนแรงยิ่งกว่าประวัติศาสตร์ใดๆ ที่เคยมีมา สถานการณ์โรคระบาดครั้งนี้สะท้อนให้เห็นว่า แม้เราจะมีการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์หรือการแพทย์ที่ก้าวหน้าถึงเพียงใด หากเงื่อนไขของธรรมชาติก็ยังคงเป็นสิ่งที่อยู่เหนือความควบคุมของมนุษย์เสมอ

ด้วยเห็นความสำคัญในเรื่องของการเตรียมความพร้อมสังคมไทยให้สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รัฐบาลจึงได้มอบหมายให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นหน่วยงานที่จะ “ช่วย” สนับสนุนให้มีสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการสร้างภูมิคุ้มกันแก่ประชาชนในวงกว้าง โดยเฉพาะภูมิคุ้มกันต่อการเปิดรับและส่งต่อสื่อและข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ในภาวะวิกฤต ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนให้มีช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารที่น่าเชื่อถือ ตรวจสอบที่มาได้ การสื่อสารเพื่อให้ความรู้และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) รวมถึงการผลิตสื่อรณรงค์ที่ตอบสนองต่อมาตรการของรัฐ เป็นต้น

ฉะนั้น การดำเนินงานของกองทุนฯ ในปี ๒๕๖๓ นี้ จึงนับเป็นหมุดหมายสำคัญแห่งการสานต่อภารกิจเดิมและริเริ่มภารกิจใหม่ เพื่อยังประโยชน์สูงสุดคืนสู่สาธารณะ ดังวิสัยทัศน์ของกองทุนฯ ที่มีจุดมุ่งหมายให้ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และฉลาดใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนิเวศสื่อที่ดี



(นายวิษณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทนนายกรัฐมนตรี
ประธานกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์





สารจาก รองประธานกรรมการ

นับตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ได้ส่งผลให้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในช่วงเวลาเพียงไม่กี่เดือนหลังจากที่รัฐออกมาตรการ “อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ” กิจกรรมประจำวันทั้งหลาย อาทิ การนัดหมายประชุม การศึกษาเล่าเรียน การพบปะสังสรรค์ การไปรับประทานอาหารนอกบ้าน การจับจ่ายสินค้า การชมมหรสพ ฯลฯ ก็ได้ถูกโยกย้ายให้ไปดำเนินอยู่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และกลายเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) โดยปริยาย

ด้วยเหตุนี้ แม้สถานการณ์โรคระบาดจะส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจในหลายภาคส่วน แต่หากมองในมุมกลับวิกฤตครั้งนี้ก็นับเป็นโอกาสทองสำหรับผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ตลอดจนผู้ผลิตเนื้อหาสื่อต่างๆ ที่จะเติบโตและพัฒนาต่อยอดให้เกิดการสร้างสรุคนวัตกรรม ซึ่งนอกจากจะเป็นไปเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและกระตุ้นเศรษฐกิจแล้ว ยังเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้การเว้นระยะห่างทางสังคมเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้สถานการณ์บรรเทาลง ด้วยจิตสำนึกและความสมัครใจของประชาชนเอง

จึงเห็นได้ว่า การส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรุคสื่อเพื่อให้สื่อได้แสดงบทบาทในการสร้างสรุคสังคมต่อนั้น นับเป็นกระบวนการหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศโดยใช้กลไกของ Soft Power ซึ่งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสรุคได้ให้ความสำคัญและร่วมผลักดันมาโดยตลอด ในปี ๒๕๖๓ นี้ เป็นปีที่กองทุนฯ มุ่งเน้นการขยายกระบวนการทำงานผ่านการขับเคลื่อนงานร่วมกับองค์กรและภาคีเครือข่ายต่างๆ รวมถึงการหนุนเสริมแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสรุค ระยะเวลาที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่สอดคล้องกัน โดยเฉพาะการส่งเสริมประชาชนจากทุกภาคส่วนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตและเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสรุค อันจะนำไปสู่การพัฒนาไกลของ Soft Power ที่สร้างผลกระทบเชิงบวกได้อย่างทั่วถึงและสรุคความร่มเย็นเป็นสุขแก่ประเทศชาติอย่างยั่งยืน

(นายอิทธิพล คุณปลื้ม)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
รองประธานกรรมการกองทุนพัฒนา
สื่อปลอดภัยและสรุค

สารจาก ประธานกรรมการ ประเมินผลการดำเนินงานฯ



เมื่อสื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนสังคมเพิ่มมากขึ้นในทุกมิติ สื่อทุกแขนงต่างก็จำเป็นต้องปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อซึ่งเกิดขึ้นอย่างฉับพลัน ต่อเนื่อง และยังมีที่สิ้นสุด ดังนั้น ในยุคสมัยแห่งสื่อดิจิทัลนี้ นอกจากจะถือเป็นความท้าทายของผู้ผลิตสื่อในการรักษาสมดุลระหว่างความต้องการของผู้บริโภคกับหลักจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพแล้ว ยังนับเป็นความท้าทายของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสรุคในการบรรลุวัตถุประสงค์สำคัญของกองทุนฯ ภายใต้เงื่อนไขของโอกาสและข้อจำกัดที่ต่างจากปีที่ผ่านมา

เพื่อความสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่กำลังแปรเปลี่ยน การประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ คณะกรรมการประเมินผลจึงได้กำหนดกรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินผลเชิงคุณภาพที่สะท้อนให้เห็นถึงผลผลิตและผลลัพธ์ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกองทุนฯ เป็นหลัก อีกทั้งยังจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาช่วยรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผลในเบื้องต้น เพื่อให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือเพิ่มขึ้นอีกด้วย

ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนฯ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ มีผลการประเมินภาพรวมอยู่ที่ ๔.๗๗๗๕ จากคะแนนเต็ม ๕.๐๐๐๐ ซึ่งสูงกว่า

ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ที่ได้ ๓.๕๖๑๘ เนื่องจากกองทุนฯ สามารถดำเนินการตามตัวชี้วัดที่วัดผลลัพธ์ในเชิงคุณภาพ ในมิติด้านประสิทธิผลสามารถบรรลุเป้าหมายได้ทุกตัวชี้วัด รวมไปถึงมิติด้านประสิทธิภาพ มิติด้านคุณภาพการให้บริการ และมิติด้านการพัฒนาองค์กร ซึ่งสามารถทำคะแนนออกมาในระดับที่ดี

โดยสรุปแล้วการดำเนินงานของกองทุนฯ ในปีที่ผ่านมา นี้ นับว่าสามารถบรรลุเป้าหมายได้แทบทุกตัวชี้วัดในแต่ละมิติ นอกจากนั้น คณะกรรมการประเมินผลได้ให้ข้อค้นพบ ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะที่เห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นในปีถัดไป

(นางปรีศนา พงษ์กัศริกุล)

ประธานกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน
ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสรุค



สารจาก ประธานอนุกรรมการ บริหาร

รัฐบาลได้กำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ซึ่งเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาประเทศไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้กำหนดนโยบายในการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางในการพัฒนาประเทศของรัฐบาล ในประเด็นการส่งเสริมการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม และใช้สื่อเป็นกลไกในการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนให้รู้เท่าทันสื่อ สามารถเลือกรับ ปรับ และใช้สื่อได้อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์

ที่ผ่านมานับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ จวบจนปัจจุบัน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ทำหน้าที่เป็นแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนา และการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพออกสู่สังคม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยมีคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ทำหน้าที่ตามมาตรา ๒๓

ในการพิจารณาอนุมัติโครงการหรือกิจกรรมที่เสนอขอรับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ และบริหารกองทุนฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติดังกล่าว

โดยในปี ๒๕๖๓ มีผู้ผลิตสื่อ ผู้ประกอบการด้านสื่อ และองค์กรเครือข่ายที่เกี่ยวข้องให้ความสนใจเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับทุนจากกองทุนฯ เป็นจำนวนมาก ดิฉันในฐานะประธานอนุกรรมการบริหาร ขอขอบคุณผู้ยื่นขอเสนอทุกท่านที่มีความสนใจในการที่จะร่วมกันพัฒนาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ และขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ภายใต้คณะอนุกรรมการบริหารฯ จะเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล วัตถุประสงค์ของกองทุนฯ และนโยบายของคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ผลิตสื่อ ผู้ประกอบการด้านสื่อ และองค์กรเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ในการร่วมกันพัฒนาสื่อให้มีคุณภาพ มีความปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อประชาชนทุกกลุ่ม และยังสร้างขวัญและกำลังใจแก่ผู้ผลิตสื่อที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมอีกด้วย

(นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร)

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ประธานอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สารจาก ผู้จัดการกองทุนฯ



ในปี ๒๕๖๓ การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้รับผลกระทบทั้งจากกรณีการสรรหาผู้จัดการใหม่แทนผู้จัดการคนเดิมที่ครบวาระ และผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 2019 ทำให้แผนการดำเนินงานหลายแผนงานคลาดเคลื่อนจากกรอบระยะเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือการจัดสรรเงินทุนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ที่ดำเนินการได้ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีงบประมาณ อย่างไรก็ตาม ในที่สุดแล้วกองทุนฯ ก็สามารถดำเนินงานได้สำเร็จ ลุล่วงตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ และเป็นไปตามยุทธศาสตร์ทั้ง ๔ ด้าน อีกทั้งยังพลิกวิกฤติเป็นโอกาส ด้วยการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรู้เท่าทันโควิด-19 เผยแพร่สู่สาธารณะในทุกช่องทาง ซึ่งถือว่าเป็นบทบาทที่จำเป็นและสอดคล้องกับสถานการณ์

ปี ๒๕๖๓ ได้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานหลายประการ เริ่มตั้งแต่การกำหนดทิศทางในการจัดสรรทุนที่คำนึงถึงสภาพแวดล้อมทางสังคมและสภาพการณ์ของสื่อ แล้วนำมากำหนดเป็นประเด็นสำคัญในการจัดสรรทุนประเภททุนเชิงยุทธศาสตร์ ภายใต้กรอบแนวคิด “Grants for Change” ด้วยหวังว่าผลผลิตหรือชิ้นงานของผู้รับทุนจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม นอกจากนี้ กองทุนฯ ยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารสาธารณะเพื่อให้ประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ได้มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน

ของกองทุนฯ เป็นผลให้การเปิดรับทุนในปี ๒๕๖๓ มีผู้ขอรับการสนับสนุนเป็นจำนวนมาก

กองทุนฯ สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ โดยการเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รับฟังข้อเสนอแนะความคิดเห็นและข้อมูลต่าง ๆ ประกอบการกำหนดแนวทางการดำเนินงานและปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กองทุนฯ มุ่งมั่นการดำเนินงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ประชาชนเข้าถึง มีส่วนร่วมและใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและกว้างขวาง ภายใต้การดำเนินงานที่เปิดเผยโปรงใส ซื่อสัตย์ มีคุณธรรม ยึดมั่นในธรรมาภิบาล และประโยชน์สูงสุดของชาติและประชาชน

(นายธนกร ศรีสุขใส)

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



สนับสนุน การพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มุ่งมั่นในการรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มาอย่างต่อเนื่อง ระหว่างปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ มีการสนับสนุนทุน ไปแล้วทั้งสิ้น ๒๗๙ โครงการ เพื่อส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง



พัฒนาองค์ความรู้ ด้านสื่อและการสร้าง นวัตกรรมด้านสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการศึกษา
วิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรม
ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ส่งเสริมทักษะในการรู้เท่าทัน และพิจารณาสื่อที่ไม่ปลอดภัย และไม่สร้างสรรค์

เพราะตระหนักดีว่าการรู้เท่าทันสื่อคือทักษะสำคัญในโลก
การสื่อสารยุคปัจจุบัน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
จึงมีบทบาทหน้าที่ในการสร้างสังคม “รู้เท่าทันสื่อ” พร้อมพัฒนา
กลไกในการพิจารณาสื่อในสองรูปแบบ ทั้งกลไกเชิงระบบมาตรการ
และนโยบายต่าง ๆ และกลไกเชิงพื้นที่



สนับสนุน การมีส่วนร่วม ของประชาชน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ถือเป็นกำลังสำคัญ
ในการสร้างการมีส่วนร่วมกับทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน
ตลอดจนเปิดเวทีสาธารณะเพื่อระดมความคิดเห็นและถอดบทเรียน
เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

บทสรุปผู้บริหาร

■ บทสรุปผู้บริหาร

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มีวัตถุประสงค์ในการรณรงค์ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อ การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้เท่าทันเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน การส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัยพัฒนาความรู้และนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนการส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง

ในปี ๒๕๖๓ กองทุนฯ ดำเนินการตามทิศทางที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ทั้ง ๔ ด้าน ได้แก่ ๑. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๒. ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อและนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๓. ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวัง และรู้เท่าทันสื่อ และ ๔. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง เพื่อสื่อสารกับสังคมให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชน นอกจากนี้ ยังมีภารกิจเร่งด่วน เช่น การสนับสนุนการดำเนินงานในการบริหารจัดการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีวงเงินรวม ๕๓๙.๖๓ ล้านบาท แบ่งเป็น เงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน ๙.๖๓ ล้านบาท และงบประมาณรายจ่ายสำหรับดำเนินการ จำนวน ๕๓๐ ล้านบาท ซึ่งเป็นงบให้ทุนสนับสนุน ๓๐๐ ล้านบาท และงบที่กองทุนดำเนินการเองรวมกับงบบริหารจัดการ ๒๓๐ ล้านบาท ในจำนวนนี้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้การสนับสนุนทุนแก่ภาคีเครือข่าย จำนวน ๓๐๐ ล้านบาท เพื่อดำเนินโครงการที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับงบการสนับสนุนทุนแบ่งเป็นประเภทเปิดรับทั่วไปไม่เกิน ๙๐ ล้านบาท ประเภทเชิงยุทธศาสตร์ ไม่เกิน ๑๘๐ ล้านบาท และประเภทความร่วมมือไม่เกิน ๓๐ ล้านบาท สรุปการอนุมัติสนับสนุนทุนทั้งสิ้น ๙๕ โครงการ เป็นเงิน ๒๘๕ ล้านบาท รวมผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ จำนวนทั้งสิ้น ๔๕๑.๕๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๒ ของงบประมาณรายจ่ายทั้งหมด

■ ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีผลงานเด่น เช่น

๑) การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

จัดทำคำนิยาม คุณลักษณะ และแนวทางการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อใช้อ้างอิงและเป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อนงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป

๒) การพัฒนาเนื้อหาสื่อสำหรับเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มที่มีความหลากหลาย ผลงานสำคัญ เช่น

▶ **เดอะบลายด์อาร์ตโปรเจกต์** รายการสาระบันเชิงคติเชิงศิลปะ โดยศิลปินตาบอด ๙ คน ถ่ายทอดเรื่องราวการสร้างงานศิลปะผ่านโฮตสัมผัสต่าง ๆ และจัดแสดงนิทรรศการศิลปะ The Blind Art Project ออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์และเฟซบุ๊ก

▶ **โครงการละครเด็ก ฮีโร่พันธุ์เล็ก เด็กทันสื่อ** ให้ความรู้ด้านเท่าทันสื่อกับเด็กวัยประถมศึกษา เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ทุกวันเสาร์ ตั้งแต่เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๓

▶ **โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้วิชาเศรษฐศาสตร์ด้วยแอปพลิเคชันเกมจำลองระบบเศรษฐกิจสำหรับเยาวชน** เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา และเยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจด้านเศรษฐกิจพื้นฐาน และนำไปปรับใช้ในชีวิตการทำงานในอนาคต

▶ **โครงการนวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง** สู่การเป็นแม่ในยุค ๔.๐ (Smart MOM) “Smart MOM” นวัตกรรมสื่อสร้างเสริมความรู้ ความเข้าใจการดูแลเด็กปฐมวัยอย่างเป็นองค์รวมให้แม่ที่มีบุตรอยู่ในช่วงปฐมวัย (๐ - ๖ ปี) ด้วยการเรียนรู้แบบ Micro-Learning ในรูปแบบของแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน ซึ่งสอดคล้องกับวิถีชีวิตและพฤติกรรมของ “แม่ยุค ๔.๐”

▶ **โครงการ “สวัสดิ์วันสุข”** ถ่ายทอดพลังบวกให้ประชาชนทุกเพศ ทุกวัย โดยใช้สื่อที่หลากหลาย เพลง มิวสิกวิดีโอ รายการทีวีออนไลน์สาระบันเทิง รายการสกุ๊ปข่าว เผยแพร่ทางไทยรัฐทีวี สถานีโทรทัศน์ Online TV และโซเชียลมีเดีย

▶ **โครงการ Stop Bullying หยุดเหยียด ไม่เกลียดกัน** รายการสร้างภูมิคุ้มกันและแก้ไขปัญหาคารกั้นแก๊งในโลกออนไลน์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายและจิตแพทย์ เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NEW 18 และหลักสูตร E-learning ให้เยาวชนมีความเข้าใจและเปลี่ยนพฤติกรรมลดการกั้นแก๊งในโลกออนไลน์

▶ **โครงการการสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑** พัฒนารายการโทรทัศน์รูปแบบใหม่ “โรงเรียน (ไม่) ธรรมดา” เพื่อนำเสนอว่าโรงเรียนธรรมดาที่ไม่ได้มีทรัพยากรเป็นพิเศษ สามารถเปลี่ยนแปลงกระบวนการเรียนรู้จนสามารถเป็นโรงเรียนระดับแนวหน้าได้

▶ **โครงการผลิตสื่อแอนิเมชันเพื่อเยาวชนบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอย่างเหมาะสม** ผลิตสื่อแอนิเมชัน ให้ความรู้การบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ถูกต้อง พร้อมจัดส่งไปยังโรงเรียน อย. น้อย ประมาณ ๑๔,๐๐๐ โรงเรียนทั่วประเทศ

๓) การพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านการสร้างสรรคผลงานสื่อให้แก่ผู้ผลิตสื่อทั่วประเทศ

ผลงานสำคัญ เช่น

▶ **โครงการพัฒนานักสื่อสารสร้างสรรค์ด้านการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (LEARNING 4 CHANGE)** เพื่อผลิตสื่อดิจิทัล ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพสำหรับเด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ ๒๑ จัดค่ายพัฒนานักสื่อสารสร้างสรรค์ จำนวน ๑๐ ทีม โดยคัดเลือกจาก Influencer ที่มียอด Subscribe ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐

▶ **โครงการค่ายสร้างแกนนำรุ่นเยาว์ Young Safe Internet Leader Camp** เพื่อให้นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัย เกิดความตระหนักรู้ถึงวิธีป้องกันและรับมือกับภัยร้ายในโลกออนไลน์ได้

▶ **โครงการสร้างหลักสูตรนาร่องการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อและประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์** พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่เกี่ยวกับนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเขียนบทละครจากเรื่องเล่า/เนื้อหาในท้องถิ่นให้กับผู้ผลิตสื่อท้องถิ่น จำนวน ๒ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคตะวันออก และภาคใต้

▶ **โครงการเยาวชนสร้างหนัง** หนังสักคน เปลี่ยนพื้นที่ไฟใต้ด้วยหนัง พัฒนาความรู้และทักษะด้านการผลิตสื่อให้แก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ ให้สามารถผลิตสื่อมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเข้าใจอันดี โดยเล่าเรื่องของคนในพื้นที่ด้วยสายตาของคนในพื้นที่

▶ **โครงการวิจัยการพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านสื่อและภาควิชาการ** จัดทำหลักสูตรการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ วิเคราะห์ความต้องการในการฝึกอบรมของกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาเป้าหมายในการฝึกอบรม เพื่อประกอบการกำหนดแผนและหลักสูตรฝึกอบรม

▶ **โครงการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อออกแบบสื่อ** ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาเด็กและวัยรุ่นเพื่อความเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล จัดทำเอกสารการเรียนรู้และจัดเวทีรับฟังความเห็น เพื่อประกอบการจัดทำแผนพัฒนาสื่อต้นแบบและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อในประเด็นดังกล่าวในระยะต่อไป

▶ **โครงการสร้างเยาวชนอินเทอร์เน็ตที่มีความรับผิดชอบ** จัดอบรมหลักสูตร Digital Resilience และ Gender Respect to Stop Cyberbullying สำหรับครูและนักเรียน จำนวน ๒ หลักสูตร เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปใช้ประโยชน์

▶ **โครงการการศึกษาวิจัยและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย (อายุ ๓ - ๖ ปี)** ใ้้องค้ความรู้ด้านเนื้อหาที่ควรมุ่งสื่อสารเพื่อส่งเสริมพัฒนาการ กลวิธีการนำเสนอที่ถูกต้องเหมาะสม และอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้และความเข้าใจการผลิตสื่อต้นแบบสำหรับเด็กปฐมวัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การส่งเสริมและพัฒนางานองค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อและนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑) การพัฒนาต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผลงานสำคัญ เช่น

▶ **โครงการ The MATTER: การศึกษาไทยในยุคที่โลกหมุนไปด้วยการไต่ต** จัดทำวิดีโอสนับสนุนการศึกษาด้านการโปรแกรมมิ่งหรือการไต่ตตั้ง และจัดทำบทความสนับสนุนการศึกษาด้านการโปรแกรมมิ่งหรือการไต่ตตั้ง

▶ **โครงการประกวดการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์** เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์จากการเรียนรู้จากต้นแบบหลักสูตรการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

▶ **โครงการพัฒนานวัตกรรมสื่อเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของสังคม** กลุ่มเยาวชนได้ทดลองใช้ห้องปฏิบัติการทางสังคม ผ่านการผลิตสื่อภาพยนตร์ จนมีทักษะที่สามารถผลิตสื่อได้อย่างมีคุณภาพและตอบสนองการรู้เท่าทันสื่อ

▶ **โครงการการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมการเรียนรู้แบบสมาร์ตผ่านคลาวด์เทคโนโลยี** เพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่ออย่างมีวิจารณญาณ สำหรับเยาวชน ทำให้ได้แนวปฏิบัติที่ดีหรือสามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่ออย่างมีวิจารณญาณ

๒) การสังเคราะห์ รวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ ผลงานสำคัญ เช่น

▶ **โครงการจัดพิมพ์หนังสือ “การเสนอข่าว ‘ข่าวลวง’ และข้อมูลบิดเบือน** คู่มือเพื่อการศึกษาและฝึกอบรมด้านวารสารศาสตร์” ฉบับภาษาไทย แปลจาก “JOURNALISM, ‘FAKE NEWS’ & DISINFORMATION” ขององค์การเพื่อการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO)

▶ **โครงการดำเนินการถอดบทเรียนการสนับสนุนทุนของโครงการด้านวิจัยและขับเคลื่อนสังคม** จัดทำองค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

▶ **โครงการนิเวศสื่อพื้นที่บ้านสู่นวัตกรรมสื่อดิจิทัลออนไลน์: การสร้างพื้นที่ทางสังคมเชิงสร้างสรรค์สำหรับเยาวชนและประชาชนกลุ่มชาติพันธุ์ในภาคเหนือประเทศไทย** เกิดองค์ความรู้สื่อพื้นที่บ้าน ๑๖ กลุ่มชาติพันธุ์ และเกิดเครือข่ายความร่วมมือของชุมชน ตลอดจนเกิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการพัฒนาสื่อพื้นที่บ้านสู่นวัตกรรมสื่อดิจิทัล

▶ **เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๑๔ ผลงานสื่อสร้างสรรค์ เพื่อปฏิรูปการศึกษาสำหรับเด็กและเยาวชน** แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่ ๑. กลุ่มสื่อสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กปฐมวัย ๒. กลุ่มสื่อสร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อเด็กและเยาวชน ในศตวรรษที่ ๒๑ และ ๓. กลุ่มพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาและสังคมไทย

▶ **โครงการวิจัยการสำรวจสถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัลของประชาชนไทย ปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๔** จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาสถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อของประชาชนให้ดีขึ้น โดยจัดความร่วมมือของ ๕ หน่วยงาน ได้แก่ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ และสถาบันสื่อเด็กและเยาวชน

▶ **โครงการ ELECT สื่อข้อมูลการเมืองและการเลือกตั้งไทย** แหล่งข้อมูลความรู้ สื่อ และผลงานที่สื่อสารและสนับสนุนหลักการประชาธิปไตย กระบวนการเลือกตั้ง เปิดให้ใช้เป็นแหล่งข้อมูลในการศึกษาและอ้างอิงได้

▶ **โครงการศูนย์บ่มเพาะนักนิเทศศาสตร์เพื่อวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล** ให้เป็นปรากฏการณ์ใหม่ที่ประจักษ์ต่อสังคมไทย ด้วยการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายภายใต้แนวคิด “การแสวงพหุมิติเพื่อการเติบโต”

▶ **โครงการวิจัยการพัฒนาระบบการวัดคุณภาพของสื่อที่นำเสนอต่อสังคม (Quality Rating)** มีการศึกษางานวิจัยและสอบถามจากผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเก็บข้อมูลนำมาสกัดมิติของคุณภาพของรายการ การพัฒนาเครื่องมือวัดคุณภาพสื่อของรายการ ประเภทรายการข่าวสารสาระ และรายการเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว

▶ **การวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้ “โรงเรียนสร้างพลเมืองรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล”** ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้ของครูในภาคเหนือตอนล่างให้เกิดพื้นที่และระบบที่เชื่อมโยงกันในการขับเคลื่อนการจัดการเรียนรู้ด้านการส่งเสริมสมรรถนะความเป็นพลเมืองรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล

▶ **โครงการ Media Lab Film Festival 2020** เทศกาลหนังสั้นสะท้อนประเด็นทางสังคมที่ใช้สื่อในการจุดประกายให้ทุกคนมาร่วมสื่อสารและเปลี่ยนผ่านสังคม โดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ร่วมกับภาคีเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวัง และรู้เท่าทันสื่อ
มีภาพรวมดังนี้

๑) **การพัฒนากลไกเชิงระบบ มาตรการ และนโยบาย** ผลงานสำคัญ เช่น

▶ **โครงการวิจัยเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์** ผลการวิจัยนำไปสู่ข้อเสนอต่อทิศทางใหม่ของการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ โดยเน้นยุทธศาสตร์และมาตรการด้านการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนทุกช่วงวัยมากขึ้น นำไปสู่ข้อเสนอเชิงระบบ ได้แก่ การมีกลไกวิจัยสื่อ และกลไกที่ปรึกษาด้านสื่อ การมีคลังข้อมูล Influencer-Producer เพื่อการให้ทุนเชิงรุก การเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรสายวิชาการ และการปรับปรุงระบบการให้ทุนให้มีความยืดหยุ่น รองรับประเด็นปัจจุบันได้มากขึ้น

▶ **โครงการจัดทำต้นฉบับคู่มือรู้เท่าทันสื่อ** โดยจัดพิมพ์เป็นหนังสือคู่มือ และ E-Book ๑. คู่มือสำหรับผู้ปกครอง เรื่องการเล่นเกมคอมพิวเตอร์ของเด็กและวัยรุ่น และ ๒. โลกกลม ๆ ที่เรียกว่าดิจิทัล เพื่อเผยแพร่ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เด็ก เยาวชน และผู้ปกครอง

▶ **โครงการจัดทำจดหมายข่าว** ใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารกับภาคีเครือข่าย เผยแพร่องค์ความรู้ ข่าวสาร เรื่องสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ และการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

▶ **โครงการเวทีรางวัลเชิดชูเกียรติด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์** กองทุนฯ ลงนามบันทึกข้อตกลงกับมหาวิทยาลัย ๒๔ แห่งทั่วประเทศ ร่วมเป็นภาคีเครือข่ายคัดเลือกสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ ๑๐ ประเภทรางวัล ๓๗ สาขารางวัล ซึ่งจะจัดเวทีมอบรางวัลในปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๒) การพัฒนากลไกเชิงพื้นที่

ผลงานสำคัญ เช่น

▶ **โครงการขยายผลหลักสูตรต้นแบบ: ครูผู้นำนักสื่อสารเพื่อการเรียนรู้สื่ออย่างเท่าทัน** เกิดครูผู้นำนักสื่อสารกระจายใน ๔ ภูมิภาคทั่วประเทศ และได้แผนปฏิบัติการการเรียนรู้รู้เท่าทันสื่อ

▶ **คนพันธุ์ R (ชีวะ) รู้เท่าทันสื่อ สื่อสารเชิงบวกสร้างสรรค์ชายแดนใต้** เกิดเครือข่ายวิทยาลัยอาชีวศึกษารู้เท่าทันสื่อ ครอบคลุมพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ ตลอดจนองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อเพิ่มเติม เพื่อนำไปใช้พัฒนาเป็นกลไกเครือข่ายการเฝ้าระวังสื่อในสถานศึกษาของตนต่อไป

▶ **เยาวชนชายแดนใต้เท่าทัน เฝ้าระวังข่าวลวงและต่อต้านการใช้ Hate Speech** เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เท่าทันสื่อเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๘๖ และสามารถออกแบบโครงการเพื่อผลิตสื่อรณรงค์ที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ในรูปแบบที่หลากหลาย

▶ **โครงการพัฒนากลไกเครือข่ายผู้บริโภคเฝ้าระวังและเท่าทันสื่อ จังหวัดสงขลา** ในยุคสื่อหลอมรวม เกิดวงแลกเปลี่ยนและวิเคราะห์สถานการณ์ปัญหาสื่อออนไลน์ ตลอดจนแนวทางในการสร้างกลไกสำหรับแก้ไขปัญหา สามารถเป็นต้นแบบการสร้างกลไกการเฝ้าระวังสื่อโดยภาคีเครือข่ายผู้บริโภคในพื้นที่อื่น ๆ ได้

