

ประกาศกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างผลิตสื่อรณรงค์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์
Covid-๑๙ (Social distancing) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับจ้างผลิตสื่อรณรงค์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ Covid-๑๙ (Social distancing) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

บัดนี้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้พิจารณารายการจ้างผลิตสื่อรณรงค์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ Covid-๑๙ (Social distancing) จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท อะแด็ปเตอร์ ดิจิตอล จำกัด (ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๗๔๐,๐๐๐ บาท (หกล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายวสันต์ ภัยหลีกถี่)

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์