▶ **โครงการการพัฒนาบอร์ดเกมเพื่อเพิ่มทักษะการรู้เท่าทันสื่อ** Rumor Villages เป็นการผลิตต้นแบบบอร์ดเกมเพื่อใช้เป็นสื่อเสริมประสบการณ์ให้กับเยาวชนอายุตั้งแต่ ๑๒ ปีขึ้นไป ในการเรียนรู้เทคนิคในการตรวจสอบข้อมูลและตรวจสอบข้อเท็จจริงเพื่อเพิ่มทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

▶ **โครงการติดเกาะความคิด ปกป้อง ป้องกัน ภัยจากสื่อโซเชียลมีเดีย** ชุดความรู้เรื่อง “ติดเกาะความคิด” ๒๔ ตอน รายการที่ให้ความรู้จากการใช้สื่อโซเชียลมีเดีย เผยแพร่เหตุการณ์ร่วมสมัย พร้อมกับตัวบทกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้รับสื่อเห็นผลกระทบของสื่อ และแนวทางการป้องกันภัยของการใช้สื่อที่ไม่ถูกต้องและไม่เหมาะสมในชีวิตประจำวัน

▶ **โครงการพัฒนาศักยภาพแกนนำพลเมืองฉลาดใช้สื่อในพื้นที่ต้นแบบ** เพื่อบูรณาการการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อทั่วประเทศ (๗๗ จังหวัด) จัดทำชุดความรู้ต้นแบบ รวบรวมเนื้อหาจากการจัดเวทีอบรม “พัฒนาศักยภาพแกนนำพลเมืองฉลาดใช้สื่อในพื้นที่ต้นแบบ ๑๒ จังหวัด” ขยายการเรียนรู้ สร้างแกนนำ สร้างเครื่องมือในระดับพื้นที่

▶ **โครงการ Gen A(alpha) พัฒนาการสมวัยในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน** พัฒนาศักยภาพครูผู้ดูแลเด็กปฐมวัยให้รู้เท่าทันสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เกิดครูแกนนำรู้เท่าทันสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการพัฒนาเด็กปฐมวัย สร้างต้นแบบศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ เกิดกลไกการทำงานและช่องทางการสื่อสารออนไลน์และเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับการพัฒนาเด็กปฐมวัยแก่สังคม

▶ **โครงการค่ายเด็กติดเกม “ไซเบอร์ อเวนเจอร์ แคมป์” (Cyber Avengers Camp)** ส่งเสริมการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ ป้องกันปัญหาการติดเกม และสร้างภูมิคุ้มกันในโลกอินเทอร์เน็ตให้แก่เด็กและเยาวชน

▶ **โครงการผลิตซีรีส์ค่ายเด็กติดเกม** บันทึกภาพกระบวนการจัดกิจกรรม และถ่ายทอดชีวิตจริงของเด็กติดเกมที่เข้าร่วมโครงการค่ายเด็กติดเกม ตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งออกจากค่ายไปใช้ชีวิตในสังคมของตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง เพื่อสื่อสารกับสังคมให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชน

รายละเอียดการดำเนินงานมีดังนี้

๑) การขยายผลต่อยอดผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผลงานสำคัญ เช่น

▶ **เวทีเผยแพร่ผลงานและการเสวนา “อดีต ปัจจุบัน และอนาคตของการรู้เท่าทันสื่อในประเทศไทย”** จัดงานขยายผลต่อยอดโครงการวิจัยสถานภาพความรู้การวิจัยเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อในประเทศไทย ระหว่างปี ๒๕๕๐ - ๒๕๖๐ โดยจัดเสวนากับผู้เชี่ยวชาญด้านการรู้เท่าทันสื่อเชิงวัฒนธรรม โฆษณา และกฎหมาย

▶ **บูรณาน้อยผจญภัย** สื่อแอนิเมชันสำหรับเด็กก่อนวัยเรียนที่ได้รับความสนใจจาก Netflix แพลตฟอร์มยักษ์ใหญ่ระดับโลก ถือเป็นโอกาสที่ผลงานของคนไทยจะได้เผยแพร่ในเวทีระดับโลก รวมถึงได้รับผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจ

▶ **ผลิต DVD ภาพยนตร์ “หัวใจทองคำ”** เพื่อเผยแพร่และสื่อสารให้ผู้รับชมในสังคมได้รับแรงบันดาลใจ ส่งมอบต่อให้กับกรมกิจการเด็กและเยาวชน มูลนิธิดวงประทีป และกรมราชทัณฑ์

▶ **ผลิตคู่มือผู้บริโภคเท่าทันสื่อ** ร่วมกับสมาคมผู้บริโภคสงขลา ผลิตคู่มือผู้บริโภคเท่าทันสื่อ เผยแพร่ความรู้การรู้เท่าทันและทักษะในการใช้สื่อออนไลน์ เพื่อไม่ให้เกิดเป็นเหยื่อของสื่อออนไลน์

๒) การรณรงค์ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ Media Information and Digital Literacy

ผลงานสำคัญ เช่น

▶ **โครงการรณรงค์ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อผ่านสื่อมวลชน ผ่านรายการข่าวก่อนแซร์** ร่วมกับสำนักข่าวไทย อสมท ติดตามข่าวทางปัญญาให้กับสังคมไทย เฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารที่ส่งต่อเผยแพร่กันบนสังคมออนไลน์ และตรวจสอบข้อมูลที่ถูกต้องแก่ประชาชน ออกอากาศทางข่าวค่ำ ช่อง ๙ MCOT HD 30

▶ **โครงการปัญหาประทุษวาจาในเอเชีย ความท้าทายและแนวทางแก้ไข** ร่วมมือกับ Asia Centre จัดกิจกรรมรายงานศึกษาวิจัยปรากฏการณ์และผลกระทบของการประทุษวาจาในระดับภูมิภาค งานสัมมนาย่อยในระดับประเทศ และการประชุมวิชาการนานาชาติ

▶ **โครงการผลิตสื่อสังคมออนไลน์** ร่วมกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ประชาสัมพันธ์ให้เด็ก สตรี ผู้ปกครองตระหนักถึงภัยจากสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ และป้องกันตัวเองมิให้ตกเป็นเหยื่อของการแสวงหาผลประโยชน์ทางเพศโดยมิชอบ

▶ **โครงการอบรม Digital Verification (Fact - Check) Training Program** เพื่อสร้างทักษะความสามารถด้านการตรวจสอบข่าวลวง ข่าวปลอม ให้กับสื่อมวลชน ผู้แทนจากสำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ ข่าวออนไลน์

๓) การเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ

▶ **โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน** ภายใต้พันธกิจอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน จัดเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ๕ ภูมิภาค โดยความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐ องค์กรวิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไป

๔) การเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ

เช่น การบริการรับแจ้งข่าวออนไลน์ การประชาสัมพันธ์แคมเปญรณรงค์และเผยแพร่ผลงานผู้รับทุนผ่านสื่อออนไลน์เฟซบุ๊ก การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิกเพื่อการสื่อสาร การจัดทำ TMF YouTube Channel เพื่อเผยแพร่ผลงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ฯลฯ

ผลงานด้านการสนับสนุนการดำเนินงานในการบริหารจัดการ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

เมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น และมีปัญหาด้านการสื่อสาร รวมถึงข่าวปลอมต่าง ๆ โดยระยะแรกมุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้าใจเร่งด่วนในการรับมือกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ใน ๖ ประเด็น เช่น การเว้นระยะห่างทางสังคม การปฏิบัติตนเพื่อป้องกัน COVID-19 อื่น ๆ ความสามัคคีร่วมแรงร่วมใจกันต้านภัย COVID-19 ส่วนระยะที่สอง เน้นการผลิตสื่อรณรงค์เฉพาะกลุ่ม เพื่อสร้างชีวิตวิถีใหม่และสร้างการป้องกันอย่างยั่งยืน

กองทุนฯ เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ไปจัดทำสื่อรณรงค์ป้องกันการติดเชื้อ และป้องกันการกลับมาแพร่ระบาดใหม่ รวมถึงเปิดพื้นที่ให้ภาคส่วนต่างๆ ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาร่วมกันทำงานเพื่อแก้ไขปัญหาของประเทศ โดยมีผลงานที่หลากหลาย เช่น เพลงรณรงค์อยู่บ้านหยุดเชื้อเพื่อชาติ มิวสิควิดีโอเพลงกักตัวทั้งอำเภอ เพื่อเธอโควิด โดยศิลปิน เจนนี่-ลิลลี่ ค่ายเพลงได้หมดถ้าสดชื่น เพลงซูเปอร์สเปรเดอร์ โดยศิลปิน เจนนี่-นุ่น-โบว์ ซูเปอร์วาเลนไทน์ จากค่ายท็อปไลน์มิวสิค เพลงทำด้วยหัวใจ และเพลงหัวใจอาสา บทเพลงที่จัดทำขึ้นเพื่อให้กำลังใจอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) จิตอาสาที่ทากคนไทย ก้าวข้ามวิกฤตโควิด-19 แคมเปญรณรงค์ป้องกันการกลับมาระบาดของโควิด-19 ประกอบด้วย แคมเปญโควิดแมน และแคมเปญชีวิตวิถีใหม่ New Normal โครงการบทเรียนออนไลน์หลักสูตร COVID-19 และระบาดวิทยา โดยมี ศ.นพ.ยง ภู่วรวรรณ และ รศ.ยีน ภู่วรวรรณ เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ทาง <https://learningcovid.ku.ac.th/>

รายงานของคณะกรรมการประเมินผล

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ นำเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนของกรมบัญชีกลางผนวกกับเกณฑ์การประเมินของคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน กำหนดกรอบแนวคิดในการประเมินโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงผสมผสาน ให้ความสำคัญกับผลลัพธ์ของการดำเนินงาน สรุปรายงานได้คะแนน ๔.๗๗๗๕ จากคะแนนเต็ม ๕ คะแนน ซึ่งมีการพัฒนาดีกว่าปีที่ผ่านมา จากผลการประเมินคณะกรรมการประเมินผลมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ โครงสร้างการบริหารงาน พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกาศใช้มาครบ ๕ ปี จึงควรทบทวนเกี่ยวกับการบริหารจัดการให้มีความกระชับและคล่องตัวในการบริหารจัดการตั้งเช่นองค์การมหาชนทั่วไป

ประเด็นที่ ๒ การตั้งคณะกรรมการและคณะทำงาน ควรพิจารณาประเมินความเหมาะสม ทบทวนการแต่งตั้ง ยุบรวม หรือยกเลิก คณะอนุกรรมการและคณะทำงานคณะต่าง ๆ เพื่อลดภาระงานและขั้นตอนที่ไม่จำเป็น รวมถึงลดภาระค่าใช้จ่าย

ประเด็นที่ ๓ ความซ้ำซ้อนของพันธกิจ ควรพิจารณาทบทวนระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีเรื่องคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อให้มีความชัดเจนและไม่ซ้ำซ้อนกับพันธกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประเด็นที่ ๔ กระบวนการสนับสนุนทุน ควรปรับกลไกและกระบวนการในการสนับสนุนทุนให้มีความกระชับคล่องตัว ทั้งการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ รวมถึงการพิจารณาอนุมัติโครงการและกำหนดปฏิทินระยะเวลาแต่ละขั้นตอนให้ชัดเจน

ประเด็นที่ ๕ ทิศทาง จุดเน้น และรูปแบบในการสนับสนุนทุน ควรกำหนดจุดเน้นของผลสัมฤทธิ์ที่ต้องการอย่างเป็นรูปธรรมในลักษณะ Flagship Program และควรกำหนดกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้รับประโยชน์ ช่องทางสื่อ กลุ่มผู้รับทุน กำหนดสัดส่วนระหว่างผู้ผลิตรายย่อยที่ต้องพัฒนาศักยภาพ และผู้ผลิตมืออาชีพที่สร้างผลกระทบได้สูง

ประเด็นที่ ๖ การบริหารจัดการผลงานของกองทุนฯ ควรมีทีมบริหารจัดการผลงานของกองทุนฯ สื่อสารผลงานสู่สาธารณะอย่างเป็นระบบ ใช้ประโยชน์และต่อยอดขยายผลบน Platform ใหม่ หรือสื่อในรูปแบบอื่น ๆ

ข้อมูลกองทุนฯ

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้งตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติ ดังนี้



รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม



ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อ ให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง



วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และฉลาดใช้สื่อ
อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้วยนิเวศสื่อที่ดี

พันธกิจ

- ๑ ส่งเสริม สนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการผลิต และพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์จากสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างทั่วถึง
- ๓ ส่งเสริมให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ยุทธศาสตร์

- | | | | |
|---|---|---|--|
| <p>๑ ส่งเสริมและพัฒนา การผลิตและเผยแพร่ สื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์</p> | <p>๒ ส่งเสริมและพัฒนา องค์ความรู้ในการ พัฒนาสื่อและนิเวศสื่อ ที่ปลอดภัยและ สร้างสรรค์</p> | <p>๓ ส่งเสริมและพัฒนาให้ เกิดกลไกและขบวนการ คัดกรอง เฝ้าระวัง และรู้เท่าทันสื่อ</p> | <p>๔ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง เพื่อสื่อสารกับสังคมให้เกิด การรับรู้ และมีส่วนร่วมของ ประชาชนและภาคี</p> |
|---|---|---|--|

ภารกิจและหน้าที่รับผิดชอบ

สนับสนุนและกระตุ้นให้เกิด สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



สร้างนวัตกรรมสื่อแบบต่างๆ เพื่อขยายกรอบการผลิตเนื้อหา แบบเดิมๆ เพิ่มเนื้อหาที่เป็นทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลที่เป็น ประโยชน์ได้มากขึ้น และนำเสนอข้อมูลที่จำเป็นต้องรู้ในมิติที่ คนต้องการ เพื่อการเล่าเรื่องที่รอบด้าน หลากหลายแง่มุม และ ขับเคลื่อนประเด็นที่เป็นประโยชน์สู่การมีส่วนร่วมของคนในสังคม ได้ พร้อมทั้งสร้างฐานความรู้ด้านต่างๆ ในการสนับสนุนการสร้าง สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สร้าง “การมีส่วนร่วม”



กองทุนฯ จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้าง การมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน กลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชน โดยสร้างรูปแบบ การประสานงานให้เกิดประสิทธิภาพและ ยั่งยืนต่อเนื่องต่อไปได้



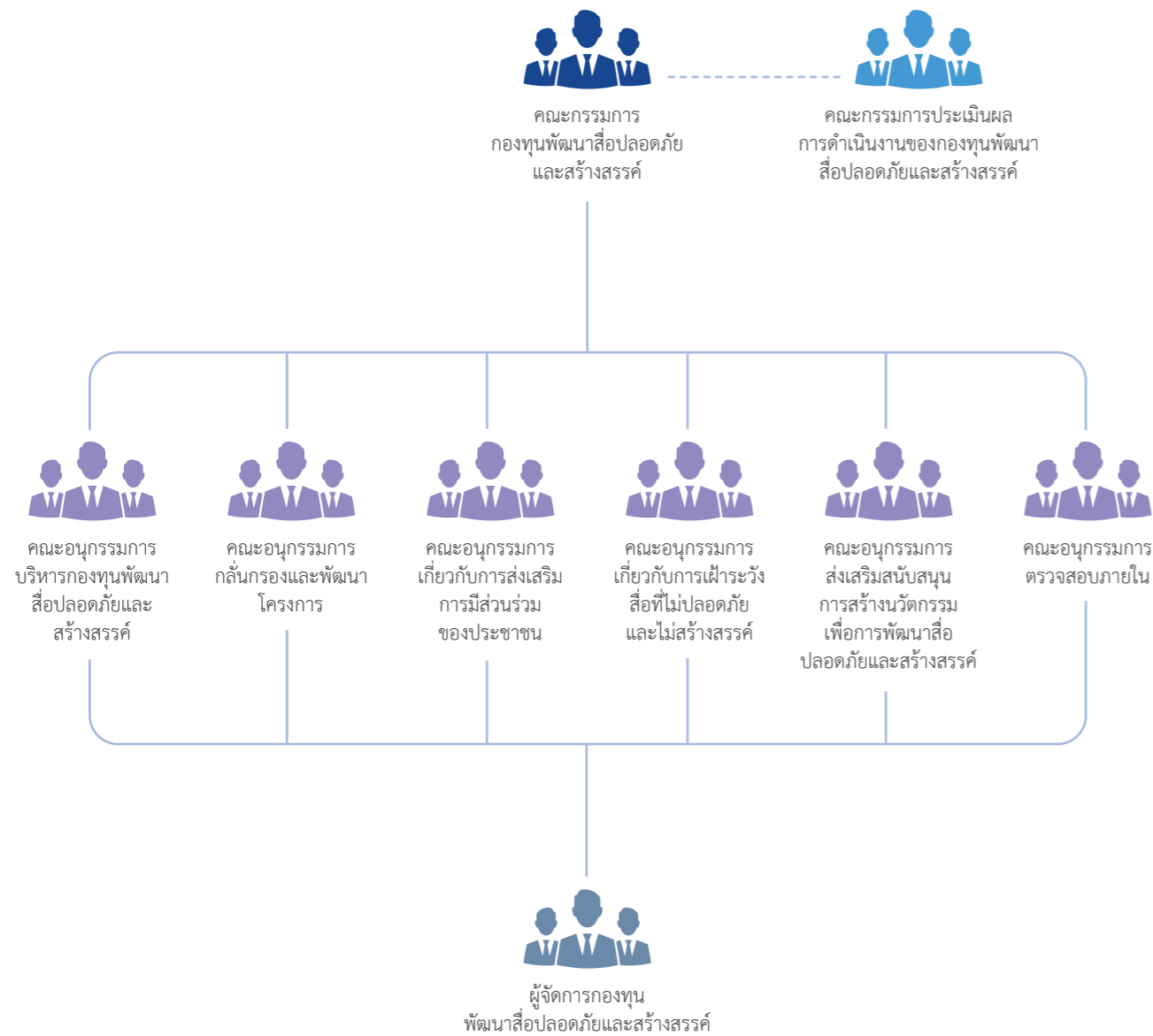
สร้าง “การรู้เท่าทันสื่อ” และ “การเฝ้าระวังสื่อ”

กองทุนฯ มีบทบาทหน้าที่ “เป็น ผู้สนับสนุน”

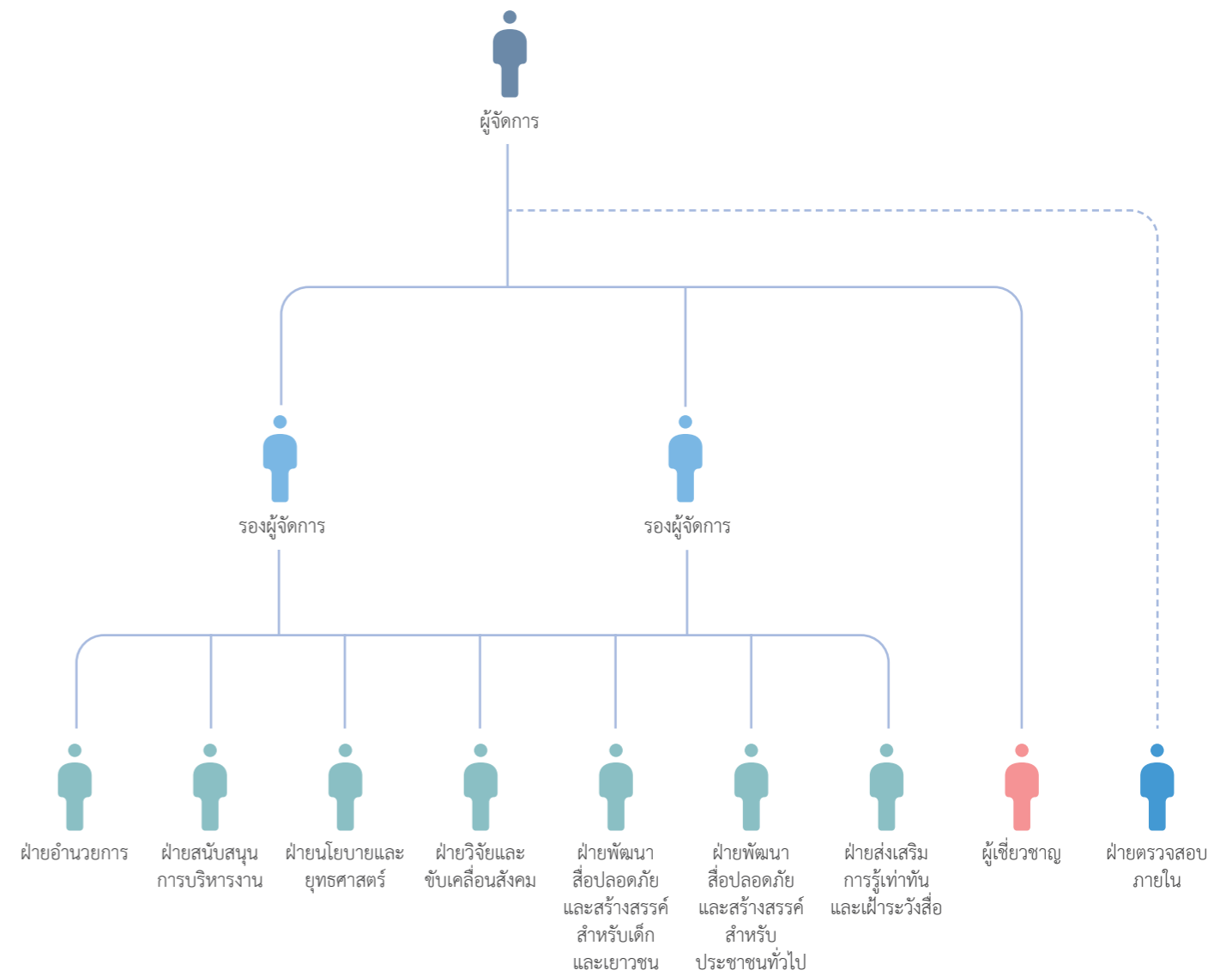
- ด้าน “รู้เท่าทันสื่อ” ระหว่างผู้เกี่ยวข้อง กับการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อใน ประเทศไทย
- จับมือเครือข่าย ร่วมแรง ร่วมทุน
- เตรียมความพร้อมในการผลักดันการ รู้เท่าทันสื่อเข้าสู่ระบบการศึกษา จัด เตรียมทรัพยากรด้านข้อมูลหรืออื่นใดที่ สนับสนุนการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อและการ สื่อสารของไทยในเชิงลึก และองค์ความรู้ เกี่ยวกับการจัดระดับการรู้เท่าทันสื่อ
- เป็นแหล่งทุนเพื่อการสร้างสังคม “รู้เท่าทันสื่อ” ให้แก่เด็ก เยาวชน และ ครอบครัวเป็นสำคัญ พร้อมทั้งมีบทบาท หน้าที่ในการเฝ้าระวังสื่อที่คำนึงถึงการ ตรวจสอบแบบกัลยาณมิตร สร้างฐาน ข้อมูล สร้างนวัตกรรม งานเชิงประเด็น และมีกลุ่มเป้าหมายหลากหลาย สร้าง พลเมืองที่ไหวรู้ต่อการเฝ้าระวัง ทำงาน แบบเครือข่ายเข้มแข็ง และเคลื่อนไหว ผ่านการสื่อสารสาธารณะ

โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



โครงสร้างสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ผู้จัดการ ๑ อัตรา | เจ้าหน้าที่ ๔๗ อัตรา | ลูกจ้าง ๖ อัตรา | รวม ๕๔ อัตรา

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทระดับประเทศ

ตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้กำหนดให้จัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นอีกกำลังสำคัญในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ โดยแนวทางการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ยึดถือหลักการพื้นฐาน คือ ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ตลอดจนแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ มาเป็นกรอบในการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจกองทุนฯ โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล



โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้สามารถบริการได้อย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ สอดรับกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ด้านดิจิทัล สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม



การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์และเสริมสร้างค่านิยมที่ดี พัฒนาสื่อ เผยแพร่เพื่อสร้างเสริมศิลปะและวัฒนธรรม และจัดสรรเวลาและเปิดพื้นที่ให้สื่อสร้างสรรค์ในการปลูกจิตสำนึก และสร้างเสริมค่านิยมที่ดี

การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ



- ▶ การพัฒนาบริการประชาชนให้สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส เป็นภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชน
- ▶ การปรับสมดุลภาครัฐ เน้นการให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เพื่อก่อให้เกิดบริการสาธารณะเพื่อประชาชน
- ▶ การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ เน้นการพัฒนากระบวนการข้อมูลและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์ในการบริหารการตัดสินใจ
- ▶ การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็น คนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก และเป็นคนเก่ง มีความรู้ความสามารถ

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์



- ▶ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ▶ ใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

การสร้างโอกาสและความเสมอภาค



- ▶ เสริมสร้างพลังทางสังคม
- ▶ สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

การปรับสมดุลและพัฒนา ระบบบริหารจัดการภาครัฐ

- ▶ ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- ▶ บริหารงานแบบบูรณาการ เชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่
- ▶ มีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชน และทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม ในการพัฒนาประเทศ
- ▶ มีความทันสมัย
- ▶ บุคลากรเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
- ▶ มีความโปร่งใส ปลอดภัย ยุติธรรม และประพฤติมีชอบ
- ▶ มีกฎหมายที่สอดคล้อง เหมาะสมกับบริบทต่างๆ และมีเท่าที่จำเป็น

แผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ

การปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน



สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือ
การมีส่วนร่วมของรัฐ- สื่อ- เอกชน - และประชาชนในการร่วมรณรงค์ การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ



การวางระบบ - กลไกในการเรียนรู้ และมีประสบการณ์ร่วมในการเรียนรู้ด้านสื่อศึกษา
เพื่อให้เกิดความรู้จัก การรู้จัก และการรู้เท่าทันนวัตกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ทันกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในทุกๆระดับ



การเปิดพื้นที่แห่งการบ่มเพาะสื่อ (Media Lab)
ในการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมสื่อสารที่ร่วมกันพัฒนา “คลังปัญญาของแผ่นดิน” อันได้แก่ เนื้อหาสาระที่สร้างสรรค์ มีประโยชน์บนสำนึกของความเป็นไทยร่วมสมัย และสอดคล้องกับการดำรงตนของประชาชนในสังคมไทยและสังคมโลกอย่างผู้มีอารยธรรม

แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑

(พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)



ขยายสื่อดี
การสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



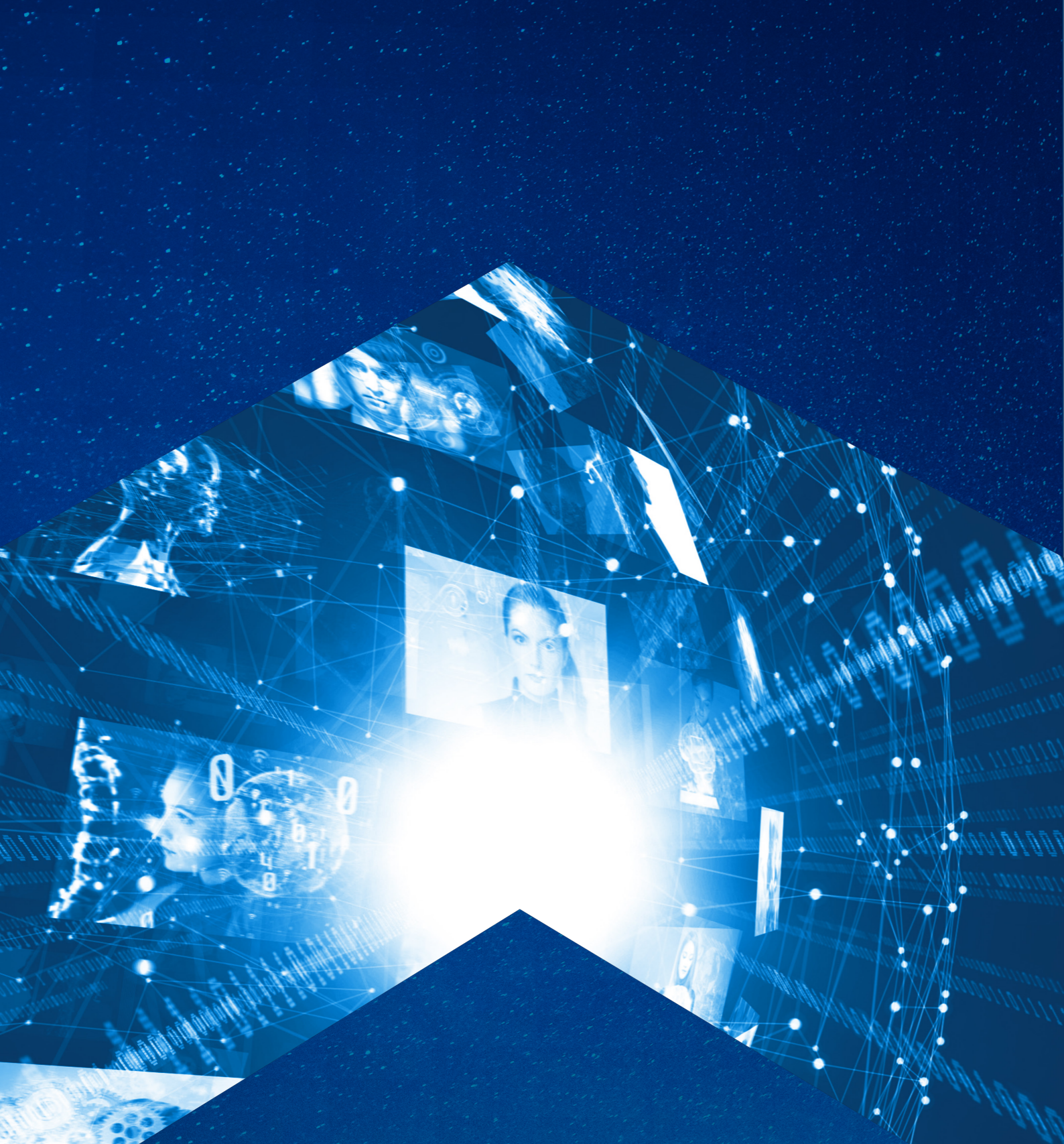
การรู้เท่าทันสื่อ
การส่งเสริมความรู้เท่าทันสื่อ พฤติกรรม การใช้สื่อเชิงสร้างสรรค์ เฝ้าระวัง และตรวจสอบสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์



สร้างการมีส่วนร่วม
การบูรณาการกลไกการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ผ่านการสื่อสารสาธารณะ



บูรณาการกฎหมาย
การพัฒนาและบูรณาการการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

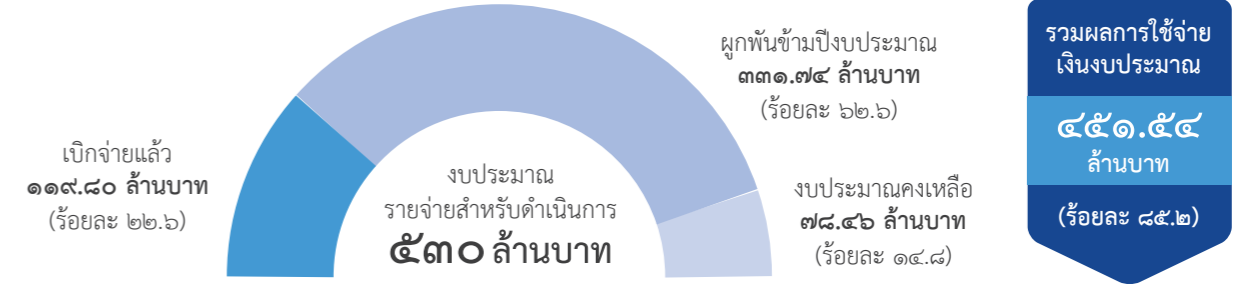


ผลการดำเนินงาน

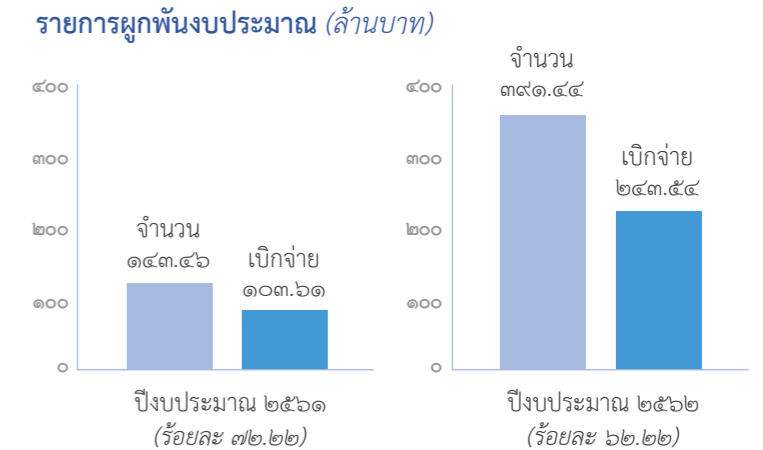
■ การใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓

แผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีวงเงินงบประมาณรายจ่ายรวม ๕๓๙.๖๓ ล้านบาท แบ่งเป็น เงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน ๙.๖๓ ล้านบาท และงบประมาณรายจ่ายสำหรับดำเนินการ จำนวน ๕๓๐ ล้านบาท ในจำนวนนี้เบิกจ่ายแล้ว ๑๑๙.๘๐ ล้านบาท และผูกพันข้ามปีงบประมาณ จำนวน ๓๓๑.๗๔ ล้านบาท รวมผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๔๕๑.๕๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๒ ของงบประมาณรายจ่ายสำหรับดำเนินการทั้งหมด

งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓



นอกจากนี้ ยังมีรายการงบประมาณที่ผูกพันตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จำนวน ๑๔๓.๔๖ ล้านบาท เบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวน ๑๐๓.๖๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๒๒ ของงบผูกพันปี ๒๕๖๑ และรายการงบประมาณที่ผูกพันตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จำนวน ๓๙๑.๔๔ ล้านบาท เบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวน ๒๔๓.๕๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๒๒ ของงบผูกพันจากปี ๒๕๖๒



■ การสนับสนุนทุน ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนทุนแก่ภาคีเครือข่าย เพื่อดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยการออกข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และเริ่มให้การสนับสนุนทุนตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ เป็นต้นมา

ประเภททุน	ประเภทเปิดรับทั่วไป				ประเภทเชิงยุทธศาสตร์			ประเภทความร่วมมือ
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	
กรอบวงเงิน (ล้านบาท)	๑๐๐	๒๔๐	๒๐๓	๙๐	๑๖๐	๒๐๒	๑๘๐	๓๐
จำนวนโครงการที่ขึ้นเสนอ	๔๗๗	๙๐๖	๖๖๐	๖๑๙	๓๒๔	๔๗๔	๘๒๔	๑๗
จำนวนเงินที่ขึ้นเสนอ	๑,๖๕๘.๐๕	๔,๘๑๓.๖๖	๒,๔๓๑.๙๓	๒,๐๐๖.๑๐	๑,๖๒๒.๕๔	๒,๑๕๙.๕๒	๓,๖๕๐.๘๘	๑๐๓.๒๐
จำนวนโครงการที่อนุมัติ	๕๓	๑๐๓	๘๑	๓๙	๔๐	๖๘	๔๘	๘
จำนวนเงินที่อนุมัติ	๙๙.๙๙	๑๘๙.๘๔	๒๐๓	๘๙.๒๐	๑๖๐	๒๐๒	๑๘๐	๑๕.๗๗

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

ในปี ๒๕๖๓ การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ยังคงเป็นไปตามทิศทางที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ โดยมุ่งตอบสนองพันธกิจ ทิศทาง และเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ผ่านยุทธศาสตร์ทั้ง ๔ ด้าน ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อและนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไกและกระบวนการคัดกรองเฝ้าระวังและการรู้เท่าทันสื่อ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาช่องทางเพื่อสื่อสารกับสังคม ให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคี ด้วยการดำเนินโครงการ ๒ ส่วน ส่วนแรก คือ การสนับสนุนทุน และส่วนที่ ๒ คือ โครงการที่กองทุนฯ ดำเนินการเอง



ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ มีลักษณะสำคัญคือ การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมให้เกิดการผลิตและพัฒนาผลงานสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านการสร้างสรรค์ผลงานสื่อให้แก่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยในปี ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา ภาพรวมของผลการดำเนินงานมีดังนี้

การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



กองทุนฯ ได้จัดทำคานิยามของคำสำคัญที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คุณลักษณะของนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แนวทางการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยจัดทำเป็นหนังสือการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งถือเป็นองค์ความรู้ที่เป็นมาตรฐานระดับประเทศ สามารถใช้อ้างอิงในวงกว้างเป็นพื้นฐานในการดำเนินการขับเคลื่อนงานของทั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป

การพัฒนาเนื้อหาสื่อสำหรับเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มที่มีความหลากหลาย

กองทุนฯ ได้สนับสนุนให้มีการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อที่มุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้ทางสังคมผ่านการนำเสนอองค์ความรู้และประเด็นต่าง ๆ ที่มีความร่วมสมัยและอยู่ในกระแส เช่น ทักษะและความรอบรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) ความรู้เกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมและการเขียนโค้ด การแสดงบทบาทของคนพิการ รวมทั้งสนับสนุนให้มีช่องทางและแพลตฟอร์มใหม่ ๆ ในการเผยแพร่ผลงานสื่อ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มต่าง ๆ สามารถเข้าถึงได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง เช่น ละคร รายการสารบันเทิง แอปพลิเคชัน หลักรูทออนไลน์ ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๓ มีดังนี้

► เดอะบลายด์อาร์ตโปรเจกต์



ผลิตรายการสารบันเทิงคดีเชิงศิลปะ จำนวน ๑๐ ตอน ตอนละ ๓๐ นาที โดยคัดเลือกศิลปินตบอด ๙ คน มาถ่ายทอดเรื่องราวการสร้างงานศิลปะผ่านสไตล์สัมผัสต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสัมผัส รส กลิ่น เสียง และจัดแสดงนิทรรศการศิลปะ The Blind Art Project เผยแพร่ผลงานศิลปะชิ้นสำเร็จของผู้ร่วมรายการและทำเป็นบทสรุปอีก ๑ ตอน ออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์และเพชบุรี



► โครงการละครเด็ก ฮีโร่พันธุ์เล็ก เด็กทันสื่อ

เป็นละครที่ให้ความรู้ด้านเท่าทันสื่อให้กับเด็กวัยเรียนระดับประถมศึกษาจำนวน ๑๓ ตอน ตอนละ ๒๐ นาที “ฮีโร่พันธุ์เล็ก เด็กทันสื่อ” รวมตัวกันในฐานปฏิบัติการลับในการเฝ้าระวังสื่อที่มีการล่อลวงโดยมิฉฉาชีพ สื่อที่แฝงความรุนแรง สื่อลามก เป็นต้น เมื่อพบสิ่งผิดปกติและเป็นอันตรายแก่เด็ก ๆ พวกเขาจะช่วยกันคิด วิเคราะห์ และหาวิธีการป้องกัน นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ออกไปปกป้องโลก ด้วยการให้ความรู้ ยึดหลัก “เพื่อนเตือนเพื่อน เพื่อความปลอดภัย” จนทำให้ชื่อเสียงของพวกเขาโด่งดัง และมีสมาชิกเป็นเด็กจากทั่วโลกเพิ่มขึ้น เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ทุกวันเสาร์ เวลา ๐๗.๔๐ น. ตั้งแต่เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๓

► โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้วิชาเศรษฐศาสตร์ ด้วยแอปพลิเคชันเกมจำลองระบบเศรษฐกิจสำหรับเยาวชน

ผลิตสื่อการเรียนการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์ในรูปแบบเกมจำลองเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนานักเรียน นักศึกษา และเยาวชน ให้มีความรู้และความเข้าใจด้านเศรษฐกิจ และตระหนักถึงปัญหาของเศรษฐกิจไทย เพื่อนำไปปรับใช้ในชีวิตการทำงานในอนาคต โดยได้ออกแบบเนื้อหาของเกมจากทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ และได้ผลิตซอฟต์แวร์ไปใช้เป็นการเรียนการสอน และกลุ่มนักเรียนที่ได้ทดลองใช้ได้รับความรู้และมีความสนใจด้านเศรษฐศาสตร์มากขึ้น โดยโครงการได้รับรางวัลนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๒๕๖๓ จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)



► โครงการนวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นแม่ในยุค ๔.๐ (Smart MOM) “Smart MOM”



เป็นโครงการผลิตนวัตกรรมสื่อโดยสถาบันอาศรมศิลป์ จัดทำขึ้นเพื่อสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจในการดูแลเด็กปฐมวัยอย่างเป็นองค์รวม ให้แม่ที่มีบุตรอยู่ในช่วงปฐมวัย (๐ - ๖ ปี) ด้วยการเรียนรู้แบบ Micro-Learning ที่มีเนื้อหาสั้น กระชับ และเฉพาะเจาะจงเป็นหัวข้อ โดยให้อยู่ในรูปแบบของแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน ซึ่งสอดคล้องกับวิถีชีวิตและพฤติกรรมของ “แม่ยุค ๔.๐” ที่มีเวลาไม่มากนัก ต้องการความรู้ที่สามารถนำไปใช้ได้ทันที และสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลาที่ต้องการ ผู้ที่สนใจสามารถเข้าไปใช้แอปพลิเคชันได้ที่เว็บไซต์: <https://smartmomonline.com/th/login>

► โครงการ “สวัสดิ์วันสุข”

เป็นโครงการตัวอย่างที่มีความพยายามถ่ายทอดพลังบวกให้ครอบคลุมประชาชนทุกเพศ ทุกวัย ทุกกลุ่ม โดยใช้สื่อที่หลากหลาย เป็นเครื่องมือเล่าเรื่องราวและสาระดี ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สร้างแรงบันดาลใจ สอดแทรกสาระความสุข มุมมองการใช้ชีวิต แนวคิด ทศนคติ เรื่องราวที่น่าสนใจของบุคคล สถานที่ และกลุ่มคนต่าง ๆ ในสังคม ประกอบด้วย เพลงมิวสิกวิดีโอ รายการทีวีออนไลน์สารบันเทิง จำนวน ๒๔ ตอน ตอนละ ๑๐ นาที รายการสื่อบุคคล ๒ นาที เผยแพร่ทางไทยรัฐทีวี สถานีโทรทัศน์ Online TV และโซเชียลมีเดียของโครงการ รวมทั้งมีการจัดงานแถลงข่าวโครงการ



► โครงการ Stop Bullying หยุดเหยียด ไม่เกลียดกัน

เป็นรายการสร้างภูมิคุ้มกันและแก้ไขปัญหาคำถ่มถั่วในโลกออนไลน์ จากผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายและจิตแพทย์ เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NEW 18 ประกอบด้วยสื่อบุคคล ๒๐ ตอน และหลักสูตร E-learning แนะนำสิทธิกระบวนการเรียนการสอนให้เยาวชนกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม นำร่องกับ ๑๕ โรงเรียนทั่วประเทศ พร้อมเปิดให้ผู้สนใจกลุ่มต่าง ๆ ดาวานีโหลดนำไปใช้เป็นสื่อการเรียนรู้ได้

► โครงการการสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

เพื่อการปรับเปลี่ยนทัศนคติและสร้างความเข้าใจในความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษา โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยจัดทำและเผยแพร่สื่อประเด็นการศึกษาเพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติต่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ครู ผู้อำนวยการโรงเรียน พ่อแม่ ผู้ปกครอง และผู้สนใจทั่วไป จำนวน ๖๕ เรื่อง บทความทางการศึกษา ๒๐ บทความ รวมถึงพัฒนารายการโทรทัศน์รูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นรายการที่เจาะลึกแนวทางการเปลี่ยนแปลงการเรียนรู้ในโรงเรียน โดยมีชื่อว่า “โรงเรียน (ไม่) ธรรมดา” เพื่อสื่อสารให้ผู้ชมได้เกิดแรงบันดาลใจว่าโรงเรียนธรรมดาที่ไม่ได้มีทรัพยากรเป็นพิเศษ สามารถเปลี่ยนแปลงกระบวนการเรียนรู้จนสามารถเป็นโรงเรียนระดับแนวหน้าได้ โดยรายการ “โรงเรียน (ไม่) ธรรมดา” ได้รับความร่วมมือจากสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ในการเผยแพร่รายการในทุกวันพฤหัสบดี เวลา ๒๑.๔๕ - ๒๒.๑๕ น.



► โครงการผลิตสื่อแอนิเมชันเพื่อเยาวชนบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอย่างเหมาะสม



เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นการผลิตสื่อแอนิเมชัน จำนวน ๒๐ ตอน เช่น COVID-19 ยาคุมกำเนิด อย่าเรียกยาปฏิชีวนะว่ายาแก้อักเสบ ฝุ่น PM2.5 พร้อมจัดส่งไปยังโรงเรียน อย. น้อยประมาณ ๑๔,๐๐๐ โรงเรียนทั่วประเทศ โดยมีการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางออนไลน์ YouTube, Facebook, Twitter, Line และ Instagram

การพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านการสร้างสรรค์ผลงานสื่อให้แก่ผู้ผลิตสื่อทั่วประเทศ

การดำเนินงานในส่วนนี้ นับเป็นส่วนสำคัญที่จะส่งเสริมให้การดำเนินการในส่วนแรก ซึ่งได้แก่ การพัฒนาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์มีความยั่งยืนยิ่งขึ้น โดยใช้กระบวนการของค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการ ซึ่งมุ่งเน้นการเสริมสร้างองค์ความรู้ควบคู่ไปกับการเพิ่มพูนทักษะการผลิตสื่อ โดยในปี ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา นอกจากกลุ่มผู้ผลิตสื่อมืออาชีพแล้ว กองทุนฯ ยังได้ดำเนินการเสริมสร้างศักยภาพแก่ผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่ และผู้ผลิตสื่อมือสมัครเล่นกลุ่มต่าง ๆ เช่น Online Influencer ครูอาจารย์ นักเรียนนักศึกษา นำไปสู่การสร้างภาคีเครือข่ายผู้ผลิตสื่อน้ำดีในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ



▶ โครงการพัฒนานักสื่อสารสร้างสรรค์ด้านการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (LEARNING 4 CHANGE)

เพื่อผลิตสื่อดิจิทัลส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพสำหรับเด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ ๒๑ เป็นโครงการภายใต้ความร่วมมือระหว่าง Google ประเทศไทย (YouTube) กับสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เพื่อประสานความร่วมมือของภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนงาน โดยได้มีการประชุมจัดเตรียมขั้นตอนการดำเนินงาน รวมถึงกิจกรรมเพื่อจัดทำแผนการดำเนินงาน ซึ่งได้มีการจัดค่ายพัฒนานักสื่อสารสร้างสรรค์ คัดเลือกนักสื่อสารสร้างสรรค์ จำนวน ๑๐ ทีม โดยเลือกจาก Influencer ที่มียอด Subscribe ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ เพื่อผลิตผลงานทีมละ ๑ ผลงาน

▶ โครงการค่ายสร้างแกนนำรุ่นเยาว์ Young Safe Internet Leader Camp

มีการจัดค่ายจำนวน ๒ ครั้ง รวมนักเรียนที่เข้ารับการอบรมจำนวนทั้งสิ้น ๓๐๙ คน และครูจำนวนทั้งสิ้น ๓๖ คน ซึ่งนักเรียนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัยเพิ่มขึ้น เกิดความตระหนักรู้ถึงวิธีป้องกันและรับมือกับภัยร้ายในโลกออนไลน์ รวมทั้งสามารถให้การช่วยเหลือเพื่อนเบื้องต้นได้ และมีประกวดยุทธศาสตร์โครงการเพื่อสังคมในการแก้ปัญหาภัยร้ายในโลกออนไลน์ด้วย พร้อมทั้งมีการเสวนานำเสนอผลงานและเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ “ห้องเรียนเด็กกล้า ห้องเรียนครูกล้า” ในหัวข้อ “กลยุทธ์และความริเริ่มใหม่ ๆ ในการผลักดันเพื่อสร้างทักษะใหม่ด้านดิจิทัล” จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงปรับแผนการจัดค่ายฯ ในรุ่นที่ ๒ ในรูปแบบออนไลน์



▶ โครงการสร้างหลักสูตรนำร่องการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อและประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



เป็นโครงการออกแบบหลักสูตรและอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่เกี่ยวกับนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เกี่ยวกับการเขียนบทละครจากเรื่องเล่า/เนื้อหาในท้องถิ่น ภายใต้ชื่อ “เล่าเรื่องเป็นละคร ปี ๒” ให้กับผู้ผลิตสื่อท้องถิ่น จำนวน ๒ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคตะวันออก เมื่อวันที่ ๒๘ - ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรม เดอะไฮท์ รีสอร์ท จังหวัดชลบุรี และภาคใต้ เมื่อวันที่ ๑๒ - ๑๓ กันยายน ๒๕๖๓ ณ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

นอกจากนี้ ยังมีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ/เสวนาเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อมืออาชีพเกี่ยวกับนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลข่าวสารในการผลิตเนื้อหาและการรณรงค์เกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมสื่อ



▶ โครงการเยาวชนสร้างหนัง หนังสืงคอบเปลี่ยนพื้นที่ไฟใต้ด้วยหนัง

เป็นการพัฒนาความรู้และทักษะการผลิตสื่อให้แก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ในพื้นที่ความขัดแย้งในสามจังหวัดชายแดนใต้ ให้สามารถผลิตสื่อได้มาตรฐานสากลและสามารถเผยแพร่ได้กว้างขวางทั้งในประเทศและต่างประเทศ นำเสนอแนวคิด มุมมอง และประเด็นที่แตกต่างต่อเหตุการณ์ความขัดแย้งในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งเป็นเนื้อหาและเรื่องราวที่อยู่ในสังคมไทยมายาวนาน โดยมีการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับเยาวชนที่ได้รับการคัดเลือก การผลิตภาพยนตร์สั้น แผนการจัดฉายภาพยนตร์สั้นในพื้นที่ แผนการจัดส่งภาพยนตร์สั้นไปเทศกาลภาพยนตร์สั้นนานาชาติ

▶ โครงการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อออกแบบสื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาเด็กและวัยรุ่นเพื่อความเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล

โดยได้ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล และประสานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อจัดทำร่างเอกสารการเรียนรู้เพื่อเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัลของเด็กและวัยรุ่น และได้มีการจัดเวทีรับฟังความเห็นต่อร่างเอกสารดังกล่าว โดยจะดำเนินการพัฒนาสื่อต้นแบบและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสำหรับวัยรุ่นในประเด็นความเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล ตลอดจนความเหมาะสมและพฤติกรรมในการบริโภคสื่อของเด็กและเยาวชนในระยะต่อไป

▶ โครงการสร้างเยาวชนอินเทอร์เน็ตที่มีความรับผิดชอบเป็นโครงการจัดทำและอบรมหลักสูตร Digital Resilience และ Gender Respect to Stop Cyberbullying



สำหรับครูและนักเรียน โดยมีครูเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน และนักเรียนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๘,๐๐๐ คน โดยดำเนินการออกแบบหลักสูตรเพื่อส่งเสริมให้เยาวชนเป็นพลเมืองอินเทอร์เน็ตที่มีความรับผิดชอบ สำหรับครูและนักเรียนจำนวน ๒ หลักสูตร และได้ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์หลักสูตรทางสื่อออนไลน์ เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ที่ทำงานด้านการพัฒนาเด็กและเยาวชนรวมถึงสถานศึกษาได้นำไปใช้ประโยชน์

▶ โครงการการศึกษาวิจัยและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย (อายุ ๓ - ๖ ปี)



ดำเนินการภายใต้โครงการวิจัยการพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านสื่อและภาควิชาการ โดยการประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเพื่อจัดการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ระดมความรู้ในการผลิตรายการสำหรับเด็กปฐมวัย ช่วงอายุ ๓ - ๖ ปี จากผู้เชี่ยวชาญด้านเด็กปฐมวัย โครงการให้ความสำคัญกับการเรียนรู้และพัฒนาการเด็กปฐมวัย เพื่อให้ได้องค์ความรู้ด้านเนื้อหา (Content) ที่มุ่งสื่อสารเพื่อส่งเสริมพัฒนาการ ตลอดจนกลวิธีการนำเสนอ (Format) รายการที่ถูกต้องเหมาะสมสำหรับการรับรู้ของเด็กปฐมวัย รวมทั้งจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อสร้างองค์ความรู้และความเข้าใจการผลิตสื่อต้นแบบสำหรับเด็กปฐมวัย

ซึ่งมีกำหนดจัดประชุมภายใต้ชื่อ “สร้างสรรค์สื่อให้โดนใจโดยใช้ Data Driven Content & Campaign Data for Media Innovation” เมื่อวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ (รางน้ำ) กรุงเทพมหานคร กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อ “พลิกโฉมสื่อไทยก้าวไกลอย่างมีนวัตกรรม” เพื่อให้เกิดแนวคิดกระบวนการสร้างนวัตกรรมไปใช้ในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพความรู้ในการพัฒนาสื่อ และนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ ในปี ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา กองทุนฯ ได้มุ่งเน้นกระบวนการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ทดลอง ตลอดจนเปิดเวทีสาธารณะเพื่อการระดมความเห็นและถอดบทเรียน เพื่อให้เกิดการพัฒนาต้นแบบสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเกิดการสังเคราะห์ รวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ ซึ่งเหมาะแก่การเผยแพร่สู่สาธารณะ ให้เป็นแนวทางในการสื่อสารและสร้างสรรค์ผลงานสื่อสำหรับผู้ผลิตสื่อและผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยมีภาพรวมการดำเนินงานดังนี้

การพัฒนาต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนฯ ได้ส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการจากภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ นักวิชาการ สื่อ สถาบันการศึกษา ผู้เชี่ยวชาญด้านเด็กและเยาวชน เช่น กุมารแพทย์ นักจิตวิทยาเด็ก ผลจากความร่วมมือนี้ทำให้เกิดสื่อต้นแบบที่เหมาะสมสำหรับการสื่อสารประเด็นเฉพาะกับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ เช่น การออกแบบสื่อการเรียนรู้เพื่อเตรียมพร้อมเยาวชนสำหรับการเป็นพลเมืองดิจิทัล หลักสูตรต้นแบบสำหรับอบรมนักข่าวและบุคลากรด้านสื่อ Media Lab ที่ใช้กระบวนการเรียนรู้แบบ Movie-Based Learning โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ โครงการที่กองทุนฯ ดำเนินการเองและสนับสนุนทุน มีผลงานที่สำคัญดังนี้

► โครงการ The MATTER

โครงการเผยแพร่องค์ความรู้และความสำคัญของการศึกษาด้านโปรแกรมมิ่งหรือโค้ดดิ้ง ซึ่งเป็นทักษะสำคัญแห่งอนาคต โดยการจัดทำวิดีโอสนับสนุนการศึกษาด้านการโปรแกรมมิ่งหรือการโค้ดดิ้ง ทั้งหมด ๑๐ ตอน และจัดทำบทความสนับสนุนการศึกษาด้านโปรแกรมมิ่งหรือการโค้ดดิ้ง ๔ บทความ

► โครงการประกวดการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์จากการเรียนรู้จากต้นแบบหลักสูตรการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์



โครงการผลิตชุดความรู้ต้นแบบหลักสูตรการผลิตสื่อโฆษณาที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับนักวิชาชีพโฆษณาและนักวิชาการ และนำชุดความรู้ดังกล่าวมาสู่การปฏิบัติจริงผ่านการอบรมหลักสูตรการผลิตสื่อโฆษณาที่ตระหนักถึงจรรยาบรรณวิชาชีพ โดยจัดอบรมทั้งสิ้น ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศ และมีการ Live สดผ่านทางออนไลน์ มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น ๔๗๗ คน นอกจากนี้ยังทำการเผยแพร่วิดีโอการอบรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ควบคู่ไปกับการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจเกี่ยวกับการพัฒนาจรรยาบรรณโฆษณาและการส่งเสริมจริยธรรมของนักโฆษณา นอกจากนี้ยังมีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ สื่อ หน่วยงานวิชาชีพ และวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น ๑๔ แห่ง



► โครงการพัฒนานวัตกรรมสื่อเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของสังคม (Media Lab)

มีเป้าหมายเพื่อให้เกิดนวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์ที่จะมาขับเคลื่อนและสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับสังคม รวมทั้งเกิดการสร้างองค์ความรู้และฐานข้อมูลระดับประเทศ เพื่อนำมาขับเคลื่อนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรม จากโครงการ

ดังกล่าวทำให้กลุ่มเยาวชนได้ทดลองใช้ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) ผ่านการผลิตสื่อภาพยนตร์ (Movie-Based Learning) จนมีทักษะที่สามารถผลิตสื่อได้อย่างมีคุณภาพและตอบสนองการรู้เท่าทันสื่อ มีการขับเคลื่อนให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ทางสังคม นำไปสู่การทดลองปฏิบัติจริง และสร้างเครือข่ายเยาวชนสื่อสารสังคมในระดับมหาวิทยาลัย เกิดพื้นที่ที่เป็นช่องทางในการสื่อสาร เพื่อสร้างความตระหนักรู้การเฝ้าระวังและเท่าทันสื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนได้ศึกษาทัศนคติและมุมมองทางความคิดของเยาวชนและเครือข่ายที่มีต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อกับประเด็นทางสังคม

► โครงการการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมการเรียนรู้แบบฉลาดผ่านคลาวด์เทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่ออย่างมีวิจารณญาณสำหรับเยาวชน

เพื่อศึกษาผลการใช้ต้นแบบนวัตกรรมการเรียนรู้แบบฉลาด เพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อและคุณลักษณะนิสัยการคิดอย่างมีวิจารณญาณสำหรับเยาวชน โครงการนี้ทำให้เกิดต้นแบบนวัตกรรมการเรียนรู้แบบฉลาดผ่านคลาวด์เทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่ออย่างมีวิจารณญาณสำหรับเยาวชน ทำให้ได้แนวปฏิบัติที่ดีหรือสามารถนำไปปรับประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่ออย่างมีวิจารณญาณ



การสังเคราะห์ รวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ

กองทุนฯ ได้สนับสนุนการดำเนินโครงการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในบริบทวิชาการที่เป็นการสังเคราะห์ และรวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ ทั้งสื่อพื้นบ้าน สื่อดั้งเดิม และสื่อออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างและสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ให้สามารถเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการที่มีเนื้อหาครบถ้วน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกกลุ่ม โดยเผยแพร่ในรูปแบบของหนังสือคู่มือที่มีการเรียบเรียงให้เข้าใจง่าย จัดรูปเล่มสวยงาม และได้สาระสำคัญครบถ้วน ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๓ มีดังนี้

► โครงการจัดพิมพ์หนังสือ “การเสนอข่าว ‘ข่าวลวง’ และข้อมูลบิดเบือน คู่มือเพื่อการศึกษาและฝึกอบรมด้านวารสารศาสตร์”

ฉบับภาษาไทย จำนวน ๒๐๐ เล่ม ซึ่งแปลจาก “JOURNALISM, ‘FAKE NEWS’ & DISINFORMATION” ขององค์การเพื่อการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) และเผยแพร่หนังสือดังกล่าวให้ภาคีเครือข่ายจำนวน ๑๓๕ หน่วยงาน รวมทั้งจัดทำหนังสือในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และจัดเวทีสาธารณะ Fake News is Good News เมื่อวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๓ โดยถ่ายทอดสดผ่านทางเฟซบุ๊กเพจสำนักพิมพ์ bookscape และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

▶ **โครงการดำเนินการถอดบทเรียนการสนับสนุนทุนของโครงการด้านวิจัยและขับเคลื่อนสังคม**
จัดทำองค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

▶ **โครงการนิเวศสื่อพื้นบ้านสู่วัฒนธรรมสื่อดิจิทัลออนไลน์:
การสร้างพื้นที่ทางสังคมเชิงสร้างสรรค์สำหรับเยาวชนและ
ประชาชนกลุ่มชาติพันธุ์ในภาคเหนือประเทศไทย**

เป็นการพัฒนานิเวศสื่อพื้นบ้านสู่วัฒนธรรมสื่อดิจิทัลออนไลน์ในการสร้างพื้นที่ทางสังคมเชิงสร้างสรรค์สำหรับเยาวชนและประชาชนกลุ่มชาติพันธุ์ในภาคเหนือของประเทศไทย ซึ่งช่วยทำให้เกิดการเรียนรู้และเกิดสำนึกที่จะอนุรักษ์สื่อ ผลการดำเนินงานที่สำคัญของโครงการ ทำให้เกิดองค์ความรู้สื่อพื้นบ้านกลุ่มชาติพันธุ์ ๑๖ กลุ่มชาติพันธุ์ และเกิดเครือข่ายความร่วมมือของชุมชนเพื่อสร้างและพัฒนาแนวทางในการเผยแพร่สื่อพื้นบ้าน ๑๖ กลุ่มชาติพันธุ์ ตลอดจนเกิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในเชิงปฏิบัติการและเชิงสาคิตเกี่ยวกับสื่อพื้นบ้าน และได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการพัฒนาสื่อพื้นบ้านสู่วัฒนธรรมสื่อดิจิทัล



▶ **เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๑๔ ผลงานสื่อสร้างสรรค์**

เพื่อปฏิรูปการศึกษาสำหรับเด็กและเยาวชน เป็นการผลิตสื่อเพื่อการปฏิรูปการศึกษาในการพัฒนาเด็กและเยาวชน โดยแต่ละผลงานที่ผู้รับทุนได้นำมาเสนอนั้นล้วนเป็นสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชนแทบทั้งสิ้น โดยในผลงานจำนวน ๑๔ โครงการ แบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม ประกอบด้วยกลุ่มที่ ๑ สื่อสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กปฐมวัย จำนวน ๔ โครงการ กลุ่มที่ ๒ สื่อสร้างสรรค์การเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชนในศตวรรษที่ ๒๑ จำนวน ๖ โครงการ และกลุ่มที่ ๓ พื้นที่นวัตกรรมการศึกษาและสังคมไทย จำนวน ๔ โครงการ



▶ **โครงการวิจัยการสำรวจสถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัลของประชาชนไทย ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔**

โครงการดำเนินการสำรวจสถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัลของประชาชนไทย เพื่อจัดทำเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาสถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อของประชาชนให้ดีขึ้น โดยทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๕,๒๓๙ คน พบว่า ประชาชนไทยมีคะแนนการรู้เท่าทันสื่ออยู่ในระดับดี (ร้อยละ ๗๐) นอกจากนี้ยังมีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๕ หน่วยงาน ได้แก่ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ และสถาบันสื่อเด็กและเยาวชน

▶ **โครงการ ELECT สื่อข้อมูลการเมืองและการเลือกตั้งไทย**

รวบรวมข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้งและการเมืองของไทยและเปิดให้ใช้เป็นแหล่งข้อมูลในการศึกษาและอ้างอิงได้ นอกจากนี้ยังเป็นโครงการที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการแลกเปลี่ยนข้อมูลความเห็นในกลุ่มประชาชนผู้สนใจ สร้างความตระหนัก ความเข้าใจในการรับข้อมูลข่าวสารที่เป็นจริงและถูกต้อง รวมถึงผลิตสื่อและผลงานที่สื่อสารและสนับสนุนหลักการประชาธิปไตย กระบวนการเลือกตั้ง และการมีส่วนร่วมในฐานะพลเมือง



▶ **โครงการศูนย์บ่มเพาะนักนิเทศศาสตร์เพื่อวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล**



โครงการจัดทำผลงานเพื่อบ่มเพาะนักนิเทศศาสตร์และสร้างผลงานวารสารศาสตร์เชิงข้อมูลให้เป็นปรากฏการณ์ใหม่ที่ประจักษ์ต่อสังคมไทย ด้วยการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายภายใต้แนวคิด “การแสวงงพันธมิตรเพื่อการเติบโต” ทำให้โครงการฯ ได้เป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาภาวะวิกฤตระดับโลกและการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อเชิงข้อมูลในรูปแบบใหม่ให้กับผู้รับสารทั่วประเทศในวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

▶ **โครงการวิจัยการพัฒนา
ระบบการวัดคุณภาพของ
สื่อที่น่าเสนอต่อสังคม
(Quality Rating)**

เป็นโครงการที่มุ่งพัฒนาตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับระบบการวัดคุณภาพของสื่อที่น่าเสนอต่อสังคม ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อออนไลน์ รวมถึงการพัฒนากระบวนการวัดคุณภาพสื่อ และจัดทำโมเดลการสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เชิงบวกสู่สังคม โดยมีการศึกษางานวิจัยและสอบถามจากผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเก็บข้อมูลนำมาสกัดมิติของคุณภาพของรายการ (factor analysis) เพื่อค้นหามิติของคุณภาพของรายการแต่ละประเภท รวมถึงการพัฒนาเครื่องมือวัดคุณภาพสื่อของรายการ ๒ ประเภท ได้แก่ ประเภทรายการข่าวสารสาระ และรายการเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว

▶ **โครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนา
เครือข่ายการเรียนรู้ “โรงเรียนสร้างพลเมืองรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ
และดิจิทัล” ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย**

โครงการพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้ของครูในภาคเหนือตอนล่างให้เกิดพื้นที่และระบบที่เชื่อมโยงกันในการขับเคลื่อนการจัดการเรียนรู้ด้านการส่งเสริมสมรรถนะความเป็นพลเมืองรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล จากโครงการดังกล่าวทำให้เกิดครูแกนนำจำนวน ๓๐ คน และนักเรียนแกนนำ ๙๐ คน ใน ๓๐ โรงเรียนที่เข้าร่วม มีการจัดเวทีในการพัฒนาศักยภาพและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่าย ๔ เวที และเกิดข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและกลไกในการขับเคลื่อนงานระยะเวลา ๓ ปี

▶ **โครงการ Media Lab Film Festival 2020**

เทศกาลภาพยนตร์สั้นที่น่าเสนอ ภาพยนตร์สั้นสะท้อนประเด็นทางสังคม จำนวนทั้งสิ้น ๒๐ เรื่อง โดยฉายภาพยนตร์ควบคู่ไปกับการเสวนาในเนื้อหาที่เกี่ยวกับภาพยนตร์และประเด็นทางสังคม จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ (TCDC เชียงใหม่) จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนกลไกให้เกิดการต่อยอดองค์ความรู้ และเผยแพร่สู่ชุมชน สังคม รวมทั้งเพื่อสร้างพื้นที่ให้กับเยาวชนจากเครือข่ายมหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่กว่า ๕ สถาบัน รวมทั้งเครือข่ายอื่น ๆ เช่น เครือข่ายคนทำหนังเชียงใหม่ ไทยพีบีเอส และชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น



ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวัง และการรู้เท่าทันสื่อ

ในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวัง และรู้เท่าทันสื่อ กองทุนได้มุ่งเน้นการดำเนินงานส่งเสริมการแสดงผลของภาคีเครือข่ายจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการร่วมกันพัฒนาและขับเคลื่อนกลไกในการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ ตั้งแต่ระดับสถานศึกษาจนถึงระดับประเทศ โดยในปี ๒๕๖๓ นี้ กองทุนฯ ได้มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาในสองรูปแบบ คือ กลไกเชิงระบบ มาตรการ และนโยบายต่าง ๆ และกลไกเชิงพื้นที่โดยมีภาพรวมดังนี้

การพัฒนาภาคีเชิงพื้นที่

กองทุนฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคีเชิงพื้นที่ โดยได้สนับสนุนการรวมกลุ่มในลักษณะของภาคีเครือข่ายภาคประชาชนในบริบทพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อออกแบบกระบวนการคัดกรองหรือการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อแก่สมาชิก ผลจากการดำเนินงานในปี ๒๕๖๓ ที่ผ่านมาทำให้เกิดแกนนำเฝ้าระวังสื่อในท้องถิ่น และเกิดการจัดตั้งเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ ดังนี้

▶ โครงการขยายผลหลักสูตรต้นแบบ : ครูผู้นำนักสื่อสารเพื่อการเรียนรู้สื่ออย่างเท่าทัน

เกิดครูผู้นำนักสื่อสารกระจายใน ๔ ภูมิภาคทั่วประเทศ รวม ๑๕๗ คน ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๔๒ คน ภาคใต้ ๓๕ คน ภาคเหนือ ๔๒ คน และภาคกลาง ๓๘ คน หลังเสร็จสิ้นการอบรมยังได้แผนปฏิบัติการการเรียนรู้เท่าทันสื่อที่ออกแบบโดยครูผู้นำนักสื่อสาร รวม ๑๓๔ แผน ซึ่งสามารถนำไปขยายผล จัดกระบวนการเรียนรู้ในสถาบันการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนได้รวมตลอดทั้งโครงการ ๕,๐๖๑ คน นอกจากนี้ ยังได้คู่มือการจัดการกระบวนการคัดกรองครูผู้นำนักสื่อสารสำหรับนำไปใช้ต่อยอดขยายผล และเป็นต้นแบบการจัดค่ายอบรมครูแก่สถาบันการศึกษาหรือผู้ที่สนใจทั่วไป



▶ โครงการคนพันธุ์ R (ชวะ) รู้เท่าทันสื่อ

สื่อสารเชิงบวกสร้างสรรค์ชายแดนใต้ ได้เครือข่ายวิทยาลัยอาชีวศึกษารู้อ่านสื่อจำนวน ๑๓ สถาบัน ๑,๓๐๐ คน ครอบคลุมพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ ปัตตานี ยะลา และ นราธิวาส โดยในจำนวนนี้ได้เกิดเป็นแกนนำนักศึกษาคนพันธุ์ R รู้เท่าทันสื่อ สถาบันละ ๑๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๓๐ คน ซึ่งผ่านกระบวนการเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้นำ ตลอดจนองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อเพิ่มเติมเพื่อนำไปใช้พัฒนาเป็นกลไกเครือข่ายการเฝ้าระวังสื่อในสถานศึกษาของตนต่อไป

▶ โครงการเยาวชนชายแดนใต้เท่าทัน เฝ้าระวังข่าวลวงและต่อต้านการใช้ Hate Speech

เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เท่าทันสื่อเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ ๘๖ และสามารถออกแบบโครงการเพื่อผลิตสื่อรณรงค์ที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์รวมเป็นจำนวน ๙ ชิ้น ในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งวิดีโอสกริปข่าว บทความ อินโฟกราฟิก (Infographic) สติกเกอร์ไลน์ ภาพยนตร์สั้น ฯลฯ นอกจากนี้ ยังเกิดการดำเนินงานร่วมกันระหว่างภาคีเครือข่ายที่ขับเคลื่อนประเด็นการรู้เท่าทันสื่อในพื้นที่ชายแดนใต้ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษา และผู้ผลิตสื่อในท้องถิ่น อย่างเป็นรูปธรรม



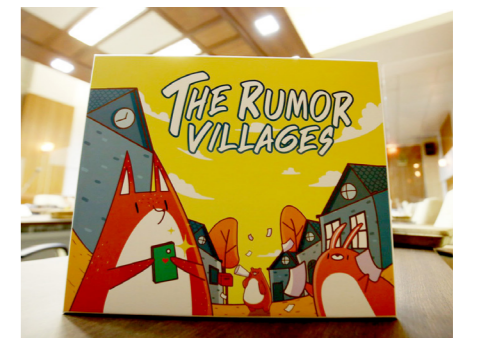
▶ โครงการพัฒนาภาคีเครือข่ายผู้บริโภครู้เท่าทันสื่อ จังหวัดสงขลา



ในยุคสื่อหลอมรวม ทำให้เกิดวงแลกเปลี่ยนและวิเคราะห์สถานการณ์ปัญหาสื่อออนไลน์ ตลอดจนแนวทางในการสร้างกลไกสำหรับแก้ไขปัญหา ซึ่งเกิดขึ้นโดยการทำงานเชื่อมโยงระหว่างภาคีเครือข่ายผู้บริโภคกับภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งแวดวงวิชาการ สื่อท้องถิ่น และองค์กรภาคประชาสังคมอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน สามารถเป็นต้นแบบการสร้างกลไกการเฝ้าระวังสื่อโดยภาคีเครือข่ายผู้บริโภคในพื้นที่อื่น ๆ ได้ นอกจากนี้ ยังได้ “คู่มือผู้บริโภคเท่าทันสื่อ” ซึ่งมีเนื้อหากล่าวถึงสถานการณ์ปัญหาผู้บริโภคสื่อในยุคสื่อหลอมรวม พร้อมให้แนวทางในการจัดการปัญหา ตลอดจนอธิบายกระบวนการในการฝึกอบรมแกนนำอาสาสมัครผู้บริโภคเท่าทันสื่อได้อย่างครบถ้วน ครอบคลุม และนำไปปฏิบัติได้จริง

▶ โครงการการพัฒนาบอร์ดเกม เพื่อเพิ่มทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

มีวัตถุประสงค์ในการผลิตต้นแบบบอร์ดเกมเพื่อใช้เป็นสื่อเสริมประสบการณ์ให้กับเยาวชนอายุตั้งแต่ ๑๒ ปีขึ้นไป ในการเรียนรู้เทคนิคในการตรวจสอบข้อมูลเพื่อรู้เท่าทันสื่อ ต้นแบบบอร์ดเกมเพื่อเพิ่มทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ชื่อ Rumor Villages เรียนรู้เรื่ององค์ประกอบในการตรวจสอบข้อเท็จจริง (Fact Check) ซึ่งเป็นประเด็นหนึ่งในการรู้เท่าทันสื่อ เนื้อหาในบอร์ดเกมนำแนวคิด การตรวจสอบข้อเท็จจริง (Fact check) จากคู่มือภาคปฏิบัตินักตรวจสอบข้อเท็จจริงของนายพิรพล อนุตรโสตถี และ ดร.เจษฎา ศาลาทอง เป็นแนวทางในการพัฒนาเนื้อหาภายในบอร์ดเกม ซึ่งกระบวนการพัฒนาบอร์ดเกมประกอบด้วย การศึกษาหลักการรู้เท่าทันสื่อ คัดเลือกเนื้อหาที่เหมาะสมกับการพัฒนาเป็นบอร์ดเกม สร้างต้นแบบบอร์ดเกม ทดลองใช้และปรับแก้กับผู้ทดลองจำนวน ๕๑๒ คน อายุ ๑๒ - ๒๓ ปี ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จากนั้นจึงประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เล่นและผลิตต้นแบบบอร์ดเกมเพื่อเผยแพร่ การประเมินผลภาพรวมพบว่า ผู้เล่นที่ตอบแบบสำรวจทุกคนคิดว่าตนมีความรู้เรื่องการเท่าทันสื่อเพิ่มขึ้นมาก ร้อยละ ๒๓.๕๙ (๑๑๗ คน) เพิ่มขึ้นพอสมควร ร้อยละ ๕๘.๐๖ (๒๘๘ คน) เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ ๑๘.๓๕ (๙๑ คน) และสามารถบอกองค์ประกอบที่ต้องใช้ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง ผลกระทบของข่าวลวง และอารมณ์ที่ส่งผลให้ตัดสินใจเท็จจริง โดยเรียนรู้จากการเล่นเกมร่วมกัน





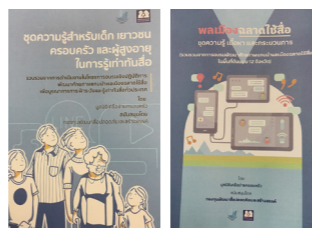
► โครงการติดเกราะความคิด ปกป้อง ป้องกันภัยจากสื่อโซเชียลมีเดีย

ชุดความรู้เรื่อง “ติดเกราะความคิด” ๒๔ ตอน รายการที่จะมาให้ความรู้ ติดเกราะความคิด ปกป้องป้องกันภัยจากการใช้สื่อโซเชียลมีเดีย ออกอากาศทุกวันเสาร์และอาทิตย์ ในรายการข่าวภาคค่ำ ระหว่าง ๑๙.๓๐ - ๑๙.๕๙ น. ทางสถานี

โทรทัศน์ช่อง ๙ MCOT HD 30 ลักษณะของสื่อที่เผยแพร่เป็นเหตุการณ์ร่วมสมัย พร้อมกับตัวบทกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้รับสื่อเห็นผลกระทบของสื่อ และแนวทางการป้องกันจากภัยของการใช้สื่อที่ไม่ถูกต้องและไม่เหมาะสมในชีวิตประจำวัน เช่น การใช้สื่อออนไลน์ การทำธุรกรรมทางการเงิน การล่วงละเมิดสิทธิผู้อื่นในโลกออนไลน์

► โครงการพัฒนาศักยภาพแกนนำพลเมืองฉลาดใช้สื่อในพื้นที่ต้นแบบ

เพื่อบูรณาการการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อทั่วประเทศ (๗๗ จังหวัด) จัดทำชุดความรู้ต้นแบบจำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย ชุดความรู้ที่หนึ่ง เนื้อหา คู่มือกระบวนการรวบรวมเนื้อหาจากเวที ชุดความรู้ที่สอง ชุดความรู้สำหรับเด็ก เยาวชน ครอบครัวและผู้สูงอายุในการรู้เท่าทันสื่อ โดยชุดความรู้ เนื้อหา คู่มือ และกระบวนการ รวบรวมเนื้อหาจากการจัดเวทีอบรม “พัฒนาศักยภาพแกนนำพลเมืองฉลาดใช้สื่อในพื้นที่ต้นแบบ ๑๒ จังหวัด” จัดทำขึ้นด้วยวัตถุประสงค์ในการรวบรวมเนื้อหากระบวนการจากการจัดเวทีอบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำทั้ง ๑๒ จังหวัด ที่วิทยากร ทีมงาน ได้พัฒนาเนื้อหาในการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ ให้ภาคีที่เป็นแกนนำในพื้นที่ได้เป็นแนวทางตัวอย่างไปจัดกิจกรรมกับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ เพื่อขยายการเรียนรู้ สร้างแกนนำ สร้างเครื่องมือในระดับพื้นที่ เพื่อใช้เป็นแนวทางพัฒนาศักยภาพกลุ่มหรือแกนนำให้สามารถขับเคลื่อนบูรณาการงานในพื้นที่ให้เป็นทีมทำงานหรือทีมวิทยากร นำไปใช้ขยายผลแก่ผู้สนใจเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำงานต่อไป



► โครงการ Gen A (alpha) พัฒนาการสามวัยในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน



เป้าหมายคือ พัฒนาศักยภาพครูผู้ดูแลเด็กปฐมวัยให้รู้เท่าทันสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการพัฒนาเด็กปฐมวัย เกิดครูแกนนำรู้เท่าทันสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการพัฒนาเด็กปฐมวัย จำนวน ๙๕ คน (แกนนำ ๓๔ คน ขยายแกนนำใน ศพด. เพิ่ม ๖๑ คน) และสร้างต้นแบบศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๘ พื้นที่ พร้อมทั้งเด็กปฐมวัยได้รับการเสริมสร้างพัฒนาการโดยตรงจากโครงการ ๙๒๑ คน และผู้ปกครองได้รับความรู้ ๕๕๔ คน เกิดกลไกการทำงานและช่องทางการสื่อสารออนไลน์ และเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับการพัฒนาเด็กปฐมวัยแก่สังคม

► โครงการค่ายเด็กติดเกม “ไซเบอร์อเวนเจอร์แคมป์” (Cyber Avengers Camp)

จากสถานการณ์สังคมในปัจจุบันพบว่า อัตราการติดเกมของเยาวชนถึงร้อยละ ๑๕ ของกลุ่มตัวอย่าง เด็กที่ติดเกมมีระดับคุณภาพชีวิตต่ำกว่าเด็กที่ไม่ติดเกม โดยเฉพาะด้านสุขภาพกาย และผู้ปกครองที่มีบุตรหลานติดเกมมีระดับคุณภาพชีวิตต่ำกว่ากลุ่มที่บุตรหลานไม่ติดเกม โดยเฉพาะสุขภาพกายและจิต คณะอนุกรรมการฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการลดปัญหาการติดเกมในกลุ่มเด็กและเยาวชน จึงเห็นควรจัดให้มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อแก้ไขปัญหาการติดเกมในกลุ่มเยาวชนให้เบาบางลง และส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อในกลุ่มเด็กและเยาวชน เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนมีทักษะการรู้เท่าทัน สร้างสรรค์สื่อที่ปลอดภัย และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและ

► โครงการผลิตซีรีส์ค่ายเด็กติดเกม

โดยบันทึกกระบวนการจัดกิจกรรมและถ่ายทอดชีวิตจริงของเด็กติดเกมที่เข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งออกจากค่ายไปใช้ชีวิตในสังคมของตนเอง เป็นโครงการที่ต้องดำเนินการควบคู่ไปกับค่ายเด็กติดเกม

การพัฒนาภาคีเชิงระบบ มาตรการ และนโยบาย

► โครงการวิจัยเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะอนุกรรมการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

โดยการเก็บข้อมูล ๓ ลักษณะ ได้แก่ ๑) การสำรวจการรับสื่อจากกลุ่มเป้าหมาย ๑๒ กลุ่ม จำนวน ๔,๔๑๓ คน ๒) การสนทนากลุ่มกับกลุ่มเป้าหมาย ๑๒ กลุ่ม และกลุ่มผู้รับทุนและกลุ่ม Influencer อีก ๒ กลุ่ม และ ๓) การศึกษางานวิชาการเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวด้านสื่อในประเทศต่างๆ ครอบคลุม ๕ ทวีป จำนวน ๑๕ ประเทศ

ผลการวิจัยที่สำคัญจากการสำรวจพฤติกรรมการรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างตั้งแต่เด็กประถมศึกษาไปจนถึงผู้สูงอายุเกินกว่า ๖๐ ปี พบว่า พฤติกรรมการรับสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์เป็นสื่อที่ทุกกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงและใช้งานมากกว่าสื่อแบบเดิมอย่างเช่นวิทยุหรือหนังสือพิมพ์ในทุกกลุ่มตัวอย่าง โดยเฉพาะ facebook มีการใช้งานสม่ำเสมอโดยกลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มโดยเฉลี่ยถึงร้อยละ ๘๐ ตามมาด้วย Line ร้อยละ ๗๗ และ YouTube ร้อยละ ๖๗ อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างโดยเฉลี่ยร้อยละ ๘๑ เห็นว่าโซเชียลมีเดียเป็นสื่อที่ยังมีปัญหาคอร์เฝ้าระวังโดยเฉพาะปัญหาข่าวปลอม (Fake news) การพนันออนไลน์ สื่อลามก การคุกคามหรือระรานกันทางออนไลน์ (Cyberbullying) และการใช้คำพูดสร้างความเกลียดชังกัน (Hate Speech)

ประเด็นปัญหาที่เห็นชัดในกระบวนการศึกษาว่าเป็นปัญหาของโซเชียลมีเดียในประเทศทั่วโลกคือ ปัญหาข่าวปลอม การระรานทางไซเบอร์ และประทุษวาจา ซึ่งเป็นการบั่นทอนทั้งคุณภาพชีวิต คุณภาพประชากร ไปจนถึงการส่งผลกระทบต่อเมืองที่อาจสร้างความแตกแยกในสังคม ทั้งนี้ แนวโน้มทั่วโลกเน้น ๓ มาตรการสำคัญคือ มาตรการทางกฎหมายที่เน้นการเพิ่มบทลงโทษและมีกฎหมายด้านสื่อไม่ปลอดภัยเป็นการเฉพาะ มาตรการด้านการตรวจสอบ

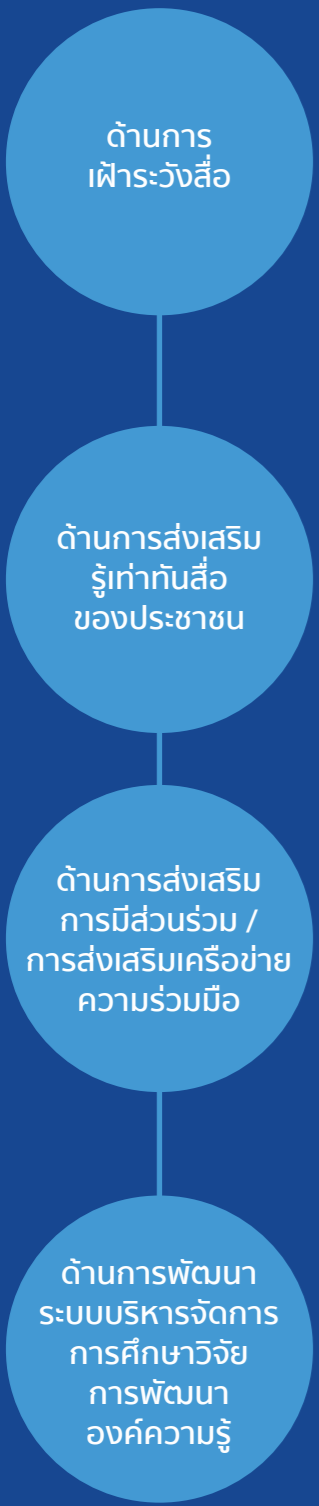
และเฝ้าระวังที่เน้นความร่วมมือกับภาคธุรกิจสื่อและการใช้เทคโนโลยี AI ให้เป็นประโยชน์ และมาตรการทางการศึกษาที่เน้นการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) ให้แก่ประชาชน

ผลการวิจัยได้นำมาสู่ข้อเสนอต่อทิศทางการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ โดยเน้นยุทธศาสตร์และมาตรการด้านการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนทุกช่วงวัยมากขึ้น เช่น การตรวจสอบข่าวปลอม ความเข้าใจและการตระหนักถึงผลร้ายของประทุษวาจาและการระรานกันในโลกไซเบอร์ การเท่าทันเทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่ต่อผู้บริโภค เป็นต้น (ตามตารางแนบท้าย) ผลการวิจัยยังนำมาสู่ข้อเสนอเชิงระบบ ได้แก่ การมีกลไกวิจัยสื่อ (Media Research & Media Watch) และกลไกที่ปรึกษาด้านสื่อ (Media Think Tank) การมีคลังข้อมูล Influencer-Producer เพื่อการให้ทุนเชิงรุก การเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรสายวิชาการ และการปรับปรุงระบบการให้ทุนให้มีความยืดหยุ่น รองรับ current issues ต่าง ๆ ได้มากขึ้น



ไม่สร้างสรรค์ได้ โดยเห็นควรดำเนินกิจกรรมในรูปแบบค่ายบำบัดเด็กติดเกม และส่งเสริมทักษะประสบการณ์ สามารถคิดวิเคราะห์แยกแยะปัญหาาร่วมกัน โดยมีทีมที่ปรึกษาที่เป็นจิตแพทย์ และนักจิตวิทยาคอยให้คำแนะนำ และเปิดโอกาสให้มีการลงมือปฏิบัติจริง ในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ และใช้ทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

**สรุปยุทธศาสตร์และมาตรการสำคัญตามขอบเขตภารกิจ
ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘**



- การกำหนดให้ภาคธุรกิจสื่อตรวจจับ เฝ้าระวัง บล็อกสื่อที่ไม่เหมาะสม เช่น ข่าวปลอม ประทุษวาจากับชนกลุ่มน้อย ข้อความที่อาจผิดกฎหมาย
- การมีฐานข้อมูลร่วมเพื่อให้สื่อที่ถูกบล็อกโดยเจ้าของสื่อสำนักหนึ่งสามารถถูกบล็อกโดยอัตโนมัติโดยสื่อสำนักอื่น
- การมีกฎหมายเฉพาะเพื่อป้องกันและแก้ไขการระรานกันทางไซเบอร์
- การให้ทุนสนับสนุนการพัฒนา AI ในเทคโนโลยีการตรวจจับเนื้อหาในสื่อ
- การมอบให้กระทรวงศึกษาธิการพิจารณากำหนดนโยบายเพิ่มการเฝ้าระวังปัญหาการระรานกันทางไซเบอร์และประทุษวาจาผ่านระบบดูแลผู้เรียน

- การมอบให้กระทรวงศึกษาธิการและกระทรวงอุดมศึกษาฯ พิจารณากำหนดนโยบายการพัฒนาสมรรถนะการสอนทักษะการคิดในหลักสูตรการผลิตครู
- การมอบให้กระทรวงศึกษาธิการพัฒนาหลักสูตรเน้นสมรรถนะการคิด
- การให้ทุนสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมการสอนด้านการคิดและรู้เท่าทันสื่อ
- การให้ทุนสนับสนุนการผลิตสื่อที่ช่วยพัฒนาการคิดและการรู้เท่าทันสื่อ

- การพัฒนาความร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวัฒนธรรม และยูเนสโก ในการร่วมกันส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ
- การพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ
- การให้ทุนสนับสนุนงาน/โครงการขององค์กรในเครือข่ายความร่วมมือ
- การวางแผนจัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังสื่อระดับภาคและจังหวัด

- การให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยเฝ้าระวังสื่อ (Media Watch & Media Report)
- การจัดตั้งศูนย์วิจัยสื่อ (Media Research Center) เพื่อการเฝ้าระวังขึ้นในโครงสร้างกองทุนฯ
- การสรรหาและแต่งตั้งคณะที่ปรึกษา (Media Think Tank) เพื่อช่วยกำหนดทิศทางและส่งเสริมงานเฝ้าระวัง/รู้เท่าทันสื่อ
- การคัดสรรผู้ทรงคุณวุฒิจากคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ของกองทุนฯ เพื่อเข้ามาช่วยขับเคลื่อนโครงการ (Commissioner Project) ด้านเฝ้าระวัง/รู้เท่าทัน
- การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการในงานเฝ้าระวัง/งานส่งเสริมการรู้เท่าทัน
- การพัฒนาคลังข้อมูล Influencer-Producer ด้านการเฝ้าระวัง/รู้เท่าทัน

▶ โครงการจัดทำต้นฉบับคู่มือรู้เท่าทันสื่อ

จัดทำคู่มือส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อและกลไกเฝ้าระวังสื่อในประเด็นของสื่อ Social Media ๒ ฉบับ คือ (๑) คู่มือสำหรับผู้ปกครอง “เรื่องการเล่นเกมนคอมพิวเตอร์ของเด็กและวัยรุ่น” และ (๒) คู่มือสำหรับผู้ปกครอง “โลกกลม ๆ ที่เรียกว่าดิจิทัล” โดยจัดทำเป็นหนังสือคู่มือ และ E-Book โดยจัดพิมพ์คู่มือละ ๕,๐๐๐ เล่ม รวมทั้งหมด ๑๐,๐๐๐ เล่ม เพื่อเผยแพร่ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย เด็กเยาวชน พ่อแม่ ที่เข้าร่วมโครงการค่ายเด็กติดเกม ภาควิเคราะห์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจทั่วไป



▶ โครงการจัดทำจดหมายข่าว



จดหมายข่าวรายเดือนเพื่อใช้เป็นสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ ข่าวสาร เรื่องสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ และการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เป็นช่องทางในการสื่อสารกับภาคีเครือข่าย



▶ โครงการเวทีรางวัลเชิดชูเกียรติด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ให้ดำเนินการสร้างเครือข่ายการเฝ้าระวังและประเมินสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามความร่วมมือกับเครือข่ายมหาวิทยาลัย ชุมชน บุคคลที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตสื่อที่มีคุณภาพสำหรับสังคม ตลอดจนสร้างกลไกความเข้มแข็งในการรู้เท่าทันและ

เฝ้าระวังสื่อพื้นที่ เพื่อเป็นกำลังใจในการทำงาน และผลักดันให้เกิดการทำงานด้านนี้ให้เพิ่มขึ้น ส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคีเครือข่ายมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการจัดกระบวนการเฝ้าระวังและประเมินผลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง ในมิติการส่งเสริมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กระบวนการคัดเลือกสื่อดำเนินการโดยภาคีเครือข่ายมหาวิทยาลัยจำนวน ๒๔ แห่ง มีประเภทสื่อที่เข้าประกวดจำนวน ๑๐ ประเภท รางวัลจำนวน ๓๗ สาขารางวัล ซึ่งจะจัดเวทีมอบรางวัลในปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

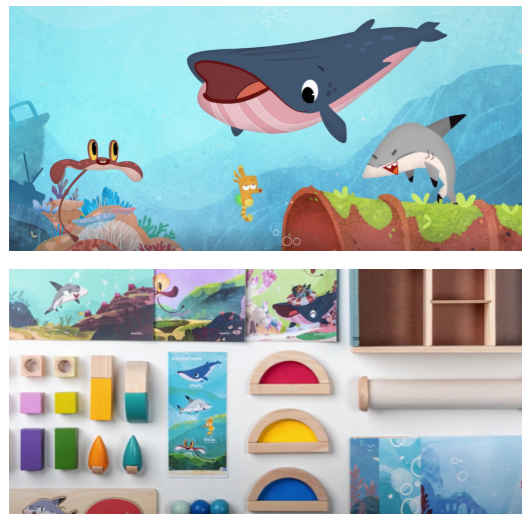
การส่งเสริมและพัฒนาช่องทางเพื่อสื่อสารกับสังคม ให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคี

เพื่อให้ผลการดำเนินงานขับเคลื่อนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จากทั้ง ๓ ยุทธศาสตร์ ซึ่งได้แก่ การส่งเสริมการผลิต การพัฒนาองค์ความรู้ และการพัฒนาโลกของสื่อ สามารถยังประโยชน์สูงสุดแก่สาธารณชน ในปี ๒๕๖๓ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ ของกองทุนฯ จึงมุ่งเน้นไปที่การขยายผลต่อยอดผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การหนุนเสริมกระบวนการและภาคีสัมพันธ์ ตลอดไปจนถึงการเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุน รายละเอียดการดำเนินงานมีดังนี้

การขยายผลต่อยอดผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

▶ เวทีเผยแพร่ผลงานและการเสวนา “อดีต ปัจจุบัน และอนาคตของการรู้เท่าทันสื่อในประเทศไทย”

จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เป็นการจัดงานขยายผลต่อยอดโครงการ วิจัยสถานภาพความรู้การวิจัยเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อในประเทศไทย ระหว่างปี ๒๕๕๐ - ๒๕๖๐ ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และมีการจัดเสวนากับผู้เชี่ยวชาญด้านการรู้เท่าทันสื่อใน ๓ สาขาย่อย ได้แก่ เชิงวัฒนธรรม เชิงโฆษณา และเชิงกฎหมาย มีผู้เข้าร่วมงานจาก ๑๒ สถาบันและประชาชนทั่วไป ๕๒ คน



▶ บุรุษน้อยพญากบ สื่อแอนิเมชันสำหรับเด็กก่อนวัยเรียน

เป็นหนึ่งในผลงานคุณภาพของภาคีที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยได้รับความสนใจจาก Netflix แพลตฟอร์มยักษ์ใหญ่ระดับโลก ซึ่งผู้รับทุนได้ขอเข้าไปพัฒนาดัดแปลงเพื่อเผยแพร่ทาง Netflix โดยกองทุนฯ เห็นว่าเป็นเรื่องที่สอดคล้องกับเจตนารมณ์ในการเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ และยังถือเป็นโอกาสที่ผลงานของคนไทยจะได้เผยแพร่ในเวทีระดับโลก สร้างชื่อเสียงและสร้างรายได้ให้กับประเทศ จึงขออนุมัติทำสัญญากับผู้รับทุนให้สามารถดัดแปลงลิขสิทธิ์ภาพยนตร์แอนิเมชันเรื่องนี้ได้

▶ ผลิต DVD ภาพยนตร์ “หัวใจทองคำ”

จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด เพื่อใช้ในการต่อยอดผลงานภาพยนตร์สารคดีจากผู้ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งทางกองทุนฯ นำผลงานนี้ไปเผยแพร่และสื่อสารให้ผู้รับชมในสังคมได้รับแรงบันดาลใจ โดยประสานงานกับกรมกิจการเด็กและเยาวชน มูลนิธิดวงประทีป นำไปเผยแพร่ต่อให้กับเยาวชนและกรมราชทัณฑ์ ส่งมอบต่อไปยังเรือนจำทั่วประเทศ



▶ ผลิตคู่มือผู้บริโภคเท่าทันสื่อ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ร่วมกับสมาคมผู้บริโภคสงขลา ภายใต้โครงการพัฒนาโลกเครือข่ายผู้บริโภคเฝ้าระวังและเท่าทันสื่อ จังหวัดสงขลา ในยุคสื่อหลอมรวม ผลิตคู่มือผู้บริโภคเท่าทันสื่อ จำนวน ๔,๐๐๐ เล่ม เพื่อเผยแพร่ความรู้การรู้เท่าทันและทักษะในการใช้สื่อออนไลน์ เพื่อไม่ให้เกิดเป็นเหยื่อของสื่อออนไลน์

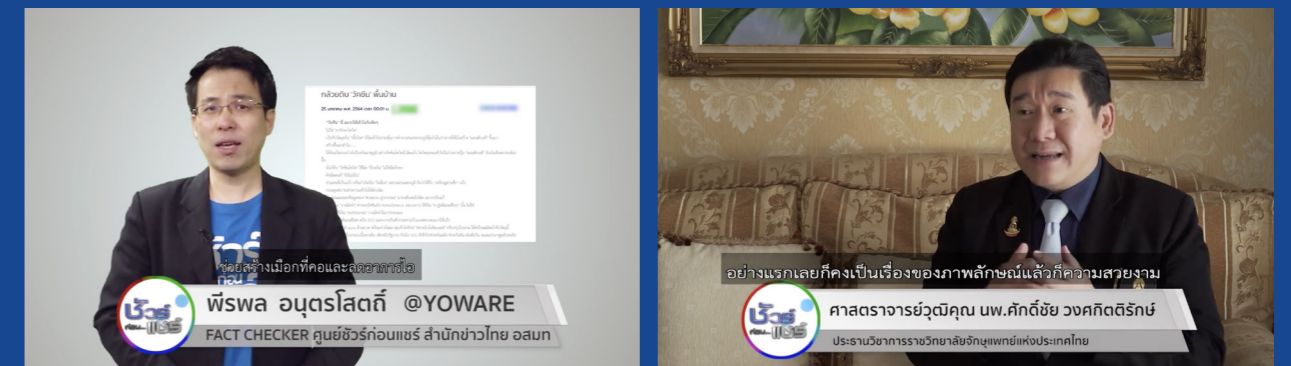
การรณรงค์ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ Media Information and Digital Literacy

▶ โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ภายใต้พันธกิจอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

เป็นโครงการจัดเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ๕ ภูมิภาค โดยมีภาคีเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ องค์กรวิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและประชาชนทั่วไป เข้าร่วมใน ๕ ภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คนในแต่ละพื้นที่จัดงาน



▶ โครงการรณรงค์ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อผ่านสื่อมวลชน ผ่านรายการชัวร์ก่อนแชร์



โดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับสำนักข่าวไทย อสมท ติดอาวุธทางปัญญาให้กับสังคมไทยผ่านรายการชัวร์ก่อนแชร์ เพื่อคอยเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารที่ส่งต่อเผยแพร่กันบนสังคมออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นประเด็นที่น่าตกใจ ต้องสงสัย หรือกระทบสุขภาพและความเข้าใจของประชาชน และตรวจสอบข้อมูลที่ถูกต้องแก่ประชาชน รายการดังกล่าวออกอากาศทางข่าวค่ำ ช่อง ๙ MCOT HD 30

► โครงการปัญหาพหุวิชาจากเอเชีย ความท้าทายและแนวทางแก้ไข
(Hate Speech in Asia: Challenges and Solutions)



เป็นความร่วมมือระหว่างกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กับ Asia Centre ประกอบด้วยการจัดกิจกรรมทั้งหมด ๓ กิจกรรม ได้แก่ รายงานศึกษาวิจัยปรากฏการณ์และผลกระทบของการประทุษวาจาในระดับภูมิภาค ๑ ฉบับ งานสัมมนาย่อยในระดับประเทศ ๒ ครั้ง และการประชุมวิชาการนานาชาติ ๑ ครั้ง กำหนดการจัดงานเลื่อนออกไปจากเดือนมีนาคมเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19

► โครงการผลิตสื่อสังคมออนไลน์

เพื่อรณรงค์ป้องกันการแสวงหาประโยชน์ทางเพศต่อเด็กและสตรี โดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จัดทำโครงการดังกล่าวขึ้นเพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ให้เด็กและสตรี ตลอดจนผู้ปกครองได้ตระหนักถึงภัยจากสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ ระวังตัวและป้องกันตัวเองมิให้ตกเป็นเหยื่อของการแสวงหาผลประโยชน์ทางเพศโดยมิชอบอยู่ระหว่างการดำเนินงาน การดำเนินงานเลื่อนออกไป เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

► โครงการอบรม Digital Verification (Fact - Check) Training Program



เพื่อสร้างทักษะความสามารถด้านการตรวจสอบข่าวลวง ข่าวปลอมให้กับสื่อมวลชน ผู้แทนจากสำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ ข่าวออนไลน์ จำนวน ๑๔ แห่ง นำไปปฏิบัติใช้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำเสนอความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชน

การหนุนเสริมกระบวนการและภาคีสัมพันธ์

► ร่วมกับสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จัดงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ ๒๔

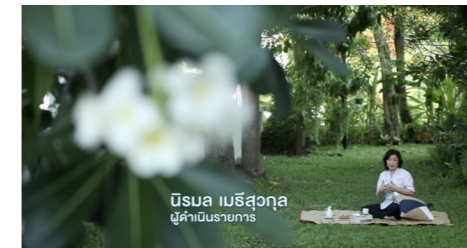
► ร่วมกับสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย จัดงาน ADMAN AWARDS 2019 และจัดทำแคมเปญโฆษณา “โควิดไม่มีขา”

► ร่วมกับสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ จัดงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องความเข้มแข็งภาคพลเมืองกับการรับมือข่าวลวงและด้านมืดออนไลน์

► ร่วมกับชมรมนักข่าวสิ่งแวดล้อม สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย จัดโครงการค่ายพิราบเขียว ครั้งที่ ๑๔ (โครงการอบรมนักศึกษานิเทศศาสตร์และสื่อมวลชนในการทำข่าวสิ่งแวดล้อม)

► ร่วมกับสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย จัดงานตัดสินรางวัลสายฟ้าน้อย ครั้งที่ ๑๕

► กิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ ปี ๒๕๖๓ กับกระทรวงวัฒนธรรมและสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส



► ร่วมกับมูลนิธิอนุเคราะห์คนหูหนวก ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดงานแสดงสื่อสร้างสรรค์ ด้านดนตรีเพื่อการกุศล Love is hear

► ร่วมจัดงานโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ ๓๔



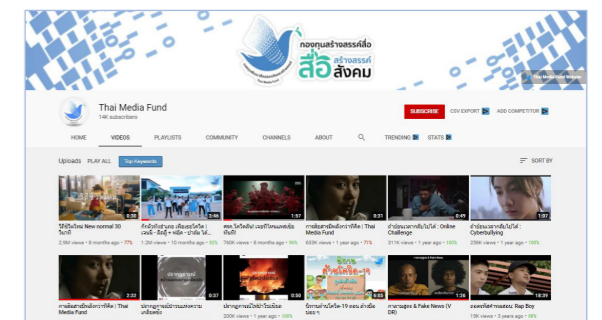
► นำเสนอประเด็น COVID-19 ผ่านรายการทุ่งแสงตะวัน จำนวน ๕ ตอน ร่วมกับบริษัท ป่าใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด

► ร่วมกับสมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทยและสมาคมคนพิการแห่งประเทศไทย จัดโครงการอบรมการผลิตภาพยนตร์สั้นสำหรับผู้พิการ less is more ปีที่ ๓

การเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุน

► TMF YouTube Channel

เพื่อเผยแพร่ผลงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ผลงานด้านการสนับสนุนการดำเนินงาน ในการบริหารจัดการสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

เชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (SARS-CoV-2) ก่อให้เกิดโรคโควิด-19 ทำให้เกิดการระบาดใหญ่ครั้งล่าสุดในประวัติศาสตร์มนุษยชาติ ผู้ป่วยรายแรกเริ่มมีอาการตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ที่เมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน

สำหรับประเทศไทยพบผู้ป่วยยืนยันรายแรกนอกประเทศจีนตั้งแต่วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๓ จากการคัดกรองผู้เดินทางเข้าประเทศ ต่อมาสถานการณ์การแพร่ระบาดเพิ่มมากขึ้น และมีปัญหาด้านการสื่อสาร รวมถึงข่าวปลอมต่าง ๆ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงสนับสนุนการดำเนินงาน โดยระยะแรกมุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้าใจเร่งด่วนในการรับมือกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่วนระยะที่สอง เน้นการผลิตสื่อรณรงค์เฉพาะกลุ่ม เพื่อสร้างชีวิตวิถีใหม่และสร้างการป้องกันอย่างยั่งยืน รายละเอียดดังนี้

การรณรงค์ประชาสัมพันธ์เร่งด่วน ๖ ประเด็น ได้แก่

- ๑) การเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing)
- ๒) การปฏิบัติตนเพื่อป้องกัน COVID-19 อื่น ๆ เช่น กินร้อน ช้อนกลาง ล้างมือ ใส่หน้ากากอนามัย
- ๓) ความสามัคคีร่วมแรงร่วมใจกันต้านภัย COVID-19 (Social Cohesion)
- ๔) การสร้างวินัยในการปฏิบัติตามมาตรการของรัฐ
- ๕) การสร้างทัศนคติที่ดีต่อผู้ป่วย COVID-19
- ๖) การให้กำลังใจและสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์

การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ๙ ประเด็น ได้แก่

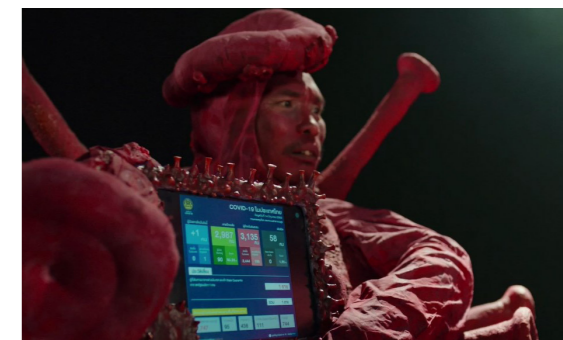
- ๑) การผลิตสื่อรณรงค์เฉพาะกลุ่ม
- ๒) การสร้างพื้นที่ให้เกิดการสื่อสารประสานงานกันของกลุ่มต่าง ๆ
- ๓) การสร้างสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศจากความสำเร็จในการจัดการโควิด-19
- ๔) การสร้างสื่อเพื่อรณรงค์สร้างจิตอาสาในด้านต่าง ๆ
- ๕) การส่งเสริมให้มีการสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการจัดการสถานการณ์โควิด-19
- ๖) การรณรงค์ทางศาสนาเพื่อให้เกิดวิถีใหม่ในการปฏิบัติศาสนกิจ ลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาด และไม่ขัดต่อหลักศาสนา
- ๗) การบันทึกประวัติศาสตร์ข้อมูลการจัดการสถานการณ์โควิด-19
- ๘) การวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้ข้อมูลเชิงวิชาการจากในประเทศไทย
- ๙) การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์การสร้างจิตสำนึกและแรงจูงใจในการดูแลตัวเอง



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ดำเนินการสื่อสารรณรงค์ โดยเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อนำข้อมูลที่เป็นประโยชน์ไปจัดทำสื่อรณรงค์ป้องกันการติดเชื้อ และป้องกันการกลับมาแพร่ระบาดใหม่ โดยมีผลงานที่หลากหลาย เช่น เพลงรณรงค์อยู่บ้านหยุดเชื้อเพื่อชาติ มีวสิทวิดีโอเพลงกักตัวทั้งอำเภอ เพื่อเธอโควิด โดยศิลปิน เจนนี่-ลิลลี่ ค่ายเพลงได้หมดถ้าสดชื่น มีผู้สนใจรับชมมากกว่า ๑ ล้านวิว เพลงซูเปอร์สเปรคเตอร์ โดยศิลปิน เจน-นุ่น-โบว์ ซูเปอร์วาเลนไทน์ จากค่ายท็อปไลน์มิวสิค เพลงทำด้วยหัวใจ และเพลงหัวใจอาสา บทเพลงที่จัดทำขึ้นเพื่อให้กำลังใจอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) จิตอาสาที่พาคคนไทยก้าวข้ามวิกฤตโควิด-19

แคมเปญรณรงค์ป้องกัน การกลับมาระบาดของโควิด-19

ประกอบด้วยแคมเปญโควิดแมน มีผู้รับชมผ่านยูทูปและเฟซบุ๊กของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กว่า ๕ ล้านครั้ง และแคมเปญชีวิตวิถีใหม่ New Normal มีผู้รับชมผ่านยูทูปและเฟซบุ๊กของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กว่า ๕,๗๗๖,๐๐๐ ครั้ง



ความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ประสานความร่วมมือจากผู้ผลิตสื่อ ทั้งระดับบุคคลไปจนถึงสมาคม ตลอดจนองค์กรศาสนา เพื่อการผลิตสื่อรณรงค์สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันโรคโควิด-19 และวิถีชีวิตปกติใหม่ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย โดยมีการจัดทำโครงการต่าง ๆ ที่สำคัญ ดังนี้



► โครงการเรียนออนไลน์ หลักสูตร COVID-19 และระบาดวิทยา

จากความร่วมมือของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยมี ศ.นพ.ยง ภู่วรวรรณ และ รศ.ยีน ภู่วรวรรณ เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ทาง <https://learning-covid.ku.ac.th/> มีผู้เรียนจบหลักสูตรและได้รับประกาศนียบัตรแล้วกว่า ๑๘๐,๐๐๐ ราย สร้างผลตอบแทนที่ดี

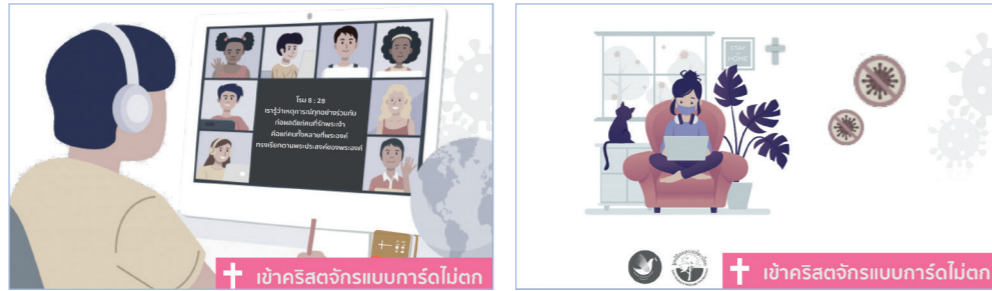
จากผู้เรียน ทางกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์จึงได้ต่อยอดจัดทำหลักสูตรบทเรียนออนไลน์ชีวิตวิถีใหม่และความฉลาดทางดิจิทัล



▶ โครงการปฏิบัติศาสนกิจวิถีใหม่ปลอดภัยจากโควิด

ร่วมกับวิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ อีบุ๊ก สื่อแอนิเมชัน และอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับการปฏิบัติศาสนกิจแบบ New Normal เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อของคณะสงฆ์ มหาวิทยาลัยสงฆ์

▶ โครงการไม่ลดการ์ด ไม่ขาดการแบ่งปัน สรรค์สร้างพลังจิตอาสา



ร่วมกับมูลนิธิสงเคราะห์ชาวไทย จัดทำหนังสือเรื่องการแข่งขันความรักและสิ่งดีงามท่ามกลางวิกฤตการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และคู่มือสำหรับชาวคริสเตียนให้มีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องในการเข้าร่วมสามัคคีธรรมในคริสตจักรแบบรักษารัดไม้ให้ตก

▶ โครงการจัดทำสื่อสร้างสรรค์ปลอดภัยด้านภัยโควิด-19 ของคนพิการ



ร่วมกับมูลนิธิสื่อเพื่อการศึกษาของชุมชน จัดทำสื่อสัมภาษณ์เรื่องการป้องกันโควิด-19 ของคนพิการ และจัดทำอินโฟกราฟิกข้อมูลการป้องกันและใช้ชีวิตอย่างปลอดภัยสำหรับคนพิการทุกประเภท เผยแพร่ผ่านเฟซบุ๊กเพจมนุษย์กรุงเทพ และเฟซบุ๊กเพจ ThisAble.me

▶ โครงการผลิตสื่อด้านศาสนาอิสลามเพื่อแก้ปัญหาโควิด-19



ร่วมกับมูลนิธิเพื่อศูนย์กลางอิสลามแห่งประเทศไทย รายการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการปฏิบัติของชาวมุสลิมในสถานการณ์โควิดและชีวิตวิถีใหม่ ซีรีส์วิถีชุมชนมุสลิมที่ประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการชุมชนในช่วงสถานการณ์โควิด และคลิปวิดีโอคู่มือการแนะนำการปฏิบัติตนของชาวมุสลิมกับชีวิตวิถีใหม่

▶ โครงการทำสื่อสร้างความปลอดภัยด้านภัยโควิด-19 ชุมชนแออัดคลองเตย



ร่วมกับมูลนิธิดวงประทีป ผลิตสื่อเสียงตามสายเผยแพร่ในชุมชนคลองเตย จัดทำคลิปการป้องกันตนเองและครอบครัวจากเชื้อโควิด-19 และทำการสื่อสารกับชุมชนในการป้องกันโควิด-19

▶ โครงการจัดทำคู่มือเสริมสร้างความปลอดภัยห่างไกลโควิด-19 สำหรับพนักงานบริการ

ร่วมกับมูลนิธิเพื่อนพนักงานบริการ (Swing) จัดทำคู่มือการเรียนรู้เซฟตี้ให้กับพนักงานบริการ ซึ่งเนื้อหาของสื่อเกิดจากการระดมความคิดเห็นของพนักงานบริการ เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ และผ่านกลไกการประสานงานกับกองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข รวมถึงการจัดทำกิจกรรมกลุ่มย่อยให้ความรู้ในการป้องกันโควิด-19 และดูแลตนเองและผู้รับบริการเพื่อให้เกิดความปลอดภัยจากโรคโควิด-19 ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและพญา

▶ โครงการประกวดหนังสั้น New Normal

ภายใต้แนวคิด “เสน่ห์ไทยในวิถีใหม่” ร่วมกับสมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย มีผู้สนใจทั่วประเทศส่งผลงานโครงเรื่องย่อเข้าร่วมโครงการฯ กว่า ๑๘๒ เรื่อง



▶ โครงการนิทานด้านโควิด-19

ความร่วมมือจาก ๑๐ นักเล่านิทานสู่ผลงานนิทานด้านโควิด ๑๐ เรื่อง ได้แก่ ครูชีวัน วิสาสะ ครูปริดา ปัญญาจันทร์ รศ.กมลวรา ชูพงศ์ไพโรจน์ (ป่ากุล) คุณภัทรจารีย์ นักสร้างสรรค์ (ยานิต) คุณเรืองศักดิ์ ปิ่นประทีป (ตุ๋ปอง) คุณระพีพรรณ พัฒนาเวช (ป่าแต้ว) คุณลำพู แสงลภ (พีตั๋ย) คุณชัยฤทธิ์ ศรีโรจน์ฤทธิ์ (พีมู) คุณรัตนา โพธิ์ริชต์ นักเล่าและแต่งนิทาน และคุณมนฤดี ทองกลอย



สแกน QR CODE เพื่อติดตามผลงานสื่อรณรงค์และป้องกันโควิด-19
ได้ทาง YouTube channel Thai Media Fund

รายงานของ คณะกรรมการประเมิน ผลการดำเนินงาน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะรัฐมนตรี ได้ดำรงตำแหน่งครบวาระสามปีเมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๓ คณะรัฐมนตรีจึงมีมติเมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินผลฯ ให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่ง เพื่อให้ดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ คณะกรรมการประเมินผลฯ ได้นำกรอบแนวคิด ทฤษฎีการประเมินผล Balanced Scorecard (BSC) แนวทางและวิธีการประเมินประสิทธิภาพ การประเมินองค์การมหาชน ประจำปี ๒๕๖๔ ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) กรอบการประเมิน กรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปี บัญชี ๒๕๖๔ ของกรมบัญชีกลาง รวมถึง วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ และแผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณประจำปี ๒๕๖๔ มาใช้ในการกำหนด กรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินผลใน คุณภาพที่สะท้อนให้เห็นถึงผลลัพธ์ความสำเร็จ ของการดำเนินงานของกองทุนฯ รวมไปถึงผลลัพธ์ ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกองทุนฯ เพื่อให้วัตถุประสงค์การจัดตั้ง และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศตาม แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โดยการใช้สื่อ และสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและ วัฒนธรรมของคนในสังคม อีกทั้งยังจัดให้มี ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกเพื่อช่วยรวบรวม วิเคราะห์ ข้อมูลและประเมินผลในเบื้องต้น เพื่อให้เกิด ความน่าเชื่อถือของข้อมูล

จากผลการประเมินดังกล่าว กองทุนฯ ถือว่ามี คะแนนอยู่ในระดับสูง อันเนื่องมาจากการดำเนินการ ตามตัวชี้วัดที่วัดผลลัพธ์ในเชิงคุณภาพ ในมิติด้าน ประสิทธิภาพบรรลุเป้าหมายได้ทุกตัวชี้วัด มิติด้าน ประสิทธิภาพ กองทุนฯ ก็สามารถบริหารจัดการ กระบวนการการสนับสนุนทุนให้แล้วเสร็จภายใน ๑๔ วันหลังจากประกาศปิดรับโครงการ โดยรูปแบบการ พิจารณาจัดสรรเงินกองทุนในรูปแบบใหม่ ทำให้ผล การใช้จ่ายงบประมาณดีขึ้นกว่าในปีที่ผ่านมา รวมถึง มิติด้านคุณภาพการให้บริการ และมิติด้านการพัฒนา องค์กรที่สามารถทำคะแนนออกมาในระดับที่ดี ส่งผล ให้ตัวชี้วัดต่างๆ บรรลุเป้าหมายได้แทบทุกตัวชี้วัดใน แต่ละมิติ อีกทั้งคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน ของกองทุนฯ ยังได้ให้ข้อค้นพบ ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการดำเนินงานให้มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ดังนี้



ประเด็นที่ ๑ โครงสร้างการบริหารงาน

▶ ข้อค้นพบ/ข้อสังเกต

องค์การมหาชนโดยทั่วไปจะมีชั้นการบริหารจัดการ ๒ ชั้นคือคณะกรรมการฯ ในระดับนโยบาย และมีผู้อำนวยการเป็นหัวหน้าสำนักงานทำหน้าที่ในเชิงบริหาร แต่สำหรับกองทุนฯ มีทั้งคณะกรรมการกองทุนฯ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนฯ และผู้จัดการกองทุนฯ หรือสำนักงาน ทำให้กลไกการทำงานมีเส้นทางซับซ้อน

▶ ข้อเสนอแนะ

ควรทบทวนโครงสร้างการบริหารให้มีความกระชับดังเช่นองค์การมหาชนทั่วไป

ประเด็นที่ ๒ การตั้งคณะอนุกรรมการ

▶ ข้อค้นพบ/ข้อสังเกต

มีข้อสังเกตเกี่ยวกับการตั้งคณะอนุกรรมการตามมาตรา ๒๑ (๑๓) ขึ้นหลายคณะนั้น อาจยิ่งทำให้กลไกการทำงานการบริหารจัดการยิ่งมีความซับซ้อนขึ้น และเมื่อคณะอนุกรรมการเหล่านั้นมีการตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยสนับสนุนอีกหลายคณะ ทำให้การทำงานยิ่งเพิ่มขึ้นตอนยิ่งขึ้น และยังเป็นภาระด้านงบประมาณค่าใช้จ่ายอีกด้วย

▶ ข้อเสนอแนะ

ควรประเมินว่าการตั้งคณะอนุกรรมการและคณะทำงานแต่ละชุดนั้น เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินการของกองทุนฯ มากน้อยเพียงใด เป็นการเพิ่มภาระงานและขั้นตอนโดยไม่จำเป็นหรือไม่

ประเด็นที่ ๓

ความซ้ำซ้อนของพันธกิจ

▶ ข้อค้นพบ/ข้อสังเกต

ความซ้ำซ้อนของระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีเรื่องคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ กับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยกองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งดูภาพรวมของการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม เมื่อมีกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แล้ว ภารกิจด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ควรจะให้กองทุนฯ ดำเนินการ ส่วนกองเฝ้าระวังฯ ก็มีความสำคัญที่ต้องดูภาพรวมเชิงนโยบายของการเฝ้าระวังการเบี่ยงเบนทางวัฒนธรรม

▶ ข้อเสนอแนะ

เสนอตัดภารกิจด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ออกจากภารกิจงานของกองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดความชัดเจนและไม่ซ้ำซ้อน

ประเด็นที่ ๔

กระบวนการสนับสนุนทุน

▶ ข้อค้นพบ/ข้อสังเกต

กระบวนการในการบริหารจัดการการสนับสนุนทุนของกองทุนฯ (Operation Process) มีความซับซ้อนหลายขั้นตอน ทั้งกระบวนการในการกำหนดประเด็นที่จะประกาศสนับสนุนทุน กระบวนการในการกลั่นกรอง พัฒนา และพิจารณาอนุมัติโครงการ ทำให้กระบวนการสนับสนุนทุนในแต่ละปีมีความล่าช้า

▶ ข้อเสนอแนะ

เสนอแนะให้ปรับกลไกและกระบวนการในการสนับสนุนทุนให้มีความกระชับคล่องตัว โดยในขั้นการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ รวมถึงการอนุมัติโครงการขนาดเล็กควรเป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน

ประเด็นที่ ๕

ทิศทาง จุดเน้น และรูปแบบในการสนับสนุนทุน

▶ ข้อค้นพบ/ข้อสังเกต

พบว่าผู้มีผลิตสื่อมืออาชีพส่วนหนึ่งที่ไม่ได้ให้ความสนใจในการเสนอขอรับการสนับสนุนทุน ด้วยเพราะระเบียบข้อบังคับ และกระบวนการพิจารณาที่อิงระบบราชการค่อนข้างมาก รวมทั้งปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์

▶ ข้อเสนอแนะ

ควรกำหนดกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้รับประโยชน์ ช่องทางสื่อ (Platform) หรือแม้แต่กลุ่มผู้รับทุนให้ชัดเจน อาจมีการกำหนดสัดส่วนระหว่างผู้ผลิตรายย่อยที่กองทุนฯ ต้องการพัฒนาศักยภาพ กับผู้ผลิตมืออาชีพที่สร้างผลกระทบได้สูง ซึ่งผู้ผลิตเหล่านี้ถือเป็นภาคียุทธศาสตร์ที่อาจพัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกัน

ประเด็นที่ ๖

การบริหารจัดการ

ผลงานของกองทุนฯ

▶ ข้อค้นพบ/ข้อสังเกต

กองทุนฯ ซึ่งขณะนี้ยังไม่สามารถบริหารผลงานที่เกิดจากการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้สังคมและผู้เกี่ยวข้องประจักษ์ได้อย่างชัดเจน ซึ่งอาจทำให้สังคมรวมถึงหน่วยงานที่จัดสรรงบประมาณให้กองทุนฯ อย่าง กสทช. ตั้งคำถามกับกองทุนฯ เกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์เชิงประจักษ์ของกองทุนฯ

▶ ข้อเสนอแนะ

ควรมีทีมที่ทำหน้าที่จัดการผลงานของกองทุนฯ เพื่อบริหารจัดการ นำไปเผยแพร่ขยายผล เพื่อต่อยอดบน Platform ใหม่ หรือสื่อในรูปแบบอื่น ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สรุปผลการประเมินกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓



๑	๒	๓	๔
ด้านประสิทธิผล	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านคุณภาพการให้บริการ	ด้านการพัฒนาองค์กร
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ จำนวนสื่อที่มีคุณภาพและถูกใช้ประโยชน์	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ร้อยละการใช้จ่ายเงินตามแผนการสนับสนุน	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ จำนวนงานวิจัย หรือนวัตกรรมที่ถูกใช้ประโยชน์	ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ร้อยละการใช้จ่ายเงินตามแผนการดำเนินการเอง	ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ การตอบสนองต่อผู้มีหน้าที่กำกับ และ/หรือ ตรวจสอบและ/หรือ ประเมิน	ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ การตรวจสอบภายใน
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ	ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ ร้อยละการใช้จ่ายเงินตามแผนบริหารจัดการ	ผลประเมินคะแนน ๐.๕๗๗๐	ตัวชี้วัดที่ ๔.๓ การจัดการสารสนเทศ
ผลประเมินคะแนน ๒.๗๕๐๐	ผลประเมินคะแนน ๐.๘๑๐๕		ตัวชี้วัดที่ ๔.๔ การบริหารทรัพยากรบุคคล
			ตัวชี้วัดที่ ๔.๕ การจัดการในสภาวะวิกฤติ
			ผลประเมินคะแนน ๐.๗๕๐๐

ข้อเสนอแนะ

- ▶ **ความซ้ำซ้อนของพันธกิจ**
ตัดภารกิจด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ออกจากภารกิจงานของกองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม เพื่อความชัดเจนและไม่ซ้ำซ้อน
- ▶ **กระบวนการสนับสนุนทุน**
ควรปรับกระบวนการสนับสนุนทุนให้กระชับ คล่องตัว ชัดเจน
- ▶ **บริหารจัดการผลงาน**
ควรกำหนดกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้รับประโยชน์ ช่องทางสื่อ หรือกลุ่มผู้รับทุนให้ชัดเจน
- ▶ **โครงสร้างการบริหารงาน**
ควรทบทวนโครงสร้างการบริหารให้มีความกระชับ
- ▶ **การตั้งอนุกรรมการ**
ควรประเมินความเหมาะสมในการแต่งตั้ง คณะอนุกรรมการและคณะทำงานในแต่ละชุด
- ▶ **ทิศทาง จุดเน้น และรูปแบบ**
ควรมีทีมจัดการผลงานของกองทุนฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

รายงานผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
(Integrity and Transparency Assessment - ITA)
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ได้คะแนนอยู่ที่ ๘๔.๐๘ คะแนน จากค่าเป้าหมาย ๘๕.๐๐ คะแนน ซึ่งจัดเป็นอันดับ ๒ ของหน่วยงานภายใต้การกำกับของกระทรวงวัฒนธรรม และอันดับ ๕ ของหน่วยงานประเภทกองทุน ซึ่งจากผลคะแนนการประเมินดังกล่าว ทางกองทุนฯ ได้รับเอาข้อเสนอแนะเพื่อที่จะใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานทั้งในส่วนของการปรับปรุงการทำงานภายใน การเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร และการใช้งบประมาณให้มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ดียิ่งขึ้นในปีถัดไป



รายงาน
ของผู้สอบบัญชี
และงบการเงิน

(สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓)



■ รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (“กองทุนฯ”) แสดงฐานะการเงินของกองทุนฯ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ ผลการดำเนินงานทางการเงินและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กำหนดโดยกระทรวงการคลัง

งบการเงินของกองทุนฯ ที่ตรวจสอบ ประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓
- งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกองทุนฯ ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดิน และข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ งบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังประกาศใช้ และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกองทุนฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่มีข้อกำหนดในกฎหมายหรือนโยบายรัฐบาลที่จะเลิกกองทุน หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้

เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกองทุนฯ
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมว่าความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกองทุนฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กองทุนฯ ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบ ที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

(นางสาวสุภาภรณ์ มั่งจิตร)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน ๘๑๒๕

วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓


งบการเงิน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	๒๕๖๓	๒๕๖๒
▶ สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	๔	๖๒๐,๓๕๗,๖๖๘.๑๗	๕๑๑,๕๕๒,๖๕๙.๓๘
วัสดุคงเหลือ	๕	๒๗๗,๒๒๐.๑๔	๒๐๕,๘๙๙.๖๒
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	๖	๑,๒๗๙,๙๓๓.๒๙	๑,๐๒๓,๖๐๖.๙๙
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		๖๒๑,๙๑๔,๘๒๑.๖๐	๕๑๘,๔๗๕,๑๖๕.๙๙
▶ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	๗	๘,๔๑๔,๖๓๒.๗๐	๘,๔๕๕,๐๓๒.๒๕
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	๘	๙,๘๖๕,๙๘๔.๐๘	๙,๘๗๗,๖๒๖.๐๐
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	๙	๑,๐๔๙,๕๐๐.๐๐	๙๒๖,๙๗๐.๐๐
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		๑๙,๓๓๐,๐๑๖.๗๘	๑๙,๒๕๙,๖๒๘.๒๕
รวมสินทรัพย์		๖๔๑,๒๔๔,๘๓๘.๓๘	๕๓๗,๗๓๔,๗๙๔.๒๔

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้



(นางสาวนุชญา กิติมานนท์)
ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ



(นายธนกร ศรีสุขใส)
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

(หน่วย : บาท)

หนี้สิน	หมายเหตุ	๒๕๖๓	๒๕๖๒
▶ หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้ระยะสั้น	๑๐	๗,๗๕๓,๗๙๓.๒๐	๓,๔๒๙,๗๕๐.๕๐
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	๑๑	๓,๒๑๔,๖๔๒.๐๐	๒,๔๒๙,๔๕๑.๘๕
รวมหนี้สินหมุนเวียน		๑๐,๙๖๘,๔๓๕.๒๐	๕,๘๕๙,๒๐๒.๓๕
▶ หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ประมาณการผลประโยชน์ค่าตอบแทน การเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง	๑๒	๔,๐๑๖,๕๒๒.๑๖	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		๔,๐๑๖,๕๒๒.๑๖	-
รวมหนี้สิน		๑๔,๙๘๔,๙๕๗.๓๖	๕,๘๕๙,๒๐๒.๓๕
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		๖๒๖,๒๕๙,๘๘๑.๐๒	๕๒๖,๑๘๒,๕๙๑.๘๙
▶ สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
ทุน		-	-
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		๖๒๖,๒๕๙,๘๘๑.๐๒	๕๒๖,๑๘๒,๕๙๑.๘๙
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		๖๒๖,๒๕๙,๘๘๑.๐๒	๕๒๖,๑๘๒,๕๙๑.๘๙

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้



(นางสาวนุชญา กิติมานนท์)
ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ



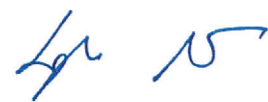
(นายธนกร ศรีสุขใส)
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	๒๕๖๓	๒๕๖๒
▶ รายได้			
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	๑๔	๕๕๘,๕๘๐,๙๓๔.๔๐	๗๓๑,๓๒๐,๗๙๕.๖๐
รายได้อื่น	๑๕	๑๒,๒๔๕,๔๗๐.๔๒	๗,๖๗๐,๑๑๕.๔๙
รวมรายได้		๕๗๐,๘๒๖,๔๐๕.๘๒	๗๓๘,๙๙๐,๙๑๑.๐๙
▶ ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๑๖	๓๗,๓๙๒,๒๙๙.๘๙	๒๖,๔๓๙,๘๔๐.๓๘
ค่าตอบแทน	๑๗	๖๓๗,๐๐๐.๐๐	๖๖๓,๐๐๐.๐๐
ค่าใช้สอย	๑๘	๒๐,๘๗๑,๔๘๙.๘๒	๑๘,๓๔๒,๖๖๙.๑๘
ค่าวัสดุ		๑,๐๒๑,๘๙๔.๒๐	๙๑๖,๔๑๑.๙๒
ค่าสาธารณูปโภค	๑๙	๑,๐๕๙,๒๓๕.๒๘	๘๘๘,๙๘๐.๐๐
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	๒๐	๗,๕๖๒,๓๔๗.๑๗	๕,๔๐๙,๙๓๒.๙๗
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	๒๑	๔๐๒,๒๐๔,๘๔๙.๓๓	๓๒๘,๒๐๖,๕๗๒.๗๕
รวมค่าใช้จ่าย		๔๗๐,๗๔๙,๑๑๕.๖๙	๓๘๐,๘๖๗,๔๐๗.๒๐
รายได้สูง / (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		๑๐๐,๐๗๗,๒๘๙.๑๓	๓๕๘,๑๒๓,๕๐๓.๘๙

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางสาวนุชณา กิติมานนท์)
 ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ



(นายธนกร ศรีสุขใส)
 ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

(หน่วย : บาท)

	รายได้สูง / (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑	๑๖๘,๐๕๙,๐๘๘.๐๐
รายได้สูง / (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	๓๕๘,๑๒๓,๕๐๓.๘๙
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	๕๒๖,๑๘๒,๕๙๑.๘๙
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ สำหรับปี ๒๕๖๓	๑๐๐,๐๗๗,๒๘๙.๑๓
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	๖๒๖,๒๕๙,๘๘๑.๐๒

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางสาวนุชณา กิติมานนท์)
 ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ



(นายธนกร ศรีสุขใส)
 ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	๒๕๖๓	๒๕๖๒
▶ กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
รายได้สูง / (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		๑๐๐,๐๗๗,๒๘๙.๑๓	๓๕๘,๑๒๓,๕๐๓.๘๙
ปรับกระทบยอดเป็นกระแสเงินสดสุทธิ			
จากกิจกรรมดำเนินงาน			
• ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		๗,๕๖๒,๓๔๗.๑๗	๕,๔๐๙,๙๓๒.๙๗
• วัสดุคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง		(๗๑,๓๒๐.๕๒)	๑๒๐,๗๐๑.๐๗
• สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น)		(๒๕๖,๓๒๖.๓๐)	(๖๐๒,๗๙๖.๘๕)
• สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น)		(๑๒๒,๔๓๐.๐๐)	-
• เจ้าหนี้ระยะสั้น เพิ่มขึ้น		๔,๓๒๔,๐๔๒.๗๐	๒,๙๙๗,๘๐๙.๐๒
• หนี้สินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง)		๗๘๕,๑๙๐.๑๕	(๑,๕๔๙,๕๙๘.๒๕)
• ผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้าง			
เจ้าหนี้ที่และลูกจ้างเพิ่มขึ้น		๔,๐๑๖,๕๒๒.๑๖	-
• หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (ลดลง)		-	(๔๙,๙๔๗.๘๕)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน		๑๑๖,๓๑๕,๓๑๔.๔๙	๓๖๔,๔๔๙,๖๐๔.๐๐
▶ กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
• เงินสดจ่ายซื้อทรัพย์สินถาวร		(๒,๗๓๒,๒๕๕.๗๐)	(๑,๙๗๕,๙๕๙.๕๐)
• เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(๔,๗๗๘,๐๕๐.๐๐)	(๓,๘๒๐,๐๕๐.๐๐)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน		(๗,๕๑๐,๓๐๕.๗๐)	(๕,๗๙๖,๐๐๙.๕๐)
เงินสดและเงินฝากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		๑๐๘,๘๐๕,๐๐๘.๗๙	๓๕๘,๖๕๓,๕๙๔.๕๐
เงินสดและเงินฝากธนาคารคงเหลือ ณ วันต้นงวด		๕๑๑,๕๕๒,๖๕๙.๓๘	๑๕๒,๘๙๙,๐๖๔.๘๘
เงินสดและเงินฝากธนาคารคงเหลือ ณ วันปลายงวด	๔	๖๒๐,๓๕๗,๖๖๘.๑๗	๕๑๑,๕๕๒,๖๕๙.๓๘

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(นางสาวนุชชา กิติमानนท์)
ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ

(นายธนกร ศรีสุขใส)
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หมายเหตุ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (“กองทุนฯ”) จัดตั้งขึ้นตามความ ในพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๒ ตอนที่ ๒๑ ก ลงวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘ และมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘ โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมรักษาการตามพระราชบัญญัติ ดังนี้

วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑. รณรงค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ ใฝ่ระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๕. ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๖. ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่น ๆ ของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๗. ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

๑.๒ ตั้งอยู่เลขที่ ๓๘๘ อาคาร เอส.พี. (ไอพีเอ็ม) ชั้น ๖ อาคาร บี ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

๑.๓ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้บางโครงการไม่สามารถทำตามแผนงานได้ จึงต้องขอขยายระยะเวลาสัญญาออกไป ทำให้ส่งผลกระทบต่อการใช้เงินและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับการใช้จ่ายเงิน เนื่องจากมียอดคงเหลือของเงินก้อนไว้เหลือมปีสูงขึ้น

- ๑.๔ กรอบกฎหมายหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้แก่
- ๑.๔.๑ พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘
 - ๑.๔.๒ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วย คุณสมบัติ ลักษณะต้องห้าม วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่งของอนุกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และการประชุมของคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๙
 - ๑.๔.๓ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการบริหารงานของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๙
 - ๑.๔.๔ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการคัดเลือกผู้จัดการปฏิบัติงานและการมอบอำนาจของผู้จัดการ พ.ศ. ๒๕๕๙
 - ๑.๔.๕ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการเงิน พ.ศ. ๒๕๕๙
 - ๑.๔.๖ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการเงิน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓
 - ๑.๔.๗ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๕๙ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๑
 - ๑.๔.๘ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๓
 - ๑.๔.๙ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยค่าตอบแทน และค่ารับรอง พ.ศ. ๒๕๕๙
 - ๑.๔.๑๐ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และฉบับที่ ๑ ถึง ฉบับที่ ๕
 - ๑.๔.๑๑ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยส่วนงานภายในของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๙
 - ๑.๔.๑๒ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยส่วนงานภายในของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๑
 - ๑.๔.๑๓ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการค่าใช้จ่ายในการบริหารงานของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๑
 - ๑.๔.๑๔ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการจ่ายเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น พ.ศ. ๒๕๖๑
 - ๑.๔.๑๕ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการปฏิบัติงานนอกเวลาทำงาน พ.ศ. ๒๕๖๑
 - ๑.๔.๑๖ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๓

- ๑.๔.๑๗ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง พ.ศ. ๒๕๖๓
- ๑.๔.๑๘ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการตรวจสอบภายใน พ.ศ. ๒๕๖๓
- ๑.๔.๑๙ ประกาศสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เรื่อง การกำหนดเบี้ยประชุมหรือประโยชน์ตอบแทนอื่นของประธานกรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษา กรรมการสรรหากรรมการประเมินผล และอนุกรรมการ ตาม พ.ร.บ.กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ และ พ.ศ. ๒๕๖๓
- ๑.๔.๒๐ ระเบียบสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการจัดสวัสดิการแก่เจ้าหน้าที่ พ.ศ. ๒๕๖๐
- ๑.๔.๒๑ ระเบียบสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการตรวจสอบการใช้จ่ายเงินงวดของโครงการหรือกิจกรรมตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑.๕ งบการเงินนี้ได้เสนอให้คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์รับทราบเมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ (ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๓) ตามข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการเงิน พ.ศ. ๒๕๕๙ หมวด ๕ การบัญชีและรายงานการเงิน ข้อ ๗๓ และคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีมติที่ประชุม รับทราบ เพื่อนำส่งให้ผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอกดำเนินการต่อไป

หมายเหตุ ๒ เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

๒.๑ งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กำหนดโดยกระทรวงการคลังและแสดงรายการในงบการเงินตามแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง รูปแบบการนำเสนอรายงานการเงินของหน่วยงานของรัฐตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค ๐๔๑๐.๓/ว ๓๕๗ ลงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๑ มาถือปฏิบัติกับงบการเงิน สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามประกาศของกระทรวงการคลังตามมาตรฐานการบัญชีและนโยบายการบัญชีภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยรูปแบบการนำเสนอของงบการเงินจัดทำตามประกาศของกรมบัญชีกลางตามรูปแบบการนำเสนอรายงานการเงินของหน่วยงานรัฐ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

๒.๒ มาตรฐานการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้สำหรับระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ดังนี้ (ตามประกาศของกระทรวงการคลังตามมาตรฐานการบัญชีและนโยบายการบัญชีภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑)

หลักการและนโยบายการบัญชีภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๑	เรื่อง การนำเสนอรายงานทางการเงิน
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๓	เรื่อง นโยบายการบัญชี และการเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๕	เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๑๒	เรื่อง สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๑๓	เรื่อง สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๑๔	เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๑๖	เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๑๗	เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๓๑	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
นโยบายการบัญชีภาครัฐ	เรื่อง เงินลงทุน

๒.๓ มาตรฐานการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้สำหรับระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๙ เรื่อง รายได้จากการแลกเปลี่ยน ฝ่ายบริหารได้ประเมินและเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีภาครัฐข้างต้น ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินที่นำเสนอ

๒.๔ มาตรฐานการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้สำหรับระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ ที่กองทุนฯ ยังไม่ได้นำมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๒๓ เรื่อง รายได้จากรายการไม่แลกเปลี่ยน ฝ่ายบริหารได้ประเมินและเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีภาครัฐข้างต้น ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินที่นำเสนอ

หมายเหตุ ๓ สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

๓.๑ เงินสดและเงินฝากธนาคาร

เงินสดและเงินฝากธนาคาร ได้แก่ เงินสดในมือ เงินฝากธนาคารทุกประเภท แต่ไม่รวมเงินฝากประเภทที่ต้องจ่ายคืนเมื่อสิ้นระยะเวลาที่กำหนดที่เกินกว่า ๓ เดือน เงินฝากที่มีภาระผูกพันหรือนำไปค้ำประกัน และเงินฝากคลัง

๓.๒ ลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้อื่น หมายถึง รายได้ค้างรับ และลูกหนี้เงินยืมที่ตรงจ่ายที่เป็นลูกหนี้ภายในหน่วยงาน กรณีให้เจ้าหน้าที่ยืมเงินเพื่อใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของกองทุนฯ โดยไม่มีดอกเบี้ย กองทุนฯ จะรับรู้ลูกหนี้ตามมูลค่าที่จะได้รับ

๓.๓ วัสดุคงเหลือ

วัสดุคงเหลือ หมายถึง ของใช้สิ้นเปลืองนอกจากสินค้าที่หน่วยงานมีไว้เพื่อใช้ในการดำเนินงาน ตามปกติโดยทั่วไปไม่มีมูลค่าไม่สูงและไม่มิลักษณะคงทนถาวร

วัสดุที่ซื้อมารับรู้เป็นสินทรัพย์ทั้งจำนวน และควบคุมรายการวัสดุ ณ วันสิ้นเดือนปรับปรุงเป็นค่าใช้จ่ายตามจำนวนที่ใช้ไปและแสดงราคาทุนของวัสดุคงเหลือ โดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO)

๓.๔ อาคาร และอุปกรณ์

อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง รวมทั้งส่วนปรับปรุงอาคาร ทั้งอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่หน่วยงานมีกรรมสิทธิ์ และไม่มีกรรมสิทธิ์แต่หน่วยงานได้ครอบครองและนำมาใช้ ประโยชน์ในการดำเนินงาน แสดงมูลค่าสุทธิตามบัญชีที่เกิดจากราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม อาคารที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างแสดงตามราคาทุน

อุปกรณ์ ได้แก่ ครุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ รับรู้เป็นสินทรัพย์เฉพาะรายการที่มีมูลค่าต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาทขึ้นไป และแสดงมูลค่าตามมูลค่าสุทธิตามบัญชีที่เกิดจากราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานที่กำหนด ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค ๐๔๒๓.๓/ว ๒๓๘ ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๕๗ เรื่อง หลักเกณฑ์การคำนวณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวรสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคาร	๑๐ ปี
ครุภัณฑ์	๓, ๕ ปี

๓.๕ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิตามบัญชี ที่เกิดจากราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	๓ ปี
--------------------	------

๓.๖ สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของไม่ได้โอนมาให้หน่วยงานในฐานะผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

๓.๗ ประมาณการผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง

กองทุนฯ ได้ประมาณการหนี้สินเกี่ยวกับผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง หลังออกจากงาน ประมาณการโดยผู้บริหารกองทุนฯ ซึ่งเป็นภาระผูกพันตามกฎหมายหรือจากการอนุমানอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพัน และจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ

การประมาณการผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้างนี้ เริ่มรับรู้รายการตั้งแต่วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ เป็นต้นไป “ตามข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง พ.ศ. ๒๕๖๓” ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ประกาศเป็นต้นไป จึงไม่ได้ปรับงบการเงินย้อนหลังที่แสดงเปรียบเทียบ

๓.๘ การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

๓.๘.๑ รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

รายได้จากเงินอุดหนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) รับรู้เมื่อกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้รับเงินรายได้จากเงินโอนและเงินบริจาคจากบุคคลอื่น นอกจากหน่วยงานภาครัฐ รับรู้เมื่อได้รับเงิน ยกเว้นในกรณีที่มีเงื่อนไขเป็นข้อจำกัด ที่ต้องปฏิบัติตามในการใช้จ่ายเงิน หรือได้รับความช่วยเหลือและบริจาคเป็นสินทรัพย์ที่ให้ประโยชน์แก่หน่วยงานเกินหนึ่งปี จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนของค่าใช้จ่ายเพื่อการนั้นเกิดขึ้น หรือเกณฑ์การคำนวณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ที่ได้รับตลอดอายุของสินทรัพย์นั้น

๓.๘.๒ รายได้อื่น

ดอกเบียรับและรายได้อื่น ๆ รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินรับคืนโครงการและรายได้ค่าปรับจากผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ รับรู้ตามเกณฑ์เงินสด

๓.๘.๓ ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน รับรู้เมื่อได้รับอนุมัติการจ่ายจากผู้จัดการกองทุน

๓.๘.๔ ค่าใช้จ่ายอื่น รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

หมายเหตุ ๔ เงินสดและเงินฝากธนาคาร

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๓	๒๕๖๒
เงินฝากสถาบันการเงินประเภทออมทรัพย์	๖๑๓,๑๘๗,๔๖๘.๑๗	๕๑๑,๕๕๒,๖๕๙.๓๘
เงินฝากคลัง	๗,๑๗๐,๒๐๐.๐๐	-
รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร	๖๒๐,๓๕๗,๖๖๘.๑๗	๕๑๑,๕๕๒,๖๕๙.๓๘

เงินฝากออมทรัพย์คงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ จำนวน ๖๑๓,๑๘๗,๔๖๘.๑๗ บาท ส่วนหนึ่งเป็นเงินที่รอจ่ายภาระผูกพันตามสัญญาที่ไม่เกินหนึ่งปี รวมจำนวนเงิน ๔๒๐,๙๙๖,๙๙๓.๕๙ บาท (ตามหมายเหตุ ๑๓) และมีโครงการให้ทุนสนับสนุนที่อนุมัติแล้วอยู่ระหว่างดำเนินการทำสัญญา จำนวน ๒๘ โครงการ จำนวนเงิน ๑๐๘,๒๖๖,๔๕๑.๐๐ บาท

หมายเหตุ ๕ วัสดุคงเหลือ

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๓	๒๕๖๒
วัสดุสำนักงาน	๒๕๘,๙๙๒.๖๙	๒๐๓,๒๕๓.๕๑
วัสดุงานบ้านงานครัว	๑๘,๒๒๗.๔๕	๒,๖๔๖.๑๑
รวมวัสดุคงเหลือ	๒๗๗,๒๒๐.๑๔	๒๐๕,๘๙๙.๖๒

หมายเหตุ ๖ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๓	๒๕๖๒
ลูกหนี้เงินตรงจ่าย	-	๓,๘๐๐.๐๐
ดอกเบียค้างรับ	๔๑๖,๔๖๑.๓๖	๕๔๖,๒๙๐.๙๗
เงินรอรับคืน - ค่าใช้จ่ายอบรม	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า :		
ค่าเบี้ยประกันชีวิตและสุขภาพ	๔๕๙,๙๑๑.๕๑	๓๔๙,๗๕๑.๕๕
ค่าใช้จ่ายบริการลิขสิทธิ์โปรแกรม	๒๑๙,๐๓๗.๓๔	๑๒๓,๗๖๔.๔๗
ค่าฝึกอบรม	๖๔,๕๒๓.๐๘	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	๑,๒๗๙,๙๓๓.๒๙	๑,๐๒๓,๖๐๖.๙๙

หมายเหตุ ๗ ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์

(หน่วย : บาท)

	ส่วนปรับปรุงอาคาร	ครุภัณฑ์	รวม
▶ ราคาทุน			
ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑	๓,๑๕๕,๓๙๓.๓๗	๗,๓๑๒,๐๓๐.๑๗	๑๐,๔๖๗,๔๒๓.๕๔
ซื้อเพิ่ม	-	๑,๙๗๕,๙๕๙.๕๐	๑,๙๗๕,๙๕๙.๕๐
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	๓,๑๕๕,๓๙๓.๓๗	๙,๒๘๗,๙๘๙.๖๗	๑๒,๔๔๓,๓๘๓.๐๔
ซื้อเพิ่ม	-	๒,๗๓๒,๒๕๕.๗๐	๒,๗๓๒,๒๕๕.๗๐
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	๓,๑๕๕,๓๙๓.๓๗	๑๒,๐๒๐,๒๔๕.๓๗	๑๕,๑๗๕,๖๓๘.๗๔
▶ ค่าเสื่อมราคาสะสม			
ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑	๑๗๐,๗๗๒.๕๔	๑,๕๓๕,๗๖๐.๘๓	๑,๗๐๖,๕๓๓.๓๗
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	๓๑๕,๑๗๒.๘๙	๑,๙๖๖,๖๔๔.๕๓	๒,๒๘๑,๘๑๗.๔๒
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	๔๘๕,๙๔๕.๒๓	๓,๕๐๒,๔๐๕.๓๖	๓,๙๘๘,๓๕๐.๕๙
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	๓๑๖,๐๓๗.๓๔	๒,๔๕๖,๖๑๗.๙๑	๒,๗๗๒,๖๕๕.๒๕
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	๘๐๑,๙๘๒.๕๗	๕,๙๕๙,๐๒๓.๒๗	๖,๗๖๑,๐๐๖.๐๔
▶ มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	๒,๖๖๙,๔๔๗.๙๔	๕,๗๘๕,๕๘๔.๓๑	๘,๔๕๕,๐๓๒.๒๕
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	๒,๓๕๓,๔๑๐.๖๐	๖,๐๖๑,๒๒๒.๑๐	๘,๔๑๔,๖๓๒.๗๐

ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ซึ่งได้หักค่าเสื่อมราคาสะสมเต็มจำนวนแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าว ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ มีจำนวน ๑,๕๗๙,๐๐๒.๘๘ บาท

หมายเหตุ ๘ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย : บาท)

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	งานระหว่างทำ	รวม
▶ ราคาทุน			
ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑	๘๘๗,๕๕๐.๓๘	๘,๕๘๐,๐๐๐.๐๐	๙,๔๖๗,๕๕๐.๓๘
ซื้อเพิ่ม	๗๐๖,๒๐๐.๐๐	๓,๑๑๓,๘๕๐.๐๐	๓,๘๒๐,๐๕๐.๐๐
รับโอน (โอนออก)	๑๐,๘๕๐,๐๐๐.๐๐	(๑๐,๘๕๐,๐๐๐.๐๐)	-
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	๑๒,๔๔๓,๗๑๐.๓๘	๘๔๓,๘๕๐.๐๐	๑๓,๒๘๗,๕๖๐.๓๘
ซื้อเพิ่ม	๗๑๑,๕๕๐.๐๐	๔,๐๖๖,๕๐๐.๐๐	๔,๗๗๘,๐๕๐.๐๐
รับโอน (โอนออก)	๑,๘๘๙,๗๕๐.๐๐	(๑,๘๘๙,๗๕๐.๐๐)	-
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	๑๕,๑๔๕,๐๑๐.๓๘	๒,๙๒๐,๖๐๐.๐๐	๑๘,๐๖๕,๖๑๐.๓๘
▶ ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑	๒๘๑,๘๑๘.๘๓	-	๒๘๑,๘๑๘.๘๓
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	๓,๑๒๘,๑๑๕.๕๕	-	๓,๑๒๘,๑๑๕.๕๕
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	๓,๔๐๙,๙๓๔.๓๘	-	๓,๔๐๙,๙๓๔.๓๘
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	๔,๗๘๙,๖๙๑.๙๒	-	๔,๗๘๙,๖๙๑.๙๒
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	๘,๑๙๙,๖๒๖.๓๐	-	๘,๑๙๙,๖๒๖.๓๐
▶ มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	๙,๐๓๓,๗๗๖.๐๐	๘๔๓,๘๕๐.๐๐	๙,๘๗๗,๖๒๖.๐๐
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	๖,๙๕๕,๓๘๔.๐๘	๒,๙๒๐,๖๐๐.๐๐	๙,๘๗๕,๙๘๔.๐๘

งานระหว่างทำ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ จำนวน ๒,๙๒๐,๖๐๐.๐๐ บาท เป็นโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการโครงการที่ขอรับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ ระยะที่ ๓ จำนวน ๑,๕๖๒,๒๐๐.๐๐ บาท โครงการพัฒนาระบบ E-Budget จำนวน ๑,๑๙๘,๔๐๐.๐๐ บาท และโครงการพัฒนาระบบตรวจสอบโครงการ จำนวน ๑๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท

หมายเหตุ ๙ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๓	๒๕๖๒
เงินมัดจำตามสัญญาเช่า	๑,๐๔๙,๔๐๐.๐๐	๙๒๖,๙๗๐.๐๐
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	๑,๐๔๙,๔๐๐.๐๐	๙๒๖,๙๗๐.๐๐

เงินมัดจำตามสัญญาเช่า ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ เป็นการเช่า อาคารและบริการ ตามสัญญาเลขที่ ๑๐/๒๕๖๓ โดยตกลงเช่าบริษัท เอส.พี.อาคาร จำกัด มีเนื้อที่เช่า ๕๘๓ ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ ๓๘๘ ชั้นที่ ๖ อาคารบี ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร มีกำหนด ๓ ปี นับตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๓ สิ้นสุดวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เงินมัดจำจะได้คืนเมื่อครบกำหนดตามสัญญาเช่า

หมายเหตุ ๑๐ เจ้าหนี้ระยะสั้น

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๓	๒๕๖๒
เจ้าหนี้เงินอุดหนุนโครงการ	๗,๕๕๓,๘๕๗.๐๘	๓,๐๔๑,๙๖๘.๐๐
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น ๆ	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๖๕,๘๒๐.๓๓
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	๗๙,๙๓๖.๑๒	๑๒๑,๙๖๒.๑๗
รวมเจ้าหนี้ระยะสั้น	๗,๗๕๓,๗๙๓.๒๐	๓,๔๒๙,๗๕๐.๕๐

หมายเหตุ ๑๑ หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๓	๒๕๖๒
เงินประกันสัญญา	๒,๘๗๔,๖๔๒.๐๐	๒,๓๘๙,๔๕๑.๘๕
เงินประกันผลงาน	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐
เงินประกันอื่น ๆ	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	-
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	๓,๒๑๔,๖๔๒.๐๐	๒,๔๒๙,๔๕๑.๘๕

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ เงินประกันสัญญามี จำนวน ๒๘ ราย เงินประกันผลงาน จำนวน ๑ ราย และเงินประกันอื่น ๆ เป็นเงินประกันของประกวดราคา

**หมายเหตุ ๑๒ ประมาณการผลประโยชน์ค่าตอบแทน
การเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง**

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๓	๒๕๖๒
ประมาณการผลประโยชน์ค่าตอบแทน การเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง	๔,๐๑๖,๕๒๒.๑๖	-
รวมประมาณการผลประโยชน์ค่าตอบแทน การเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง	๔,๐๑๖,๕๒๒.๑๖	-

ประมาณการผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง เป็นการประมาณการค่าตอบแทนการเลิกจ้างที่ต้องจ่ายให้กับเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง เมื่อออกจากงาน โดยใช้อัตราการหมุนเวียนของพนักงานร้อยละ ๐.๖๕

หมายเหตุ ๑๓ ภาระผูกพัน

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๓			๒๕๖๒		
	ไม่เกิน ๑ ปี	เกิน ๑ ปี ไม่เกิน ๓ ปี	รวม	ไม่เกิน ๑ ปี	เกิน ๑ ปี ไม่เกิน ๓ ปี	รวม
๑๓.๑ ภาระผูกพัน ตามสัญญาเช่า ดำเนินงาน	๔,๑๗๒,๓๘๕.๒๕	๖,๐๓๓,๓๒๑.๒๕	๑๐,๒๐๕,๗๐๖.๕๐	๑,๖๒๘,๗๕๖.๒๕	-	๑,๖๒๘,๗๕๖.๒๕
๑๓.๒ ภาระผูกพัน ตามสัญญาให้ทุน สนับสนุนการ ดำเนินโครงการ	๓๕๕,๖๐๘,๔๘๕.๕๐	-	๓๕๕,๖๐๘,๔๘๕.๕๐	๓๐๖,๒๓๐,๔๘๔.๐๐	-	๓๐๖,๒๓๐,๔๘๔.๐๐
๑๓.๓ ภาระผูกพัน ตามสัญญา จ้างเหมาบริการ	๔๐,๐๕๓,๐๑๔.๐๑	-	๔๐,๐๕๓,๐๑๔.๐๑	๒๕,๔๙๗,๗๘๐.๐๐	-	๒๕,๔๙๗,๗๘๐.๐๐
๑๓.๔ ภาระผูกพัน ตามสัญญาจัดซื้อ จัดจ้างพัสดุ และบริการอื่นๆ	๒๑,๑๖๓,๑๐๘.๘๓	-	๒๑,๑๖๓,๑๐๘.๘๓	๘,๕๗๕,๗๙๘.๗๖	-	๘,๕๗๕,๗๙๘.๗๖
รวม	๔๒๐,๙๙๖,๙๙๓.๕๙	๖,๐๓๓,๓๒๑.๒๕	๔๒๗,๐๓๐,๓๑๔.๘๔	๓๔๑,๙๓๒,๘๑๙.๐๑	-	๓๔๑,๙๓๒,๘๑๙.๐๑

๑๓.๑ ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ กองทุนฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าอาคารและบริการที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวน ๑ สัญญา จากบริษัท เอส.พี.อาคาร จำกัด ระยะเวลาเช่า ๓ ปี สิ้นสุดวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ (ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ สัญญาเช่าสิ้นสุดวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓)

๑๓.๒ ภาระผูกพันตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการ

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๒ กองทุนฯ มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (Granting) จำนวน ๒๖๓ สัญญา (๒๕๖๒ : จำนวน ๒๑๔ สัญญา)

๑๓.๓ ภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมาบริการ

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๒ กองทุนฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมาบริการจัดตกแต่งอาคารสำนักงานจ้างพัฒนาาระบบสารสนเทศ และจ้างเหมาบริการอื่น ๆ

๑๓.๔ ภาระผูกพันตามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่น ๆ

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๒ กองทุนฯ มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายตามสำหรับสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่น ๆ

หมายเหตุ ๑๔ รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๓	๒๕๖๒
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาคเพื่อการดำเนินงานอื่น	๕๕๘,๕๘๐,๙๓๔.๔๐	๗๓๑,๒๘๙,๘๙๕.๖๐
รายได้จากการบริจาค	-	๓๐,๙๐๐.๐๐
รวมรายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	๕๕๘,๕๘๐,๙๓๔.๔๐	๗๓๑,๓๒๐,๗๙๕.๖๐

รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาคเพื่อการดำเนินงานอื่น จำนวน ๕๕๘,๕๘๐,๙๓๔.๔๐ บาท เป็นรายได้ที่กองทุนฯ ได้รับจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ประกอบด้วย

- ตามหนังสือสำนักงาน กสทช.ที่ สทช ๒๐๐๖/๓๗๐.๒๙ ลงวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๓ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
- ตามหนังสือสำนักงาน กสทช.ที่ สทช ๒๐๐๖/๗๖๔.๓๖ ลงวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๓ จำนวน ๕๘,๕๘๐,๙๓๔.๔๐ บาท

หมายเหตุ ๑๕ รายได้อื่น

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๓	๒๕๖๒
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	๑,๘๗๔,๑๙๓.๕๘	๑,๓๒๐,๗๒๕.๔๖
เงินรับคืนโครงการ	๓,๑๘๗,๖๐๙.๖๗	๖,๑๑๕,๖๕๔.๗๖
รายได้ค่าปรับจากผู้ละเมิดลิขสิทธิ์	๗,๑๗๐,๒๐๐.๐๐	-
รายได้อื่น ๆ	๑๓,๔๖๗.๑๗	๒๓๓,๗๓๕.๒๗
รวมรายได้อื่น	๑๒,๒๔๕,๔๗๐.๔๒	๗,๖๗๐,๑๑๕.๔๙

หมายเหตุ ๑๖ ค่าใช้จ่ายบุคลากร

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๓	๒๕๖๒
เงินเดือน	๒๔,๗๖๒,๒๕๓.๘๒	๒๔,๒๑๗,๔๖๙.๑๕
ค่าตอบแทนพิเศษ	๔๒๕,๐๐๐.๐๐	๔๘๐,๐๐๐.๐๐
ค่าล่วงเวลา	๖๑๒,๒๓๒.๐๓	๑๙๘,๐๐๘.๒๒
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	๑,๒๖๐,๘๑๓.๙๕	๖๖๘,๒๐๑.๓๙
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	๔๐๙,๐๕๐.๐๐	๓๘๘,๘๔๔.๐๐
ค่าเบี้ยประกันสุขภาพ	๘๐๔,๘๒๗.๙๓	๓๔๐,๒๕๒.๖๒
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ค่าตอบแทนการ เลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง	๔,๐๑๖,๕๒๒.๑๖	-
ค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่น	๑๐๑,๖๐๐.๐๐	๑๔๗,๐๖๕.๐๐
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	๓๗,๓๙๒,๒๙๙.๘๙	๒๖,๔๓๙,๘๔๐.๓๘

ผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง จำนวน ๔,๐๑๖,๕๒๒.๑๖ บาท เป็นการประมาณการค่าตอบแทนการเลิกจ้างที่ต้องจ่ายให้กับพนักงาน เมื่อออกจากงาน ตามข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง พ.ศ. ๒๕๖๓

หมายเหตุ ๑๗ ค่าตอบแทน

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๓	๒๕๖๒
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	๖๓๗,๐๐๐.๐๐	๖๖๓,๐๐๐.๐๐
รวมค่าตอบแทน	๖๓๗,๐๐๐.๐๐	๖๖๓,๐๐๐.๐๐

ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานเป็นค่าตอบแทนในการเข้าร่วมประชุมจัดงานและค่าตอบแทนวิทยากร เป็นต้น

หมายเหตุ ๑๘ ค่าใช้สอย

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๓	๒๕๖๒
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรม	๓๓๓,๒๕๖.๙๒	๕๙๘,๔๒๐.๐๐
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	๓๒๖,๖๓๑.๗๐	๑,๓๒๑,๖๗๒.๕๒
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	๒๔๘,๙๕๖.๑๖	๙๔,๒๖๑.๖๕
ค่าจ้างเหมาบริการ - บุคคลภายนอก	๔,๘๑๓,๐๐๙.๔๐	๓,๔๓๖,๐๔๔.๕๖
ค่าธรรมเนียม	๑๙,๐๐๒.๐๐	๗,๐๑๘.๐๐
ค่าเบี้ยประชุม	๒,๙๒๕,๐๐๐.๐๐	๒,๔๖๙,๐๐๐.๐๐
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	๑,๓๐๖,๑๘๙.๖๓	๑,๖๗๐,๓๘๓.๖๐
ค่าเช่า	๕,๑๕๘,๕๓๑.๐๓	๕,๐๘๔,๐๓๘.๐๐
ค่าครุภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	๗๘๔,๒๐๓.๐๐	๖๑,๘๗๖.๘๐
ค่าประชาสัมพันธ์	๕๖๒,๖๖๘.๐๐	๓๓๑,๓๕๗.๕๘
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเพื่อการบริหารจัดการ	๓,๐๐๐,๗๕๖.๑๒	๒,๔๔๕,๘๗๗.๐๐
ค่าลิขสิทธิ์โปรแกรมคอมพิวเตอร์	๑,๑๐๒,๐๓๗.๖๑	๒๕๔,๘๖๑.๙๐
ค่าใช้สอยอื่น	๒๙๑,๒๔๘.๒๕	๕๖๗,๘๕๗.๕๗
รวมค่าใช้สอย	๒๐,๘๗๑,๔๘๙.๘๒	๑๘,๓๔๒,๖๖๙.๑๘

ค่าเช่าสำหรับปี ๒๕๖๓ จำนวน ๕,๑๕๘,๕๓๑.๐๓ บาท ประกอบด้วย ค่าเช่าและค่าบริการ พื้นที่สำนักงาน จำนวน ๓,๙๘๗,๐๔๙.๗๔ บาท ค่าเช่าสถานที่เก็บเอกสาร จำนวน ๕๖,๙๓๔.๒๙ บาท ค่าเช่าและค่าบริการ เครื่องถ่ายเอกสาร จำนวน ๑,๑๐๒,๐๓๗.๖๑ บาท

หมายเหตุ ๑๙ ค่าสาธารณูปโภค

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๓	๒๕๖๒
ค่าไฟฟ้า	๒๒๓,๐๖๖.๖๐	๒๒๐,๕๗๒.๗๕
ค่าโทรศัพท์	๑๔๗,๑๙๕.๙๔	๑๑๓,๐๕๐.๙๒
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	๖๐๗,๓๐๐.๙๔	๔๔๙,๔๗๑.๓๓
ค่าบริการไปรษณีย์โทรเลขและขนส่ง	๘๑,๖๗๑.๘๐	๑๐๕,๘๘๕.๐๐
รวมค่าสาธารณูปโภค	๑,๐๕๙,๒๓๕.๒๘	๘๘๘,๙๘๐.๐๐

หมายเหตุ ๒๐ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๓	๒๕๖๒
ค่าเสื่อมราคา - ส่วนปรับปรุงอาคาร	๓๑๖,๐๓๗.๓๔	๓๑๕,๑๗๒.๘๙
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์	๒,๔๕๖,๖๑๗.๙๑	๑,๙๖๖,๖๔๔.๕๓
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ไม่มีตัวตน	๔,๗๘๙,๖๙๑.๙๒	๓,๑๒๘,๑๑๕.๕๕
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	๗,๕๖๒,๓๔๗.๑๗	๕,๔๐๙,๙๓๒.๙๗

หมายเหตุ ๒๑ ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๓	๒๕๖๒
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนโครงการขอรับทุน	๓๒๐,๑๒๒,๔๙๗.๕๐	๒๕๗,๘๕๔,๓๓๓.๙๖
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ - กองทุนฯ ดำเนินการ	๘๒,๐๘๒,๓๕๑.๘๓	๗๐,๓๕๒,๒๓๘.๗๙
รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	๔๐๒,๒๐๔,๘๔๙.๓๓	๓๒๘, ๒๐๖,๕๗๒.๗๕

หมายเหตุ ๒๒ เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ มีมติอนุมัติการใช้งบประมาณ เพื่อขยายพื้นที่เช่าอาคารสำนักงานกับ บริษัท เอส.พี.อาคาร จำกัด จากพื้นที่เดิม ๕๘๓ ตารางเมตร ไปเป็นพื้นที่ใหม่ ๑,๐๔๒ ตารางเมตร



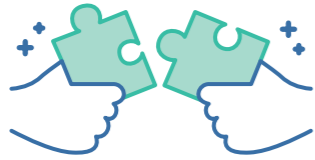
โครงการที่ได้รับการสนับสนุนจาก กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๓

โครงการหรือกิจกรรมประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)

รวมทั้งหมด ๓๙ โครงการ
งบประมาณทั้งหมด ๘๙,๒๐๐,๑๐๐ บาท

งบประมาณ (บาท)
๒๗,๐๐๐,๐๐๐

โครงการหรือกิจกรรม
ประเภทการผลิตสื่อ
เพื่อกระตุ้น
พัฒนาการและ
การเรียนรู้ของเด็ก



● ๑๓ โครงการ

งบประมาณ (บาท)
๓๐,๐๐๐,๐๐๐

โครงการหรือกิจกรรมโครงการ
หรือกิจกรรมประเภทการสื่อสาร
เพื่อสร้างวินัยและจิตสำนึก
สาธารณะ



● ๗ โครงการ

งบประมาณ (บาท)
๒,๙๐๐,๐๐๐

โครงการหรือกิจกรรม
ประเภทการวิจัยปัญหาสังคม
ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ



● ๓ โครงการ

งบประมาณ (บาท)
๒๙,๓๐๐,๑๐๐

โครงการหรือกิจกรรม
ประเภทการส่งเสริม
กลไกการเฝ้าระวัง
และรู้เท่าทันสื่อ



● ๑๖ โครงการ

โครงการหรือกิจกรรมการให้ทุนประเภทความร่วมมือ (Collaborative Grant)

งบประมาณ (บาท)
๑๕,๗๖๖,๘๕๐

ประกาศสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์ ผลการพิจารณาโครงการหรือกิจกรรม
ที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๓



ประกาศสำนักงานกองทุน
พัฒนาสื่อปลอดภัยและ
สร้างสรรค์ ผลการพิจารณา
โครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับ
การสนับสนุนจากกองทุนพัฒนา
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ประจำปี ๒๕๖๓

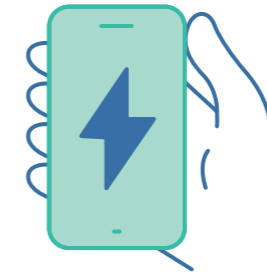
● ๘ โครงการ

โครงการหรือกิจกรรมเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)

รวมทั้งหมด ๔๘ โครงการ
งบประมาณทั้งหมด ๑๗๙,๙๗๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ (บาท)
๕๙,๐๐๐,๐๐๐

โครงการหรือกิจกรรม
ประเภทการแก้ไข
การกลั่นแกล้ง
บนโลกออนไลน์



● ๕ โครงการ

งบประมาณ (บาท)
๑๕,๒๒๕,๐๐๐

โครงการหรือ
กิจกรรมประเภท
การสร้างภูมิคุ้มกัน
ในชาติไทย



● ๗ โครงการ

งบประมาณ (บาท)
๕๐,๑๐๕,๐๐๐

โครงการหรือกิจกรรม
ประเภทการอนุรักษ์
และส่งเสริม
ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น



● ๑๖ โครงการ

งบประมาณ (บาท)
๒๕,๐๘๐,๐๐๐

โครงการหรือกิจกรรมประเภทนวัตกรรม
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



● ๗ โครงการ

งบประมาณ (บาท)
๓๕,๗๖๐,๐๐๐

โครงการหรือกิจกรรมประเภท
การรับมือกับข่าวปลอม



● ๑๗ โครงการ

งบประมาณ (บาท)
๕,๘๐๐,๐๐๐

โครงการหรือกิจกรรมประเภท
การรู้เท่าทันเกม



● ๑ โครงการ

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘

หน้า ๓๐

เล่ม ๑๓๒ ตอนที่ ๒๑ ก

ราชกิจจานุเบกษา

๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘



พระราชบัญญัติ
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
พ.ศ. ๒๕๕๘

ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘
เป็นปีที่ ๗๐ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘”

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

มาตรา ๓ ในพระราชบัญญัตินี้

“สื่อ” หมายความว่า สิ่งที่ทำให้ปรากฏด้วยตัวอักษร เครื่องหมาย ภาพ หรือเสียง ไม่ว่าจะจัดทำในรูปของเอกสาร สิ่งพิมพ์ ภาพเขียน ภาพพิมพ์ ภาพระบายสี รูปภาพ ภาพโฆษณา เครื่องหมาย รูปถ่าย ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ การแสดง ข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระบบคอมพิวเตอร์ หรือได้จัดทำในรูปแบบอื่นใด ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

“สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” หมายความว่า สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรมและความมั่นคง ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้ทักษะการใช้ชีวิตของประชาชน

หน้า ๓๑

เล่ม ๑๓๒ ตอนที่ ๒๑ ก

ราชกิจจานุเบกษา

๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘

โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวและสังคม รวมถึงการส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคีและสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข

“กองทุน” หมายความว่า กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“สำนักงาน” หมายความว่า สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“คณะกรรมการประเมินผล” หมายความว่า คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน

“ผู้จัดการ” หมายความว่า ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“รัฐมนตรี” หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๔ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจออกกฎกระทรวงและประกาศเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

กฎกระทรวงและประกาศนั้น เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

หมวด ๑

การจัดตั้งกองทุน

มาตรา ๕ ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ให้กองทุนเป็นนิติบุคคลและมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

(๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อย่างปลอดภัยในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม

(๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนางานความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

มาตรา ๖ กองทุนประกอบด้วยเงินและทรัพย์สิน ดังต่อไปนี้

(๑) เงินที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะตามกฎหมายว่าด้วยองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

(๒) เงินทุนประเดิมที่รัฐบาลจัดสรรให้

(๓) เงินค่าปรับที่ได้รับจากการลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ที่ตกเป็นของกองทุนตามมาตรา ๑๒

(๔) เงินที่ได้รับจากต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ

(๕) ค่าตอบแทน ค่าบริการ หรือรายได้จากการดำเนินกิจการ หรือสิทธิประโยชน์ของกองทุน

(๖) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคหรือมอบให้

(๗) เงินหรือทรัพย์สินที่ตกเป็นของกองทุนหรือที่กองทุนได้รับตามกฎหมาย

(๘) ดอกผลหรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่เกิดจากทรัพย์สินของกองทุน

มาตรา ๗ กิจการของกองทุนไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน ทั้งนี้ ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่และลูกจ้าง ต้องได้รับประโยชน์ตอบแทนไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงานและกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน

มาตรา ๘ ให้กองทุนมีสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพมหานคร หรือในจังหวัดอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

มาตรา ๙ ให้กองทุนมีอำนาจกระทำการต่าง ๆ ภายในขอบแห่งวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ และอำนาจเช่นนี้ให้รวมถึง

(๑) ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินต่าง ๆ

(๒) ก่อตั้งสิทธิ หรือกระทำการนิติกรรมใด ๆ ทั้งในและนอกราชอาณาจักร

(๓) หาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของกองทุน

(๔) กระทำการอื่นใดบรรดาที่เกี่ยวกับหรือเกี่ยวเนื่องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

มาตรา ๑๐ กองทุนมีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ ตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ และรายได้ของกองทุนไม่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

มาตรา ๑๑ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของกองทุน ให้มีการจัดสรรเงินของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะตามกฎหมายว่าด้วยองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้แก่กองทุนเป็นประจำทุกปีและเพียงพอ เพื่อให้สามารถดำเนินงานของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรา ๑๒ ให้ค่าปรับที่ได้รับชำระตามคำพิพากษาลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์จำนวนกึ่งหนึ่งตกเป็นของกองทุน

การส่งเงินค่าปรับเข้ากองทุนตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา ๑๓ ให้กองทุนมีอำนาจจ่ายเงินจากกองทุน ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการ กำหนดเป็นค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้

(๑) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของกองทุน

(๒) ค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมตามมาตรา ๕ และมาตรา ๙

(๓) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด

หมวด ๒

การบริหารกิจการของกองทุน

มาตรา ๑๔ ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์” ประกอบด้วย

(๑) นายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ

(๒) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นรองประธานกรรมการ

(๓) กรรมการโดยตำแหน่ง ได้แก่ ปลัดกระทรวงกลาโหม ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวง การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปลัดกระทรวงมหาดไทย ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ปลัดกระทรวงศึกษาธิการและเลขาธิการคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

(๔) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนเก้าคน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ซึ่งได้รับการสรรหา จากผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ด้านกฎหมาย ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านการศึกษา ด้านการพัฒนาเด็ก เยาวชนและครอบครัว ด้านสุขภาพจิต ด้านคนพิการและผู้สูงอายุ ด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค ด้านละเมิดคน และด้านสื่อสารมวลชน สองคน

ให้ผู้จัดการเป็นเลขานุการ และให้ผู้จัดการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

มาตรา ๑๕ ให้มีคณะกรรมการสรรหาคณะหนึ่ง ทำหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการ แต่งตั้งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามมาตรา ๑๔ (๔) ซึ่งประกอบด้วย

(๑) ประธานคณะกรรมการประสานงานองค์กรพัฒนาเอกชน

(๒) นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

(๓) นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

(๔) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการคุ้มครองเด็กแห่งชาติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองเด็ก จำนวนหนึ่งคน

(๕) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ จำนวนหนึ่งคน

(๖) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติตามกฎหมายว่าด้วยวัฒนธรรมแห่งชาติ จำนวนหนึ่งคน

(๗) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการการอุดมศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ จำนวนหนึ่งคน

(๘) ผู้แทนซึ่งเป็นอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามกฎหมายว่าด้วยองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม จำนวนหนึ่งคน

ให้ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมแต่งตั้งผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรมคนหนึ่งเป็นกรรมการและเลขานุการของคณะกรรมการสรรหา

กรรมการสรรหาตาม (๔) (๕) (๖) (๗) และ (๘) ต้องเป็นผู้แทนที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการขององค์กรนั้น

ให้คณะกรรมการสรรหาเลือกกรรมการสรรหาคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสรรหา

ในกรณีที่ไม่มีกรรมการสรรหาครบตามที่กำหนดตามวรรคหนึ่ง หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ภายในเวลาสามสิบวันนับแต่เมื่อมีเหตุให้ทำการสรรหา ให้คณะกรรมการสรรหาประกอบด้วยกรรมการสรรหาที่เหลืออยู่ แต่ต้องไม่น้อยกว่าห้าคน

ให้สำนักงานทำหน้าที่เป็นหน่วยงานธุรการในการดำเนินการสรรหา

มาตรา ๑๖ ให้คณะกรรมการสรรหาตามมาตรา ๑๕ มีหน้าที่สรรหาและจัดทำบัญชีรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๑๘ เป็นจำนวนสองเท่าของแต่ละด้านเสนอต่อคณะรัฐมนตรี โดยได้รับความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อนั้น ทั้งนี้ ให้เสนอต่อคณะรัฐมนตรีภายในหกสิบวันนับแต่วันที่มีเหตุที่ต้องมีการเลือกบุคคลให้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว

กรรมการสรรหาไม่มีสิทธิได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของคณะกรรมการ

รายละเอียดของขั้นตอนและวิธีการสรรหาให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการสรรหากำหนด

มาตรา ๑๗ ให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากบัญชีรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่คณะกรรมการสรรหาเสนอให้ครบจำนวน ทั้งนี้ ให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ได้รับเลือกในแต่ละด้านเป็นผู้ที่ได้รับการบรรจุในบัญชีรายชื่อสำรองของแต่ละด้านนั้น ๆ

เมื่อคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิครบตามจำนวนแล้ว ให้หน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาสิ้นสุดลง

มาตรา ๑๘ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(ก) คุณสมบัติ

(๑) มีสัญชาติไทย

(๒) มีอายุไม่ต่ำกว่าสามสิบห้าปีบริบูรณ์

(ข) ลักษณะต้องห้าม

(๑) เป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในกิจการที่กระทำกับกองทุน หรือในกิจการที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๒) เป็นผู้มีพฤติกรรมที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๓) เป็นผู้ดำรงตำแหน่งในทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น กรรมการหรือผู้ดำรงตำแหน่งที่รับผิดชอบในการบริหารพรรคการเมือง ที่ปรึกษาพรรคการเมือง หรือเจ้าหน้าที่พรรคการเมือง

(๔) เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(๕) เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

(๖) เคยเป็นผู้ต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งศาลให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินเพราะร่ำรวยผิดปกติหรือมีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติ

มาตรา ๑๙ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสามปี

ในกรณีที่กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ให้ผู้ทรงคุณวุฒิในบัญชีรายชื่อสำรองของด้านเดียวกันนั้นตามมาตรา ๑๗ เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิแทนตำแหน่งที่ว่าง และให้ผู้ที่ได้รับแต่งตั้งแทนตำแหน่งที่ว่างอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของผู้ซึ่งตนแทน หากไม่มีบุคคลในบัญชีรายชื่อหรือบุคคลนั้นไม่ประสงค์ดำรงตำแหน่งแทน ให้ดำเนินการสรรหากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิใหม่ตามมาตรา ๑๖ เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือไม่ถึงเก้าสิบวัน จะไม่ดำเนินการให้มีผู้ดำรงตำแหน่งแทนก็ได้ และในกรณีนี้ ให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เหลืออยู่

เมื่อครบกำหนดตามวาระในวรรคหนึ่ง หากยังมีได้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิขึ้นใหม่ ให้กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่งต่อไปจนกว่ากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งได้รับแต่งตั้งใหม่เข้ารับหน้าที่ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับแต่งตั้งอีกได้ แต่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินสองวาระไม่ได้

มาตรา ๒๐ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) คณะรัฐมนตรีให้ออก เพราะบกพร่องต่อหน้าที่ มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือหย่อนความสามารถ

(๔) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามอย่างหนึ่งอย่างใดตามมาตรา ๑๘

มาตรา ๒๑ คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลกองทุนให้ดำเนินกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในมาตรา ๕ อำนาจหน้าที่เช่นนี้ให้รวมถึง

(๑) กำหนดนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๒) ออกประกาศกำหนดลักษณะของสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

(๓) กำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและสร้างทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ รวมทั้งเพื่อส่งเสริมการใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม

(๔) กำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเฝ้าระวังสื่อตามมาตรา ๕ (๓)

(๕) กำหนดมาตรการเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งภาคเอกชน ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๖) ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุน

(๗) ออกข้อบังคับว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๘) ออกข้อบังคับว่าด้วยการจัดแบ่งส่วนงานภายในของสำนักงาน และขอบเขตหน้าที่ของส่วนงานดังกล่าว

(๙) ออกข้อบังคับว่าด้วยการคัดเลือกผู้จัดการ การปฏิบัติงานและการมอบอำนาจของผู้จัดการ

(๑๐) ออกข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุและทรัพย์สินของสำนักงาน และการตรวจสอบภายในของกองทุน

(๑๑) ออกข้อบังคับว่าด้วยการกำหนดอัตราค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินกิจการของกองทุน

(๑๒) กำหนดจำนวน ตำแหน่ง ระยะเวลาจ้าง อัตราเงินเดือนและค่าจ้าง เงินเดือนของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง

(๑๓) แต่งตั้งที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุน

การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และคณะอนุกรรมการอื่น ตามที่เห็นสมควร เพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

(๑๔) กระทำการอื่นใดที่จำเป็นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุน

ประกาศตาม (๒) และข้อบังคับตาม (๗) ให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา ๒๒ การประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม

ในการประชุมคณะกรรมการ ถ้าประธานกรรมการไม่มาประชุมหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ถ้ารองประธานกรรมการไม่มาประชุม หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้ที่ประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

ในการปฏิบัติหน้าที่ ถ้ามีการพิจารณาในเรื่องที่ประธานกรรมการหรือกรรมการผู้ใดมีส่วนได้เสีย ประธานกรรมการหรือกรรมการผู้นั้นไม่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

มาตรา ๒๓ ให้มีคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานอนุกรรมการ ผู้แทนกระทรวงกลาโหม ผู้แทนกระทรวงการคลัง และผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนห้าคน ซึ่งคณะกรรมการแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ด้านการเงิน ด้านกฎหมาย ด้านพัฒนาสังคมหรือด้านจิตวิทยา ด้านวัฒนธรรม และด้านสื่อสารมวลชน ด้านละหนึ่งคน เป็นอนุกรรมการ และให้ผู้จัดการเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการตามวรรคหนึ่งให้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) ควบคุมการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินของกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

(๒) พิจารณาอนุมัติโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุนจากกองทุนตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

(๓) ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุนจากกองทุน

(๔) ระดมเงินทุนจากแหล่งต่าง ๆ เข้าสู่กองทุนโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ

(๕) เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการในการจัดทำข้อบังคับเกี่ยวกับการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุและทรัพย์สินของสำนักงาน รวมทั้งการกำหนดจำนวนตำแหน่ง ระยะเวลาจ้าง อัตราเงินเดือนและค่าจ้าง เงินเดือนของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง

(๖) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่กำหนดในพระราชบัญญัตินี้หรือตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

คุณสมบัติ ลักษณะต้องห้าม วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่งของอนุกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ รวมทั้งการประชุมของคณะอนุกรรมการ ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนด ทั้งนี้ ในการประชุม ต้องจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยทุกสองเดือน

มาตรา ๒๔ ให้ประธานกรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษา อนุกรรมการ และกรรมการสรรหา ตามมาตรา ๑๕ ได้รับเบี้ยประชุมหรือประโยชน์ตอบแทนอื่นตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

มาตรา ๒๕ สำนักงานมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) รับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการตามมาตรา ๒๑ (๑๓)

(๒) เสนอนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุน รวมทั้งศึกษา วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินการของกองทุนต่อคณะกรรมการ

(๓) ให้คำแนะนำแก่ผู้ผลิตสื่อในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๔) จัดทำบัญชีและรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุน

(๕) ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการตามมาตรา ๒๑ (๑๓) มอบหมาย

มาตรา ๒๖ ให้กองทุนมีผู้จัดการคนหนึ่ง ซึ่งคณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้ง

ผู้จัดการต้องเป็นผู้สามารถทำงานให้แก่กองทุนได้เต็มเวลา และต้องมีคุณสมบัติและไม่มี ลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(ก) คุณสมบัติ

(๑) มีสัญชาติไทย

(๒) มีอายุไม่น้อยกว่าสามสิบห้าปีบริบูรณ์และต้องไม่เกินหกสิบปีบริบูรณ์ในวันที่สมัคร

รับการคัดเลือก

(๓) มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับกิจการของกองทุน

(ข) ลักษณะต้องห้าม

(๑) เป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในกิจการที่กระทำกับกองทุน หรือในกิจการ ที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๒) เป็นผู้มีความผิดที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๓) เป็นผู้ดำรงตำแหน่งในทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น กรรมการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งที่รับผิดชอบในการบริหารพรรคการเมือง ที่ปรึกษาพรรคการเมืองหรือเจ้าหน้าที่ พรรคการเมือง

(๔) เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(๕) เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิด ที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

(๖) เคยเป็นผู้ต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งศาลให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินเพราะรื้อรายผิดปกติ หรือมีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติ

มาตรา ๒๗ การดำรงตำแหน่ง การพ้นจากตำแหน่ง และการกำหนดเงื่อนไขการทดลองปฏิบัติงาน ในหน้าที่ผู้จัดการ ให้เป็นไปตามสัญญาจ้างที่คณะกรรมการกำหนด โดยให้มีระยะเวลาการจ้างคราวละไม่เกินสี่ปี และเมื่อครบกำหนดอายุสัญญาจ้างแล้ว คณะกรรมการจะต่ออายุสัญญาจ้างอีกก็ได้แต่ต้องไม่เกินสี่ปี

ให้ผู้จัดการได้รับเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน และเงินอื่นตามที่คณะกรรมการกำหนด

มาตรา ๒๘ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามสัญญาจ้าง ผู้จัดการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามสำหรับการเป็นผู้จัดการตามมาตรา ๒๖

(๔) คณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้เลิกจ้าง

มาตรา ๒๙ ให้ผู้จัดการเป็นผู้บังคับบัญชาเจ้าหน้าที่และลูกจ้างของสำนักงานและรับผิดชอบ การบริหารกิจการของสำนักงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน และตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด

ในกิจการที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอก ให้ผู้จัดการเป็นผู้แทนของกองทุน เพื่อการนี้ ผู้จัดการ จะมอบอำนาจให้บุคคลใดปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนก็ได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

มาตรา ๓๐ การบัญชีของกองทุนให้จัดทำตามมาตรฐานการจัดทำบัญชีสำหรับหน่วยงาน ภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด โดยมีรอบปีบัญชีตามปีงบประมาณ

มาตรา ๓๑ กองทุนต้องจัดให้มีการตรวจสอบภายในและรายงานผลการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการทราบอย่างน้อยปีละครั้ง

ในการตรวจสอบภายใน ให้มีเจ้าหน้าที่ของสำนักงานทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในและ ให้รับผิดชอบขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

มาตรา ๓๒ ให้กองทุนจัดทำงบการเงินพร้อมทั้งรายละเอียดประกอบภายในหกสิบวันนับแต่ วันสิ้นปีบัญชี เพื่อส่งให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินหรือบุคคลภายนอกตามที่คณะกรรมการแต่งตั้ง โดยความเห็นชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ดำเนินการตรวจสอบรับรองงบการเงินของกองทุน

มาตรา ๓๓ ภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี ให้กองทุนทำรายงานประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการเพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา รายงานนี้ให้กล่าวถึงผลงาน ของกองทุนในปีที่ล่วงมาแล้ว งบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งรายงานของคณะกรรมการ ประเมินผลตามมาตรา ๓๕ (๓)

หมวด ๓

การประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน

มาตรา ๓๔ ให้มีคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนจำนวนเจ็ดคน ประกอบด้วยประธานกรรมการ และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนหกคน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านการเงิน ด้านสื่อสารมวลชน ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านกฎหมาย และด้านการประเมินผล โดยในจำนวนนี้ต้องเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญด้านการประเมินผล จำนวนสองคน

ให้คณะกรรมการประเมินผลแต่งตั้งบุคคลที่เห็นสมควรเป็นเลขานุการ

ให้นำมาตรา ๑๘ มาตรา ๑๙ มาตรา ๒๐ มาตรา ๒๒ และมาตรา ๒๔ มาใช้บังคับกับ กรรมการประเมินผลและการประชุมของคณะกรรมการประเมินผลโดยอนุโลม

มาตรา ๓๕ คณะกรรมการประเมินผลมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (๑) ประเมินผลด้านนโยบายและการกำหนดกิจกรรมของกองทุน
- (๒) ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน
- (๓) รายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมทั้งข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการในทุกรอบปี

ให้คณะกรรมการประเมินผลมีอำนาจเรียกเอกสารหรือหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนจากบุคคลใด หรือเรียกบุคคลใดมาชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อประกอบการพิจารณาประเมินผลได้

มาตรา ๓๖ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ คณะกรรมการประเมินผลอาจแต่งตั้ง คณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาและเสนอความเห็นในเรื่องหนึ่งเรื่องใดหรือมอบหมายให้ปฏิบัติการ อย่างหนึ่งอย่างใดได้ตามที่เห็นสมควร

ให้นำมาตรา ๒๒ และมาตรา ๒๔ มาใช้บังคับกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะอนุกรรมการ ตามวรรคหนึ่งโดยอนุโลม

บทเฉพาะกาล

มาตรา ๓๗ ในวาระเริ่มแรก ให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการตามมาตรา ๑๔ (๑) (๒) และ (๓) โดยให้รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรมที่ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมมอบหมายเป็นกรรมการ และผู้จัดการ ปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตามพระราชบัญญัตินี้ไปพลางก่อนจนกว่าจะมีการแต่งตั้งกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิตามมาตรา ๑๔ (๔) ซึ่งต้องไม่เกินหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

มาตรา ๓๘ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงานของสำนักงาน ให้รัฐมนตรีจัดข้าราชการ พนักงานราชการ หรือลูกจ้างในกระทรวงวัฒนธรรมมาช่วยปฏิบัติงานของสำนักงานเป็นการชั่วคราว ซึ่งต้องไม่เกินหนึ่งปีนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ โดยให้ได้รับเงินเดือนทางสังกัดเดิม และอยู่ใน บังคับบัญชาของผู้จัดการ

ให้ผู้จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของข้าราชการ พนักงานราชการ หรือลูกจ้างตามวรรคหนึ่ง เสนอต่อหน่วยงานต้นสังกัด

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ โดยที่ในปัจจุบันสื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้ และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น สื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชนมีจำนวนน้อย การผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ มีข้อจำกัดหลายประการทั้งไม่เป็นที่นิยมของผู้ผลิตและผู้สนับสนุนการผลิตสื่อ ทำให้ขาดเงินทุน ในการผลิตและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนา และการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริม ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ สมควรจัดตั้งกองทุน พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการดำเนินการดังกล่าว จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้



คณะกรรมการและบุคลากร กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์

คณะกรรมการ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประธานกรรมการ

นายวิษณุ เครืองาม

รองนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทนนายกรัฐมนตรี

รองประธานกรรมการ

นายอิทธิพล คุณปลื้ม

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

กรรมการ

๑. พลเอก ฉัตร อินทรเจริญ

ปลัดกระทรวงกลาโหม

๒. นายกฤษฎา จีนะวิจารณะ

ปลัดกระทรวงการคลัง

๓. นางพัชรี อาระยะกุล

(ดำรงตำแหน่งปลัดกระทรวง ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓)

ปลัดกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

(ดำรงตำแหน่งปลัดกระทรวง ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓)

๔. นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย

ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๕. นายฉัตรชัย พรหมเลิศ

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

๖. นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

(ดำรงตำแหน่งปลัดกระทรวง ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓)

๗. นายสุภัทร จำปาทอง

ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

(ดำรงตำแหน่งปลัดกระทรวง ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓)

๘. นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล

รักษาการแทนเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง

กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

๙. นางพงษ์สวาท ภายอรุณสุทธิ์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย

๑๐. นายบวรเวท รุ่งรุจี

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปวัฒนธรรม

๑๑. นางสาวมณฑิลา สิทธิสมาน

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการศึกษา

๑๒. นายธวัชชัย ไทยเขียว

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านพัฒนาเด็ก เยาวชนและครอบครัว

๑๓. นายยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสุขภาพจิต

๑๔. นายสมชาย เจริญอำนวยสุข

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านคนพิการและผู้สูงอายุ

๑๕. นางสาวลัดดา ตั้งสุภาชัย

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

๑๖. รองศาสตราจารย์พนา ทองมีอาคม

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน

๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรัญญู ครุจิต

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน

เลขาธิการ

นายธนกร ศรีสุขใส

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประธานกรรมการ

นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

๑. นายสุรนนท์ วงศ์วิทยำจาง

ด้านการเงิน

๒. นางจินตนา พันธุ์พัก

ด้านสื่อสารมวลชน

๓. ศาสตราจารย์ศุภกรณ์ ดิษฐพันธุ์

ด้านศิลปวัฒนธรรม

๔. นายสุรพล ทิพย์เสนา

ด้านกฎหมาย

๕. รองศาสตราจารย์ลือชัย ศรีเงินยวง

ด้านการประเมินผล

๖. รองศาสตราจารย์นริศวรรณ จินตกานนท

ด้านการประเมินผล

คณะอนุกรรมการบริหาร กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประธานอนุกรรมการ

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

(ดำรงตำแหน่งปลัดกระทรวง ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓)

อนุกรรมการ

๑. นาวาเอก พรหมเมธ อติแพทย์

ผู้แทนกระทรวงกลาโหม

๒. นางณริศรา ชูขุนทด

ผู้แทนกระทรวงการคลัง

๓. นางสาวชอุษา อาด กันธรส

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน

๔. นางพฤติพร เนติโพธิ์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย

๕. นายทวีศิลป์ วิษณุโยธิน

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านพัฒนาสังคมหรือด้านจิตวิทยา

๖. นางสาวจันทร์สุดา รักษ์พลเมือง

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัฒนธรรม

๗. นายนคร วีระประวัติน

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน

อนุกรรมการ และเลขานุการ

นายธนกร ศรีสุขใส

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

ประธานอนุกรรมการ

รองศาสตราจารย์พนา ทองมีอาคม

รองประธานอนุกรรมการ

นายสมชาย เจริญอำนาจสุข

อนุกรรมการ

- นายทรงกลด สว่างวงศ์
- นายวิศิษฐ์ ภูทัตโต
- นายอนุกุล ปืดแก้ว
- นางฐานิษฐา ลิ้มพานิช
- รองศาสตราจารย์อรุณีประภา หอมเศรษฐี
- นางจรรุณท์ อึ้งภากรณ์
- นางนันทพร พรประยูทธ วันงาม
- นางสาวมนัสชนก สุรชัยกุลวัฒนา

ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย
ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์
ผู้แทนกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
ผู้แทนมูลนิธิเครือข่ายครอบครัว

อนุกรรมการ และเลขานุการ

นายชาญณรงค์ วงศ์วิชัย

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ประธานอนุกรรมการ

นางสาวลัดดา ตั้งสุภาชัย

รองประธานอนุกรรมการ

นางสาวจันทร์สุดา รัชกุลเมือง

อนุกรรมการ

- นายมานะชัย บุญเอก
- นางทัศนีย์ ไวยปัญญา
- พันตำรวจเอก ณรงค์ มั่นเหมือน
- นายพิเชต ต๊ะปวง
- นายธนวัฒน์ พรหมโชติ
- นาวาเอก พรหมเมธ อติแพทย์
- นางรัตนกร ทองสำราญ
- รองศาสตราจารย์ชาญวิทย์ พรนภดล
- นายตรี บุญเจือ
- นายนิคม ปัญญาทวีกิจไพศาล
- นางสาวประพิมพ์พรรณ สุวรรณภูมิ
- นางสาวณัฐรดา หงส์ลอย
- นางอารีย์ ป้องสีดา

ผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ
ผู้แทนสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ปอท.)
ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ผู้แทนสภาเด็กและเยาวชน

ผู้แทนกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ผู้แทนกรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
ผู้แทนกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย
ผู้แทนสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

อนุกรรมการ และเลขานุการ

นายวิระพงษ์ กังวานนวกุล

ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประธานอนุกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรัญญู ตรีจิต

รองประธานอนุกรรมการ

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร

อนุกรรมการ

- นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน
- นายสุรนิทย์ ชุมสาย ณ อยุธยา
- นายธนวัฒน์ มีสวัสดิ์
- นายพรชัย ว่องศรีอุดมพร
- รองศาสตราจารย์ชุตินันต์ เกติวิบูลย์เวช
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศ์พันธ์ อนันต์วรรณชัย
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเกียรติ รุ่งเรืองวิริยะ
- นางสาวกนกพร ประสิทธิ์ผล
- นางสาวณฤดี เคียงศิริ

ผู้แทนสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
ผู้แทนนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย
ผู้แทนสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
ผู้แทนสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ

อนุกรรมการ และเลขานุการ

นายเทินพันธ์ แพนสมบัติ

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

คณะอนุกรรมการตรวจสอบภายใน

ประธานอนุกรรมการ

นายรัชชัย ไทยเขียว

ผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

อนุกรรมการ

- นางสาวขวัญกมล คลิ่งคล้าย
- รองศาสตราจารย์พรรณนิภา รอดวรรณะ
- นายสุรพงษ์ ชูรังสฤษดิ์
- นายวรัญญู เพชรร่วง

ผู้แทนกรมบัญชีกลาง

เลขานุการ

นายศุภกิจ พาณิชย์กุล

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

- นายธนกร ศรีสุขใส
- นางวรินรำไพ ปุณย์ธนารีย์
- นางสุวารี เตียงพิทักษ์
- นายชำนาญ งามมณีอุดม
- นางสาวณฤชญา กิตติมานนต์
- นางวนิดา วินิจจะกุล
- นายสุทธิรักษ์ จรรย์ยานิทัศน์
- นายชาญณรงค์ วงศ์วิชัย
- นางสาวมนทิดา จุฑะพุทธิ
- นายเทินพันธ์ แสนสมบัติ
- นายวีระพงษ์ กังวานนวกุล
- นายศุภกิจ พานิชย์กุล
- นางสาวศุธิษา ศรีสำอางค์
- นายนรชัย ด่านไทยวัฒนา
- นายพงศ์ปกรณ์ คงศรีวรกุลชัย
- นายอาทร ไช้กิจจา
- นางสาวสุธิดา หมายเจริญ
- นางสาวสุรชาติพ ลากสมทบ
- นางสาวสุกัญญา สุวรรณมณีรัตน์
- นางสาวพัชรพร พงษ์ศักดิ์ศิริกุล
- นางสาวมนัญญา พาลมูล
- นางสาวปฐมมาตี ทองศิริ
- นางสาวพัชรพร ทองสุข
- นางสาวศิริภา พรหมมีพันธ์
- นางสาวอินดา ด้วยโชค
- นางสาวเบญจลักษณ์ ปฐวิกิจจานุกุล
- นางสาวจิรนนท์ สุวรรณหงษ์
- นายฤทธิเลิศ เวศย์วรุฑ์
- นายฤทธิภาส ตั้งสมบูรณ์
- นางสาวพิชชาภา บุญยานนท์
- นางสาววรจรรย์ อังศุธร
- นางสาวอรนุช จันทร์ฉาย
- นางสาวสุรางค์รักษ์ คำธมยุทธ
- นางสาวชนิดาภา เจริญสุข
- นางสาวอรธณันชฐ์ คุรัตน์
- นายวรปรัชญ์ อินทนิล
- นายวิฑูรย์ พานิช
- นางสาวธัญญลักษณ์ ทองสวัสดิ์
- นางสาวจิตติ วิสัยพรหม
- นางสาวปณณาสา สมจิตต์
- นางสาวดนยา วสุวัต
- นายณัฐพล ศุภสิทธิ์
- นายศพิชวัฒน์ ดันติดิษฐ์
- นางสาวณภภักษ์ พาศิริ
- นายศิวลด ระถ์
- นายอัครังค์ จิตตะปะสากะ
- นางสาวปองรัก เกษมสันต์
- นางสาวปฐมภรณ์ ศิริวัฒนา
- นางสาวกุลนาถ ศิริมงคล
- นางสาวเบญจมาศ สุภาษร
- นายสุเมธัส วิภักดิ์ภูมิประเทศ
- นางสาวลลิตา สำเนานนท์
- นางสาวพุทธิตา บุญชิต
- นายกันตภณ ตั้งอุทัยเรือง

- ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ผู้เชี่ยวชาญ (เริ่มปฏิบัติหน้าที่ ๑ พ.ย. ๖๓) รักษาการแทนผู้อำนวยการ
ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ (เริ่มปฏิบัติหน้าที่ ๑๖ พ.ย. ๖๓)
ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ
ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ (สิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ ๑๕ พ.ย. ๖๓)
ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับเด็กและเยาวชน
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับประชาชน
ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
หัวหน้างานบัญชี ฝ่ายอำนวยการ
หัวหน้างานการเงิน ฝ่ายอำนวยการ
หัวหน้างานกฎหมาย ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
หัวหน้างานทรัพยากรบุคคล ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
หัวหน้างานสื่อสารองค์กร ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
หัวหน้างานบริหารโครงการ ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
หัวหน้างานบริหารโครงการ ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับเด็กและเยาวชน
หัวหน้างานบริหารโครงการ ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับประชาชน
หัวหน้างานบริหารโครงการ ฝ่ายส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
เจ้าหน้าที่บัญชี ฝ่ายอำนวยการ
เจ้าหน้าที่การเงิน ฝ่ายอำนวยการ
เจ้าหน้าที่การเงิน ฝ่ายอำนวยการ
เจ้าหน้าที่พัสดุ ฝ่ายอำนวยการ (สิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ ๑ ม.ค. ๖๔)
เจ้าหน้าที่พัสดุ ฝ่ายอำนวยการ
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ฝ่ายอำนวยการ
เจ้าหน้าที่ดิจิทัลสารสนเทศ ฝ่ายอำนวยการ
นิติกร ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
นิติกร ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
เจ้าหน้าที่บริหารงานบุคคล ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์
เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับเด็กและเยาวชน
เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับเด็กและเยาวชน
เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับเด็กและเยาวชน
เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับประชาชน
เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับประชาชน
เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับประชาชน
เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน
ลูกจ้าง ฝ่ายอำนวยการ
ลูกจ้าง ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
ลูกจ้าง ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
ลูกจ้าง ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับเด็กและเยาวชน
ลูกจ้าง ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับประชาชน
ลูกจ้าง ฝ่ายส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ



การดำเนินงานของกองทุนฯ
ในปี ๒๕๖๓ นี้ นับเป็นหมุดหมาย
สำคัญแห่งการสานต่อ
ภารกิจเดิม และริเริ่มภารกิจใหม่
เพื่อยังประโยชน์สูงสุด
คืนสู่สาธารณะ

นายวิชณุ เครืองาม
รองนายกรัฐมนตรี

ผลการประเมินการดำเนินงาน
ของกองทุนฯ ในช่วงประมาณ
๒๕๖๓ มีผลการประเมิน
ภาพรวมอยู่ที่ ๔.๗๗๗๕
จากคะแนนเต็ม ๕.๐๐๐๐

นางปรีศนา พงษ์กิตติกรกุล
ประธานกรรมการประเมินผล
การดำเนินงานของกองทุน
พัฒนาสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์

กองทุนฯ เป็นแหล่งเงินทุน
สำหรับผู้ผลิตสื่อ ผู้ประกอบการ
ด้านสื่อ และองค์กรเครือข่าย
ที่เกี่ยวข้อง ในการร่วมกัน
พัฒนาสื่อให้มีคุณภาพ มี
ความปลอดภัยและสร้างสรรค์
ต่อประชาชนทุกกลุ่ม

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจมวร
ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ในปี ๒๕๖๓ นี้ เป็นปีที่กองทุนฯ
มุ่งเน้นการขยายกระบวนการ
ทำงานผ่านการขับเคลื่อนงาน
ร่วมกับองค์กรและภาคี
เครือข่ายต่าง ๆ

นายอิทธิพล คุณปลื้ม
รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงวัฒนธรรม

กองทุนฯ สนับสนุนการดำเนินงาน
ของหน่วยงานต่าง ๆ โดย
การเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็น
จากภาครัฐภาคเอกชน และ
ภาคประชาสังคม

ดร.ธนกร ศรีสุขใส
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เลขที่ ๓๘๘ อาคาร เอส.พี. (ไอบีเอ็ม)
ชั้น ๖ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐

โทรศัพท์ ๐-๒๒๗๓-๐๑๑๖-๙ โทรสาร ๐-๒๒๗๓-๐๑๒๐
อีเมล : contact@thaimediafund.or.th